



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

# 印尼投資環境簡介

Investment Guide to Indonesia



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 112 年 9 月



# 印尼投資環境簡介

Investment Guide to Indonesia

經濟部投資促進司 編印

感謝駐印尼代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境 .....	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	73
第肆章	投資法規及程序 .....	81
第伍章	租稅及金融制度 .....	115
第陸章	基礎建設及成本 .....	123
第柒章	勞工 .....	133
第捌章	簽證、居留及移民 .....	139
第玖章	結論 .....	145
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 .....	147
附錄二	當地重要投資相關機構 .....	151
附錄三	印尼官方統計2022年外人到位（Realized）投資統計表 .....	152
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	153
附錄五	其他重要資料 .....	157



# 印尼基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於亞洲大陸與澳洲之間，橫跨赤道，東西長5,160公里，南北長1,600公里，分隔太平洋及印度洋，北鄰菲律賓，西隔麻六甲海峽，與馬來西亞及新加坡相望
國 土 面 積	1,919,317平方公里，由17,000多個島嶼組成，包括加里曼丹、巴布亞、蘇門答臘、蘇拉威西及爪哇等五大島
氣 候	地處赤道兩側，屬於熱帶雨林氣候，高溫潮濕，無颱風，氣候穩定，可概分乾季（6月至9月）及雨季（12月至3月），4月及5月，10月及11月分別為過渡季節
種 族	大部分印尼人為南島族系人（Austronesian）和美拉尼西亞人（Melanesian）之後裔，全國共有約300個族群（native ethnicities），最大族群爪哇族（Javanese）約占42%的人口，在政治及文化上居優勢地位，華裔印尼人約占3~4%的人口，惟控制大部分印尼經濟。此外尚有阿拉伯裔及荷蘭裔等
人 口 數	約2億8,202萬人（2023年）（Worldmeter網頁2023年5月16日取自聯合國資料）
教 育 普 及 程 度	依據UNESCO統計資料，印尼15歲以上人口識字率95.66%。印尼法定國民教育為9年，教育制度與臺灣略同，為小學6年、國中及高中各3年、大學4年
語 言	官方語言：印尼國語（Bahasa Indonesia）；地方語言多達580多種

宗 教	回教、天主教、印度教、基督教、佛教、孔教
首 都 及 重 要 城 市	雅加達 (Jakarta)、棉蘭 (Medan)、泗水 (Surabaya)、 萬隆 (Bandung)、三寶瓏 (Semarang)
政 治 體 制	民主憲政，採總統制
投 資 主 管 機 關	印尼投資部 (Ministry of Investment/ BKPM)
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	印尼盾 (Rupiah)
國 內 生 產 毛 額	\$1兆2,848億美元 (2022年)
經 濟 成 長 率	5.31% (2022年)
平 均 國 民 所 得	4,783美元 (2022年)
匯 率	兌換美元之平均匯率：1美元約可換14,820 (2023年5月 16日)
利 率	中央銀行 (BI) 基準利率為5.75% (2022年4月18日)
通 貨 膨 脹 率	5.51% (2022年)
產 值 最 高 前 五 種 產 業	批發及零售貿易業、食品飲料及菸草業、糧食作物種 植業、運輸設備製造業、石油及天然氣開採業
出 口 總 金 額	2,919億美元 (2022年)
主 要 出 口 產 品 * 括弧內為稅則編號	煤礦相關產品 (270119)、植物油 (151190)、鐵合金 (720260)、煤礦相關產品 (270112)、銅礦 (260300)
主 要 出 口 國 家	依序為中國大陸、美國、印度、日本、馬來西亞、菲



	律賓、南韓、新加坡、越南、臺灣（臺灣為印尼第10大出口市場。）
進 口 總 金 額	2,375億美元（2022年）
主 要 進 口 產 品 * 括弧內為稅則編號	石油（非原油）（271012）、原油（270900）、石油（不含柴油）（271019）、穀類（100199）、黃金（710812）
主 要 進 口 國 家	依序為中國大陸、日本、泰國、南韓、美國、澳洲、新加坡、印度、馬來西亞、越南、臺灣（臺灣為第11大進口來源。）



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

#### (一) 地理位置

位於亞洲大陸及澳洲之間，橫跨赤道，東西長5,160公里，南北長1,600公里，分隔太平洋及印度洋，北鄰菲律賓，西隔麻六甲海峽，與馬來西亞及新加坡相望。

#### (二) 土地面積

土地面積為191萬9,317平方公里，由1萬7,000多個島嶼組成，包括加里曼丹、巴布亞、蘇門答臘、蘇拉威西及爪哇等五大島。

#### (三) 地形及氣候

地處赤道兩側，氣候屬熱帶雨林型氣候，高溫潮溼，常年如夏，可概分為乾季6月至9月（10及11月份雨量漸增，可算是小雨季），及雨季12月至3月（4、5二個月份雨量漸稀，為過渡季節），無颱風，氣候穩定。印尼平均氣溫因地勢而異，沿海平原為28℃，內陸山區為26℃，高山區則為24℃。由於海域遼闊，受海潮洋流影響，濕度偏高，平均溼度約在70%至90%之間。

### 二、人文及社會環境

#### (一) 人口

印尼總人口約2億8,202萬人（2023年Worldmeter網頁取自聯合國數據），居世界第4大、東協第1大。



### (二) 種族

印尼人口種族大部分印尼人為南島族系人（Austronesian）和美拉尼亞人（Melanesian）後裔，全國共有約300個族群（native ethnicities），最大族群爪哇族（Javanese）約占4成的人口，在政治及文化上居優勢地位。華裔印尼人約占3~4%的人口，此外尚有阿拉伯裔及荷蘭裔等。

### (三) 語言

印尼地方語言眾多，官方語言為印尼國語（BAHASA INDONESIA），英語在大都市及商場中運用尚稱普遍，僅少數華人集中的城市，如蘇門答臘島的棉蘭、巨港，西加里曼丹島的坤甸、山口洋等地，閩南語、客家話或潮洲話在華人地區亦可適用。

### (四) 宗教

印尼憲法保障人民有信仰自由，印尼全國約87%人民信奉回教，回教文化影響深遠，其次為基督教、天主教、印度教（峇里島居民多信奉印度教）及佛教等。

### (五) 國民教育水準

印尼法定國民教育為9年。根據聯合國教科文組織（UNESCO）2022年的數據，印尼成人識字率約為95%。男性識字率約為97%，女性識字率約為93%。

### (六) 首都及重要城市概況

#### 1、首都：

雅加達（JAKARTA），為全國之政治及經濟中心。為紓解日益嚴重的塞車問題，雅加達於市中心主要幹道設有公車專用道，於通勤尖峰時段可紓解擁擠車潮，惟交通情況改善有限，雅加達捷運系統於2013年10月開始動工興建，初期將建設南北向及東西向各1條路線，南北向第一期從雅加達南部的Lebak Bulus到雅加達中部地區，於

2019年3月完工並於4月啟用；東西向預計於2024-2027年間完工啟用。另雅加達市中心興建許多高級公寓及購物商場，可媲美先進城市，租金也節節上漲。雅加達地區是外國公司及外國人居住的中心，國際化程度較高，消費能力亦較高。

印尼佐科威總統最早曾於2019提出首都遷都計畫（自位於爪哇島的雅加達遷至加里曼丹島），主要考量包含，雅加達有常年水患、海平面上升、地層下陷、人口過多及塞車等問題，且渠認為遷都有利平衡爪哇島及其他島之經濟發展落差，並藉此帶動新都投資案及基礎建設發展。印尼原預計於2021年展開新都興建工程，2024年起陸續進行遷都，惟受「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響而暫緩。總統佐科威於2022年1月宣布（並已立法）將新首都命名努山打拉（Nusantara），並於2022年3月14日帶領34位省長參加動工典禮。

新都努山打拉占地5萬6,180公頃，將分階段施工。第一階段優先興建中央機關，並包含總統府與公務人員宿舍。預計2023年底，6萬名公務員將從雅加達移居至新都。官方預計整體工程將花費15至20年。至於遷都資金部分，印尼政府原規劃約20%來自政府預算，其餘則來自民間投資或公私部門合作計畫（PPP）。

此外，印尼政府成立「努山打拉首都管理局」（National Capital Authority Agency, IKN），為部會級單位，負責新首都的準備、開發、搬遷及行政管理等工作。部長由總統與國會議員協商後直接任命，任期5年，可連任。佐科威總統2022年3月10日正式任命亞洲開發銀行（ADB）前副總裁Bambang Susantono擔任該局局長後，ADB亦於3月18日宣布，將為印尼遷都提供技術支援。印尼總統佐科威另成立新都特別工作小組，並任命海事暨投資事務協調部部長Luhut擔任主席，以加快落實新首都相關投資案。據報載，「努山打拉首都管理



局」已收到209份投資意向書，包含其中36份已進入保密協議簽署階段。

## 2、主要工商城市：

- (1) 泗水 (SURABAYA)：東爪哇省首府，為印尼第二大城，工商業發達，是東爪哇貿易中心，人口約400萬人。泗水左鄰過海即為世界聞名的峇里島 (Bali)，是觀光旅遊勝地。
- (2) 萬隆 (BANDUNG)：西爪哇省首府，紡織業重鎮。雅加達與萬隆間之高速公路已於2006年初興建完成，來往二地約2-3小時，雅加達與萬隆間之高速鐵路亦正興建中。
- (3) 棉蘭 (MEDAN)：北蘇門達臘省首府。
- (4) 三寶瓏 (SEMARANG)：中爪哇省首府，中爪哇省內尚有日惹 (YOGYAKARTA) 特區及梭羅 (SOLO) 二個文化城市。
- (5) 其他重要城市另有巨港 (PALEMBANG)、錫江 (MAKASSAR 亦稱UJUNG PANDANG) 及萬鴉佬 (MANADO) 等。

## (七) 對外商態度

近年來印尼政府為吸引外來投資，持續推出新法規，盼能改善投資環境，吸引外商。2007年投資法公布後，對外商之規定更盡量與本地廠商持公平待遇，並以各項政策吸引外商投資。此外印尼政府自2020年初起推動「有關創造就業的綜合法案 (Omnibus Bill on Job Creation)」，為外資消除多項投資障礙並增加投資誘因，其中包含大幅放寬投資限制，例如原本350項產業有外人持股比例上限等限制，2021年綜合法案其中一個施行細則 (2021年第49號總統令) 大幅刪減為僅剩41項產業有條件開放投資。(詳如本文第肆章第五節其他投資相關法令)

### 三、政治環境

#### （一）政治體制

印尼政治體制屬民主憲政，採總統制，總統為國家元首及最高行政首長，副總統為備位元首，任期均為5年，得連選連任1次，自2004年起改為直接民選。內閣除相關部會外，另分設經濟協調部、海事暨投資協調部、政治法律案全協調部、以及人力發展暨文化協調部等4個協調部（處理跨部會事務）及國務部（處理特定之議題，如環境、婦女等）。

#### （二）立法部門

2002年8月印尼人民協商會議修憲增設地方代表議會，人民協商會議改由國會人民代表（DPR）及地方議會代表（DPD）之議員組成，兩院議員均經由普選產生，原軍警及階層團體之席次則予以廢除。2004年印尼舉行首次總統及國會選舉後，人民協商會議主要職權為修訂憲法。

#### （三）政黨

印尼政黨有民主黨（PD）、從業集團黨（Golkar）、民主奮鬥黨（PDI-P）、公正福利黨（PKS）、國民使命黨（PAN）、團結建設黨（PPP）、民主復興黨（PKB），Gerindra黨等8個主要政黨，另尚有約20餘個小黨。

#### （四）政治現況

佐科威總統於就職時承諾將續改善印尼經濟體質，包含逐步推動基礎建設、人力資源及法規鬆綁等各項措施，目標為2045年前國民年收入提高到人均3.2億印尼盾（約21,000美元），或月人均收入2,700萬印尼盾（約1,800美元）（註：臺灣2020年國民年人均收入約24,471美元、月人均收入約1,500美元）。印尼政府將設法消除經濟差異，減少貧困人口，並推動印尼成為世界5大經濟體之一。

佐科威總統成功連任，有助於印尼持續推動經濟改革。佐科威總統在



其第一任期內的施政主軸表現在積極推動基礎建設，包括公路、鐵路、水壩、機場等公共建設頗受肯定，使得印尼的營商便利度（EODB）排名由91升至73。佐科威總統在第二任期內，持續推動基礎建設，並成立印尼主權基金管理機構，以籌措資金投資國內基礎建設，同時佐科威總統並積極推動於2020年11月通過創造就業綜合法案，並陸續頒布實施相關施行細則。

印尼訂於2024年大選，本屆選舉候選人大多支持佐科威總統政策，預計將延續推動，惟仍有候選人，例如前雅加達特區首長Anies Baswedan政見方向似較與佐氏背道而馳。

印尼大選時程表如次：

2022.12.14 - 2023.02.14	確定哪些政黨可推出候選人，目前計有團結建設黨（PPP）等17個政黨可推出候選人。
2022.12.06 - 2023.11.25	國會地方代表登記參選
2023.04.24 - 2023.11.25	國會人民代表登記參選
2023.10.19 - 2023.11.25	總統、副總統登記參選
2024.02.14	大選（包含政府元首及國會代表）
2024.02.15 - 2024.03.20	倘2/14大選未有候選人拿到過半票數，則需再進行第二輪投票
2024.10.01	國會地方代表及人民代表就職
2024.10.20	總統副總統就職



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

#### （一）2022年經濟回顧

2022年印尼擺脫「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，繼2021年經濟成長率3.69%後，國內生產毛額（GDP）為19,588.4兆印尼盾（約1兆2,900億美元），成長5.31%，創10年新高，且高於世界銀行與IMF先前預測的5.2%及5.3%，但未達2013年5.56%的水準，主要係2022年第4季通貨膨脹增加，致購買力減弱。

2022年12月30日印尼佐科威總統正式取消針對「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情的公共活動限制命令（PPKM）後，私人消費急劇加速，帶動經濟成長，大宗商品收入帶來的高稅收，加上疫情相關措施的支出減少，亦有助於財政整頓。然而，不斷上漲的能源補貼以及利息成本也增加印尼的財政支出。

全球能源高漲、國內能源消費增加、印尼盾兌換美元貶值及電價低於成本，造成印尼政府的能源補貼支出加速，2022年7月1日印尼國家電力公司提高政府大樓及相對富裕的住宅用戶電價，但對財政助益不大，印尼政府估算至2022年底能源補貼總額將達700兆億盾（約464.65億美元），約占GDP的3.6%。2022年8月下旬，印尼政府宣布針對貧困家庭與低收入工人補貼，以及補貼部分地區的運輸成本，嗣後於9月調漲燃油價格，以緩解財政壓力。



### （二）未來展望

俄烏戰爭曠日持久、全球通膨飆升以及金融狀況緊縮，造成2022年全球經濟急遽放緩。倘通膨持續並引發全球貨幣政策緊縮，恐造成更嚴重的經濟成長減緩及全球金融市場風險增加，導致2023年全球經濟衰退。此外，俄烏戰爭的不確定性以及相應的制裁措施也可能進一步干擾全球能源市場，致價格持續上升。

全球需求疲軟，尤其對大宗物資的需求減少，可能會透過減少出口與減少外國投資，將對印尼經濟產生負面影響，印尼雖有一定政策空間減少外部衝擊，但全球貨幣加速緊縮與其他新興市場可能會引發更大規模的資本外流及印尼盾貶值，進一步加劇通膨。

IMF於2023年1月發布的世界經濟展望報告中，預測2023年全球經濟成長率為2.9%，較2022年10月份的預估高出0.2個百分點。雖然全球通膨壓力開始緩和，經濟前景放緩的風險亦有所減弱，但不確定性風險仍高。印尼政府樂觀認為，國內消費及投資將繼續在本年維持成長趨勢，因此預估本年經濟成長率為5.3%。

亞洲開發銀行於2023年4月發布報告表示，2023年全球出口成長將降低，儘管經常帳會繼續接近平衡狀態。但由於私人消費在印尼經濟中所占比例很高，隨著消費者支出恢復正常以及降低通膨帶來的好處，將維持經濟成長趨勢。然而，業者仍在觀望，投資部分整體增加不多。預計印尼經濟將在2023年和2024年分別成長4.8%和5.0%，較2022年的 5.3%顯著放緩。

世界銀行在2022年12月份的印尼經濟展望報告中，對印尼2023年國內生產總值的預測為增長4.8%。該報告認為，印尼可利用其巨大的貿易潛力來促進成長與經濟轉型，並建議：

- 1、精簡並消除繁瑣且不必要的進口許可與強制認證等非關稅措施，該等針對性的非關稅措施改革不會導致進口激增，例如增加對礦產、金屬產品的進口需求，有助於採礦業下游產業的發展。
- 2、深化現有的貿易協定，幫助產業升級到具更高附加價值的製造業與服務業。另透過新的貿易協定改善進入外國市場的機會，增加出口市場的多元化，並進一步融入全球價值鏈。
- 3、結合WTO貿易便捷化協定（TFA）約束及非約束性承諾，以及單一窗口、無紙化、自動化及數位化，貿易便捷化措施，提高貿易及物流績效，降低貿易成本，為供應鏈利害關係人打造更具生產力及更公平的競爭環境。
- 4、外國投資與服務貿易有密切關聯，消除對服務貿易的限制，可促進印尼服務業的多元發展，提升國內經濟的服務化程度，進一步升級為高附加價值的製造業與服務業。
- 5、利用針對性的貿易政策提高企業的綠色競爭力，鼓勵企業採用綠色技術、促進綠色產業的投資與創新，並透過貿易政策鼓勵消費者做出更加環保的購買決定。此外，應積極參與多邊與雙邊場域與環境相關的談判，消除對環境商品的非關稅措施與降低本地含量的要求，將有助於印尼獲得綠色生產技術。

## 二、天然資源

印尼係以農立國之開發中國家，可供農業使用之土地，包括種植用之乾地、淡水池、林地及濕地等，占全部土地面積之74.5%。自然資源甚為豐富，石油及天然氣為印尼主要的出口項目，另有木材、橡膠、原藤等林產及煤、大理石、錫、鎳（印尼鎳礦蘊藏量世界第一）、銅、鐵礬土等礦產。



### 三、產業概況

「印尼製造4.0」(Making Indonesia 4.0) 由印尼工業部在2018年所提出，代表印尼將進入第四次工業革命，振興國內製造業產業以提高生產力，鼓勵出口並創造1,000萬個工作機會。工業部表示，國內工業若落實工業4.0，將能提高效率及生產力達40%。工業部設定目標於2024年能達8.3%之非石油及天然氣製造業增長率，同時設定製造業對印尼經濟貢獻提高18.9%。根據「印尼製造4.0」路線圖，工業部指定五個製造產業：食品和飲料工業、紡織和成衣、汽車、電子和化學產品等為優先發展產業。

依據雅加達臺貿中心整理之資料，印尼幾項重要產業概況如下：

#### (一) 機械產業

印尼國內機械設備最大用戶為汽車產業41%-64%、其次為電子產業以及家庭及辦公設備占8%-30%、包裝業約10%以及醫療業約占6%。目前印尼工業尚無法提供國內大型工業之重型及高精度機械需求，仍得仰賴進口。而國內輕工業與中型工業持續努力提供以替代進口。依據印尼中央統計局2021年所公布資料，印尼機械設備進口主要來源為日本、臺灣、韓國與中國大陸，亦有少部分來自歐洲，印尼2021年機械進口市占率如下圖：

2021年印尼工具機 (HS84) 進口來源國市占率

排名	國家	占比
1	中國大陸	49%
2	日本	12%
3	德國	4%
4	韓國	4%

排名	國家	占比
5	義大利	2%
6	臺灣	2%

（資料來源：印尼中央統計局2021年）

亞洲機械在印尼市占率較高，且遠超過歐洲之主因有二：其一，售價相對較低：歐洲機械價格較高，無法符合印尼企業短期回收的投資理念，另日本汽機車業者與零組件供應商具群聚及互相支援拉抬功能，造成市占率較高。其二，維修支援較易：印尼機械基礎脆弱，對維修支援要求頻繁，外國機械業者必須要有足夠的維修技術人員才能維持良好的品牌形象。除人力外，零件備品的充分與否也是很重要的考量，這方面亞洲比歐美品牌具有優勢。

#### 1、製造車輛機械產業

印尼經濟協調部部長Airlangga Hartarto為刺激車輛產業及內需經濟，核准延長減免部分車款購車奢侈稅（PPnBM），於2022年2月2日生效，實施辦法針對LCGC（Low Cost Green Car）車款將分四期進行：（1）第1季100%免稅減免；（2）第2季付1% PPnBM；（3）第3季付2% PPnBM；（4）第4季付3% PPnBM。

依據印尼財政部2022年2月2日發布之第5/PMK.010/2022號部長令，自2022年1月起在印尼購買之汽車如符合下列2要件，可減免奢侈稅：汽車零件至少80%採購自印尼本地，售價最多2億印尼盾（約1萬4,000元美元）的汽車（包含四輪節能車）；或售價2億印尼盾（約1萬4,000美元）（不含）至2億5,000萬印尼盾（約1萬7,500美元）（含）且汽缸容量不超過1,500 cc的汽車。倘為低成本綠能車（Low Cost Green Car, LCGC）減稅幅度每季遞減三分之一；倘非LCGC車，適用減免



50%奢侈稅。

印尼政府奢侈稅減免規劃，可提振2020年因疫情而受創嚴重的車輛產業，除增加國家汽車產量，另外車輛供應鏈體系（一階、二階廠）、生產設備（工具機）供應商等亦會因此受惠。

印尼車輛製造產業計有超過5萬7,000家公司且僱用150萬人力，詳如下表：

類別	公司（家）	僱用人數
Tier 1	550	220,000
Tier 2 and Tier 3	1,000	210,000
汽車組裝業	22	75,000
授權經銷商及修車廠	14,000	400,000
未經授權經銷商及修車廠	42,000	595,000

根據印尼前三大機械代理商Jaya Metal Teknika表示，自疫情後，印尼整車廠開始恢復原市場需求，印尼日系車廠之重要客戶已開始籌備新車款產線。另外，疫情期間，印尼許多大型一階供應廠因疫情管制停運之故，故原訂單轉委由中小型廠生產以維持所需產量，衍生中小型代工廠採購工具機之需求。

## 2、塑橡膠機械

印尼至今仍無法製造或組裝塑膠機械，全數需仰賴進口。至於所需使用之模具自製率亦低於10%，即90%至95%的模具需從國外進口。印尼進口塑膠機械以塑膠射出成型機為最大宗，主要應用於家庭用品、家電及汽機車零組件，其中以家庭用品（如水桶、椅子等）占

大宗。其次為塑膠壓出機，運用於線材、管材或有形狀的條料，也有許多用於再生原料及包裝膜的生產。其次是中空成型機（或稱吹塑機），主要用在瓶狀物或中小型塑膠容器。汽機車產業方面，零配件生產廣泛使用塑膠機械，但日韓汽機車品牌業者為保護其零組件之供應夥伴，使用的零配件多為其代理商或其合資廠商所壟斷，機械部分也是如此。印尼進口臺灣塑膠機械約占40%，其次為中國大陸的35%、日製約15%，其他地區10%。其中日本的15%有約%是中古塑膠機。其他地區出口至印尼之塑膠機械10%為中古機，估計中古機的數量約占所有塑膠機械進口數之25%。如下圖：

印尼進口塑膠機械來源國排名及占比

排名	來源國	占比
1	臺灣	40%
2	中國大陸	35%
3	日本	15%
4	其他	10%

印尼中央統計局（BPS）2021年數據

### 3、食品機械

印尼總統佐科威宣布將加快印尼工業技術4.0之應用。其中優先推動食品及飲料產業。印尼工業部（Kemenperin）表示目標將食品產業生產量及效率提升10%-15%。根據印尼工業部以及印尼食品飲料製造商協會（GAPMMI）Adhi Lukeman理事長預估，2023年印尼食品飲料行業將成長5%。

印尼食品加工機械設備及零組件多仰賴進口，主要來源為日本、



臺灣、韓國與中國大陸，進口機械包括製罐機、灌裝機、壓蓋機、裝瓶與裝罐機、油炸機、烘焙機、冷凍設備和真空包裝機等。由於內需龐大，印尼本地生產之加工食品供應國內市場尚有不足，加工食品及相關機械設備市場未來仍有成長空間。

#### 4、紡織機械

2020年3月印尼「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情爆發，導致紡織業在第二季受到打擊，許多工廠被迫停運，但在第三、第四季開始逐步恢復。統計數據顯示，第四季紡織機械進口出現增長。印尼紡織協會(API)理事長指出，因印尼工業部協助，印尼紡織上游和下游看見曙光，進而有意將多數1970年代的老舊機械更換為新機械。

印尼紡織成衣機械主要進口自日本、中國大陸、德國、臺灣、韓國、印度、瑞士及義大利等地，其中日本機械商提供最優惠的付款條件，中國大陸機械則以價格取勝，該2國占有超過4成紡織機械市場。近年來，日本製機械被中國大陸製機械取代，因為中國大陸製機械價格比日本機械價格便宜一半。歐洲機械以義大利品質最受印尼業者推崇，但較高的價格及薄弱的通路及售後服務系統，使其難以在印尼廣為銷售。

#### 5、臺灣機械業面臨挑戰

- (1) 匯率：印尼前三大機械代理商之Jaya Metal Teknika表示，因為匯率以及原料成本之關係，臺灣機械價格於2021年調漲10%。
- (2) 市場長期需求未定，終端用戶採購設備顧慮多：印尼買主採購機械設備時，原都以品質及使用壽命為選擇購買機械之依據，但因景氣不穩定且無法預測未來訂單及需求之考量下，改以價格導向為考量，以降低成本為其重要評估依據。



- (3) 他國產品競爭力：日本品牌機械於疫情期間價格降價10%-30%，另其同時具有零關稅優勢，與我國產品相較之下，日系品牌之品質及價格非常有競爭力，成為我國最大的競爭對手。

#### 6、臺灣機械業優勢

- (1) 印尼當地機械業者對我國機械形象均持正面看法，並表示產品科技技術進步且品質值得信賴。
- (2) 售後服務以及機械零件供應狀態穩定、容易取得，讓許多潛在買主考量購買新機械時選擇投資於使用臺灣機械。

#### 7、建議宣傳及拓銷方式

- (1) 持續維持推廣臺灣機械品牌形象，可透過大型看板、社群媒體（如Facebook等）進行宣傳，持續增加臺灣機械產業及品牌在印尼曝光度，使當地業者能持續看見臺灣機械品牌及產業形象。透過網路媒體深度報導臺灣機械之最新技術及產品優勢，持續擴大市場占有率。
- (2) 建議針對機械產業規劃於印尼產業聚落（工業區）刊登機械產業品牌形象廣告-工業區為各式機械終端買主及代理商聚集之場域，以印尼大雅加達地區為例，主要機械專業通路代理商、客戶之產業聚落主要分布於CIKARANG、KARAWANG、JABABEKA工業區，此區域為臺灣機械設備產品之推廣熱區，可針對該區域重點機械設備（如：工具機、橡塑膠機、包裝機械等）之潛在客群進行重點宣傳，提升臺灣機械產業形象知名度及曝光率，將臺灣機械產業優質形象行銷給潛在終端客戶、他國產品機械代理商。
- (3) 建議我國機械業者持續研發，保持技術優勢外，可參加印尼專業機械展來提升知名度及形象，維繫與當地機械代理商關係，並建立良好的零件供應系統及技術人員的培訓教育等，提升售後服



務。

(4) 建議善用投資部的進口機械設備零關稅之優惠。

## (二) 食品飲料

### 1、印尼食品飲料市場概況與趨勢

印尼屬熱帶雨林氣候，年平均氣溫約攝氏26至30度，加上歷史殖民背景的淵源，西班牙、葡萄牙和荷蘭傳入印尼香料（包含丁香及肉豆蔻等），因此讓印尼消費者在食品方面，偏好較重的口味，如鹹味、辛辣味（與臺灣食品相較屬於大辣）。另外，當地穆斯林消費者偏好甜度高（與臺灣食品比較屬高甜度），飲料均需加入大量糖水飲用，此類高糖食品或飲品於齋戒月（伊斯蘭曆的第九個月）受到高度歡迎。齋戒月是印尼人消費的高峰，即使「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間，消費者仍可藉由電商平台滿足購物的需要。

90年代初印尼經濟起飛，連鎖加盟業快速成長。臺灣品牌包括日出茶太等連鎖品牌在印尼成績斐然，主要以珍珠奶茶產品為主。雖然現在珍珠奶茶茶飲店在印尼仍然非常流行，但也有不少其他產品的飲品店逐漸在各百貨公司或賣場流行起來，以下介紹數家飲品店及其飲品類型：

泰式奶茶：近年在印尼颯起一陣泰式奶茶旋風，當地業者自行創立的 brand，以低營運成本方式開放加盟（門市型態為攤位居多），目前在印尼展店迅速，門市據點百貨公司及街邊各半。

芒果冰品飲料系列：由當地業者自行創立品牌，融合生鮮芒果、芒果汁及芒果冰淇淋等冰品的飲品店，在印尼展店迅速，門市據點多選擇在百貨公司。

芝士奶蓋茶：當地業者自行創立品牌，即芝士冷泡茶，類似臺灣

的奶蓋綠、紅茶，以濃厚的奶油鋪在茶飲上，最近在印尼逐漸流行起來。

## 2、臺灣在當地的行銷策略

現今印尼飲品店大部分是以連鎖店為民眾主要購買的對象，各家業者規模發展區域不一，其中不乏臺灣業者合夥投資或是提供海外加盟，以下列舉印尼知名連鎖茶飲業者及其概況：

Chatime（日出茶太）<https://chatime.co.id/>

於2011年在印尼設立，由當地業者PT Foods Beverages Indonesia（隸屬Kawan Lama長友集團）獨家代理特許經營，遍布全印尼58個城市約400間門店，分別為獨立門店或設立店鋪在購物中心，門市地點為百貨公司及街邊各半。

KOI Thé（50嵐）<https://koithe.com/en/global/koi-indonesia>：

為臺灣業者海外直營，在印尼有69個門市據點，大部分集中在爪哇島西部的百貨公司。

Share Tea（歇腳亭）<https://sharetea.id/>

於2012年在印尼設立，當地業者取得印尼代理權，有近36個門市據點，其中40%在爪哇島東部。並於2018年推出號稱東南亞首創的第八代概念店Share Tea 8，主打印尼首家「健康」、「獨特」、「鮮果」及「新茶飲技術」的茶飲店。

Shiny Tea（嚮茶）<https://www.shinytea.co.id/>

於2012年在印尼設立，當地業者取得印尼代理權，有16個門市據點，其大部分設置在印尼爪哇島，門市的地點選擇上百貨公司及街邊各半，原物料則是自臺灣進口。

Xing Fu Tang（幸福堂）<https://www.xingfutang.co.id/>

2019年進入印尼，全印尼4大城的購物中心有17間，第一間在雅



加達西部Lippo Mall Puri。由印尼公司PT Pelepas Dahaga Indonesia代理連鎖加盟，目前還在開放印尼買主採購特許經營。

Tiger Sugar（老虎堂）<https://www.tigersugar.co.id/>

2019年與幸福堂一起進入印尼，之後黑糖珍珠鮮奶時代在印尼就開始了。第一個點在雅加達北部的Mall Kelapa Gading，目前在雅加達及泗水共有7個門市據點。

Chica San Chen（吃茶三千）[https://www.instagram.com/chichasanchen\\_jkt.id](https://www.instagram.com/chichasanchen_jkt.id)

近期最新進入印尼市場的臺灣飲料品牌為吃茶三千，在2020年開了第一間在雅加達中部的Grand Indonesia。目前雅加達的購物中心有3間，主打2019年米其林星級認證，以高品質臺灣茶葉現磨現萃，從茶葉栽種到研發製程，強調自家精心製作行銷概念到印尼，因此在奶茶類飲料價格比其他品牌為高。

由上述概況得知，在印尼茶飲店門市據點的選擇，大部分業者偏好設置於購物中心，原因之一為需要購物中心所帶來的人潮，其二是印尼的休閒消費主要集中在購物中心（購物、吃飯及看電影等等），較少類似臺灣的露天商圈例如西門町的型態。此外，各家業者原物料取得通路視該原物料性質皆有不同，如咖啡豆／粉及可可粉，因印尼即有生產咖啡（如蘇門達臘咖啡或峇里島麝香貓咖啡等系列產自印尼）及可可，故不需要向國外進口；而茶葉部分，因印尼當地茶業的香氣及品種均不適用在珍珠奶茶等茶飲，故部分業者自臺灣或其他國家進口茶葉。

### 3、印尼市場拓銷建議

消費族群及口味喜好：印尼民眾口味嗜甜，以臺灣一般正常甜度的茶飲對於印尼民眾而言僅是半糖的甜度，由此也可發現印尼民眾不

分年齡層對含糖的茶飲接受度大；在口味上須符合印尼民眾的喜好，比如大部分臺灣人喜歡的濃郁茶香，對於印尼民眾來說可能會過於苦澀；在飲品及包裝的設計上需做調整及放入巧思，以「色」來說，印尼較偏好飲品的顏色是鮮豔的或飲品或其他色彩繽紛顏色作點綴。在包裝上亦然，印尼人偏好五顏六色色系，且越有設計感越能吸引印尼民眾目光。

消費習性：印尼民眾對新事物充滿好奇感，接受度也高，為高度喜新厭舊之顧客。建議除上述飲品包裝，還有茶飲店門市據點的設計，每年或一段時間後都可衡量重新設計。在空間的部分也需要考量，印尼民眾可能會因為門市有提供座位可以聊天而選擇去消費。而另外在宣傳上也須在地化，也需視時下印尼流行的社交APP或其他媒體或網路，定時宣傳及打廣告，吸引印尼民眾的目光。

地點選擇：大城市的百貨公司固然為地點首選，但昂貴的租金不一定會讓企業獲利，因此可以考慮由小城市切入，如雅加達或泗水周遭的衛星城市，這些城市有一定的人口數量且在這些區域的同質性業者也較少。

#### 4、印尼的臺灣飲料品牌列表（依店家數排列）

排序	品牌名稱	店家數
1	CHATIME（日出茶太）	400間
2	KOI THE INDONESIA（50嵐）	69間
3	SHARE TEA（歇腳亭）	40間
4	XING FU TANG（幸福堂）	36間
5	ONEZO（丸子）	26間
6	GONG CHA（貢茶）	18間



排序	品牌名稱	店家數
7	HAPPY LEMON (快樂檸檬)	18間
8	SHINY TEA (嚮茶)	11間
9	TIGER SUGAR (老虎堂)	8 間
10	CHICA SAN CHEN (吃茶三千)	3 間

資料來源：2022年，雅加達臺灣貿易中心整理

### (三) 印尼資通訊產業

#### 1、印尼資通訊產業市場現況

##### (1) 推動使用國產零件

為提高國產零件使用 (Tingkat Komponen Dalam Negeri, TKDN)，工業部媒合電子電信中小企業與大製造商合作，並於近期積極推動「使用本土產品政策」(P3DN)。此政策與「產品原產地認證」(TKDN) 不謀而合，主要促使印尼使用本國生產產品，逐步降低依賴進口產品。

印尼政府規定參與政府採購案必須為使用本土產品並持有產品原產地認證 (TKDN) 之公司，因此工業部鼓勵企業提高 TKDN 比率。依照2014年第3號法規，參加政府採購案的企業收益權重值 (Bobot Manfaat Perusahaan, BMP) 須為40%，TKDN 比率須為25%。相關產業TKDN計算及法規內容請參考連結 (<http://tkdn.kemenperin.go.id/regulasi.php>)

##### (2) 印尼政府將禁止印尼國內可自製之進口品上架政府電子採購網

印尼總統佐科威於2022年B20 Inception Meeting中強調，將優先使用Made in Indonesia產品。印尼政府商品採購局 (LKPP) 主任Mr. Abdullah Azwar Anas表示，若印尼國內已有生產的進口商

品，將無法於政府電子採購網（<https://e-katalog.lkpp.go.id/>）電子目錄上架，惟國防設備不受此限。

印尼總統希望國內微中小型企業積極參與政府商品採購，設定至2022年底上傳100萬件商品至政府電子採購網，2022年3月LKPP已於進口政府電子採購網（<https://e-katalog.lkpp.go.id/>）電子目錄上傳21.3萬件商品，達成預定目標。截至2023年4月，該採購網電子目錄已上傳超過636.7萬件商品。

為簡化微中小型企業將其商品上架至政府電子採購網，LKPP已簡化申請流程，各區目錄管理機制由原來的四個階段簡化為一階段，各區政府都自動變成管理者並加速審核速度。同時非安全相關產品也免除產品國家標準認證（SNI）。政府也即將於本年5月發行地方政府信用卡（KKP），將於向微中小型企業採購時，直接付款，免除採購請款流程，將對中小企業收付款現金周轉率有很大助益。

## 2、印尼交通系統電子化：

### （1）雅加達實施電子付費道路

雅加達省政府將於2023年至2039年於首都18條道路階段啟用電子道路收費系統（Electronic Road Pricing，ERP），以改善雅加達塞車問題。雅加達都會區（Jabodetabek）運輸管理局（BPTJ）交通主任Sigit Irfansyah表示，電子道路收費系統好處多多。主要可疏散高峰時段車輛，增加大眾運輸工具如公車（BRT）、火車（KRL）、捷運（MRT）等雅加達大眾運輸付費整合系統之使用率，並逐步減少私人用車於高峰時段上路。

雅加達交通局電子付費道路系統管理組負責人Zulkifli說明，於2023開始由Koridor Simpang CSW-Bundaran HI（約1.18公里）



與Jalan Sisingamangaraja和Jalan Sudirman（約4.94公里）2條道路，共計6.12公里開始試行。雅加達交通局規劃對於摩托車、輕型車輛、公車與卡車等重型車輛收取費用約5,000至19,900印尼盾（約合0.3至1.3美元），管制時間為每天由印尼西區時間（WIB）上午5點到晚上10點。至2039年，雅加達省政府將在總路段長174.04公里逐步開始使用ERP電子道路收費系統。

### （2）電子罰單

Electronic Traffic Law Enforcement（ETLE）Mobile或稱電子罰單，為新的交通管理新規定，由警察使用手機拍攝照片為證據。

ETLE Mobile 優先用於沒有靜態ETLE相機的區域。違規者將由受過訓練的交警用手機拍照，然後這張照片在法庭上被作為證據。

印尼國警總長Mr.Listyo Sigit Prabowo為防止警察賄賂已發布禁令，禁止各級交通隊向駕駛者開具手寫交通罰單，並已開始在整個印尼實施電子交通違規罰單監控系統。ETLE罰單自2020年2月1日起開始執行，由Polda Metro Jaya Ditlantas執行，可透過<https://etle-pmj.info/id/check-data> 查看是否收到罰單。

### 3、印尼數位行銷趨勢

#### 印尼疫情期間印尼直播/社群媒體商機

受「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，民眾配合在家防疫不出門，讓直播話題再掀熱潮，由於直播不受空間限制，且因應疫情，商家、藝人紛紛投身於直播的行列，利用網路直播的方式與觀眾互動填補了大眾的居家娛樂生活。

依據印尼DBS銀行研究指出，因疫情政府實施社會活動限制期



間，線上購物民眾較過去增加66%。2019年有90%印尼民眾透過線上完成購物，印尼已成為東南亞第一大電子商務用戶。

受疫情影響，實體零售業大受打擊，透過電商不但營收增長幅度提升，直播電商平台線上瀏覽量也大幅增長。疫情期間，民眾減少外出，因此透過數位平台尋找靈感及購物，許多民眾習慣網上採買各式東西囤積家中，更有許多民眾因為在家無聊，沒事就上網購物、線上逛街。對於直播電商來說，透過直播銷售，可以讓民眾「邊看邊買」，消遣時間又同時滿足購物慾望，業績自然成長。

依據印尼第一大電商Tokopedia之副董事長助理Ms.Priscilla Anais表示，透過直播活動後商店來訪流量增加262倍，瀏覽賣家主頁也提升了625倍。

Tokopedia表示疫情期間中小企業於Tokopedia Play頻道上的每日訂單量猛增了100%。賣家銷售的產品類別範圍各不相同，從手機、小工具、電子產品、美容、時尚、運動、食品與飲料及家具等皆有。這些賣家可以利用Tokopedia Play直播推廣產品。

#### 4、印尼疫情期間最受歡迎商業應用程式

自疫情爆發以來，在家中線上工作或學習情形增加。因此，許多用於生產力、學習、娛樂及社群媒體的應用程式變得越來越流行。商業應用程式比起其他類別中的下載量增幅最大，為134%。

#### (四) 電子商務

「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情加速了印尼數位經濟的成長。根據谷歌、淡馬錫和貝恩公司2022年報告，東南亞數位經濟在2020年至2022年期間成長67%，商品總值(GMV)從2020年的1,160億美元增加到2022年的1,940億美元。預計在2025年東南亞數位經濟將超過3,300億美元。該報告稱，印尼作為東南亞最大的經濟體，其數位產業的

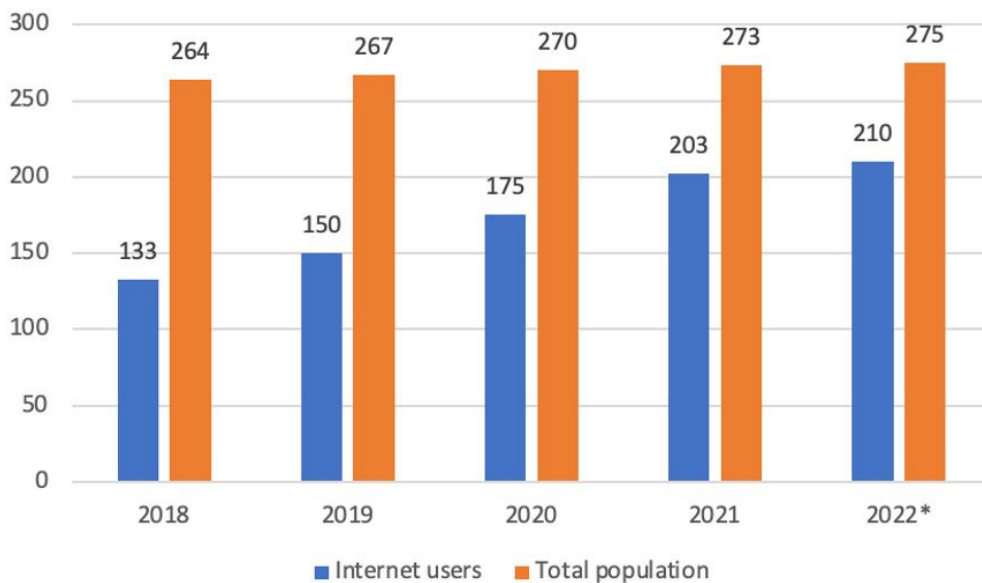


價值已從2019年的410億美元大幅增長到2022年的770億美元。預計到2025年，這數字將增至1,300億美元，主要是受電子商務的推動影響。

印尼谷歌董事總經理Randy Jusuf表示，電子商務行業繼續推動印尼的數位經濟。其價值預計到2022年將達到590億美元。儘管線下購物活動開始復甦，但電子商務領域占整個數位經濟的77%。這意味著電子商務是推動印尼數位經濟發展的主要產業。

印尼數位經濟快速成長的背後有幾個因素。首先，精通數位技術的年輕人口數量巨大。其次，相對較高的行動電話普及率有助於頻繁使用電子商務和社群媒體網站買賣產品和服務。第三，數位支付的日益普及也與線上消費的增長相關。最後，政府推出促進數位經濟發展的扶持政策，同時改善數位基礎設施。網路使用者數量在疫情期間大幅增加，從2019年的1.5億網路使用者增加到2021年的2.03億。這反映出相當高的總人口網路普及率73.7%。

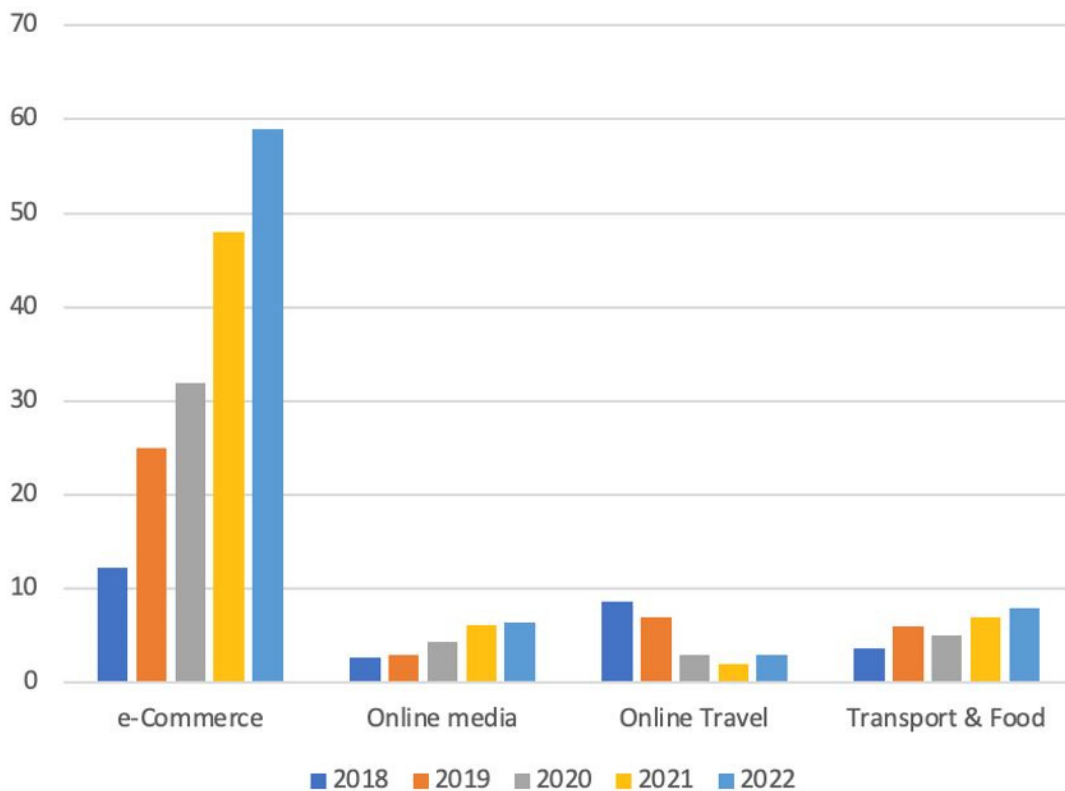
印尼網路使用者（百萬/million）



資料來源：Katadata and BPS（2022）

電子商務通常是數位經濟中最重要的部分，已經占東南亞產業商品總值（GMV）近70%。疫情進一步推動電子商務，並將大小企業推向線上銷售通道以求生存。印尼作為東南亞最大的數位經濟體，其數位消費者在「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間增長13%，主要是電子商務在疫情期間增長60%以上。

印尼的數位經濟商品總值（GMV）（十億美元/US\$ billion）



資料來源：谷歌、淡馬錫和貝恩公司（2022）

網路和智慧手機普及率提高、中產階級人口不斷增加以及線上商家和支付工具暴增，印尼的電子商務銷售額這幾年持續增長。此外，由於社交距離和封鎖限制，網路購物對消費者更具吸引力。

疫情推動使用線上服務頻率。根據谷歌、淡馬錫和貝恩公司（2021）的報告，疫情爆發之後，約88%網路使用者被迫採用電子商務，尤其是微中小型企業主。約有28%的印尼商家認為，若不轉向數位平台，這些商家



將無法在疫情期間繼續營運。

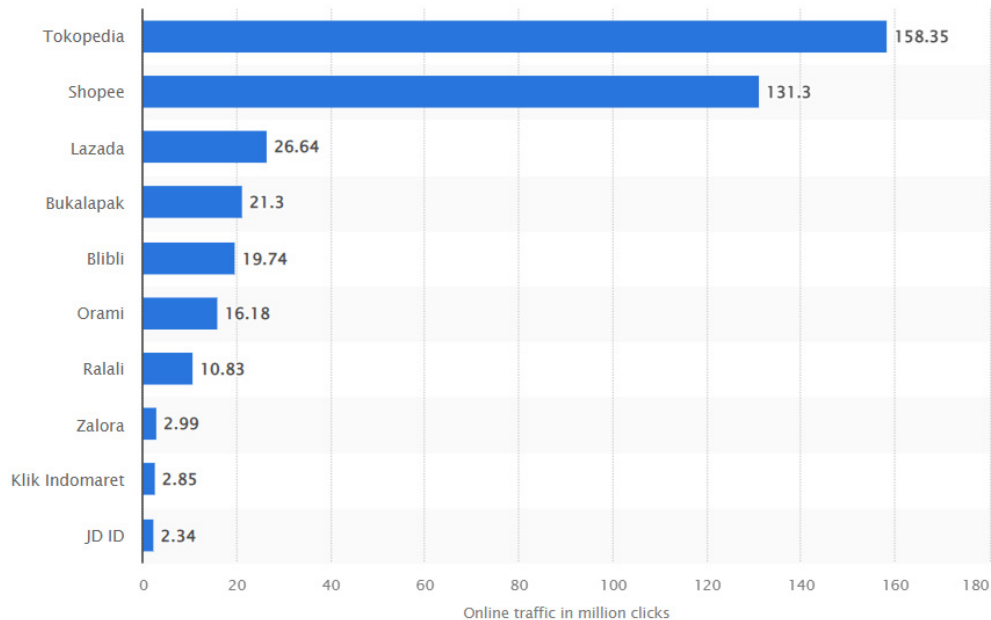
部分印尼主要的老牌企業也響應線上轉變，例如Matahari等實體店、Hero等超市和設有分支機構的銀行。傳統的實體企業通常已經擁有客戶群和資金，較容易轉換線上平台。也有資本雄厚的網絡公司收購傳統公司，如GoTo（Gojek Tokopedia）收購Hypermart的股份後，建立線上與實體通路。

隨著電子商務的快速發展，越來越多的商家轉變線上。此外，與疫情之前相比，多達64%的網路使用者的飲食外送訂單頻率與飲食外送使用者也增加。雖然競爭激烈，但飲食外送服務前景仍然廣闊。

### 主要電子商務平台

與美國、法國、西班牙和瑞典等其他發達市場相比，印尼的電子商務交易占零售總額的比例也更高。印尼的線上交易平台眾多，其他如Agoda、Blibli.com、Lazada及Zalora等，皆可滿足不同消費者需求。另亦有C2C的交易平台，如Jualo、Kaskus、OLX、Rumah.com及Tokopedia等。若是依照流量排名（下圖三以2022年第二季為例），Tokopedia目前是印尼最大的電商。不到十年的時間裡，Tokopedia已成印尼首屈一指的電子商務平台。該市場為各種小型供應商和中小企業提供了充足的商機，已成為首選的銷售或購物平台。其次是蝦皮緊追在後，第三為Lazada，而本土Bukalapak排名第四名。第五名的Blibli主要販售有雜貨、母嬰用品、配件類產品。

2022年第2季印尼前10大電子商務平台（以流量排名/百萬點擊數）



資料來源：iPrice Group@ Statista

### （五）環保包裝

近年來購買商品時會發現產品逐漸換上更方便、更安全、更多樣的包裝。亞馬遜、USPS、FedEx和UPS等公司每天寄送數百萬個包裹，亞馬遜一年就運送約50億個包裹。這些包裹讓人們生活便利，可以讓商品保持完整與運送方便，但對環境不友善。有些包裝的生產從原材料採購、製造、運輸、直到丟棄會對環境造成嚴重影響。雖然紙箱等材料對生態的影響較小，但其他材料，如塑膠包裝和泡沫塑膠包裝，無法以生物分解，也無法回收，消費產品包裝，例如汽水罐等，會產生更多廢棄物。

消費者普遍認為商品的「新外衣」能夠避免對環境的污染，也就是「環保包裝」又稱為「綠色包裝」，意指不會傷害生態環境和人體健康，並能夠再生利用促進持續發展的一種商品包裝。簡而言之，環保包裝就是要注意企業碳足跡，堅持以符合低消耗、開發新綠色材料為原則。根



據市場研究公司Grand View Research，2019年全球綠色包裝市場規模為2,587.4億美元，預計2020年至2027年將以6%的年複合成長率（CAGR）成長，消費者對永續包裝的認識不斷提高，加上各國政府禁止使用一次性塑膠袋，該產業成長可期。

### 1、印尼包裝市場概況

根據印尼森林與環境部數據顯示，2018年印尼產生6,579萬噸城市固體廢棄物，其中廚餘占44%，其次是塑膠占15%。社區組織收集廢棄物並運送至臨時處置場，政府將其從臨時處置場的廢棄物運輸到垃圾掩埋場。目前印尼有521個垃圾掩埋場皆參與廢棄物回收。

印尼是東協最大的塑膠生產國之一，每年塑膠產量以4%速度成長，從2013年230萬噸到2017年290萬噸。根據印尼塑膠工業協會（INAPLAS）數據顯示，每人每年塑膠消費量為17公斤，每人每年約使用40個塑膠袋。印尼環境與森林部表示，2016年產生98億個塑膠袋，其中95%變成了垃圾。消費產業包裝占印尼塑膠市場最大約49.6%，建築占16%，汽車占6.8%，電氣、電子和電信占5%，而其他行業占22.6%。

多年來，印尼消費者一直關注環境問題，然而，近年來這些趨勢愈演愈烈。與此同時，雖然消費者在購買食品、飲料和補品時重視永續性聲明。印尼消費者越來越關注環境的原因是大部分消費者正在採用「對我有益，對地球有益」（Good for Me, Good for the Earth）的概念。消費者認為環境狀況對其健康有直接影響。

印尼消費者認為，環境正處於臨界點，如全球變暖和動物滅絕等各種問題意味著對環境造成的破壞是不可逆轉的。這導致消費者採取更積極主動的方法來解決環境問題，並希望品牌商幫助促進面對環境問題，而認為品牌商應該為保護地球做更多事情。

## 2、印尼政府鼓勵採用環保包裝政策

根據印尼塑膠工業協會（INAPLAS）和中央統計局2018年的數據，印尼每年的塑膠垃圾約為6400萬噸，其中320萬噸倒入海中，印尼被列入海洋塑膠垃圾排放量第二的國家，僅次於中國大陸；每年130萬噸的塑膠廢物中有15%（19.5萬噸）最終排入河流和海洋。

不斷增加的塑膠生產和消費（主要為一次性塑膠包裝）與廢棄物管理不善，正加劇印尼海洋污染，作為東協經濟快速增長的國家，對塑膠和塑膠包裝產品生產與需求不斷增加，印尼的塑膠廢棄物減少，將會對全球減塑大有助益。

面對這些問題，政府已發布鼓勵減少垃圾及使用環保包裝政策。雅加達政府從2020年7月1日禁止在購物中心，便利店和市場使用一次性塑膠袋，若違反則從書面警告、罰款、吊銷執照到撤銷許可，以階段性進行，可使用購物袋必須由環保材料製成，例如乾樹葉、紙、布、聚酯及其衍生物，以及其他可回收的材料。然而雅加達環境局局長Andono Warih表示，在疫情期間，雅加達因民眾轉往網路購物並使用塑膠袋包裝以利運送。

綠色和平發言人Muharram Atha Rasyadi表示，稅收是限制塑膠消費的一種方式，應對食品和飲料以及其他快速消費品的各種塑料包裝徵稅，且優先考慮一次性塑膠製品的消費稅，例如塑膠袋和吸管。這項計畫將促使工業界採用循環經濟機制，優先考慮再利用和填充活動，通過重複利用，回收和再製造來優化配置資源，並減少浪費。Muharram表示，印尼正處於塑膠危機頂峰，政府設定目標到2024年減少70%的海洋垃圾。

在2020年，印尼眾議院批准了財政部對於塑料袋徵收消費稅（30,000印尼盾或每公斤塑膠袋2.10美元）的提案，使塑膠消費量減



少50%。

### 3、印尼環保包裝產業現況

由於2020年「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情，造成塑膠需求增加，雅加達對一次性塑膠的禁令以及印尼消費者普遍轉向網上購物，環保包裝的供應商和買主表示將完全遵守禁令，對於環保包裝需求持續增長。對生態包裝的需求緩慢增長是印尼對綠色產品需求不斷增長的趨勢，例如再生包裝、良好的農業實踐、天然染色和綠色融資。

印尼環保包裝供應商EnviGo指出，其業務在2019年至2020年間增長了兩到三倍，由於電子商務、食品飲料以及物流公司服務需求不斷增長。該公司為咖啡連鎖店Kopi Kenangan、電子商務公司Tokopedia、JD.ID(京東印尼)、Blibli以及包裹運輸公司Ninja Express和AnterAja等提供包裝。EnviGo創始人Kevin Susanto表示，其氧化可生物分解塑料袋的價格與普通塑膠袋相似。氧化生物分解塑料，暴露在陽光和土壤中僅需兩年時間即可分解，而普通低密度聚乙烯塑膠袋需要100到500年才能分解。

Fortune Business Insights報告指出，2020年亞太綠色包裝市場規模為994.6億美元，占全球市場38.5%。預計自2020年至2028年，亞太區仍為全球最大的綠色包裝市場。同時，餐飲部門預計將成為全球綠色包裝市場的使用者。

Mangkokku是一家在「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情期間採用永續包裝公司，此新創公司於2019年成立，最初使用普通塑料，但在雅加達禁止使用一次性塑料後，於2020年改用可重複使用的不織布袋。Mangkokku董事長Randy Julius Kartadinata表示，由於每袋2,000印尼盾(4美分)的額外費用，一些客戶拒絕使用不織布袋，然



而Mangkokku分店也開始使用紙碗，並計劃其他環保材料餐具代替塑膠餐具。

可生物分解食品容器製造商Plépah的執行長Rengkuh Banyu Mahandar也有同樣觀點，在當地頒布塑膠禁令後與GoFood（印尼送餐平台）合作，為食品配送部門的商家提供環保食品包裝。使用農業廢棄物檳榔莖葉製作食品容器和盤子，作為泡沫聚苯乙烯的替代品。此環保容器會在幾週內分解。Plépah的食品包裝產品每件售價約為5,000印尼盾（約0.35美元），發泡膠食品盒的售價為300印尼盾（約0.02美元），Rengkuh 表示，這一成本是一些買家取消訂單的原因之一。然而Rengkuh 表示公司將繼續與農民合作，並考慮使用其他農業廢棄物作為包裝材料。

飲料食品紙製造商Foopak支持使用環保包裝。Foopak產品經理Benny Chiadarma表示，Foopak需要兩年時間來研究使用的材料，三年時間來完善生產技術。同時也表示該公司成為全世界第一家開發紙塗層技術作為飲料食品包裝原材料的生產商。

一家環保包裝的飲料食品公司Anomali Coffee 的聯合創始人Irvan Helmi表示，最初Anomali Coffee 使用普通紙杯包裝，此薄塑料層壓的包裝很難回收利用。因此Anomali Coffee和已通過環保測試的Foopak Bio Natura合作製作紙包裝。該包裝獲得消費者青睞，故Anomali Coffee逐步減少塑膠包裝。Irvan Helmi表示，「事實證明，客戶已經意識到我們的創新為環境和自然造福，這是飲料食品行業向前邁出的非常重要的一步」。

環保包裝隨著消費者對環境的意識不斷提高，尼爾森（Nielsen）報告《永續購物者：購買他們希望在世界看到的變化》（Sustainable Shoppers: Buy the Change They Wish to See in the World）中，81%的消



費者希望公司為改善環境條件做出貢獻。消費者對環境責任的意識在年輕人、千禧世代（85%）和Z世代（80%）中尤為突出。超過73%的消費者表示他們已準備好使用更環保的產品，41%的消費者表示更喜歡由天然和有機成分製成的產品。

印尼零廢棄物社區創始人Maurilla Imron表示，環保意識已開始在社區中廣泛發展，根據調查，超過50%的千禧世代認為自身有對環境保護的義務與責任。現在有更多的網紅（KOL/Key Opinion Leader）甚至企業討論關於永續生活。

### （六）印尼醫療器材市場

#### 1、市場概況

印尼醫療器材（包含實驗室設備）產業增長高於其他東南亞國家。根據美國貿易部2019年印尼醫療器材市場規模預計28.5億美元，2022年成長至38.5億美元。預計年均複合增長率（CAGR 2023-2027）為11.78%，預計到2027年市場規模將達到15.22億美元。根據Statista，印尼的複合年均增長率自2023年至2027年為10.42%。

印尼政府為改善醫療衛生體系，自2014年起開始全民醫療保險計畫（The National Health Insurance/ Jaminan Kesehatan Nasional簡稱為JKN）。至2023年3月1日已有90.79%的印尼民眾具有JKN。此項政策已逐漸改變印尼民眾醫療行為。

印尼市場快速發展的另外一個原因是「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情。疫情中很多產業受影響，據WTO數據，全球醫療器材與實驗室設備產業增長率達到38%。印尼投資協調部表示印尼國內生產器材製造設備日漸更多，2015年共有193間，至2021年增至891間，5年內增長了361.6%。

印尼醫療器材協會（Gakeslab）理事長Mr.Sugihadi表示，當地醫

療器材94%依賴進口。儘管政府不斷鼓勵當地業者生產內需及調整進口關稅，印尼仍依賴進口獲得先進科技的技術及設備。根據海關總署紀錄，2022年1月1日至6月3日，印尼醫療器材進口總值約3.26億美元，其中2.64億美元來自疫苗進口。印尼醫療器材進口稅依據不同種類約為5%-30%，一般標準為10%。據印尼2019年第31號政府法規，部分產品必須取得清真認證（Halal certified）。為了支持印尼國內生產能力，政府發布了2022年第2號總統令（Presidential Instruction），內容為加速推進政府採購之國產化。透過此總統令，印尼政府希望至2035年印尼製造商能夠生產中等技術的醫療器材以滿足印尼國內需求。

印尼醫療器材與醫療產品出口總值約3億美元，新加坡是最主要的出口國，其次是德國、日本、美國和馬來西亞。印尼主要出口產品為助聽器、隱形眼鏡、手套與其他電子診斷儀器，這些出口產品和外資在該地設廠再輸出有關，出口產品大多是像外科用手術手套和繃帶等價值及技術相對較低的產品。

## 2、遠距醫療發展與趨勢

印尼政府針對遠距醫療服務設施主要法源為衛生部2020年第19號部長令。該法令規範包括服務範圍、進行者程序、條件、登記需求、權利與義務服務、培訓與監督規範等。法規並定義遠距醫療範圍包含遠距放射、遠距心電圖、超音波檢查、臨床遠距諮詢及其他醫療科學技術發展的諮詢服務。

疫情也改變了印尼民眾看診的習慣，除非緊急狀況避免前往醫院看病，因此許多人透過遠距醫療進行初步的診斷。此外衛生部也發出通知要求醫院為患者和公眾開發或提供遠距離醫療服務。因此，衛生部官方網站顯示，目前已有55家醫院登記具有遠距醫療的服務，並透



過遠距醫療的服務來協助148家醫院及社區醫院（puskesmas）。此外，以印尼最大的遠距醫療平台服務（Halodoc）為例，自2020年3月起已有720萬用戶使用該平台「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）專區功能，下載量增加3倍。

除了Halodoc之外，當地遠距離醫療應用平台還有：Alodokter、Klikdokter、Gooddoctor、Temenin及SehatQ。這些平台都具有「簡易醫療取得性」的好處，以平台的模式，讓醫療資源突破空間及時間障礙。使用者可在家使用手機app快速方便聯繫上醫師，即時線上諮詢，付費領藥過程也變為電子支付與宅配到家，讓原本約4小時的看病時間大幅下降至35分鐘，電子病歷與健康保險也能在手機上輕鬆查詢與處理。

資訊部長Rudiantara曾表示，在偏遠地區安裝互聯網並不容易。Rudiantara認為偏遠和待開發的地區的醫療機構也可以連接到互聯網的可能性，因此，印尼目前正準備建立衛星互聯網，期待2022年可以透過完整的網路連線的設立，進一步以此系統幫助患者進行醫療報告和數據收集，使患者數據的存儲資料和備份能更加容易及快捷。

目前未有國外業者到印尼經營遠距醫療平台，僅有當地業者經營。臺灣可於印尼政府允許之遠距醫療服務範圍內進行開發，建議優先與當地醫院及代理商合作。因遠距醫療產品涉及電子通訊（ICT）與醫療特質，需視推廣產品別進行各項認證及證照申請，建議與當地合作夥伴供同辦理各項進口准證及合格使用憑證。

### 3、印尼醫療器材市場競爭現狀

印尼醫療器材以來自中國大陸、歐洲及美國進口技術及設備的市占率最高，另外亦有許多是來自日本、印度及韓國的產品。業界表示此一市場進口產品趨勢預估將會持續。另據進口臺灣醫材品牌的代理

商表示，中國大陸相關產品以價格取勝；另美國及歐洲產品以科技及技術取勝。印尼買主對歐洲及美國的醫療器材很有深刻的印象，是因為精準率高，使用方式也較簡單，因此確信可以提供醫療服務的附加價值會較高。

#### 4、印尼醫療器材市場配銷及通路概況

印尼醫療器材衛生部註冊和配銷流程由印尼衛生部規範管理，範圍包括醫療設備及家用保健產品。僅具有衛生部頒發有效的配銷許可證的代理商才可合格註冊申請醫療產品。進口醫療器材，必須授權或指定當地一家經銷商或代表（sole distributor policy），向主管機關提出註冊申請，外國製造商無法自行申請註冊（圖1為印尼醫療器材通路办理流程），因此需要找到適合的代理商合作共同進入市場。醫院通常也希望與一個總代理公司來進行採購，尤其是銷售給政府單位如衛生部、軍方和其他政府單位等。印尼的代理公司銷售產品範圍廣泛，因此拓展人脈和監督管理是必要的。

#### 5、後疫情時代臺灣醫療器材於各國之機會與拓銷建議

印尼除參與聯合國的千禧年發展目標（Millennium Development Goals），印尼政府同時也更新國家發展計畫，將「醫療產業發展」訂為印尼優先計畫之一。計畫內涵蓋的領域為：醫療耗材、醫院家具、骨科相關產品、電子醫療設備、診斷成像設備、醫學影像存檔與通信系統（PACS）、軟體及IT管理設備及服務、臨床檢查試劑產品、照護檢驗設備（bed side POCT）及放射學科技。

印尼醫療產業因為突如其來的「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情而促使國內生產發展，先進科技及智慧醫療印尼仍需要依賴進口產品。以臺灣優勢領域及印尼政府長期規劃，同時加上當地的需求，醫療保健IT管理技術在未來將有很大的商機潛力。對



印尼醫療器材市場而言，各樣醫療耗材、診斷成像設備及防疫產品種類已經相當多樣化，為了改善醫療健保效率，印尼市場需要同時兼具高附加價值及高準確率的醫療器材及設備。

印尼當地醫療器材進口商及通路商均表示，均已熟知我國產品兼具創新及高科技，品質值得信賴，但是在印尼當地市場使用者而言卻相對陌生。因此建議我國業者於進入印尼市場推廣拓銷時，需著重視推廣品牌形象，提升品牌的知名度及曝光率，再搭配適合的進口商或代理商進行通路推廣，此將可搶占印尼醫療器材市場。

### （七）綠色產業

#### 1、產業概況

印尼能源與礦產資源部指出，印尼極具發展再生能源的潛力。儘管如此，目前使用再生能源僅占印尼全國能源結構11.5%。政府努力開發再生能源並透過放寬及簡化發放許可證與提供補助等，來鼓勵使用再生能源，以實現在2025年達到再生能源占比23%。

此外，印尼面臨再生能源發電成本相對傳統發電昂貴，造成競爭力較低。再生能源發電廠的一些零件仍需仰賴進口，不但提高生產成本，運轉維護也不易。

#### 2、印尼新能源和再生能源

##### （1）水力發電廠

印尼國企營建公司Waskita Karya已同意為再生能源上市公司Terregra Asia Energy建造七座水力發電廠，交易總價為8.99億美元。Waskita Karya工程採購和建築部門高級副總監指出，W公司將參與這七個發電廠的規劃、營建、採購。另印尼國營電力公司Perusahaan Listrik Negara（PLN）亦已與Terregra簽署了亞齊5個微型水力發電廠的電力購買協議，T公司將以兩年內啟動北蘇門答

臘電力商轉營運為目標來進行各項作業，並在三年內啟動亞齊項目的商轉營運。

## (2) 垃圾發電廠

印尼總統佐科威（Jokowi）於2021年5月6日於泗水Benowo最終垃圾處理場（以下簡稱TPA Benowo），正式開幕垃圾發電處理廠（以下簡稱PLTSa）。泗水市清潔與綠色開發部（DKRTH）辦公室負責人Anna Fajriatin表示，PLTSa建設由市政府在2012年與Sumber Organik（SO）公司合作開發，選用垃圾轉化為電力的技術，是使用垃圾填埋氣電廠方法（Landfill Gas Power Plant），該方法每天可以從600噸廢棄物中產生2兆瓦的電力，電價為每千瓦時8.93美分。而在2015年增加使用氣化發電廠方法（Gasification Power Plant）將廢物轉化為電力，該方法成功提升效率達1,000噸廢物中產生9兆瓦的電力，電價為每千瓦時13.35美分。PLTSa氣化Benowo的建設總投資達到5,420萬美元。

印尼政府規劃於12個城市/省中（Solo、DKI Jakarta、Kota Palembang、Tangerang、Jawa Barat、Bali、Provinsi Sulut、Kota Tangerang Selatan、Makassar、Semarang、Bekasi、Surabaya）設立垃圾發電廠，而只有PLTSa Benowo開始商業營運（COD）。泗水市每天產生的廢物達1,600噸，共有190個臨時堆填區（TPS）。TPA Benowo處理之垃圾是生活垃圾或家庭垃圾，而家具廢棄物等將在其他地方處理。

## (3) 地熱發電

印尼國家電力公司（PLN）總經理Darmawan Prasodjo頒發聲明表示，該公司規劃開發9個地熱發電區，以支持政府加速能源轉型，實現「2060年淨零排放目標」（NZE）。



PLN預計開發的9個地點如次：

- 摩鹿加省Tulehu地區；
- 東努沙登加拉省（East Nusa Tenggara）的Atadei地區；
- 摩鹿加省南哈瑪黑拉島（South Halmahera）的Songa-Wayau地區；
- 西爪哇省Tangkuban Perahu地區；
- 中爪哇省Ungaran地區；
- 明古魯省（Bengkulu）的Kepahiang地區；
- 東努沙登加拉省Okalle Ange地區；
- 東努沙登加拉省Gunung Sirung地區；
- 南蘇門答臘省（South Sumatra）與南榜省（Lampung）交界的Ranau湖一帶。

據D總經理表示，PLN已取得許可證，可開發印尼地熱能源。上述9個地熱發電區尚全數開發完畢，預計發電量可達260兆瓦（MW）。第一階段將優先開發Tulehu、Songa-Wayau、Atadei及Tangkuban Perahu等地。為有效開發地熱能源，PLN將持續針對地質學、地球化學及地球物理學等領域進行研究。

D總經理指出，PLN將邀請國內外投資人合作推動地熱能源開發，包含共同進行可行性研究、建造地熱設施及地熱能源轉換等。

### 3、印尼太陽能發電廠的未來發展具多樣性之競爭力

鑑於太陽能發電廠比其他發電廠類型更快和更容易建造，太陽能發電廠可在2025年實現混合能源達到23%指標，為印尼政府加速開發多樣性能源發展的最佳選擇。

能源與礦物資源部下所屬節能和新再生能源（EBTKE）總局局



長Dadan Kusdiana，於雅加達「2021年中爪哇省太陽能日」的線上研討會中表示，太陽能發電廠可以不受地形限制於各處裝設，且與其它發電設備相較，評估研究建造、施工建造等均相對容易，故倘要規劃發展多樣性能源的選擇時，太陽能發電為頗具潛力的選項。

2020年底再生能源在混合能源的比例已達到11.5%，已達到2025年所需達到目標（23%）一半，此一成與2030年溫室氣體排放量需降至29%的目標方向是一致的。

為了達到印尼政府所預設的目標，能源與礦物資源部刻正制訂2035年前印尼所需達成的中期國家能源戰略政策，期待透過減少或消除燃油能源的進口，進一步將化石能源改用再生能源。

目前規劃中的一個太陽能發電廠位於西爪哇省的Terapung Cirata，D總局長指出，其電力價格的競爭力相當不錯，已經低於爪哇島發電廠的電力供應成本（BPP），若此電力能與水力發電廠結合使用，太陽能發電廠的未來發展多樣性將會更具競爭力。

到目前為止，在全世界已經安裝了發電量627GW的太陽能發電廠，另外於2020年期間，全球使用各種已安裝的太陽能發電廠已增加了107GW。根據國際能源署在2021年的報告指出，太陽能發電廠是未來的重發展應用趨勢，太陽能發電廠將替代煤炭及蒸汽發電廠，在未來四至五年後，太陽能發電廠的發電量每年平均增加130至170 GW。

#### 4、因應綠色環境，印尼政府鼓勵採用環保包裝政策

根據印尼塑膠工業協會（INAPLAS）和中央統計局2018年的數據，印尼每年的塑膠垃圾約為6,400萬噸，其中320萬噸倒入海中，印尼被列入海洋塑膠垃圾排放量第二的國家，僅次於中國大陸；每年130萬噸的塑膠廢物中有15%（19.5萬噸）最終排入河流和海洋。



面對這些問題，政府已發布鼓勵減少垃圾及使用環保包裝政策。雅加達政府從2020年7月1日禁止在購物中心，便利店和市場使用一次性塑膠袋，若違反則從書面警告、罰款、吊銷執照到撤銷許可，以階段性進行，可使用購物袋必須由環保材料製成，例如乾樹葉、紙、布、聚酯及其衍生物，以及其他可回收的材料。然而雅加達環境局局長 Andono Warih表示在疫情期間，雅加達因民眾轉往網路購物並使用塑膠袋包裝以利運送。

綠色和平發言人Muharram Atha Rasyadi表示，稅收是限制塑膠消費的一種方式，應對食品和飲料以及其他快速消費品的各種塑料包裝徵稅，且優先考慮一次性塑膠製品的消費稅，例如塑料袋和吸管。這項計劃將促使工業界採用循環經濟機制，優先考慮再利用和填充活動，通過重複利用，回收和再製造來優化配置資源，並減少浪費。Muharram表示，印尼正處於塑膠危機頂峰，政府設定目標，到2024年減少70%的海洋垃圾。

2020年印尼眾議院批准了財政部對於塑料袋徵收消費稅（30,000印尼盾或每公斤塑膠袋2.10美元）的提案，使塑膠消費量減少多達50%。

### 5、印尼與其他國家合作實際案例

#### (1) 印尼-阿拉伯聯合大公國太陽能項目

阿拉伯聯合大公國的新再生能源公司馬斯達（Masdar），將與印尼國家電力公司企業之子公司爪哇峇里島電廠投資（PT Pembangkit Jawa Bali Investasi）合作，在西爪哇Cirata水庫建造浮動的太陽能發電廠（PV PP 145 MWAC），投資額約為1.28億美元，僅次於菲律賓的太陽能發電廠，即132.5兆瓦。

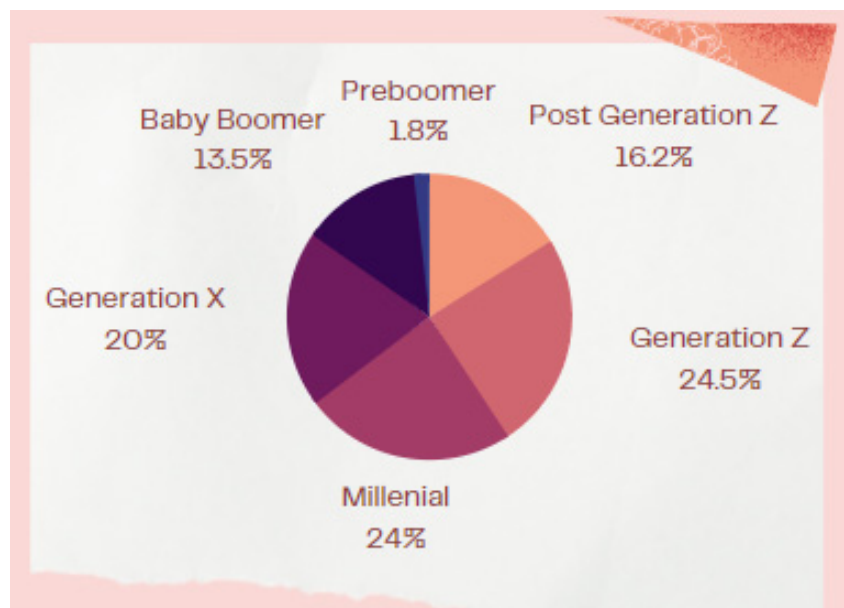
## (2) 印尼-英國合作低碳項目

印尼能源與礦產資源部與英國政府合作啟動Mentari計畫：邁向印尼低碳能源轉型。該計畫與在加速於2025年達成23%的能源混合目標。印尼政府已採取具體步驟，將產生高排放的化石燃料發電廠轉換為再生能源發電廠，規劃在三年內對2,246台柴油發電廠（PLTD）、23台蒸汽發電廠（PLTU）和46座燃氣蒸汽發電廠（PLTGU）轉換為低碳發電機。

## (九) 印尼電競市場

印尼年輕消費族群Y世代（Millenial）與部分Z世代（出生於1981至2012年，現為10至40歲）約占總人口比例一半（圖1），身為整個東南亞經濟實力最強的國家，眾多充滿活力、消費力強勁的年輕人口，是電競產業市場快速成長的龐大動能，而在印尼電動世界中，成年玩家人數也不亞於青少年。

圖19：印尼人口依年代分別



（來源：雅加達臺灣貿易中心整理）



根據遊戲與電競分析公司Newzoo之分析，預計印尼的電競產業營業收入將大幅成長，在2019年為印尼帶來了13.1億美元的收入，使印尼成為東協最大的電競市場國家，遠過於泰國與馬來西亞，其2國總電競產業收入為14.66億美元。

東南亞公關公司Vero也表示，在2021年印尼電競玩家人數達到5,200萬人，約占總人口數19%，印尼市場規模巨大，電競產業具有龐大成長空間。

### 1、印尼電競發展背景及政府的角色

電競的存在改變傳統電動文化及趨勢，以前，雅加達網咖林立各處，現在已經很少見，主因網際網路的發達、網路費用逐年降低，以及家庭用覆蓋率逐年增加。另一方面，市面上智慧型手機、電腦與電競筆電選擇眾多，價格自低廉到昂貴齊全，使更多不同經濟層次的民眾有能力買需要的設備。

打電動是印尼人上網的主要原因之一，超過了閱讀新聞和尋求娛樂的人數。這個趨勢促使許多品牌透過電競平台曝光來增加品牌知名度。社交網絡及娛樂內容也經常連到電競相關內容，從而提高遊戲和電競在社會大眾的知名度。

電競不只是競賽活動或休閒活動而已，已經逐漸變成一項有成就的運動，過去幾年，有關電子競技運動是否為運動也被廣泛討論。不過，老一輩針對電競的概念依然很傳統並且不認同，大部分的家長不接受電競可成為職業的概念。另外，打電動的人常常與暴力、具攻擊性與反社會行為連結。因此，為了推動電競產業的發展，政府當局與專業管理人士必須給全面與正面支持，藉此將消弭原深植人心的電競相關負面印象。

在2018年亞洲運動會（Asian Games），電競終於被列為比賽項

目，印尼電競選手可以表現他們的能力，印尼政府已將電競視為「新興工業」，印尼電競也屢屢被國際肯定。接著，2019年在菲律賓馬尼拉舉辦的東南亞運動會（SEA Games），印尼電競獲得兩個銀牌。兩年後，在越南河內的東南亞運動會印尼隊表現更優，總共獲得六個獎（2個金牌、3個銀牌及3個銅牌）。在印尼國內第二十屆印尼國家體育週Pekan Olahraga Nasional（PON），印尼政府也把電競列出來比賽項目。印尼電競知名度與實力在國內外均與日俱增。

根據Indonesia Digital Show報告指出，印尼政府單位也不斷表達對電競產業的支持，印尼旅遊業和創意經濟部、青年與體育部、教育和文化部都分別以不同方式推動印尼電競產業，例如提供資金、培訓與提高人才素質、在全國普及電競文化，讓年輕人可將其成為職業，並提供電競選手培育場所。

此三個單位也致力翻轉電競產業以前深植人心的劣質印象，藉由大內宣提升電競產業形象，也藉由教導民眾認識遊戲產業。旅遊業和創意經濟部部長Sandiaga Uno表示電競產業是印尼創意經濟中最成功的項目之一，也成為「pandemic winner」，在2年疫情中為印尼帶來經濟巨大貢獻。Sandiaga Uno也進一步提到，旅遊業和創意經濟部承諾透過政府未來計畫及政策規劃，預期將有效改善印尼電競的生態環境。

## 2、印尼電競概況

據Limelight Networks報告，印尼人每週花8.54小時打電動遊戲，略高於全球平均每週8.45小時，居世界第4，僅次於中國大陸、越南與印度。

Vero及Decision Lab的合作對470位印尼介於16至41歲之電競玩家、觀看者及直播主受訪者進行調查，受訪結果，如下：



就分布區域看來，印尼電競社群大多數位於印尼首都雅加達，泗水及棉蘭次之。玩家的年齡分布於26至37歲之間，男女性別占比約各半。

以電競遊戲類型來看，大部分的受訪者同意「多人線上戰鬥競技場遊戲」Multiplayer Online Battle Arena（MOBA）為最受玩家歡迎的遊戲類別。無盡對決（Mobile Legend）及絕地求生（PUBG）則是播放次數、觀看次數和串流媒體次數最多的遊戲種類。

最後，印尼主要電競品牌，目前最受歡迎的電競出版商為法國的GameLoft（市占率達78%）。DuniaGames為印尼最受歡迎的電競新聞平台（占72%）。Youtube Gaming則為使用最廣泛之直播平台（84%）及觀看平台（91%）。說到印尼電競選手及戰隊，VOS Esports位居受訪者社群中知名度最高。

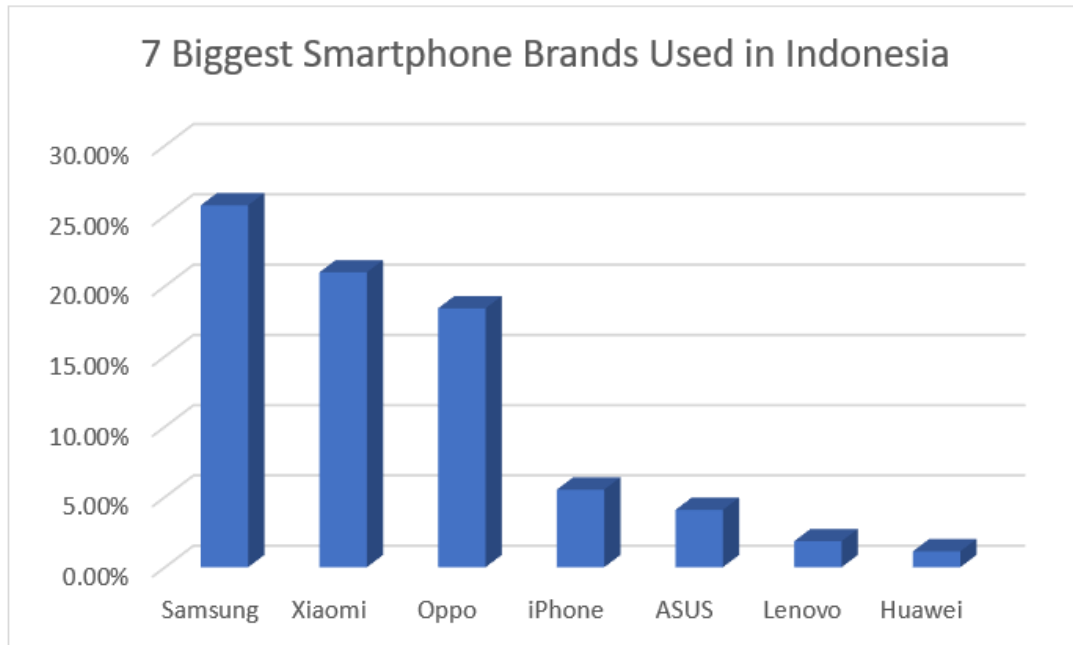
### 3、印尼電競玩家及觀眾行為

有76%受訪者表示，電競主要目的為娛樂作用，與聽音樂、看電影目的相同，因此從小眾活動發展為全球運動；69%受訪者使用智慧型手機從事電競，僅有20%使用電腦，同時27%表示韓國三星手機（Samsung）最適合使用於電競，其次為小米（Xiaomi）占22%與Oppo（13%）。68%受訪者表示廣告觀看率極高，印尼電競社群喜歡的廣告種類為影片內容及遊戲中的獎品。

### 4、印尼電競設備與產品

如上述提到，印尼玩家大部分使用手機打電動，電腦筆電等次之。手機除了價格較具優勢，使用也比較方便，介面好用，並且沒有很複雜的設備裝置。整體而言，印尼智慧型手機市場最多是韓國三星手機（Samsung）及中國大陸的小米（Xiaomi）。

### 7 Biggest Smartphone Brands Used in Indonesia



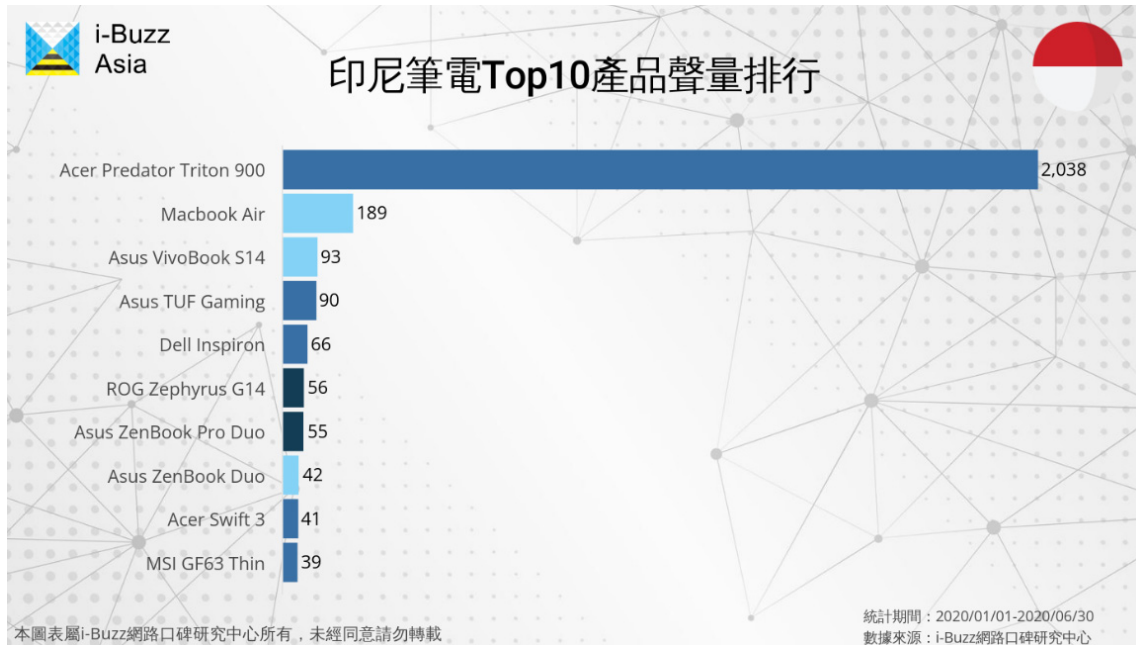
(圖片來源: IDNtimes.com & 雅加達臺灣貿易中心整理)

我國ASUS ROG手機在網路上聲量算高，如上表顯示，目前排名第5。在許多電競平台也推薦ASUS ROG為適合電競之手機。

個人電腦在電競市場占有一席之地，我國品牌業者ACER、ASUS、MSI、Gigabyte、Thermaltake等近年來在印尼積極開拓市場，績效卓著。據i-Buzz Asia產品聲量分析，「印尼筆電Top10產品排名」，前九名都來自臺灣品牌，尤以華碩（ASUS）入榜的產品最多，但ACER Predator Triton 900遙遙領先其他9項產品。



### 印尼筆電Top10產品聲量排行



(來源：[https://www.i-buzz.com.tw/crossborder/article\\_page/?id=NDA=](https://www.i-buzz.com.tw/crossborder/article_page/?id=NDA=))

除了手機及個人電腦或電競筆電之外，配件也具有極大的市場。玩家可能擁有1-2台手機或電腦，但是可無限量的購買或更新配件。手機及電腦周邊配件市場最吸引Y世代與Z世代，升級配備會提升電競樂趣與成就感。

經訪問印尼ICT進口商，電腦周邊產品，如：耳機、滑鼠、鍵盤、螢幕甚至電競椅都是非常受歡迎的產品。2020年疫情開始，電競配件的銷售率提高兩倍多甚至到三倍。

然而要特別留意的是，這兩年以來印尼政府一直鼓勵國內工業的增長，該策略影響到許多產業的進口，ICT產品也不例外。印尼工業部部長Agus Gumiwang Kartasasmita表示，2021年國家預算，政府極力協助ICT產品的發展作為國防支柱之一。印尼政府樂觀預測透過「產品原產地認證」(TKDN)計畫的措施可保護當地工業，並抑制



進口產品。

此措施對國外品牌來說是一個挑戰，尤其是當國外品牌投標政府採購時。國外品牌必須在印尼設立組裝廠，「產品原產地認證」（TKDN）至少須達到25%印尼當地自製率；4G/5G的通訊裝置至少須達到35%。以筆電來看，印尼工業部目前已宣布6個品牌符合TKDN 25%，其中我國ACER為其中之一。

## 四、經濟展望

### （一）重要經貿措施

#### 1、推動創造就業綜合法案（Omnibus bill）

為吸引外商投資、創造就業及促進經濟成長，佐科威政府於2020年2月12日向眾議院提交有關創造就業機會的綜合法案（Omnibus bill on job creation），修改包括勞工法在內的大約80個現行法律，涵蓋11大領域，包含簡化許可證合法程序、降低投資要求、增加勞動力、保護微中小型企業、提升經商便利度、鼓勵研發創新、提升政府管理效能、改善制裁措施、土地取得、規劃經濟特區，以及增加政府投資項目等。此波修法影響外籍勞工、外包服務、酬勞、工時、遣散員工及社會福利等相關規定，減少外資投資印尼之多項阻礙。

然而，印尼憲法法院於2021年11月25日開庭，並於同日宣判印尼創造就業綜合法（印尼2020年11號法律）因立法程序有瑕疵，因此有違憲疑慮，國會須在判決日起2年內修正。判決後續影響如下：

- （1）據報載，印尼經濟協調部部長Airlangga Hartarto表示，此2年期間創造就業綜合法及已頒布實施之相關施行細則仍然有效，因此此項判決對投資環境暫無影響。



- (2) 依據印尼憲法法院要求，創造就業綜合法修改階段，暫緩頒布新施行細則。
- (3) 依據判決，倘無法於2年內修正，創造就業綜合法將被認定為「永久違憲」並將失效，被該法取代之相關法條將恢復適用。

為解決上述違憲問題，印尼佐科威總統於2022年底簽署2022年第2號「具法律位階的政府條例（Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang, PERPPU）」，取代2020年底頒布的「創造就業法」。該「政府條例」前於2023年2月7日送交印尼國會（DPR）進行第一輪表決，獲得多數議員支持，爰再送交第二輪表決。印尼國會頃於2023年3月21日針對該「政府條例」進行第二輪表決，再次獲得多數議員同意通過，國會議長Ms Puan Maharani即於會中宣布該「政府條例」正式成為印尼法律（UU）。

印尼經濟協調部部長Airlangga Hartarto表示，印尼面對國際經濟景氣衰退等危機需要快速應對，確有必要加速修法改善投資環境。惟勞工團體認為印尼尚無迫切立法需求，且新法部分條文內容傷害勞工權益，復以此種方式立法過度草率，缺乏民意基礎，勞團爰要求政府於2023年5月1日勞動節前撤銷該「政府條例」，否則不排除發動全國性罷工，並向憲法法院提告。

據悉，此項「政府條例」（PERPPU）法案亦修改創造就業法部分條文，例如有關約聘工人的限制、可開放外包的業別，以及基本薪資的規定等。

## 2、自2014年至2021年持續檢討修正投資負面表列清單（DNI）：

2014印尼年首次放寬30餘項行業別外人投資比例限制，包括廢橡膠粒業（crumb rubber industry）、冷藏庫設施（cold storage）、觀光旅遊（餐廳、酒吧、咖啡廳、娛樂事業、休閒、藝術及體育館等）、電

影業、超過1億印尼盾（約6,967美元）等值的電子商務交易市場、電信測試設備暨實驗室（telecommunications testing and labs）、收費公路、無害廢棄物處理及製藥原物料（raw pharmaceutical materials）等。

- (1) 2016年第44號總統令列出有條件（例如外資持股上限）對外資開放的產業共計350項投資項目，其中包括一星級旅館、餐飲、撞球、卡拉OK、藝術畫廊等服務類項目。
- (2) 2021年2月2日印尼頒布2021年第10號總統令（2021年3月4日生效）及2021年第49號總統令（2021年5月25日生效），大幅放寬對外資限制，例如「有條件對外資開放之投資項目清單」，從2016年的350項減少為41項，主要放寬包含農業、能礦（石油天然氣設施）、飯店、陸上貨運、銀行、保險、線上商店及製藥等產業。詳如本文第五章投資環境分析。

### 3、積極對外洽簽自由貿易協定：

透過現有的貿易協定，印尼享有占全球三分之一國家的優惠市場進入條件，而該等國家占印尼貨品貿易的三分之二。其中，於2023年1月甫在印尼批准生效的區域全面經濟夥伴協定（RCEP）涵蓋印尼近60%的貿易流量，而東協中國大陸自由貿易協定適用於印尼近一半的貿易流量。

	FTA	PTA
已生效	多邊架構下： (1) 東協貨品貿易協定（ATIGA）（2009年2月26日簽署、2010年5月17日生效） (2) 東協服務框架協定（AFAS）（1995年12月	- 巴基斯坦PTA（2019年3月1日生效） - 莫三比克PTA



	FTA	PTA
	<p>15日簽署)</p> <p>(3) 東協全面投資協定 (ACIA) (2009年4月23日簽署、2015年4月生效)</p> <p>(4) 東協澳紐自由貿易協定 (AAFTA) (2014年8月26日簽署、2019年3月1日生效)</p> <p>(5) 東協日本CEPA (AJCEPA) (2019年3月2日簽署、2022年2月1日生效)</p> <p>(6) 東協韓國FTA (AKFTA) (2015年11月22日簽署、2018年11月12日生效)</p> <p>(7) 東協印度FTA (AIFTA) (2010年1月1日生效)</p> <p>(8) 東協中國大陸FTA (ACFTA) (升級協定於2017年11月12日簽署、2019年8月1日生效)</p> <p>(9) 東協香港自貿協定 (AHKFTA) 及投資協定 (AHKIA) (2017.11.12簽署、2020年7月4日生效)</p> <p>(10) 伊斯蘭合作組織貿易優惠制度優惠關稅協定 (PTA), 包括印尼等36國 (已於2022年7月1日生效)</p> <p>(11) 區域全面經濟夥伴協定 (RCEP) (已於2020年11月15日簽署、2023年1月2日生效)</p>	<p>(2019年8月27簽署、2022年6月6日生效)</p>

	FTA	PTA
	<p>(12)東協服務貿易協定（ATISA）（2020年10月7日在菲律賓首都馬尼拉簽署，2023年1月16日生效）</p> <p>雙邊架構下：</p> <p>(1) 發展中國家全球貿易優惠制（GSTP）</p> <p>(2) D8（開發中國家8國集團）</p> <p>(3) 日本IJEPA（2008年7月1日生效、刻正更新中）</p> <p>(4) 智利CEPA（2017.12.14簽署、2019年8月10日生效）</p> <p>(5) 澳洲CEPA（2019.3.4簽署、2020年7月5日生效）</p> <p>(6) 歐洲自由貿易聯盟（EFTA）（2018.12.16簽署、2021年11月1日生效）</p> <p>(7) 韓國CEPA（已於2020年12月18日簽署、2023年1月2日生效）</p>	
已完成談判，未生效	阿拉伯聯合大公國CEPA（2022年7月1日簽署）	
談判中	<p>多邊架構下：</p> <p>東協貨品貿易協定（ATIGA）升級版（2022年3月16日啟動談判）</p> <p>雙邊架構下：</p>	<p>(1) 孟加拉PTA（2022年7月18日完成談判、未簽署）</p> <p>(2) 伊朗</p>



	FTA	PTA
	(1) 土耳其CEPA (2) 歐盟CEPA (3) 歐亞經濟聯盟 (EAEU) FTA (4) 加拿大CEPA	(3) 突尼西亞
推動開啟 談判	(1) 沙烏地阿拉伯CEPA (2) 海灣合作理事會 (GCC) CEPA	(3) 摩洛哥 (4) 斐濟 (5) 巴布亞紐幾內亞

#### 4、實施補貼政策

為穩定物價、維持購買力及支持中小企業，印尼政府於2023年編列國家預算298.5兆盾（約198.14億美元）的補貼政策，包括：

(1) 非能源補貼86.5兆盾（約57.41億美元）：

- 落實肥料補貼，將尿素、氮磷鉀等肥料，限用於重點農產品項目。
- 提高大眾運輸服務品質，並推動電信及通訊服務的數位化。
- 提高微中小企業及農民競爭力。
- 透過稅收優惠支持企業。

(2) 能源補貼212兆盾（約140.72億美元）：

- 繼續對煤油實施價差補貼，對柴油實施定額補貼（針對非營運用車、公共運輸車輛），並對用電單位及產業執行總量控制及監管。
- 針對最貧困的40%家庭、微型企業、漁民及農民，提供購買3公斤LPG鋼瓶補貼。
- 針對弱勢族群（電費分組之平均電價低於印尼國營電力公司所定發電成本BPP）提供電費補貼。

2023年印尼政府預算有關衛生領域為178.7兆（約118.61億美元），旨在繼續應對加強初級健保服務、增加轉診醫院及實驗室等二級衛生服務設施、減少兒童發育遲緩以及提高藥品及醫療設備的可用性；社會保護預算476兆（約315.96億美元），用於減少極端貧困者、加強終身社會保障、推動窮人賦權、協助弱勢群體滿足其基本需求；教育預算612兆（約406.23億美元），用於提高人力資源生產力；基礎設施發展預算為392兆印尼盾（約260.20億美元）；食品安全預算104.2兆（約69.16億美元），用於提高戰略糧食產品生產力、加強農漁人力資源，及加速灌溉系統建設。

依據印尼法律規定，印尼政府預算赤字不得超過印尼GDP之3%，惟因2020年「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情肆虐，影響印尼人民生計，因此印尼政府於當年3月31日頒布並實施2020年第1號政府法規，允許政府疫情期間預算赤字可超過印尼GDP之3%，惟該法規規定自2023年起，印尼政府預算赤字須降回印尼GDP之3%以內。印尼2020年預算赤字為印尼GDP之6.09%，為使印尼政府預算赤字如期在2023年降到GDP之3%以下，印尼政府採取4項策略，包含擴大稅收基礎、調整紓困方案、金融創新、以及維持財政儲備比率等。2021年印尼預算赤字改善為GDP之4.65%，2023年印尼政府預算赤字目標為598.2兆盾（約397.07億美元），占GDP之2.84%。

#### 5、現行振興措施：

- （1）依印尼所得稅法規定，公司所得稅率25%，惟因應疫情，印尼總統於2020年3月31日簽署並頒布實施2020年第1號政府法規，該法規調降2020年及2021年會計年度（當年1月1日起至12月31日止）之公司所得稅率至22%，2022會計年度起繼續維持22%稅率。



(2) 印尼投資部於2022年3月17日公布，將配合當年主辦G20議程提供47個永續投資項目，對2030年全球實現永續發展目標（SDG）做出貢獻。47個投資項目分布於37個省。按行業劃分，旅遊業項目12個金額達78兆印尼盾（約54.35億美元）、經濟區專案14個金額達48.25兆（約33.62億美元），製造業項目15個金額達51.92兆（約36.17億美元），基礎建設項目6個，金額達49.17兆（約34.26億美元）。

### （二）經濟展望

俄烏戰爭曠日持久、全球通膨飆升以及金融狀況緊縮，造成2022年全球經濟急遽放緩。倘通膨持續並引發全球貨幣政策緊縮，恐造成更嚴重的經濟成長減緩及全球金融市場風險增加，導致2023年全球經濟衰退。此外，俄烏戰爭的不確定性以及相應的制裁措施也可能進一步干擾全球能源市場，致價格持續上升。

全球需求疲軟，尤其對大宗物資的需求減少，可能會透過減少出口與減少外國投資，將對印尼經濟產生負面影響，印尼雖有一定政策空間減少外部衝擊，但全球貨幣加速緊縮與其他新興市場可能會引發更大規模的資本外流及印尼盾貶值，進一步加劇通膨。

IMF於2023年1月發布的世界經濟展望報告中，預測2023年全球經濟成長率為2.9%，較2022年10月份的預估高出0.2個百分點。雖然全球通膨壓力開始緩和，經濟前景放緩的風險亦有所減弱，但不確定性風險仍高。印尼政府樂觀認為，國內消費及投資將繼續在本年維持成長趨勢，因此預估本年經濟成長率為5.3%。

亞洲開發銀行於2023年4月發布報告表示，2023年全球出口成長將降低，儘管經常帳會繼續接近平衡狀態。但由於私人消費在印尼經濟中所占比例很高，隨著消費者支出恢復正常以及降低通膨帶來的好處，將維



持經濟成長趨勢。然而，業者仍在觀望，投資部分整體增加不多。預計印尼經濟將在2023年和2024年分別成長4.8%和5.0%，較2022年的 5.3% 顯著放緩。

世界銀行在2022年12月份的印尼經濟展望報告中，對印尼2023年國內生產總值的預測為增長4.8%。該報告認為，印尼可利用其巨大的貿易潛力來促進成長與經濟轉型，並建議：

- (1) 精簡並消除繁瑣且不必要的進口許可與強制認證等非關稅措施，該等針對性的非關稅措施改革不會導致進口激增，例如增加對礦產、金屬產品的進口需求，有助於採礦業下游產業的發展。
- (2) 深化現有的貿易協定，幫助產業升級到具更高附加價值的製造業與服務業。另透過新的貿易協定改善進入外國市場的機會，增加出口市場的多元化，並進一步融入全球價值鏈。
- (3) 結合WTO貿易便捷化協定（TFA）約束及非約束性承諾，以及單一窗口、無紙化、自動化及數位化，貿易便捷化措施，提高貿易及物流績效，降低貿易成本，為供應鏈利害關係人打造更具生產力及更公平的競爭環境。
- (4) 外國投資與服務貿易有密切關聯，消除對服務貿易的限制，可促進印尼服務業的多元發展，提升國內經濟的服務化程度，進一步升級為高附加價值的製造業與服務業。
- (5) 利用針對性的貿易政策提高企業的綠色競爭力，鼓勵企業採用綠色技術、促進綠色產業的投資與創新，並透過貿易政策鼓勵消費者做出更加環保的購買決定。此外，應積極參與多邊與雙邊場域與環境相關的談判，消除對環境商品的非關稅措施與降低本地含量的要求，將有助於印尼獲得綠色生產技術。



## 五、市場環境

### (一) 市場環境分析

印尼塞車嚴重，加上天氣炎熱，購物中心成為民眾主要休閒的場所，大雅加達（Jabodetabek）地區總共有約170個購物中心。印尼大型購物中心多與百貨公司、量販店與大型超市結合。還有一些專業的零售通路如美妝通路Guardian、五金通路Ace Hardware、家具通路Informa、3C通路Best Denki等。近年來便利商店家數逐步增加，逐漸取代傳統市場的趨勢。

購物中心 / 百貨公司	便利商店
Plaza Indonesia, Grand Indonesia, Pacific Place, Central Park, Neo Soho, ASHTA District 8, SOGO, Central, Matahari, Ramayana	Indomaret, Alfamart, Lawson, Family Mart, Circle K
量販店 / 超市	專業零售店
Transmart-Carrefour, Hypermart, Lotte Mart, Food Hall, Ranch Market, Grand Lucky	Guardian, Century, Watson, K-24, Ace Hardware, Best Denki, Informa

然而，疫情著實影響到民眾日常生活，人人都保持距離，儘量使用非接觸的動作，包括按電梯與停車場支付等。在疫情前，電子支付越來越受歡迎。過去五年，智慧型手機的使用率高達70%，與此同時，越來越多的電子錢包都可以進行無卡交易。根據印尼央行的數據，已有38個電子錢包獲得了官方許可。據Neurosensum的調查，從2020年11月到2021年1月，在8個主要城市的1,000名受訪者中使用電子支付的趨勢，顯示印尼主

要5個知名的電子支付APP，包含OVO, Gopay (Gojek App), Shopee Pay, DANA, Linkaja。

2020年3月2日印尼第一次宣布國內「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)確診病例，約一年之後全國確診總數超過150萬例，全國染疫死亡總數超過4萬人。近期單日確診例明顯下降，因此2022年12月30日政府正式取消大規模社隔離措施，口罩在室內或擁擠的地方還是要戴(如搭乘大眾運輸)。

在大規模社區隔離措施限制人流動時，每個產業須採用新行銷方式，以維持公司營運，例如外送成為最受歡迎的服務，餐廳、超市、零售店、名牌衣服及包包都開放消費者在家裡，透過WHATSAPP手機軟體訂購服務，保證在一天內就收貨。另外，各個產業都推出居家辦公方案，如食品業者提供居家辦公套餐，份量多、價格優惠；到家買眼鏡服務，驗光師至消費者住家進行眼睛檢查並提供幾款眼鏡可選；及到家剪頭髮服務等。這些服務受到消費者的歡迎，因此迄今仍繼續提供相關服務。

印尼總統佐科威認為疫情加速國內數位化轉型，從2020年3月宣布第一個確診案例後，印尼很多城市，特別雅加達進行社區活動限制，最嚴格時期禁止購物中心營業，只允許維持人民基本生活相關店鋪繼續營業，例如超市與藥店；餐廳僅可外帶。因此，幾乎所有的商店皆陸續提供宅配到家服務，消費者透過門店官方Whatsapp即訂所需商品，如食物、藥品、衣服、電子產品、甚至品牌產品都提供此服務。

原本比較喜歡到門市購買的印尼消費者，突然間被迫使用線上購買服務，從不習慣到之後愛上這種方便的消費方式，很多產業也跟著調整，有些將官方網站的線上購物區優化、開發手機軟體、與印尼著名Gojek及Grab平台合作，以便將產品送到消費者。換言之，消費習慣持續變化強迫各個產業進入智慧零售時期。



印尼大集團經營的連鎖零售店，涵蓋醫療、美妝、食品及民生消費性用品等產品，根據超市的不同等級以及集團來分別，幾家的通路商資料如下：

Salim集團所屬PT Indomarco Prismaatama經營的Indomaret與荷蘭Delhaize集團合作建立Superindo超市。在2022年也與印尼國營加油站公司Pertamina Patra Niaga簽訂合作備忘錄，將在100個加油站Bright Store便利商店品牌再建立Bright Store by Indomaret便利商店。

Trans Corp集團所屬PT Trans Retail Indonesia負責Transmart Carrefour。家樂福連鎖零售店於1998年進入印尼市場，在2013年PT Carrefour Indonesia 100%股票轉賣給PT.Trans Retail，至到2021年家樂福連鎖許可證到期後，T公司進行品牌再造，改名為Transmart Carrefour。據Euromonitor International 2021年報告顯示T超市銷售價值高達約100萬美元，成為了印尼零售通路商中最高，是消費者購買中低價產品的最佳選擇。

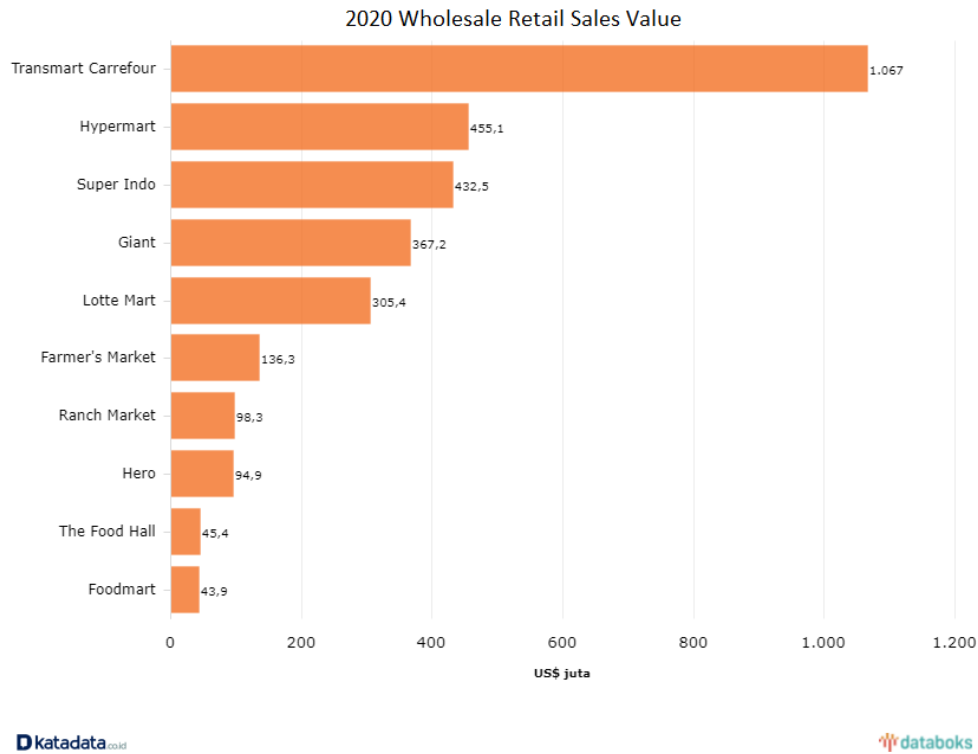
Lippo集團MPPA及PT Matahari Putra Prima Tbk（上市公司）經營Hypermarket超市、Foodmart超市、Hyfresh超市、Primo超市、Boston Health & Beauty便利商店及FMX便利商店。Hypermarket超市定位為平價超市，而Foodmart及Primo超市主要販售進口產品為主。

PT Supra Boga Lestari Tbk（上市公司）經營Ranch Market超市、Farmers超市、The Gourmet by Ranch Market超市及Day2Day by Farmers Market超市。S公司四家通路商多半為進口產品為主，定位為在中高價位商品。

Hero集團屬下有Hero超市、Guardian護理產品零售商以及IKEA家具店。原本該集團用有19年經營之Giant大賣場，但在2021年7月宣布關閉所有G門店，因為H集團選擇擴大布局其他零售店，如果成功，將有更多的

IKEA家具店，預期至2022年底將再開100間Guardian店。

2020印尼零售通路銷售價值



(來源：Euromonitor International)

(二) 當地產業的零售通路範例

1、醫療及美妝

上述提到「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情期間，消費者因社區管制無法正常出門採買，也因為疫情，藥物變成基本生活用品之一，為了加強醫療及美妝產品的全通路策略，屈臣氏集團與Grab合作運送藥品給位於印尼、新加坡、馬來西亞、泰國及菲律賓的消費者。屈臣氏集團Chief Digital Officer Freda NG表示藉由Grab送貨團隊，消費者可以在Grab平台上選擇超過6萬2,000件屈臣氏的產品，並在2個小時內收到貨品。



印尼屈臣氏 (PT Duta Intidaya Tbk) 已於2018年獲得印尼The Omni-Marketing Campaign of the Year獎。這個好成績是因為印尼屈臣氏多年來在印尼不間斷宣傳，譬如在公共場合，包括車廂內及車站投放廣告。來店消費者也可以獲得紙本DM，裡面提供折扣券，讓消費者在電商平台也享受優惠價格。但疫情期間，雖然紙本DM停止繼續發送，消費也可以透過網路版或手機版屈臣氏平台領取折扣券。

在官方Instagram及Facebook，零售勢力強的屈臣氏也持續進行數位宣傳，因此至少30%消費者在實地或電商也做 cross-product buying。在疫情期間，屈臣氏也持續擴大展店布局，自從2006年起進入印尼市場，至2021年8月止全印尼已經有超過144間門店。

一般印尼醫療及美妝零售通路產品包括醫生處方、非處方藥、傳統藥物、維他命、保健產品、減肥與營養食品、醫療器材、母嬰產品、個人衛生用品、美妝、家居用品等。

## 2、食品及民生消費性用品

至2021年3月31日止，PT Matahari Putra Prima Tbk (上市公司) 在全國73城市擁有近208間門市，包括Hypermarket超市、Foodmart超市、Hyfresh超市、Primo超市、Boston Health & Beauty便利商店及FMX 便利商店。Hypermarket為平價超市，而Foodmart及Primo超市為進口產品為主。

在疫情期間，為了繼續服務待在家裡的消費者，M公司屬下通路店啟動了所有頻道，如擴大使用電商、提供whatsapp chat and shop (線上訂貨送到家服務)，甚至park & pick-up (類似得來速)。另外，在2021年加入Grabmart平台，有107間門市可提供高達7,000個產品。在電商平台方面，M公司也與Blibli (共計約110間門市)、蝦皮 (共計約108間門市)、Tokopedia (共計約105間門市) 以及JD.ID

（共計約101間門市）合作。上述E-Groceries策略成功，為公司帶來利潤，2021年E-Groceries顯著成長167%（year-on-year/yoy），並在2021年第三季占總銷售量的11%，高於原訂8%目標。因此，公司認為此一策略正確，將來也會持續與其他平台開發合作，希望可成為印尼最大線上零售通路商。

在2022年，M公司CFO Herry Senjaya表示他們已經準備增加實體門市及透過online-to-offline（O2O）加強線上線下全通路。Herry解釋，觀察近期消費者生活習慣的改變，他認為門市要被當作「stand alone store」，意思為不是在購物中心裡面以便消費者來店、停車、買東西、直接回家。而是將地點設置靠近辦公室或住宅區，讓消費者覺得他們的店很近。門市可以在400-500 平方米之迷你版超市或800-1,000平方米之正常版超市。

NielsenIQ調查結果表示目前M公司旗下商店約占25% 印尼超市及大賣場的市場。2022年3月美國公司Consilium Frontier Equity Fund LP購買7.35% M公司股票。PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk也擁有6.74%股票，M公司資金因此增加不少，M公司未來以成為印尼Walmart為目標。

### 大型食品及快速消費品零售通路名單

品牌	店家數	類別	網站
Superindo	186間	超市	<a href="https://www.superindo.co.id/">https://www.superindo.co.id/</a>
Transmart Carrefour	141間	超市	<a href="https://40005.transmartdelivery.com/index.php">https://40005.transmartdelivery.com/index.php</a>
Hypermarket	超過100間	超市	<a href="https://www.hypermart.co.id/">https://www.hypermart.co.id/</a>
Lottemart	49間	超市	<a href="https://lottemart.co.id/">https://lottemart.co.id/</a>



品牌	店家數	類別	網站
Farmers Market	29間	超市	<a href="https://www.farmersmarket.co.id/id">https://www.farmersmarket.co.id/id</a>
Hero	24間	超市	<a href="https://herosupermarket.co.id/">https://herosupermarket.co.id/</a>
The Foodhall	21間	超市	<a href="https://waonline.foodhall.co.id/">https://waonline.foodhall.co.id/</a>
Lulu Hypermarket	20間	超市	<a href="https://www.luluhypermarket.com/en-id">https://www.luluhypermarket.com/en-id</a>
Ranch Market	18間	超市	<a href="https://www.ranchmarket.co.id/">https://www.ranchmarket.co.id/</a>
Foodmart Primo	17間	超市	<a href="https://www.instagram.com/primosupermarket/?hl=en">https://www.instagram.com/primosupermarket/?hl=en</a>
Hyfresh	10間	超市	<a href="https://www.instagram.com/hyfresh_id/?hl=en">https://www.instagram.com/hyfresh_id/?hl=en</a>
Grand Lucky	7間	超市	<a href="https://www.instagram.com/grandlucky/?hl=en">https://www.instagram.com/grandlucky/?hl=en</a>
Papaya	6間	超市	<a href="https://www.instagram.com/papaya_jakarta/?hl=en">https://www.instagram.com/papaya_jakarta/?hl=en</a>
Kemchicks	3間	超市	<a href="https://www.instagram.com/kemchicks_pacificplace/?hl=en">https://www.instagram.com/kemchicks_pacificplace/?hl=en</a>
The Gourmet	2間	超市	<a href="https://www.instagram.com/thegourmetsupermarket/?hl=en">https://www.instagram.com/thegourmetsupermarket/?hl=en</a>
Indomart	18,939間	便利商店	<a href="https://indomaret.co.id/">https://indomaret.co.id/</a>
Alfamart	超過15,000間	便利商店	<a href="https://www.alfamart.co.id/">https://www.alfamart.co.id/</a>



品牌	店家數	類別	網站
Alfamidi	1,795間	便利商店	<a href="https://alfamidiku.com/">https://alfamidiku.com/</a>
Familymart	超過100間	便利商店	<a href="https://familymartindonesia.com/">https://familymartindonesia.com/</a>
Bright Store	100間	便利商店	<a href="https://www.instagram.com/brightstore.indonesia/?hl=en">https://www.instagram.com/brightstore.indonesia/?hl=en</a>
Lawson	68間	便利商店	<a href="https://www.instagram.com/lawson_indonesia/?hl=en">https://www.instagram.com/lawson_indonesia/?hl=en</a>

(來源：雅加達臺灣貿易中心整理)

## (二) 競爭對手國在當地之行銷策略

### 1、汽車產業

#### (1) 產業背景

印尼為東南亞汽車銷售最高的國家。因汽車需求高，故汽車CBU (Completely Built-Up完全組裝)、配件、汽車引擎仍倚靠國外進口，進口國來自於日本、泰國、中國大陸、印度、德國。

#### (2) 競爭對手國策略及作法

印尼近年積極發展完整的電動車產業鏈，目標是在2025年時，30%汽車產量為電動車，打造印尼成為全球電動車中心。電池為電動車輛主要發動核心，因印尼無法生產製造電池系統，因此電池系統仍依賴進口，目前電源電池解決方案仍由韓國、美國、中國大陸提供。

印尼政府為大力發展電動車產業，印尼國營電力公司 (PLN)、印尼國營石油公司 (Pertamina)、印尼國營礦業公司 (Aneka Tambang) 以及礦業控股公司 (MIND ID) 等國營事業



公司合組電動車電池集團，積極與美、日、韓、中等國談合作可行性。

## 2、機械產業

### (1) 主要競爭國家及策略

據訪談印尼機械代理商，因為匯率以及原料成本之關係，臺灣機械價格於2021年調漲10%。印尼因疫情關係，市場長期需求未定，終端用戶採購設備顧慮多駐地買主採購機械設備時，原都以品質及使用壽命為選擇購買機械之依據，但因景氣不穩定且無法預測未來訂單及需求之考量下，改以價格導向為考量，以降低成本為其重要評估依據。日本品牌機械於疫情期間價格降價10%-30%，另其同時具有0%之進口稅，與我國產品相較之下，日系品牌之品質及價格非常有競爭力，成為臺灣最大的競爭對象。

印尼客戶從機械成本考量方面，若不求品質，多數會選擇採購中國大陸機械。中國大陸機械出口至印尼降為零關稅亦影響臺灣機械競爭力。韓國自動化機械在印尼客戶觀點不均，性價比依各供應商品牌之表現有所不同，時好時壞。

### (2) 行銷策略

在印尼拓銷機械業務時，時常遇到印尼客戶對新技術之機械不了解且缺乏相關知識及經驗。因此在業務推廣方面必須仰賴業務員開發，蒐集當地客戶對機械之需求及問題，才能有效說服客戶採購我機械業者之機械。

建議我機械業者除持續研發，保持技術優勢外，也需加強推廣品牌形象及售後服務，品牌推廣以參加印尼專業機械展來提升知名度及形象，維繫與當地機械代理商關係。售後服務方面，除了建立良好的零件供應系統，在印尼常有嚴重不當操作機械之問

題，因此技術人員培訓服務可提高我機械業在印尼市場之競爭力。

持續維持推廣臺灣機械品牌形象，可透過大型看板、社群媒體（FB）進行宣傳，持續增加臺灣機械產業及品牌在印尼之曝光，使當地業者能持續看見臺灣機械品牌及產業形象。透過網路媒體深度報導臺灣機械之最新技術及產品優勢，持續擴大市場占有率。

建議針對機械產業規劃於印尼產業聚落（工業區）刊登機械產業品牌形象廣告-工業區為各式機械終端買主及代理商聚集之場域，以印尼大雅加達地區為例，主要機械專業通路代理商、客戶之產業聚落主要分布於CIKARANG、KARAWANG、JABABEKA工業區，此區域為臺灣機械設備產品之推廣熱區，可針對該區域重點機械設備（如：工具機、橡塑膠機、包裝機械等）之潛在客群進行重點宣傳，提升臺灣機械產業形象知名度及曝光率，將臺灣機械產業優質形象行銷給潛在終端客戶、他國產品機界代理商。

### 3、醫療器材

#### （1）印尼醫療器材市場競爭現狀

印尼醫療器材市場中以來自中國大陸、歐洲及美國進口技術及設備的市占率最高，另外亦有許多來自日本、印度及韓國的產品。訪談業界表示預估上述市場將持續進口產品。進口臺灣醫材品牌的代理商表示，以價格的角度來看，中國大陸產品是我國最大的競爭對手；另以科技及技術層面來看，美國及歐洲產品是我國產品的競爭對手。

印尼買主對於歐美地區醫療器材的高精準率與簡易使用具高



評價，也因此對於印尼買主對歐洲及美國的醫療器材很有深刻的印象是因為他們精準率高，使用方式也較簡單，因此認為可以較高醫療服務以及附加價值。

### (2) 印尼醫療器材行銷策略

印尼醫療器材由衛生部註冊與管制配銷流程並由印尼衛生部規範管理，範圍包括醫療設備及家用保健產品，具有衛生部頒發配銷許可證的代理商才有合格註冊申請醫療產品。進口醫療器材必須授權或指定當地一家經銷商或代表（sole distributor policy）並向主管機關提出註冊申請。外國製造商無法自行申請註冊，所以需要找到適合的代理商共同進入市場。醫院通常也希望與一個總代理公司來進行採購，尤其是銷售給政府單位如衛生部、軍方和其他政府單位等。印尼的代理公司銷售產品範圍廣泛，因此拓展人脈和監督管理是必要的。

另外，2015年 Indonesian Government Goods and Services Procurement Organization (LKPP) 為了降低弊端的產生，政府於 E-catalogue 系統 (<https://e-katalog.lkpp.go.id/>) 採購統一，包括公立醫院、政府相關產品及服務等採購。E-catalogue 系統上列有產品服務規格及價格，公立醫院客戶可直接從系統上購買所需的醫療產品和設備。廠商只要有衛生部發出的進口許可證，就可以申請納入印尼政府採購的 e-catalogue 系統，政府召開會議比價，需要約六個月的時間，獲核可者方得將該產品列入 e-catalogue。衛生部部長公開表示，e-catalogue 是很好的管理方式之一，將持續推行。未來規劃進入公立醫院市場的醫療器材廠商，爭取列入 e-catalogue 將是重要的行銷策略。

#### 4、電子產品

##### (1) 印尼電子產品市場現況

依據Canalys資料，小米於2020年第一季智慧型手機出貨量提升9%，為300萬支，第二順位為Vivo，出貨量提升3%，為240萬支。三星、華為、蘋果雖然銷售不錯，但2020年第一季這三個品牌出貨量下滑。小米除了智慧型手機於2020年第一季有利潤，另IOT及生活用品產品也提升7.8%的利潤。

依據International Data Corporation (IDC)，2020年1月至3月前五大銷售最好的智慧型手機為Vivo、Oppo、Samsung、Xiaomi及Realme，小米之銷售在印尼排行第四。

##### (2) 印尼電子產品行銷策略

印尼人口眾多，約有2.7億人，而且在資通訊技術基礎設施方面也相對準備就緒，因此仍有很大的潛力。然而，印尼人力資源仍缺乏，因此若要來印尼長期投資的廠商，也需要在印尼培養數位人才。

印尼走向數位化趨勢後，外國之電子產品及電商廣告從機場內、高速公路，一路到市區裡；出海關顯眼處的廣告燈箱、到路邊大型看板，都會看到韓國明星當代言人，例如印尼蝦皮購物(Shopee)由韓國女團Blackpink當代言人、Bibli由朴敘俊當代言人、Lazada由李敏鎬( Lee Min Ho)當代言人。由於韓劇於印尼非常受歡迎，廠商打品牌喜歡跟韓星合作，吸引消費者上門。

另外智慧型手機方面，小米於印尼之行銷策略以推出親民價格，合乎印尼環境的智慧型手機及人工智慧與物聯網(AIOT)產品。依據小米於印尼之代表Mr.Alvin Tse表示，因此策略使小米之銷售雖然疫情期間，但不受影響。小米出貨量提升使整個全球



銷售提升11.1%。

## 六、投資環境風險

### （一）行政制度繁瑣且缺乏透明

由於印尼的准證審核與稅務制度較為繁雜、公務人員薪資偏低，多數稅務人員與油、電、水等公營事業員工效率偏低，且自行訂定收費規則，司法及海關體系亦不甚透明。因此擬赴印尼投資之我國廠商應該嚴守法律，勿僥倖圖方便而觸犯規定。目前我國在印尼投資之廠商，仍有部分未向印尼投資部（Ministry of Investment/ BKPM）辦理登記核准手續，一旦與印方合夥人發生糾紛，將因缺乏合法身分而投訴無門，建議我廠商應依法向印尼政府申請登記核准手續，以保障自身權益。

### （二）商業環境較為複雜

印尼屬於發展中國家，多項商業制度仍待改善，前來印尼投資之前，應先進行投資環境調查，瞭解原料之取得、週邊相關工業之配合情形、廠房、勞工成本、技術人員之聘用及派駐、勞工法規定，以及居家生活及教育環境等情況。對於合夥人信用及其個人事業營運狀況，更應有徹底之瞭解，不宜貿然行事。目前新法規定，外國人已可以獨資方式在印尼投資，申辦投資案件，應聘請信譽可靠之代辦公司及律師事務所辦理，並慎選熟悉印尼語言及文化之經理人員，以避免經營及管理之困難問題。我國目前與印尼簽有「臺印尼投資保證協定」及「避免雙重課稅及防杜逃稅協定」，對前來印尼投資之臺商，可提供權益保障。

### （三）營運成本逐年提高及偶發勞資糾紛

印尼自2001年開始實施地方自治後，中央與地方政府權限互相重疊，法令規章時常發生相互矛盾或重複修正的問題，且地方政府有任意調整稅費或增加課稅名目等情事，增加投資者的困擾及負擔。2003年勞工法

規定內容進一步保護勞工，例如規定雇主需支付離職勞工之費用，包含遣散費、工作獎金及補償金等。2005年開始，規定所有員工均需加入印尼的社會保險制度（BPJS），造成雇主負擔沉重。2012年及2013年印尼各地方政府受迫於工會團體的大規模抗爭，大幅提高最低薪資標準，造成勞動成本較高的產業如製鞋業及成衣業等廠商負擔加重。目前有關最低工資會依據印尼各省通貨膨脹及經濟成長情形檢討調整，對於企業主，尤其是外人投資企業而言，可以依據相關經貿環境參數，預測工資調整幅度，並預為準備，避免不確定性影響外人投資規劃。

#### （四）各地民情語言及文化差異甚大

印尼島嶼眾多，各地宗教、語言、文化等社會風俗習慣差距認大，前來印尼投資，應儘量學習及運用當地語言，瞭解印尼人文化背景及生活習性，尊重當地文化，積極進行管理溝通，實施本土化管理，除有利於人事成本費用降低外，亦可減少勞資糾紛。

#### （五）商業契約應審慎評估訂定

依印尼政府規定，外人投資申請各項文件之法定語文以印尼文為主，並以當地法律為解釋及裁定之依據。目前僅有少數國際級大公司或主導權操縱於外人手上之交易，合約方以英文訂定，且以國際法為解釋及裁定之依據。此外，印尼執業律師之英文說寫能力，平均而言並不高，懂中文者更是鳳毛麟角，與印尼簽訂重要商務合約，必要時應請臺灣律師再行確認。當地人多喜使用印尼文版本之商務合約，即使印尼文與英文版本併用，但法庭多採信印尼文版本。外商在簽訂印尼文版合約時，務必確悉條文之更正內容，甚多貿易與投資糾紛係源自於此。

#### （六）簽證規定

依據印尼法規，如果要進到印尼境內工作，包含需要進到工廠者，均必須申辦工作簽證。持有觀光簽證或B211A商務簽證者，不能在印尼工



作，不能進到工廠，違規者可能遭印尼移民官員以「與簽證事由不符」為由，要求外籍人士繳交罰款，嚴重者可能被要求離境。

印尼2022年4月6日起已對外國人已開放商務簽證及落地觀光簽證，但務必記得不能從事與簽證事由不符之活動。持「B211A商務簽證」入境者，不能工作，也不能進工廠，如果持「B211B商務簽證」入境，可以短時間進工廠，但也要避免前往工廠好幾次，或者停留太久，以免被認定是在工作。不過目前印尼也尚未恢復核發「B211B商務簽證」，因此目前只要是持商務簽證入境者，均不能進工廠。另外，如果是持落地觀光簽證入境者，不能從事商務及履約等活動。

例如，機械製造業者如需安排技師拜訪客戶進行檢測及維修，由於印尼政府將此類活動認定為工作，因此必須申辦工作簽證。然而，近期也有我國業者反映，原希望規劃前來印尼進行巡檢，一次拜訪5家客戶，但依照印尼簽證規定，需要由印尼公司向印尼中央政府申辦工作簽證，而且必須由5家客戶分別提出簽證申請，而我業者則須分別用5個不同簽證一次一次入境，不能用同一個簽證入境拜訪5家公司，否則會被認為是與簽證事由不符。

### （七）部分投資相關成本逐漸提高

印尼中央及地方政府每年檢討，並依據經濟成長率及通貨膨脹率等參數調整印尼各省市之最低薪資標準。主要依據印尼各省通貨膨脹及經濟成長情形檢討調整，對於企業主，尤其是外人投資企業而言，可以依據相關經貿環境參數，預測工資調整幅度，並預為準備，避免不確定性影響外人投資規劃。

2019年及2020年印尼各地區基本工資漲幅均在8%上下，惟因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，印尼經濟成長率呈衰退趨勢，因此2021年印尼大多數地區基本工資漲幅不超過4%，亦有不少地區



未調漲基本工資。2022年除柯倫大羅省（Gorontalo）、東南蘇拉威西省（South-East Sulawesi）、北摩鹿加省（North Maluku）、日惹省（Yogyakarta）以及西蘇拉威西省（West Sulawesi）等少數地區外，其餘地區基本工資漲幅均不超過4%。全國各地區基本薪資平均漲幅僅0.95%。

2022年底由於通貨膨脹、生活開銷提高，勞工團體頻向政府示威，要求提高基本工資，惟企業亦向印尼政府反應，倘基本薪資過高，恐影響企業競爭力。印尼政府評估後，於2022年11月底發布2023年度各省最低工資，並於12月初陸續發布各縣市最低工資。

2023年度各地區基本工資大約介於月薪1,959,169印尼盾（約125美元）至5,196,494（約333美元）之間（匯率以1美元兌15,589印尼盾計）。其中，西爪哇省勿加泗（Bekasi）及西爪哇省卡拉旺（Karawang）等地基本薪資均約為333美元，為全印尼最高；日惹省（Yogyakarta）及中爪哇省等地區薪資最低，僅約125美元。2023年度印尼首都雅加達最低薪資為4,901,798（約314美元），漲幅為7.17%。



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

依據印尼投資部（Ministry of Investment/ BKPM）資料，2021年外人直接投資（FDI）實際到位金額為310.93億美元，較2020年（286.66億美元）成長8%。主要投資業別包含「金屬產業」、「採礦」、「物流倉儲及通訊」、「水電瓦斯」及「食品產業」等。外資主要投資地點則為西爪哇省、雅加達特區及北摩鹿加省。

2022年1月至12月外資累計已到位投資額為654.4兆印尼盾（約456億美元），較2021年同期（454兆印尼盾）成長44.2%。外資主要投資業別包含「金屬產業」、「採礦」及「化學製藥」等，主要投資地點則為中蘇拉威西省、西爪哇省及北摩鹿加省。

印尼前10大外資來源包含新加坡（132.81億美元）、中國大陸（82.26億美元）、香港（55.14億美元）、日本（35.62億美元）、馬來西亞（33.43億美元）、美國（30.26億美元）、南韓（22.97億美元）、荷蘭（12.2億美元）、百慕達（9.54億美元）及英國（6.28億美元）。其中我對印尼投資累計到位金額為2.36億美元，計947案，較2021年同期（3.16億美元）衰退25%，占印尼總外資比例約0.5%，為印尼第16大外資來源。

外商在印尼經商活動及策略如下：

- （一）韓國在印尼主要投資產業包含紡織、石化、金屬、家電、製鞋皮革、橡膠及零售等，大型投資案件包含湖南石化（Honam Petrochemical）計畫投資設立石化園區、浦項鋼鐵（Posco）與印尼國營鋼鐵Krakatau公司合資成立煉鋼廠、樂天（Lotte）集團快速增加零售業據點、韓泰輪胎



- (Hankook) 設立輪胎廠等。2020年起，配合印尼政府大力推動電動車產業，韓國三星、LG、現代汽車等業者亦陸續表示有意願來印尼發展此項產業。
- (二) 日本在印尼主要投資產業包含金屬、機械、電子、汽機車及紡織業等，大型投資案件如Toyota (豐田) 汽車擴增生產線，Honda (本田) 在汽機車業擴大生產規模，另Daihatsu (大發) 汽車、鹿島建設、伊藤忠商社、三菱商事、三菱重工、住友商事等皆長期在印尼進行大宗原物料、工業區及承包基礎設施等大型投資案件。此外，印尼財政部亦透過發行武士債券 (Samurai Bonds) 引進日本政府開發援助 (ODA) 資金進行大型基礎建設項目。
- (三) 中國大陸投資印尼主要業別為金屬、建材、再生能源、橡膠及電子元件等，從初期礦業與能源為主的領域逐步延伸到民生及機電相關產業。印尼政府並積極赴中國大陸辦理招商，希望更多中國大陸資金參與印尼的基礎建設及其他商業投資活動。2020年起，配合印尼政府大力推動電動車產業，中國大陸寧德時代、青山集團等業者亦開始在印尼發展此項產業。
- (四) 美國、澳洲、英國、加拿大、法國、德國、印度、義大利及日本等國廠商，在印尼均設有商會 (Chamber of Commerce)，經常邀請印尼政府主管官員舉行研討會或餐會，取得印尼政府經貿政策動向第一手資訊。由於先進國家在印尼之投資，多傾向基礎工業，例如石油、礦產，美日兩商會與印尼高層官員之互動頻繁，致使其成員較其他國家之業者較易掌握政經情勢與重要商機。
- (五) 日本、美國、德國、新加坡、澳洲及英國之銀行在印尼設有分行或投資成立合資銀行者，除提供一般金融服務外，部分銀行對其客戶亦提供印尼商情與廠商徵信資訊、投資訊息，對各國廠商之拓銷及投資頗有助益。

- (六) 新加坡占自由貿易港及地利之便，加上商人英語能力佳，從事國際貿易經驗豐富，故印尼輸出或進口產品許多係經由新加坡轉口，新加坡廠商因此亦掌握甚多印尼行銷與採購通路。此外，新加坡是印尼資金最重要的資金儲存地，新加坡金融業在印尼發展相當好，加上新加坡廠商又深諳占印尼人口多數之馬來裔印尼人之商業習性，在印尼投資布局具優勢。
- (七) 中國大陸則針對印尼所得偏低之情況，以廉價產品搶占市場，加工食品、五金、消費電子、機車、玩具、紡織品與鞋類等之市場占有率甚高。近年來中國大陸各省份亦經常組團前往印尼促銷產品與吸引華裔業者前往投資。近年來中國大陸廠商相當積極加印尼展覽會，中國大陸已成為印尼各項展覽主要參展國之一。

## 二、臺（華）商在當地經營現況

1990年至2022年我對印尼投資案件數累計5,353件，投資額累計達50億美元。由於區域布局之需，臺商赴印尼投資除直接來自臺灣外，有許多係透過第3地轉投資印尼。因此，臺商投資印尼實際總件數應高於印尼官方統計。目前臺商在印尼投資產業包括紡織業、鞋業、家具業、金屬製品業、輪胎業、非鐵礦石業、金融服務及農漁業等。據印尼臺商會初步統計，目前約有2,000家臺商企業（共計約2萬人）布局印尼市場，主要聚集的城市以雅加達、萬隆、泗水、三寶瓏、棉蘭及峇里島為主，共為印尼創造至少數十萬就業機會。

臺商在印尼的產業聚落：汽車零配件多聚集在雅加達東部、萬丹省Tangerang地區、西爪哇工業區。紡織業集中在萬隆、雅加達、三寶瓏等地。製鞋業集中在Tangerang、泗水，近年亦有不少鞋業臺商在中爪哇（例如三寶瓏）設廠。服務業在雅加達、泗水。臺商在雅加達、萬隆、泗水、中爪哇（三寶瓏）、井里汶、巴淡島、棉蘭、峇里島及勿加泗等9個地區均設有「臺灣工商聯誼會」，另為整合印尼各地臺商會，成立「印尼臺灣工商聯誼會總會」。

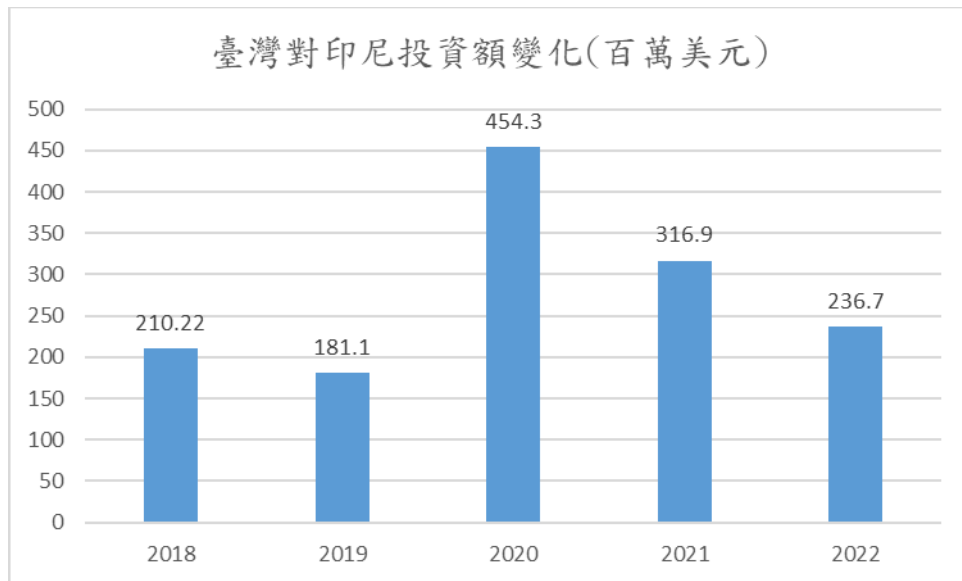


印尼為臺商生產布局及擴展東協市場的據點，在印尼設廠生產爭取內需市場商機，並與當地企業合作共同拓展東協市場。臺商投資印尼由傳統勞力密集型產業逐步轉向二線發展城市，例如紡織、製鞋分散布局到中爪哇三寶瓏等地；家具及電子業轉向到泗水等地。新投資案以資本密集及技術密集為新的趨勢。

在印尼已設立據點之知名臺商包括：

- 金融業：中國信託、國泰世華、臺灣銀行、第一銀行、上海商業儲蓄銀行、臺北富邦銀行、輸出入銀行。
- 鞋業：寶成、豐泰、今立、來億、百合、大松鴻、翔鑫堡。
- 紡織及成衣業：聚陽、儒鴻、臺南企業。
- 電子業：聯強、和碩、華碩、宏碁、美隆工業。
- 食品加工業：統一、宏全、大成長城。
- 食品零售（透過加盟或與印尼夥伴合作）：鼎泰豐、日出茶太、五十嵐、老虎堂、貢茶、吃茶三千。
- 塑膠及橡膠產業：南亞、正新橡膠、建大輪胎。
- 鋼鐵及金屬加工：華新麗華、春雨、中鋼（中貿國際）。
- 營造及工程業：中興、中鼎、亞通利大、世曦。
- 運輸及物流業：長榮、陽明、萬海。

2022年臺灣對印尼投資計947案，達2.36億美元，比2021年衰退25%。2022年臺資占印尼總外人投資額（FDI）0.5%，為印尼第16大外資來源。近5年臺灣對印尼實際到位投資額變化如下圖：



2022年臺灣對印尼投資主要產業依序為紡織業（占30.31%）、電子電機及精密機械（含相關零件製造）（占21.52%）、皮鞋及鞋業（占17.89%）、及金屬製造業（包含鎳、銅等礦產初級加工及鋼鐵產業）（占10.43）等。

2022年臺灣在印尼投資主要分布地點包含中爪哇省（約占27.56%）、西爪哇省（約占25.78%）及廖內群島省（Riau Islands）（約占17.48%）。

### 三、投資機會

- （一）在印尼投資勞力密集及利用豐沛之天然資源的產業較為有利，但因近年來印尼勞工的生產力相較於鄰近國家，未見提升，且印尼政府大幅提升最低薪資標準，傳統產業的前景有待進一步觀察；2006年初由於歐盟及美國向中國大陸及越南之鞋類產品課徵反傾銷稅，有臺商已將部分生產線遷至印尼，而現有的廠商也增加生產線應付需求。
- （二）有關自然資源之開發利用及礦業開採（如石油、天然氣、煤、金、鎳礦及陶瓷土與大理石礦等）、水產養殖及漁撈、森林保育合作等，可配合印尼政府鼓勵開發東部偏遠地區之政策，相機進行。此外，水泥、工業用



紙箱、紙管、塗漆、樹脂、接著劑等各類化工原料、各類五金器具及機車及機汽車零配件製造業等，亦可列入考慮。

(三) 承上，印尼鎳礦存量約2,100萬噸，約占世界鎳存量25%，印尼鎳礦產量則占全球總產量30%，因此印尼政府盼未來5年加強推動鎳礦下游產業，例如不鏽鋼、電動車電池等。

- 1、不鏽鋼方面：2014年印尼禁止原礦出口，且中國大陸不鏽鋼業者在一帶一路倡議下，將過剩產能往海外擴張，因此開始在印尼（尤其蘇拉威西地區）投資冶煉紅土鎳，可提煉成本較低之鎳生鐵代替純鎳。中國大陸企業在印尼生產有原料、產能規模等優勢，產品大部分回銷中國大陸，讓印尼成為不鏽鋼出口國，臺灣過去多從中國大陸進口不鏽鋼原料，現在也多改從印尼進口。不過，在印尼投資此項產業，須留意當地勞資關係及環境保護相關議題。勞工方面，2020年3月至2020年底，印尼蘇拉威西地區示威遊行抗議事件頻傳，其中包含抗議中資鎳礦業者VDNI讓中國大陸工人分階段投入當地鎳冶煉廠投資案，影響當地人工作機會。環境方面，在印尼蘇拉威西地區鎳礦業者主要使用當地所產紅土鎳（鎳含量極低的紅土礦粉）提煉出鎳生鐵（含鎳、鉻、鐵的合金），替代純鎳做為製造不鏽鋼之材料，可大幅降低成本，惟此種製程因紅土中鎳含量低，因此比傳統製程耗費更多能源、製造更多廢棄物才能達到經濟效益，對環境有較大傷害。
- 2、電動車方面：印尼目標為在2035年前生產400萬輛電動汽車及1,000萬輛電動機車。2021年3月16日印尼4家國營企業（Antam礦業、MIND ID礦業控股、Pertamina石油、PLN電力）平均出資成立國營印尼電池公司（IBC，Indonesia Battery Company），盼垂直整合上下游產業，從開採鎳礦、興建鎳冶煉廠、生產電池前體和電芯，並盼發展能源儲備工業、穩定器，以及電池回收工業。



- (四) 近幾年我國大量引進印尼勞工，也有許多印尼華裔學生到臺灣就學進修，這些旅臺印尼人受到飲食文化影響，對諸如小籠包、牛肉麵、珍珠奶茶等餐飲接受度高，對臺灣品牌信賴度高，是我國業者赴印尼發展連鎖品牌的利基。連鎖加盟業涵蓋業別可分為餐飲業、零售業及生活服務等3大類。各加盟業種中，以餐飲業最受歡迎，印尼本地之連鎖加盟業約40%-50%屬於餐飲業，我國零售服務業在印尼設立據點有逐漸增加的趨勢。印尼是全球華人最多的非華語國家，餐飲文化也受中華文化影響甚多，本地人對中餐接受度高。由於印尼中高所得消費者有大部分為華人，對中華餐飲、教育均欣然接受，有利於我國業者發展連鎖品牌。
- (五) 印尼人口龐大（2021年網路使用人數已達1.9億人，即約70%人口）、數位服務逐漸普及、數位經濟發展快速以及政府積極推動數位轉型等因素，使印尼數位科技產業蓬勃發展，進而帶動對資料中心之需求。據Mordor Intelligence研究報告指出，2022年印尼資料中心市場估計約16.7億美元，預估2027年時將成長至34.3億美元，2022年至2027年複合年成長率（CAGR）達13.15%。另據多倫多調研機構Structure Research報告指出，雅加達的主機代管資料中心（Colocation Data Center，資料中心的一種，裝置、空間及頻寬可出租給零售客戶）市場市值達3.36億美元，至2027年之複合年成長率（CAGR）可達22.7%。報導指出，印尼資料中心市場仍有許多開發空間，目前印尼人均資料中心裝置容量僅為0.6瓦（watt），遠低於新加坡（183瓦）。印尼戰略及國際研究中心（CSIS）經濟學者Deni Friawan指出，印尼資料中心市場仍在成長擴張階段，因此沒有競爭問題。



## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

印尼於2007年4月頒布新投資法（No. 25/2007），將1967年「外國投資法」（Foreign Investment Law）及1968年之「本國投資法」（Domestic Investment Law）合而為一，強調本國籍公司與外資公司應享同等待遇。

2015年1月印尼投資部（Ministry of Investment/ BKPM）依據2015年第4號總統令，設立投資一站式服務（PTSP），安排22個印尼政府部會派駐於投資部，提供跨部會諮詢服務，協助加速廠商申辦投資手續，並整合准證申請業務；2015年10月進一步實施針對投資金額1,000億印尼盾（約700萬美元）以上及/或僱用至少1,000名員工以上之大型投資案，實施3小時取得9項准證（包括：投資准證、公司章程、稅籍編號、營業登記證、外勞聘僱企畫、外勞聘僱許可、生產者進口執照、海關註冊編號、土地登記文件）服務。

2018年上半年印尼政府試辦單一線上申請（Online Single Submission Service, OSS）制度，投資者透過一個申請窗口（SPBT）即可申辦，進一步簡化投資申請的相關流程。本項措施試辦半年後，由投資部主政接續辦理。

凡是外資公司必須至少由兩位股東或以上（自然人或法人皆可）並以股份有限公司/Perseroan Terbatas/PT之形式設立。根據投資部2017年第13號主席命令及2018年第6號主席命令，設立一般外資公司最低投資金額為100億印尼盾（約70萬美元），設立外資工廠最低投資金額為150億印尼盾（約100萬美元）。

印尼原規定外資公司初期核准之有效期間為商業性生產開始（永久商業執照核准日）過後30年，期滿後可向主管機關申請展延。然而依據「BKPM主席2019年第6號命令」第9條，外資的營業執照沒有限定有效期間，除非有部長級官員指定營業



執照的效期。

至於債務股本比率雖然在不同的行業別有不同之限制，但主管機關基本原則為此比率不得超過3:1，即公司債務不得超過投資金額之75%。

依據投資部「2015年第14號BKPM主席令及2018年第6號BKPM主席令」，股份有限公司之實收資本（Paid-up Capital）至少為法定資本（Authorized Capital）之25%或25億印尼盾（約17萬美元）以上，主管機關所批准之投資金額至少1/4必須匯入公司銀行帳戶並以相關銀行所核發之驗資證明或收據作為證據。而在公司擴展增資之情況下實收資本必須以全額繳交匯入。外資公司必須至少有2位股東，可以都是外國人或綜合（即含外國人股東及印尼人股東），也可以都是外國公司或綜合（即含外國公司及印尼本地公司）。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

- （一）公司股東：2位股東或以上（本國或外國自然人或法人皆可）。
- （二）公司形式：責任有限公司（Perseroan Terbatas/PT）。
- （三）最低投資金額：依據印尼投資部2021年第4號部長令（Peraturan BKPM No.4/2021）第12條第（7）項（2021年6月2日生效），並經臺灣投資窗口洽詢印尼投資部官員確認，一般外資企業在印尼投資最低投資金額（不包含土地和建築物）須達100億印尼盾（約70萬美元）。原則上投資總額的1/4須於開始投資時匯入公司指定的印尼銀行帳戶；若1/4未達100億印尼盾者，至少亦須匯滿100億為到位資金，並以相關銀行所核發之驗資證明或收據作為證據。
- （四）債務股本比率：雖然在不同的行業別有不同之限制，但主管機關基本原則為此比率不得超過3:1，即公司債務不得超過投資金額之75%。
- （五）選址：設立工廠必須要設在工業區內，除非工業區已經額滿了或該地區附近沒有工業區，則可以設在工業區外之工業用地上。

(六) 外資持股比率：製造業者外資最高可持股100%。印尼2021年第49號總統令清單已放寬大部分產業投資限制，包含外資持股比例，僅剩41項產業仍為有條件開放投資。

(七) 公司基本准證：

- 1、註冊公司之前必需先準備(1) 公司章程 (Akta Notaris) (如果股東為外國公司，母公司章程必須譯為英文或印尼文，並且到駐台北印尼經濟貿易代表處IETO認證，在印尼的新公司也要製作章程)、(2) 營業位置證明 (SK Domisili) (向地方政府申請，通常工業區管理公司會協助提供，可和所在地工業區確認)、(3) 稅籍編號 (NPWP & NPPKP) (向當地稅務機關申請)、(4) 銀行驗資證明 (Bukti Setor) (由銀行開立)、(5) 司法人權部認證 (公司章程辦理完畢後，到印尼司法人權部辦理公司登記並取得認證) (SK Kehakiman)。
- 2、備妥上述文件後，透過公司登記及審查單一線上作業系統 (Online Single Submission, OSS)，上網向印尼投資部 (Ministry of Investment/BKPM) 辦理公司登記 (網址：<https://oss.go.id/>)，並辦理下列文件。
- 3、取得流水號 (NIB)。
- 4、投資案企劃書 (Masterlist)：取得上述流水號 (NIB) 後，即可透過系統上傳masterlist，此時需要把投資的長遠規劃及要印尼政府提供的投資優惠寫清楚，例如需要聘用多少員工、需要進口多少機器和原物料、需要安排工程師來安裝或維修機器等。
- 5、營業登記 (Tanda Daftar Perusahaan, TDP)：此為合法公司之身分憑證。須先向印尼地方政府確認是否仍需要申請，因為有些地區已經不核發此項文件。如果當地政府不再核發此項准證，表示在當地登記公司不需要檢附此項文件。



6、辦理環評文件（AMDAL（UPKL/UKL）），在現行制度下，辦理公司登記後，系統會自動告知是否需要進行環境評估。相關細節，例如環境評估的程序，須再諮詢地方政府環保局。

7、工廠營業執照（Izin Usaha Industri, IUI）。

8、其他執照：OSS系統將告知是否另外向其他部門申請許可證。

9、公司營業許可（Izin Usaha）

（八）製造業工廠相關準證：

1、建廠許可（Persetujuan Bangunan Gedung, PBG）：如果要建造新廠房，需要向地方政府申請建廠許可（此項準證過去印尼文名稱為Izin Mendirikan Bangunan, IMB）

2、工廠功能合格證書（Sertifikat Laik Fungsi, SLF）：向地方政府申請。

（九）進口相關准證：包含一般進口執照、海關註冊、機器和原料免稅進口優待之准證、二手機器設備進口許可以及特定產品進口執照等，須向印尼貿易部另外提出申請。

（十）公司設立及登記時程：若申請相關准證所需要提交的文件完備，一般來說約需5至12個月。

（十一）進一步資訊或問題洽詢，請詳印尼投資部（BKPM）網站：  
<http://www.bkpm.go.id>，或洽投資部臺灣窗口：吳豐任先生（通曉中文）  
Email: [u\\_i\\_jen@hotmail.com](mailto:u_i_jen@hotmail.com)，電話：+62-21-525 2008分機2535。

### 三、投資相關機關

印尼主管投資機關為印尼投資部（原為投資協調委員會BKPM）。

依據「2016年第1號BKPM主席命令」<sup>1</sup>，投資部在新加坡、日本、英國、美國、澳洲、阿聯酋、南韓及臺灣（駐臺北印尼經濟貿易代表處）等8個駐外使館設立印尼投資招商中心（Indonesia Investment Promotion Center, IIPC），主管招商並可受理投資申請。

除投資部之外，印尼每一省都有地方投資服務機構，亦即地方投資協調會（簡稱BKPMMD）。直接對省長負責。地方投資協調委員會（BKPMMD）亦可受理外國投資之申請，惟受理之後仍須送請投資部審查。

投資人若需要各類技術資訊服務，如某產業製造商家數、新投資案件數、印尼本地機械、原料供應情況、進口情況等，均可免費向投資部或其委託之PT.SUCOFINDO公司、SGS公司查詢。

### 四、相關獎勵措施

印尼於2007年4月頒布2007年第25號法律（UU），又稱「新投資法」（該法律將1967年「外國投資法」（Foreign Investment Law）及1968年之「本國投資法」（Domestic Investment Law）合一，強調本國籍公司與外資公司應享同等待遇）。

印尼政府目前所提供的投資優惠主要有免稅期（Tax Holiday）、租稅抵減（Tax Allowance）、設備原物料免進口關稅2年（Masterlist）、超級減稅方案（Super Deduction）等4種。如果在經濟特區中設廠，則可享有更多投資優惠方案。其中，免稅期及租稅抵減2種優惠方案僅能擇一適用。

此外，印尼於本（2021）年2月2日發布2021年第10號總統令（並於本年3月4日

<sup>1</sup> [https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Salinan\\_Perka\\_BKPM\\_tentang\\_Perwakilan\\_BKPM\\_di\\_luar\\_negeri\\_11042016.pdf](https://peraturan.bkpm.go.id/jdih/userfiles/batang/Salinan_Perka_BKPM_tentang_Perwakilan_BKPM_di_luar_negeri_11042016.pdf)



起實施)，該總統令特別訂出「優先推動領域」，政府將提供稅務及非稅務優惠支持該些領域之投資案，惟具體優惠方案仍待印尼財政部及投資部等相關單位陸續頒布施行細則制定。此外，依據該總統令，即使所投資之產業未被列為「優先推動領域」，如有其他政府條例支持，業者申請與優先推動領域同等的稅務及非稅務優惠。據悉，上述總統令所列出之優先推動領域產業可獲得之稅務優惠，主要為免稅期（tax holiday）及租稅抵減（tax allowance）之延伸，而目前已適用免稅期及租稅抵減之產業，均被列為「優先推動領域」。

（一）免稅期（Tax Holiday）：

- 1、相關法源：依據印尼財政部2020年第130號部長令、印尼投資部2020年第7號部長令。
- 2、適用條件：
  - （1）免稅期及租稅抵減2種優惠方案僅能擇一適用。
  - （2）必須為先鋒產業、為印尼法人、新計畫投資額達1,000億印尼盾（約7,000萬美元）、符合印尼財政部有關負債資本比之規定。
  - （3）須為印尼投資先鋒產業（pioneer industry）（清單如下附表）。

附表：適用免稅期優惠之先鋒產業清單

上游基礎金屬（包含鋼鐵或非鋼鐵）產業
工業煉油或天然氣產業
以原油、天然氣或煤為原料之石化產業
無機化學產業
農、林業相關之有機化學產業
醫藥原料產業
特定農林產加工業（將原物料做成漿料pulp）
通訊設備關鍵零組件產業，例如晶圓半導體、LCD、電驅動裝置或整合LCD之行



動電話等產業
特定健康醫療設備零組件產業（例如包含X光設備、電腦斷層掃描CT Scan、核磁共振設備MRI）
機械設備及主要零組件生產（例如電動馬達、內燃機等整合機器生產產業）
車輛及零件製造業（例如四輪或以上車輛之發動機活塞，汽缸蓋或汽缸體之產業）
與製造業生產機具整合之機器人零件產業
造船業主要零組件產業
飛機生產主要零組件產業
主要鐵路零組件生產產業
電力產業機械（例如發電機）
經濟基礎建設
數位經濟及數據處理

### 3、優惠內容：

符合上述適用條件之業者，依據投資金額不同，免稅期間內最高可達20年完全免繳企業所得稅，免稅期滿後，再續享2年減半之優惠<sup>2</sup>。詳細規定摘要如下附表。

<sup>2</sup> 印尼財政部2020年第130號部長令第2條第（1）項



附表：免稅期門檻

投資額 (印尼盾)	投資額 (百萬美元)	免稅期	免稅期間優惠	免稅期結束後2 年額外稅率優惠
1,000億	7.08	5年	所得稅減免50%	減稅25%
5,000億	35.4	5年	100%免所得稅	減稅50%
1兆	70.8	7年	100%免所得稅	減稅50%
5兆	354	10年	100%免所得稅	減稅50%
15兆	1,062	15年	100%免所得稅	減稅50%
30兆	2,124	20年	100%免所得稅	減稅50%

(二) 租稅抵減 (Tax Allowance) :

- 1、相關法源：依據印尼政府2019年第78號法規及工業部2019年第47號部長令。
- 2、適用條件：
  - (1) 免稅期及租稅抵減2種優惠方案僅能擇一適用。
  - (2) 適用共183個行業 (business lines)，包括金屬產業、農林產加工、發電業、石油及天然氣、製造業等，且需符合特別條件例如投資金額或出口導向、員工僱用、自製比例、投資地點等。
- 3、優惠內容：
  - (1) 公司在有形固定資產 (包含土地) 所投資之總金額，其30%可分配到6年期間 (自從公司正式開始商業生產) 來抵扣公司之應課稅收入 (net income)，即公司在頭6年之淨收入每年可抵扣投資總金額之5%。
  - (2) 相關投資所直接使用之固定資產可享用加速折舊、無形資產可加速攤銷。

(3) 外國籍納稅人所獲得之股利分配，其所得稅可降至10%或依相關國家避免雙重課稅協議之更低稅率。

(4) 若符合以下條件，5年之賦稅虧損結轉（Tax Loss Carry Forward）（compensation for loss）最高可累積外加至10年：

- 外加1年：若相關之投資案進行於工業區或保稅區範圍內。
- 外加1年：新能源或再生能源產業。
- 外加1年：若相關之投資需要投注至少Rp. 10.000.000.000（100億印尼盾）（約70萬美元）來建設社會經濟基本設施。
- 外加1年：公司最慢從2年開始所使用之原料或零件至少70%為國內所生產。（如果第3年才達到70%自製率就不符合條件）
- 外加1年：連續4 年均維持僱用至少300位本國籍員工
- 外加2年：連續4年均維持僱用至少600位本國籍員工。
- 外加2年：若公司在產品開發或生產效率付出研究成本與在國內開發從5年期間的資本投資金額至少 5%。
- 外加2年：若相關擴大投資之資金來源為稅後收入（Earning After Tax）。
- 外加2年：若相關投資其銷售總價值至少30% 為出口。

(三) 進口生產用機器及原物料免關稅2年（Masterlist）：

1、法源依據：印尼投資協調委員會BKPM主席2021年第4號主席命令（謹註：BKPM現為印尼投資部，惟該法規名稱仍使用機關舊名）。

2、優惠內容：

(1) 申請核可後，2年內進口設備須在2年期限內進口完畢，假如公司已投產，無論是否已滿2年，masterlist優惠即失效，進口設備須繳納關稅。假如2年期滿，且公司尚未投產，符合特定下列投資額門檻者可申請展延：



- (2) 投資額5,000億至1兆印尼盾（約3,500萬至7,000萬美元）：可展延1年。
- (3) 投資額1兆至5兆印尼盾（約7,000萬美元至3億5,000萬美元）：可展延2次，1次1年。
- (4) 投資額5兆印尼盾（3億5,000萬美元）以上：可展延最多5年。
- (5) 如果公司內至少30%生產設備為印尼製造，4年內進口原物料免關稅。如果生產設備國產化率未達30%，則該公司2年內進口原物料免關稅。期滿可延長，但最多只能延長1年。

### 3、適用條件：

- (1) 新設公司：外資到印尼投資必須要先依印尼法律成立公司，取得公司登記號碼（NIB）並同時取得進口執照（Angka Pengenal Importir / API）及海關編碼，最後申請MasterList（須詳細列出擬進口的機器設備及原料）。若文件備齊，印尼投資部將請申請人至該部面談，詢問技術、機器配置等問題，確認申請文件完備後，原則上7個工作天可獲核發。
  - (2) 現有公司擴大投資計畫者，亦須向投資部登記，亦可同步提出申請進口設備及材料免關稅。
  - (3) 無論新公司或現有公司的增資計畫，均須與印尼中小企業合作。
- (四) 「超級減稅方案（Super Deduction）」：
- 1、法源依據：印尼政府於2019年6月26日公布並實施2019年第45號總統令「超級減稅方案（Super Deduction）」，印尼財政部並據以於2020年陸續頒布實施第16、128及153號部長令，做為相關施行細則。
  - 2、優惠內容：企業在資本財、人才培訓和研發項目上之花費可抵減企業所得（減少企業所得稅稅基）。要點分述如下，並摘要如下附表：

附表：超級減稅方案 (Super Deduction)

2019年第45號政府條例中之條款	投資項目	比例	抵免	施行細則
29A	有形固定資產（針對勞力密集產業）	投資額 60%	抵減企業所得 （net income）	2020年3月9日公布實施 第16號財政部長令
29B	職業訓練/人才培訓	投資額 200%	抵減企業所得 （gross income）	2019年9月9日頒布實施 財政部第128號部長令
29C	研發	投資額 300%	抵減企業所得 （gross income）	2020年10月9日頒布實施 財政部第153號部長令

### 3、勞力密集產業之資本財投資誘因實施方式

- (1) 法規依據：2019年第45號政府條例第29A條、財政部2020年第16號部長令。
- (2) 適用條件：符合2019年第45號總統令第29A條所指之勞力密集產業，包含食品加工、紡織及成衣、皮革、製鞋、造紙、橡塑膠加工、金屬加工（釘子、螺絲、螺帽）、電線、3C及家電產品、水五金、農用機械、家具、飾品及玩具等45項產業（詳部長令附表A），如為印尼納稅人，且平均每年至少僱用300名本地勞工，則得享有本項租稅優惠，惟已享有其他租稅優惠如經濟特區稅捐減免、免稅期（tax holiday）及租稅抵減（tax allowance）等優惠者除外。



- (3) 優惠內容：業者投資在主要營業活動所需之土地等固定資產，可作為投產後6年內企業所得稅抵減金額，固定資產成本之10%可抵減年度企業應稅所得（net income），6年累計共可抵減固定資產成本之60%。

#### 4、人才培訓投資誘因實施方式

- (1) 法規依據：2019年第45號政府條例第29B條、財政部2019年9月9日頒布實施第128號部長命令。

(2) 適用條件：

- 可列入抵減稅額計算之人才培訓費用包含：場地費用及其水電、燃料、維修等相關衍生費用，聘用講師及專家費用，教材費，提供參加者現金誘因（如講師費及學生獎學金），以及獎狀及證書印製費。<sup>3</sup>
- 「超級抵減」不適用於與公司管理階層有特殊關係之實習生、學徒或學員，亦不得與其他租稅優惠方案同時適用。
- 稅務署得因下列情形拒絕公司適用「超級抵減」：公司和受訓者未簽合約、職訓內容違反合約、並未向OSS或地方稅捐稽徵單位正式通報，未準時提交辦理情形報告或報告內容不符規定等。

(3) 優惠內容：

- 企業培訓人才（包含實習、職前訓練及建教合作課程等）所生費用之100%可抵減公司應稅所得（gross income）。
- 同時符合下列4項要件之公司，其人才培訓費用，可再享有額外100%：(1) 僱用實習生或學徒、提供職前訓練或透過公司員工提供職業教育訓練之製造（包含金屬物品製造加工及金屬鑄造metal

<sup>3</sup> 財政部2019年第128號部長令第2條第(2)項第b款

casting等)、醫療、農產、觀光、文創及數位經濟等產業相關業者。  
。(2) 與職業訓練機構或政府機構簽有人才培訓合作協定(且該公司所從事之人才培訓活動不得違反該協定)。(3) 租稅抵減額不得大於公司營收。(4) 已繳交報稅證明。

#### 5、研發投資誘因實施方式

(1) 法規依據：2019年第45號政府條例第29C條、財政部2020年第153號部長令

(2) 適用條件：

- 研發目的為追求新發現或新發明之活動；
- 研發係依據獨創的概念或假說；
- 研發最終結果具有不確定性；
- 已事先計畫及編列預算；
- 研發產物可自由轉移或可在市場銷售；
- 不得為下列情形：投產後的品質管控和測試、投產後設備維修、針對既有產品進行維修及增添附加功能、季節性(或定期)變換既有產品之設計、例行設計行為、「建築、產線」相關動線設計、市場調查、以及在現有產品上增加客戶特別要求的功能以利該產品得以繼續被使用。<sup>4</sup>
- 可列入計算扣抵所得稅額之研發成本項目<sup>5</sup>包含(a) 資產(不含土地及建築)，包含有形固定資產貶值成本及無形資產之折舊攤提成本等；(b) 貨品或材料；(c) 支付給員工、研究員、工程師等之薪水、講者酬勞等支出；(d) 管理智慧財產權、專利或植物品

4 依據財政部2020年第153號部長令第4條第(2)項

5 依據財政部2020年第153號部長令第4條第(3)項



種財產權（PVP）相關費用；(e) 聘用印尼教學或研究機構進行研究之相關酬勞。

(3) 優惠內容：

- 研發總成本之100%可扣抵企業所得（gross income）<sup>6</sup>。
- 企業如為2020年第153號部長令附件A清單上之優先推動產業（如下附表），特定期間內（註冊專利後5年或投產後5年<sup>7</sup>）之特定研發項目，相關成本200%可額外扣抵企業所得（gross income）<sup>8</sup>。

附表：適用印尼財政部2020年第153號部長令優惠  
（研發成本抵減企業所得）之產業別

產業領域	產業細項
食物	農業和/或大米加工 農業和/或玉米加工 大豆農業和/或加工 種植園和/或水果加工 種植園和/或蔬菜加工 養牛和養殖 雞的繁育與栽培 漁業和水生生物資源 牛奶加工 芳香/清新劑 肉類和家禽的加工和/或保存

6 依據印尼財政部2020年第153號部長令第2條第（2）項第a款

7 依據印尼財政部2020年第153號部長令第5條

8 依據印尼財政部2020年第153號部長令第2條第（2）項第b款



產業領域	產業細項
	植物和動物油脂的加工 麵粉和澱粉的製造 甜味劑製造 麵包、蛋糕和餅乾的製造 可可、巧克力和/或花卉加工 通心粉、粉絲、麵條和類似產品的製造 香料和其他烹飪產品的製造 咖啡、茶和草藥加工 飲料加工 其他食品和即食食品的製造 碾磨穀物及穀物加工 堅果的銑削加工 塊莖的碾磨和加工 椰子加工 應急食品 西米加工 丁香和菸草加工
藥品、化妝品及醫療器械	藥物成分 人類用的藥品 傳統醫療 化妝品 醫療和實驗室設備 骨骼及牙齒植入物 (bone and teeth implant)



產業領域	產業細項
	植物藥 (phytopharmaceutical) 天然成分提取
紡織品、皮革、鞋類和各種	合成纖維和天然纖維的製造 PPE面料和原材料的製造 產業用紡織品 服裝與時尚 皮革加工和製鞋業 家具和/或其他木製品 飛機輪胎和翻新飛機輪胎 越野輪胎直徑超過 27 英寸 橡膠線 浮動護舷/橡膠貨物運輸基礎設施 多層塑料的塑料薄膜包裝替代品 再生材料食品級塑料包裝 製作非傳統樂器 運動器材製造 用竹子、藤條等製成的家具和/或物品
交通工具	機動車輛和/或其部件 火車和/或其組件 船舶和/或其組件 飛機和/或其組件 電動汽車和/或其組件 農村多用途車輛及機械工具 (Kendaraan/Alat)

產業領域	產業細項
	Mekanik Multiguna Pedesaan ) 地面效應飛行器 (Wing-in-ground craft)
信息及通訊技術或資訊通訊科技 (ICT)	電子產品 電腦或筆電 通訊設備 智能卡 (Smart Card) 電子元器件 通訊設備組件 燈 軟件 (操作系統和應用程序) 無人機 (Drone)
能量 (Energy)	發電 新能源和可再生能源 能源廢物/廢物處理 電池 電器 提高石油採收率技術 (EOR)
資本貨物部件和輔助材料	機器和/或組件 輔助設備和材料 可分解 (Biodegradable) /智能包裝
工業化農業 (Agroindustry)	棕櫚油種植和/或加工 甘蔗種植和/或加工 油脂食品 (Oleofood)



產業領域	產業細項
	油脂化學品 農業化工（Chemurgy） 動物飼料 紙漿和/或紙 印刷 精油加工 上游橡膠加工
基本金屬和非金屬礦物	基礎鋼鐵 有色（非鐵）卑金屬 貴金屬、稀土金屬和核燃料 非金屬礦物 礦物 飛灰及底灰（Fly Ash, Bottom Ash）
以石油、天然氣和煤炭為基礎的基礎化學品	石化 有機化學 肥料 合成樹脂和塑料材料 天然和合成橡膠 其他化工品 農藥 煤氣化
國防與安全	無人飛行器（Unmanned Aircraft） 火箭

產業領域	產業細項
	雷達 GPS 網絡安全系統

## 五、其他投資相關法令

### (一) 企業僱用外國員工規定：

- 1、自2015年6月29日起，免除外國工作者需通過印尼語言測驗的要求；加速及簡化外國工作者工作許可申請程序；免除外國工作者需具大學文憑的要求，惟為確保外國工作者受僱主因係其專業技能，外國工作者的教育背景仍需與工作職位相關，且需有專業證照或至少5年相關工作經驗；要求外國工作者在印尼工作期滿6個月後，須申請加入國家社會保險（JSN）及稅基編號（NPWP）。
- 2、自2015年10月23日起，免除外國企業每僱用1名外國員工，需僱用10名本地員工的要求；對於在印尼工作期間不到1個月的外國員工，不需取得外籍員工就業准證（IMTA），例如，外國人若在印尼僅工作數天或數小時（如舉辦研討會或訓練課程等），可隨時往返印尼，不需有IMTA。惟仍維持要求外國企業在印尼僱用外國員工者需繳每月100美元之補償基金（DKP-TKA），可以美元支付；僱用工作1個月以內的外國員工亦需繳交。
- 3、印尼政府於2018年3月26日發布「2018第20號總統令，有關外籍勞工」總統令，修正「2014年第72號總統令」暨相關僱用外籍勞工法規重點如次：
  - 第4條：雇主應優先僱用印尼勞工。
  - 第5條：禁止外籍勞工擔任負責人事部門工作。



第6條：某些行業類別雇主可以僱用已由其他雇主僱用之外籍勞工擔任同樣職務。

第7條：擬僱用外勞的雇主均須獲得勞動部長同意之「使用外勞計畫書」（RPTKA），內容包括：使用外勞原因；擬用外勞之單位及職務；使用期限；規劃（印尼）被傳授技能人員。申請RPTKA所需文件包括：營業執照、公司設立許可、公司組織架構圖、工作培訓聲明書、同意培訓聲明書。在緊急情況下，雇主可提出RPTKA經勞動部長批准後使用臨時外勞，提出申請後2天內核定，最長期限6個月。

第10條：不需要RPTKA的職務：股東、外交人員、政府要求的工作人員（由勞動部長決定）。

第11條：RPTKA上之外籍勞工有任何已登記之資料異動均須通知勞動部。

第15條：雇主在收到通知聘用外籍勞工後，每年必須向勞動部繳交使用外勞補償金。

第21條：首次申請工作簽證其最長期限為2年。

第25條：外籍勞工在印尼工作超過6個月必須加入勞工保險。

4、印尼2003年勞工法規定，任何僱用外籍勞工之雇主，皆有義務取得書面許可，外籍勞工僅限於某些職務上並在特定期限之內，得在印尼於勞雇關係之下接受僱用，自然人之雇主禁止僱用外籍勞工。印尼2020年第11號法律（綜合立法）基於上述規定，再增列確定能取得工作簽證之情形如次：持股一定比例之公司董監事成員、外交領事人員、因特定情況須聘用外籍人士來印尼進行短期工作（包含工廠因緊急事故停止生產、進行職業訓練、商務洽談、新創事業、調查研究）。

## （二）投資限制規定

2020年（含）以前，依據印尼2016年5月12日頒布之第44號總統令有關投資限制，其中投資負面列表（DNI）分為2部分，完全禁止投資的業別共計20細項，以及有條件開放投資之業別共計350項。

印尼2020年及2021年陸續再修改投資限制。依據2020年第11號印尼法律（即創造就業綜合法案Omnibus Law on Job Creation），印尼於2021年頒布第10號總統令及第49號總統令，修改投資限制，並將所有產業分為不同類別，包含「完全開放」、「完全禁止投資」、「只開放國營事業投資」、「只開放印尼中小企業投資或須與印尼中小企業合作才能投資」以及「有條件開放外資投資」等類別，分述如下：

### 1、完全禁止投資的業別：

（1）2016年第44號總統令列出20項產業完全禁止投資。

（2）2020年第11號法律（創造就業綜合法）及2021年第10號總統令將完全禁止投資產業項目減為6項，包含「麻醉藥品」、「博弈」、「捕撈瀕臨絕種魚類」、「開採及使用珊瑚」、「化學武器」、「破壞臭氧層物質」等6項），即放寬釀酒、汞極法製造氯鹼、製造殺蟲劑、飛行導航服務、船運通信服務、衛星軌道監測等產業類別。

（3）2021年第49號總統令（第2條）取消放寬「釀酒」產業，因此目前完全禁止投資項目包含釀酒產業共計7項。

2、只開放印尼政府投資：2021年總統令規定，與公共服務、國家戰略安全相關之產業僅限政府投資。例如（據洽印尼投資部（Ministry of Investment/ BKPM）表示）：公立博物館、公立醫院、國家電視台、以及電力配送服務等只能由政府投資。



- 3、只開放印尼中小企業投資或須與印尼中小企業合作才能投資：
- (1) 2016年第44號總統令列出有145大類（158項產業）。
  - (2) 2021年第10號總統令將該清單修改89大類（163項產業）。
  - (3) 2021年第49號總統令再修改為106大類（182項產業），包含小農、手工藝、黃豆加工、鹽業、漁產加工、傳統服飾、仁當牛肉（rendang）等。詳如2021年第49號總統令「附錄二」（Lampiran II, Peraturan Presiden Nomor 49 Tahun 2021）。
- 4、有條件開放投資（例如設有投資額門檻或外資投資比例限制）：
- (1) 2016年44號總統令列出350項產業及其投資門檻。
  - (2) 2021年10號總統令大幅放寬為46項產業，包含造船業、內河航運、食品加工、清真旅遊業、國防設備產業等，即放寬包含農業、能礦、石油天然氣設施、飯店、陸上貨運、銀行、保險、線上商店、製藥等產業。
  - (3) 2021年49號總統令取消放寬11項產業（包含釀酒、酒類零售、廣電、郵政、牛肉產業、花生餅乾產業），並增列放寬6項（包含國防設備、快遞服務、藝廊等），因此目前有條件開放投資產業共計37大類（41項產業）。最新版清單詳如2021年第49號總統令「附錄三」（Lampiran III, Peraturan Presiden Nomor 49 Tahun 2021），非正式摘譯如次：

產業類別	印尼產業編號 (KBLI)	開放條件
已獲得地理標誌的咖啡加工業 (Industri pengolahan kopi yang sudah mendapatkan indikasi geografis)	10761	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%
蠟染	13134	100%國內資本



產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
( Industri batik : Industri Batik Cap )		Modal dalam negeri 100%
木製建築產品行業 Industri barang bangunan dari kayu	16221	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%
傳統化妝品行業 Industri kosmetik tradisional	20232	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%
人類傳統醫學原料產業 Industri bahan baku obat tradisional untuk manusia	21021	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%
人類用傳統藥物產業 Industri produk obat tradisional untuk manusia	21022	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%
主要（國防）設備產業 - 製造武器和彈藥產業 - 戰車產業 - 武器系統防禦雷達的製造 - 軍艦產業 - 軍用飛機產業 Industri alat utama - Industri senjata dan amunisi - Industri kendaraan perang - Industri radar pertahanan untuk sistem persenjataan - Industri kapal perang	25200 30400 26513 30111 30300	- 外資持股比例上限49%；或 - 在戰略利益的情況下，外資可 超過49%須印尼國防部長批准 - Modal asing maksimal 49% ; atau - Dalam hal terdapat kepentingan strategis, modal asing dapat melebihi 49% dengan persetujuan Menteri Pertahanan



產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
- Industri pesawat terbang militer		
具有典型傳統設計之木船製造業 Industri kapal : - Pinisi - Cadik - Kapal dari kayu lainnya dengan desain khas tradisional	30111	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%
國內海域載客船運 (Liner and Trumper Domestic Sea Transportation For Passengers) Angkutan laut dalam negeri liner dan tramper untuk penumpang	50111	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
國內海域觀光船運 Domestic Sea Transportation For Tourism Angkatan laut dalam negeri untuk wisata	50113	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
先鋒國內海上運輸 Pioneer Domestic Sea Transportation For Passengers Angkutan laut dalam negeri perintis untuk penumpang	50114	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
國內海域載貨船運 Liner and Trumper Domestic Sea Transportation For Goods	50131	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%

產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
Angkutan laut dalam negeri dan tramper untuk barang		
國內海域載運特殊貨品船運 Domestic Sea Transportation For Special Goods Angkutan laut dalam negeri untuk barang khusus	50133	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
先鋒國內海運載貨船運 Pioneer Domestic Sea Transportation for Goods Angkutan laut dalam negeri perintis untuk barang	50134	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
人民國內海上運輸 People's Sailing Domestic Sea Transportation Angkutan laut dalam negeri pelayaran rakyat	50135	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
跨國海域載貨船運 Liner and Tramper Foreign Sea Transportation for Goods Angkutan laut luar negeri liner dan tramper untuk barang	50141	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
跨國海域特殊貨品船運服務 Angkutan laut luar negeri untuk barang khusus	50142	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%



產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
跨省公共交通運輸 Angkutan penyebrangan umum antar provinsi	50214	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
跨省先鋒交通運輸 Interprovincial Pioneer Transportation Angkutan penyebrangan perintis antar provinsi	50215	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
城市間公共交通運輸 Angkutan penyebrangan umum antar kabupaten/kota	50216	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
城市間先鋒交通運輸 Inter- Regency/City Pioneer Crossing Transportation Angkutan penyebrangan perintis antar kabupaten/kota	50217	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
城市內公共交通運輸 Angkutan penyebrangan umum dalam kabupaten/kota	50218	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
固定航線之河湖載客船運服務 Angkutan sungai dan danau untuk penumpang dengan trayek tetap dan teratur	50211	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
不固定航線之河湖載客船運服務	50212	外資持股比例上限49%

產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
Angkutan sungai dan danau untuk penumpang dengan trayek tidak tetap dan tidak teratur		Modal asing maksimal 49%
不固定航線之河湖觀光船運服務 Angkutan sungai dan danau dengan trayek tidak tetap dan tidak teratur untuk wisata	50213	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
河湖載貨或載動物之船運服務 Angkutan sungai dan danau untuk barang umum dan/atau hewan	50221	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
河湖載運特殊貨品之船運服務 Angkutan sungai dan danau untuk barang khusus	50222	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
河湖載運危險貨品之船運服務 Angkutan sungai dan danau untuk barang berbahaya	50223	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
商用航空運輸 ( Scheduled Commercial Air Transportation ) Angkutan moda udara niaga berjadwal	51101	外資持股比例上限49 %和國家資本的擁有者必須保持高於資本所有者權益合計一大國外 ( 多數單 ) Modal asing maksimal 49% dan pemilik modal nasional harus tetap lebih besar dari keseluruhan



產業類別	印尼產業編號 (KBLI)	開放條件
		pemilik modal asing ( single majority )
國內商用航空運輸 ( Domestic Unscheduled Commercial Air Transportation ) Angkutan udara niaga tidak berjadwal dalam negeri	51102	外資持股比例上限49 %且本國資本持有者持股比例必須大於外資持股比例。 Modal asing maksimal 49% dan pemilik modal nasional harus tetap lebih besar dari keseluruhan pemilik modal asing ( single majority )
航空載客服務 ( Air Transport Activities ) Kegiatan angkutan udara	51109	外資持股比例上限49 %且本國資本持有者持股比例必須大於外資持股比例。 Modal asing maksimal 49% dan pemilik modal nasional harus tetap lebih besar dari keseluruhan pemilik modal asing ( single majority )
快遞服務 Aktivitas kurir	53201	外資持股比例上限49% Modal asing maksimal 49%
出版報章雜誌 Penerbitan surat kabar, majalah, dan bulletin ( pers )	58130	國內資本100% ; 如有額外業務發展，最高外國資本為49% ( 通過資本市場 )。

產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
		Modal dalam negeri 100% dalam rangka pendirian dan modal asing maksimal 49% ( melalui pasar modal ) dalam rangka penambahan atau pengembangan usaha
私人廣播電台 ( Private Broadcasting Institution, LPS ) Lembaga Penyiaran Swasta ( LPS )	60102	國內資本100%；如有額外業務發展，最高外國資本20%。 Modal dalam negeri 100% dalam rangka pendirian dan modal asing maksimal 20% dalam rangka penambahan atau pengembangan usaha
訂閱廣播機構 ( Subscription Broadcasting Institution, LPB ) Lembaga Penyiaran Berlangganan ( LPB )	60202	國內資本100%；如有額外業務發展，最高外國資本20%。 Modal dalam negeri 100% dalam rangka pendirian dan modal asing maksimal 20% dalam rangka penambahan atau pengembangan usaha
清真旅行社 Activities of Travel Agencies for Special Umrah and Hajj Worship Aktivitas biro perjalanan ibadah umroh	79122	100%國內資本且必須為穆斯林 Modal dalam negeri 100% dan beragama islam



產業類別	印尼產業 編號 (KBLI)	開放條件
dan haji khusus		
藝廊；畫廊（art gallery） Sanggar seni	90011	100%國內資本 Modal dalam negeri 100%

### （三）設立工廠地點規定

根據印尼2015年第142號政府法規（PP），製造業必須設於工業區內，但下列情況可為例外：

- 1、公司因採用特殊原料或生產過程而需要設於特定地點（由工業部認定）；
- 2、中小型企業（由工業部認定）；
- 3、工業區已無空位或擬設工廠的地點附近沒有工業區。

### （四）印尼土地使用期限

根據印尼土地法規（PP No. 40 Tahun 1996和UU No. 5 Tahun 1960）：

- 1、建築使用權（Hak Guna Bangunan / HGB）：30年，可再延長最多20年；若效期及延長期到期後，原建築使用權（HGB）持有者在同樣的土地範圍內可再重新申辦（Renewal）；
- 2、土地使用權（Hak Pakai / HP）：25年，可再延長最多20年；若效期及延長期到期後，原使用權持有者在同樣的土地範圍內可再重新申辦（Renewal）；
- 3、土地開採權（Hak Guna Usaha / HGU）：35年，可再延長最多25年；若效期及延長期到期後，原開採權持有者在同樣的土地範圍內可再重新申辦（Renewal）。

### （五）進口二手機器規定



依據印尼貿易部2018年第118/2018號部長令，針對二手機器進口有原則性規定，符合法規正面表列原則之公司即可進口二手機器，惟印尼貿易部於2019年發布第76/2019號部長令，該法規附件清單進一步列舉可進口至印尼之二手機器稅號，並規定二手機器已使用年限上限（折舊程度）等。

因此，依據現行規定，投資者如果需要進口二手機器，需符合下列2條件：首先，公司必須為貿易部2018年第118號部長令所規定之其中一種公司類別，包含直接使用公司、重整公司、再製造公司（詳述如下）。此外，業者擬進口的二手機器，也限制必須在貿易部第76/2019號部長令附件所列舉的開放清單中，才能進口。

#### 1、直接使用公司（Direct User Company）

欲申請二手機器設備進口之直接使用，公司必須具有：

- (1) 商業編號（NIB；Nomor Induk Berusaha），內含進口號碼（API Number）及海關編碼（NIK）。
- (2) 商業許可（Business Licenses）。
- (3) 進口規劃，包括產品詳細說明、海關統一號列（HS Code 8碼）、產品數量、貨物單位、來源國、目的港。
- (4) 進口船舶應備齊船舶相關證明（船舶等級、製造者證明、船籍證明、噸位證明等）。
- (5) 二手機器證明文件。

#### 2、重整公司（Recondition Company）

欲申請二手機器設備進口之重整，公司必須具有：

- (1) 商業編號（NIB；Nomor Induk Berusaha），內含進口號碼（API Number）及海關編碼（NIK）。
- (2) 重整商業許可。



- (3) 重整技術報告。
- (4) 重整技術能力證明。
- (5) 進口規劃，包括產品詳細說明、海關統一號列（HS Code 8碼）、產品數量、貨物單位、來源國、目的港。

### 3、再製造公司（Remanufacture Company）

欲申請二手機器設備進口之再製造，公司必須具有：

- (1) 商業編號（NIB；Nomor Induk Berusaha），內含進口號碼（API Number）及海關編碼（NIK）。
- (2) 再製造之商業許可。
- (3) 再製造委託書。
- (4) 再製造之技術報告。
- (5) 再製造之技術能力證明。
- (6) 進口規劃，包括產品詳細說明、海關統一號列（HS Code 8碼）、產品數量、貨物單位、來源國、目的港。

二手機器設備之進口經主管機關批准後，必須在出口國通過指定檢驗公司之技術檢驗，包含：

- (1) 二手機器設備再度使用之合格檢驗：能使用、能修理或能再運作。
- (2) 二手機器設備之技術規格以及其海關統一編碼。
- (3) 二手機器設備之進口年限。
- (4) 二手機器設備之進口數量與總金額。

上述之檢驗結果會放在檢驗報告並說明：

- (1) 相關之二手機器設備仍合格可再使用。
- (2) 相關之二手機器設備非為廢棄物。
- (3) 相關之二手機器設備之技術規格、數量、價值。

- (4) 相關之二手機器設備之來源國、出口及目的港。
- (5) 相關之二手機器設備進口年限。
- (6) 對特定船舶進行實體檢查 (Condition Survey)。



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

#### （一）營利事業所得稅

根據印尼所得稅法（2008年第36號法律）規定，一般實體機構（含永久建設）2009年稅率為28%，2010年後稅率為25%，惟因應疫情，印尼總統於2020年3月31日簽署並頒布實施2020年第1號政府法規（Perppu），該法規調降2020年及2021年會計年度之公司所得稅率至22%，2022年未再調降。

外國公司在印尼之分公司將其盈餘匯回至海外總公司時，需按20%稅率扣繳分公司利潤稅（Branch Profit Tax），此與臺灣分公司匯出淨利至海外總公司時毋須扣繳的規定不同。

#### （二）個人所得稅

為協助企業面對「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）衝擊，印尼財政部於2021年2月2日發布並實施第9號部長令，延續2020年4月27日發布並實施之第44號部長令所規定之稅務減免辦法。紡織、製鞋、橡膠、金屬、電子產業、汽車零件及貿易等業者之所雇員工，倘年固定收入總額未達2億印尼盾（約13,936美元）且具有稅號（NPWP），得減免個人所得稅。特定產業之企業如從事進出口貿易及再進口業務活動，得減免進出口貿易所得稅。2020年特定產業之企業每月應分期繳納之公司所得稅稅款得減免30%，2021年2月2日公布之新規定調整性減免50%。特定產業之企業，如已繳納附加價值稅（VAT），可於依規定申請退回稅款。2022



年2月印尼財政部公布，該項優惠措施實施至2022年上半年止。

(三) Withholding Tax (預扣)

因在印尼執行業務而對印尼居民及非印尼居民支付股利、利息、權利金、技術及管理費、均需繳交withholding tax。對印尼居民的稅率為15% (但技術及管理服務費6%)，非印尼居民則為20%。

(四) 印花稅

印花稅之稅額計有Rp 3,000及6,000兩種，Rp 6,000適用合約、公證文件、土地權狀及金額在Rp 1,000,000以上之文件；文件金額在Rp 500,000至1,000,000之間適用Rp 3,000之印花稅，Rp 500,000以下者則免 (但支票無論金額大小均適用Rp 3,000印花稅)。

(五) 土地及建築物稅

土地、建築及永久性之結構物每年均須繳交土地及建築物稅，金額通常在該等財產價值的千分之一。

(六) 加值稅

所有進口或本地生產之產品，及大部分服務均須繳交11%的加值稅 (2022年4月1日起自10%調升為11%)。

(七) 貨物 (奢侈品) 稅

印尼貨物 (奢侈稅) 稅率分10%、20%、30%、40%、50%及75%等六大類；其中，家電用品、運動用品、空調設備、視聽器材及攝影設備為10%；其他家電用品、住宅及公寓、影視設備、烘碗機及微波爐等電磁設備、香水為20%；船用設備、高爾夫球、潛水及滑水等其他運動用品為30%；酒類飲料、皮革製品、絲織或羊毛地毯、水晶製品、貴重金屬製品、休閒機動船、飛船、手槍彈、特殊鞋、貴重文具、陶瓷製品及精緻石製品為40%；精緻動物毛毯、其他航空器、高爾夫球桿等其他運動器材及手槍為50%；其他貴重金屬或珍珠製品及豪華郵輪為75%。

#### （八）避免重複課稅協定

印尼與包括我國在內之50餘國簽有避免重複課稅雙邊協定，對營利、股利、利息、手續費及權利金等給予該等國家國民一定比率之減免。

我國係於1995年3月1日在臺北與印尼共同簽署「避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定」。該協定自1995年11月7日生效實施後，國人前來印尼與海空運輸業之利潤，個人為政府提供勞務之報酬，及教師、研究人員與學生交流活動之報酬，均可避免重複課稅。投資於其他行業之利息、股利、權利金收益等重複課徵之稅額亦不得超過收益總額之10%；此外，個人因執行業務，提供勞務，從事演藝及運動活動之所得其重複課稅方式亦可獲得改善。

## 二、金融

印尼銀行法於1998年亞洲金融危機後重新修訂，目前印尼國內共有4家國營（State-owned）銀行、25家地區性（regional）銀行、70家商業（commercial）銀行及10家外資銀行在印尼設立分行（Branch），臺資銀行目前僅有中國信託商業銀行印尼子行，全國各地有13家分行，另國泰世華、上海商銀、臺灣銀行、台北富邦、第一銀行等，已在印尼雅加達設立代表人辦事處。外資銀行在印尼設立辦事處或分行須獲得印尼金管會（OJK）核准，相關資格規定例如：

- （一）最低資本額須達到3兆印尼盾。
- （二）信用評等須為健全且具有良好聲譽。
- （三）須為世界資產排名前200大之銀行方可設立分行。
- （四）須為世界資產排名前300大銀行方可在印尼設立辦事處。

根據央行資料顯示，印尼4家國營銀行（Bank Mandiri、BNI、BRI、BTN），其資產約占全部印尼銀行之40%；數家大型民營銀行，例如BCA、Danamon（由 Temasek Holdings與Deutsche Bank收購）、Bank Permata（由渣打銀行收購）、Bank



Lippo、Bank Niaga、BII、NISP與Bank Buana。在134家民營銀行中，有52家資本額低於1,000億印尼盾（約折合700萬美元），其市場占有率低於0.2%。

印尼之外商銀行則有ABN AMRO Bank、American Express Bank、Bank of America NA、Citibank NA、Deutsche Bank AG、J.P. Morgan Chase Bank、Standard Chartered Bank、The Bangkok Bank、The Bank of Tokyo-Mitsubishi Ltd.、The Hong Kong & Shanghai Banking Corp.與Bank of China。至於合資銀行則有24家，例如印尼中國信託商業銀行、ANZ、Panin Bank等。

根據印尼媒體報導，雖然印尼央行下調基準利率以擴大印尼的貸款規模，但印尼銀行業的淨利潤率（NIM）仍是全球最高的國家之一。央行曾要求銀行公布針對各類型客戶所制定的利率方案，以提升貸款的市場透明度，但是銀行的高淨利潤率顯示，央行政策成效仍未顯現。分析師表示，印尼前10大銀行的資產占全體銀行資產總額的63%，某種程度上已經出現壟斷現象，央行應持續鼓勵銀行間競爭，密切觀察利率的制定過程。

具備高獲利率的印尼金融業吸引眾多外資注目，其中尤以新加坡與馬來西亞最為積極。馬來西亞銀行和聯昌國際分別持有Bank International Indonesia和Bank CIMB Niaga的97%股權，新加坡星展集團旗下星展銀行2012年4月以72億美元收購印尼Bank Danamon，促使印尼央行7月開始對國內商業銀行的單一股東股權設立40%上限，以迫使部分外資削減對銀行的持股。

目前中國信託是唯一在印尼獨資經營的臺灣銀行。中國信託印尼子行成立於1997年，總部設於雅加達，目前共設有3處分行、8處支行，擁有約450名員工，主要業務包括企業金融、商業金融、非銀行金融機構服務及個人金融。

其他在印尼設有代表人辦事處之台資銀行如下：

- （一）我輸出入銀行2022年5月獲印尼金管會（OJK）核准，同年10月在雅加達揭牌開幕，以The Export-Import Bank Taiwan名義在雅加達恢復設立代表人辦事處。



- (二) 我國泰世華銀行及上海商銀已分別於2015年5月及12月在雅加達設立辦事處。國泰世華並入股印尼Mayapada銀行。
- (三) 第一銀行雅加達代表辦事處早於1998年即成立，惟經該行組織調整而裁撤，後因考量印尼為東協國家中最具人口紅利之國家，爰於2019年9月重新設立，主要提供商情蒐集、業務聯絡及客戶諮詢等服務。
- (四) 台北富邦受2019年中美貿易戰影響，全球產業鏈轉移動能持續增加，帶動東協各國成為備受國際關注的新興生產基地。為協助臺商、當地及跨國企業在東協市場的發展，富邦金旗下台北富邦銀行雅加達辦事處2019年9月17日正式開幕。展望未來，北富銀將持續挹注資源深耕亞洲，除了配合區域經濟成長脈動擴增海外據點及規模，也會積極尋求策略聯盟及參股機會。
- (五) 臺灣銀行為協助臺商參與印尼經濟成長商機，已於2019年9月23日設立雅加達辦事處。臺灣銀行分析印尼情勢指出，近幾年受惠於區域貿易及經濟活動日趨活絡，工業及包含電商等服務業快速發展，經濟表現亮麗，未來將與臺銀的海外分行，以及OBU整合行銷，並結合該行新南向金融小組深耕東協客源，協助臺商前進東協，同時也將加強與當地指標金融機構及跨國銀行合作。

### 三、匯兌

印尼並無資本管制，外幣匯入及匯出尚稱自由，但大宗匯款需透過銀行向央行申報。一般來說，公司或私人大多有外幣（以美金為主）的雙存款。

自2012年以來，印尼盾兌美元匯率較為弱勢，2016年初起匯率逐步回升，但2018年受到美債殖利率上升、美元升息趨勢、美中貿易摩擦等因素影響，近期印尼盾對美元明顯貶值，目前約在14,280印尼盾兌1美元左右（2021/5/17）。由於印尼匯率起伏不定，讓不少廠商難以報價，多數廠商仍偏愛使用美元交易。但由於目前在



印尼部分商業行為如不動產租賃、天然氣相關貿易及港口使用費等仍多數以美元進行交易，造成印尼盾需求減少且幣值受到影響，印尼央行於2015年4月表示未來將嚴格執行2011年通貨法相關規定，所有在印尼境內之現金交易與債務清償應使用印尼盾結算。另為防止印尼續貶，印尼央行於2015年8月21日宣布，非交易為目的的美元結匯總額自原10萬美元調降為2萬5,000美元，超過2萬5,000美元的美金結匯將另案檢附相關佐證資料提出申請。

印尼央行（BI）及中國大陸人民銀行前於2020年9月簽署當地貨幣清算架構合作備忘錄，並於2021年9月6日正式實施該合作架構。在此架構下，雙方貨幣將能直接報價換算，印尼盾及人民幣外匯交易相關管制也將部分鬆綁，將有利減少交易成本、提升資金使用效率、增加本地貨幣計價的融資管道以進行貿易與投資活動、分散國際貿易匯兌風險、降低對單一貨幣之依賴、且有助印尼盾匯率穩定，因此也將有利促進印中雙邊投資及貿易發展。

獲准依前述清算架構在印尼辦理印尼盾與人民幣交易業務（包含結算、融資、兌換、外匯避險等服務）之銀行共計12家，包含印尼國家銀行（BNI）、印尼獨立銀行（Bank Mandiri）、印尼中亞銀行（BCA）、印尼人民銀行（BRI）、寶石銀行（Bank Permata）、印尼大華銀行（Bank UOB Indonesia）、中國銀行（香港）雅加達銀行、中國建設銀行、中國工商銀行、印尼華僑銀行（Bank OCBC NISP）、Bank Danamon Indonesia、以及印尼馬來亞銀行（Bank Maybank Indonesia）。獲准在中國大陸經營該業務之銀行共計8家，包含印尼獨立銀行上海分行、工商銀行、農業銀行、中國銀行、建設銀行、寧波銀行、馬來西亞銀行上海分行、以及大華銀行。

此前印尼已與日本、馬來西亞、泰國等進行當地貨幣清算合作。印尼盼持續透過此類合作架構，推廣使用印尼盾作為交易貨幣，提升印尼盾匯率穩定度，並藉此加強與合作夥伴間貿易及投資關係。據報載，印尼央行國際處處長Doddy Zulverdi表示，印尼央行未來可能亦將與沙烏地阿拉伯研商進行當地貨幣清算合作。

然而，印尼央行D處長表示，目前80%印尼企業尚不清楚印尼與其他國家進行之當地貨幣清算合作架構。據印尼中亞銀行首席經濟學家David Sumual表示，相關合作架構法規細節尚未明朗，且企業已習慣美元計價交易方式及相對應之避險方法，因此大部分企業目前仍維持使用美元進行交易。



## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

印尼幾乎所有省份均有工業區，有較大型工業區之地區如下，惟大多數工業區為民間業者開發，但因2010年以來，印尼經濟成長表現良好，外資投資逐漸增加，造成工業區土地價格大幅揚升。

- (一) 雅加達 (Jakarta) : Jababeka、Kawasan Berikat Nusantara (KBN)、Cilandak Commercial Estate等。
- (二) 西爪哇省 (West Java) : Bekasi、Karawang、Purqakarta等。
- (三) 萬丹省 (Banten) 省 : Tangerang、Serang等。
- (四) 中爪哇省 (Central Java) : Semarang、Cilacap、Kendal等。
- (五) 日惹省 (Yogyakarta) : Piyungan。
- (六) 東爪哇省 (East Java) : Surabaya、Gresik、Sidoarjo、Pasuruan、Probolinggo等。
- (七) 北蘇門達臘省 (North Sumatra) : Medan。
- (八) 西蘇門達臘省 (West Sumatra) : Padang。
- (九) 廖島省 (Liao) : 巴譚島、Bintan島。
- (十) 南蘇拉威西省 (South Sulawesi) : Makassar。
- (十一) 東加里曼丹省 (East Kalimantan) : Bontang。

印尼工業區設廠土地可以買或租的方式，土地所有權屬於政府所有，公司僅具使用權。根據印尼土地法規 (PP No. 40 Tahun 1996和UU No. 5 Tahun 1960) :

- (一) 建築使用權 (Hak Guna Bangunan / HGB) : 30年，可再延長最多20年；



若效期及延長期到期後，原建築使用權（HGB）持有者在同樣的土地範圍內可再重新申辦（Renewal）；

（二）土地使用權（Hak Pakai / HP）：25年，可再延長最多20年；若效期及延長期到期後，原使用權持有者在同樣的土地範圍內可再重新申辦（Renewal）；

（三）土地開採權（Hak Guna Usaha / HGU）：35年，可再延長最多25年；若效期及延長期到期後，原開採權持有者在同樣的土地範圍內可再重新申辦（Renewal）。

各地區工業區土地價格不一，依據印尼工業區協會彙整資料，大部分工業區均不願公開租售價格，而工業區開價均可再議，而購買成本和租用成本長期比較差不多。大雅加達工業區土地售價最貴，每平方公尺開價約200-250美元；東爪哇泗水地區土地亦不便宜，工業區土地每平方公尺開價約150-200美元；其他地區較便宜，例如中爪哇工業區土地每平方公尺開價約50-150美元。

進駐工業用地、工業區及經濟特區之比較：

（一）進駐一般「工業用地」興建工廠（法律規定當地無工業區時才能選擇在一般工業用地投資）：

只要經由地方政府核可設立、位處工業用地的臺商工廠，均可享有前述各項中央的投資優惠措施。但是在行政作業上，可能較為繁瑣，必須由投資臺商自行前往地方政府不同單位，包括土地、環境、勞工、稅務等各個主管機關逐一接洽，自行完成相關申請作業流程；而在工廠完工開始生產以後，也必須獨力面對相關單位的各項工安檢查、勞工檢查、環境檢查、廢棄物處理、水電供應、稅務檢查等相關督導作業。以上種種，雖然在法律上可由投資臺商自行處理，但是以臺商初來乍到、人生地不熟的情況下，極可能隨時都會發生意想不到的麻煩必須處理。

當然，服務越完善、越便利的資優工業區，不但早有妥善處理各項麻

煩的口碑、更有能力應偶而發生的各種行政刁難事件。而這樣完備的服務，相業的也就收取較高昂的進駐費用。而這些收取費用的鉅額差別，就有賴投資臺商自行衡量是否值得花大錢進駐了。

(二) 進駐一般「工業區」興建工廠（法律規定優先進駐工業區）：

進駐一般工業區的投資臺商，至少可以借重工業區管理公司的服務，透過他們長期經營的地方關係，辦理相關證照文件與例行性行政督導業務。除開這些便利性之外，也可以在同區域內諸多業者的橫向比較，在遇到麻煩時尋求一個通案解決的可能性。例如萬一發生地區性的罷工時，獨立經營的工廠就得獨自面對工會與勞工局的壓力；又比如在水電的供應、廢氣與水的排放等，也能依靠工業區管理公司的統一協處而省事不少。

(三) 進駐經濟特區興建工廠：

最後，有關進駐由總統特別立法才能設立的經濟特區，進駐這類經濟特區，除能享有前述各類園區的所有好處之外，也因為是特別立法的關係，有時可以排除普通法（例如勞動法、投資法等）相關規定，例如工廠進用超高比例的外籍員工、或是超過一般投法所規定的外資比例上限等，都可以由進駐臺商與（法定的）經濟特區管理公司單獨協商，不受一般國內法之拘束。

例如，進駐經濟特區的廠商，不但可以長期免稅進口生產用機器設備與原物料（不受投資法一般只給兩年的免稅進口之優惠），而且在免稅進口於經濟特區完成生產後直接出口（節省先辦進口通關繳稅再辦出口沖退稅之麻煩）；而且如果在經濟特區內的生產增值超過40%的話，還能免稅內銷印尼或外銷東協其他成員國。甚至，即便在經濟特區內增值不到40%（例如只有20%），只要另外的20%是東協增值（例如加上東協成員國如越南的原物料占20%），湊滿40%的增值一樣可以免稅內銷印尼或外



銷東協其他成員國。

進駐經濟特區，算得上是優惠最多元的投資地點。經由總統頒布特別立法成立的經濟特區數量不多，所處位置及條件是否均符合投資臺商需求，仍有待業者自行評估研判。

## 二、公用資源

### (一) 水

印尼乾淨的水仍然缺乏，特別是在乾季，大部分的人必須買水、挖水井或向鄰居要水，鄉下很多家庭沒有政府水公司的水管，在印尼建議不要飲用自來水，最好是煮沸或買礦泉水，否則會導致肚子不舒服、腹瀉等。印尼水費分7個等級，第1級每度1,050印尼盾，第2級每度1,575印尼盾，第3級每度5,500印尼盾，第4級每度7,450印尼盾，第5級每度9,800印尼盾，第6級每度12,550印尼盾，第7級每度14,650印尼盾。

### (二) 電

印尼電力由國營電力公司Perusahaan Listrik Negara (PLN) 所經營。

印尼一般電價方案

號	等級	功率限制	正常		預付費 (Rp/kWh)
			費用負擔 (Rp/kVA/月)	使用費 (Rp/kWh) j及KVArh 費用 (Rp/ KVArh)	
			1.	I-1 / TR (小企業使用低壓電)	450 VA
2.	I-2 / TR (中企業使	900 VA	31.500	Blok I : 0 至 72 kWh : 315 Blok II : 72 kWh 以上 : 405	600



號	等級  用低壓電)	功率限制	正常		預付費  (Rp/kWh)
			費用負擔  (Rp/kVA/月)	使用費 (Rp/kWh) j及KVArh  費用 (Rp/ KVArh)	
3.	I-1 / TR (小企業使用低壓電)	1.300 VA	*	930	930
4.	I-1 / TR (小企業使用低壓電)	2.200 VA	*	960	960
5.	I-1 / TR (小企業使用低壓電)	3.500 VA 至 14 kVA	*	1.112	1.112
6.	I-2 / TR (中企業使用低壓電)	14 kVa 以上至 200 kVA	**)	Blok WBP = K * 972	-
				Blok LWBP = 972	
				kVArh = 1.057 ****)	
7.	I-3 / TM (中企業使用中壓電)	200 kVA 以上	**)	Blok WBP = K * 1.115	-
				Blok LWBP = 1.115	
				kVArh = 1.200 ****)	
8.	I-4 / TT (大企業使用大壓電)	30.000 kVA	***)	Blok WBP 及 LWBP = 1.191	-
				kVArh = 1.191 ****)	

注意：

\*) 應用最低帳戶 (Rekening Minimum / RM)



$$RM1 = 40 (\text{開時間}) * \text{電源連接 (kVA)} * \text{使用費}$$

\*\* ) 應用最低帳戶 (Rekening Minimum / RM)

$$RM2 = 40 (\text{開時間}) * \text{電源連接 (kVA)} * \text{LWBP 使用費}$$

\*\*\* ) 應用最低帳戶 (Rekening Minimum / RM)

$$RM3 = 40 (\text{開時間}) * \text{電源連接 (kVA)} * \text{WBP 與 LWBP 使用費}$$

$$\text{開時間} = 1\text{個月的kWh} / \text{連接kVA}$$

\*\*\*\* ) 在平均的功率因數方面的每個月少於0,85會得到超過無功功率 (kVArh) 的使用費

K = WBP與LWBP的價格比較因素按照所述本地電力系統的負荷的特性 (1,4 ≤ K ≤ 2) , 由印尼國家電公司 (PT. Perusahaan Listrik Negara) 指定

WBP = 高峰負荷

LWBP = 非繁忙時間

### （三）天然氣

據印尼能礦部資料顯示，印尼天然氣蘊藏量達187.1兆立方英尺（TCF），目前是全球最大天然氣出口國，2013年印尼天然氣產量半數外銷，因國際行情甚佳，獲利頗豐，主要輸往日本、南韓等國。由於印尼石油產量趕不上國內激增之需求量，部分需仰賴進口。

印尼政府在新簽署之天然氣生產分配協議中要求，天然氣業者應提撥產量之25%供應國內需要，由於需求不斷攀升，印尼國營天然氣經銷商PGN投資購買天然氣田並自國外進口液化天然氣。PGN認為唯有掌握天然氣田才能確保需求增加時，供應不會中斷。

印尼國營石油和天然氣公司Pertamina表示，計劃未來將從美國進口液化天然氣（LNG），以滿足國內市場對天然氣大量增加的需求，該公司已與美國天然氣供應商簽訂契約，將於2018年-2028年間購買年產量80萬噸的液化天然氣。印尼雖同時亦為全球主要液化天然氣生產國之一，但受限於長期合約主要銷往韓國、日本、中國大陸等地。Pertamina表示，印尼不得不從國外進口液化天然氣以滿足國內需求。

### （四）原油

印尼能礦部石油和天然氣監管小組（SKKMigas）表示，印尼目前在開發新油田上出現停滯現象，印尼能礦部仍需達成國家所預定的生產目標，惟石油公司表示，印尼從來沒有達成石油生產目標，主因是印尼並沒有發現新油田，且油田加速老舊。印尼最大的油田，位於東加里曼丹的Mahakam探勘生產區，因管線網路洩漏，出現相當大的產出耗損。此外，國際原油市場前景仍不明朗，新的開發計畫須承擔高成本與高風險，因此大型的上游開發案源不易推動。印尼在上游的油源開發產業投資金額不足以及逐漸減少的產能，將迫使印尼依賴進口以補足能源需求缺口。印尼政府引入了生產分享合約（Production Sharing Scheme）架



構，希望對於新及高風險投資計畫案給予財政上的彈性誘因。

鑒於2022年G20會議討論能源轉型議題，印尼國營石油公司Pertamina亦配合調整投資布局，包含將加速推動永續能源科技、發展生物燃料及成立子公司（Pertamina Power Indonesia）投資再生能源等。此外，Pertamina原先全力支持印尼國家戰略項目（PSN）中之「新建煉油廠計畫（GRR）」及「既有煉油廠擴建計畫（Refinery Development Master Plan, RDMP）」等項目，惟Pertamina考量印尼政府推動再生能源及能源轉型（包含未來將減少燃油發電比率及持續大力扶植電動車產業等），未來印尼燃油需求將降低，純煉油廠未來可能不具經濟效益，因此Pertamina近期開始對相關計畫有所取舍，要點如次：

- 1、Pertamina原規劃推動2項「新建煉油廠計畫（Grassroots refinery project, GRR）」。惟據報載，Pertamina執行長Nicke Widyawati於2022年3月29日宣布，將取消推動東加里曼丹省Bontang之新煉油廠建案。
- 2、Pertamina原另規劃推動4項「既有煉油廠擴建計畫（Refinery Development Master Plan, RDMP）」，分別位於印尼西爪哇省Balongan、廖內省Dumai、中爪哇省Cilacap及東加里曼丹省Balikpapan等地。Pertamina執行長Nicke Widyawati於2022年3月29日宣布，可能將取消上述4項計畫之其中1項。有關此節，由於Balongan煉油廠擴建項目預計近期完工，2022年5月起最高產量將由每日12萬5,000桶提升至15萬桶，此外，Balikpapan之擴建案則預計於2023年10月完工。

### （五）地熱

印尼是全世界地熱資源最豐富的國家，約占全球40%的儲存量，不過大部分地熱資源位於森林保護區。日商與印尼政府合作共同興建兩座地熱發電廠，分別位於西蘇門達臘省及楠榜省（Lampung）的Rajabasa，投

資金額分別為6億6,100萬美元及6億8,300萬美元，總裝置容量將各達2x110 megawatts (MW)，國營電力公司PLN則分別以每kilowatt-hour 9.4美分及9.5美分收購電力，該2座電廠的採礦（地熱）許可證於2010年取得，有效年限為35年。

#### （六）太陽能

印尼國土遼闊，擁有1萬7,000餘個島嶼，是全世界最大的群島國家，且日照充足，適合發展太陽能發電。由於印尼許多偏遠地區無電力可用，非常適合發展太陽能以提供這協偏遠地區的電力來源，印尼政府計劃於2030年使太陽能發電達到6,500MW的發電容量，並且計畫在商業大樓及住宅等建築物頂樓安裝太陽能電板。目前的問題主要在於法規與政策取向還不是很明確，但是太陽能發電比起化石燃料發電，具有成本與競爭方面的優勢，未來還需要印尼各地方政府有充分的認知，並且願意協調太陽能發電有關土地取得及證照取得等事宜，配合印尼中央政府推出稅務及貸款優惠措施與誘因，才能加速印尼太陽能發電的前景。

### 三、通訊

印尼通訊業務主要由國營電訊公司PT. TELKOM所經營，提供國內電話與電報服務，而另一家國營電訊公司PT. INDOSAT則提供國際電訊服務。PT. TELKOM公司係印尼固定線路行動電話與網際網路（Internet）線路之主要提供者，該公司提供廣泛之電訊網路與服務固定線路電訊服務，分為七個地區（分支局）（regional divisions），涵蓋整個印尼，主要為市內與國內長途電話服務，訂戶首先繳付電話裝機費（installation charges），其後每個月繳月租費，另一家國營電訊公司PT. INDOSAT則提供國際電話服務，涵蓋250多個國家。

印尼市內電話每3分鐘250印尼盾，國內長途電話費0-20公里平常時間每分鐘122印尼盾，20-30公里每分鐘163印尼盾，30-200公里每分鐘645印尼盾，200-500公



里每分鐘915印尼盾，500公里以上每分鐘1,135印尼盾。國際長途電話費至澳洲每分鐘8,300印尼盾，至加拿大每分鐘8,300印尼盾，至中國大陸、臺灣每分鐘10,700印尼盾，至法國每分鐘10,700印尼盾，至馬來西亞每分鐘5,650印尼盾，至沙烏地每分鐘9,400印尼盾，至英國每分鐘9,400印尼盾，至美國每分鐘8,300印尼盾。

印尼的電信服務主要由PT. Telkom及PT. Indosat兩家國營事業提供，前者負責國內電信，後者負責國際電信。近幾年行動電話逐漸普遍，但網際網路無論在速度或穩定度方面均仍有甚大之改善空間。

#### 四、運輸

印尼係島國，水域遼闊，運輸以海路為主。鐵路還是荷蘭時代興建的，印尼政府對公路及鐵路的擴建，由於經費建設有限，因此每年回曆年期間，公路因返鄉人潮而嚴重塞車。印尼民眾前往外島，除搭飛機外，亦可搭船。印尼國營航空公司為Garuda，自開放民營後，陸續有多家航空公司如Lion, CitiLink, Batavia成立加入競爭。由於交通等基礎建設不足，根據印尼物流協會（ALI）資料顯示，印尼物流成本占國內生產總額的25%至30%間，是東南亞內物流成本最高的國家，遠高於泰國的16%及新加坡的10%。

由於基礎設施仍然不足，加上交通連接性較差，造成運輸物流業成長緩慢，港口裝卸效率不高造成物流成本增加。印尼運輸部將積極推動相關港口建設，以提高印尼競爭力。

## 第柒章 勞工

### 一、勞力素質及結構

印尼全國勞動人口約1億餘人。其中屬於20—39歲之年輕勞工約4,000萬人，勞力供應十分充裕。印尼的人口結構中，老人比重較小，生育率約2%，在未來20年內，人口總數將持續增加。目前約2億4,000萬的全國人口總數中，20歲以下人口占44.2%，21至40歲占31.9%，41至60歲占16.8%，61至80歲占5.8%，81歲以上占1.3%，估計到2050年，人口總數將增至3億800萬人，60歲以上占22.3%。人口老化尚未構成嚴重問題。

### 二、勞工法令

印尼國會於2003年2月25日通過2003年第13號法律（俗稱勞工法），提供勞工相當完善之保護，但部分規定過於偏袒勞方，大幅增加實質之勞工成本，影響印尼產品之競爭力。為吸引外商投資、創造就業及促進經濟成長，印尼政府於2020年2月12日向眾議院提交有關創造就業機會的綜合法案（Omnibus bill on job creation），雖然受到勞工團體反對，該法案仍於2020年10月通過國會審議，並於2020年底頒布為2020年第11號法律（UU Cipta Kerja）（俗稱創造就業法或綜合法）。此外，2021年初印尼政府陸續頒布49項綜合法相關施行細則，其中2021年第34號、第35號、第36號及第37號政府法規（PP）均與勞工法相關。

由於上述創造就業法於2021年底被憲法法庭判定部分違憲，為解決此問題，印尼佐科威總統於2022年底簽署2022年第2號「具法律位階的政府條例（Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-undang, PERPPU）」，取代2020年底頒布的「創造就業



法」。印尼國會於2023年3月21日針對該「政府條例」進行第二輪表決，再次獲得多數議員同意通過，國會議長Ms Puan Maharani即於會中宣布該「政府條例」正式成為印尼法律（UU）。

印尼經濟協調部部長Airlangga Hartarto表示，印尼面對國際經濟景氣衰退等危機需要快速應對，確有必要加速修法改善投資環境。惟勞工團體認為印尼尚無迫切立法需求，且新法部分條文內容傷害勞工權益，復以此種方式立法過度草率，缺乏民意基礎，勞團爰要求政府於本年5月1日勞動節前撤銷該「政府條例」，否則不排除發動全國性罷工，並向憲法法院提告。

據悉，此項「政府條例」（PERPPU）草案亦修改創造就業法部分條文，例如有關約聘工人的限制、可開放外包的業別，以及基本薪資的規定等。

另依政府規定，外人投資工廠應允許外人自由籌組工會組織。全國性之工會聯盟有SPSI（全印勞工聯盟）及SBSI（印工福利聯盟）兩者。2002年1月，印尼實施地方自治之後，調整勞工最低工資之權力，已由中央分權至地方政府，而各地方政府又依各區域（各縣市內依區域亦不同）及產業類別而制定不同的最低薪資標準。印尼勞工部已通函各省政府，有關最低工資之調整應以滿足勞工基本生活之所需。2012年及2013年初印尼各地方政府受勞工示威影響，紛紛大幅提高最低工資，幅度達7%至30%左右不等，調整過程中政府政策反覆不定，對於印尼政府確保良好投資環境的決心造成打擊。

印尼總統Jokowi於2015年10月23日簽署公布PP No. 78/2015法規，訂定每年調高最低工資的計算公式：前一次最低工資+（前一次最低工資x（當年度通貨膨脹率%+當年度GDP成長率%）。近年印尼各地區基本工資大約介於月薪125美元至345美元之間（匯率以1美元兌14,000印尼盾計），印尼中央及地方政府每年檢討，並依據經濟成長率及通貨膨脹率等參數調整印尼各省市之最低薪資標準。



2022年底政府頒訂，適用於本（2023）年的最低工資調整情形一覽表如下：

省 份	2022 年	2023 年	增幅 (%)
雅加達特區	4,641,854	4,901,798	4.9
巴布亞省	3,516,932	3,800,000	8.04
北蘇拉威西省	3,310,723	3,485,000	5.26
邦加勿里洞省	3,264,881	3,498,479	7.15
西巴布亞省	3,200,600	3,280,000	2.6
亞齊省	3,166,460	3,413,666	7.8
南蘇拉威西省	3,165,876	3,385,145	6.9
南蘇門達臘省	3,144,446	3,404,177	8.26
廖群島省	3,050,172	3,279,194	7.51
北加里曼丹省	3,016,738	3,251,702	7.73
東加里曼丹省	3,014,497	3,201,396	6.2
廖省	2,938,094	3,191,662	8.61
中加里曼丹省	2,922,516	3,181,013	8.8
南加里曼丹省	2,906,473	3,149,977	8.38
北馬露姑省	2,862,231	2,976,720	3.9
柯倫大羅省	2,800,580	2,989,350	6.74
東南蘇拉威西省	2,710,595	2,758,984	7.10
西蘇拉威西省	2,678,863	2,871,794	7.2
占碑省	2,649,034	2,943,033	9.04



省份	2022 年	2023 年	增幅 (%)
北蘇門答臘省	2,522,809	2,710,493	7.45
峇里島省	2,516,971	2,713,672	7.81
西蘇門答臘省	2,512,539	2,742,476	8.26
萬丹省	2,501,203	2,661,280	6.4
楠榜省	2,440,486	2,633,284	7.9
西加里曼丹省	2,434,328	2,608,601	7.16
中蘇拉威西省	2,330,739	2,599,546	8.73
朋古魯省	2,238,094	2,400,000	8.1
東爪哇省	1,891,567	2,040,244	7.86
西爪哇省	1,841,487	1,986,670	7.88
日惹省	1,840,951	1,981,782	7.65
中爪哇省	1,813,011	1,959,169	4.9

資料來源：印尼各相關省政府之規定等資訊

另外，考量國際經濟不景氣導致市場需求降低，尤其出口導向的勞力密集產業受到嚴重影響，大量勞工的薪資成本也讓相關業者負擔龐大，因此雇主不得不考慮裁員。為保護企業存續，同時避免企業裁員造成大量勞工失業，印尼勞工部於2023年3月8日頒布並實施勞工部長2023年第5號部長令（Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No.5 Tahun 2023）。

印尼勞工部社會擔保及工業關係輔導總署總署長Indah Anggoro Putri於2023年3月19日表示，新法允許印尼境內以出口為主要導向之勞力密集型產業降低勞工薪資，個別企業在與員工達成協議情況下，最高可削減員工25%薪資。業者如取得員

工同意，仍需要到各地方政府勞工局登記，且削減工資的效期以不超過6個月為原則。I總署長強調，倘雇主與員工未達成共識，雇主不得削減員工薪資。

符合下列門檻之勞力密集企業得適用前揭部長令：

- (一) 產業別須為紡織成衣業、製鞋業、皮革及皮件業、家具業或兒童玩具業。
- (二) 勞工人數達200人以上。
- (三) 勞工薪資至少占企業生產成本之15%。
- (四) 產品主要供應美國或歐洲客戶，且有相關訂單文件作為證明。

印尼文法規原文載點如下，敬請參考：

[https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data\\_puu/2023PMNaker005.pdf](https://jdih.kemnaker.go.id/asset/data_puu/2023PMNaker005.pdf)



## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、居留權之取得及移民相關規定及手續

為了吸引國外投資，印尼政府於2005年10月頒布有關簽證、居留及移民的第2005年第38號政府法規，放寬外國投資者及其高階主管申請印尼永久居留權的相關規定。外國投資人及外資公司高階主管可在第1次申請有時間限制的居留獲准後的第3年起，申請改為永久居留，但申請人必須連續居留2年，才有資格申請，舊規定為5年。

印尼規定永久居留期間為5年，但可延長。目前並沒有對最低投資金額多少才有資格申請永久居留作出決定，因司法人權部還在與投資協調委員會洽商中。外國人士獲得永久居留可獲得出國一次最高可停留3個月之多次再入境許可。

#### ■印尼移民局地址及聯絡電話

Direktorat Jenderal Imigrasi,  
Jl. H. R. Rasuna Said, Kav. 8-9, Jakarta Selatan,  
Tel. 021-5224658

### 二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

欲聘僱外籍員工之雇主必須擁有勞工部長或其他指定官員所批准之外籍員工聘僱企畫（Foreign Worker Recruitment Plan/ Rencana Penggunaan Tenaga Kerja Asing/ RPTKA），除非其雇主為（本國）公家機關、國家代表處以及國際組織。外籍員工不得以個人名義而聘僱（須以公司名義）並且僅可擔任特定之職位在特定之服務期間。此特定職位由勞工墾殖部長所規定（原則上須具備特殊技術能力之職位）。在



當初所申請之服務期間已期滿而無法再延長之情況下，雇主仍可聘僱其他外籍員工作為遞補。

依照2003年第228號勞工部長決議（Kepmenaker）第10條，外籍員工聘僱企畫（RPTKA）至少必須表明以下內容：

- （一）聘僱外籍員工之原因事由。
- （二）外籍員工之職位以及其薪資。
- （三）外籍員工之聘僱期間以及工作地點。
- （四）本國籍合夥員工/ Local Associate Worker / TKI Pendamping之指派（外籍員工在執行工作必有本國籍員工之參與，主要目的為確保該工作之相關技術傳承）。
- （五）外籍員工人數和國籍。

印尼2003年勞工法規定，任何僱用外籍勞工之雇主，皆有義務取得書面許可，外籍勞工僅限於某些職務上並在特定期限之內，得在印尼於勞雇關係之下接受僱用，自然人之雇主禁止僱用外籍勞工。

印尼2020年第11號法律（綜合立法）基於上述規定，再增列確定能取得工作簽證之情形如次：持股一定比例之公司董監事成員、外交領事人員、因特定情況須聘用外籍人士來印尼進行短期工作（包含工廠因緊急事故停止生產、進行職業訓練、商務洽談、新創事業、調查研究）。

另依據印尼勞工部2006年第7號部長行政命令，印尼雇主可先為尚未抵達印尼的外籍員工申請工作許可，俾方便外籍員工在抵印後可立即投入工作。此項新規定於2006年5月1日正式生效。以往外籍員工必須於抵達印尼後，始可申請工作許可，惟外籍員工的工作計畫及國內勞工就業總司的推薦許可仍然需要，且申請時雇主仍需支付每月100美元作為訓練印尼勞工的費用。

聘僱外籍員工之雇主必須遵守有關（外勞）職位和專業能力標準之規定（將由勞工部長指令 / Minister Decree為依據）。外籍員工不得擔任管理人事之職位和/或

勞工部長所指定之（其他）特定職位。

申請人在取得工作證之前，必須先辦理5種文件，其中「外籍員工僱用計畫」（Foreign Worker Recruitment Plan/ Rencana Penggunaan Tenaga Kerja Asing/ RPTKA）需要花15萬盾（約18美元），拿到外籍員工工作准證（expatriate employment permit, IMTA）需另繳交20萬盾。取得此二項重要文件的整個程序約需2個星期，及120萬盾的費用。

除了工作簽證以外，外籍員工在印尼居留另需許可。申辦居留許可（KITAS）須先向各地移民單位繳交80萬盾的費用，該筆錢是用來確認該外籍人士抵達文件、通知印尼的駐外大使館，及購買「藍本子」（blue book）等相關費用。該藍本子登記持有者居留資料的變動資料。

申辦外籍員工工作簽證（visa C312）流程如下：

- （一）由印尼公司向印尼勞工部（Ministry of Manpower）網頁（<https://tka-online.kemnaker.go.id>）線上提出申請外籍勞工工作許可。
- （二）印尼勞工部審核資料後，將安排與申請人（僱用外籍勞工的公司）的人力資源主管進行面談。面談結束後，申請人須向印尼勞工部繳交外籍勞工名單，交給印尼勞工部進行資格審查。
- （三）印尼勞工部將初步非正式通知審查結果，假如申請案獲初步核可，印尼勞工部將通知申請人支付補償金（DKP TKA），每位外籍勞工每個月須繳交100美元（註：特定類別外籍工作人員可免交此項補償金，例如特定教育領域專門人員、社會服務組織員工、宗教組織員工等）。印尼勞工部收到款項後，會正式將申請人的外籍勞工名單函送印尼移民總局，並向申請人核發「同意企業聘用外籍勞工」之許可文件（Pengesahan RPTKA）。
- （四）雇主（印尼公司）收到印尼勞工部許可文件後，即可向印尼移民總局網頁（<https://visa-online.imigrasi.go.id>）線上申請電子簽證（Telex Visa），流



程包含：（1）線上註冊「擔保人（Penjamin/Sponsor）」身分，系統核可後將取得帳號密碼及擔保人卡（kartu penjamin）；（2）取得擔保人身分後，即可開始在上述移民總局網頁為外籍勞工申辦簽證（操作方式可參考移民總局網頁說明（[visa-online.imigrasi.go.id/info.xhtml](http://visa-online.imigrasi.go.id/info.xhtml)）），包含填寫外籍勞工基本資訊（如個資、工作地點、職位描述等），並上傳相關佐證文件及許可證；（3）印尼移民總局審核申請資料後核發簽證。

### 三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

印尼有不少國際學校，基本上，所有的國際學校都可招生外國學生，最高到高中，畢業後可到外國升大學。印尼目前在雅加達及泗水各有1所臺灣學校，提供幼稚園至高中課程，以銜接臺商子女返國就學。

以下是臺北國際學校地址與聯絡電話：

■Jakarta Taipei International School,

JL Hybrida Raya Blok QH,

Kelapa Gading Permai, Jakarta Utara,

Tel. 021-4523237, Fax. 021-422-3277

■Surabaya Taipei International School,

Jl. Pondok Maspion 12-b Blok S 1-12,

Waru-Sidorarjo, Jawa Timur,

Tel. 031-8533660/68, Fax. 031-8544768

其他主要國際學校及其網址：

■Jakarta International School（美國學校）

<http://www.jisedu.org>

■North Jakarta International School（美國學校分校）

<http://www.njis.org>



- Australian International School (澳洲學校)  
<http://www.ais.or.id>
- The British International Shool (英國學校)  
<http://www.bis.or.id>
- Jakarta International Montessori School  
<http://www.kiefschool.com/>
- Jakarta Japanese School (日本學校)  
<http://www.commerce.cbn.net.id/jjs>
- New Zealand International Schoo l (紐西蘭國際學校)  
<http://www.nzis.net>
- Singapore International School (新加坡國際學校)  
<http://www.sisjakarta.com>



## 第玖章 結論

「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情爆發前，印尼經濟成長平穩，成長率大多介於4%-6%之間。然而，2020年上半年「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情使全球供應鏈失序，印尼自中國大陸進口劇減，包括機電設備、機械設備、塑膠製品以及大多數工業原物料等，影響包含紡織、製鞋、水泥等多項產業。印尼觀光餐旅業等服務業等亦受到衝擊，使2020年印尼經濟成長率衰退2.07%。2021年8月左右疫情即開始趨緩，工商業及民眾消費活動逐漸恢復，此外由於全球大宗物資價格上漲，也讓印尼享有連續好幾個月出超之表現，也帶動經濟成長。

2023年印尼政府預估，受到國內消費及投資帶動成長，2023年印尼經濟成長率可達5.3%。國際貨幣基金(IMF)認為印尼內需復甦且出口表現回穩，因此經濟成長率約可達5%。世界銀行則認為，高通膨降低私人消費、家庭債務高，民間投資受高利率影響及國際外部不確定性等因素，使印尼經濟成長受到制約，因此估計印尼經濟成長僅達4.9%，而亞洲銀行則評估，歐盟碳稅措施(CBAM)可能影響印尼出口、本年報復性消費減少以及大選使投資人觀望，亦可能減緩印尼經濟成長，因此預估2023年印尼經濟成長率為4.8%。

由於國際「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情及中美關係緊張等因素，各國在中國大陸投資時，常採取「中國大陸加一」(China plus 1) 策略，意即除在中國大陸設廠外，也在另一個國家設廠，以分散風險。此項趨勢，也使印尼等東南亞國家成為熱門投資目的地，加上印尼具備人口紅利及廣大內需市場等條件，在目前中美貿易摩擦等國際情勢下，不少企業評估前來印尼布局避險。然而各界認



為，印尼投資環境仍有進步空間，當前印尼政府亦積極力求改善，包含2020年推出之創造就業綜合法，以及2021年開始陸續頒布實施之相關施行細則。由於創造就業綜合法被憲法法庭判定部分違憲，印尼總統佐科威另頒布特殊政府條例延續創造就業法的有效性。

然而，經濟學人智庫（Economist Intelligence Unit, EIU）於2023年4月13日發布最新研究報告，針對82個國家的投資環境進行評比。其中，印尼排名第58，較2022年退後3名，與東南亞其他國家相比（例如新加坡位居第1、馬來西亞第26、泰國第33、越南第45等），仍有許多改善空間。尤其政策穩定及延續性及基礎建設方面，較令投資人擔憂。

綜上，印尼擁有人口紅利、豐富資源及遼闊土地，條件良好，然而仍需持續改善法規環境及基礎建設等弱點。各界亦期待印尼經貿政策能穩定持續推動，避免投資不確定性，然而由於印尼大選情勢仍不明朗，新總統是否延續佐科威總統之政策方向，仍待持續觀察。

## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

### 一、駐印尼代表處經濟組

ECONOMIC DIVISION, TAIPEI ECONOMIC AND TRADE OFFICE

ADD : ARTHA GRAHA BUILDING, 17TH FLOOR,

JL. JEND. SUDIRMAN KAV. 52-53, JAKARTA 12190

TEL : (021) 515-3939

FAX : (021) 515-3351

E-MAIL : ecoidn@mofa.gov.tw

### 二、印尼各地臺商團體

#### ■ 印尼臺灣工商聯誼總會

Indonesia Taiwan Chambers of Commerce

itcctw@gmail.com

#### ■ 雅加達臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club ( Jakarta )

Kokan Permata Kelapa Gading Blok F-25~27

Jl. Boulevard Bukit Gading Raya, Jakarta 14240

Tel. (021) 45860693

Fax. (021) 45860692

tbcjkt@gmail.com



■ 泗水臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club (Surabaya)

Diamond Hill DR 1 No. 15A

Citra Raya, Surabaya

Tel. (031) 7441009

Fax. (031) 7440221

tbcshy@gmail.com

■ 萬隆臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club Bandung-Indonesia

Komp. Kopo Kencana Ruko No.B22, Jl. Lingkar Selatan Bandung

Tel. 022-707-96885

tbc.bandung@gmail.com

■ 井里汶臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club Cirebon Indonesia

Jl. Werkudara No. 9 Bima Indah Estate Cirebon 45132

Tel. (0231) 3371988 Fax. (0231) 483167

tbc.cirebon@gmail.com

■ 巴譚臺灣工商聯誼會

Batam Taiwan Business Club

Lot BO11 & Lot BO12 Taiwan International Park

Jl. Hang Kesturi No. 1 Kabil Centre, Batam

Tel. (0778) 711049 Fax. (0778) 711050

■ 中爪哇臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club Central Java Indonesia

Jl. Cermat No. 5 RT01 Bibis Wetan Gilingan

Banjasari, Solo 57134

Tel. (0271) 827592

Fax. (0271) 666531

taiwanbccjava@gmail.com

■ 蘇北臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club North Sumatera

PT Surya Rimba Wana Subur

Jl. Medan-Binjai Km 12

Desa Purwa Padi, Kecamatan Sunggal

Gg. Pasal V No. 168, Binjai, Sumatera Utara

Tel. (061) 8461870

■ 峇厘島臺灣工商聯誼會

Taiwan Business Club Bali

Jl. Ikan Tuna Raya Barat II

(PT IPT Chiu Shih)

Benoa – Bali 80222

Tel. (0361) 724872 Fax. (0361) 724871

taiwan-bali@telkom.net

■ 勿加泗臺商會

Taiwan Business Club, Bekasi

tbbs.bekasi@gmail.com

■ 印尼華商經貿聯合會

Indonesian Chinese Traders Federation)

chenleejkt88@gmail.com



- 印尼臺灣商會聯合總會青商會

Indonesia Taiwan Chambers of Commerce - Junior Chapter

itcocyl@gmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

■ Ministry of Investment/ BKPM

印尼投資部（原印尼投資協調委員會BKPM）

ADD : JL. GATOT SUBROTO NO. 44, JAKARTA

TEL : (021) 525-2008

FAX : (021) 525-4945

Website: [www.bkpm.go.id](http://www.bkpm.go.id)



## 附錄三 印尼官方統計2022年外人到位 (Realized) 投資統計表

排名	國家	2022年	
		件數	金額 (美元)
1	新加坡	7,960	132.8億
2	中國大陸	2,117	82.26億
3	香港	1,616	55.14億
4	日本	4,220	35.62億
5	馬來西亞	1,551	33.43億
6	美國	1,036	30.26億
7	南韓	2,907	22.97億
8	荷蘭	1,451	12.20億
9	百慕達	9	9.54億
10	英國	908	6.28億
16	臺灣	493	2.36億

資料來源：印尼投資部（2023年）

## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1971	1	35
1972	2	1,680
1974	2	440
1975	1	270
1976	2	1,926
1977	0	784
1979	2	3,700
1980	0	120
1981	0	1,960
1982	1	8,960
1984	0	4,900
1985	1	1,000
1986	0	1,780
1987	0	950
1988	3	1,923
1989	1	311
1990	18	61,871



年度	件數	金額 (千美元)
1991	25	160,341
1992	20	39,930
1993	11	25,531
1994	12	20,571
1995	8	32,067
1996	13	82,612
1997	22	55,861
1998	15	19,541
1999	5	7,321
2000	4	33,711
2001	7	6,124
2002	5	9,163
2003	6	12,751
2004	0	2,445
2005	5	9,115
2006	4	8,798
2007	1	702
2008	1	2,932
2009	3	1,517
2010	1	389
2011	3	1,145
2012	6	17,200
2013	6	28,470

年度	件數	金額 (千美元)
2014	13	116,667
2015	10	404,830
2016	16	45,627
2017	13	122,255
2018	25	134,610
2019	16	148,802
2020	15	512,374
2021	9	263,763
2022	13	304,591
總計	347	2,724,366

資料來源：經濟部投資審議司



年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	1952-2022		2022		2021		2020	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計	347	2,724,366	13	304,591	9	263,763	15	512,374
農林漁牧業	8	25,973	0	0	0	0	1	2,850
礦業及土石採取業	36	230,053	1	79,200	0	0	0	0
製造業	228	1,940,435	8	208,002	4	245,241	11	507,505
食品製造業	12	44,809	1	610	0	0	0	0
飲料製造業	0	87,182	0	0	0	0	0	0
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業	37	238,976	1	27,288	0	0	3	49,929
成衣及服飾品製造業	10	80,176	0	0	0	0	1	55,490
皮革、毛皮及其製品製造業	3	42,942	2	2,500	0	0	1	480
木竹製品製造業	10	21,189	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	5	4,583	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業	0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業	5	16,856	0	0	0	0	0	5,000
化學製品製造業	10	20,093	0	1,012	0	0	0	0
藥品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業	3	140,980	0	0	0	30,000	0	30,000
塑膠製品製造業	12	88,619	1	990	1	1,655	1	2,000
非金屬礦物製品製造業	11	449,035	0	0	0	178,500	0	250,000
基本金屬製造業	11	64,712	0	11,400	1	2,087	0	3,000
金屬製品製造業	18	99,351	0	0	0	0	4	72,000
電子零組件製造業	7	17,046	0	0	0	0	0	1,342
電腦、電子產品及光學製品製造業	9	130,547	0	18,000	0	28,000	0	30,000
電力設備製造業	25	206,007	1	146,000	0	0	0	0
機械設備製造業	12	64,013	0	0	0	0	0	225
汽車及其零件製造業	10	20,556	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業	11	96,878	0	0	0	0	0	8,000
家具製造業	1	118	0	0	0	0	0	0
其他製造業	4	5,565	0	0	2	5,000	1	39
產業用機械設備維修及安裝業	2	202	2	202	0	0	0	0
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	2	775	0	0	0	0	0	0
營造業	2	1,983	0	0	0	0	0	0
批發及零售業	43	111,214	2	16,689	3	16,215	2	1,841
運輸及倉儲業	7	6,941	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業	2	154	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業	7	8,331	0	0	1	2	0	0
金融及保險業	6	395,316	0	0	1	2,133	0	0
不動產業	0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	4	1,850	2	700	0	0	0	0
支援服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全	0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業	1	350	0	0	0	172	1	178
其他服務業	1	990	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司

## 附錄五 其他重要資料

我國自1990年起與印尼簽署之重要雙邊協議或備忘錄彙整表：


- (一) 投資保障協定 (1990)
- (二) 避免所得稅雙重課稅及防杜逃稅協定 (1995)
- (三) 海洋及漁業合作備忘錄 (2004)
- (四) 招募及仲介人力瞭解備忘錄 (2004)
- (五) 證券業合作備忘錄 (2008)
- (六) 勞工合作備忘錄 (2012)
- (七) 教育合作備忘錄 (2012)
- (八) 金融監理合作備忘錄 (2016)
- (九) 農業合作協定 (2016)
- (十) 臺印尼農業人力資源能力建構技術協議 (2017)
- (十一) 臺印尼大地測量與空間資訊測繪合作協定 (2017)
- (十二) 「卡拉旺綜合農業示範區強化農企業培育發展計畫」行動計畫書  
(2018)
- (十三) 臺印尼萬隆地區強化農企業培育發展計畫行動計畫 (2018)
- (十四) 臺印尼工具機職訓合作備忘錄 (2018)
- (十五) 產業發展技職教育訓練合作瞭解備忘錄 (2018)
- (十六) 臺印尼度量衡合作備忘錄 (2018)
- (十七) 臺印尼全面性經濟合作備忘錄 (2018)
- (十八) 臺印尼「招募、引進及保護印尼移工備忘錄」 (2018)



- (十九) 臺印尼菁英人才培育計畫備忘錄 (2018)
- (二十) 臺印尼擴大簽訂設計合作備忘錄 (2019)
- (二十一) 臺灣經貿進修獎學金合作協定 (2019)
- (二十二) 臺印尼競爭法適用瞭解備忘錄 (2020)
- (二十三) 臺印尼貿易推廣合作備忘錄 (2020)
- (二十四) 臺印尼工業產品設計發展合作協定 (2022)







## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)