



DATE 115.10.23

115年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆9,391億元，較上月增加4.8%，經季節調整後減少4.3%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增52.0%，其中機械器具批發業受惠人工智慧及雲端資料服務等應用加速擴展，挹注伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨暢旺，年增87.7%；化學材料批發業因電子用化學材料需求攀升，加以石化原料價格上揚，年增30.4%；家用器具及用品批發業因經銷商備貨動能提升，年增12.0%；建材批發業因鋼材外銷價量齊揚，年增7.6%；藥品及化粧品批發業因國內常規疫苗及藥品鋪貨增加，年增8.5%。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為5兆5,483億元，季增14.6%，年增57.7%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為14兆5,815億元，年增41.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年9月			115年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	19 391	4.8	52.0	145 815	41.3	100.0
機械器具業(註1)	13 139	6.3	87.7	91 366	77.5	62.7
食品、飲料及菸草業	1 361	-0.9	0.9	11 946	5.6	8.2
建材業	856	-1.5	7.6	7 557	-0.2	5.2
汽機車業	775	7.1	2.5	6 830	-0.6	4.7
藥品及化粧品業	715	14.8	8.5	5 657	7.4	3.9
化學材料業	614	0.2	30.4	5 066	18.2	3.5
家用器具及用品業(註2)	579	10.6	12.0	5 194	-0.7	3.6
布疋及服飾品業	313	-1.6	1.9	2 924	-2.2	2.0
綜合商品業	260	-0.4	3.9	2 217	-1.5	1.5
其他批發業(註3)	779	-7.1	19.4	7 059	19.1	4.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為4,301億元，較上月增加3.2%，經季節

調整後增加1.7%。

2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增8.5%(若不計列汽機車零售業，則年增6.2%)，其中汽機車零售業因車市買氣回溫，加以部分進口車交車數增加，年增20.3%；電子購物及郵購業因中秋檔期促銷及手機新品開賣挹注，年增7.9%；燃料零售業因油價較上年同月增加，年增12.1%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子新品熱銷及家電買氣回升，年增9.4%；布疋及服飾品零售業因百貨週年慶活動帶動精品銷售動能，加以服飾品牌業者擴展營運規模，年增8.4%。

(2)綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司受惠新商場加入營運，樓層改裝及新品牌進駐，推升營收表現，年增7.9%；超級市場因上年同月適逢中元節檔期，在比較基期偏高下，年減3.5%；便利商店受惠節慶連假商機，加以聯名鮮食及飲品推陳出新，挹注業績成長，年增4.4%；量販店因業者擴大促銷力道及優惠商品拉抬買氣，年增12.5%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆2,657億元，季增1.8%，年增7.6%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆7,283億元，年增5.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年9月			115年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 301	3.2	8.5	37 283	5.3	100.0
綜合商品零售業	1 393	-3.9	5.4	12 296	5.9	33.0
百貨公司	389	2.7	7.9	3 444	8.5	9.2
超級市場	234	-14.1	-3.5	2 079	2.9	5.6
便利商店	384	-3.7	4.4	3 438	4.6	9.2
量販店	240	-5.1	12.5	2 047	7.8	5.5
其他	147	-0.8	6.4	1 288	5.2	3.5
汽機車業	781	21.8	20.3	6 366	1.8	17.1
非店面零售業（註1）	493	0.2	4.2	4 350	4.9	11.7
電子購物及郵購業	413	-2.9	7.9	3 715	7.8	10.0
食品、飲料及菸草業	294	5.8	5.5	2 427	5.8	6.5
布疋及服飾品業	279	2.7	8.4	2 619	5.9	7.0
資通訊及家電設備業	272	8.2	9.4	2 237	8.9	6.0
燃料零售業	232	0.2	12.1	2 015	5.8	5.4
藥品及化粧品業	203	12.3	4.3	1 656	5.1	4.4
家用器具及用品業	185	-4.4	4.5	1 749	5.4	4.7
其他零售業（註2）	168	-5.5	8.2	1 567	7.9	4.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. 與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,781億元，季增0.8%。
2. 與上年同季比較：零售業網路銷售額年增7.9%，其中電子購物及郵購業因業者強化行銷與折扣力道，擴增商品多樣性，加以暑假娛樂需求推升3C商品銷售，年增8.0%；布疋及服飾品零售業因數位銷售渠道拓展，加以聯名商品及行銷活動挹注買氣，年增14.3%；綜合商品零售業因業者持續優化會員權益，加以逢中元節及中秋節採購旺季，推升網路下單量，年增8.1%；資通訊及家電設備業因手機新品熱銷，年增10.0%。
3. 累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為5,275億元，年增10.1%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	115 年第 3 季			115 年 1-3 季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 781	7.9	14.1	5 275	10.1	14.1	100.0
非店面零售業（註1）	1 184	5.9	81.1	3 538	6.6	81.3	67.1
電子購物及郵購業	1 070	8.0	86.0	3 199	8.1	86.1	60.6
綜合商品零售業	119	8.1	2.8	361	11.0	2.9	6.8
布疋及服飾品業	84	14.3	10.3	265	10.8	10.1	5.0
資通訊及家電設備業	75	10.0	9.6	195	4.7	8.7	3.7
藥品及化粧品業	40	6.4	7.1	119	3.0	7.2	2.2
食品、飲料及菸草業	39	-5.5	4.8	123	-4.0	5.1	2.3
家用器具及用品業	31	-4.7	5.5	107	-1.0	6.1	2.0
文教育樂用品業	26	5.1	11.1	78	0.2	11.3	1.5
其他零售業（註2）	184	26.1	5.7	489	69.3	5.3	9.3

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額894億元，較上月減少5.9%，經季節調整後增加3.1%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增7.8%，其中餐館受惠中秋節連假民眾外食聚餐，以及業者多品牌展店策略奏效，年增7.8%；飲料店因節慶促銷及營業據點擴展，年增4.9%；外燴及團膳承包業受惠連續假期出國潮湧現，推升航餐需求，加以企業學校團膳營收成長，年增14.1%。
3. 按季比較：第3季餐飲業營業額為2,731億元，季增1.4%，年增3.9%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為8,266億元，年增4.1%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年9月			115年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	894	-5.9	7.8	8 266	4.1	100.0
餐館	698	-8.3	7.8	6 569	3.2	79.5
飲料店	129	-2.9	4.9	1 133	6.9	13.7
外燴及團膳承包業	67	20.1	14.1	565	9.3	6.8

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：9月批發業營業額為1兆9,391億元，年增52.0%，主因人工智慧、高效能運算及雲端服務等科技應用商機蓬勃發展，推升相關供應鏈產品出貨動能，致機械器具批發業年增87.7%、化學材料批發業年增30.4%，另家用器具及用品批發業、建材批發業、藥品及化粧品批發業因下游客戶鋪貨動能提升，分別年增12.0%、7.6%及8.5%。綜計1至9月營業額為14兆5,815億元，年增41.3%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：9月零售業營業額為4,301億元，年增8.5%，其中汽機車零售業受惠車市買氣回溫，年增20.3%；另中秋連假採買與贈禮需求增溫，百貨改裝及新商場開幕效益挹注，加以手機及家電產品熱銷，致電子購物及郵購業年增7.9%、百貨公司年增7.9%、資通訊及家電設備零售業年增9.4%、量販店年增12.5%、便利商店年增4.4%。綜計1至9月營業額為3兆7,283億元，年增5.3%。
 - (2)**網路銷售額**：第3季零售業網路銷售額為1,781億元，年增7.9%，主因業者持續強化數位行銷，提升會員權益，加以逢中元節及中秋節採購旺季，帶動網購業績成長，其中以電子購物及郵購業年增8.0%、布疋及服飾品零售業年增14.3%、綜合商品零售業年增8.1%，貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.1%，較上年同季增加0.1個百分點。綜計1至3季網路銷售額為5,275億元，年增10.1%。
3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額894億元，年增7.8%，其中餐館及飲料店受惠節慶假期民眾外食聚餐商機，加以連鎖品牌持續拓展營運規模，分別年增7.8%及4.9%；外燴及團膳承包業因跨境旅運市場續呈活絡，挹注航餐銷售，年增14.1%。綜計1至9月營業額為8,266億元，年增4.1%。
4. **展望10月份**：批發業受惠全球人工智慧基礎建設投入持續升溫，可望維繫相關供應鏈出貨動能，加以進入週年慶消費旺季，零售通路鋪貨需求增加，營業額年增率將續呈正成長；零售業及餐飲業因百貨週年慶進入高峰、十月連假及國慶煙火活動帶動出遊人潮，預期營業額延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.3、零售業為54.5、餐飲業為54.8；按營業額計算之動向指數批發業為49.6、零售業為56.0、餐飲業為52.4，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數				按營業額			
	計算	增加	持平	減少	計算	增加	持平	減少
批發業	48.3	9.6	77.4	13.0	49.6	4.0	91.2	4.8
零售業	54.5	18.2	72.6	9.2	56.0	23.3	65.3	11.3
餐飲業	54.8	18.6	72.4	9.0	52.4	23.3	58.4	18.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年10月份資料訂於115年11月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長

聯絡電話：(02)23212200#8500、0965-562-816

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長

聯絡電話：(02)23212200#8513

圖 1 批發業營業額及年增率

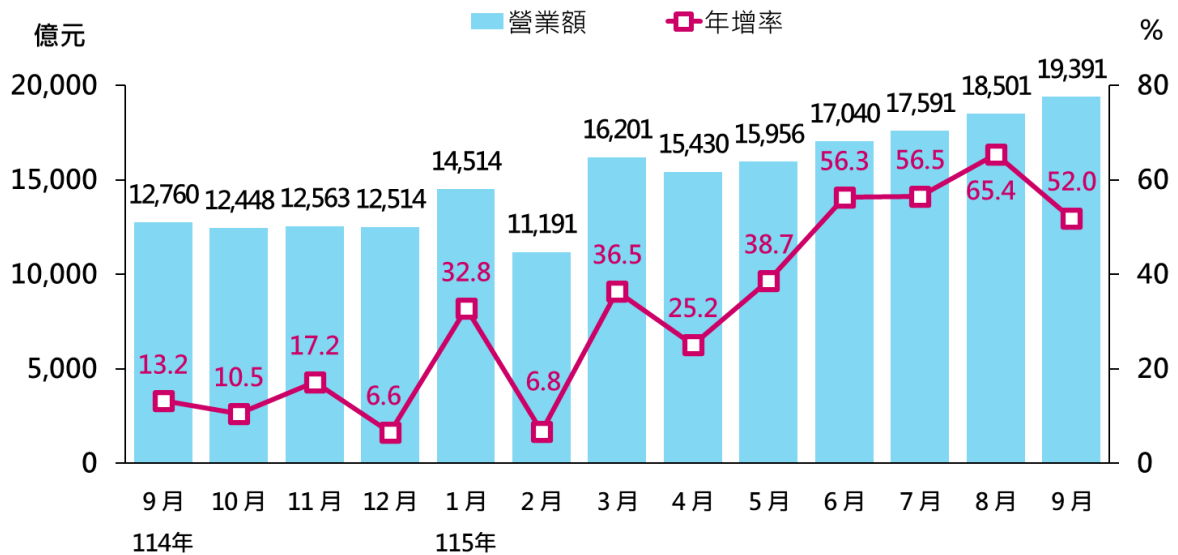


圖 2 零售業營業額及年增率

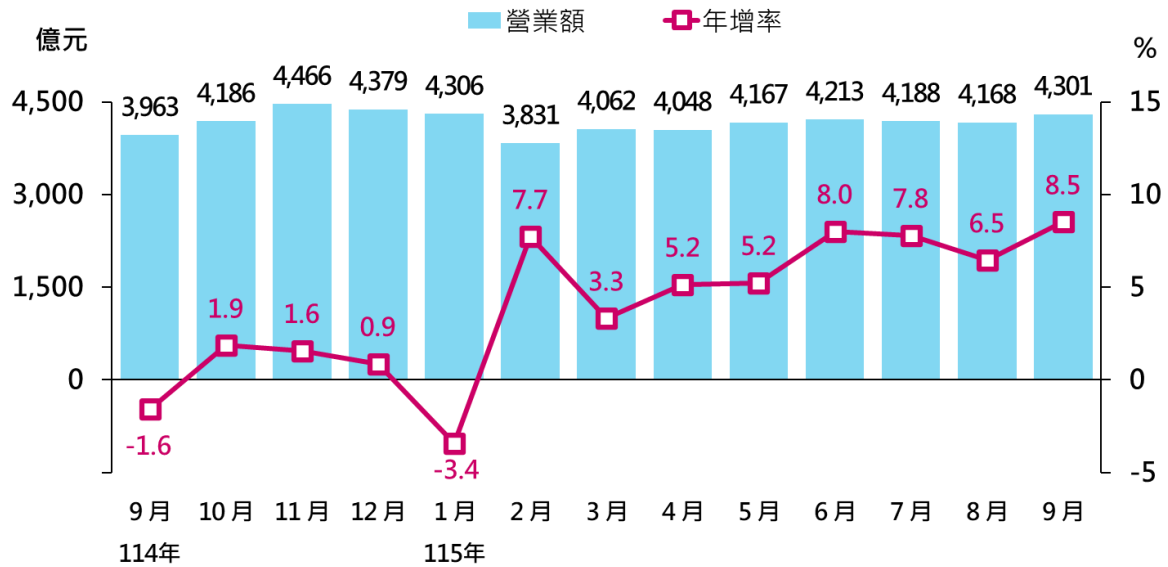


圖 3 餐飲業營業額及年增率

