



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

法國投資環境簡介

Investment Guide to France



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

法國投資環境簡介

Investment Guide to France

經濟部投資促進司 編印

感謝駐法國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	43
第肆章	投資法規及程序	61
第伍章	租稅及金融制度	75
第陸章	基礎建設及成本	79
第柒章	勞工	93
第捌章	簽證、居留及移民	99
第玖章	結論	107
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	109
附錄二	當地重要投資相關機構	110
附錄三	當地外人投資統計	112
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	113
附錄五	我國與法國政府雙邊經貿協議及備忘錄	116

法國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	法國本土面積占全歐盟領域約五分之一，為西歐地區幅員最大之國家，領海廣闊，專屬海洋經濟區達1,100萬平方公里。法國地理條件良好，平原約占全國總面積三分之二，主要山脈有阿爾卑斯山脈—最高峰白朗峰（海拔4,807公尺，為歐洲第一高峰）、庇里牛斯山脈、侏羅山脈、阿爾登山脈、中央山脈及孚日山脈等，國土四面臨海，濱鄰北海、英吉利海峽、大西洋及地中海，海岸線長達5,500公里。
國 土 面 積	551,500平方公里（包括海外省分共為675,417平方公里）
氣 候	西部瀕臨大西洋及英吉利海峽屬海洋型氣候，南部瀕臨地中海屬地中海型氣候，中部及東部為中央山脈、阿爾卑斯山、侏羅山、孚日山等高山屏障屬大陸型氣候。
種 族	原始種族為高盧人
人 口 結 構	目前約有6,861萬人（2025年1月1日INSEE統計資料，包含法國本土及海外領地），五大都市依序為巴黎、馬賽、里昂、土魯斯、尼斯。
教 育 普 及 程 度	教育極為普及，義務教育年齡為3至16歲。
語 言	法語為官方語言，商業、服務業及科技業從業人員英語流利，近年來，法國商務人士英文程度逐漸提高，惟透過法語仍對在法經商有所幫助。

宗 教	天主教為主約占50%，未信教者約40%，伊斯蘭教占5%，猶太教占1%
首 都 及 重 要 城 市	首都巴黎市及大巴黎區（IDF）為最主要商業政治中心，其他重要城市包括中部之里昂市、南部之馬賽市、北部之里爾市、西南部之土魯斯市、西部之南特市、東部史特拉斯堡。
政 治 體 制	行政機關總統及內閣雙首長制，立法機關兩院制
投 資 主 管 機 關	法國財經部國庫署、法國商務投資署（Business France）
經 濟 概 況	
幣 制	歐元
國 內 生 產 毛 額	2兆9億歐元（2024）
經 濟 成 長 率	1.1%（2024）
平 均 國 民 所 得	4萬1,000歐元（2024）
匯 率	1 歐元=33.25 新臺幣（臺灣銀行2025/04/01 即期賣出匯率）
利 率	法定利率（Taux d'Interet legal）個人7.21%、企業法人7.21%（2025年第一季） ¹
通 貨 膨 脹 率	2.3%（2024）
產值最高前五種產業	資通訊、食品加工、商業服務、製造業、營建業

¹ <https://www.service-public.fr/entreprendre/actualites/A15398>

出 口 總 金 額	5,980億歐元（2024）
主 要 出 口 產 品	航空（天）器、藥品、汽車、機器設備、化學原料、電機產品、香水與美妝、化學藥劑、飲料、皮革、行李及鞋類（2024）
主 要 出 口 國 家	德國、美國、義大利、比利時、西班牙、英國、中國大陸、荷蘭、瑞士、波蘭（2024）
進 口 總 金 額	6,790億歐元（2024）
主 要 進 口 產 品	汽車、碳氫化合物、機器設備、藥品、電機產品、化學原料、航空（天）器、精煉石油、服飾、汽車零件（2024）
主 要 進 口 國 家	德國、中國大陸、美國、比利時、義大利、西班牙、荷蘭、英國、瑞士、波蘭（2024）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

法國本土面積約551,500平方公里（包括海外省分共為675,417平方公里），占全歐盟總面積約1/5，為西歐地區幅員最大之國家，領海廣闊，專屬海洋經濟區達1,100萬平方公里。法國地理條件良好，平原約占全國總面積2/3，主要山脈有阿爾卑斯山脈—最高峰白朗峰海拔4,807公尺，為歐洲第一高峰、庇里牛斯山脈、侏羅山脈、阿爾登山脈、中央山脈及佛日山脈等，國土四面臨海，濱鄰北海、英吉利海峽、大西洋及地中海，海岸線長達5,500公里。

根據法國國家統計局（INSEE）2025年1月1日統計法國人口共計6,861萬人5大都市為巴黎、馬賽、里昂、土魯斯、尼斯。法國地理環境及氣候呈多元化，西部瀕臨大西洋及英吉利海峽屬海洋型氣候，南部瀕臨地中海屬地中海型氣候，中部及東部為中央山脈、阿爾卑斯山、侏羅山、佛日山等高山屏障屬大陸型氣候，近年來受氣候變遷影響，氣候亦不穩定，時有暴雨、颶風等特殊氣候。

二、人文及社會環境

法國的地方政府採三級制度，包括大區（Régions）、省（Départements）及市鎮（Communes）。每級地方政府皆設有民選議會與行政首長，負責當地的經濟發展、交通運輸、教育、社會服務及都市規劃等事務。自1982年起推動地方分權改革（lois Defferre），賦予地方政府更多自主權，但中央政府仍透過地方法官與預算制度行使監督。大區主要負責戰略性發展與高等教育，省則重點在社會福利與中學建設，市鎮則管理基礎服務如小學、道路、公共設施等。法國同時也鼓勵市鎮間的合作



作，設立跨市合作組織（intercommunalités）以提升行政效率。法國首府為巴黎市，係行政及工商業中心，其他重要城市為中部之里昂市、南部之馬賽市、西南部之波爾多市。法國行政區原分為22個省區（région），但自2016年合併精簡為13個本土大區及5個海外大區，本土96個省及海外5個省，共有101個省（département），法語為官方語言，英文、德語、西語、義大利語、日語、華語亦為商業人士重要之第二外國語。

三、政治環境

法國自1958年戴高樂將軍重新制憲成立第五共和，並於1962年修憲實施總統直接民選後，政治制度穩定，政治體制為總統與總理之雙首長民主共和國制度。主要行政、立法權力中心為：總統、總理及所率之內閣、參議院、國民議會、憲法委員會等。法國總統係經兩輪制直接民選選出，依憲法規定有權任命總理、重要軍事首長、駐外使節及任命由總理提名之政府閣員，並有權頒布及簽署法案，或將法案交付全民複決，及主持部長會議、國防最高會議等；總統亦得解散國會，及在非常危機時行使特殊權力（pouvoir exceptionnels）。馬克宏馬克宏馬克宏

2022年法國總統大選第二輪選舉於4月24日舉行，現任總統馬克宏以得票率58.54%（1,877萬票）勝選連任，領先極右派「國民聯盟（Rassemblement National）」參選人勒朋（Marine Le Pen）之得票率41.8%（1,329萬票）。馬克宏總統當選後，Jean Castex按傳統慣例辭職，總理一職由博恩（Elisabeth Borne）擔任，為法國30年來首位女性閣揆，亦為第二次世界大戰以來法國第二次女性總理，曾任生態轉型及勞動部長，2024年1月馬克宏任命史上最為年輕，年僅34歲公開出櫃的新總理艾塔爾（Gabriel ATTAL）以「大膽」及「運動」推動重整軍備及國家復興。2024年夏季，總統馬克宏因歐洲議會選舉失利，解散國民議會並舉行提前選舉，由於法國國會大選後極右派國民聯盟（Rassemblement national,RN）、左派（Nouveau Front populaire, NFP）以及馬克宏總統所屬復興黨（Renaissance）在內

之共和聯盟（Ensemble pour la République, Ensemble）三黨不過半，國會第一大黨左翼聯盟「新人民陣線」（NFP）並未與馬克宏總統合作，無法組成多數，馬克宏拒絕任命NFP提名的總理人選，引發政治危機。隨後，馬克宏任命米歇爾·巴尼耶為總理，但其政府於2024年12月因預算案爭議遭國會通過不信任案，成為自1962年以來首位被罷免的總理。2024年12月，馬克宏任命中間派領袖弗朗索瓦·貝魯為總理，組成少數政府，儘管2025年初成功通過預算案，貝魯政府仍需面臨國會不穩定之結構。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）重要經濟統計（2023年）

國內生產毛額：2兆9億歐元（2024）

平均國民所得：4萬1,000歐元（2024）

消費者物價指數：2.3%（2024）

經濟成長率：1.1%（2024）

失業率：7.4%（2025年Q1）

外匯準備：3,030億歐元（財經部國庫總署2025年4月最新資訊）

進口值：6,790億歐元（2024）

出口值：5,980億歐元（2024）

（二）2024年經濟回顧

1、法國總體經濟成長放緩：

根據法國國家統計局（INSEE），法國2024年第4季度經濟增長率為0.1%，全年增長率為1.1%，符合政府預期，主要歸功於2024年夏天巴黎奧運會及殘奧會所帶來的經濟活動動能，2024年7月至9月期間促使法國國內生產總值（GDP）有所增長。然而，第4季經濟增長放緩趨勢伴隨法國政治不確定性，以及家庭消費減弱與企業投資停滯等情形，恐將影響法國政府2025年0.9%的經濟增長目標，根據法國國家統計局（INSEE）預測，2025年法國經濟增長恐下修至0.5%。

法國國家統計局（INSEE）認為，法國政治局勢是2025年經濟增



長下修的重要因素，國內政治不確定性已對2025年預算法案產生重大影響，促使國內消費及外人投資趨緩，此外，法國央行（Banque de France）表示，國際層面的不確定性亦將對法國2025年的經濟增長產生影響，包含歐洲經濟持續疲軟，美國總統川普的貿易保護主義政策也都將帶來國際經濟衝擊風險，在此情形下，將使企業進一步縮減對法國投資，國內失業情勢可能因此更加惡化，2025年失業率恐攀升至8.5%，儘管通貨膨脹情形已逐漸改善，2024年全年通脹率約2.3%，2025年的通脹率預計只有1%，而2023年為4.9%，2022年為5.2%，但為因應未來的不確定性，民眾更加傾向保持高額儲蓄，促使家庭消費持續受到抑制。歐盟亦對歐洲整體經濟成長表示擔憂，指出地緣政治緊張與內部政治的不確定性恐使經濟復甦活動減緩，加劇歐元區經濟發展挑戰。

截至2025年5月，法國財政部將2025年經濟成長預估由原先的0.9%下調至0.7%。此調整主要受到全球貿易緊張局勢、特別是美國加徵關稅的影響，以及國內政策不確定性所致。儘管如此，財政部長埃里克·隆巴爾（Éric Lombard）仍表示，若與美國的關稅談判取得進展，經濟成長可能優於預期。法國中央銀行（Banque de France）亦預測2025年GDP成長率為0.7%，並預計下半年經濟活動將有所回升。歐盟委員會則將法國2025年成長預測下調至0.6%，理由包括財政緊縮政策、出口減少以及投資疲弱。整體而言，法國政府致力於在經濟放緩的情況下，透過吸引外資和控制赤字來維持經濟穩定。

根據法國國家統計經濟研究所（Insee）指出，法國公共債務2024年第3季度達創紀錄的3.3兆歐元，相當於法國國內生產總值（GDP）的113.7%。法國馬克宏總統上任以來至今7年期間，債務增加超過1兆歐元，主要是受全球「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-

19) 疫情影響以及政府擴大經濟紓困補助措施等。法國2024年公共財政赤字達GDP的6.2%，遠高於歐盟所設定的標準。目前法國政府規劃在2029年前將赤字逐步降低至3%，債務部分則預計在2027年達到GDP的116.5%，之後可望逐年減少。法國2025年財政預算草案於2025年2月獲議會投票通過，自2024年底所產生的預算不確定性局面宣告結束，根據草案，法國政府提出的國家財政預算目標是將法國2025年公共赤字減少為GDP的5.4%。為實現預算目標，法國將提高對高收入家庭和大企業等的稅收，並削減政府部門開支。

法國央行表示，為改善公共財政情形，法國2025年首先須把公共預算赤字降至GDP的5%，此外，法國政府應採取針對性加稅措施以及縮減開支等，以使2029年前將赤字減少至達成歐盟標準的GDP 3%上限。法國財經部於2023年至2027年公共財政規劃法案（LPFP）中預估，2027年債務負擔將增加50%；倘融資利率高達3%，將不利於降低赤字對GDP占比至3%的目標，因此已展開政府支出審查及推動退休金改革等措施。經濟學家認為，為增加財政收入，政府最主要應先提高國內就業率情形，此外，包含氣候變遷、軍事國防及醫療保健等相關支出均須持續納入未來財政規劃考量。

穆迪信用評級機構2024年底調降法國主權評級至Aa3，原因是法國「政治碎片化（fragmentation politique）」，各政治勢力間嚴重分歧，缺乏共識，導致政策推行和決策困難，快速重整公共財政的可能性受阻礙，因此該機構將法國的評級自先前的Aa2下調至Aa3。穆迪表示，法國政治環境自2024年6月國會解散以來不確定性持續增加，未來三年法國的公共財政將明顯疲弱，並認為大幅減少預算赤字的可能性不高。穆迪預計，2025年法國公共赤字將維持在GDP的6.3%，並預期2027年公共債務將達GDP的120%。



2、公共財政持續惡化

據法國財經部統計，法國公共赤字占GDP比重預估為5.4%，略高於歐盟規定的3%上限，但已較2024年的5.8%略為改善。公共債務則持續上升，預計達GDP的116%，並可能於2026年突破118%。債務增加的主因包括高額赤字、利息支出以及經濟成長放緩，顯示法國財政狀況正面臨挑戰。

為控制財政赤字，政府於2025年推動多項支出刪減與增稅政策，包括裁減教育部門職位、減少外援與環保補助，預計節省約40億歐元。同時啟動結構性改革，以進一步降低支出。法國政府積極整頓財政，首先是經濟成長疲弱，2025年GDP預測僅0.6%，恐影響稅收與就業。其次，政治不穩定使政策推行難度增加，國會缺乏多數支持將限制財政工具的運用。最後，削支與增稅措施易引發社會不滿，進一步考驗政府治理與政策溝通能力。法國需在控制赤字與穩定社會之間尋求平衡，確保財政可持續性。

3、失業率維持7.4%

根據法國國家統計局（INSEE）統計，法國2024年失業率超過7%，該研究所並預估，2025年年中，法國的失業率會達到7.6%，根據法國央行的預計，到2026年，法國的失業率會上升到8%。法國勞動部統計研究處（DARES）公布關於熟齡人口之就業統計，目前55至64歲法國人有56%在職，就業率低於歐洲平均水準60.5%，例如瑞典55至64歲人口中有76.9%在職，葡萄牙為63.4%。

根據法國勞動部統計研究處指出，2024年求職人數顯著增加，2024年第4季度度增加3.9%，其中無業求職者總數達313.8萬人，就全年而言，增幅為3.5%，若計入工作時數縮減之零工失業類別者，則法國整體失業求職人數達549.5萬人，較2024年第3季度增加1.7%，較

2023年同期增加1.8%；其中25歲以下年輕族群第4季失業人數增加8.5%。

法國社會保險機構（Urssaf）表示，2024年第4季雇傭申報數量較上一季減少2.4%，失業率上升與季節性因素有關，如2024年夏季舉行的奧運會期間，曾一度刺激經濟活動與就業增加。法國國家統計經濟研究所估計，至2025年年中，私營企業將開始削減學徒等相關招聘，同時，公營領域的就業也將大幅放緩，整體而言，2025年的前3個季度約可創造4萬個就業機會，恐無法充分供應法國整體勞動人口，尤其隨着法國養老金制度改革生效，勞動人口數量增加，自2023年9月1日起，法定退休年齡將每年增加3個月，自62歲逐步延後至2030年達到64歲，預計每季度會有2萬5,000人繼續留在勞動力市場，2025年全年法國勞動力市場預計會增加10萬人。

為實現「全面就業」目標，馬克宏政府自2025年起推動多項勞動市場改革，包括強化職業培訓、簡化僱用程序、改革失業保險制度等。特別針對年輕人與長期失業者，政府強調培養綠能、數位轉型等新興領域技能，同時提供低收入者稅務減免，以激勵工作參與與再就業。

馬克宏積極舉辦「選擇法國」峰會以吸引外資，2025年吸引約200億歐元投資，涵蓋AI、能源、國防等領域，有助創造大量就業機會。同時推動再工業化，例如政府投資擴建軍工廠或半導體設施，帶動區域產業發展與穩定就業。

法國政府將持續擴大學徒制、全面改革職業高中、改革失業保險制度及籌設法國勞動部門（France travail）等規劃，法國雖面臨失業率上升（2025年初達7.4%）、青年失業嚴重、部分行業裁員等壓力。加上國會席次分裂，使就業法案推行難度加大。未來政府須在強



化產業競爭力與維持社會穩定間取得平衡，以確保就業政策能長期見效。

4、通貨膨脹減緩：

法國國家統計局（INSEE）資料，2024年法國通貨膨脹率呈現微幅下降趨勢，但相對世界各國，法國物價指數仍偏高。全年平均消費者物價指數（CPI）上升約2.39%，較2023年的5.7%回落。主因為能源價格下跌，如電力和燃料成本微降，食品價格漲幅放緩，減輕整體物價壓力。服務業價格仍持續上升，薪資成本增加和2024年巴黎奧運會帶來需求上升。儘管通膨率微幅下降，物價水準仍高於疫情前，導致2021至2024年間實質薪資下降約2%。

從月度數據來看，2024年初的通膨率仍處於高位，1月為3.1%，2月為3.0%。然而，隨著能源和食品價格的穩定，通膨率逐步下降，至8月降至1.9%，為三年來首次低於2%。9月進一步降至1.2%，顯示出穩定的通膨緩解趨勢。這一趨勢與歐洲央行的緊縮貨幣政策相一致，該政策旨在抑制通膨，但也對經濟活動產生了一定的抑制作用。

展望未來，歐盟委員會預測2025年法國的通膨率將進一步下降至1.8%，主要受能源價格持續下跌的影響。然而，服務業價格上升和薪資增長可能限制通膨的進一步下降。儘管通膨壓力減輕，法國仍面臨經濟增長放緩和財政赤字擴大的挑戰。政府需在控制通膨與促進經濟增長之間取得平衡，以確保經濟的穩定發展。

5、工業生產逐步復甦：

法國國家統計局（INSEE）數據顯示，2024年法國工業生產呈現波動，整體趨勢略為下滑。全年製造業產出同比下降0.9%，而整體工業產出則下降0.6%。其中，能源密集型產業（如鋼鐵、玻璃、化工和紙漿）受到能源成本上升的影響，產出仍顯著低於2021年水平。

此外，運輸設備製造業亦表現疲弱，汽車製造業全年產出下降12.8%，反映出需求疲軟和供應鏈瓶頸的影響。

月度數據顯示，2024年工業生產波動明顯。例如，6月製造業產出增長0.8%，但7月下降2.7%，8月又反彈1.6%。9月再次下降0.8%，10月持平，11月略增0.2%，12月則下降0.7%。這些波動主要受特定產業的影響，如製藥業在8月大幅增長22%，但9月下降11.7%；運輸設備製造業在11月增長3.8%，但12月下降。此外，機械設備和食品飲料製造業的表現亦不穩定，反映出法國製造業在全球經濟不確定性下的脆弱性。

展望未來，法國製造業面臨高能源成本對產業的持續壓力，全球需求疲軟和供應鏈問題可能繼續影響製造業表現。政府需在控制能源成本、促進產業升級和穩定就業之間取得平衡，以支持製造業的復甦和增長。

為因應生態轉型挑戰，法國工業面臨自線性經濟轉化為循環經濟之重大變革。根據法國國家循環經濟研究所（Inec）指出，倘不加速發展循環經濟，2020年至2050年間，關鍵金屬與礦物之需求將暴增6倍；國際能源署（IEA）亦警示，近5年來，能源轉型所需相關礦產與金屬之全球市場已翻倍成長。循環經濟發展必須加快進行，以配合能源轉型，避免未來資源短缺壓力。隨法國國家循環經濟委員會等機構之成立，以及法國企業努力發展具有效率之產業循環系統及技術，包含電池及紡織品回收等工業材料再生利用，反映出各界已體認循環經濟對再工業化與生態轉型之重要性，惟當前循環經濟發展仍面臨研發資金及人才培育等相關挑戰。

6、對外貿易表現平穩：

根據法國海關最統計，法國2024年的貿易赤字縮減至810億歐



元，相比2023年因受烏克蘭戰爭引發的能源危機影響導致貿易赤字達996億歐元，明顯改善。外貿權理部長Laurent Saint-Martin強調，「勇於出口」計畫（Osez l'export）等政策措施在推動企業出口方面發揮關鍵作用，包含航空及農產品等出口均持續增長。貿易赤字情形改善原因之一包含全球貿易放緩及內需減少導致進口量縮減，加上企業多因政治不確定性而趨於觀望且減少投資，致使進口減少，總體而言，儘管貿易赤字持續減少，但仍遠高於疫前水準，且汽車和石油等產品則出現下滑情形，另觀光旅遊及金融等服務業貿易則持續保持順差情形。

另在核能與再生能源出口增加情形下，法國2024年電力出口刷新紀錄，淨出口量達89TWh，主要出口至德國和英國，超越2002年的前紀錄77TWh。此一佳績受益於核能生產回歸正軌，解除前幾年核電廠腐蝕危機，同時再生能源亦大幅提升；法國電力公司EDF估計全年總發電量約為500TWh，其中約360TWh來自核能。另一方面則反映國內需求疲弱低迷，尤其是工業用電需求減少，全國消耗量較2014至2019年間的平均值降低6%。上述出口亮眼表現彰顯法國低碳電力之競爭力，價格較能源危機期間更為合理，且平均比德國電便宜20%。2023年法國電力出口收入逾40億歐元，英國作為法國電力的最大進口國，受益最為顯著。電力出口雖有助於改善法國能源貿易逆差，但因原油、精煉產品及天然氣等化石燃料進口可觀，導致逆差仍高達700億歐元。

Rexecode研究指出，法國工業基礎結構性競爭力不足影響法國工業製品出口，對再工業化及尋求產業自主權構成挑戰。鑑此，法國須重新檢視影響國家工業發展之相關因素，尤其係針對企業之強制課稅，儘管近年來已陸續採取減稅措施，但法國對企業的稅收總額仍是

歐元區主要國家中最高，同時，高稅率亦反映於勞動成本上，法國勞動成本係歐盟中名列前茅。鑑於法國工業基礎競爭力減弱，建議法國政府宜重新檢視國家公共財政，評估進一步減少對企業生產要素（勞動力、資本、土地和能源）之稅賦，並持續支持企業創新。

法國總統馬克宏（Emmanuel Macron）頃召開駐外使節年度會議，宣布將於今年5月召開總統層級外貿諮詢會議，盼藉由支持出口與減少能源依賴，改善法國貿易平衡，聚焦發展具出口潛力產業，如農業食品、醫療保健、科技及永續建設等，提倡更具保護力的貿易政策，並主張在價值鏈中落實歐洲製造理念。渠亦提及與關鍵原物料生產國之合作策略，對能源轉型至關重要，並舉例說明法國與蒙古達成協議，計畫開採鈾礦。

法國認為歐洲經歷英國脫歐等事件，雖有疑歐論、失敗主義蔓延跡象，馬克宏仍盼透過簡化法規、加強投資及創新，吸引製造業回流，建立供應鏈韌性等強化共同市場經濟競爭力，法國與德國、義大利等鄰國加強合作，希望維持歐洲之復興及強大，強化歐洲之主體性，在混亂的國際現勢中，堅持立場及維繫價值觀。

因應地緣政治不確定，法國盼持續扮演歐盟重要的角色，強化影響力，維繫法國既有的價值與理念，2018年以來國際援助、外交預算均呈現增加的趨勢，2022年提供151億歐元國際援助，約占國民生產毛額的0.56%。馬克宏總統將持續維繫法國在國際政治的重要角色，強化歐洲在國際舞台的影響力，提升經濟主權、產業競爭力，以因應現階段國際政治新情勢。

法國財經部更新2023出口商申請政府公費補助指南（Guide utilisateur sur la part française），由國庫署與該部企業總局（DGE）共同彙編，納入多項新規與簡化措施，盼藉此加強扶持中型企業



（ETI），同時更為切合當前跨國聯盟業務需求；不論是申請法國公共投資銀行（Bpifrance）或國庫署相關出口公費融資補助機制，包括出口信貸、出口信用保險、國庫署貸款或Fasep民營部門研究暨援助基金等。

法國財經部2024年2月正式宣布有關簡化境內附加價值率規定等措施，法國出口商盼獲政府融資或信用擔保者，均須嚴謹遵守境內創造附加價值率之規定，方能獲國家支持。簡化措施主要在去2023年8月底啟動之「勇於出口」計畫（Osez l'export）架構下，於2024年1月公布最新版法國出口商申請政府補助指南暨法國境內附加價值細則部分；同時法國公共投資銀行（Bpifrance）提供100萬歐元以下金額之出口擔保，並簡化出口信貸固定利率方案。法國財經部表示，支持出口與產業政策密不可分，政府將持續為企業提供擔保與融資，簡化出口行政作業，履行政府承諾。

（三）臺法雙邊貿易

依據根據財政部關務署進出口貿易統計資料，2024年臺法雙邊貿易總額超過65億美元，相較2023年增加6.83%，法國為我國在歐洲第3大貿易夥伴及全球第19大貿易夥伴，臺法雙邊貿易額創下歷史高點，其中我國對法國進口超過48億美元，較2023年增加約11%，法國為我第15大進口來源國，我國對法國出口超過17億美元，較2023年減少3%，法國為我第23大出口目的國。

法國占我國對外貿易總額約0.76%。我國出口至法國之產品以資通訊產品居多，主要出口產品為電腦、積體電路、電話、螺釘、車輛零件、電腦零件、眼鏡、變壓器、塑膠製品、儲存裝置等；主要進口產品為飛機、積體電路、醫藥製劑、美妝用品、手提袋、首飾、葡萄酒、飛機零件、晶圓、香水。

二、天然資源

法國在二次世界大戰期間曾經是重要之鐵礦、煤炭生產國，主要產地位於東部亞爾薩斯、洛林區。目前鐵礦原料大部分仰賴進口，法國另一項重要天然資源為森林，造紙及林業居世界第3名，僅次於瑞典及芬蘭，林木面積1,500萬公頃，占國土面積26%，每年伐木量5,500萬立方公尺，其中2/3供造紙用，1/3供製造樹脂。

近年來，由於高科技產業對於礦物資源的需求增加，法國政府負責礦物單位，亦加強研發探勘法國底土資源，包括採石場在鹽、氦和各種金屬，舉例而言圭亞那的鹽礦、鋁土礦、金礦和新客里多尼亞鎳礦。採石場再開發建築材料、岩石、工業礦物（滑石、矽藻土）。法國海岸也進行大量初級礦物加工活動（如水泥、石灰、石膏，以及各種冶金產業），潮汐能、風能、太陽能等亦為重要再生能源來源之一²。

2023年5月，法國能源公司 Française de l'Énergie（FDE）在洛林地區的Folschviller礦區發現了大量的天然氫氣，估計蘊藏量達到4,600萬噸，約相當於全球年度氫氣產量的一半。2025年3月，研究人員在摩澤爾（Moselle）地區發現氫氣儲藏，總蘊藏量達9,200萬噸，使法國成為全球白氫資源最豐富的國家之一。

在洛林地區，白氫主要是由地下水與富含鐵的岩石（如菱鐵礦）在高壓高溫條件反應產生。氫氣純度高，燃燒時僅產生水，對環境友善，法國政府已認識到白氫在能源轉型中的潛力，並於2023年修改了礦業法，允許對天然氫氣的勘探與開發。

² <https://www.mineralinfo.fr/fr/ressources-minerales-france-gestion-0>



三、產業概況

依據法國國家統計局（INSEE）2024年法國工業生產指數（IPI）呈現波動，整體趨勢略為下滑。全年製造業產出同比下降0.9%，而整體工業產出則下降0.6%。其中，能源密集型產業（如鋼鐵、玻璃、化工和紙漿）受到能源成本上升的影響，產出仍顯著低於2021年水平。此外，運輸設備製造業亦表現疲弱，汽車製造業全年產出下降12.8%，反映出需求疲軟和供應鏈瓶頸的影響。

月度數據顯示，2024年工業生產波動明顯。例如，6月製造業產出增長0.8%，但7月下降2.7%，8月又反彈1.6%。9月再次下降0.8%，10月持平，11月略增0.2%，12月則下降0.7%。這些波動主要受特定產業的影響，如製藥業在8月大幅增長22%，但9月下降11.7%；運輸設備製造業在11月增長3.8%，但12月下降。此外，機械設備和食品飲料製造業的表現反映法國製造業在全球經濟不確定性下的重要性。

法國政府持續推動「法國2030」（France 2030）計畫，這是一項總額達540億歐元的國家投資計畫，旨在強化法國的工業競爭力、推動能源轉型、促進科技創新，並實現經濟主權與永續發展。該計畫涵蓋十大戰略目標，並聚焦於能源、交通、數位、健康、農業、太空等關鍵領域。

法國2030計畫中，能源轉型是核心支柱之一。政府預計投入80億歐元於能源領域，其中包括10億歐元用於開發小型模組化核反應爐（SMR）、19億歐元支持綠氫項目，以及56億歐元用於重工業的脫碳化。重工業脫碳措施涵蓋鋼鐵、水泥和鋁等高排放產業，透過引進低碳氫、電氣化製程和碳捕捉技術，以實現2030年前減少35%工業溫室氣體排放的目標。

在交通領域，法國2030計畫撥款40億歐元，目標是在2030年前生產約200萬輛電動與混合動力車輛，以及開發低碳排放的飛機。此外，政府亦支持電池產業的發展，例如在敦克爾克（Dunkerque）建立電池「超級工廠」，以減少對外國供應鏈

的依賴。在數位領域，計畫投入20億歐元於人工智慧、量子運算和半導體等技術，並透過「French Tech 2030」計畫支持125家創新企業，涵蓋農業、健康、環境等多個領域。

為培養未來所需的人才，法國2030計畫投入360億歐元於教育和職業培訓，目標是培訓40萬名專業人才，特別是在數位轉型和綠色經濟等新興領域。此外，政府推動區域再工業化，提供55個「即用型」工業用地，總面積達3,342公頃，並簡化行政程序，以吸引投資並促進地方經濟發展。

截至2024年5月，法國2030計畫已投入310億歐元，支持約4,000個項目，預計到2030年將創造28.8萬至60萬個就業機會，並提升國內生產總值（GDP）400至800億歐元。政府預期，透過企業繳納的稅收和社會保險費用，該計畫的投資將在2028至2029年間實現回本。然而，計畫也面臨挑戰，包括私營部門投資不足、政治不確定性以及對歐盟規範的依賴等問題。為確保計畫的成功，政府需持續推動政策協調，並鼓勵私營部門積極參與，以實現法國在2030年前成為綠色、創新和工業強國的目標。

2025年美國提出新關稅措施，法國採取一系列措施以減輕其對經濟衝擊，通過內部調整和外部合作，積極應對挑戰，維護國家經濟利益：

- （一）設立專門資訊平台：法國經濟部建立專門網絡平台，為企業提供有關美國關稅的詳細資訊，包括受影響產品清單、生效日期，以及可能面臨歐洲反制措施的產品等，協助企業瞭解並應對新關稅政策之影響；同時邀請法國業者將任何請求或問題寄送至財經部國庫署專屬電子郵件，以廣徵各界意見或建議。
- （二）凍結公共支出：為應對經濟放緩及全球不確定性，法國政府決定凍結50億歐元的公共支出，並採取消、延遲或重新分配計畫予以實現，旨在將2025年的公共赤字降至GDP的5.4%，並因應未來之不確定性。



- (三) 呼籲企業暫停對美投資：法國總統馬克宏建議法國企業暫停在美國投資，以支持歐洲在與美國的貿易談判中的立場。
- (四) 投資於創新領域：法國政府計畫將「法國2030投資計畫」中剩餘的150億歐元投入人工智慧、量子技術、太空和核能等創新領域，以加速相關技術的發展，增強國家競爭力。
- (五) 法國央行立場：法國央行呼籲「鞏固歐元貨幣主權」，甚或採取進一步降息予以因應；亦並強調美國政策之不確定性對經濟增長產生負面影響。

根據媒體報導及智庫研析報告，美國關稅措施對法國相關產業可能造成影響如下：

- (一) 農業暨農產品：美國為法國農產食品業第6大客戶，2023年法國對美出口額達54億歐元，占農業及農食品總出口的6.7%，乃關鍵市場之一。該等出口將面臨嚴重衝擊，尤其在乳製品部分。此外，葡萄酒與烈酒約25%銷往美國市場，該等產品所受影響亦較為嚴重。
- (二) 汽車產業：鑒於美國消費者將面臨車價上漲數千美元，恐將會抑制需求，進而影響整體汽車產業。法國整車輸美雖相對較少，美國僅係法國組裝車廠第14大市場，法國海關稱美國市場僅占法國汽車出口總額1.3%，低於5億歐元，惟其汽車領組件重要供應商如Valeo因整體車市低靡，亦將受重挫。
- (三) 航空產業：法國航空與太空工業集團（Gifas）之工作小組，將在財經部召開之全國產業座談上進一步分析相關衝擊。對空中巴士（Airbus）集團而言，因空巴生產國際化，在美國阿拉巴馬州設有組裝廠，其美國市場航機可避免關稅，所受影響有限，惟進口零件成本上漲，如Leap引擎，可能致部分航機價格上漲20%。法國供應商如Daher或Latécoère亦受到影響。美商波音則面臨更大風險，因其供應鏈遍及全球，以787型機為例，60%在美國境外生產，可能使每架機型價格上漲3,000萬美元。以上關稅

可能導致美國航空業成本上升60到80億歐元。儘管川普政府的目標是重振美國製造業，惟專家對此持懷疑態度，因航空業所需投資龐大且須長期佈署，新關稅政策恐徒勞無功。

- (四) 化妝品業：法國係化妝品全球最大出口國，且美國係法國化妝品最大市場，約占總出口額12%。法國美妝聚落Cosmetic Valley曾委託Asterès顧問公司為業界針對不同課稅情境進行評估。其中對業界影響最小的情況是美國對所有進口化妝品實施一致普遍性關稅，此將影響所有供應商。最壞的情境則是一場全面貿易戰，因法國化妝品6成產量依賴出口，該產業恐將因此受嚴重衝擊。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

(一) 政府之重要經濟政策

1、法國2030年計畫（France 2030）：

- (1) 為重建法國及歐洲之產業主權，並克服研發投資比重過低、製造產線外移等阻礙經濟發展因素，馬克宏總統於2021年1發布本計畫，透過訂立重大發展策略，以奠定創新研發、生產、外銷及融資活動之「良性循環」基礎，並鎖定數個重點產業，推動法國成為世界冠軍。2023年底馬克宏總統於法國南部工業大城TOULOUSE召開記者會闡述旨揭計畫現階段成果及未來展望。該計畫宗旨係推動法國產業生態系和技術轉型，針對電動車、生物醫藥、微型太空發射器、海底勘探等15個重點領域加強研發投入，已經投資540億歐元，3,200多個項目協助法國企業轉型升級，實施二年來，初步達成預定成果。
- (2) 計畫訂立下列10大目標：投資10億歐元於核能產業、推動2030年法國成為綠氫世界冠軍、加速工業減碳、生產200萬輛純電動及



混合動力車、2030年前製造低碳飛機、加速農業自動化及數位化、創造20個製造癌症、新興疾病及慢性病之生物新藥品並開發具前瞻性醫療器材、形塑法國為保護文化內容及創造力之世界冠軍、投資太空領域及探索海底資源。

(3) 另為確保原物料及關鍵電子零組件供應無虞，法國政府將於2030年前投入60億歐元，推動電子製造產量倍增、確保晶片供應安全、發展雲端系統、投資人力資本，並對創新活動提供資金協助。

(4) 2023年底法國公布該計畫未來重點，加強投資及簡化投資流程，掌握關鍵技術，拓展再工業化，提升下世代產業競爭力，重點發展項目為：

- A. 能源與脫碳：加速中長期能源儲存和創新核電，並探索氫的潛力。法國已資助9個小型SMR核反應器計畫，同時研究超導磁體的應用，參與的企業包括：Naarea、Newcleo、Jimmy Energy、Renaissance Fusion、Caogena、Hewana、Otrera Nuclear Energy、Blue Capsule、CEOG、Tecsup。
- B. 氫能應用：法國將於2024年啟動天然氫（白氫）的勘探任務，希望在阿爾卑斯山區及大西洋開發相關資源，將啟動90億歐元的計畫投入4個以上超級工廠，預計參與企業包括Genvia、Symbio等。
- C. 碳捕捉封存：考慮使用碳捕獲技術對抗溫室氣體，目標是每年減少660萬噸二氧化碳排放，交由Equiom、Dioxycycle、K6等企業進行開發。
- D. 關鍵金屬資源：成立法國關鍵金屬基金，支持17個項目，目標是到2030年掌握戰略金屬資源，強化金屬回收產業多元性，因應未來需求，包括Imerys、Viridian、Eramet、Sanou Koura、

WeeCycling等企業將積極參與。

- E. 生物技術：法國已經生產8種生物藥品，並致力於確保到2030年生物材料和生物能源的供應自給自足，其中Global Bioenergies、Blackleak、Calyxia、Néolithe、Aenitis Technologies、Affilogic、BioMérieux、Biomunex Pharmaceuticals、CellQuest、Kimiialys、PathoQuest、Seripharm、Astraveus、Cell-Easy、Ceva、Encefa、Maaeva Pharmaman、Human Design等企業為法國政府扶持重點。
- F. 人工智慧：法國推動360項研發案，投入15億歐元，發展人工智慧處理器及微組件生產。參與企業及機構包括 Kalray、Sipearl、CEA，近期新創公司Mistral AI獨角獸已成功籌集3.85億歐元，盼成為歐洲人工智慧冠軍。
- G. 太空產業：啟動8個微型發射器專案，目標是到2030年成為歐洲太空產業的領導者，目前包括Exploration Company、Space Cargo Unlimited、Dark、HyPrSpace、Latitude、MaïaSpace、Sirius Space等廠商積極投入，未來將發展太空運輸服務之可能性。

2、法國「電子2030」計畫：

法國政府在FRANCE 2030計畫下，提出「電子2030」計畫，透過大規模投資以確保掌控關鍵技術，預計總資金規模將達50億歐元，並創造5,700個就業機會；法國政府於「法國2030」投資計畫項下提撥超過50億歐元，推動電子科技研發及工業化，預計將帶動計160億歐元投資規模，並創造5,700個直接就業機會。3大推動主軸為：

(1) 大力支持電子科技之工業化，擴增法國製造產能達90%：

- A. 意法半導體及格羅方德設立超級工廠案：促使法國本土產能擴增雙倍，協助產業界因應 2030 年對低耗能晶片技術之需求。



- B. 開發並生產低耗能電子（FD-SOI）、高功率電子（GaN、SiC）並推動法國數位、生態雙轉型所需之感測器。
- C. 在法建造英特爾設計及服務中心，聚焦於高效能運算及晶圓服務，預計2024年將僱用450名員工，並持續擴增規模至1,000名員工。
- D. 提供未來工業化及破壞式創新投資案之資金協助。

（2）支持創新及探索性研究：

- A. 發展10奈米等級之FD-SOI技術，使法國在全球半導體先進製程擠進前5名，該技術將有效改善能源效率及功率；
- B. 較以往加倍資金投入約 8 億歐元資金，以支持學術界研發生態系發展；
- C. 為創新生態網絡中新創企業、中小企業或中型企業提供支持措施。

（3）強化電子領域之專業培訓以提供產業人才需求。

3、設立關鍵金屬供應監測機構

俄烏戰爭使歐洲進一步重視其關鍵原料取得之脆弱性，法國政府盼努力擺脫對化石燃料依賴之同時，反而落入對關鍵原料產生新依賴。因意識到法國在戰略性礦物供應之脆弱性，且該等原料對於國防、航空、汽車及能源產業至關重要，法國政府因此邀集地質礦產研究局（BRGM）、環境能源管理局（ADEME）、核能暨替代能源委員會（CEA）、國家石油暨新能源研究院（IFPEN）、國家工藝學院（CNAM），以及國際關係研究所（IFRI）等6大相關組織，於2022年11月29日成立戰略性礦產資源觀測所（OFREMI）。該機構約由20餘名研究人員組成，資金來自2030投資計畫及產業界資助，將長期監測產業界定義之戰略性礦產概況，並分析新科技創造之需求及替代之

可能性。

法國重視斷鏈的問題，經濟安全涵蓋依賴、被脅迫等主題，法國是歐盟中最重視供應鏈韌性的國家之一，歐盟在2023年6月發表經濟現況的報告，強調加強產業競爭力、因應資訊、網路安全，敏感技術外流、經濟依賴等經濟風險的保護，並希望強化與有志一同（like-minded）貿易夥伴的合作關係，實現雙方共同利益。法國在2022年設立跨部會協調小組關鍵礦物議題，與產業界溝通制訂與關鍵礦物有關政策確保來源，法國從開採到回收等上中下游盤點脆弱環節，投入5億歐元的投資計畫。

4、研發租稅抵免（crédit impôt recherche，CIR）：

法國實施研發稅抵免措施（CIR），鼓勵研發創新投資，稅收抵免金額可為年度研發總支出（1億歐元以內）的30%，超過1億歐元以上研發支出部分可抵免5%，該租稅優惠全歐最佳。

5、對網路平台企業課徵數位稅（Digital Service Tax）：

法國政府原計畫回溯自2019年1月起對大型網路平臺企業課徵數位稅（Digital Service Tax），課稅對象為全球營收高於7億5,000萬歐元，且在法國營收超過2億5,000萬歐元的廣告及電商平臺業者，針對其在法國的營收課徵3%稅率。稅收規劃於每年4月徵收，可分兩次繳納，但必須在10月底前繳清，預估全球將有30多家企業受影響，包括Google、Apple、Facebook、Amazon（簡稱GAFA）等，每年可為法國政府帶來約5,000萬歐元稅收，亦引發美國揚言報復。

6、外貿拓展政策：

法國政府為因應逐年增加的對外貿易逆差，積極推動「Osez l'export」（勇敢出口）計畫，旨在強化中小企業（PME）和中型企業（ETI）的國際競爭力，並提升法國在全球市場的出口表現。該計



畫於2023年8月由外貿與吸引力部長奧利維耶·貝希特（Olivier Becht）正式啟動，預計至2030年將法國出口企業數量從約15萬家增加至20萬家。

「Osez l'export」計畫的核心目標是透過13項具體措施，協助法國企業，特別是PME和ETI，拓展國際市場。該計畫由「Team France Export」主導，整合國家與地方資源，提供企業從培訓、資金支持到市場開發的全方位協助。

設立「出口領域志願者」（Volontaire Territorial de l'Export, VTE）制度，鼓勵企業聘用年輕人才專注於出口業務。

推動「出口學院」（Académie de l'Export），提供企業主和員工國際化相關的培訓課程。

透過「出口日」等活動，提高企業對出口的認識與參與度，提升法國產品的國際能見度，擴大「法國館」（Pavillon France）參展企業數量，並提高政府對參展費用的補助比例，建立數位「法國館」，在主要電子商務平台上展示法國企業的產品，強化「法國品牌」形象，提升法國產品在國際市場的認知度。

「法國2030」計畫中的1,000家PME提供量身定制的出口支持。啟動「Booster」計畫，對200家具有高出口潛力的PME-ETI提供為期12個月的集體支持。現代化出口融資工具，簡化國際貿易的融資程序，並促進與國際買家的連結。

透過「Osez l'export」計畫，法國政府期望在未來五年內顯著提升中小企業的出口能力，並擴大法國產品在全球市場的影響力。該計畫不僅提供財政支持，還強調人力資源的培育與品牌形象的建立，致力於打造一個更具競爭力和可持續發展的出口生態系統。

在「法國2030投資計畫」架構下，由中央政府、法國公共投資銀

行（Bpifrance）及法國出口平台（Team France Export）共同啟動文化出口（Cultur'Export）新專案計畫，首批帶領22家中小企業開發美國市場。具體輔導內容分3大部分，包括：（一）提供70小時之企業個別輔導，以建構各公司美國市場開發戰略；（二）辦理4梯次為期2天之研討會，加強市場情報，同時促進與業界及專家之交流；（三）舉辦2次專案企業訪問團，考察目標市場生態系，由法國商務投資署（Business France）籌辦，安排企業洽談參訪與參觀國際展覽等。

財經部2023年1月公布最新版法國出口商申請政府公費補助指南（Guide utilisateur sur la part française），加強扶持中型企業（ETI）出口

法國財經部國庫總署針對推動企業善用自由貿易協定之優惠關稅措施提出18項行動方案，成為新出口計畫之一環，鼓勵企業善用貿易協定優惠條款，活化貿易動能。

7、法國科技政策：

2法國創立La French Tech，主要整合資源全力推動法國科技新創企業發展，透過公私部門合作，為新創企業有效動員產業生態系相關資源，提供其所需資源包括資金協助、技術輔導或人脈網絡等，為全歐最活絡的新創生態系。法國10年內已誕生約30家新創獨角獸（價值超過10億美元）及數個半人馬企業（價值超過1億美元）。科技新創企業崛起主要係融資體系優化，法國公共投資銀行（Bpifrance）透過直接或間接投資，提供創新活動財務支持。2023年至2025年期間，La French Tech網絡範圍涵蓋法國國內16座科技之都、32個科技社區以及全球52國計67個國際社區（包括臺灣），成員約有6,000家新創企業。



馬克宏2022年2月在法國政府支持下，來自製藥、生物科技、醫療設備、護理診斷及研究領域之參與者組成法國保健計畫支持行動協會（Mouvement de soutien à La French Care），整合資源合力推動La French Care計畫，目標係集結醫療保健領域之參與者，透過分工合作，共同促進及推廣法國於該產業之卓越發展。該計畫宗旨為促進相關領域參與者之交流、加強參與研究案、推廣產業多樣性及招聘人才、培育冠軍企業、設置區域中心結合中央與地方資源、推動新創公司與企業集團之合作、創新對企業及研究之資金補助方案，以及強化法國保健產業之知識經濟。

為強化深度科技研發育成，法國財經部大力支持法國FREE網路集團企業家Xavier Niel創立之法國新創中心（Station F），該中心為全球最大的新創園區，包括French Tech等深度科技研發機構進駐，提供新創企業一站到底的服務，共有30個育成中心進駐，每年服務超過1000家企業及提供300項計畫，包括META、Google、LV集團、TotalEnergies、L'Oreal等企業均於該中心設立據點，網羅全球新創進駐合作。由於法國高等商業學院（HEC）重視與新創業者創業育成，爰於Station F建立據點，近年來擴大國際合作項目。專門部門協助新創落地，配合法國France 2030計畫，強化淨零轉型產業的投入，重視綠能、智慧醫療、航太、數位等新創領域國際合作，法國新創明星企業（Next 40）中有四分之一來自該中心。

法國財經部致力推動工業3大重點政策，包括戰略自主、生態規劃及數位轉型，在法國2030投資計畫框架下，5年期經費共計540億歐元。該部企業總局（DGE）訂定執行計畫，重點略以：

（1）建立經濟主權：

- A. 鞏固法國競爭力：自2017年起透過降低企業所得稅（由33%降至25%）、減免100億歐元生產稅、推動中小企業及中型企業生產工具數位化等措施，強化價格及非價格之競爭力。法國投資吸引力及企業競爭力顯著提升，根據安永會計師事務所調查，法國連續3年被評比為歐洲最受外資青睞之國度。
- B. 結合支持創新政策推動戰略產業發展，包括數位及生態雙轉型：在「法國振興」架構下推出5大戰略產業（電子、食品、醫療、金屬/材料/化學、通訊/5G）之製造回流，創造及鞏固10萬個就業機會。在「法國2030」投資計畫下，強化價值鏈韌性為重點政策，政府提撥55億歐元確保關鍵零組件包括電子、自動化、智慧機械、材料、塑膠之供應安全並推動大型生產回流計畫（如意法半導體與格羅方德投資案）。
- C. 強化國家與歐盟措施之互補程度：歐盟會員國於2022年3月歐盟峰會中，列出6大優先推動之戰略產業包括原物料、能源、電子、數位、醫療及食品；尤其半導體產業發展為重中之重，透過歐洲晶片法案盼達成2030年市占率20%之目標（相當於目前8%-10%的雙倍）；推動歐盟共同利益重大計畫（IPCEI）強化歐洲製造能量，有助減少雲端、醫療、電子及氫能等產業之對外依賴程度。
- (2) 為加速生態轉型，企業總局制定並實施工業減碳措施，在國家低碳戰略架構下，協助各產業推動生態轉型，預計2030年前可望減少工業碳排放量40%，符合歐盟2050年淨零碳排之最終目標。此外，「法國2030」計畫將加快工業及運輸部門減碳速度，例如：支持低碳氫發展並鼓勵清潔車輛之使用；發展低碳能源包括再生能源及核能，可逐漸降低化石燃料比重。強化能源效率及推動回收製程，將廢棄物轉換成原物料，提高附加價值；以及降低對進口



關鍵金屬之依賴。

- (3) 在數位轉型方面，DGE持續加強法國數位主權，讓法國企業能大幅受益，如確保中小企業能取得數位工具並成功推動數位轉型；建立具有主權之供應鏈，發展關鍵數位技術並支持專才培訓，強化French Tech編制；推動歐盟層級的法規架構包括「數位市場法」及「數位服務法」，以矯正大型平台不當行為，避免散播非法、仇恨言論或虛假消息，並刪除仿冒品及危險商品資訊。

法國於2025年2月召開「人工智慧行動高峰會」（AI Action Summit）期間法國對外宣布，將投入1,090億歐元發展法國的人工智慧，建立資料中心園區與AI基礎設施建設，其中法國本土業者Orange和Thales將參與投資，馬克宏總統在會議期間，表示要跟亞洲具有算力國家加強合作，峰會與會者討論的核心議題之一是如何在推動AI創新的同時，確保技術的安全與倫理性。馬克宏總統強調，過度的監管可能會限制創新，但完全沒有規則也存在風險，因此需要在兩者之間取得平衡。法國在會中展現發展AI領域的雄心，強調法國在開放式系統與綠能數據中心方面的優勢，盼加快投資，開發自己的AI平台和應用，法國與60餘國簽署「關於為人類和地球提供包容和永續人工智慧宣言」，承諾以「開放」、「包容」和「符合倫理」的方式發展人工智慧技術。

8、法國能源轉型政策：

因應氣候變遷的挑戰，法國於2023年公布「能源與氣候戰略（Stratégie française pour l'énergie et le climat, SFEC）」，以重建能源體系，降低對化石燃料的依賴，追求更具備野心及高標準的能源轉型戰略，以確保法國維持能源主權。

2023年法國生態計畫委員會（Conseil de Planification Écologique）

整合各部會，陸續提出「能源生產法（la Loi sur la Production d'Énergie）」及「多元能源計畫條例（le décret programmation pluriannuelle de l'énergie）」草案及「2030年國家低碳計畫（projet de Stratégie Nationale Bas Carbone à horizon 2030）」進行能源轉型的法制工作，並提出五大策略，推動能源轉型：

- （1）降低能源使用消耗：法國設定高標準，希望2030年能源消耗可以降低到1,209 TWh，也就是較2012年減少30%，2050年能源消耗較2021年再進一步減少40%至50%的目標，並藉由普及「經濟能源標章（CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE）」提供消費者更換耗能電器參考。
- （2）增加非碳能源生產：加速淘汰石化燃料為來源的能源供給，希望非石化能源生產可於2030年增加至640 TWh，較2021年成長22%。其中太陽光電2030年目標為54到60GW，2035年離岸風電達18GW，提高生質汽油、生質酒精及再生熱源的使用，提高生質能及氢能使用占比，並推動興建六座EPR2核子反應爐及發展小型核子發電設備。
- （3）優化能源輸送網路：法國輸配電公司（RTE）每年將投資44億歐元進行電網佈建更新，串接143座風場、1萬座太陽能廠及核能機組，減少輸電損耗。此外，更新石化業輸油管降低耗損及二氧化碳排放，更新天然氣管輸送網路，投入二氧化碳及氢能運輸管路的研發。
- （4）維持能源穩定供應：因應俄烏戰爭對於法國天然氣供應的影響，積極投入多元天然氣來源，維持130 TWh的天然氣供應量，除維持海路多元運輸，亦將檢討天然氣儲存設備妥善率，強化核能發電，發展電池、加壓站等周邊基礎設施，維繫能源安全穩定。降



低對於石化燃料的依賴，也同時提高對於生質燃料儲存及管理。

(5) 穩定購買力及提升競爭力：提供個人用戶MaPrimeRénov補貼，用於更新節能設備，如更換暖氣等，提供écoPTZ節能信用貸款，提供金融支援，讓家戶提高能源使用效率。並要求能源業者針對弱勢族群仍須提供暖氣的供應，並提供能源支票、租屋補助等，維持生活水平。並要求能源市場透明化，維持價格之競爭性。2023年並修訂電力市場法案，讓消費者自由選擇電力供應商。針對企業，法國並將投入540億歐元研發補助經費，發展氢能、電池、貴稀金屬回收、再生汽油等新科技，以達成能源自主目標。

法國政府提出2024年財政法案，針對投資綠能產業（包括太陽能、風能、熱泵、電池及能源產業原物料）提供租稅抵減，加速太陽能、風能、生質能、氢能等再生能源之研發，尤其是氢能、儲能、節能等產業技術發展，在法國能源戰略計畫扮演重要角色。

法國致力發展氢能（hydrogen），期打造法國成為氢能科技的全球領導國。法國政府於2023年12月15日發表國家氢能發展戰略（stratégiques pour le développement de l'hydrogène décarboné），結合再生能源與核能，降低對於化石燃料依賴，法國將持續投資氢能生產及運輸基礎設施，發展氢能中心，每年提供40億歐元補助發展綠氢，法國將透過再工業化策略，透過法國龍頭能源企業（TotalEnergies、Engie、Air liquide等）生態系統整合，帶動新創及中小企業投入氢能產業，投入電解及儲能設備尋求突破，掌握氢能價值鏈中的關鍵產品和技術。

法國為推動氢能產業的國際合作，在財經部的政策輔導下，已陸續設立法國氢能協會（France Hydrogene）、法國貿易投資機構（Business France）氢能產業國際俱樂部、法國企業行動國際聯盟

(MEDEF INTERNATIONAL) 氫能產業聯盟、大巴黎區氫能產業聯盟 (Club Hydrogene Ile-de-france)，積極整合業界資源，與第三國進行產業鏈結及供應鏈整合。

馬克宏總統宣布將復興核電產業，以利達成法國於2050年邁向碳中和及降低對化石燃料依賴等目標，預計興建14座核子反應爐，10年內先由法國電力公司 (EDF) 負責建造6座反應爐。法國政府目前持有EDF之95.82%資本，刻收購其餘股份推動全面國有化，以推動核電產業。馬克宏亦宣布將加速發展太陽能及離岸風電，至2050年將太陽能發電量提升10倍達100GW；離岸風電則將設置50座發電機組，提供40GW以上之電力。

法國政府透過MaPrimeRenov'計畫推動住屋節能改造，補助項目包括安裝太陽能板，一般家戶金額可達2,500歐元，中低收入戶為4,000歐元，但未包括儲能設備。根據法規，家庭安裝太陽能發電系統需向地方政府申請許可證，配合當地城市規劃規範，且須透過「環境保護認可保證」(RGE)之專業人員或公司進行安裝，並向配電公司申請連接電網。家庭用電需求如低於太陽能發電量，可將多餘電量按規定費率售予電力公司，或另加裝儲能電池留存自用。為確保家庭安裝太陽能發電系統及儲能裝置之安全性，相關產品必須具有歐盟CE認證，以及法國標準管理機構 (AFNOR) 訂定之技術標準，包括設計、性能與生產，始可在法國銷售與使用，鑒於能源價格上漲，近年來儲能設備在法國需求增加。

- 9、法國公共投資銀行 (Bpifrance) 鼓勵研發創新：2012年法國公共投資銀行Bpifrance成立以來，支持法國企業（特別是中小企業及新創）資金需求，促進法國企業發展，幫助法國企業創新並往國際發展。為協助企業拓銷海外市場，相關政策工具包括擔保額度、國家擔保貸款、



中長期貸款及短期貸款，並投入創新投資。

- 10、法國商務投資署（Business France）促進投資：2015年法國整併企業國際發展局（UBIFRANCE）和投資機構（AFII/IFA）為法國商務投資署（Business France），其使命為鼓勵法國企業向國際發展，促進法國出口，提升法國吸引力。
- 11、設立Welcome to France網站：法國商務投資署於2016年7月設立“Welcome to France”（<https://www.welcometofrance.com/en>）網站，係一專為前來法國就業和投資的國際人才及其家屬所設的資訊服務平臺。網站彙集所有來法須知事項及相關行政資訊，包括：申請簽證、子女入學、報稅、社會保障、住房等所有與在法國生活息息相關之基本指引。
- 12、推出法國科技簽證（Visa French Tech）：法國自2017年首季推出「法國科技簽證」，係基於2014年起施行的「人才護照」（Passeport Talent）政策基礎上所推出的居留簽證，有效期為4年，可以續簽，申請者配偶及受撫養子女亦可獲得居留許可。具備此簽證可簡化其申請居留的步驟，可加快核發速度，受益者包括外國初創企業或成長企業的創始人及其職員、法國成長企業的職員和外國投資者。相關網址：<https://lafrenchtech.com/en/how-france-helps-startups/french-tech-visa/>
- 13、循環經濟相關法令：

法國續於2020年1月30日通過「打擊浪費及循環經濟法」（loi sur le gaspillage et l'économie circulaire），為使消費者瞭解家電用品（包括洗碗機、洗衣機、烘乾機、電冰箱、冷凍庫、儲酒機、電視及螢幕等）能源效率標示，自2021年3月1日起，原先A+++、A++、A+標示方式改為A至G，其中A及B兩等級保留給未來更具能源效率之產

品。

2023年3月3日零售業者可依打擊浪費及循環經濟法及相關作業細則規範申請「反食物浪費」國家標章，以一顆星至三顆星分級，評鑑項目包括：捐贈未售完商品予助貧慈善機構、辨識即將過期商品之具體作業與有效促銷方式，如降價或反浪費組合包（paniers anti-gaspillage）等、員工訓練及第三方監督考核作業等。標章將由國家特許之獨立認證機構核發。政府盼2025年將食品零售業之食物浪費較2015年減少50%，第一階段針對零售業，第二階段有關集體供餐服務部分訂於2024年上半年執行。

- 14、訂定最低工資調整制度：依據法國勞工法，考量通膨因素，應依法定比例於每年1月1日調整最低工資（SMIC-Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance）。法國最低工資於2024年1月1日調整，調升幅度為1.13%，每小時工資11.65歐元，每週35小時法定最低工資月薪為1,766.92歐元，年薪為21,203歐元，較上年度微幅成長。



五、市場環境分析及概況

（一）一般市場情況

1、人口概況：

根據法國統計局（INSEE）統計，2024年1月1日法國總人口數為6,837萬3,433人，較上年增加0.3%，2023年，法國共有678,000名嬰兒出生。較2022年減少6.6%，2023年，生育率為每名婦女生育1.68個孩子，相較於2022年1.79個微幅下降。但由於2023年，法國有631,000人死亡，比2022年減少了6.5%。女性預期壽命為85.7歲，男性為80.0歲，超過了2019年的水準，加上2023年結婚人數達24.2萬起，維持在較高水準。綜合分析，法國人口自1990年來呈現微幅成長趨勢³。

2、對外貿易：

法國對外貿易主要仍是以歐盟為主。法國財經部2023年2月9日發布「2022/2023年外貿報告」略以，2022年貨品出口5,945億歐元，較2021年增加18.5%，進口7,581億歐元，成長29.1%，主因能源進口價格翻漲，致使貿易逆差惡化至1,640億歐元，幾乎為2021年850億歐元逆差之兩倍，創下歷史新高。非能源部門之貨品如農產品、美妝、香水及製藥等出口雖見反彈成長，但出口主力之航空業尚未恢復疫前水準。另，因受惠於旅遊業、運輸業與金融業表現良好，服務貿易順差達500億歐元。整體經常帳赤字約540億歐元。

在貨品貿易方面，因能源漲價及歐元兌美元貶值，2022年能源進口價格上漲2.1倍，天然氣、原油及石油進口額各成長248%、99%及59%，能源貿易逆差額高達1,153億歐元。其他貨品亦有740億歐元之

³ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7750004>

逆差，包括資本設備（435億歐元）、汽車（199億歐元）及金屬冶煉（159億歐元）。享有順差之項目則有航空器（235億歐元）、農產加工品（103億歐元），以及化學暨香水美妝品（103億歐元）。2022年法國出口計有55.5%係輸往歐盟，主要出口國家為德國（803億歐元）、義大利（542億歐元）、美國（480億歐元）及比利時（455億歐元），進口國家為德國（925億歐元），其次為中國大陸（777億歐元）、比利時（687億歐元）及美國（615億歐元）。

由於地緣政治及國際經貿架構的變動。臺灣因應外在環境變化，展現前所未有的韌性，伴隨半導體產業的蓬勃發展，積極在國際產業供應鏈上扮演可信賴的、不可或缺的角色，並與理念一致之民主國家持續深化經濟合作關係。臺灣與法國的貿易總額在2024年創下歷史新高，根據我國海關統計，超過60億美元，顯見雙方貿易關係密切。

3、銷售通路：

在通路選擇部分，一般而言透過代理商、經銷商及銷售代表、設立辦事處或分公司、特許經銷、直效行銷、電商平臺、合資、授權、參加政府採購招標等幾種方式。

若透過代理商或經銷商，在商業交易部分，一般而言歐盟各會員國採用歐盟的共通商業規範（Council Directive 86/653/EEC），至於各國因商業環境需要另訂有適用該國之其他規定，前述規範並不是用於對歐洲經濟衝擊度小於10%以內的中小企業（指員工人數250人、營業額5,000萬歐元以下者）。對中小企業另訂有Agreement of minor importance（Commission Notice 2001/C 368/07）。對於延遲付款之商業交易，凡是在合約付款到期超過60天以上者，賣方得依歐洲中央銀行基本利率加計7%向買方收取滯納金，並擁有貨物所有權至買方付款為止。



代理商之銷售方式通常係買斷商品，再行銷售，負責代理合約界定範圍內的商品與銷售區域銷售，透過代理商銷售須注意代理合約之各項細節，一般而言，欲中止代理期間之一方須於6個月前以書面通知對方。經銷商之銷售方式則未買斷商品，而是以佣金方式促成買賣雙方交易，自行負責所有的交易稅、社會保險與退休金等。至於銷售代表則是以員工僱用契約方式替公司銷售產品，與公司共同依比例分攤社會保險、失業救濟金及退休基金。

欲在法設立分支機構，可洽詢法國商務投資署（<https://www.businessfrance.fr/investir>）、法國各地商工總會（巴黎地區為CCI Paris Île-de-France，網址：<https://www.cci-paris-idf.fr/>）及法國在臺協會（<https://france-taipei.org>）等。

在歐盟境內與法國從事直效行銷時，需注意其法令規定，如對消費者資訊揭露方式等（EU General Data Protection Directive 95/46/EC），企業需告知消費者對其個人資料之使用方式如發送電子郵件行銷函等，需經消費者之事先許可。

4、法國加盟業的變化：

根據法國連鎖加盟產業協會（FFF）於2022年發表「2024年連鎖加盟指南（LE GUIDE DE LA FRANCHISE 2024）」，2023年法國連鎖加盟業共有2035個品牌，9萬2,000多個加盟業者，產值約為884億歐元，雖然家數叫2019年高峰其略微減少，不過產值卻創下新高。

連鎖加盟經營者平均年齡為35歲，36%為女性從業人員，其中超過九成以上的連鎖加盟店擊中在2,000人以上的城市，根據統計三成以上加盟金超過20萬歐元，其中以人民銀行（Banque Populaire）為主要資金來源，主要的加盟項目為家飾、個人用品、食品、汽車、清

潔、美髮、旅館、個人服務、餐廳、房屋仲介等等⁴。

5、交易習慣：

法國企業重視產品品質及準時交貨時間，且傾向與合作夥伴維持長久之合作關係。雖然許多法國商業人士溝通上可使用英文，但大部分商業行為仍是以法文為主，包括合約及產品檢驗或通關文件。根據歐盟貨品流通指令指南（Guide to the implementation of directives based on the new approach and the global approach），許多銷歐產品需CE認證，在歐盟市場，CE認證為歐盟安全認證標識，為產品進入歐洲市場之通行證，以表明產品符合歐盟指令的基本要求。相關規定可自歐盟網站查詢https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking_en），另法國產品標準之主管機關為AFNOR，執行產品檢驗機構為Laboratoire National de Métrology et d' Essais（[https:// www.lne.fr](https://www.lne.fr)）。

所有拜訪會議行程建議需事先以預約，建議避開7、8月暑假期間及12月聖誕節前後，商業應酬多為午餐時間。銷售產品時勿過度誇大事實，也盡量避免採用緊迫盯人之銷售策略。如欲查詢首次合作之法商公司概況，可透過Infogreffe查詢該公司營運概況及法律狀態。付款方式部分，包括開立信用狀、匯票、銀行轉帳、支票付款等幾種，但以Open Account貨到付款方式較常見，付款期間通常為60天，或是根據合約訂定而有不同付款期間。按1999年頒布的規定（Directive on the Sale of Consumer Goods and Associated Guarantees），售貨人必須提供消費者2年的Warranty產品售後服務，消費者對於瑕疵故障商品可選擇包括修復、更換、折價或解除銷售合約等，近年來法國企業善於運用Linkedin等專業社群媒體進行商業往來，建議廠商充分利用社群

⁴ <https://www.franchise-fff.com/wp-content/uploads/2023/02/etude-d-impact-2021.pdf>



媒體建立良好形象，以利推廣業務。

六、投資環境風險

依據世界銀行「經商便利度指數（Ease of Doing Business，EoDB）」資料庫排名，法國經商環境評比在全球排名第32名，在OECD國家排名20名，其中依照次類別排名，開辦企業排名第15名，申請建築許可排名第21名、電力取得排名第10名、財產登記排名第32名、信貸取得排名第28名、中小型投資人保護排名第17名、繳納稅款排名第29名、跨境貿易排名第1名、執行契約排名第10名及破產處理排名第23名。值得注意的是，法國在「跨境貿易」排名第一⁵，整體經商環境分析如下：

- （一）對外貿易、執行契約及投資人保護：法國位處歐陸中樞，陸、海、空交通運輸系統成熟發達，關務制度完善，且有較完備的法規及訴訟制度保障，相對表現較佳。
- （二）開辦企業：法國行政程序皆須以法文遞交資料，透明度及便利性仍有極大改善空間。以我國企業申請長期商業許可證為例，申請人向法國在臺協會遞交申請書後，由法國當局決定是否批准申請，程序需時6至9個月。
- （三）電力取得：法國透過簡化電力申請審核程序並減少外部工作時間，使電力取得更容易。
- （四）財產登記：法國建立財產電子登記系統並改善土地登記效率。
- （五）繳納稅款：法國政府推出一連串簡化稅務的措施，如全面實施企業線上報稅，有效節省雇主報稅時間，並逐步調降企業營業稅、廢除競爭力與就業振興租稅減免措施（CICE）、降低業主的社會保險負擔，有利簡化稅制與營造企業經商環境。

⁵ <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings?region=oeecd-high-income>

（六）勞動法規：法國通過新版勞動法以放寬工時、商業法庭依勞工年資對雇主求償金額設定上限、增加雇主解僱彈性等，有助改善法國投資環境。

法國政治社會環境穩定，但勞工制度方面，雇主須負擔較高的社會福利稅。為創造就業、吸引外人投資，政府已朝降低雇主稅捐及費用負擔的方向修法，其執政施政優先項目包括：續推動勞動法改革、改善政府預算赤字、降低失業率、減稅及降低業主社會保險負擔等，應對法國經濟為正向發展。整體而言，考量歐盟第二大經濟體的市場地位、近年來推動FRANCE 2030再工業化改革，法國仍為我企業評估前往赴歐投資的考量目標市場之一。

七、政府採購及相關規定

（一）適用政府採購協定的範圍：適用機關包括法國的中央政府（17個部會），地方政府35,357個（包括海外129個），國營企業，以及隸屬各政府管轄之機構，如學校，醫療，文化單位，研究機關等等。

（二）根據法國政府公布之2024年1月1日起適用門檻金額⁶（不含稅）

	中央政府	地方政府	其他國營事業
貨品	1,443,000 €	221,000 €	443,000 €
服務	1,443,000 €	221,000 €	443,000 €
工程	55,438,000 €		

（三）排除項目（Ordonnance N° 2015-899, Ch. II, Section 1, Article 14 , 15, 16）：（1）招標者享有獨占權者；（2）其目標為取得或租賃土地或現有建築物，或對這些財產的其他權利；（3）公共市場中服務項下：未取得研發成果完整所有權，或未全數財務擔負研發計畫費用；（4）公共市場中

⁶ <https://www.service-public.fr/entreprendre/actualites/A16956?lang=en>



服務項下涉及仲裁及和解；(5) 必須依照一項國際協議的程序（包括與駐紮軍隊相關的行政安排）而簽訂的公共市場；(6) 鐵道及地鐵之旅客運輸；(7) 和紙幣發行，購買，出售或股權轉讓有關，或中央銀行提供之服務等等；(8) 無論是否和發行，買賣，或不動產價值轉讓，或其他金融工具有關之借貸合約；(9) 公共市場由一個組織或非營利協會取得：(a) 火災和救援之服務公共市場；(b) 民間保護（Protection civile）之公共服務市場；(c) 核能安全之服務公共市場；(d) 除有獨占權之病患運送服務之外的救護車之公共服務市場；(10) 下列法律公共服務市場：由公證人負責之文件檢驗及認證；(11) 要求恪守秘密之公共市場；(12) 必須遵守一由 (a) 國際協議制定之程序，包括一歐盟國與其他第三國之間涉及工程，財物及服務之行政安排，以共同完成或經營之計畫，或 (b) 國際組織而簽訂之公共市場合約；(13) 當公共市場是完全由一個國際組織負擔，並遵守其程序步驟之公共市場；(14) 服務公共市場：(a) 若視聽傳播服務之製作者或無線廣播之組織取得之標案涉及傳播時間或提供節目；(b) 其目的在於購買，發展，製作，或共同製作節目，用於傳播放送；(15) 國防與安全。

(四) 政府採購程序

1、事先公告：政府招標者將資料發布在Bulletin officiel des annonces des marchés publics (www.boamp.fr) 或歐盟公報 (Journal officiel de l'Union européenne, <https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>)。

2、競爭程序 (Article 42)：

- 標案金額高於歐盟規定門檻者：(a) 無論公開招標或限制招標，最優價決勝；(b) 競爭協商：公權力單位，國營機構與投標者進行討論條件；(c) 對話競標：招標者和事先篩選的投標者進行決定或發展解決方案之對話競標；

- 若標案金額低於門檻，招標者自行決定競標模式。
- 限制性招標：不公開，不競爭。

(五) 政府採購法規及資訊查詢管道

- 1、<https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/N31387?lang=en>
- 2、<https://www.legifrance.gouv.fr>

(六) 當地政府採購相關規範

- 1、供應商登錄制度：無。
- 2、供應商篩選：Article 51 de l'Ordonnance No. 2015-899規定招標者只能要求供應商之經濟和財務能力（如最低年營業額），或技術和專業能力（在Décret No. 2016-360令規定可要求供應商須為專業公會登記在案之會員）。
- 3、招標方式：（1）公開招標；（2）選擇性招標；（3）限制性招標
- 4、招標公告：電子資訊通告交流（Article 43）：2018年年底法國政府通過新版「公共採購總則」（Code de la Commande publique），規範公共市場，徹底實施全面無紙化，包括各項文件，信息查詢，資訊交換等等。
- 5、招標期間：招標者自行決定公告日期，截標時間與開標時間（Articles 16 et 43, Décret No. 2016-360）。
- 6、招標文件與規格：招標書，規格書，參考文件皆以電子檔提供。
- 7、付款條件：
 - 預支：標案金額超過5萬歐元（未稅），且執行時間超過2個月者，預支金額為5%-30%的標案金額；
 - 分期付款。

(七) 近三年重大政策（可能帶來近期政府採購商機之已發布或將發布之政策）：



2018年底法國國會將通過公共採購總則（Code de la Commande publique，亦即政府採購），重新定義，規範公權力，公營企業，公家機構採購事宜，2019年4月正式實施。

（八）參與當地採購市場之障礙、投標資格規定與其他注意事項

- 1、投標者a.不得為刑事罪犯，稅法罪或其他國家被判同等罪刑且判刑確定執行；b.未申報或未繳交各種應繳交稅，捐，費；c.（a）符合商業總則L-640-1規定法拍程序，或是外國法律管轄類似程序的對象；（b）宣告破產者或被禁止經營，或是外國法律類似處分；d.（a）未遵守勞動總則（Code du Travail）L. 8221-1，L. 8221-3，L. 8221-5，L. 8231-1，L. 8241-1，L. 8251-1及L. 8251-2而被處罰者；（b）在招標前一年之12月31日之前，未善盡協商義務L. 2242-1條規定者；（c）依刑法總則第131-39條判刑，或被逐出公共市場之自然人。
- 2、法國公開招標之標案文字以法語為主（雖然並無明文規定必須以法語為之），招標單位各種文件如公告，標單，規格書，等等均為法文，投標者嫻熟法語為必備能力條件之一。

（九）當地推薦之法律、會計或信用評等專業服務（尤專精政府採購相關規定）

- 1、Conseil Service Collectivités : <https://www.conseil-service-collectivites.fr/cabinet-csc/25-ans-dexpertise/>
- 2、DM Partner : <https://www.dmpartner.fr/>
- 3、A&M Expert: <http://www.debarys.consulting/>
- 4、Cabinet Laurent Frölich: <https://www.clfavocats.fr>

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、當地投資條件

法國為全世界前10大、歐洲前5大的外人直接投資流入國。根據2024年4月1日法國商務投資署（Business France）發布之「2024年法國投資年度報告（2024 Annual Report on Foreign Investment in France）」，儘管2024年全球面臨地緣政治緊張與經濟放緩的衝擊，根據聯合國貿易與發展會議（UNCTAD）統計，全球對外投資減少13%，歐洲減少23%；法國仍展現出強勁的吸引外資能力。2024年吸引1,688件外資投資案，比2014-2019年疫情前平均水準高出近四成。投資創造37,787個工作機會，較過去五年平均值高出逾25%。其中28%為首次來法投資企業，其餘為既有企業擴張或重投資，顯示外資對法國長期市場的信心。值得注意的是，投資併購瀕危工廠的投資案達97件，保障了超過3,600個工作崗位，年增率高達160%。

2024年外資投資以製造業為主體，佔所有案量的44%，對應47%的就業貢獻。其中66%為對既有生產據點的再投資，涵蓋數位化與減碳升級。能源轉型及新興能源為投資熱點，歐洲HoloSolis聯盟在東部大區設廠生產太陽能板，金額高達8.5億歐元。受惠於「法國2030」計畫的產業，包括電動車、醫療科技、金屬加工及農業食品製造等，皆吸引大量外資。例如韓國Enchem選擇在電池谷設立電解液工廠，義大利Marcegaglia則於南部鋼鐵廠投資6億歐元生產低碳鋼材。此外，研發與工程領域投資維持高水準，雖案量減少，但創造或維持的職缺成長9%，並促成10件法外研發合作。

外資投資遍及全國各區域，超過47%的案件及60%的製造業案落地於人口少於兩萬人的小城鎮。就地區吸引力而言，北部的上法蘭西與諾曼第地區、東部的大東



部與勃艮第-法蘭琪-孔泰地區，以及中央-羅亞爾河谷地區，吸引的外資比例遠高於其國內GDP占比。三大重點投資區域為巴黎大區、上法蘭西及奧文涅-隆河-阿爾卑斯區；其中上法蘭西與羅亞爾河谷平均每件案創造近30個職缺。金屬加工、汽車、農業食品與電子零組件等領域的投資，顯示外資對地方產業優勢的認可與信心。18,800家外資企業貢獻了全國約13%的就業人口、21.5%的營收、15%的投資以及三分之一的出口額。

外資對法國投資環境持續肯定，主因於總統馬克宏自2017年以來推動減稅、勞動法改革及綠色產業法案等一系列企業友善改革。Business France 及地方機構共同識別1,800多項潛在投資案，舉行逾5,500場洽談會與150次海外招商任務，成功促成三分之二案源。政府亦承諾在「法國2030」架構下投入540億歐元於減碳、AI、新興科技及訓練領域，使外資與國家未來產業發展目標同步。展望2025，法國持續推進稅務穩定、行政簡化與AI政策布局，吸引全球科技與製造業龍頭布局於法。此次年報顯示，儘管國際局勢不確定，法國憑藉穩健改革與優勢基礎，仍為全球最具吸引力的投資國之一。⁷。

法國總統府於2024年5月19日在凡爾賽宮舉行第八屆「選擇法國投資高峰會（Choose France）」馬克宏（Emmanuel Macron）總統親自主持，招商之投資總額超過200億歐元，全球近200位國際企業領袖齊聚一堂，其中約40%來自歐洲，近20%來自美國；法國總統馬克宏宣布53項外商投資計畫，總額200億歐元，創新歷屆紀錄，凸顯該國對外資吸引魅力十足。

投資計畫涵蓋人工智慧（如Cisco、Accenture）、交通運輸（如Daimler、Iveco）以及綠能（如EnBW、Hy2gen）等關鍵產業，其中美國電商龍頭亞馬遜（Amazon）宣布將在法國投資逾3億歐元，預計可創造1,500個就業機會；美商物

⁷ <https://en.media.businessfrance.fr/news/annual-report-foreign-investment-in-france-2024-e48f8-aba4d.html>

流巨頭Prologis亦將投資64億歐元於倉儲與資料中心；此外，有關臺法合作前景引人注目，鴻海（Foxconn）與法商達利斯（Thales）集團與Radiall正進行初步研商，擬共同發展半導體的組裝與測試產能。與此同時，法國總統府亦承諾將針對人工智慧領域挹注170億歐元。

涵蓋56個新投資項目，包括60家法國企業及180名外國企業高階經理人出席，法國財經部長Bruno Le Maire並對外強調法國將致力成為歐洲金融中心及持續發展再生能源及人工智慧產業。根據法國總統府公布新聞稿，自2017年馬克宏總統上任以來多項改革有效提升該國外資吸引力，包括推動企業租稅改革，降低公司稅和生產稅、研發享有30%稅務抵減及車用電池、風電、太陽能等新工業計畫之租稅抵減；推動法國2030計畫，積極投資發展人工智慧（AI）、量子科技、氫能、核能、半導體及車用電池等產業；積極投資各級教育；推動以核能與再生能源實現去碳化；大幅縮短工業用地設廠所需時程及企業行政流程數位便捷化，法國成為英國脫歐後，歐盟地區重要之吸引外資國家。

2025年「選擇法國投資高峰會（Choose France）」承諾投資法國之重要廠商包括：

Accenture（愛爾蘭）：預計在未來三年於人工智慧與生成式AI領域創造250個工作機會，並訓練10萬人。

Adia（阿拉伯聯合大公國）：收購歐洲戶外住宿龍頭 European Camping Group（ECG）的重要少數股權。

Amazon（美國）：投資超過3億歐元，未來幾年將創造超過1,500個永久工作機會。

Bioesol（墨西哥）：投資3,500萬歐元開發「智慧型分散式能源管理解決方案」，用於工業領域。

Brookfield（加拿大）：強化其在法國AI基礎建設領域的承諾，確認首批AI中心設立。



CAF（西班牙）：投資5,000萬歐元擴增其在法國軌道運輸車輛的製造與維修，並創造200個工作機會。

Cellnex（西班牙）：至2030年在法國投資25億歐元，用於擴建網路涵蓋，興建5,000個以上新基地台。

Circ（美國）：投資4.5億歐元，在Saint-Avoid建立全球級的紡織化學回收工廠。

Cisco（美國）：三年投資1億歐元，包含在法國設立全球AI中心。

Coleo（西班牙）：投資1,000萬歐元於法國大東部設立第二座紡織回收廠。

Daimler Truck（德國）：擴建Ligny-en-Barrois工廠，以提升電動巴士產能。

Digital Realty（美國）：確認23億歐元投資，在馬賽與法蘭西島地區進行兩個大型數據中心項目。

DP World（阿拉伯聯合大公國）：於馬賽與阿爾薩斯倉儲區投資約2.6億歐元，聚焦於脫碳與能源轉型。

Ecocem（愛爾蘭）：於敦克爾克與Fos-sur-Mer設立四條低碳水泥生產線。

EnBW（德國）：每年投入1.4億歐元，加速能源轉型、提升產業競爭力並推動綠電生產。

Estée Lauder（美國）：於巴黎設立奢華香氛卓越中心「L'Atelier」。

Ferrero（義大利）：在諾曼第地區投資9,500萬歐元，用於物流與現代化升級。

First Bank of Nigeria（奈及利亞）：將巴黎代表處升格為其英國子公司分行。

Foxconn-Thales-Radiall（臺灣／法國）：就建立半導體封裝與測試產能展開初步討論。

Futtero（比利時）：設立乳酸轉化裝置，供應食品產業。

GSK（英國）：在法國追加投資1.6億歐元，用於強化廠區與研發。

H3 Dynamics（新加坡）：投資2,500萬歐元，在法國設立氫燃料電池空中應用生產線。

Holding Moda（義大利）：於奧貝維利耶開設時尚創意中心。

Hy2gen – H2V（德國）：於Fos-sur-Mer投資「H4 Marseille Fos」項目，生產永續航空燃料（e-SAF）。

Icon Infrastructure（英國）：在能源轉型等關鍵領域增資5億歐元。

Ingka Group | IKEA（瑞典）：追加投資1億歐元，持續拓展並減少碳足跡。

Iveco Group（義大利）：2025年將在法國投資1億歐元，開發新一代巴士產品線。

JP Morgan（美國）：簽署在巴黎設立新辦公室的租約。

Kenvue（美國）：於諾曼第Val-de-Reuil園區新建廠房，生產Nicorette口香糖。

Kingspan（愛爾蘭）：投資3,000萬歐元擴建Isocab工廠。

Kyndryl（美國）：未來三年內投資至多1億歐元，協助法國企業數位轉型。

Less Common Metals（英國）：投資1.1億歐元建廠，生產輕重稀土合金。

倫敦證交所集團（英國）：成立歐盟境內指數管理公司「FTSE EU SAS」。

ManpowerGroup（美國）：設立AI人力資源應用中心。

Mars Inc.（美國）：在多處廠區投資超過1億歐元以現代化、支持創新與邁向淨零。

MGX（阿聯酋）：在法蘭西島建設AI園區，結合資料中心、高效運算、教育與研究。

MSC郵輪（瑞士）：確認向大西洋造船廠訂購兩艘郵輪。

Netflix（美國）：強化對馬賽的承諾，支持Kourtrajmé影校並與法國電影資料館合作。

Nidec（日本）：2025-2026年將投資約9,700萬歐元擴充產能與提升效率。

Norgine（荷蘭）：未來四年在Dreux廠區投資2,200萬歐元，設為製藥卓越中心。

Poma（義大利）：於伊澤爾省Voreppe總部投資2,000萬歐元，建置物流平台。



Powerdot（葡萄牙）：投資1億歐元於法國鋪設快速充電設施。

Prologis（美國）：投資超過64億歐元，強化全球供應鏈布局。

Qiddiya Investment Company（沙烏地阿拉伯）：簽署合作備忘錄，標誌雙邊合作新階段。

Redesign Health（美國）：進軍法國，創建高成長醫療新創企業。

Revolut（英國）：在巴黎設立西歐總部，並預計申請法國銀行執照。

Rockwool（丹麥）：於Saint-Eloy-Les-Mines投資逾1億歐元實現營運電氣化與脫碳。

Saica（西班牙）：投資超過4,000萬歐元提升客戶導向、營運效率與可持續性。

Sakata（日本）：擴建其位於Uchaud（加爾省）的分子生物實驗室與辦公空間。

SLB（美國）：在Béziers部署新一代「敏捷工廠」生產線。

Tekever（葡萄牙）：於奧克西塔尼大區設立無人機工程與組裝基地。

Vorwerk（德國）：在Eure-et-Loir工業園增建倉儲、最終組裝與包裝中心。

Windrose Technology（中國大陸）：投資1.75億歐元，在Onnaing設立其最大歐洲工廠。

法國投資環境具備6大優勢：位處歐洲策略核心、基礎建設完備、開放經濟市場、高等技術人才、創新創業活躍、歐洲金融中心，詳述如下：

（一）位處歐洲策略核心：

法國為世界第7大經濟體、歐洲第2大市場，擁有近7,000萬消費人口，為歐洲生育率最高之國家，也是全球觀光客首選的地點。法國位處歐洲心臟地帶，向地中海、非洲及中東地區開放，亦為全球第6大貨品及服務出口國。法國擁有眾多世界級企業，2022年美國財星雜誌公布之全球前500大企業中，法國共有25家企業上榜，其中前3大分別為Total Energic、安盛及法國農業信貸銀行（Crédit Agricole），皆為專業領域之領

導企業。法國在時尚精品產業領先全球，也是全球第2大酒類出口國（2022年，僅次於義大利）及歐盟第1大農業生產國（2022年，領先德國、義大利與西班牙），在航太、化妝品、製藥、能源及化工等產業皆聞名全球。

（二）基礎建設完備：

法國境內交通四通八達，66個機場與全球5大洲緊密相連，擁有歐洲第4大公路網，以及第3大的高速鐵路網，直通德國、比利時、英國、瑞士、義大利、西班牙等鄰國重鎮。在鐵路貨物運輸方面，位居歐洲第3。2023年2月政府發布展望2040年之1,000億歐元鐵路計畫，以推動鐵路翻新及現代化，並發展大都會快鐵（RER）網絡及新路線，藉此加速運輸部門之去碳化。此外，巴黎戴高樂機場是歐洲貨運量第1大、客運量第2大的國際級機場，馬賽港與Le Havre港口亦為歐洲重要的貨運港口。

法國供水及電力充裕，約70%來自核能發電，工業用電未稅價格較全歐洲平均為低，2022年農、工業平均電價為每兆瓦時（MWh）104歐元，服務業為144歐元，非商業部門則為150歐元。電信網路基礎建設先進，高速上網及無線網路通訊完備，2022年全國家庭網路覆蓋率達92.5%，平均約有82.6%民眾每日上網，16歲至24歲年輕族群則高達96.6%。政府現正積極鋪設全國寬頻光纖網路並規劃5G網路，據法國電信監管機構（ARCEP）統計，迄2022年底全國已有79%家戶安裝光纖網路，為部署速度最快之國家。

（三）開放經濟市場：

依據瑞士洛桑管理學院（IMD）發布之2022年世界競爭力評比，2021年至2022年間從29名升至第28名，其中經濟表現項目為第17名、政府效率項目第40名、商業效率項目第35名、基礎建設項目第15名。安永會計師事務所（EY）發布之歐洲外資吸引力調查（EY Europe Attractiveness



Survey) 顯示，2021年法國維持其歐洲第1大外資流入國地位，當年度共有1,222外資投資案件，較2021年增加24%，領先英國及德國，創造4萬4,751個就業機會，前3大投資產業別分為資通訊、運輸工具生產及商業諮詢與服務。法國政府自2018年起每年在法國凡爾賽宮舉辦「選擇法國」(Choose France) 企業領袖高峰會，迄2022年已舉辦5屆(2021年因「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情而取消)，向全球百名大企業領袖發表投資利多資訊，同時公布每年度外商的重大新投資計畫，向國際建立重視外人投資之正面形象。

(四) 高等技術人才：

法國在教育體系之投資占GDP的6%左右，全國有超過160萬名科學家及工程師。法國巴黎高等商學院(HEC)和歐洲工商管理學院(INSEAD)位居歐洲前十大名校；巴黎綜合理工學院(École Polytechnique)、巴黎高等商學院(HEC)、法國國立行政學院(ENA)入選全球五百強企業CEO就讀人數最多的全球高等教育機構前十名。法國有高水準全民免費教育，其高科技研發創新教育舉世聞名，並注重培養菁英深度科技人才，以發展策略性工業。

(五) 創新創業活躍：

法國每年投資GDP約2-3%於創新技術研發，研發支出名列全球第7，半數以上的科技研發活動集中在汽車業、製藥業、通訊設備及航太領域。法國政府自2010年執行「投資未來計畫」(PIA)，2021年接續推出「未來投資計畫第4期(PIA 4)」，針對新興高科技領域提供100億歐元財務支持。同時，提撥42.5億歐元用作建構高等教育及研發生態系、32.5億歐元補助創新活動發展、25億歐元用於建構創新領域之資本市場、70億歐元推動企業及公立機構之數位轉型，並於「法國振興」計畫架構下成立「未來產業(Industrie du futur)」窗口，協助中小企業及中堅企業推動

生產工具現代化以提升其全球競爭力。

法國自詡為「新創國度」(Startup Nation)，約有150萬家新創公司，並打造全世界最大規模的新創基地Station F。為吸引外國優秀人才前來法國創業投資，法國政府自2017年推出新的「法國科技簽證」(French Tech Visa)，提供在法創業的公司創辦人、員工與投資者等4年在法居留權。政府成立「歡迎來法國」(Welcome to France)攬才網，為外國人提供一站式資訊平臺，我國新創企業如有興趣與法國新創進行產業聯結，鼓勵參與VIVATECH、SPRING、TECHINNOVE、BIG、PARIS INNOVATION等重要的新創展覽，透過參與商務洽談會的方式，與當地廠商建立合作關係。

(六) 歐洲金融中心：

2022年銀行家組織全球前1,000大排名(The Banker Top 1,000 World Banks 2022)中，法國的前兩大銀行法國農業信貸銀行(Credit Agricole)及法國巴黎銀行(BNP Paribas)分別排名第14、15名。巴黎證券交易所(Paris Bourse)為泛歐交易所(Euronext Paris)之創始成員之一，2000年併入成為巴黎泛歐交易所(Euronext Paris)，聚集800餘家上市公司及6,200家投資機構之流動資金，每日交易金額超過47億歐元，主要目標為法國科技獨角獸及成長型企業。設立CAC 40 ESG指數，將環境、社會及治理實踐情況納入衡量，追求經濟成長與永續發展之平衡。

英國脫離歐盟後，英美語系國家金融機構，如美國銀行(Bank of America)、摩根士丹利(Morgan Stanley)、高盛(Goldman Sachs)、巴克萊(Barclays)、貝萊德(Blackrock)、施羅德投資(Schroders)等將部分業務遷往法國。法國在資產管理、衍生性金融商品及保險市場表現亮眼。



二、外商在當地投資概況

根據法國商務投資署（Business France）資料，根據《2024年法國外國投資年報》（Bilan Invest 2024），法國在全球投資趨緩的背景下，仍維持其在外人直接投資（FDI）方面的高度吸引力。2024年共有來自全球各大洲的1,688件外資投資案，創造或維持約37,787個工作機會。

歐洲仍為主要來源，占64%的投資案與59%的就業，德國居首，為歐洲最大投資國，也是法國新設企業最多的來源。北美位居第二，占21%的案件與26%的就業。美國仍為法國最大單一外資來源國，占全部案量的15%，且掌握近1/3研發與工程項目。亞洲占比為8%，其中中國大陸有56件投資案，為疫情後最高紀錄，日本企業在法國僱用比例為亞洲之最（4.2%）。

法國外資投資項目以製造業、零售、決策中心為三大類：製造業：共465件案，占總數近28%，創造最多就業（約半數），其中2/3為擴廠或數位／低碳轉型再投資。能源轉型、新能源製造、金屬加工、汽車及農糧加工為核心領域。服務業：包括顧問服務（148件）、IT服務（139件）、零售與批發（331件）均表現穩定。能源與回收業：95件案，創造2,108個職位，是新興熱門領域之一。此外有79件為併購瀕危企業（如金屬加工或汽車工廠），也有10件法外研發合作案，顯示法國具高科技研發吸引力。

約28%的投資為首次進入法國市場，顯示法國持續吸引新投資者。72%為既有企業再投資，表現出對法國市場的長期信心。投資類型中：新設投資占48%（802件），擴廠或升級投資占46%（700件），企業接管（Takeover）案為97件，年增273%，顯示外資願意接手並保留法國既有工業能量。截至2022年，法國共有18,800家外資企業，雖僅占企業總數的0.5%，貢獻12.8%全國就業，17.7%薪資總額，創造15.3%投資，提升17.3%的附加價值，貢獻出口達28.8%，顯示外資對法國經濟結構有關鍵影響力。

能源轉型及新興能源為投資熱點，歐洲HoloSolis聯盟在東部大區設廠生產太陽能板，金額高達8.5億歐元。受惠於「法國2030」計畫的產業，包括電動車、醫療科技、金屬加工及農業食品製造等，皆吸引大量外資。例如韓國Enchem選擇在電池谷設立電解液工廠，義大利Marcegaglia則於南部鋼鐵廠投資6億歐元生產低碳鋼材。

外資投資遍及全國各區域，超過47%的案件及60%的製造業案落地於人口少於兩萬人的小城鎮。就地區吸引力而言，北部的上法蘭西與諾曼第地區、東部的大東部與勃艮第-法蘭琪-孔泰地區，以及中央-羅亞爾河谷地區，吸引的外資比例遠高於其國內GDP占比。三大重點投資區域為巴黎大區、上法蘭西及奧文涅-隆河-阿爾卑斯區；其中上法蘭西與羅亞爾河谷平均每件案創造近30個職缺。金屬加工、汽車、農業食品與電子零組件等領域的投資，顯示外資對地方產業優勢的認可與信心。

外資對法國持續投下信心票，源自總統馬克宏自2017年以來推動的減稅、勞動法改革及綠色產業法案等一系列企業友善改革。Business France 及地方機構共同識別1,800多項潛在投資案，舉行逾5,500場洽談會與150次海外招商任務，成功促成三分之二案源。政府亦承諾在「法國2030」架構下投入540億歐元於減碳、AI、新興科技及訓練領域，使外資與國家未來產業發展目標同步。展望2025，法國持續推進稅務穩定、行政簡化與AI政策布局，吸引全球科技與製造業龍頭布局於法。儘管國際局勢不確定，法國憑藉穩健改革與優勢基礎，仍為全球最具吸引力的投資國之一。

法國推動「Make it Iconic」活動，以推廣法國品牌，充分利用其在工業和經濟活力、創新潛力以及藝術和文化活力方面的優勢，誠摯邀請世界各地的投資者和人才來到法國從事創新工作。法國在2024 年加速和簡化投資程序，透過奧運會和選擇法國峰會，吸引服務業、地方振興和經濟脫碳。法國將持續推廣「法國2030」計畫，專注於創新、工業化和人力培訓，提供國際投資者法國為研發領先地位的優勢



8。

三、臺商在當地經營產業類別及其情況

(一) 近20年來新僑臺商來法設立據點人數逐漸增加，法國臺灣商會亦非常活躍，結合法國青商會等商會組織協助廠商布局法國，其中臺商90%集中於大巴黎地區，以經營電腦及週邊設備占多數，其次為貿易、工具機、旅遊、食品、等。我資訊業、工具機、機械業及自行車、服務業等領域長期深耕布局法國包括兆豐國際商銀巴黎分行、長榮航空、長榮海運、中華旅行社、長榮酒店、台中精機、東台精機、ASIA LAND、SYNOLOGY France等，近年來隨著地緣政治及供應鏈轉變，臺商在網路安全、資訊硬體設備等領域表現不俗，尤其是隨著臺灣半導體產業受到重視，台積電在德國的投資案，吸引供應鏈業者來歐洲考察布局，另外年輕世代表現不俗，法國學成後進入大型跨國企業工作，青商及高科技人才成為另一股重要之臺商力量。

(二) 近十餘年臺灣對法國每年的新投資計畫以平均約3至5件成長，法國商務投資署（Business France）統計在法臺商約30家，投資額約2億歐元，創造734個就業機會。例如2004年明基電通集團、大眾電腦集團、圓剛科技及磐英科技，2005年宏達電、鴻友、陞泰、宏齊等公司及2006年華碩、BenQ、蓄源等公司先後來法設立據點。2007年美達工業購入法國馬達汽車零件商STREIT集團49%股份。此外，2008年凌陽科技、Pishion CCTV來法設立據點。2009年Okiland Biotechnology在法國南部Hyerres市設立蝴蝶蘭園，2015年東台精機集團併購法國PSA集團旗下工具機業者PCI-SCHEMM。2018年起經寶精密分別併購ADB、LUTEC、SPEM AERO等3

⁸ <https://www.businessfrance.fr/press-release-bilan-2023>

家法商，以強化在歐洲航太市場布局。2020年日月光集團環旭科技併購法國電子製造大廠Asteelflash，以整合全球生產據點及技術能力。2022年國巨以6.86億歐元收購法國施耐德電機高階工業感測器事業部（Telemecanique Sensors），強化在歐洲之布局，臺灣水泥公司易透過子公司臺灣水泥歐洲控股公司收購法商Engie集團之義大利儲能子公司Engie EPS Italia S.R.L，研華電腦亦收購法國POS及KIOSK集團旗下的AURES Technologies SA。此外，2023年輝能科技於參加選擇法國投資高峰會期間，宣布於法國北部大港敦克爾克將投資52億歐元，以建造新世代固態電池超級工廠，預計創造3,000工作機會，2024年5月根據法國媒體報導，我商輝能科技對外宣布，將於巴黎-薩克雷設立在歐洲的第一個研發中心，成立「Iliade」及「Odyssee」兩個實驗室，面積大約1,300平方公尺，容納百位研發人員，首批團隊將陸續進駐現有建築，未來將投資建造1,200平方米的新建築，預計於2024年底竣工。2025年5月法商Thales集團發表新聞稿宣布與Radiall、鴻海啟動初步討論，在法國建立「委外半導體封裝與測試（OSAT）」產能的可能性。該計畫將於2031年前達到每年超過1億顆系統級封裝（System in Package, SIP）的產能，服務歐洲航空、汽車、電信與國防等高階封裝市場需求。此倡議預期將整合更多歐洲產業參與者，共同推動超過2.5億歐元的投資，確保此計畫具備強大歐洲領導地位。另根據國內媒體報導，鴻海集團對外宣布和法國Thales SA以及Radiall SA簽訂三方合作備忘錄，未來將於法國設立合資公司，投入半導體先進封裝與測試（outsourced semiconductor assembly and test, OSAT）。初期將以歐洲市場為主要服務對象，客戶領域涵蓋汽車、太空科技、6G行動通訊、國防等多項產業。另鴻海與Thales也共同宣布，在衛星領域展開策略性合作，結合Thales在太空技術方面的卓越實力，以及鴻海在高科技電子領域的高品質量產技術，共同發展高質量、高附加價值的衛星量



產能力，為未來客戶的大規模星鏈計畫提供先進技術內容與多元的解決方案。

（三）依據法國商務投資署最新資料，2022年我商在法國有5件新投資案，創造88個就業機會，指標性投資案件為國巨收購施耐德電機高階工業感測器部門等。歷年依創造就業人數宏碁東台精機、華碩、日月光及國巨等均扎根布局法國，此外我國自行車品牌捷安特亦布局法國15年，迄今在法國本土已開展140家門市，推廣臺灣自行車產業。

（四）給我國業者之投資建議

1、廠商在當地投資應注意事項

法國基本上屬社會福利國家，雇主之各種社會福利稅負擔較重。另非歐盟國家公民欲在法國設立公司，需申請長期簽證（visa long séjour commerçant），該簽證效期為3個月，且須於入境法國2個月內向居住地所屬行政部門（préfecture）申請註明職業領域效期1年之長期居留證。倘非歐盟國家公民在法國當地擔任受僱者，亦須事前獲得法國政府核准，始得享有工作權。由於前述流程手續繁雜且須使用法文，建議透過律師或會計師辦理為宜。

2、可投資產業型態或產品項目

在法國投資產業型態約分為（1）生產製造者：可生產高附加價值產品及設立研發中心，參與當地的聯合研發項目。（2）售後服務者：以銷售機器設備，需要技術人員在當地負責售後服務工作；（3）配銷發貨者：在當地設立發貨倉庫或配銷據點，負責當地客戶之聯繫與開發，同時兼顧鄰近歐盟國家市場拓銷。

3、可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

法國具發展潛力之產業計有電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、辦公室設

備、高級服飾、電機、塑膠、化工、生化、鋼鐵等產業，我國業者可透過法國在臺協會經濟處、商務處、或我駐法國代表處經濟組單位查詢相關工商業科技合作投資機會。

4、非關稅貿易障礙及投資限制

一般法國市場皆符合國際貿易規範並開放外人投資，惟部分敏感產業仍存在非關稅貿易障礙或投資限制，列舉如下：

（1）貿易障礙：

以汽車零配件市場為例，自2008年起多數歐洲國家皆同意釋放出國內維修用汽車零配件市場，法國政府已於2021年8月透過「反氣候異常及強化韌性法案」以限縮方式通過維修免責條款，維修免責條款範圍僅限於僅限於恢復原始「玻璃」外觀之範疇，其他為恢復原始外觀之機動車輛與拖車零件（如車燈、後照鏡等），縮短保護年限為十年，法案自2023 年1月1日開始施行。

（2）投資限制：

依投資行為區分，當外人投資者收購法國公司全部或部分業務、或直接/間接收購25%以上之股權或投票權，其投資項目需先確認是否需事先審查。依產業區分，須事先向法國政府申請獲准可投資之項目，悉屬敏感產業（詳如後述投資法令所列舉之受管產業），為強化經濟安全，法國政府於2020年曾以行政命令（Décret n 2020-892 du 22 juillet 2020）修正貨幣金融法第L. 151-3 條（l'article R. 151-3 du code monétaire et financier）針對涉及影響國防、可能危害公共秩序及保障國家利益至關重要的外人投資，事前需進行投資審查。為便利外人投資者進行投資申請，法國財經部2023年完成設立外人投資審查申請電子平台（Plateforme IEF）由國庫總署負責管理，主要係提供外人投資者簡單、方便



及安全的投資申請文件提交管道，提供一站到底的服務。IEF 平台網址為<https://plateforme-ief.dgtresor.gouv.fr>。

- 5、透過併購方式布局市場：近年因歐盟經濟成長減緩，部分企業尋求外資挹注，加上法國進行產業結構轉型及再工業化，我國企業似可考慮透過策略性併購法國公司之機會，補足產業鏈之關鍵技術及產品組合，並運用當地既有通路及品牌知名度打入法國市場，布局歐盟，並取得申請相關產業補助之條件。
- 6、企業透過併購方式在法國投資是一項策略性進入市場或擴大布局的常見做法。併購（M&A, Mergers and Acquisitions）是外國企業進入法國市場的重要策略，尤其對於不熟悉當地行政體系與勞動法的企業而言，透過收購已有法人或廠房，不僅可節省初始建置成本，也能快速取得市場占有率、技術能力或既有供應鏈。2024年，共有97件外資併購案，較2023年成長約273%，創造或維持超過3,600個就業機會這顯示即使在經濟不確定性之下，外資仍視法國為具吸引力的產業重組與再工業化市場。
- 7、外資企業進行併購須遵循法國及歐盟相關法規，尤其在以下領域需特別注意：競爭審查：由法國競爭管理局（Autorité de la concurrence）負責。若併購對市場集中度有重大影響，需事先報備審查，必要時接受條件性批准。外資審查制度（FDI Screening）：若併購涉及法國國防、能源、通信、健康或AI等敏感產業，依據《貨幣與金融法典》第L151-3條，需獲得經濟部事前許可。2023年修法已擴大範圍至「戰略性技術」領域。勞動與社會法責任：併購中如涉及員工轉移（譬如收購製造廠），依《勞動法典》L1224條規定，原僱用條件自動承繼，並須通知員工代表與工會。在地投資與承諾：在部分重工業或關鍵就業地區，政府部門與地方議會可能要求企業提出在地維持或擴大

生產計畫，做為併購許可交換條件。

- 8、2024年外資併購案多聚焦於以下幾個產業：金屬加工與重工業：如德國、義大利企業投資低碳鋼鐵、電動巴士製造商等。數位與電信：透過收購本地服務商或建設業者（如數據中心、雲端基礎設施）進入市場。食品與製藥業：如Norgine（荷蘭）擴張在Dreux的藥品研發製造能力。再生能源與環保：回收、氫能、低碳水泥領域的本地企業獲得國際投資者青睞。部分企業選擇收購瀕臨破產或結構轉型中的公司或廠房，不僅能降低收購價格，也可取得政府補助及地區支持。如廠商有興趣，可與Business France 聯繫，透過投資機會資訊媒合、政策與法規諮詢與地方政府、工會協調及評估技術、人才與供應鏈等作為評估，另外與法國地方政府經濟發展署（例如Paris Region、Hauts-de-France Développement）亦積極促成產業轉型中的接管案，確保就業與技術不外流。
- 9、併購是外資進入法國的一種快速且具策略意義的方式，但同時需審慎應對法規、勞動、政治與在地經濟等多層面因素。法國對於外資並未設限，但在特定產業維持監管主權，以確保國家利益與產業發展的一致性。這也成為外商在設計併購策略時必須考量的核心要素。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

基本上，外人投資之公司不論是自然人或法人、經營者為外國人或本國人，在法國完成公司登記註冊手續即視同法國公司，不需經過法國政府認許其在法國之法人地位即可享有相對之權利與義務。惟下列外人投資情形，仍須事先向法國財經部申請獲准方可進行投資：（1）外國投資者設立新公司來收購法國公司全部或部分業務；（2）直接或間接收購法國公司25%以上未上市之股權或投票權；或（3）投資領域涉及敏感產業。

法國財經部2020年1月1日發布新法令，於法國貨幣與財政法下新設外人投資審查專章，擴大適用外資審核範圍、簡化審查程序，主要內容為擴大對非歐盟外資「控制」法籍企業之定義：非歐盟外資以直接或間接方式取得具投票權股份超過25%（即1/4）者，即構成「控制」，須向政府事先申請審查。法國法令公布之受管控產業如下：

- （一）2005年公布11項受管制產業，包括7項敏感產業（博奕、私人安全服務、禁止非法使用生物藥劑或有毒藥劑、竊聽設備、資訊產品與系統之安全審查驗證、管理重要基礎建設的企業之資訊系統安全相關產品服務、戰略性高科技產品技術），以及4項極敏感產業（加密解密系統、涉及國防機密資訊之公司相關業務、涉及武器彈藥或供軍事用途爆裂物質之製造或貿易活動、涉及與國防部訂定供應契約之公司相關業務）。
- （二）2014年新增6項：能源建設、交通運輸、公共用水、電子通訊網路、公共醫療衛生、涉及國家安全的設施安裝與工程。



(三) 2019年起，法國政府將數位科技產業亦納入限制外資購併的策略產業範疇，新管制範圍包括：網路安全、敏感性資料儲存、機器人、半導體、3D列印及人工智慧等。

(四) 2020年新增管制產業：紙本及數位媒體、食品安全、量子科技、能源儲存、生物科技，其中針對生物科技並無落日期限；同年7月起政府再針對歐盟以外投資人上市公司持股比例之審查門檻由25%降至10%，該措施於原訂2020年12月31日終止，後延長至2023年12月31日止。

投資審查機制包括通知財經部國庫署、該署於10日內決定投資人是否需進一步遞件供審查，經審查程序後，該署將決定核准或否決該投資案件。

投資人可以書面方式詢問財經部國庫署其投資項目是否需事先審查，或逕行遞件申請，國庫署將於30天內確認是否須審查，倘該項投資需事先審查，將召開跨部會會議，邀集相關單位進行審查，並於額外45天期限內書面回復申請人審查結果為通過、有條件通過或駁回。

投資人應提供之備審資料包括：

- (一) 投資人或法人之最終實質控制人或企業之證明資料，並檢附擁有5%以上股份之股東及董事會成員居所等基本資料。
- (二) 獲投資企業之基本資料、最近一期營業額、營業報告、員工數量、主要業務往來對象等。
- (三) 預計投資金額、企業資本結構及董事會席次改變情形、注資方式等。

在法國投資建議透過有豐富經驗之會計師及律師代為辦理，與投資相關之法令包括：公司法、銀行法、稅法、保險法、勞工法、社會安全福利法、物價管制法、關稅法、進出口商品管制法、污染及噪音防治法、環保法等。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）外商來法投資申請程序及審核流程

來自歐盟以外的投資者需向法國財經部提出申請，並可望在30日內獲得答覆；投資者以雙掛號方式寄至財經部Ministère de l'Economie et des Finances, Direction générale du Trésor ; Mme Marie-Anne Lavergne ; Bureau Multicom4, Télédéc 233, 139, rue de Bercy, 75572 Paris cedex 12) 或是寄至財經部電子郵件信箱IEFautorisations@dgtresor.gouv.fr，如涉及房地產投資案則需向法國銀行提出申請。非歐盟國家公民欲在法國擔任受僱者，需先取得法國政府批准，來法投資前需申請長期簽證（visa long séjour commerçant），該簽證效期為3個月，且須於入境法國2個月內向居住地所屬行政部門（préfecture）申請註明職業領域效期1年之長期居留證，遞件後獲得臨時居留卡（récépissé de demande de carte de séjour），憑該文件可享工作權並啟動公司註冊申請程序。

（二）申請設立公司之流程

有關法國設立公司之申請流程，首先可先進行公司登記名稱預查，申請人或其律師可透過法國商業法庭網站（www.infogreffe.fr，有英文），自行查核擬申請之公司名稱是否業經使用，確認無相同公司名稱後，再向當地商工會或職業行會之企業登記申報中心（CFE）或商業法庭辦理公司設立登記。

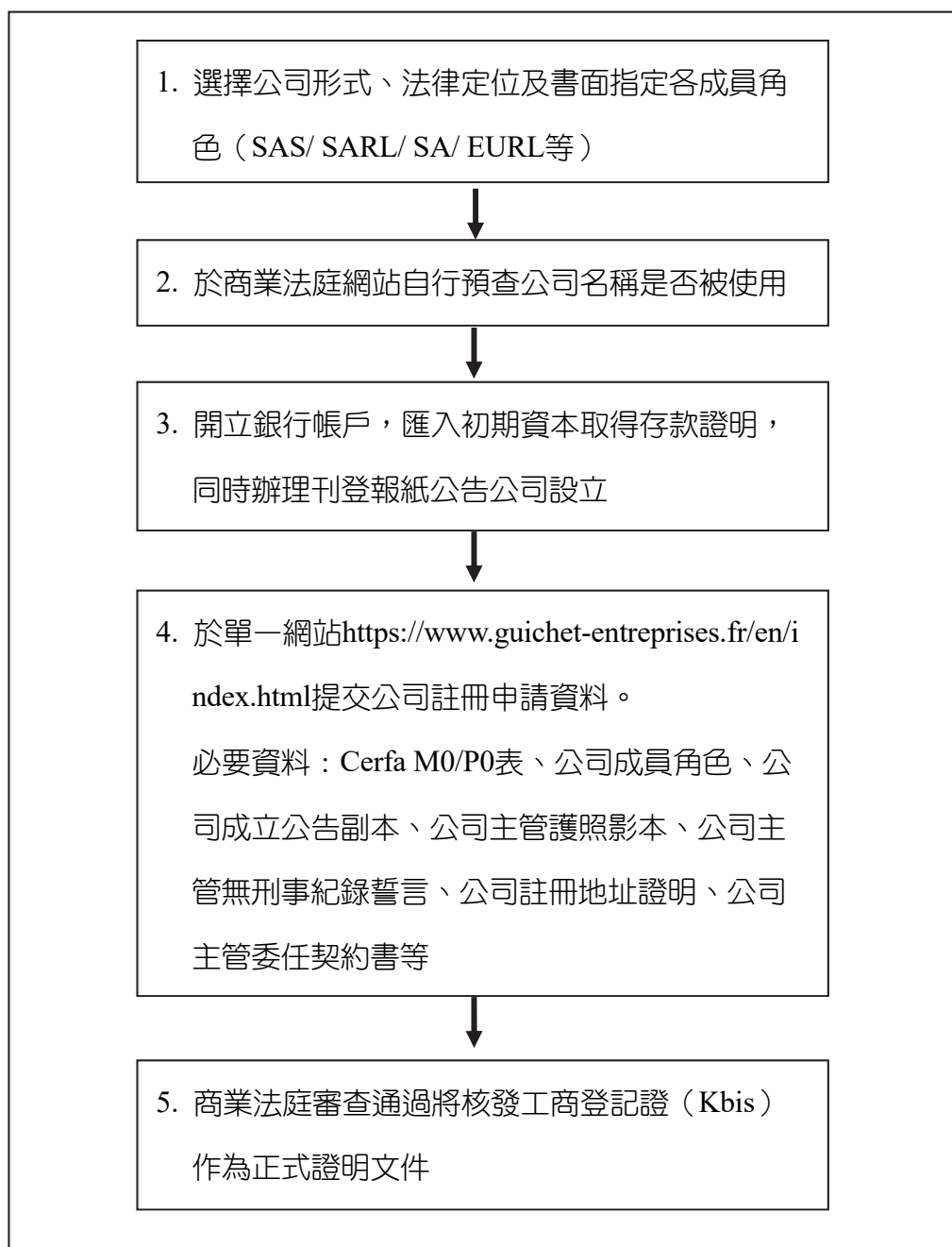
申辦公司登記，須先以公司名義開立銀行帳戶，並匯入初期資本取得銀行存款證明，同時辦理刊登報紙公告公司設立，再向CFE提出申請文件；須注意在設立審查程序完成前，該筆初期資金將暫被凍結。

目前法國公司開設、變更或關閉申辦作業皆已線上化，自2023年1月1日公司設立等相關申請的單一網站為<https://www.guichet-entreprises.fr/en/in>



dex.html。

在法國辦理投資申請至公司設立完成之完整程序如下：



參考<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creation-entreprise-demarches-effectuer>

(三) 在法國成立股份有限公司 (EURL / SARL) 所需之文件

- 1、公司名稱、公司主旨、股東姓名、公司所在地。
- 2、公司資本額：成立公司時，須匯入銀行帳戶至少1/5資本額，剩餘五年內一次或多次匯入。
- 3、每位股東所出之資本額及持有之股份。
- 4、負責人 (Gérant) 之資料。

(四) 公司設立型態

1、聯絡辦事處 (Liaison office)：

- (1) 不從事商業活動的代表處：外國企業可在法國聘僱或從本國派遣1名或數名員工，成立當地聯絡辦事處或代表處（非獨立法律實體），只能從事非常有限的非商業活動：如市場開發、宣傳、資訊諮詢、商品倉儲或其它準備性/輔助性活動。合約及發票皆由母公司簽署開具，根據稅法規定，聯絡處無需繳納企業所得稅或增值稅，但必須繳納某些地方稅和社會保險費。但如從事商業活動，聘僱員工簽訂合約，或進行製造，需重新界定為分公司或永久機構。希望從事商業活動的公司可事先向稅務局提出申請，確認其永久機構資格身分，並成為課稅對象。一般而言，聯絡辦事處的註冊登記並非強制性，但為取得SIREN及SIRET（企業登記識別系統號碼）或僱用短期員工（期間為3個月以內），須向CFE申請登記，在僱用員工方面，則須向位於史特拉斯堡（Strasbourg）的社會保險機構（URSSAF）進行申報，因該單位係專門負責辦理非永久機構之社會保險事務。

- (2) 計畫開展商業活動：銷售代表（VRP）包含（職業代理人、代理或銷售人員—商務旅行人士、代表或旅行銷售人員），VRP是有特別法律地位的公司雇員。VRP是受僱於一家或者多家企業的商业



中介（獨家VRP或兼職VRP），在其指定銷售區域內拜訪客戶。該類代理人獨立開展工作，拜訪客戶並推銷產品、服務。主要工作是電話銷售，接受客戶訂單，並將訂單發給雇主。在法國，VRP具有特殊法律地位，企業終止其合約必須支付特別補償金。這些銷售代表（包括在多家公司兼職的銷售代表），必須就其工資交納個人所得稅。如果VRP代表其受僱的外國公司簽訂合約，則VRP的業務活動可視作該外國公司須被界定為永久機構之條件。

- （3）銷售代理：外國企業還可使用銷售代理的服務，即個體經營者或代表外國企業進行商業活動的公司。銷售代理負責談判，及在某些情況下以被代理公司名義簽署銷售、購買、租賃和服務合約（非以本人身名義）。銷售代理可同時為一家或多家公司工作，大多數情況下只負責某一地區和/或某一行業業務。代理機構按完成交易業績提取佣金獲得報酬。銷售代理作為外部供應商而不是領取工資的企業雇員，終止合約適用特殊規定，在無過錯情況下，銷售代理應獲得以毛佣金為基礎計算的賠償金，以毛佣金為基礎計算，原則上終止合約企業須支付等於2年毛佣金的賠償金。中小企業喜歡銷售代理，因其靈活，成本較低，有利於中小企業在國外市場推廣產品。

- 2、分公司（Branch Office）：分公司可以為外國企業在法商業活動提供立足點。分公司由法定代表人負責管理，該法定代理人充當代理的角色，向母公司匯報，決策權方面無特定正式限制。分公司可從事工業或商業企業所從事的一切經營活動並承擔活動責任。財務困難時，母公司對分公司債務承擔無限責任。根據稅法有關規定，分公司是永久機構，須交納企業所得稅及增值稅。

公司法律形式可由分公司變更為單獨成立的子公司，但必須遵守

相應業務出售及轉讓手續和有關稅收規定。母公司對其一切經營外國投資比較容易成立之組織型態就是分公司，主要原因是不受繁瑣法令限制，只需一位經理，無最低資本額限制。

申請成立分公司需將原公司之組織章程翻譯成法文，分公司在成立初期所負擔之虧損可扣減營業所得稅。分公司不利之處在於不具法人資格，原公司需為其分公司負擔法律及稅務責任，必要時總公司之帳務需接受法國稅務機關之稽核。

3、子公司：子公司與母公司資產分離，避免了外國企業對其法國子公司債務承擔無限責任。與此相對應，子公司虧損不能抵消母公司利潤，其中包括選擇合適的法律架構，例如 *Société à responsabilité limitée*（SARL，有限責任公司）和 *Société par actions simplifiée*（SAS，簡式股份公司）是最常使用的公司形式。類似的架構如同英國的 *limited company*（Ltd.）。

（1）股份有限公司（S.A.）：至少由2個股東組成（上市公司則至少7個股東），最低註冊資本為3萬7,000歐元，其中1/2需在公司成立時支付，餘額在5年內繳清。公司董事會由3至18名董事組成，由1名兼任董事會主席及CEO或由2人分別擔任董事主席及CEO，不允許以勞務出資，每年需開一次股東會議，以審查財務報表並決定所得利潤應予分配或保留。

（2）有限責任公司（S.A.R.L.）：此一組織型態無董事會組織，故較為簡單，1名或多名董事，董事不得由法人實體擔任，不需由合夥人擔任，允許以勞務出資。該架構不得適用於法律、醫療等領域。自2003年7月1日起取消最低資本額之限制，投資者可自行決定其公司之資本額，以鼓勵國內外投資。



- (3) 簡式股份公司 (S.A.S.): 董事會至少1名主席 (可為個人或法人實體)。公司可依據章程授權1名人士 (CEO或其代理人代表)。
- 公司可針對與股東的關係、管理、結構或資本轉讓進行制度性安排，另無最低資本額之限制，允許以勞務出資，不必每年開股東會。

三、投資相關機關

法國商務投資署 (Business France) 為法國促進及吸引國際投資之主要政府機構，總部設於巴黎，其於北美、亞洲、歐洲、非洲等包括臺灣在內國家設立辦事處。該署內部設有專案指導追蹤委員會 (COSPE)，負責將投資專案分配給各個行政區域之地方合作夥伴，並與相關部會如國土協調暨地方關係部、財經部企業總署 (DGE) 及國庫總署等定期舉行招商協調會議。法國商務投資署之財政資源主要來自政府，另有一部分收入源於為合作夥伴提供之服務，其決策係由董事會負責，共18名董事。

法國商務投資署之聯絡資料如下：

Business France

77 bd Saint-Jacques 75014 Paris, France

Tel : 33- 1 40 73 30 00

Website : <http://www.businessfrance.fr/>

四、投資獎勵措施：

（一）法國投資租稅優惠：

- 1、研發租稅抵免（*crédit d'impôt recherche*，CIR）：法國實施研發稅抵免措施，鼓勵研發創新投資，該年度研發總支出在1億歐元以內，抵免稅額為該支出的30%，在法國海外屬地的研發活動抵稅率可提高至50%；超過1億歐元的研發支出部分，可抵免5%。法國的研發租稅抵免優惠為全歐洲最佳，對吸引外國企業進行境外研發格外重要，以利增加法國就業人口及維持科技水準。
- 2、創新租稅抵免（*crédit d'impôt innovation*，CII）：為前述CIR措施的延伸，自2013年起，中小企業針對其創新費用（設計、製作原型或推出新產品先導計畫）可申請適用。為強化政府對中小企業的支持並簡化CII機制，2022年財政法在歐盟法律架構下，自2023年起實施：
 - （1）取消折舊攤銷費及研發人員人事費以固定費率計算固定成本；
 - （2）將抵減比率由20%提高至30%（海外屬地則提高至60%）。
- 3、新創企業租稅優惠（*Jeune Entreprise Innovante*，JEIs）：自2004年以來，企業符合JEI條件（中小企業、成立8年以內、具獨立性質、且研發支出占總支出超過15%），可享個人及企業所得稅或地方稅抵免優惠，以及研發人員之雇主社會保險金減免；2022年財政法將稅負抵免（不含雇主社會保險金）適用期限由8年延長至11年，換言之11年內成立之中小企業可申請適用。
- 4、特定區域新設事業租稅優惠：2023年12月31日以前，在特定區域（如特別協助區ZAFR、鄉村重建區ZRR等）新設立的工商事業，該公司至少聘僱3人以上、且其他公司持股不得超過5成，可享租稅減免如下：



- (1) 特別協助區 (Regional assistance zones, ZAFR) : 2023年前成立於該區之公司盈餘在營業前5年享有優惠的公司所得稅率，第1與第2年100%減免，第3年減免75%，第4年減免50%，第5年減免25%。
 - (2) 鄉村重建區 (Rural regeneration zones, ZRR) : 2023年前成立於該區之公司盈餘在營業前8年享有優惠的公司所得稅率，前5年100%減免，第6年減免75%，第7年減免50%，第8年減免25%。
- 5、地區性租稅優惠政策：除中央政府之相關租稅優惠外，在法國政府劃定的某些特定區域，如特別協助區 (zone AFR)、都市企業區 (ZFU)、軍事重建區 (ZRDs) 等，地方政府有權可以提供該地企業短期性的地方稅 (CET) 減免優惠。
- 6、因應俄烏戰爭相關投資優惠政策或補助措施：
- (1) 前任法國總理Jean Castex於2022年3月16日公布產業韌性緊急計畫 (Plan de resilience) 提出相關補貼及紓困措施：提供高耗能企業能源補助、提供農業相關廠商化肥、穀物及能源補助、補貼漁船油料支出、加速核退運輸業能源產品國內消費稅、公共工程案件將俄烏戰爭視為無法預見之不可抗力因素等。
 - (2) 為降低俄烏戰爭對產業之衝擊並減少法國工業對俄羅斯、白俄羅斯等國之依賴，政府發布重大利益徵案計畫 (AMI)，鎖定關鍵原料包括金屬製造業之鎳、鋁、銅、鈦；鋼鐵業之特定消耗品如石墨電極、鐵磚、耐火材等；化學工業之部分產品如碳黑、稀有氣體及食品業之重要原物料如化肥或供動物飼料之葵花籽油渣等，以優化主要供應鏈之產品品質及產量，並減少消耗原物料及能源，提升生產競爭力。

- 7、法國在歐盟架構下推動歐盟共同利益重大計畫（IPCEI）計畫：歐盟為建構關鍵產業鏈，減少雲端、醫療、電子及氫能等產業之對外依賴程度，以維護歐洲產業主權，歐盟積極推動共同利益重大計畫，由歐盟挹注可觀之公共資金，結合民間投資，成為支持歐洲科技發展之重要支持機制，並推動重大投資計畫。目前歐盟已推出微電子、電池、氫能等IPCEI計畫，未來亦將推出雲端運算、電子及聯網性、生技醫療等領域計畫。
- 8、法國政府推動再工業化鼓勵投資建廠：法國政府提出之綠色產業法案，涵蓋5億歐元之稅賦抵免措施，並於歐盟所定義具未來發展性之4大技術下實施：熱泵（熱能傳遞裝置）、風能、光電及電池等，儘管氫能不在前述範圍內，亦將獲相關財務支持。此外，政府將運用民眾儲蓄建置一類似現行活期儲蓄帳戶（Livret A）之專門帳戶，資金將投入相關投資規劃，該資金規模預計約50億歐元。另法國公共投資銀行（Bpifrance）亦將推出23億歐元之綠色產業貸款。

（二）培訓和招募補貼

- 1、政府就業補助：該補助與投資項目無關，所有企業皆可申請，主要補助形式為：
 - （1）減免社會福利捐，尤其在城市再生區（ZRU）、農村再生區（ZRR）、城市企業區（ZFU）、軍事重組區（ZRD）及自2007年1月1日開始的優先就業區（BER）等。
 - （2）補貼勞動合約，依據職業化合約或合併合約，雇主可免徵或補貼社會福利捐。
- 2、僱用獎勵：僱用員工的種類可獲部分自動補助和免徵社會福利捐。雇主為低薪員工繳納社會保險捐，可減少雇主支付之社會福利捐。



3、員工培訓補助：補助包括培訓領導人員的費用、領導人員和員工培訓差旅費、其它費用、培訓設備折舊、相關培訓顧問費用。補助金額取決於培訓類型及公司規模、公司所在地。

(1) 當地政府的補助：國家就業基金（FNE）針對面臨財務困難的公司提供理論和實際工作培訓，並協助員工適應新工作。

(2) 申請歐洲地區援助基金：歐洲社會基金和歐洲地區發展基金可負擔部分員工培訓費、培訓期間工資和其他附屬費用。這些舉措可共同出資，政府最多支持35%。

(3) 中小企業管理人員培訓開支抵免所得稅，適用於個體戶、中小企業的管理人員、CEO及董事。每年稅收減免上限為40個小時的培訓時間。視情況稅收減免亦可用從個人所得稅和企業稅中抵扣。

(4) EDEC職業發展合約：企業可向所屬行業工會或行業間組織要求20%-80%技術培訓費補助。

(5) 公司還可向法國國家職業介紹所申請未來員工的培訓補助，如公司決定僱用員工後，雇主還可申請試用期培訓補助（AFPR）和運營聘用補助（POEI）：(1) 內部培訓補助每小時最高5歐元（不含稅），每名員工補助上限2,000歐元；(2) 外部培訓每小時最高8歐元（不含稅），每名員工補助上限3,200歐元。該等補助由當地的法國國家職業介紹分支機構自行決定。

(三) 獲得創新補助、研發扶持：

1、法國政府對民間企業的創新、研究開發，主要透過研發稅收抵免的形式提供。補助金額按在法國境內進行的研發活動年度研發開支的30%計算。此外還透過國家級研究中心、法國公共投資銀行（Bpifrance）等公營組織創新對創新研發提供補助。

- 2、法國提供的研發援助：補貼包括部分研發費用，如工資費用、設備採購、外包研發費用、智財權和專利權以及一般管理費用。補助幅度依研發進展階段，可分為基礎性試驗、行業性試驗，或實驗性開發。共享實驗性研發項目政府對大型企業可提供最高可達整個研發費用40%補助。地方政府和國土協調局（ANCT）可對服務業流程和組織創新提供補助。另外，生態轉型局（ADEME）補助大型企業上限為研發支出的15%，條件是與中小型企业合作。對中型企業補助為研發支出的25%，對中小企業是研發支出的35%。為鼓勵新創公司發展，法國政府亦提供新創事業特別補助如稅收減免、免繳社會福利捐及免繳股權轉讓的資本利潤所得稅等。
- 3、臺法創新合作機制：經濟部「產業升級創新平台輔導計畫」（TIIP）與法國「公共投資銀行」（Bpifrance）為推展臺法企業雙邊技術合作，於2018年7月啟動「臺法創新合作機制」，依雙方補助或優惠融資辦法各自受理、獨立審查的原則，鼓勵臺法廠商聯合提出研發計畫。臺法研發合作案如經審核通過，我國廠商所獲補助款將可加碼20%。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

法國已與包括我國在內約130個國家簽訂租稅協定，提供外國投資者避免雙重課稅，提升外資來法國投資之誘因，法國之賦稅可概分如下：

（一）公司所得稅（Corporation Income Tax）：

馬克宏政府自2019年起逐步調降公司所得稅，由原本稅率33.3%，最終目標至2022年降至25%，逐年的稅率級距為：2019年起，公司盈餘500,000歐元以下的所得稅率為28%，超過500,000歐元的部分適用稅率31%；自2020年，公司所得稅一律降為28%；2021年再降至26.5%，至2022年降至25%。

針對稅前收入低於1,000萬歐元，75%股份由自然人或企業持有之中小企業，在42,500歐元利潤之內的稅率可減少至15%，超出部分以25%計算。

（二）增值稅（VAT）：

法國係採取轉嫁稅制，最終之消費者必須對購買之商品或勞務支付增值稅，惟中間從事製造業或商業者，可將增值稅轉嫁或沖銷，故不會增加成本。目前一般商品或勞務之增值稅率為20%；餐廳、旅館、大眾交通等為10%；食品、水、電費與瓦斯費、書籍、學校福利社、無酒精飲料及部分娛樂活動為5.5%；醫療保險類藥品為2.1%。

（三）地方經濟稅（CET）：

主要包含兩種稅，其一為針對擁有商業用途房地產的租賃價值按年度



課徵的企業不動產稅（CFE），稅率由地方政府決定；另一種為針對從事非工資性職業活動的法人或自然人所徵收的企業增值稅（CVAE），依5個級距的稅率為0%至0.375%。

（四）地產稅（Property tax）：

為地方稅，由各地區地方政府（collectivités territoriales）決定稅率，適用標的為公司的工廠，或用於工商業用途的土地。

（五）分支機構稅（Branch Remittance Tax）：

通過設立分支機構（branch）在法國進行投資的外國公司，分支產生的稅後淨利潤在匯回至外國母公司時，需繳交25%的分支機構稅。但若在法國設立分支機構的母公司企業所在國為歐盟成員之一，且在母國有承擔企業所得稅繳稅義務，則該分支機構稅可豁免。

（六）個人所得稅（Income Tax for Individual）：

持有法國居留權或每年居留181天以上之外籍人士，皆需按照法國法令繳稅。法國個人所得稅係採累進稅率，課稅稅率視所得高低而定，稅率分5級距，從0%累進至45%。證券與股權的投資收益，稅率一律為30%。符合特定條件的法國企業外籍員工（expatriate），可享有一些特別的所得稅租稅抵減優惠有關法國稅務相關資訊與租稅優惠，請參考相關網站：

<https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/i-plan-invest-france>

<https://www.welcometofrance.com/en/rubrique/taxation-en>

二、金融制度

（一）金融市場

法國政府為積極促進投資，大力改革金融市場，國會於2003年初通過金融安全法，將原法國金融市場委員會、金融管理監理委員會、法國交易所運作委員會等合併成立金融市場管理局（AMF），強調金融資訊透明度，擴大金融市場監管，俾增加投資者對金融市場之信心。

（二）財政預算

法國2022年財政赤字為1,249億歐元，占GDP比重由2021年之6.5%降至4.7%，主因為後疫情時代經濟復甦及價格成長，尤其工資、企業利潤及消費需求均有增加，家庭及企業所得稅亦大幅上升，致國庫稅收較2021年增加7.3%，支出則增加4%。

根據法國國家統計局（INSEE）報告，

2023 年財政赤字為1,540億歐元，占國內生產毛額（GDP）的5.5%，而2022年為4.8%，2021年為6.6%。

法國國家統計局（INSEE）進一步分析營運費用、薪資、公共就業增長，社會福利支出增加，到2023年將增加225億歐元。失業補助的支出正在反彈，特別是隨著領取補償金的求職者人數增加，家庭撫養津貼的重新估算，增加設福及醫療支出。面對高能源價格，能源補貼措施增加公共財政成本，2023年將增加33億歐元，相關因素影響政府財政⁹。

（三）國際收支

近年來法國國際收支逆差大幅上升，主要係因其國際貨物貿易逆差大幅上揚，以2022年來說，能源造成之貿易逆差擴大相當可觀，另服務業

⁹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8061907>



貿易之順差則有所改善。

(四) 貨幣

依據法蘭西銀行引述2021年6月歐洲央行出版之歐元國際角色報告，2020年歐元區內出口商使用歐元比重為59.7%，進口商使用歐元比重則為51.3%。由於全球疫情及旅行限制等因素，2020年歐元現鈔的輸出較2019年減少50%，歐元現鈔的輸入亦減少40%。

前述報告指出，除歐元區高度使用歐元作為國際貿易之交易貨幣外，歐元亦為全球第2大貨幣儲備幣別，以及部分國家為穩定貨幣體系之參考指標。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

（一）土地成本

依據法國房地產顧問公司統計資料，法國房地產市場近年來持續回升。若欲購買房地產，需透過法國銀行辦理，並可獲得購屋貸款優惠利率。至於辦公室及住家房租行情，隨租賃地點、屋齡新舊及周邊設施而不同。根據法國工商業租賃顧問集團（CBRE）2024年5月17日統計報告，大巴黎地區商業區La Defense辦公室每平方公尺租金為300歐元至600歐元，租金最高地區為Neuilly Sur Seine的每平方公尺700歐元¹⁰，由於法國92省Haut de Seine為法國外商重要進駐地區，商業用房地產價格居高不下，地方政府刻正積極進行都市更新，興建辦公大樓及廠區，提供廠商所需。

另根據LEASEO顧問公司統計，巴黎市市區辦公室租金以第8區租金最高每平方公尺1,535歐元，第19區為最低每平方公尺最高520歐元¹¹。其他外省地區租金，則較巴黎郊區便宜。

另有關工商業用地方面，法國各行政區皆規劃有商業區及工業區，該區內之土地，通常是供出租用，租金隨地段及地方政府政策而不同，根據法國工商業租賃顧問集團（CBRE），根據CBRE《2024年歐洲不動

¹⁰ <https://immobilier.cbre.fr/blog/bureaux/bureaux-ile-de-france-un-m2-combien-deuros/>

¹¹ <https://www.leaseo.fr/infos-marche/>



產市場展望》，法國商用不動產市場在經歷2022–2023年的調整後，於2024年觸底，並逐步回穩。隨著利率穩定，買賣雙方對價格的共識逐漸形成，預計2024年下半年投資活動將回升，投資量有望較2023年增加約10%。但由於融資環境仍趨緊，回升速度可能較為緩慢。

法國辦公室市場在2024年預計將出現溫和復甦，租賃活動預計增長約10%，企業在混合辦公模式下，對於高品質、交通便利、具備永續特性的辦公空間需求增加，導致市場出現「品質分化」現象。優質資產的租金預計將小幅上漲2–3%，而次級資產則面臨空置率上升和價值下滑的壓力。此外，彈性辦公空間的需求也在增加，企業尋求更高的靈活性。

2024年，巴黎地區的工業與物流不動產市場需求顯著下降，全年成交面積為96.2萬平方米，較2023年減少20%，租賃活動減緩。物流資產的租金仍保持穩定，部分地區甚至出現小幅上漲。投資者對於高品質物流設施仍抱有興趣，以因應日益普及之電子商務經濟模式。

巴黎地區的實驗室和研發空間供應不足，僅有約27萬平方米的專用設施。政府推動的「健康創新計畫2030」將投資75億歐元於該領域，預計將吸引更多投資者關注生命科學不動產。2024年大巴黎地區（Grand Paris）和巴黎市的商用不動產市場呈現出價格調整與需求分化的趨勢。

2024年第三季，大巴黎地區辦公室不動產的平均交易價格為每平方米€5,790（含交易稅），較2023年同期下降15%。其中，巴黎市中心（CBD）區域的價格相對穩定，反映出市場對高品質資產的持續需求。然而，次級地區和品質較低的資產則面臨價格壓力，顯示出市場對資產品質的高度敏感。

截至2024年第三季，大巴黎地區新建或翻新的辦公室平均租金為每平方米€441/年，較去年同期上升3%。而二手辦公室的平均租金為每平方米€448/年，上升5%。這反映出市場對高品質辦公空間的需求增加，特別是

在巴黎市中心和主要商業區域。

2024年第三季，大巴黎地區商用不動產的投資總額為€11億，較2023年同期下降12%。儘管如此，市場顯示出回暖跡象，特別是在高品質資產和核心地段的投資活動有所增加。例如，巴黎市中心的Marché Saint-Honoré辦公大樓經過翻新後，吸引了J.P. Morgan SE簽署了11年的租約，顯示出市場對優質資產的高度興趣。

2024年第二季，Île-de-France地區的辦公室平均交易價格為每平方米5,800歐元（含交易稅），物流與工業不動產，需求放緩與價格調整，物流資產的租金仍保持穩定，部分地區甚至出現小幅上漲。

廠商選址會以A86高速公路為參考基準，外圈的租金低於內圈租金。由於需求強勁，加上法國推動的再工業化動力和工業新創企業的成長，以及勞動力和消費區域附近的供應有限，優質廠房租金將繼續保持這種上升趨勢，廠商如有選址需求，亦可透過地方經濟發展及招商機構協助取得投資用地。

（二）競爭力產業群聚

法國政府鑑於產業成熟化及企業國際化（產業外移）之趨勢不可擋，認為全面提升產業競爭力刻不容緩，依據「領土整治與競爭力跨部會委員會」（Comité Interministériel Aménagement et Compétitivité des Territoires；CIACT）之建議，於2004年9月推動「競爭力產業群聚」（法文：Pôle de Compétitivité；英文：Competitiveness Clusters）政策，要求全國22個省區研提各地方具有競爭力優勢之產業。目前成立54個競爭力產業群聚：

1、7個具有國際領先優勢之產業聚群

（1）Aerospace Valley

大區：新阿基坦大區及奧克西塔尼大區（Nouvelle-Aquitaine et



Occitanie Pyrénées/Méditerranée)

產業：航空、航太系統工程。

優勢：產業聚群由航太協會領導，召集800多家與航太相關企業、培訓中心、研發機構及專業人士組成。在民用飛機（100個座位以上）、豪華商用飛機、直升機燃氣引擎、飛機起落架、火箭發射和衛星製造、航太系統、遙感探測、地面觀測以及軍用飛機製造，已享有領先聲譽。

目標：在土魯斯（Toulouse）建立專業大學區；在Tarbes建立裝卸中心，針對已達服役年限的飛機，進行汰舊換新；預計在2025年前創造40,000個就業機會。

網址：<http://www.aerospace-valley.com/>

(2) Lyonbiopôle

大區：奧弗涅-隆-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）

產業：傳染性疾病、寄生蟲學、微生物學、免疫學等相關生物製藥產業。

優勢：在醫療衛生領域，特別是在疫苗和醫學診斷儀器、產品方面處於領先水準。目前有239家醫藥企業聯盟，並有眾多中小型創新企業、大學和研究機構共同參與。

目標：加速生物科技的發展；進行疫苗研發；因應傳染病與生物科技恐怖攻擊等的危機處理。

網址：<http://www.lyonbiopole.com/>

(3) Minalogic

大區：奧弗涅-隆-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）

產業：奈米科技、微電子技術產業。

優勢：以格勒諾布爾（Grenoble）基地，並於里昂（Lyon）及聖

埃蒂安（Saint-Étienne）設有據點，會員超過450個共包括近400家微電子、軟體企業及近20間研究機構，以及格勒諾布爾-阿爾卑斯大學群（Université Grenoble-Alpes）。

目標：研發微電子、奈米技術，創造新的材料與軟體，將其應用於傳統產業、能源和公共衛生領域。

網址：<http://www.minalogic.com/>

（4）Solutions Communicantes Sécurisées（SCS）

大區：普羅旺斯-阿爾卑斯山區-蔚藍海岸大大區（Provence-Alpes-Côte d'Azur）

產業：資訊、通訊科技產業，包含通訊安全、指紋、影音識別。

優勢：連結此領域內的專業企業，包含惠普（Hewlett-Packard）、施耐德電氣（Schneider Electric）、日立（Hitachi）、恩智浦半導體（NXP Semiconductors）、及意法半導體等國際企業。

目標：鞏固法國在電子智慧卡上的國際領先地位，並研發將其用途擴展至旅遊、衛生、環境管理以及指紋識別方面。

網址：<http://www.pole-scs.org/>

（5）Systematic Paris-Région

大區：法蘭西島大區，又稱大巴黎地區（Ile-de-France）

產業：交通運輸、電信、國防安全

優勢：整合系統設計、運算以及系統維護方面的領先企業，包含Bull、Dassault Aviation、歐洲航太（EADS）、法國電信（France Télécom）、摩托羅拉（Motorola）、雷諾（Renault）以及山進（Sagem）等。將與原子能委員會（CEA）、法國國家科學研究中心（CNRS）以及法國國家



資訊與自動化研究（INRIA）的多家實驗室、學校進行合作，主要業務範圍為交通和電信。

目標：在複雜電子系統領域成為世界第一，包括商業、金融、衛生、安全、能源、運輸等各項尖端設備上的電子導航、監控以及控制系統。

網址：<http://www.systematic-paris-region.org/>

（6）Medicen Paris Région

大區：大巴黎地區（Ile-de-France）

產業：運用於健康上的醫學科技、創新治療法

優勢：此一聚群集結了近500家專門企業以及龐大的醫療網，醫院、大型藥廠以及享有盛譽的實驗室，規模為全歐第一及全球第五，法國五大藥廠中有4家為其會員，包括賽諾菲（Sanofi）、Servier、Ipsen及Pierre Fabre。

目標：促進生物科技的發展並協助產業界進行創新研發活動，主要鎖定3個方向的治療研究：癌症、傳染病和神經系統疾病。此外在醫療技術也將朝向3個目標發展：影像醫學、分子醫學和新藥研發。

網址：<http://www.medicen.org/>

（7）Finance innovation

大區：大巴黎地區（Ile-de-France）

產業：銀行、企業投資、保險、金融管理、企業金融服務業。

優勢：包含巴黎市政府、巴黎工商會、大型金融集團如HSBC、荷蘭銀行、摩根史坦利（Morgan Stanley）、JP Morgan等等；國際集團如LVMH、歐萊雅（L'Oréal）、米其林（Michelin）、Orange集團、雷諾等。

目標：將巴黎建設為歐洲金融資訊平台，加強金融研究與創新計畫，補助中小企業與創新研發。

網址：<http://www.finance-innovation.org/>

2、10個具有國際領先潛力的產業群聚

(1) Industries et Agro-ressources (IAR)

大區：上法蘭西大區及大東部大區 (Haut-de-France、Grand-Est)

產業：農業及農產加工業之生物經濟產業優勢：集結402個會員，包括農業資源應用的相關企業、研究機構及職訓中心等。

目標：近年來，將農業資源應用於其他產業成為趨勢，如：生質燃料、專業化學、化妝品以及藥品。法國於此領域占有重要地位，然而相較於美國和巴西等國，仍稍有一段距離。因此此群聚目標將此園區打造為歐洲一流群聚。

網址：<http://www.iar-pole.com/>

(2) Vegopolys Valley

大區：盧瓦爾河大區、奧弗涅-隆-阿爾卑斯大區、布列塔尼大區、中央-羅亞爾河谷大區 (Pays de la Loire、Auvergne Rhône Alpes、Bretagne、Centre-Val de Loire)

產業：特有植物種苗保護與高附加價值植物之產業應用。

優勢：會員約500個，匯聚相關企業、貿易聯盟、商工會、研究機構及職訓中心等。

目標：盼成為更具競爭力、高品質、對環境及人體友善之國際級農業聚落，以符合全球對於環境、經濟及社會之相關要求。

網址：[http:// https://www.vegepolys-valley.eu/en/](http://https://www.vegepolys-valley.eu/en/)



(3) Pôle Mer Bretagne

大區：布列塔尼大區（Bretagne）

產業：航海、生物科技、資訊、通訊科技發展。

優勢：位於大西洋沿岸，海洋、航運產業發展成熟，連結近400個相關單位、企業共同合作。

目標：運用海洋科技改善海洋領域的安全與永續發展。此聚群有5個明確的發展領域：海上航道安全、船舶工程與維修、永續海洋能源開發、永續海洋生物資源開發以及沿海環境保護管理。

網址：<http://www.pole-mer-bretagne-atlantique.com//fr/>

(4) Pôle Mer PACA

大區：普羅旺斯-阿爾卑斯-蔚藍海岸省、奧克西塔尼大區、科西大區（Provence-Alpes-Côtes d’Azur、Occitanie、Corse）

產業：航海、生物科技、資訊、通訊科技發展。

優勢：此區位於地中海沿岸，擁有最集中的船舶設施，共有超過400個會員，包括企業、研究機構及職訓中心共同合作。

目標：如同布列塔尼地區的海洋聚群，此區亦將運用海洋科技改善海洋領域的安全與永續發展，並將與布列塔尼地區合作、交流。

網址：<https://www.polemermediterranee.com/>

(5) Images & Réseaux

大區：布列塔尼大區、羅亞爾河大區（Bretagne、Pays de la Loire）

產業：影像、電子通訊與媒體發展。

優勢：此群聚共260個會員，包括大小企業、研究機構、工程學

校及4所大學為合作夥伴。

目標：看好數位電視、高解析度電視、網路電視以及移動電視的市場前景，將致力於所有與圖像、傳播資訊數位化的相關技術開發。

網址：<http://www.images-et-reseaux.com/>

(6) Cap Digital Paris Région

大區：大巴黎地區（Ile-de-France）

產業：資訊科技、數位科技的發展。

優勢：大巴黎地區的影像與多媒體科技為法國最具代表性的地區，幾乎半數以上的相關企業都在此集中，會員超過1,000個，深具發展潛力。

目標：建立完善的資訊供應鍊，包含訊息資料庫、生產、傳播、訊息處理的影像與多媒體產業聚群。將重新整合此行業的業者（其中有相當數量的中小企業），建立為全球第一的多媒體應用產業，內容包括視聽、視訊遊戲、電影和音樂、影像訊息智慧化處理等。

網址：<http://www.capdigital.com/>

(7) I-Trans

大區：上法蘭西大區（Haut-de-France）

產業：智慧運輸相關產業。

優勢：為運輸工業的重要基地，領域包括鐵路、汽車、航太、電子、運輸及物流，包括3家著名企業（ALSTOM、Bombardier、Arbel-Fauvet-Rail），並匯集其它50多家大企業，如西門子、雷諾、法國鐵路公司等。

目標：建立歐洲最大的軌道車輛實驗中心，同時致力於水、陸交



通設施的研發製造，邁向歐洲智慧型軌道車輛的設計、製造、開發和維修方面的標竿。

網址：<http://www.i-trans.org/>

(8) Alsace Biovalley

大區：大東部大區（Grand-Est）產業：創新治療法、生物製藥產業。

優勢：進一步發展亞爾薩斯出色的醫藥科技，加強與專業研究室的合作，並與瑞士、德國等6國進行醫藥產業合作，合作發展醫療創新產業。

目標：繼續提昇3個優勢產業：藥品生產（賽諾菲-安萬特Sanofi-Aventis和禮來製藥廠Eli-Lilly就在亞爾薩斯地區）、生物技術和醫療設備。並加強創新治療法的研究，成為全球醫藥健康產業的龍頭。

網址：<https://www.biovalley-france.com/fr/>

(9) AXELERA

大區：奧弗涅-隆河-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）產業：石油化工、環境保護產業。

優勢：會員共370個，包括環境保護產業的3家大企業Arkema、Rhodia和Suez等，及法國國家科學研究中心（CNRS）和石油研究院。

目標：強調環保理念，減少生產過程中對環境的污染，成為環保化學領域的標竿。

網址：<http://www.axelera.org/>

(10) Next Move

大區：大巴黎地區（Île-de-France）、諾曼第大區（Normandy）產

業：智慧移動產業。

優勢：會員超過600個，集合2大地區的汽車、運輸產業，與相關的研究機構。

目標：針對交通、運輸領域，強調道路行駛的健康與安全；並發展再生能源，以及研發不排放廢氣的交通工具。

網址：<https://nextmove.fr/en/>

二、通訊

法國之郵政服務品質相當良好，城市內之郵遞僅需8小時；巴黎與其他城市更有2小時郵件快遞服務。法國電信集團Orange前身為法國電信（France Télécom S.A），為法國電信業者龍頭，其餘3大家業者包括Bouygues Telecom、SFR及Free Mobile，四雄鼎立。

法國電信網路基礎建設先進，高速上網及無線網路通訊完備，2021年法國全國網路覆蓋率達88%，固定寬頻網普及率上名列全球第2，政府現正積極鋪設全國寬頻光纖網路並規劃5G網絡。此外，由於法國位居歐洲交通要衝，且巴黎戴高樂亦為歐洲最大機場之一，因此，美國聯邦快遞公司將其在美國本土以外最大之歐洲轉運中心設在法國，每天處理歐洲與世界各國之間往返的郵件超過750公噸。

有關法國部署5G網路，法國四大電信Orange、SFR、Bouygues及Free分別獲90MHz、80MHz、70MHz及70MHz總頻寬經營權，已於2021年底將正式啟用5G網路服務，法國亦投入6G通訊發展，預計在2030年前達成市場化商業化運行。



三、運輸

（一）公路

法國擁有歐洲第四大公路網，公路網全長110萬3,451公里，居歐盟之冠，其中高速公路全長11,681公里，與省道及鄉鎮道路連接，公路網四通八達，設施完善。由於陸運調度靈活，且與荷比盧、德、瑞、義、西班牙等國之高速公路直接相連，又可通達偏僻鄉鎮，因此，公路仍是貨物運輸的主要路線。目前從法國北部或大巴黎區出發，在24小時以內，就可把貨物送達歐洲任何一個角落。

（二）鐵路

法國擁有歐洲第三大鐵路網，全長31,940公里，舉世聞名之高速火車TGV，創下時速515公里之紀錄，鐵路線中共計12,680公里係高速火車路線，從巴黎到倫敦只要2小時35分、到布魯塞爾1小時25分、到里昂2小。另因應都會發展及2024年奧運大巴黎地區亦興建多條城際列車（RER）如RER E可由La Defense直通北站，另亦推動大巴黎快線（Grand Paris Express）興建巴黎環城捷運15號線，未來將串接大學城、商業中心，預計2031年全線完工。

法國高速火車可通達波爾多、馬賽、里爾、科隆、日內瓦，未來亦將繼續延伸至史特拉斯堡、西班牙及義大利。透過高速火車鐵路，以便利貨物及旅客之運輸，從法國前往其他歐盟國家，廠商出差洽公可儘早訂票，火車票價較為實惠，並依照退款條件不同不同票價，亦可購買保險以因應行程調整退款所需。

（三）空運

所有主要國際航線均有飛往巴黎的班機，法國境內共有240個機場連接各主要城市，客運量居歐洲第2位，貨運量居第1位。目前法國境內之

尼斯、格勒諾布爾、土魯斯、里昂及南特等，每天均有歐洲各大航空公司之班機出入，並設有容量大之貨物轉運站，我國長榮航空亦經營臺法直飛航線，便利旅客出差及旅遊所需。

（四）海運

法國位於歐洲西部，瀕臨英吉利海峽、北海、大西洋及地中海，海運相當發達，南部之馬賽港貨運量居歐洲第3位，僅次於鹿特丹及漢堡港。此外，法國境內河流共長3,995公里，運河長4,613公里，係歐洲水路最發達的國家。



第柒章 勞工

法國基本上屬社會福利國家，雇主之各種社會福利稅負擔較重，一般而言，雇主約需負擔勞工薪資45%之稅賦，2023年公司營利事業所得稅為25%，雖然法國政府正朝著降低雇主稅捐負擔努力，但整體而言雇主稅捐負擔仍然不輕。

一、勞工素質及結構

法國2024年第1季失業率約7.5%，勞工市場可謂供過於求，故市面上常見臨時工、兼差人員或簽訂短期工作契約者。由於法國國民義務教育至高中畢業，故一般勞工素質高，許多高中生在工作一段時間後仍申請進入大學或職業技術學校升學。此外，法國教育部並提供許多在職進修之課程，以輔助工作與技能之發展，許多公司對員工在職進修之費用提供補助。

二、勞工法令

（一）勞動法規

法國勞動法規涵蓋勞資關係、員工組織、工作條件及法國之社會安全保障制度等。歷經2016年勞工部長庫姆里法案、2017年馬克宏總統進一步推動，法國勞動法歷經多次改革逐步放寬，賦予企業更大彈性，如可直接與員工協商工資工時、訂定出新的解僱標準、勞資法庭判決企業向被解僱員工賠償金的上限等規定，以期鬆綁勞動法規，活絡就業市場最新勞動法重點措施如下：



- 1、勞資談判自由化：新勞動法允許企業於法律授權範圍內，簽訂內部勞資協議，以規範工時、加班、休假、性平及解僱等規定。針對員工未超過50人的企業，企業可直接與員工或代表協商，無須委託透過全國性行業工會。藉提升勞資協議法律地位並擴大企業自行協商範圍，進而使企業內部勞資雙方擁有更具彈性的協商空間。法案主要擴大企業可自行協商的範圍如下：
 - (1) 透過勞資協商同意，短期總工時最高可至60小時/週，以及連續12週達46小時/週（一般規定為總工時為35小時/週，最高可至48小時/週，以及連續12週達44小時/週）。
 - (2) 加班費不得低於原時薪之10%（原為25%至50%）
 - (3) 事、病假日數（原不可協商）
- 2、新增「不景氣解聘」門檻：法國解聘規範繁瑣，正式員工解聘不易，致使目前企業多捨棄正式聘用制度而藉短期約聘填補人力需求。新法案新增「不景氣解聘」（licenciement économique）條款，藉放寬解聘限制，加強企業正式聘用職員的誘因。新法允許企業在財務狀況或訂單出現連續數季衰退時，可主動解聘員工，亦放寬跨國集團項下的法國公司因單獨營收不佳而實行不景氣解聘之行使權，不同於過往須衡量該集團在全球整體營收表現，惟禁止企業刻意操縱財務數字以達解聘目的。符合「不景氣解聘」門檻如次：
 - (1) 企業規模11人以下：連續1季衰退。
 - (2) 企業規模11至49人：連續2季衰退。
 - (3) 企業規模50至299人：連續3季衰退。
- 3、設立勞資糾紛求償金上限：過去勞動法允許離職員工聯合律師，就工作期間雇主的違法行為求償。由於未明確規定合理求償金額或求償上限，一旦告訴成立，往往形成企業經營、法務及財務上的困難。新

勞動法規定，針對雇主直接解聘員工（非透過勞資雙方協議離職）衍生之勞資糾紛，設立勞資調解法庭之賠償上限，依員工年資設立上限級距：年資低於1年者，求償金額不得超過員工薪資1個月；年資超過30年以上者，求償金不得超過薪資20個月；超過43年以上者，求償金不得超過薪資21.5個月。

- 4、縮短離職員工上訴求償有效期限：新勞動法針對因「個人過失」遭解僱之員工，自離職日有權向勞資法庭上訴之有效期限，由原本2年縮短為1年；該期限與「不景氣解聘」或「勞資協商離職」適用之有效上訴期限相同。
- 5、集體勞資協議離職：不同以往企業得個別與單一員工協議離職條件，新法允許企業透過集體協議決定解僱，人數可自行決定，條件為企業須同時招聘。離職招聘比例及離職補助等事宜，可由企業與工會談判達成協議以作出離職方案。
- 6、不受公事打擾權：新法新增員工於非工作時間不受打擾的權利（*droit à la déconnexion*），以規範工作場合日漸頻繁的通訊軟體管理現象。凡員工數超過50人之公司須和工會代表協商出一份「良好行為規章」，詳細規定不會透過電子郵件、手機和筆電等數位工具聯絡員工之時段，該時段一般為週末或晚上員工下班時間。
- 7、鼓勵加班：自2007年10月起，免徵雇員在法定工作時間（35小時）以外的加班費所得稅和社會分攤金，加班工資收入由此提高了25%。對於每一小時加班時間，雇主同時得以享有雇主單位社會保障金的減免。這條新規則適用於所有雇員，包括管理人員和兼職員工。
- 8、擴大和放寬商店星期日開門的規定：2009年8月10日的法令擴大了旅遊和溫泉區在周日工作的機會，還包括巴黎，里爾和馬賽市的主要商業區。2015年8月6日由馬克宏（時任經濟部長）法規訂定18個「國際



觀光區」，允許該區域可周日營業工作，並限以書面通知同意周日工作之員工。周日薪資為一般工作日的兩倍以上。員工得另外在兩星期內補休一日。

9、新聘僱合約：

- (1) 新就業合約，“既定目標”短期工作合約：期限為18至36個月，僅適用於管理人員和工程師。
- (2) 新聘用規定，試用期最多可延長2個月，對於工人和雇員為4個月，對管理人員為8個月。
- (3) 終止勞動合約的新模式：協議終止合約。它允許雇主與雇員協議或者在雙方同意的情況下的終止合約。對此免除稅金和社會分攤金（在兩年工資限度內）。

（二）勞資關係

有關規範勞資關係之法規，散見於法國勞工法規、勞資雙方之協定、公司章程及僱用合約等。合約關係更為靈活，主雇兩造同意即可終止工作契約。原則上在員工年滿70歲前，雇主不得強迫員工退休，但員工年滿65至67歲雇主可建議員工退休。法國憲法委員會於2023年4月完成退休金改革法案審核，批准退休年齡由62歲延長至64歲，以及全額退休金之社保繳費期數由42年增至43年等重要條款，引發民眾不滿，亦發起許多抗爭罷工活動。

（三）員工組織

為充分保障員工權利，法國勞工法規定成立下述三個主要機構：

- 1、員工代表：凡僱用員工人數在11人以上的公司，每年應由全體員工選出代表若干人，每月至少與雇主晤談一次。
- 2、勞資委員會：凡員工在50人以上的企業，應成立勞工委員會，以維繫勞資雙方和諧關係，該委員會之經費由公司出資年薪總額之0.2%

以上補助。

3、工會代表：當公司員工人數超過100人以上，即可由工會選出代表一人以上參與公司之管理。

（四）工作條件

法國僱用勞工需經過正式程序，雇主與勞需簽署契約，勞工法規中對工作條件之規定包括工作時數、加班、假期、請假及勞工福利等皆在勞資協議之法規中。

（五）假日給薪制

按照勞工法規定，員工工作滿1個月後即可在每個月之工作天中享有約2.5日之休假，亦即每年得享有5星期之給薪休假。

（六）社會安全保障制度

法國實施全民社會安全保險制度包括5種津貼：健康保險（包括疾病、懷孕、無工作能力及死亡等）、養老保險、低收入家庭補助、職業傷害賠償等，此制度由勞方暨資方共同分擔，雇主支付之比率相當於公司支薪總額之45%。此外還有強制性失業保險及補充退休計畫。企業雇主可依據企業員工實際狀況自由選擇其他險別。

（七）工資、工時

法國勞動法一般規定每週工作時數為35小時，20人以上公司自2000年元月一日起實施，20人以下之公司則自2002年起強制執行。法國於1950年制訂最低工資制度，每年依據物價指數調整。法國最低工資於2024年1月1日調整，調升幅度為1.13%，每小時工資11.65歐元，每週35小時法定最低工資月薪為1,766.92歐元，年薪為21,203歐元，較上年度微幅成長。

根據法國INSEE調查（2023年2月），2021年平均每月工資淨額為2,524歐元。其中，高階主管每月工資毛額為5,773歐元，中階主管3,261歐元，一般職員2,339歐元，工人2,411歐元。



以產業別區分，最高工資產業前三名為：1）醫療產業（淨額3,650歐元），2）法律及會計專業（淨額3,300歐元）。3）金融保險業（淨額3,280歐元），以下為各主要產業之平均工資淨額：

- 醫療產業：3,650歐元
- 法律及會計專業：3,300歐元
- 金融保險業：3,280歐元
- 工程服務業：3,170歐元
- 化工產業：3,161歐元
- 不動產：3,100歐元
- 技術研究產業：3,041歐元
- 建築產業：2,880歐元
- 金屬冶煉產業：2,778歐元
- 文化及公關業：2,656歐元
- 商業：2,421歐元

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及申請手續

（一）居留權

臺商來法投資設立公司，並擔任法國無限公司的股東或合夥人、有限公司（SARL）之經理人（gerant）、法國股份有限公司（SA）之董事長或總經理、分公司或連絡事務處代表等，在赴法之前必須先向法國在臺協會簽證組申請商人長期簽證（visa long séjour commerçant），該簽證效期為3個月，臺商須於入境法國2個月內向居住地所屬行政部門（préfecture）申請註明職業領域效期1年之長期居留證，遞件後獲得臨時居留卡（récépissé de demande de carte de séjour），憑該文件可享工作權並啟動公司註冊申請程序。

法國自2017年針對急需大量受薪員工的高科技領域的企業，推出「法國高科技簽證」（Visa French Tech），該簽證是在法國於2014年起施行的「人才護照」（Passeport Talent）政策基礎上所推出的簽證，有效期為4年，可以續簽，申請者配偶及受撫養子女亦可獲得居留許可。具備此簽證可簡化其申請居留的步驟，加快獲得居留證的速度。

（二）商人長期簽證之申請程序

申請人向法國在臺協會簽證組遞交商人長期簽證申請書後，由法國當局決定是否批准申請。

（三）申請商人長期簽證所需文件

線上填寫（<https://france-visas.gouv.fr/en/web/france-visas/>）申請表格



（cerfa n°14571*04）並遞交文件如下：

- 1、4張證件照（3.5cm x 4.5 cm）。
- 2、效期內護照正本及個人資訊頁影本2份。
- 3、居留證申請表（cerfa n°13473*01）。
- 4、繳交無犯罪紀錄證明書。
- 5、過去10年定居國家無犯罪之自我聲明書。
- 6、過去10年無破產紀錄之自我聲明書。
- 7、其他可證明於法國進行商業行為之相關文件。

二、外商子女可就讀之教育機關

（一）法國教育制度簡介

法國現行學制分初等教育（enseignement primaire）、中等教育（enseignement secondaire）及高等教育（enseignement supérieur）三級。

- 1、初等教育含學前教育（enseignement préélémentaire）及基礎教育（enseignement élémentaire）。在幼稚園（écoles maternelles）及小學（écoles élémentaires）實施。
- 2、中等教育在初級中學（collèges）及普通或職業高級中學（lycées, lycées professionnels）實施。
- 3、高等教育除在大學（universités）、高等學院（grandes écoles）、大學技術學院（instituts universitaires de technologie, IUT）、美術、建築學院（écoles d'art et d'architecture）等實施外，亦在若干高級中學（高級技師班sections de techniciens supérieurs, STS或高等學院預備班classes préparatoires aux grandes écoles, CPGE）實施。
- 4、義務教育年齡為6至16歲。

- (1) 幼稚園之在學年齡為2至6歲。2至4歲為小班 (petite section)，4至5歲為中班 (moyenne section)，5至6歲為大班 (grande section)。
- (2) 小學分為五年級。一年級稱cours préparatoire，CP (預備班)，二年級稱cours élémentaire 1ère année，CE1 (基礎班第一年)，三年級稱cours élémentaire 2ème année，CE2 (基礎班第二年)，四年級稱cours moyen 1ère année，CM1 (中級班第一年)，五年級稱cours moyen 2ème année，CM2 (中級班第二年)。
- (3) 初級中學分為四年級。一年級稱sixième (第六級)，二年級稱cin-quième (第五級)，三年級稱quatrième (第四級)，四年級稱troisi-ème (第三級)。
- (4) 普通高級中學提供一般及技術課程，分為三級。一年級稱seconde (第二級)，二年級稱première (第一級)，三年級稱terminale (最後級)。
- 5、畢業後依志願參加普通類會考 (bac général)、技術類會考 (bac technologique) 或技師證書 (brevet de technicien) 等考試。普通類會考分三組：文學組 (L)；經濟、社會學組 (ES)；科學組 (S)。技術類會考分八組：非生產類技術組 (STT)；工業技術組 (STI)；實驗室技術組 (STL)；社會醫療組 (SMS)；農產品、食品技術組 (STPA)；農藝、環境技術組 (STAE)；旅館管理組 (Hôtellerie)；音樂、舞蹈技術組 (Techniques de la Musique et de la Danse)。技師證書多已逐漸由技術類會考或職業類會考文憑取代。
- 6、職業高級中學提供職業課程，先以二年時間準考Certificat d'aptitude professionnelle，CAP (職業能力證書) 或 Brevet d'études professionnelles，BEP (職業教育文憑)。獲得CAP或BEP後可即就業或以一年時間進修專業文憑Mention complémentaire (MC)。亦可



再以二年時間準備職業類會考（baccalauréat professionnel），如欲準備技術類會考，則轉至普通高中「調適高二班」（1ère d'adaptation）。職業教育之各級文憑亦可以建教合作方式在職業訓練中心（centre de formation d'apprentis, CFA）準備應考。

- 7、大學之科系稱為unité de formation et de recherche，通稱UFR（教學研究單位）。會考及格者，登記後分發入學。文學、藝術、人文科學、自然科學、法律、經濟等科系分三階段。第一階段修業二年，結業時授Diplôme d'études universitaires générales, DEUG（大學通科文憑）或以就業為主之Diplôme d'études universitaires en sciences et techniques, DEUST（大學科技文憑）。第二階段第一年授學士學位（Licence），第二年授法國碩士文憑（Maîtrise，歐美之Master第一年）。大學職業學士文憑（Licence professionnelle）招收持有高級技師文憑、科技學院文憑、及大學通科文憑者，修業一年。法國科技碩士（Maîtrise de sciences et techniques, MST）及法國管理碩士（Maîtrise en sciences de gestion, MSG）則為DEUG後兩年課程，期間不另授學士學位。另有Magistère，係第一階段後修業三年之文憑。第三階段第一年授Diplôme d'études approfondies，DEA（高等研究文憑）或Diplôme d'études supérieures spécialisées，DESS（專業高等研究文憑）。法國自2002學年度起，推行與國際接軌之碩士（Master）學位文憑，將原Maîtrise與DEA/DESS合併，修業兩年，第一年稱Master第一年，第二年獲Master學位。博士學位（Doctorat）則須再修業三、四年。
- 8、有大學職業學院（institut universitaire professionnalisé，IUP）招收大一學生，修業三年，授工程師碩士（Ingénieur-maître），再修業一年後授技術研究文憑（Diplôme de recherche technologique, DRT）。醫学科系（醫科、牙醫、藥學）一年級學生進升二年級時有名額限制。

一般醫科博士學位 (Doctorat de médecine générale) 須在大學修業九年。牙科與藥學博士學位 (Doctorat de chirurgie dentaire, Doctorat de pharmacie) 修業期間六年。

- 9、大學技術學院修業二年後授畢業文憑Diplôme universitaire de technologie, DUT。高級技師班學生以二年時間修讀Brevet de technicien supérieur, BTS (高級技師文憑)。獲DUT或BTS者可再以一年時間進修專業技術文憑Diplôme national de technologie spécialisé, DNTS。
- 10、高等學院 (grandes écoles) 以工程、商學、管理等專業為主，招收高等學院預備班 (CPGE, 修業期間二年) 畢業生，或持有DEUG、DEUST、DUT、BTS等文憑者，透過入學競試 (concours)，擇優錄取，修業三年後發給各校文憑。亦有直接招收高中會考及格生進入高等學院修業五年。若干高等學院設有專業 (Mastère) 研究課程，供已獲得高等學院文憑者以一年時間攻讀，為其最高文憑。美術學院隸屬文化部，短期課程修業三年，授Diplôme national d'arts et techniques, DNAT；長期課程修業五年，授Diplôme national supérieur d'expression plastique, DNSEP。有些美術學院則另授各校自訂之文憑。建築學院亦隸屬文化部，自1997學年起學程改為三階段。第一、二階段修業期間各為2年，結業時授相當大學之通科文憑 (DEUG) 或碩士文憑 (maîtrise)。第三階段則可攻讀建築師文憑 (Diplôme d'architecte) 或大學第三階段文憑 (DEA, DESS, DOCTORAT)。其他尚有農業學院、國立獸醫學院隸屬農業部；國立行政學院 (ENA) 直屬內閣總理，畢業生多為政府未來高級行政主管人員。

(二) 外商子女可就讀之教育機關及經營情形

外商子女在法國可申請進入當地公立學校就讀，初來法國可向居住地區政府的教育機關 (Academie) 聯繫查詢，前往居住地學生中心 (CIO)



報到，如欲就讀公立學校，CIO將協助聯繫Academie分發至居住地附近可提供UPE2A（提供外國人教育班級）服務的學校就讀，以利適應及學習法文，通常一年之後，通曉法語後，就可轉回原學區學校就讀，法國學校的資訊，可以參考下列網址<https://www.education.gouv.fr/annuaire>。

外商子女亦，可選擇就讀國際學校，巴黎相關私人教育機構不少，提供較為有名之國際學校資訊如下：

1、美國學校（American School of Paris）

該校校地12英畝，教師約100人，學生700餘人，提供幼稚園至高中部教學，學生分別來自50餘國，以美式教學為主，學生申請入學及轉出均相當容易，並設有課後輔導班，來自非英語系國家之學生僅可申請至小學4年級為止，高一以下之學生按其英語能力分班教學，並設有英語及法語加強班。申請進入該校就讀需準備之資料包括入學申請表、照片3張、醫療資料及預防注射接種紀錄表、申請手續費等。申請查詢及連絡資料如下：

American School of Paris

41, rue Pasteur, B.P. 82

92216 Saint Cloud, France

Tel : 33-1 41 12 82 45 / Fax : 33- 1 46 02 23 90

E-mail : admissions@asparis.fr

2、英國學校（The British School of Paris）

該校招收4歲以上至18歲之學生，全校教師約100人，學生約800人，其中70%以上之學生來自於英國，該校為一非營利機構，由管理委員會負責管理校務，並以英國學制為主。申請入學之聯繫資料如下：

British School of Paris

38 Quai de L'Ecluse, 78290 Croissy sur Seine, France

Tel : 33- 1 34 80 45 96 / Fax : 33- 1 39 76 12 69

E-mail : registrar@britishschool.fr

3、Ecole Active Bilingue (EAB) 國際學校

EAB創立於1954年，由數所針對國際及跨文化教育發展之學校聯合組成，該校為聯合國教科文組織（UNESCO）學校網絡之會員，提供從幼稚園至高中之雙語課程，獲得劍橋、牛津、倫敦考試委員會及國際文憑組織之認可。該校並依法國教育部規定，授予正規法語教學課程，惟其部分學校以英語教學為主，法文教學為輔；部分學校則以法語教學為主。該校之申請聯繫資料如下：

Ecole Active Bilingue

117, Boulevard Malesherbes, 75008, Paris France

申請EAB各級學校亦可逕洽其小學、初中及高中部，聯繫資料如下：

(1) 小學部

A. Ecole Active Bilingue – Victor Hugo

（以英文教學為主，法文為輔）

23 rue de Cronstadt, 75015 Paris

Tel : 33 -1 56 56 60 70 / Fax : 33-1 56 56 60 66

E-mail : infovh@eab.fr

B. Ecole Active Bilingue – Monceau Section（以法文教學為主）

6, avenue Van Dyck, 75008 Paris

Tel : 33-1 46 22 14 24 / Fax : 33-1 47 66 58 93

E-mail : infomo@eab.fr



C. Ecole Active Bilingue – Lamartine Section（以法文教學為主）

123, rue de la Pompe, 75116 Paris

Tel : 33-1 45 53 89 36 / Fax : 33-1 47 55 92 28

E-mail : infola@eab.fr

（2）初中部

A. Ecole Active Bilingue Victor Hugo（以英文教學為主，法文為輔）

23 rue de Cronstadt, 75015 Paris

Tel : 33-1 56 56 60 70 / Fax : 33-1 56 56 60 66

E-mail : infovh@eab.fr

B. Ecole Active Bilingue – Margueritte（以法文教學為主）

16, rue Margueritte, 75017 Paris

Tel : 33-1 46 22 40 20 / Fax : 33-1 42 27 50 37

E-mail : infoma@eab.fr

（3）高中部

A. Ecole Active Bilingue-Victor Hugo（以英文教學為主，法文為輔）

23 rue de Cronstadt, 75015 Paris

Tel : 33-1 56 56 60 70 / Fax : 33-1 56 56 60 66

E-mail : infovh@eab.fr

B. Ecole Active Bilingue

24bis, rue de Berri, 75008 Paris

Tel : 33-1 45 63 30 73 / Fax : 33-1 45 62 36 05

E-mail : infoet@eab.fr

第玖章 結論

法國高科技產業發達，鑑於產業成熟化及國際化，許多企業紛紛展開全球布局，法國許多產業與我國具有龐大合作或互補空間，例如：ICT資通訊產業、生技製藥、臨床實驗、醫療器材、奈米科技、複合材料、數位內容、網際網路、無線通訊、綠色能源、環保、汽車零配件、機能性紡織品等，惟投資者須申請商人長期簽證、派駐人員須申請工作許可等手續繁雜，且須使用法文，建議透過律師或會計師辦理為宜。

法國具發展潛力之產業計有電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、辦公室設備、高級服飾、電機、塑膠、化工、生化、鋼鐵等產業。近年因歐盟經濟成長減緩，部分企業尋求外資挹注，我國企業似可考慮透過策略性併購法國公司之機會，補足產業鏈之關鍵技術及產品組合，並運用當地既有通路及品牌知名度打入法國市場，布局歐盟，同時可藉由歐洲品牌形象回銷亞洲。

近年來，由於馬克宏總統積極推動France 2030計畫，透過去碳化、再工業化轉型策略，吸引研發、投資及創新，為法國經濟注入新的動能，我國在後疫情時代，因應國際地緣政治的發展，在資通訊、半導體、人工智慧等產業與法國互補，加上臺法產業合作緊密，法國成為臺商布局西歐重要據點。

建議評估有意布局西歐成熟市場的企業，可多前往法國考察，由於法國歷史悠久、文化傳統深厚，與法國企業交流建議先充分蒐集資訊，尤其雙方文化差異及語言障礙，從事商務活動，亦應盡量面對面安排拜會或線上會議，培養信賴感，由於法商步調與我企業不盡相同，亦建議從事商務活動保持耐心，俾利取得對方信任，



另於法國投資，政府重視勞工權益保護，由於與亞洲企業文化不同，如有勞資糾紛亦應請勞工法務律師協處，依照當地勞工法律，以確保權益。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐法國臺北代表處（含外交部及其他部會駐外單位）

Bureau de Représentation de Taipei en France

78, Rue de l'Université, 75007 Paris, France

TEL : 33-1 44 39 88 30 / FAX : 33-1 44 39 88 71

（二）駐法國代表處經濟組

Service Economique, Bureau de Représentation de Taipei en France

75 bis, Avenue Marceau, 75116 Paris, France

TEL : 33-1 56 89 81 00 / FAX : 33-1 56 89 81 01

E-mail : france@sa.moea.gov.tw

（三）法國臺灣商會（現任會長為鄭蓓斐女士）

（四）法國青商會

備註：廠商如由聯繫當地商會需求，請洽駐法國代表處經濟組協助。



附錄二 當地重要投資相關機構

（一）法國商務投資署

Business France

77 Boulevard Saint-Jacques 75014 Paris

Tel : 33 -1 44 87 70 21 / Fax : 33 -1 44 87 70 26

網址 : <https://www.businessfrance.fr>

（二）巴黎地區

Paris &Co（巴黎企業發展署）

157 Boulevard Macdonald, 75019 Paris

<https://www.parisandco.paris>

Tel : +33- 7 53 00 57 05

Choose Paris Region（巴黎大區招商局）

11 Rue de Cambrai, 75019 Paris

Tel : + 33- 1 75 62 58 40 / Fax : +33- 1 49 00 08 84.

網址 : <https://chooseparisregion.org>

（三）馬賽地區

Arii Paca（Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des
Entreprises Provence Alpes Côte d'Azur）

11-13, Boulevard de Dunkerque, 13002-Marseille

Tel : +33- 4 96 17 07 40

網址 : <http://out.w-z.fr/out/visit/arii-paca.fr>

(四) 波爾多地區

ADI (Agence de Développement et d'innovation Nouvelle-Aquitaine)

6 Allée du Doyen Georges Brus, 33600 Pessac

Tel : + 335 57 57 84 88 / Fax : +33 -5 56 24 06 39

網址 : <https://www.adi-na.fr/>

(五) 土魯斯地區

AD'OCC (Agence de développement économique)

55 Avenue Louis Breguet – La Cité

CS 84008 – 31028 Toulouse

Tel : +33- 5 61 12 57 12

網址 : <https://www.agence-adocc.com/>

(六) 阿爾薩斯地區

ADIRA (Agence de Développement de l'Alsace)

Parc des Collines - 68, Rue Jean Monnet, 68200 Mulhouse

Tel : +33- 3 89 60 30 68 / Fax : +33- 3 89 23 64 15

網址 : <https://www.adira.com/>

(七) 里爾地區

Nord France Invest (Agence de promotion économique internationale des

Hauts-de-France) Espace International

299 Boulevard de Leeds, 59777 Lille

Tel : +33- 3 59 56 23 00 / Fax : +33- 3 59 56 23 01

網址 : <http://www.nordfranceinvest.fr>



附錄三 當地外人投資統計

2022年 外人投資排名	國家	投資件數	創造就業機會	占外人投資 件數比例
1	美國	280	17,107	16.23%
2	德國	256	7,181	14.84%
3	英國	176	4,071	10.20%
4	義大利	139	2,656	8.06%
5	荷蘭	125	2,274	7.25%
6	比利時	93	2,113	5.39%
7	瑞士	87	4,130	5.04%
8	西班牙	58	1,741	3.36%
9	加拿大	54	1,523	3.13%
10	中國大陸	45	995	2.61%
11	丹麥	43	942	2.49%
12	日本	41	1,158	2.38%
13	瑞典	35	955	2.03%
14	土耳其	17	220	0.99%
15	愛爾蘭	17	1,011	0.99%
16	南韓	11	203	0.64%
17	奧地利	11	162	0.64%
18	盧森堡	19	1,101	1.10%
19	印度	13	257	0.75%
20	臺灣	5	88	0.29%
總和		1,725	45,008	100%

資料來源：法國商務投資署年報僅公布部分國家及區域（北非、南撒哈拉非洲、拉丁美洲、東協加紐澳、東歐國家、波灣國家等）統計資料，無公布無完整外資排名。

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1990	3	6,777
1991	3	1,020
1992	4	2,861
1994	2	180
1995	1	882
1996	2	243
1997	2	127
1998	5	6,488
1999	1	1,790
2000	4	1,669
2001	1	47
2002	1	614
2003	7	2,008
2004	1	567
2005	0	465
2006	1	335
2007	1	132
2008	0	1,236
2009	0	291
2010	3	840



年度	件數	金額（千美元）
2011	3	355
2012	0	0
2013	1	26
2014	3	2,713
2015	4	6,664
2016	3	4,717
2017	1	3,735
2018	1	30,313
2019	0	1,176
2020	1	1,100
2021	2	1,004
2022	1	709
2023	1	718,817
2024	3	10,372
總計	67	811,275

資料來源：經濟部投資審議司公布之核備對外投資分區統計表

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	1952-2024		2024		2023		2022	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		67	811,275	3	10,372	1	718,817	1	709
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		27	26,520	0	0	0	0	0	609
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		3	2,309	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		6	2,879	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		1	5,470	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		1	1,000	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		4	1,244	0	0	0	0	0	609
電腦、電子產品及光學製品製造業		6	3,702	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		4	4,275	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		1	5,529	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		1	112	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		30	31,801	2	8,810	0	0	1	100
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		5	31,926	1	1,563	0	0	0	0
金融及保險業		1	717,122	0	0	0	716,999	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		3	3,831	0	0	1	1,817	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		1	75	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司核備對外投資分區分業統計表



附錄五 我國與法國政府雙邊經貿協議及備忘錄

雙邊經貿合作協議及備忘錄	「臺法農業合作協議」、「臺灣經濟部智慧財產局與法國工業財產局間關於相互授予專利、設計及商標優先權暨合作換函」、「經濟部智慧財產局與法國工業財產局保護工業財產權雙邊合作協定」、「臺法競爭法適用瞭解備忘錄」、「臺法標準合作協定」、「臺法避免雙重課稅協定」、「金融監督管理委員會與法國銀行監理委員會共同合作及資訊交換備忘錄」、「國家量測標準與國家計量機構核發校正及量測證明相互認可辦法」、「金融科技合作協議」及經濟部產業發展署產業升級創新平台輔導計畫與法國公共投資銀行（Bpifrance）合作備忘錄（預計將於本年完成續約），共同對臺法企業創新提案提供財務支持等。
--------------	--



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw