



115年1月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年1月訂單金額中有47.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

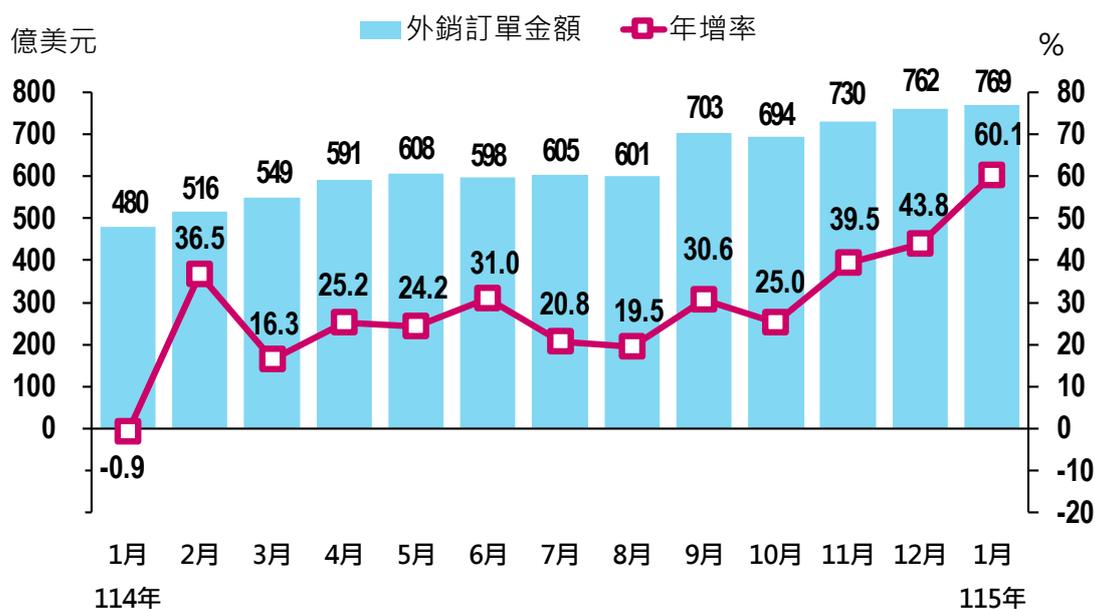
1. 與上月比較：1月外銷訂單769.1億美元，較上月增加7.1億美元或增0.9%，經季節調整後增5.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加288.7億美元或增60.1%，按新台幣計算增53.6%。

外銷訂單統計

115年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新臺幣計算(億元)			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成 比 (%)	較上年同月增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	769.1	7.1	0.9	288.7	60.1	24,257	100.0	8,462.5	53.6
主要接單貨品									
資訊通信	251.5	-35.4	-12.3	127.0	102.0	7,931	32.7	3,838.9	93.8
電子產品	325.9	47.2	17.0	143.4	78.6	10,279	42.4	4,278.0	71.3
光學器材	18.9	-2.5	-11.5	3.0	18.6	597	2.5	72.5	13.8
基本金屬	19.4	-0.6	-3.1	1.6	8.8	611	2.5	25.7	4.4
機械	21.5	1.1	5.6	6.2	40.6	678	2.8	175.4	34.9
塑橡膠製品	15.0	0.4	3.0	1.8	13.9	474	2.0	40.3	9.3
化學品	13.5	-1.1	-7.3	1.3	10.4	425	1.8	23.5	5.9
主要接單地區									
美國	275.4	-8.6	-3.0	107.8	64.3	8,685	35.8	3,175.1	57.6
中國大陸及香港	141.3	9.6	7.3	52.4	58.9	4,458	18.4	1,533.0	52.4
歐洲	93.3	-15.2	-14.0	33.5	56.1	2,944	12.1	977.3	49.7
東協	158.4	23.0	17.0	63.5	67.0	4,996	20.6	1,877.2	60.2
日本	34.5	0.8	2.4	10.6	44.1	1,088	4.5	301.2	38.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品**：251.5億美元，較上月減12.3%，較上年同月增102.0%，主因人工智慧應用快速擴展，以及雲端資料服務需求強勁，帶動伺服器、網通產品等接單成長；以接自美國增53.5億美元、東協增28.4億美元較多。
- 電子產品**：325.9億美元，較上月增17.0%，較上年同月增78.6%，主因人工智慧、高效能運算等需求不墜，推升 IC 製造、晶片通路、記憶體、IC 設計、印刷電路板、封測等訂單增加；以接自美國增47.9億美元、中國大陸及香港增42.5億美元較多。
- 光學器材**：18.9億美元，較上月減11.5%，較上年同月增18.6%，主因半導體產業投資動能延續，挹注光學檢測及量測設備接單動能，加上光學鏡頭及背光模組訂單成長；以接自東協增0.9億美元、中國大陸及香港增0.8億美元較多。
- 基本金屬製品**：19.4億美元，較上月減3.1%，較上年同月增8.8%，主因銅箔及銅箔基板因 AI 供應鏈需求以及銅價持續上漲，致接單成長；以接自中國大陸及香港增1.0億美元較多。
- 機械產品**：21.5億美元，較上月增5.6%，較上年同月增40.6%，主因半導體業者積極擴充產能，帶動半導體設備訂單成長，加上自動化設備需求熱絡；以接自美國增1.6億美元、中國大陸及香港增1.2億美元、東協增1.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.0億美元，較上月增3.0%，較上年同月增13.9%，主因農曆年前客戶備貨需求增加，致接單年增；以接自中國大陸及香港增1.0億美元較多。
7. **化學品**：13.5億美元，較上月減7.3%，較上年同月增10.4%，主因電子上游材料及產業用化學品接單成長；以接自中國大陸及香港增0.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年1月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	35.8	東協	20.6	中國大陸及香港	18.4
資訊通信	100.0	美國	38.2	東協	22.9	歐洲	21.3
電子產品	100.0	美國	40.0	中國大陸及香港	27.8	東協	21.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	48.0	美國	14.5	東協	12.4
基本金屬	100.0	美國	28.0	中國大陸及香港	19.4	歐洲	17.0
機械	100.0	美國	29.2	東協	17.6	中國大陸及香港	16.9
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.9	美國	18.3	東協	13.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.6	東協	25.2	美國	10.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單275.4億美元，較上月減3.0%，較上年同月增64.3%，以資訊通信產品增加53.5億美元或增126.1%較多，電子產品增加47.9億美元或增58.0%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單141.3億美元，較上月增7.3%，較上年同月增58.9%，以電子產品增加42.5億美元或增88.1%較多。
3. **歐洲**：訂單93.3億美元，較上月減14.0%，較上年同月增56.1%，以資訊通信產品增加25.8億美元或增92.7%較多。
4. **東協**：訂單158.4億美元，較上月增17.0%，較上年同月增67.0%，以電子產品增加41.7億美元或增148.1%較多。
5. **日本**：訂單34.5億美元，較上月增2.4%，較上年同月增44.1%，以資訊通信增加4.3億美元或增66.3%較多，電子產品增加4.0億美元或增61.2%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

115年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	42.4	資訊通信	32.7	機械	2.8
美 國	100.0	電子產品	47.4	資訊通信	34.8	機械	2.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	64.1	資訊通信	6.6	光學器材	6.4
歐 洲	100.0	資訊通信	57.5	電子產品	15.9	基本金屬	3.5
東 協	100.0	電子產品	44.1	資訊通信	36.4	礦產品	3.3
日 本	100.0	資訊通信	31.3	電子產品	30.4	基本金屬	4.1

四、綜合分析及未來動向

- 1月外銷訂單769.1億美元，較上月增0.9%，較上年同月增60.1%，主因人工智慧、高效能運算、雲端資料服務等應用暢旺，加上去年同月適逢春節，比較基數較低所致。
- 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求續強，推升資訊通信及電子產品接單持續成長，1月接單分別年增102.0%及78.6%；光學器材因光學檢測及量測設備需求上揚，年增18.6%。
- 傳統貨品部分，受惠 AI 供應鏈需求續增，加上農曆年前客戶備貨效應，致機械產品、塑橡膠製品、化學品以及基本金屬接單增加，分別年增40.6%、13.9%、10.4%、8.8%。
- 1月外銷訂單海外生產比47.7%，較上年同月上升2.6個百分點，主因高海外比的資訊通信產品接單金額增加所致。
- 展望未來，地緣政治風險升高以及國際貿易政策等不確定性因素，抑制全球經貿成長動能，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技應用商機持續發酵，各國積極投資 AI 基礎建設，對我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈需求殷切，有助於支撐我國外銷接單成長動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對2月份接單看法，預期接單將較1月份增加之廠商家數占6.2%，持平者占63.0%，而減少者占30.8%，按家數計算之動向指數為37.7；按接單金額計算之動向指數則為43.2，預期2月份整體外銷訂單金額將較1月份減少。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年2月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	37.7	6.2	63.0	30.8	43.2	2.7	81.0	16.3
資訊通信	35.7	3.9	63.6	32.5	40.9	0.6	80.7	18.8
電子產品	39.2	4.0	70.3	25.6	46.6	1.7	89.8	8.5
光學器材	45.4	9.2	72.3	18.5	43.7	4.0	79.5	16.5
基本金屬	37.9	7.2	61.4	31.4	47.0	21.2	51.5	27.3
機械	39.4	8.5	61.9	29.6	35.7	4.0	63.5	32.6
塑橡膠製品	29.4	3.6	51.5	44.9	34.4	14.5	40.0	45.6
化學品	33.0	6.2	53.6	40.2	42.8	19.5	46.6	33.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年2月份資料訂於115年3月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw