



DATE 115.3.5

115年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為1兆4,437億元，較上月增加15.4%，經季節調整後增加11.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增32.1%，主因農曆春節落點差異(今年在2月，上年在1月)，工作天數較上年同月增加，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及高效能運算等新興科技應用需求續呈活絡，挹注伺服器、記憶體及相關電子零組件需求暢旺，年增63.5%；化學材料批發業受惠春節長假前備貨需求，以及電子化學材料銷售增加，年增18.1%；家用器具及用品批發業因金價上揚推升營收成長，年增11.6%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路及餐廳鋪貨動能增強，年增4.1%；布疋及服飾品批發業則因鞋類外銷訂單趨緩，年減9.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	14 437	15.4	32.1	100.0
機械器具業(註1)	8 200	25.4	63.5	56.8
食品、飲料及菸草業	1 391	4.2	4.1	9.6
汽機車業	849	10.8	3.9	5.9
建材業	839	-2.0	4.1	5.8
藥品及化粧品業	671	4.0	5.7	4.6
家用器具及用品業(註2)	585	-0.5	11.6	4.1
化學材料業	524	9.0	18.1	3.6
布疋及服飾品業	373	15.9	-9.1	2.6
綜合商品業	263	10.5	2.5	1.8
其他批發業(註3)	743	-0.4	8.2	5.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為4,305億元，較上月減少1.7%，經季節調整後增加0.4%。
2. 與上年同月比較：
 - (1)零售業營業額年減3.4%(若不計列汽機車零售業，則年減2.9%)，其中

汽機車零售業年減5.8%，主因進口車買氣仍顯觀望，惟國產車因年前購車需求增溫，抵銷部分減幅；布疋及服飾品零售業因國內精品買氣偏弱，加以過年服飾添購商機跨月延伸至2月，年減7.3%；電子購物及郵購業則因業者強化影音行銷與配送效率，加以上年同月部分業者因春節期間遞延出貨，比較基期偏低，年增13.0%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品買氣續強，年增4.0%。

(2)綜合商品零售業年減6.5%，其中百貨公司因上年正值春節連假商場購物人潮湧現，推升比較基期，年減11.4%，超級市場及量販店亦因年節食材及應景商品採購分散至下月，致分別年減7.6%及9.8%，惟便利商店受惠聯名商品熱銷，加以展店效應加持，年增1.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	4 305	-1.7	-3.4	100.0
綜合商品零售業	1 398	2.9	-6.5	32.5
百貨公司	406	1.6	-11.4	9.4
超級市場	221	-0.5	-7.6	5.1
便利商店	381	1.6	1.3	8.8
量販店	249	14.8	-9.8	5.8
其他	142	-2.8	-3.3	3.3
汽機車業	732	-12.2	-5.8	17.0
非店面零售業(註1)	509	-1.9	10.3	11.8
電子購物及郵購業	439	0.2	13.0	10.2
布疋及服飾品業	351	6.3	-7.3	8.1
食品、飲料及菸草業	291	2.4	-5.8	6.8
資通訊及家電設備業	251	-0.2	4.0	5.8
家用器具及用品業	205	-3.6	-3.6	4.8
燃料零售業	203	-2.4	-8.1	4.7
藥品及化粧品業	179	-8.0	0.4	4.2
其他零售業(註2)	185	-0.3	1.1	4.3

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：1月餐飲業營業額962億元，較上月增加1.3%，經季節調整後減少1.3%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減8.9%，其中餐館因今年農曆春節較晚，年菜採買及圍爐聚餐需求遞延，年減12.0%；飲料店受惠業者持續拓點及行銷活動帶動買氣，惟受上年同月春節基期偏高影響，僅年增0.6%；外燴及團膳承包業因航餐需求穩定成長，加以上班上課日數較上年同月多，挹注團膳營收增加，年增17.1%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	962	1.3	-8.9	100.0
餐館	769	2.0	-12.0	80.0
飲料店	125	-0.5	0.6	13.0
外燴及團膳承包業	67	-2.8	17.1	7.0

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：1月批發業營業額為1兆4,437億元，年增32.1%，主因新興科技應用商機續強，加以工作天數較上年同月增加，春節前下游通路備貨動能增溫，致機械器具批發業年增63.5%、化學材料批發業年增18.1%、家用器具及用品批發業年增11.6%、食品、飲料及菸草批發業年增4.1%，惟布疋及服飾品批發業因外銷訂單趨緩，年減9.1%。
- 零售業**：1月零售業營業額為4,305億元，年減3.4%，主因今年春節落在2月，年節消費動能分散至下月，致百貨公司年減11.4%、布疋及服飾品零售業年減7.3%、量販店年減9.8%、超級市場年減7.6%；汽機車零售業因進口車買氣仍顯保守觀望，年減5.8%；電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業則因多元行銷方案推升買氣，以及消費性電子產品銷售增加，分別年增13.0%及4.0%。
- 餐飲業**：1月餐飲業營業額962億元，年減8.9%，主因上年同月適逢農曆新年聚餐及出遊外食消費旺季，墊高比較基期，致餐館年減12.0%，飲料店則因業者拓點挹注，年增0.6%；外燴及團膳承包業因空廚餐點銷售擴增，以及團膳業者供餐天數較上年同月增加，年增17.1%。
- 展望2月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算和雲端服務等應用商機維持強勁，惟受農曆春節工作天數較少，預期營業額年增率成長放緩；零售及餐飲業因年節贈禮、圍爐聚餐商機湧現，加以春節及228連假帶動出遊外食及購物需求，營業額年增率可望轉呈正成長。
- 動向指數**：據受查廠商對115年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為32.8、零售業為43.9、餐飲業為50.5；按營業額計算之動向指數批發業為30.1、零售業為39.0、餐飲業為66.3，顯示2月份批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額則將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	32.8	4.7	56.2	39.1	30.1	2.3	55.7	42.1
零售業	43.9	12.6	62.6	24.9	39.0	13.9	50.3	35.9
餐飲業	50.5	19.0	63.2	17.9	66.3	42.8	47.0	10.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年2月份資料訂於115年3月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

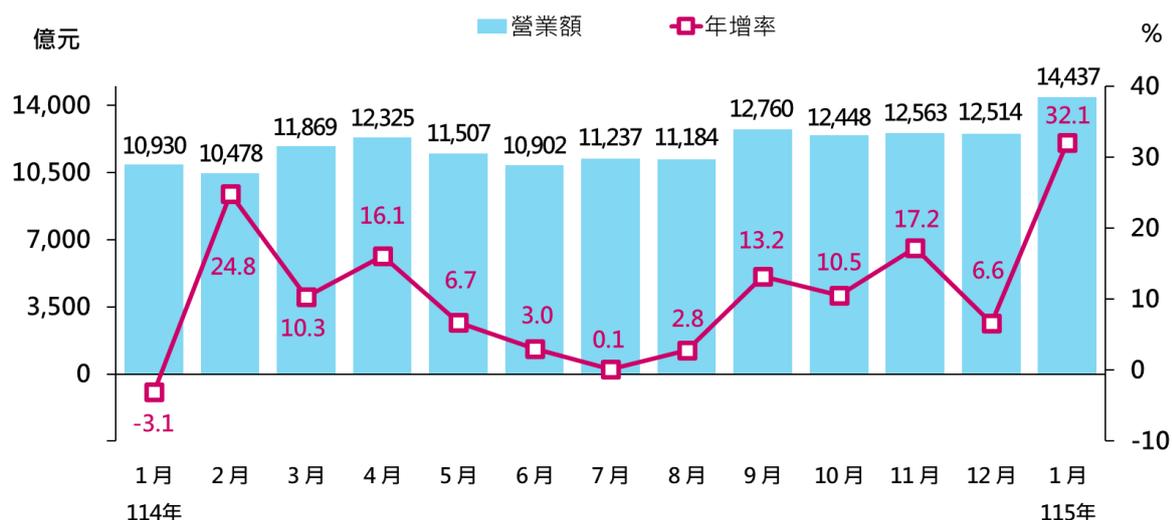


圖 2 零售業營業額及年增率

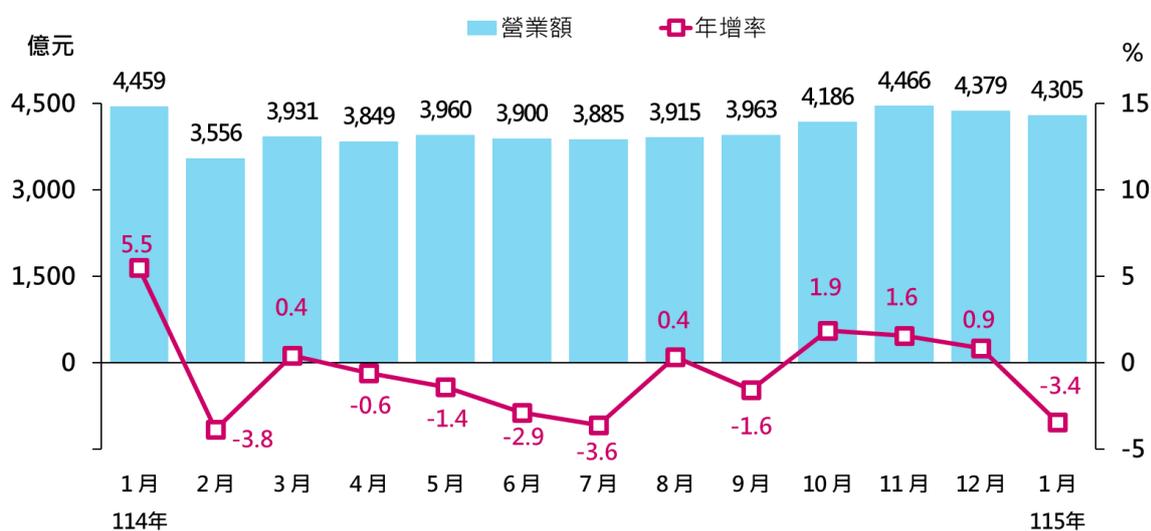


圖 3 餐飲業營業額及年增率

