

# 臺斐經濟貿 e 雙周刊

BI-WEEKLY TAIWAN - SA ECONOMIC & TRADE BULLETIN

2024年2月1日

441期



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：羅清榮 組長

電話：011-4428881 傳真：011-4428108

訂閱 E-mail: [ecdivisiontlo@gmail.com](mailto:ecdivisiontlo@gmail.com)

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

# 目錄 Content

## 南非商情

南非 2023 年經濟自由度得分為 55.7 全球排名 116 名	5
南非 2023 年鋼鐵產量增加 10.6%	5
南非 2023 年 12 月外匯存底總額增加至 625.0 億美元 創下歷史新高	6
亞馬遜預計 2024 年在南非啟動 —— 有關價格、運送和產品的規劃	6
南非 2024 年將迎來基本工資大漲	7
南非 2024 年預期平均薪資增加	8
南非企業對 2024 年市場前景樂觀且將僱用更多員工	9
南非將於 2024 年 6 月前興建完成第一個離網(off-grid)電動車充電站	10
南非仍然是世界上最不平等的國家之一 最富有 1%之南非人擁有超過 95% 之股票	10
南非於世界經濟論壇(WEF)說明如何吸引外國資金投入國內輸電網絡	11

## 非洲商情

聯合國非洲經濟委員會北非辦事處舉辦電動車區域價值鏈研討會	12
非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)秘書處於本(2024)年 1 月制定數位貿易協議	12
非洲大陸自由貿易區本(2024)年預計將有 31 個國家採用新支付系統	13
東部及南部非洲共同市場(COMESA)進行提高技術專家與水力發電開發商之能力建構培訓	13
東非共同體(EAC)表示 2024 年將持續促進區域貿易	14

## 葛摩

東非島國葛摩(Comoros)申請成為 WTO 新進會員之決定將於第 13 屆部長級會議提出討論	15
<b>肯亞</b>	
肯亞 2024 年起實施 eTA	15
肯亞對非洲貿易出口大幅成長	16
<b>馬拉威</b>	
馬拉威於 2023 年 12 月 1 日加入中央走廊運輸便利化機構	16
<b>坦尚尼亞</b>	
坦尚尼亞三蘭港升級 貨運量成長	17
<b>尚比亞</b>	
尚比亞批准三方廊道協議(Tripartite Corridor Agreement)	17
<b>臺灣商情</b>	
台灣優勢未減 2023 外商投資台灣好成績	19
<b>專題</b>	
南非玩具市場產業報告	20
肯亞興起養寵物風潮	29
<b>臺斐主要經濟指標</b>	
南非經濟指標	33
臺斐雙邊貿易指標	34
臺斐前 25 大進出口產品	35
<b>臺斐雙邊商展檔期表</b>	
南非 2024 年 2 月至 3 月 商展檔期表	40

臺灣 2024 年 商展檔期表	42
<b>公告欄</b>	
貿易投資機會	43
歡迎臺商刊登廣告	44
<b>附錄</b>	
南非自行車及零配件關稅稅率	

# **B** 南非商情 Business Report

## 南非 2023 年經濟自由度得分為 55.7 全球排名 116 名

美國傳統基金會(Heritage Foundation)公布 2023 年全球經濟自由指數，南非經濟自由度得分為 55.7，全球排名 116 名，在撒哈拉以南非洲地區 47 個國家中排名第 17 名。

南非貿易體制相對自由，鼓勵國際經貿發展，惟政治貪腐及法治概念薄弱增加商業活動之成本，並削弱整體經濟競爭力。

另南非個人與法人最高稅率分別為 45% 與 27%，公共債務總額佔全球經濟之 69%。南非法律缺乏透明度阻礙民間投資及外人投資。

經濟組摘譯(1月21日 Businessday)

## 南非 2023 年鋼鐵產量增加 10.6%

根據世界鋼鐵協會 (World Steel Association) 數據資料，儘管南非存在電力減載 (loadshedding) 及南非國家港務公司 Transnet 物流問題，去年鋼鐵產量仍持續成長，預估將增加 10.6% 達到 490 萬噸總產量，且南非去年鋼鐵產量為該國自 2017 年以來首次增長。

去年全球鋼鐵產量一半以上來自中國大陸，南非在全球鋼鐵生產國排名第 32 位，僅高於荷蘭。而埃及自 2017 年起已超越南非成為非洲最大鋼鐵生產國，去年埃及鋼鐵產量高達 1,060 萬噸，是南非整體產量的兩倍多。

南非最大鋼鐵生產商 AMSA (ArcelorMittal South Africa) 表示，南非經濟成長緩慢、基礎設施支出有限和計畫延宕等問題，導致市場產能過剩和整體產業信心疲軟。此外，高昂的運輸物流成本、不斷上漲的能源價格以及間歇性的電力供應均導致過高的營運成本及較低的產能利用率。AMSA 表示現階段正考慮結束其長條鋼材生產業務，南非下游鋼鐵業也緊急呼籲該公司和南非政府積極尋找解決方案。

經濟組摘譯(1月31日 The Star 新聞)

## 南非 2023 年 12 月外匯存底總額增加至 625.0 億美元 創下歷史新高

南非儲備銀行公佈最新數據顯示，2023 年 12 月南非外匯存底總額增加至 625.0 億美元，高於 11 月之 617.2 億美元。

其中，外幣儲備從 472.5 億美元增加至 479.0 億美元，黃金儲備從 82.1 億美元增加至 83.4 億美元，特別提款權從 62.5 億美元增至 62.9 億美元。

12 月南非外匯存底創下歷史新高，加強南非中央銀行對平衡國際收支及維持金融市場信心之能力。惟南非仍面對債務規模及償債成本不斷上升等問題，政府須加大力度，找出永續解決之道。

經濟組摘譯(1月16日 Businessday)

## 亞馬遜預計 2024 年在南非啟動——有關價格、運送和產品的規劃

2024 年，亞馬遜將在南非推出線上市場，並有一些在其他市場上的主要優勢，可以利用這些優勢在南非的電子商務領域站穩腳跟。亞馬遜極具辨識度的品牌使其在充滿競爭的市場中（如 Takealot、Bob Shop、TFG Group's Bash、由沃爾瑪支持的 Makro 和 Game，以及許多小型專業玩家）更具競爭力。

然而，當地其他電商平台，包括 Bob Group 董事總經理安迪·希金斯在內的多位電子商務專家表示，亞馬遜在南非站穩腳跟將面臨一些挑戰。以下南非媒體整理出亞馬遜.com，提供的四個可能顛覆南非電子商務的主要優勢。

### 高度競爭的價格

亞馬遜以其豐富的交易而聞名，包括在 Prime Day 和黑色星期五促銷期間的大力優惠。在美國，亞馬遜擁有眾多賣家，它們在價格上進行激烈競爭，以最有可能賣出產品。

南非電子商務軟體公司 uAfrica.com 的共同創始人雅各布·魯克斯表示，“這不會是一場價格戰，而是一場庫存戰——誰擁有對買家來說最好的選擇？”

然而，另一家電商公司 TFG 實驗室聯席主管兼 Superbalist 共同創辦人克勞德·哈南表示，價格“可能”在亞馬遜南非戰略中發揮重要作用。“根據創始人

傑夫·貝佐斯的說法，亞馬遜的歷史一直是‘你的利潤就是我的機會’，”如果亞馬遜仍然是他們非洲戰略的一部分，那麼價格格局可能會受到影響。

(1月14日約翰尼斯堡台灣貿易中心)

## 南非 2024 年將迎來基本工資大漲

南非勞動與就業部的全國最低工資委員會建議，2024 年家庭傭工的最低工資將超過通貨膨脹水平，可能達到每小時 27.71 南非蘭特(約為新臺幣 46.19 元)。該委員會於 2023 年 12 月宣布，正在研究 2024 年最低工資調整的三個提案，包括：

多數建議按照消費者物價指數 (CPI) 增長 3%；

商界代表提出的建議僅考慮 CPI；

獨立專家提出的建議為 CPI 增長 0.75%。

12 名委員中有 8 人建議全國最低工資應按照 CPI 增長 3%。據經濟學家預測，南非 2023 年 CPI 平均約為 6%，而 2024 年 CPI 預計為 4.5%。在 2021 年，該委員會建議將全國最低工資從 20.76 南非蘭特(約為新臺幣 35.29 元)提高到每小時 21.69 南非蘭特(約為新臺幣 36.87 元)。2022 年，最低工資從 21.69 南非蘭特(約為新臺幣 36.87 元)調整為每小時 23.19 南非蘭特(約為新臺幣 39.42 元)。到 2023 年，最低工資調整為每小時 25.42 南非蘭特(約為新臺幣 43.21 元)。

如果委員會採納其建議，2024 年最低工資將再增加 9%，意味著最低工資可能在 2024 年調整為每小時 27.71 南非蘭特(約為新臺幣 46.19 元)。即使採用最低提案 (僅 CPI)，工資仍將增加至每小時 26.95 南非蘭特(約為新臺幣 45.82 元)。最低工資是雇主每小時合法支付其員工的最低報酬。雇主支付低於這一最低水平的薪資是非法的。勞動部將全職家庭傭工的最低工資設定為全國最低工資的 100%。超過每月 24 小時工作的雇員被視為全職。

勞動和就業部長將於 2024 年 2 月宣布新的調整率，該調整率將於 2024 年 3 月 1 日生效。

好消息還是壞消息？

儘管對於能夠找到全職工作的家庭來說，家庭傭工的薪資提升無疑是個好消息，但對於南非的家庭來說，現實卻更加嚴峻。在過去的幾年中，南非家庭在通貨膨脹高漲、利率受限，以及由於 Covid-19 大流行和輪流停電帶來的眾多社會問題的困擾下，承受了巨大的財務壓力。因此，許多中產階級家庭無法再負擔僱用家庭傭工的費用。自 2020 年以來，這在已有上萬名家庭傭工失去工作。

根據統計南非最新的就業數據顯示，截至 2023 年 9 月底，在南非，家庭和企業僱用了 86 萬名工人，比年初第二季度的 84 萬 4,000 人增加了 16,000 人，這是一個略微改善的跡象。然而，儘管就業機會有所增加，但這一數字仍然比 Covid-19 爆發前僱用的 100 萬名家庭傭工少了 15 萬人。行業報告指出，在 Covid 期間，約有 25 萬名家庭傭工失去了工作。截至該年第三季度，這些工作中僅恢復了其中的 10 萬個。

(1 月 14 日約翰尼斯堡台灣貿易中心)

## 南非 2024 年預期平均薪資增加

據估計，南非雇主預計在 2024 年平均提高薪資 6.1%，以吸引和保留員工，應對高通貨膨脹和具有挑戰性的勞動市場。然而，這一樂觀預測在實際應用中卻有所不同，南非的平均薪資增長一直持續放緩，遠低於通貨膨脹率。

根據全球經紀和解決方案公司 WTW 最新的薪資預算規劃報告的研究（該報告調查了南非 440 家公司與組織狀況），發現 2024 年計劃的 6.1% 加薪略低於 2023 年實際薪資預算的 6.6% 平均增長。

WTW 表示，接受調查的公司考慮在 2024 年提高他們的薪酬預算主要有兩個原因：高通貨膨脹壓力和競爭激烈的勞動市場。

該調查還顯示，南非許多公司對經濟狀況感到樂觀。34% 的企業表示，他們的前景比預期更好，而 57% 表示與他們的預期相符。由於這種樂觀的前景，有 16% 的企業表示他們計劃在 2024 年增加員工。研究還發現，59% 的雇主希望招聘工程師，56% 正在尋找 IT 專業人員，而 48% 有意招聘更多銷售人員。

根據南非統計局（StatsSA）的最新平均薪資數據，南非的平均薪資現在是每月 26,086 南非蘭特，年薪為 313,032 南非蘭特。如果一個人的薪資達到平均水



平並增加 6.1%，他們將在年底多得到 19,095 南非蘭特，每月多得到 1,591.25 南非蘭特。

### 現實情況

儘管南非有意提高薪資，但來自 2023 年後期的薪資指數顯示，該國仍在應對實質收入下降的趨勢，薪資增幅遠低於通貨膨脹率。據 Investec 首席經濟學家 Annabel Bishop 的家庭財務筆記指出，2023 年 10 月平均薪資增幅放緩，年增長率從 9 月的 4.1% 下降到 1.8% - 遠低於 5.2% 的年通貨膨脹率。在實質（通貨膨脹調整）條件下，十月份實質實際工資呈現 -3.4% 的年減少。

“十月份的平均實質工資下降到每月 13,942 南非蘭特，比 9 月份的 14,226 南非蘭特還低，仍在從 2021 年 2 月的 16,124 南非蘭特的下降趨勢中，削弱了家庭消費支出（HCE）增長以及 GDP 增長，” Bishop 說。十月份消費者物價指數通貨膨脹率也上升到 5.9%，高於 9 月份的 5.4% 和 8 月份的 4.8%。這削弱了人們的實際收入，因為名義上的實際工資增加未同步上升。儘管一些經濟部門出現反彈，但由於許多高管試圖削減成本，最近普遍的裁員仍然佔主導地位。該國的失業率仍然令人擔憂，為 31.9%。

(1 月 19 日約翰尼斯堡台灣貿易中心)

### **南非企業對 2024 年市場前景樂觀且將僱用更多員工**

南非工商會（South African Chamber of Commerce and Industry, SACCI）最新調查顯示，儘管去（2023）年底南非經濟活動表現疲軟，南非企業對本（2024）年上半年貿易狀況抱持樂觀態度且傾向僱用更多員工，38% 的受訪企業看好去年 12 月南非經濟前景，且 43% 的企業預計未來六個月將會持續改善。

然而，仍有 64% 的企業認為去年 12 月的貿易狀況相較前（2022）年同期表現仍不理想，SACCI 表示，儘管企業營運成本上漲情形已逐漸緩解，惟市場需求依舊不如預期，尤其新車銷售數量持續減少，零售貿易量亦呈下滑走勢，但海外貿易成長和外國人士入境南非旅遊人數上升仍對中短期貿易產生正面影響。

SACCI 強調，雖然電力供應問題仍為貿易主要障礙，但多數企業均陸續研發替代解決方案，43%的受訪者刻正考慮於未來半年內僱用更多員工以因應日漸樂觀之經貿前景。

經濟組 摘譯(1 月 22 日 The Star 新聞)

## 南非將於 2024 年 6 月前興建完成第一個離網(off-grid)電動車充電站

南非當地再生能源充電站公司 ZCC (Zero Carbon Charge) 宣稱，本年 6 月前將建造位於西北省的 Wolmaransstad 充電站，提供南非西北地區民眾使用該國第一個電動車再生能源充電站，未來電動車車主可直接在加油站為電池充電，而不需要連接來自 Eskom 國營電力公司的電力。

ZCC 充電站利用太陽能光電設備現場發電，並將能量儲存在磷酸鐵鋰電池，以加氫處理植物油為燃料的發電機作為備用電源。該公司表示，車主將能在 20 分鐘內為汽車完成充電，並計畫在 2025 年前完成設置 120 個充電站。

經濟組 摘譯(1 月 29 日 The Star 新聞)

## 南非仍然是世界上最不平等的國家之一 最富有 1%之南非人擁有超過 95%之股票

英國非政府組織 Oxfam 頃表示，南非仍然是世界上最不平等的國家之一，在南非最富有 1%之南非人擁有超過 95%之股票。該組織表示，恐需 230 年方能解決全球貧窮問題。

該組織表示，全球最富有之 1% 人擁有全球金融資產之 43%，而男性擁有之財富比女性多出 105 兆美元，此差距相當於美國經濟規模之四倍多。1%全球最富有的人之碳排放量與最貧窮的三分之二人口排放之碳排放量一樣多。

另從種族角度觀之，美國黑人家庭之財富僅為白人家庭之 15.8%。在巴西，白人之平均收入比非洲裔高出 70%以上。

經濟組 摘譯(1 月 17 日 The Star 新聞)

## 南非於世界經濟論壇(WEF)說明如何吸引外國資金投入國內輸電網絡

南非政府預計在達沃斯（Davos）於本週舉行的世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）對外說明如何吸引外國資金投入興建南非國內輸電網絡，以克服日益艱鉅之能源危機。

該國電力部長 Kgosientso Ramokgopa 日前表示，由於南非國家電力公司（Eskom）燃煤發電設備不足，致使該國被迫長期採行分區輪流停電措施，Eskom 盼向外界尋求私部門參與者的意見。

此外，南非政府刻正制定私部門參與輸電網絡之擴建模型，盼透過 2023 年整合資源計畫草案（Integrated Resource Plan, IRP）快速實現前項電網擴建計畫。R 部長續稱，預估南非需要投入總金額超過 3,900 億蘭特（約 206 億美元）於興建約 14,000 公里的電力線路，以確保該國強化擴展國內電網建設。

經濟組摘譯(1月16日 The Star 新聞)

# **B** 非洲商情 Business Report

## 聯合國非洲經濟委員會北非辦事處舉辦電動車區域價值鏈研討會

聯合國非洲經濟委員會（United Nations Economic Commission for Africa, ECA）北非辦事處於 2024 年 1 月 16 日至 19 日在摩洛哥舉辦尚比亞、摩洛哥及剛果民主共和國開發電動車區域價值鏈研討會，協助上述國家相關政府官員及利害關係人推動電動車產業。

該研討會讓與會者更了解電動車價值鏈在成長、創造就業及市場潛力等方面，可透過培育電動車及其零件生產、配銷及維修之生態系，使電動車區域價值鏈創造就業、提升技能發展並促進非洲實現永續發展目標。

本次活動出席人員包括尚比亞工業部長 Musokotwane Sichizuwe、摩洛哥工業暨貿易部代理貿易部部長 Youcef Fadil 與剛果生態轉型及永續發展機構 (ACTEDD) 負責人 Marie Pascale Diatuka Malanda。全球能源轉型及電動車產業大幅成長，為非洲國家提供發展區域電動車價值鏈之機會，亦加速非洲大陸經貿整合。

經濟組 摘譯(1月22日 Businessday)

## 非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)秘書處於 2024 年 1 月制定數位貿易協議

非洲大陸自由貿易區（African Continental Free Trade Area, AfCFTA）秘書長 Wamkele Mene 日前於非洲繁榮對話（Africa Prosperity Dialogues）開幕式時表示，為支持非洲青年快速適應日新月異之數位環境，AfCFTA 秘書處將於本（1）月制定數位貿易協定（protocol on digital trade）讓處於數位創新前緣的非洲年輕人參與其中，並透過監管措施積極發展非洲數位市場。

M 秘書長強調，除制定數位貿易協定可協助 AfCFTA 會員國發展非洲數位經濟優勢外，AfCFTA 秘書處仍需持續與非洲商業理事會（Africa Business Council, AFBC, <https://africanbusinesscouncil.org/>）、非洲開發銀行（African Development Bank, AFDB, <https://www.afdb.org>）及非洲進出口銀行（Afreximbank,

<https://www.afreximbank.com/>) 建立合作夥伴關係，以應付日益艱巨之外在環境挑戰。

經濟組摘譯(1月31日經濟部)

## 非洲大陸自由貿易區本(2024)年預計將有 31 個國家採用新支付系統

非洲大陸自由貿易區 (African Continental Free Trade Area) 秘書長 Wamkele Mene 日前於達沃斯 (Davos) 舉行的世界經濟論壇 (World Economic Forum, WEF) 小組會議中表示，在已批准非洲大陸自由貿易協定 (African Continental Free Trade Agreement, AfCFTA) 的 47 個國家中，對比去 (2023) 年只有 7 個國家加入新支付系統，本年預計將有 31 個國家加入與支付系統相關之貿易倡議，並擴大試行地點，包括使用當地貨幣支付和結算系統，以克服非洲大陸外匯短缺問題及兌換限制。

M 秘書長表示，推動 AfCFTA 後已降低約 20% 關稅，相對而言亦增加會員國 20% 競爭優勢。此外，非洲各國貿易部長刻正制訂數位貿易法規，以促進非洲大陸電子商務，依據非洲開發銀行 (African Development Bank) 估算，非洲地區數位經濟將從 2023 年約 1,150 億美元增加至 2050 年約 7,120 億美元。

註：非洲大陸自由貿易區由非洲聯盟 (African Union, AU) 之 55 個國家及 8 個區域經濟共同體 (Regional Economic Communities, RECs) 組成，擁有 13 億人口的潛在市場，其國內生產毛額 (GDP) 總計達 3.4 兆美元，至 2030 年 AfCFTA 全面施行後，有望成為全球面積最大的自由貿易區。

經濟組摘譯(1月18日 News24 新聞)

## 東部及南部非洲共同市場(COMESA) 進行提高技術專家與水力發電開發商之能力建構培訓

東部及南部非洲共同市場(COMESA)與聯合國工業發展組織 (United Nations Industrial Development Organization) 於 1 月 22 日至 26 日在尚比亞舉行進行培訓課程，以提高技術專家與水力發電開發商之能力建構，提供數百萬人獲得負擔得起之電力供應。

COMESA 秘書處基礎建設處長 Bernard Dzawanda 於開幕式表示，該區域約有 6 億人口，對能源包括電力需求高。然許多成員國能源部門仍不發達且資金不足，導致電力水準低且能源供應不可靠。

目前該區域監管框架不成熟阻礙電力基礎建設之推動，須優先發展區域能源基礎建設，以增加能源取得並確保可靠及永續之現代能源服務。

註：東部及南部非洲共同市場(COMESA)成員國包括蒲隆地、葛摩、剛果民主共和國、吉布地、埃及、厄立垂亞、衣索比亞、索馬利亞、肯亞、利比亞、突尼西亞、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、盧安達、塞席爾、蘇丹、史瓦帝尼、烏干達、尚比亞、辛巴威等 21 國，秘書處位於尚比亞。

經濟組 摘譯(1 月 29 日東部及南部非洲共同市場新聞稿)

## 東非共同體(EAC) 表示 2024 年將持續促進區域貿易

東非共同體(EAC) 秘書長 Peter Mathuki 近期表示，將強化共同體之關稅同盟及共同市場協議之實施且致力消除非關稅壁壘，以加強區域內貿易，盼未來五年將東非區域內貿易增加至 40%。

M 秘書長表示索馬利亞聯邦共和國已於 2023 年簽署加入東非共同體條約，並盼索馬利亞在完成國內相關流程後全面整合。

M 秘書長亦提及未來除英語外，會議將採用法語及斯瓦希里語作為官方語言，並盼推動語言框架及政策，使上述工作語言在共同體內運作正常。

註：東非共同體 (East African Community, EAC) 係由肯亞、烏干達、坦尚尼亞、蒲隆地、盧安達、南蘇丹及剛果民主共和國等 7 個東非國家於 1967 年首次組成之區域性國際組織，後於 1977 年解散。二度於 2000 年成立，索馬利亞則於 2023 年簽署加入，總部位於坦尚尼亞。目標在於東非貨幣統一與之後組成一個聯邦，擁有共同的憲法、總統與會議等。

經濟組 摘譯(1 月 12 日東非共同體(EAC)新聞稿)

## 葛摩

### **東非島國葛摩(Comoros)申請成為 WTO 新進會員之決定將於第 13 屆部長級會議提出討論**

WTO 會員已於本（2024）年 1 月 9 日就葛摩加入 WTO 之條款進行協商，並就該國以低度開發國家（Least Developed Country, LDC）身分加入該國際組織之資格條件達成共識，基於工作小組（Working Party）作出之結論，WTO 的正式決定將於本年 2 月 26 日至 29 日在阿布達比（Abu Dhabi）舉行的第 13 屆部長級會議（Ministerial Conference, MC）中提出。

WTO 秘書長（Director-General）Ngozi Okonjo-Iweala 除了祝賀葛摩順利完成入會申請作業，並向該國總統 Azali Assoumani 和相關政治領導階層表示敬意，伊亦提及自葛摩首次提交 WTO 會員資格申請至今已有 17 年之久，感謝工作小組自 2016 年第一次會議以來於入會申請過程中的付出。以及該國談判代表和技術專家的努力。

伊續強調，葛摩除了隸屬於非洲聯盟（Africa Union, AU）會員外，也是法語國家及地區國際組織（Francophonie，<https://www.francophonie.org>）和阿拉伯聯盟（League Of Arab States，<http://www.leagueofarabstates.net>）的成員，同時表示目前仍有 22 個國家希望儘快加入 WTO，期盼未來 WTO 能加速相關作業。

經濟組 摘譯(1 月 15 WTO 官網)

## 肯亞

### **肯亞 2024 年起實施 eTA**

肯亞從本(2024)年 1 月 1 日起對所有國際遊客實施免簽證制度，改以電子旅行證 (eTA) 取代電子簽證，申請費用 30 美元，72 小時可獲核發。

迦納、馬拉威及南非居民之前可享免簽證進入肯亞，現在則需申請及支付 30 美元 eTA 費用。東非國家則維持免簽證入境肯亞。

肯亞移民局次長比托克表示，透過新政策與 eTA 系統，預計到年底遊客人數將增加一倍，由原本 200 萬遊客，達到每年 500 萬以上。

今年起觀光客赴肯亞旅遊前，須透過電子入口網站（[www.etakenya.go.ke](http://www.etakenya.go.ke)）申請電子旅行證(ETA)，所需資料，包括個人簡歷、旅行行程等。

依據數據顯示，2023 年肯亞的觀光收入為 18 億美元。

(1 月 16 日奈洛比台灣貿易中心)

## 肯亞對非洲貿易出口大幅成長

截至去(2023)年 9 月，肯亞對非洲國家貿易順超約 1,210 億肯亞先令(約 8 億美元)，創下歷史新高。依據數據顯示，肯亞向非洲國家出口總值約 3,247.9 億先令(約 21 億美元)，比前年同期 2,687.3 億先令(17 億美元)，成長 20.86%。進口小幅下降 2.85%，至 2,037.9 億先令(13 億美元)，Covid-19 疫情結束以來首次下降。導致貿易順差前年同期 589.7 億先令(3.9 億美元)，成長 105.21%。

依據肯亞統計局數據顯示，出口成長主要來自於水泥、潤滑油、小麥粉、食品製劑以及航空燃油出口需求增加，主要出口國家，包括烏干達、剛果(金)、坦尚尼亞、索馬利亞及南蘇丹。

肯亞為消除非洲國家間貿易壁壘，積極透過區域貿易整合來增加商品、服務及勞動力的流動。另外，亦推動泛非支付結算系統，促進非洲內部貿易交易，減少非洲內部貿易對美元依賴。

(1 月 9 日洛比台灣貿易中心)

## 馬拉威

### 馬拉威於 2023 年 12 月 1 日加入中央走廊運輸便利化機構

馬拉威共和國於 2023 年 12 月 1 日加入中央走廊運輸便利化機構 (Central Corridor Transport Facilitation Agency)，盼與相關成員國合作，加強區域貿易整合。

馬拉威成為此機構第六個成員國，目前共有坦尚尼亞、蒲隆地、盧安達、烏干達、剛果民主共和國與馬拉威等國。馬拉威加入後將大幅提高其進入海上航線和區域市場的機會。



該機構亦有助於促進中央走廊沿線之基礎建設投資，亦為馬拉威提供通往全球市場之有效途徑，有助提高其出口競爭力，加強區域整合。

經濟組摘譯(1月21日 Businessday)

## 坦尚尼亞

### 坦尚尼亞三蘭港升級 貨運量成長

坦尚尼亞三蘭港貨運量大幅成長，去(2023)年10月至11月期間，該國船舶停靠量增加至317艘次，高於2022年同期的274艘次。同期處理的貨運量從2022年的3,590,854噸，增加到4,016,007噸，相當於成長11.8%。

三蘭港港務局(TPA)公共關係經理穆什(Nicodemus Mushi)表示，透過該局積極行銷及宣傳，貨運量大幅成長，目前已接近滿載運營。三蘭港透過坦尚尼亞政府、世界銀行和英國外交、聯邦和發展辦公室共同合作，斥資3.57億美元，執行三蘭港海事門戶升級計畫(DMGP)，港口現在可停泊大型船舶。

許多非洲內陸國家，包括蒲隆地、盧安達、尚比亞、馬拉威及剛果民主共和國皆仰賴三蘭港進出口貨品。

(1月10日奈洛比台灣貿易中心)

## 尚比亞

### 尚比亞批准三方廊道協議(Tripartite Corridor Agreement)

尚比亞(Zambia)政府於2024年1月12日批准華維斯灣(Walvis Bay，即鯨灣港)-恩多拉(Ndola)-盧邦巴希(Lubumbashi)發展廊道(Development Corridor)三方協議(WBNLDC)，並向南部非洲發展共同體(SADC)交存批准書。

WBNLDC是一條連接尚比亞的Walvis Bay、Ndola及剛果民主共和國位於加丹加(Katanga)礦產豐富地區的盧邦巴希(Lubumbashi)的重要走廊和貿易路線。

該協議旨在創建一條從剛果民主共和國和尚比亞礦產中心通往國際市場的替代貿易路線，協助內陸國家尚比亞和剛果民主共和國透過納米比亞自由進出鯨灣港，實現貨物和人員的自由流動。

剛果民主共和國、納米比亞和尚比亞於 2010 年 3 月簽署該三方協議。剛果民主共和國於 2015 年首先批准該協議，納米比亞 2021 年批准，尚比亞於本年 1 月為最後批准之成員國。

註：南部非洲發展共同體（Southern African Development Community, SADC）包括安哥拉、波札那、葛摩、剛果民主共和國、史瓦帝尼、賴索托、馬達加斯加、馬拉威、模里西斯、莫三比克、納米比亞、塞席爾、南非、坦尚尼亞、尚比亞及辛巴威等 16 國，於 1992 年成立，總部設於波札那（Botswana）首都嘉博隆里（Gaborone），工作語言為英語、法語、葡語。

經濟組 摘譯(1 月 29 日 NEPC 新聞)

# B 臺灣商情 Business Report

## 台灣優勢未減 2023 外商投資台灣好成績

投資促進司 2024/01/18

近來地緣政治議題雖備受國際關注，但台灣完整的產業聚落及供應鏈支援度，持續獲得外商的高度信賴，去(2023)年包括美商微軟、Google、酷澎，荷蘭商 ASML、新加坡星展銀行等外商，投資台灣超過 112.5 億美元，創下近 16 年來的第 3 高，僅次於 2022、2018 兩年。

觀察近 16 年來的外商投資金額，其中 2016 年到 2023 年，外商年平均投資約 103 億美元，遠高於 2008 年到 2015 年的 53.6 億美元，而且近 16 年投資金額的前 6 名，都集中在最近 8 年。

台灣不只有健全的產業供應鏈、優秀人才跟民主法制，再加上政府的行政效能，加速投資的腳步，吸引外商持續來台投資。尤其台灣半導體、資通訊產業在全球供應鏈居關鍵地位，在 5G、AI、智能車等新興領域發展具優勢，與國際大廠的合作關係日益緊密，亦帶動外商在台投資合作機會。

為了讓這些廠商順利落地投資，經濟部設立投資台灣事務所，發揮業務人員拚勁，勤跑各家廠商瞭解第一線的需求，不僅透過專人專案跨部會協調，協助排除投資障礙，包括尋地、水電及加速行政流程等，對於攸關台灣產業升級的重要投資案，王部長更緊盯招商進度，甚至跨部會開會討論，讓外商投資案對台灣經濟產生最大的效益，交出 2023 年外商投資好成績。

儘管近年國際情勢充滿挑戰，台灣表現依舊亮眼，經濟部將持續結合台灣產業能量，因應智能及淨零趨勢，吸引關鍵外商在台發展，亦持續優化國內產業環境、排除投資障礙，協助外商落實在台投資計畫。

# 專題 Special Report

## 南非玩具市場產業報告

資料來源：約堡台灣貿易中心

根據 Statista 統計資料，2022 年，玩具和遊戲市場穩健增長，主要是由於消費者可支配收入增加以及對傳統玩具和遊戲需求復甦。市場出現了明顯的偏好轉變，經典玩具、桌遊和益智玩具重新受到消費者歡迎。整體上，2022 年玩具和遊戲市場總收入為 1229 億美元，較前一年的 1195 億美元增長了 2.9%。

市場主要由孩之寶 (Hasbro)、美泰兒 (Mattel)、樂高集團 (LEGO Group) 和 Spin Master 等老牌公司主導。這些領頭公司在公仔、娃娃、桌遊、拼圖和搭建套裝等各種產品類別中擁有顯著的市佔率。

展望未來，有幾個趨勢將影響玩具和遊戲市場成長。促進 STEAM 學習（科學、科技、工程、藝術和數學）的益智玩具日增月益，因為父母和教育者越來越追求結合樂趣和學習的玩具。此外，環保和永續發展的玩具正在引起關注，因為消費者環保意識抬頭，加大對責任溯源材料和製造過程的關注。與電影、電視節目和書籍中的熱門經銷權和角色簽署授權協議將繼續是玩具製造商用來提高品牌知名度及推動銷售的關鍵策略。再者，隨著電子商務和線上零售通路的普及，更讓玩具和遊戲銷售遍及各地，使消費者能夠方便地探索各種產品並在家中購物。由於這些趨勢，玩具和遊戲市場未來將迎來更進一步的成長。

### 南非製造的玩具有何獨特之處？

南非製造的玩具之獨特性可總歸因於文化影響、當地創意以及對南非市場偏好和需求的理解。

文化代表性：南非的玩具製造商會將當地文化元素、傳統和主題融入其產品中。這種文化代表性可以使玩具對南非兒童更具共鳴和吸引力，培養其身份認同和自豪感。

語言和文化的多樣性：南非以多樣化的人口、各種語言和文化背景而聞名。玩具製造商會製造反映這種多樣性的產品，提供使用不同語言的玩具，並呈現對多種文化群體共鳴的角色和主題。

教育重點：南非的玩具製造商會在其產品中優先考慮教育內容，符合幼兒期發展中學習的重要性。強調具有教育意義的玩具，如促進 STEM（科學、科技、工程和數學）技能的玩具。

使用當地材料和永續性：一些南非的玩具製造商會選擇使用當地的材料，促進永續性並支持當地產業。特別使用環保材料成為該地區製造的玩具的獨特賣點。

社區參與：南非的玩具公司會積極參與當地社區，廣納當地社區意見，以創造滿足南非家庭特定需求和興趣的玩具，這種以社區為中心的方法將有助於其產品的獨特性。

專注於利基市場：南非的玩具製造商會專注於國際玩具巨頭尚未廣泛探索的利基市場或主題。這種專業化使他們能夠滿足本地市場上特定的興趣和需求。

創新和創業家精神：南非的小型玩具製造商能更靈活且願意進行實驗，從而產生創新的玩具設計和概念。這種創業家精神可生產在市場上脫穎而出、獨特和有創意的產品。

## 南非的七大玩具製造商

1. Laceys 在玩具市場已有 20 多年的歷史。作為一家專門為兒童製造玩具的掛牌公司。該公司深知涉及兒童產品時，對安全和品質絕不能懈怠，因此他們的產品經常由相關部門檢查，以確保在製造兒童玩具各方面皆以最適當的方式生產。

他們的玩具受人喜愛，在奈及利亞、肯亞和迦納等非洲國家需求量大，這表示他們的玩具品質優秀。

官方網站：<https://www.laceys.co.za>

2. Jumping Castle 製造讓兒童玩得開心的出色玩具。他們專門於生產製造充氣氣球滑梯、城堡和彈跳屋。他們的充氣城堡經過雙針車縫製，並具有保護裝置，大幅降低了爆裂的機率。

兒童從這些氣球玩具溜下或滑下時非常開心。這些玩具有不同的大小和形狀，從船到車輛和山脈形狀應有盡有。但必須留意，Jumping Castle 基本上不提供任何形式的租賃服務，充氣氣球和床墊僅供購買。但是，他們可能會根據客戶需求推薦客製化的租賃服務。

官方網站：<http://www.jumpingcastlesa.co.za>

3. Educo 是一家位於開普敦的公司，專門製造益智玩具。他們在這個行業已深耕 45 多年，他們的產品也改變了許多兒童的生活。

他們出品的益智玩具，提供在學校遭遇學習困難的兒童最佳解決方案。他們的玩具和小配件讓教授算術、字彙和顏色辨別得以採用新的教學方法。這類型的玩具也對幫助兒童在玩樂中學習來說非常重要。

官方網站：<https://www.educo.co.za>

4. Kings Wooden Toys 的特色是專門製造木製玩具。這對於希望為兒童嘗試木製玩具的父母來說是一個絕佳的選擇。木製玩具通常比塑膠玩具更堅固耐用。而 Kings Wooden Toys 確保玩具由不可食用的硬木製成，以防止木食性昆蟲的侵襲。

雖然這是一家小公司，但他們的產品品質卓越。即便是目錄沒有的品項，他們也接受客戶定制設計木製玩具。

該公司位於彼得馬里茨堡，並提供可靠的送貨服務，以出貨給城市內外的客戶。

官方網站：<http://www.kingswoodentoys.co.za>

5. Baby Cuddles 的玩具專門為嬰兒而製，生產卓越品質的玩具和娃娃。以嬰兒的需求為考量，他們的玩具由柔軟的織物製成，非常適合幼兒的手。

他們的玩具皆是手工製作，邊緣不粗糙，所以當幼兒摩擦玩具或按在臉和身上把玩時也都非常安全，不會受到任何傷害。這些玩具有趣的設計會讓任何嬰兒綻放笑顏。對嬰兒來說，是多麼完美的玩具！

官方網站：<https://www.babycuddles.net.za>

6. Grow Baby 是另一家專門製造嬰兒玩具的公司。他們以優質進口的堅固樺木製作玩具。

他們玩具的各種設計來自一群由媽媽組成團隊的心血結晶，透過對嬰兒的學習和行為模式的仔細研究構思而成。

嬰兒很容易愛上這些玩具，並渴望玩耍。這些玩具可以協助開發嬰兒的感覺統合。Grow Baby 的玩具非常適合給正在哺乳嬰兒的媽媽，或在托兒所照顧孩子的老師。

官方網站：<https://www.grow-baby.co.za>

## 7. Wezandlas

Wezandlas 玩具的設計靈感來自非洲文化和環境。當向兒童解說 Wezandlas 每個玩具所描繪的故事時，他們可以了解自己的文化。

至於玩具品質，Wezandlas 的玩具是由優質柔軟的織物製成，較不容易磨損，兒童可以長時間玩耍。除了製造玩具外，Wezandla 還製造以非洲為靈感、適合兒童的木製雕塑品和裝飾品。

兒童可以將這些木製雕塑掛在房間裡，將每個雕塑所講述的故事與其他故事相連接，從而更熟悉他們自身的源頭。除此之外，他們還製造非洲風格的兒童珠寶。

兒童將透過 Wezandlas 的產品學到很多有關習俗和傳統的知識。

官方網站：<https://www.wezandla.co.za>

南非玩具和遊戲的銷售通路：

零售商店：

玩具店：獨立和連鎖的專業玩具店，在玩具銷售中扮演重要角色。這些店通常提供適合不同年齡群和興趣的各種玩具和遊戲。

百貨公司：大多數百貨公司設有專門的玩具區，提供多樣化玩具和遊戲選擇。

電子商務平台：網路購物的增長影響了南非的玩具產業。電子商務平台和線上商店讓消費者可在家中瀏覽和購買玩具。受歡迎的當地和國際電子商務平台為南非市場提供服務。

超市和大賣場：大型雜貨零售商通常會有專賣玩具和遊戲的區域，超市和大賣場會提供一系列熱門和季節性的玩具。

獨立玩具零售商：包括小型玩具店的獨立零售商在玩具銷售中佔有一席之地，提供更加個人化的購物體驗。

折扣商店：折扣或增值商店可能提供價格親民的玩具選擇，吸引價格導向的消費者。

線上市集：除了專門的電子商務平台外，線上市集可能包括提供玩具和遊戲的第三方賣家。

玩具博覽會和展覽：玩具製造商和經銷商可能在玩具博覽會和展覽上展示其產品，這些活動提供了與零售商和消費者直接接觸的機會。

直接銷售和目錄型錄：一些玩具製造商可能透過目錄型錄或在家舉辦的銷售派對直接向消費者銷售。

教育機構：益智玩具會在學校、教育機構和學習中心內販賣。

國際品牌和特許經營：國際玩具品牌可能在南非擁有自己的旗艦店或與當地零售商建立特許經營合作，進而促進銷售。

授權和商品化：與熱門跨媒體品牌相關的玩具可受益於授權和商品化協議，從而在各種通路銷售。

進口商和經銷商：在將國際玩具引入南非市場方面，進口商和經銷商扮演重要的角色。他們向各種零售商和批發商提供產品。



## 南非玩具市場應遵守的主要安全法規有哪些？

南非玩具市場的安全法規非常重要，以確保玩具符合特定標準，並且不對兒童的健康和安全構成風險。這些法規涵蓋玩具製造的各個方面，包括材料、設計、標籤和警語。

**南非國家標準 (SANS)：**在南非銷售的玩具必須符合相應的南非國家標準 (SANS)。南非標準局 (SABS) 制定這些標準，通常要求強制遵守。

**兒童安全法規：**玩具必須遵守特別針對兒童安全的法規，包括有關可能造成噎食危險的小零件、尖銳邊角和其他潛在危險的要求。

**化學和材料法規：**法規可能規定了玩具材料中某些化學物質、重金屬和其他物質的使用限制，包括對鉛、鄰苯二甲酸酯等有害物質的限制。

**可燃性安全標準：**為確保玩具不會造成火災危險，實施可燃性安全標準，將包括與玩具製造材料相關的法規。

**標籤要求：**玩具應具有清晰準確的標籤，包括適齡建議、安全使用說明以及任何其他必要的資訊。

**品質和耐用性標準：**法規可能涉及玩具的整體品質和耐用性，以確保它們在正常遊戲中不會斷裂或造成其他危險。

**電子和電器安全：**帶有電子零件的玩具必須符合電子和電器設備的安全標準。這包括與電線、電池和其他電子零件有關的法規。

**植物檢疫要求：**如果玩具包含木材等材料，將會有植物檢疫相關要求，以防止病蟲害的入侵和傳播。

**召回程序：**在發現玩具不安全的情況下，製造商和經銷商應意識到並遵守有關當局所制定的召回程序。

**玩具包裝標準：**包裝材料也必須符合安全標準，以確保不會對與包裝接觸的幼兒造成危險。

**登記和認證:**在某些情況下，玩具可能需要在上市前由有關當局進行登記或認證。

**益智和 STEM 玩具:**對促進學習、創造力和批判性思考技能的益智玩具的重視正在日益增長。未來預計對 STEM（科學、科技、工程和數學）玩具的需求將增加，因為家長們偏好那些有助於子女教育發展的玩具。

**數位和智慧玩具:**將技術融入玩具中，例如擴增實境（AR）、虛擬實境（VR）和智慧功能，未來將成為顯著增長的領域。具互動和連接功能的玩具，提供更沉浸式的遊戲體驗，將會吸引對通曉科技的消費者。

**永續和環保玩具:**隨著對環境問題的日益關注，對永續和環保玩具的需求也日益增長，消費者也對使用環保材料製造的玩具以及符合環保意識的製造方式產生興趣。

## 南非玩具行業 SWOT 分析（優勢、劣勢、機會、威脅）。

### 優勢（Strengths）:

**多元的市場區隔:**玩具產業迎合各種市場部門，包括不同年齡群和興趣，為廣泛的產品範圍提供機會。

**中產階級人口增長:**南非不斷增長的中產階級人口促使可支配所得增加，潛在地提高對玩具的消費。

**文化多樣性:**文化多樣性使得可以創造符合不同文化背景的玩具，提升產品吸引力。

**全球趨勢的引入:**玩具產業可以利用全球玩具趨勢，並將其深植到當地市場，確保國際和當地相關的產品混合。

**益智玩具需求:**對益智玩具的需求增長，符合全球促進兒童學習和技能發展的趨勢。

### 劣勢（Weaknesses）:

經濟衝擊：經濟衝擊，包括收入不平等和經濟條件波動，可能影響消費者對非必需品，如玩具的支出。

進口依賴：對進口玩具的依賴可能使玩具產業面臨貨幣波動、供應鏈干擾和進口限制的風險。

安全和法規合規性：符合嚴格的安全法規可能對製造商造成挑戰，不合規可能導致產品召回或衍生法律問題。

創新限制：在技術整合和產品開發方面的創新限制，將阻礙玩具產業提前洞悉消費者趨勢。

來自數位娛樂的競爭：由於數位娛樂選項的增加，增加的螢幕觀看時間可能使兒童注意力轉移到傳統玩具以外的地方。

#### 機會 (Opportunities) :

電子商務增長：電子商務的增長為玩具產業提供機會，使其能夠觸及更廣泛的受眾，並適應不斷變化的消費者購物習慣。

支持當地製造：支持和促進當地製造可以增強玩具產業的韌性，減少對進口的依賴，並創造就業機會。

永續和環保玩具:永續性日益受到重視，這為開發和推廣環保玩具提供機會，滿足具環保意識的消費者需求。

與跨媒體品牌合作：與熱門跨媒體品牌合作推出授權玩具，可提升銷售並利用眾所周知角色的知名度。

科技創新：投資於技術驅動的玩具，如具有 AR/VR 功能的玩具，可以吸引通曉科技的消費者，提升玩具產業的競爭力。

#### 威脅 (Threats) :

經濟衰退：經濟衰退可能導致消費者減少對非必要物品的消費，對玩具產業造成影響。

盜版產品：市場上存在盜版或低品質的玩具會對消費者安全和合法玩具製造商的聲譽構成威脅。

供應鏈干擾：全球供應鏈干擾，如在危機或疫情大流行時期所見，可能導致產品短缺和延遲交貨。

消費者偏好變化：消費者偏好的迅速變化，特別是隨著新娛樂選項的出現，可能對傳統玩具製造商構成挑戰。

嚴格的法規變化：對安全法規的變化或引入新的合規標準會對製造商構成挑戰，將需要在生產過程中進行大幅度的調整。

## 2022 南非玩具進口市場及金額

資料來源: ITC calculations based on South African revenue services (SARS) statistics

來源國別	進口額(千元, 美元)	2022 貿易差額(千元, 美元)	進口佔比 (%)	2018-2022 年進口額成長率 (% p.a.)	2021-2022 年進口額成長(% p.a.)	出口排名	金額佔比額 (%)	2018-2022 出口額成長 (% p.a.)	夥伴國距離(公里)	平均關稅(估計)(%)
全球	449,356	-377,571	100	-2	5		100	12		
中國大陸	280,744	-280,726	62.5	1	-5	1	59.5	19	8,479	4.1
美國	29,693	-18,646	6.6	-16	23	2	4.2	3	4,991	4.1
越南	13,705	-13,696	3	26	31	5	2.5	31	10,356	4.1
義大利	13,405	-13,075	3	-4	89	15	1.2	1	3,352	0
奧地利	12,828	-12,816	2.9	7	61	17	0.8	-3	2,056	0
印度	11,260	-11,161	2.5	-3	20	29	0.3	9	9,491	4.1
英國	8,480	-6,535	1.9	-12	6	16	1.1	-7	3,346	0
台灣	8,390	-8,375	1.9	-5	-5	10	1.5	10	8,846	4.1
捷克	8,297	-8,290	1.8	5	32	6	2.5	6	1,417	0
泰國	5,962	-5,944	1.3	2	-1	19	0.6	6	9,288	4.1

## 2022 年南非玩具出口市場及金額

資料來源: ITC calculations based on South African revenue services (SARS) statistics.

國別										
	出口額(千元, 美元)	2022 貿易差額(千元, 美元)	出口佔比 (%)	2018-2022 年出口額成長率 (% , p.a.)	2021-2022 年出口額成長 (% , p.a.)	進口排名	佔比 (%)	2018-2022 夥伴國進口總額成長 (%)	夥伴國距離(公里)	
全球	71,785	-377,571	100	4	7		100	10		
納米比亞	14,019	13,944	19.5	-1	8	125	0.01	0	5,683	
美國	11,047	-18,646	15.4	40	30	1	33.2	15	10,960	
波札那	6,126	6,119	8.5	-6	16	144	0	3	2,434	
尚比亞	4,283	4,272	6	-2	-1	152	0	-8	7,377	
辛巴威	2,773	2,772	3.9	7	62	156	0	10	5,648	
澳洲	2,743	1,165	3.8	20	-31	12	2.1	10	8,895	
阿拉伯聯合大公國	2,553	2,385	3.6	22	18	20	0.9	12	5,994	
莫三比克	2,351	2,350	3.3	4	-36	149	0	-1	6,777	
德國	2,325	391	3.2	24	44	2	6	6	6,006	
史瓦帝尼	2,141	2,139	3	5	20	173	0	-8	1,454	

## 肯亞興起養寵物風潮

資料來源：奈洛比台灣貿易中心

肯亞擁有超過 5 千萬人口，是非洲人口最多的國家之一，亦是非洲國家都市化最快的國家之一，許多農村居民為了改善生活品質，獲取更高的薪資所得，紛紛前往大都市，像是首都奈洛比，尋找工作機會。都市化現象使得中產階級人口大幅成長，因為可支配所得的增加，也推升了家庭對休閒娛樂及寵物的需求，進一步推動寵物市場朝多元化發展。

全球寵物產業蓬勃發展，產值超過 2,600 億美元。許多國家因為生育率降低，少子化與高齡化的社會結構轉變，加上經濟條件的提升，增加對寵物陪伴的需求，飼養寵物的人數逐年攀升。心理學家馬斯洛需求層次理論指出，當人類基本的生理需求及安全需求得到滿足後，便會追求更高的需求，例如社交需求。飼養寵物似乎代表著以較低的代價滿足人類基本的社交需求。

## 肯亞每 3 戶家庭就有一家養寵物

肯亞中產階級正快速成長，擁有高可支配所得，且願意投入更多時間及金錢進行休閒育樂及社交活動。依據肯亞統計局數據顯示，肯亞中產階級佔總人口的 16%，約 800 萬人，每人平均每月消費約 24,000 至 120,000 肯亞先令(約 160 美元至 800 美元)。

此外，肯亞也是大型跨國企業及國際組織非洲總部所在地，例如聯合國等。肯亞的外派人口約佔該國人口的百分之二，超過百萬人，許多人會選擇帶毛小孩一同赴任。這也是促成肯亞寵物快速成長的主要原因之一。且多數外派人口願意支付多一點費用，確保毛小孩的健康。

肯亞寵物經濟正在迅速發展，隨著人們對寵物需求增加而大幅提升。寵物相關周邊行業，例如寵物食品、寵物用品和寵物健康服務等領域也逐漸崛起。依據 Standard Media Group 調查顯示，在肯亞，每三個家庭就有一戶有毛小孩，且擁有寵物的人數在過去幾年快速成長，多數認為毛小孩不僅是忠誠的夥伴，還被視為家庭的一份子。

肯亞寵物店 Petzone 卡布吉(George Kabugi)表示，寵物產業近年來快速成長，特別是新冠疫情後銷售量更大幅成長 15%。Petzone 在首都奈洛比的 Karen 和 Westlands，以及海港城市蒙巴薩的 Nyali 和 Likoni 分別設有 4 家實體店鋪。

## 寵物相關產品朝多元化發展

寵物食品市場是肯亞寵物經濟重要的一環。隨著人們對寵物營養需求朝多元化發展，消費者在選擇寵物和相關產品時更加注重品質和健康。高品質、有機和天然的寵物食品正快速成為市場的主要發展趨勢。

根據 Research and Markets 數據顯示，南非、埃及及奈及利亞等 3 國，約佔整個非洲寵物食品市場的 7 成。非洲前 10 大家寵物食品公司擁有超過一半的市占率，包括 Mars, Inc，旗下品牌，如 Friskies、Royal Canin、Pedigree 和 Iams。

其他寵物食品品牌，包括 Del Monte Foods、Hill's Pet Nutrition、INC、Unicharm Corporation、Nippon、Pet Center, Incorporated (PCI)、Nestle Purina、

Nisshin Seifun、Natural Dog Food Company、Halo, Purely For Pets、Marukan 及 Nutrena and Spectrum 等。

在肯亞，寵物食品及週邊產品銷售平台，包括寵物用品專賣店，例如 Pet House Kenya、Petstore Kenya、Petzone、Petsasa Kenya、The Royal Pets Store、Aquapet、Trinkets Pet Store Kenya、Happy Paws Pet Store Kenya、Anicare Ltd 等，多數擁有實體店面。另外，量販店及大型超市，例如 Carrefour、Naivas 及 Quick Mart 皆可找到寵物相關產品。

近年來電商平台崛起，民眾也會透過電商平台購買寵物相關產品，例如 Petstore、Petsasa、Petzone 等。依據 Grips Intelligence Inc.數據顯示，電商平台銷售寵物相關產品平均每日約 1,000 筆。2023 年底快速成長達 5,000 筆交易。

### 寵物健康與營養需求 具龐大潛力

肯亞寵物主人越來越關注寵物的健康和營養需求，帶動對高質量寵物食品和保健品的需求成長。許多寵物主人，視毛小孩為家庭成員一份子，毛小孩的健康越來越受重視，願意在有機寵物食品上花更多錢，也因此提高寵物食品朝高單價有機寵物產品方向前進。寵物主人可能會花費 2,200 至 3,000 肯亞先令(約 14 至 20 美元)，給毛小孩購買一袋 5 公斤的有機食品。

另外，肯亞的寵物健康服務市場，包括寵物醫院、寵物保險和寵物健康檢查等。但，肯亞在寵物醫療服務部分，發展尚未發展完善，光是寵物診所及獸醫人數便可看出端倪。肯亞獸醫人數約 410 人，相較於歐洲獸醫人數 (188,909 人) 可達數百倍，差距甚遠。在肯亞，民眾平均花費在獸醫診所約為 500 至 1,200 先令 (約 4 至 10 美元)。

在肯亞，寵物美容服務收費約 5,000 先令(約 33 美元)，仍吸引許多人預約。另外，寵物修甲、修腳甲上花費不菲，寵物主人甚至願意花費 40,000 先令(約 266 美元)購買寵物床給毛小孩使用。

### 挑戰與機會

儘管肯亞寵物經濟呈現出積極的成長趨勢，但仍面臨一些挑戰。其中之一是消費者對價格的敏感性，特別是在一些中低收入家庭中。此外，寵物品牌之間的競爭激烈，需要不斷創新及提高產品品質以吸引更多消費者。

另外，科技進步對肯亞的寵物市場產生了積極影響。包括智能寵物追蹤器、遠程監控設備和智能寵物用品在內的創新產品受到市場歡迎，提高了寵物飼養的便利性和安全性。

社群媒體的興起促進了寵物社交文化。越來越多的寵物主人通過社群媒體分享寵物的日常生活，帶動寵物周邊，包括服飾、美容和社交活動的需求成長。當地居民蔓吉(Natasha Manji)創辦 Su-paw Star Pets，便是透過社群媒體 Instagram 開設線上商店，販售寵物配件，包括寵物牽繩及背心到品牌寵物食品、餵食碗、床上用品、洗髮水、噴霧、玩具和零食。

隨著全球經濟快速成長，寵物飼養文化將更加普及，寵物產業蓬勃發展，先前未開發的地區正快速崛起。肯亞寵物市場未來擁有龐大開發潛力，寵物健康、創新及社交趨勢為企業提供了豐富的商機。



# E 南非經濟指標

## Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2023 第 3 季	0.4%	0.6%
	失業率	2023 第 3 季	31.9%	32.6%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	2023 年 11 月	5.50%	5.90%
	生產者物價指數	2023 年 11 月	4.60%	5.80%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	2023 年 11 月	-13.40%	-2%
	新商用車銷售量	2023 年 11 月	-16.20%	-3%
	零售業	2023 年 10 月	-1.20%	-0.10%
	製造業生產總量	2023 年 11 月	0.8%	-0.1%
	礦產業生產總量	2023 年 10 月	2.10%	-0.1%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	2023 年 11 月	1647.6 億	1830.2 億
	出口總額(斐鎊)	2023 年 11 月	1857.8 億	1701.4 億
	貿易順差(斐鎊)	2023 年 11 月	210.1 億	-128.8 億

類別		2024.2.1	類別	2024.2.1
匯率表	美元兌斐幣	18.76	人民幣兌斐幣	2.62
	歐元兌斐幣	20.28	日元兌斐幣	0.12
	英鎊兌斐幣	23.70	韓元兌斐幣	0.01
	澳元兌斐幣	12.22	臺幣兌斐幣	0.59
利率表(%)	主要利率	11.75	-	
	基準利率	8.25	-	
原物料價格	黃金(美元/盎司)	2031.96	鋁(美元/噸)	2258.00
	白金(美元/盎司)	909.09	鋅(美元/噸)	2492.00
	銀(美元/盎司)	22.655	鐵礦石(美元/噸)	133.00
	銅(美元/噸)	3.85	原油(美元/桶)	76.52

# 臺斐雙邊貿易金額 Bilateral Trade Value

2023 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(斐至臺)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	149,409,307	-12.459	50,541,422	-15.201	98,867,885	-10.987	-48,326,463	-6.106
2 月	168,936,711	18.433	42,891,509	-30.700	126,045,202	56.090	-83,153,693	340.924
3 月	104,944,982	-52.884	37,935,310	-26.876	67,009,672	-60.781	-29,074,362	-75.564
4 月	181,669,638	-19.095	53,375,618	2.908	128,294,020	-25.704	-74,918,402	-37.988
5 月	181,302,785	-41.237	41,229,349	-74.744	140,073,436	-3.586	-98,844,087	---
6 月	145,504,249	30.008	44,170,313	-13.274	101,333,936	66.153	-57,163,623	468.384
7 月	149,899,057	-41.770	33,869,283	-45.375	116,029,774	-40.626	-82,160,491	-38.419
8 月	204,030,751	14.899	61,616,118	-2.781	142,414,633	24.712	-80,798,515	59.001
9 月	174,752,500	-3.604	50,276,499	-3.630	124,476,001	-3.593	-74,199,502	-3.569
10 月	143,732,186	-18.653	28,135,698	-31.100	115,596,488	-14.912	-87,460,790	-7.955
11 月	116,185,759	-36.320	46,796,991	-9.174	69,388,768	-47.003	-22,591,777	-71.549
12 月	102,465,574	-32.323	61,863,621	41.240	40,601,953	-62.267	21,261,668	---
累計	1,813,911,723	-21.255	552,702,712	-26.613	1,261,209,011	-18.652	-708,506,299	-11.132

資料來源：經濟部國際貿易署

# Top 25 Import & Export Items

## 臺斐前25大進出口產品

### 2023 臺灣自南非進口前 25 大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2022	2023	名次	增減比%
27011200	煙煤	Bituminous coal	542,691,834	565,930,774	1	4.282
10059000	其他玉蜀黍	Other maize (corn)	385,581,529	183,621,214	2	-52.378
87034000	其他車輛，兼具有火花點火內燃活塞引擎及電動機動力者，不包括能夠藉由車外電源充電之插電式油電混合動力車	Other vehicles, with both spark-ignition internal combustion piston engine and electric motor as motors for propulsion, other than those capable of being charged by plugging to external source of electric power	64,294,147	105,292,197	3	63.766
87032310	轎式小客車（包括篷車、跑車）及旅行車，汽缸容量超過1500立方公分，但不超過3000立方公分者	Sedan (including convertible, sports) and station wagons, of a cylinder capacity exceeding 1,500 cc but not exceeding 3,000 cc	99,152,450	64,318,103	4	-35.132
72024100	鉻鐵，以重量計含碳量超過4%者	Ferro-chromium, containing by weight more than 4% of carbon	74,971,274	48,251,682	5	-35.640
87042119	其他貨車，僅具有壓縮點火內燃活塞引擎（柴油或半柴油），總重量不超過3.5公噸者	Other trucks with only compression-ignition internal combustion piston engine (diesel or semi-diesel), g.v.w. not exceeding 3.5 tonnes	19,199,217	27,597,848	6	43.745
26169020	金礦石及其精砂	Gold ores and concentrates	16,968,465	25,320,584	7	49.221
72072000	鐵或非合金鋼半製品，以重量計含碳量0.25%及以上者	Semi-finished products of iron or non-alloy steel, containing by weight 0.25% or more of carbon	26,660,101	19,470,359	8	-26.968
71101900	鉑，半製品形狀	Platinum, semi-manufactured forms	17,711,826	14,224,787	9	-19.688
39021000	聚丙烯，初級狀態	Polypropylene, in primary forms	8,947,102	12,999,829	10	45.297

75021000	鎳，未經塑性加工者	Nickel, unwrought	7,826,144	12,915,277	11	65.027
87032110	轎式小客車（包括篷車、跑車）及旅行車，汽缸容量不超過1000立方公分者	Sedan (including convertible, sports) and station wagons, of a cylinder capacity not exceeding 1,000 cc	8,830,978	10,771,373	12	21.973
72011000	非合金生鐵，以重量計含0.5%及以下之磷者	Non-alloy pig iron containing by weight 0.5% or less of phosphorus	8,670,871	10,759,328	13	24.086
26209990	其他含有砷、金屬或金屬化合物之熔渣、灰末及渣滓（煉製鋼鐵所有者除外）	Other slag, ash and residues, containing arsenic, metals or metal compounds (other than from the manufacture of iron or steel)	16,574,897	10,442,970	14	-36.995
28332400	鎳之硫酸鹽	Sulphates of nickel	7,586,574	8,383,098	15	10.499
03078121	其他活、生鮮或冷藏鮑魚（九孔除外）	Other abalone, live, fresh or chilled, other than Haliotis diversicolor	6,627,147	8,361,571	16	26.172
84213990	其他氣體過濾或淨化機具	Other filtering or purifying machinery and apparatus for gases	7,734,542	7,451,898	17	-3.654
26151000	鋯礦石及其精砂	Zirconium ores and concentrates	11,333,791	6,416,012	18	-43.390
08081000	鮮蘋果	Fresh apples	9,026,304	5,618,254	19	-37.757
51052900	毛條及其他精梳羊毛	Wool tops and other combed wool	3,615,045	4,612,489	20	27.591
11081200	玉米澱粉	Maize (corn) starch	3,917,372	3,935,994	21	0.475
39011000	比重小於0.94之聚乙烯，初級狀態	Polyethylene having a specific gravity of less than 0.94, in primary forms	1,107,549	3,918,412	22	253.791
44012200	木片或粒片，非針葉樹類	Wood in chips or particles, non-coniferous	---	3,891,784	23	---
74031100	陰極及陰極型精煉銅，未經塑性加工者	Refined copper, cathodes and sections of cathodes, unwrought	7,901,617	3,665,862	24	-53.606

71102100	鈀，未鍛造者或粉狀	Palladium, unwrought or in powder form	8,086,311	3,631,924	25	-55.086
----------	-----------	----------------------------------------	-----------	-----------	----	---------

## 2023 臺灣對南非出口前 25 大產品

單位：美元

章則	中文名稱	英文名稱	2022	2023	名次	增減比%
72083930	其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度小於 3 公厘，以重量計含碳量小於 0.25% 者	Other flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a thickness of less than 3 mm, hot-rolled, in coils, containing by weight less than 0.25% of carbon	---	10,354,277	1	---
85176200	接收、轉換及傳輸或再生聲音、圖像或其他資料之機器，包括交換器及路由器	Machines for the reception, conversion and transmission or regeneration of voice, images or other data, including switching and routing apparatus	4,274,420	5,126,516	2	19.935
03034100	冷凍長鰭鮪	Albacore or longfinned tunas (thunnus alalunga), frozen	1,162,447	3,479,364	3	199.314
72083830	其他熱軋之鐵或非合金鋼扁軋製品，捲盤狀，厚度 3 公厘及以上但小於 4.75 公厘，以重量計含碳量小於 0.25% 者	Other flat-rolled products of iron or non-alloy steel, of a thickness of 3 mm or more but less than 4.75 mm, hot-rolled, in coils, containing by weight less than 0.25% of carbon	---	2,796,820	4	---
39031900	其他聚苯乙烯，初級狀態	Other polystyrene, in primary forms	1,375,792	2,735,612	5	98.839
87089990	其他機動車輛之零件及附件	Parts and accessories for other motor vehicles	425,187	1,473,671	6	246.594
73064000	其他管及空心型，不銹鋼圓橫斷面焊接者	Other tubes, pipes and hollow profiles, welded, of circular cross-section, of stainless steel	1,093,345	1,067,217	7	-2.390
87120010	二輪腳踏車	Bicycles	1,229,037	961,559	8	-21.763

85072000	其他鉛酸蓄電池	Other lead-acid accumulator	278,042	860,095	9	209.340
84807900	其他橡膠或塑膠用模	Other moulds for rubber or plastics	7,015	812,210	10	11,478.190
73064000	其他管及空心型，不銹鋼圓橫斷面焊接者	Other tubes, pipes and hollow profiles, welded, of circular cross-section, of stainless steel	12,833,045	7,010,390	11	-45.372
39033000	丙烯-丁二烯-苯乙烯 (ABS) 共聚物，初級狀態	Acrylonitrile - butadiene - styrene (abs) copolymers, in primary forms	5,687,401	6,092,385	12	7.121
39073090	其他環氧樹脂，初級狀態	Other epoxide resins, in primary forms	9,132,635	6,081,441	13	-33.410
85235100	固態非揮發性儲存裝置	Solid-state non-volatile storage devices	6,763,284	5,556,860	14	-17.838
87082990	其他第 8701 至 8705 節機動車輛車身 (包括駕駛臺) 之其他零件及附件	Other parts and accessories of bodies (including cabs), of the motor vehicles of headings 87.01 to 87.05	6,382,714	5,330,322	15	-16.488
72193390	其他冷軋 (冷延) 不銹鋼扁軋製品，厚度超過 1 公厘但小於 3 公厘者	Other flat-rolled products of stainless steel, cold-rolled (cold-reduced), of a thickness exceeding 1 mm but less than 3 mm	5,557,232	5,263,483	16	-5.286
39031100	發泡級聚苯乙烯	Expansible polystyrene	8,680,493	4,913,473	17	-43.396
98990000	特殊物品 (含進口未超過台幣 5 萬元，出口未超過台幣 3 萬元之小額報單及其他零星物品)	MISCELLANEOUS	5,616,505	4,913,249	18	-12.521
39191000	塑膠製自粘性板、片、薄膜、箔、帶、條及其他平面形狀，捲狀寬度未超過 20 公分	Self-adhesive plates, sheets, film, foil, tape, strip and other flat shapes, of plastics, in rolls of a width not exceeding 20 cm	3,284,666	4,237,534	19	29.010
73269090	其他鋼鐵製品	Other articles of iron or steel	4,698,470	4,225,391	20	-10.069

85072000	其他鉛酸蓄電池	Other lead-acid accumulator	4,214,399	3,715,491	21	-11.838
85122011	機動車輛及機器腳踏 車用車頭大燈及尾燈	Electrical head-lighting and tail-lighting for motor vehicles and motorcycles	5,831,660	3,659,388	22	-37.250
84571000	綜合加工機	Machining centres	4,215,166	3,558,232	23	-15.585
84439900	其他本節所屬物品之 零件及附件	Other parts and accessories of articles of this heading	2,680,290	3,516,502	24	31.199
73181400	自攻螺釘，鋼鐵製	Self-tapping screws, of iron or steel	3,945,017	3,453,740	25	-12.453

# T 南非商展檔期表 Trade Exhibitions In SA

## 2024 年 2 月 ~ 3 月商展檔期表

日期	展覽名稱	地點	網址
2/7-2/9	Solar Power Africa 非洲太陽能展	Cape Town International Convention Centre	<a href="https://solarpowerafrica.za.messefrankfurt.com/capetown/en.html">https://solarpowerafrica.za.messefrankfurt.com/capetown/en.html</a>
2/10-2/11	George Old Car Show 古董車展	George Eden Technical High School	<a href="https://visitgeorge.co.za/event/28330/">https://visitgeorge.co.za/event/28330/</a>
2/12-2/14	African Air Expo 非洲航空博覽會	Cape Town International Convention Centre	<a href="https://www.africanairexpo.com/">https://www.africanairexpo.com/</a>
2/15	Africa Print Bloemfontein Expo 非洲印刷博覽會	Bloemfontein Ilanga Estate	<a href="https://africaprintexpo.com/">https://africaprintexpo.com/</a>
2/14-2/17	Furniture Week 家具週	Cape Town City Bowl	<a href="https://ctff.co.za/">https://ctff.co.za/</a>
2/20-2/22	Working World Exhibition 就業指導展	Gqeberha Feathermarket Centre, Govan Mbeki Ave	<a href="https://www.workingworldexpo.co.za/">https://www.workingworldexpo.co.za/</a>
2/27-2/28	Meetings Africa 商務活動非洲會議展	Johannesburg Sandton Convention Centre	<a href="https://www.meetingsafrica.co.za/">https://www.meetingsafrica.co.za/</a>
2/29-3/3	Eid Shopping Festival (ESF) 開齋節購物節	Johannesburg Gallagher Convention Centre	<a href="https://eidshoppingfestival.co.za/">https://eidshoppingfestival.co.za/</a>



3/3-3/5	Hostex 酒店業博覽會	Johannesburg Sandton Convention Centre	<a href="https://www.hostex.co.za/">https://www.hostex.co.za/</a>
3/6	Africa Energy Indaba 非洲能源展	Cape Town International Convention Centre	<a href="https://energyindaba.co.za/exhibitor-enquiry-form/">https://energyindaba.co.za/exhibitor-enquiry-form/</a>
3/6-3/8	Information Security & Privacy Update Conference 資訊安全與隱私更新會議	Johannesburg Sandton	<a href="https://kiweb.co.za/cyber-security/event/cyber-security-update-webinar-29-october-2020/">https://kiweb.co.za/cyber-security/event/cyber-security-update-webinar-29-october-2020/</a>
3/6-3/8	SARCD A Africa 零售貿易展	Johannesburg Gallagher Convention Centre	<a href="https://www.sarcd.co.za/index.html">https://www.sarcd.co.za/index.html</a>
3/7-3/8	Global Trade Review Africa 非洲全球貿易評論大會	Cape Town International Convention Centre	<a href="https://www.gtreview.com/events/africa/gtr-africa-2023/">https://www.gtreview.com/events/africa/gtr-africa-2023/</a>
3/13-3/14	South African Pharmaceutical Exhibition (SAPHEX) 南非醫藥展	Johannesburg Sandton Convention Centre	<a href="https://saphex.co.za/">https://saphex.co.za/</a>
3/18-3/20	Solar and Storage Live Africa 太陽能和儲能貿易展	Johannesburg Gallagher Convention Centre	<a href="https://www.terrapinn.com/exhibition/solar-show-africa/index.stm">https://www.terrapinn.com/exhibition/solar-show-africa/index.stm</a>
3/19	Public Sector Cybersecurity Summit 公共部門網路安全高峰會	Johannesburg Gallagher Convention Centre	<a href="https://itnewsafrika.com/event/event/public-sector-cybersecurity-summit/">https://itnewsafrika.com/event/event/public-sector-cybersecurity-summit/</a>
3/22-3/24	The Cannabis Expo 大麻博覽會	Cape Town International Convention Centre	<a href="https://www.thecannabisexpo.co.za/">https://www.thecannabisexpo.co.za/</a>

資料來源：<https://10times.com/southafrica/tradeshows>

























# T 臺灣商展檔期表 Trade Exhibitions In Taiwan

2024

台灣國際專業展 X SUSTAINABILITY

DigitalGO!

WE SHOWCASE GLOBAL INNOVATIONS

	<b>TAIPEI CYCLE</b>	◆ 3/6-3/9		<b>TAIPEI PACK</b>	◆ 6/26-6/29
☆☆	台北國際自行車展覽會		☆☆	台北國際包裝工業展	
	<b>TaiSPO</b>	◆ 3/6-3/9		<b>TAIWAN HORECA</b>	◆ 6/26-6/29
☆☆	台灣國際運動及健身展		☆☆	台灣國際飯店餐飲設備用品展	
	<b>TAIPEI AMPA</b>	◆ 4/17-4/20		<b>TCFB</b>	◆ 7/12-7/15
☆☆	台北國際汽機車零配件展		■	台中國際茶、咖啡暨烘焙展	
	<b>Auto Tronics Taipei</b>	◆ 4/17-4/20		<b>Hobby &amp; Fun Festival</b>	◆ 7/19-7/21
☆☆	台北國際車用電子展		●	Fun1種100	
	<b>2035 E-Mobility Taiwan</b>	◆ 4/17-4/20		<b>TIWW</b>	◆ 9/11-9/13
☆☆	台灣國際智慧移動展		●	台灣國際水運	
	<b>Designed Giftionery Taiwan</b>	◆ 4/18-4/21		<b>TaipeiPLAS</b>	◆ 9/24-9/28
●	台灣國際創意禮品文具展		☆☆	台北國際塑膠工業展	
	<b>COMPUTEX TAIPEI</b>	◆ 6/4-6/7		<b>ShoeTech Taipei</b>	◆ 9/24-9/28
☆☆	台北國際電腦展		☆☆	台北國際鞋靴機械展	
	<b>Fastener Taiwan</b>	◆ 6/5-6/7		<b>Energy Taiwan</b>	◆ 10/2-10/4
▲	台灣國際扣件展		☆☆	台灣國際智慧能源展	
	<b>MEDICALTAIWAN</b>	◆ 6/20-6/22		<b>Taiwan Innotech Expo</b>	◆ 10/17-10/19
☆☆	台灣國際醫療健康照護展		●	台灣創新技術博覽會	
	<b>FOOD TAIPEI</b>	◆ 6/26-6/29		<b>TAITRONICS &amp; AIoT Taiwan</b>	◆ 10/23-10/25
☆☆	台北國際食品展覽會		☆☆	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	
	<b>FOODTECH TAIPEI</b>	◆ 6/26-6/29		<b>KAOHSIUNG FOOD SHOW</b>	◆ 10/24-10/27
☆☆	台北國際食品加工機械展		▲	高雄國際食品展	
	<b>BIO/PHARMATECH TAIWAN</b>	◆ 6/26-6/29		<b>KAOHSIUNG HORECA</b>	◆ 10/24-10/27
☆☆	臺灣國際生技製藥設備展		▲	高雄國際飯店、餐飲暨烘焙設備用品展	

# N 公告欄 Notice Board

## 貿易投資機會



PUBLIC INVESTMENT  
CORPORATION®  
Est. 1911



### **BID NO: RFIAUM001/2023**

### **REQUEST FOR INFORMATION FOR LOCALISATION OF SOLAR, NEW ENERGY VEHICLES AND TRANSITION METALS/ MINERALS BENEFICIATION**

Bid Number: RFIAUM001/2023  
Closing Date: 12 March 2024  
Closing Time: 11:00 AM  
Enquiries: tenders@pic.gov.za  
Access to documents: [www.pic.gov.za/pic/tenders/corporate-procurement](http://www.pic.gov.za/pic/tenders/corporate-procurement)

Document will be available on the PIC website on Monday 29 January 2024.

Bidders who wish to submit will be required to request a link for submission:

- By no later than **Friday 08 March 2024 at 11H00.**
- Request must be sent to [tenders@pic.gov.za](mailto:tenders@pic.gov.za)
- Include tender reference number (RFIAUM001/2023) on the subject line.

**NB: The PIC will not take responsibility for requests missed due to incorrect or no referencing.**

[www.ayandambanga.co.za](http://www.ayandambanga.co.za) 149644

## 歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登1次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：[economy.taiwan@gmail.com](mailto:economy.taiwan@gmail.com)



臺斐經濟貿 e 雙週刊 第 441 期《完》