



2025 大健康

臺灣重點產業

智慧醫療 / 生技製藥 / 運動科技

2025

大健康

臺灣重點產業



1

大健康產業
政策方針02

2

智慧醫療、生技製藥與
運動科技產業概況04

3

外商投資
商機14

4

投資獎勵
措施16

5

臺灣代表
企業20

6

外商投資
案例30

1

大健康產業 政策方針

大健康產業涵蓋預防、診療、復健與養生，結合醫療服務、健康管理、健身營養與智慧科技。我國政府自 2024 年成立「健康臺灣推動委員會」，並啟動「健康臺灣深耕計畫」，以各項行動促進全民的健康生活、提升全齡的照顧，同時藉由智慧科技提升醫療效率，推動個人化健康照護，盼將臺灣打造成為全球智慧醫療創新基地。

為落實「健康臺灣」願景，政府推動三大核心策略：一是深化公私協力，主動且快速回應產業需求，突破傳統業界領先、政府跟隨的模式；二是透過大規模投資人工智慧基礎建設，強化產業競爭力，持續驅動創新；三是善用臺灣 2,300 萬人口多元樣本，打造全球創新技術實驗基地，當本土創新成熟，即可迅速推向國際市場，放大經濟與社會效益。





在跨部會合作下，臺灣已建立良好的生醫產業生態，就法規環境、生醫聚落、醫藥 / 醫療創新、防疫科技發展等數項產業生態系建構上，已具相當成效，同時也獲國際上的肯定，在多項全球評比上取得第一，如 Numbeo 資料庫的資料顯示，臺灣在 2019-2025 年連續 7 年蟬聯全球醫療保健指數及全球醫療照護指數雙冠。另外在產值上，2024 年，臺灣生技醫療上市櫃公司（含興櫃）的總營收達到 3,353 億新台幣，較 2023 年成長 7.7%，達到五年來次高。

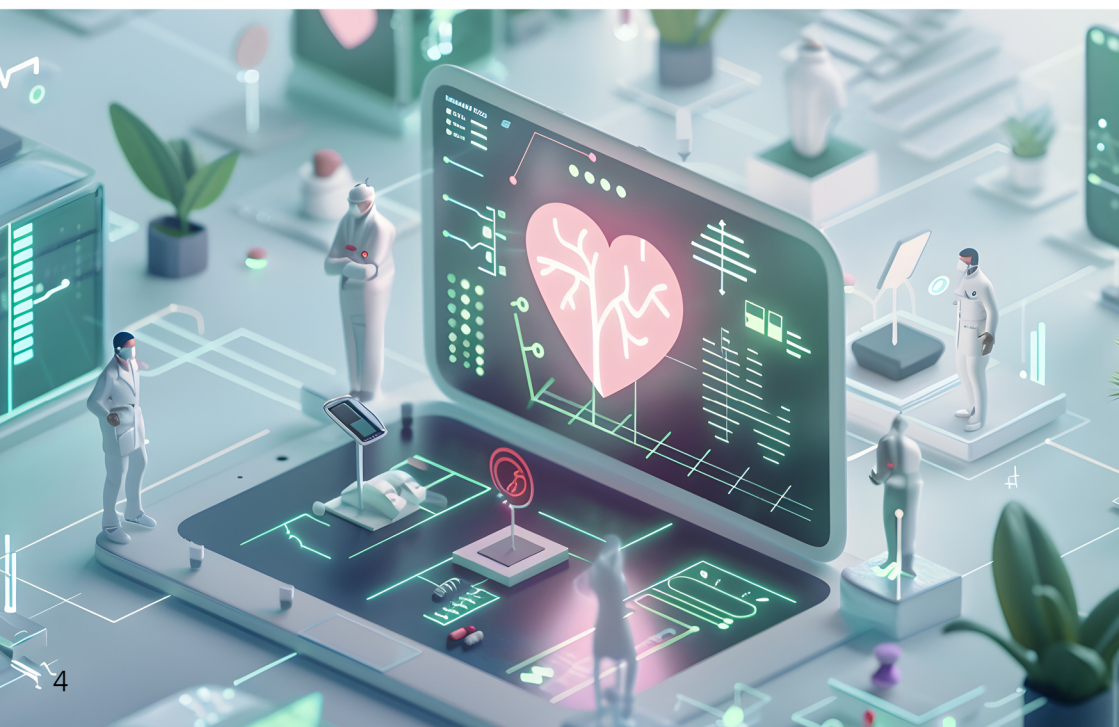
長期來看，臺灣市場擁有相當大的成長空間，對國際大廠來說，從市場成長潛能乃至於產業鏈的完整性等，皆足可證明臺灣市場極具投資潛力。



2

智慧醫療、生技製藥 與運動科技產業概況

隨著全球健康需求轉型，臺灣大健康產業已形成以智慧醫療、生技製藥與運動科技為核心的三大支柱。這些領域涵蓋預防、診療、復健到養生的完整照護鏈，透過技術創新與政策支持，促成跨域整合與協同發展的新興健康經濟體系。為進一步強化大健康產業，政府積極鼓勵企業運用 AI、資通訊、生醫數據等技術，結合臨床應用、遠距照護與國際市場，打造具在地實力與國際競爭力的產業聚落。





(一) 智慧醫療產業概況

智慧醫療在臺灣快速發展，憑藉強大的科技整合能力與臨床應用實力，已形成完整產業鏈並具國際競爭力，主要依據以下三點優勢：

1. 強健的醫療基礎設施

臺灣醫療基礎設施完善，促使智慧醫療從單一技術逐步發展成跨場域的整合系統，例如 AI 影像診斷平台及居家遠距照護系統，廣泛應用於高齡與慢性病照護。

2. 政府政策與資料庫支持

政府積極推動政策，包括放寬電子病歷跨區域調閱限制、導入國際醫療資料交換標準，並推動智慧醫療三大 AI 中心建設，加速 AI 技術醫療應用落地，為國內智慧醫療產業的發展奠定堅實基礎。

3. 多元產業生態系

以產、學、醫多元創新的合作模式，加速智慧醫療創新技術進入臨床驗證，並提供完善的商轉孵化平台。隨著生成式 AI 與 IoT 技術的推進，智慧醫療朝個人化及即時化發展，臺灣已建立起涵蓋產品開發、臨床實證、政策沙盒與商業化推廣的完整智慧醫療生態發展體系。

(二) 生技製藥產業概況

臺灣生技製藥產業經過近三十年政策推動、產學研合作與技術演進，已形成兼具創新能量與國際合作經驗的產業結構。該產業涵蓋西藥製劑、原料藥、學名藥、特色藥、生物製劑、抗體藥物、核酸藥物、細胞治療與委託開發暨製造服務 (Contract Development and Manufacturing Organization, CDMO) 等多元領域，呈現高技術密度、多元產品線與出口導向等特點。儘管市場規模有限，臺灣仍以法規透明、高效率的臨床實證與穩定的製造品質，吸引來自美國、日本及歐盟的大型藥廠及國際投資者合作，進行授權與供應鏈整合。

1. 充沛的產業鏈及自主研發能力

西藥製劑占國內製藥營收超過一半，學名藥穩定出口，支撐永信 (YUNGSHIN)、信東 (TBC)、中國化學製藥 (CCPC) 與臺灣東洋 (TTY) 等傳統藥廠營收成長；而自主新藥如藥華醫藥 (PharmaEssentia) 的 Ropeginterferon alfa-2b 已在美歐上市，成為亞洲新藥成功國際化的代表案例。

2. 跨技術與跨場域的融合發展潛力

臺灣生技業如高端疫苗 (MVC) 與永昕生醫 (MYCENAX)，具備 mRNA、細胞治療與蛋白藥物等跨領域技術，積極與國際企業合作。ADC 與 RNA 藥物應用於癌症、罕見疾病與病毒感染治療，逐步邁入商業化階段。

3. CDMO 基地與智慧藥廠創新平台

隨全球製藥業趨向委外製造，臺灣 CDMO 憑藉高彈性製程、品質穩定及法規合規優勢，成功吸引國際合作。例如台灣神隆 (ScinoPharm) 與美商百特醫療 (Baxter) 合作於歐洲當地進行原料藥 (API) 調製與製劑開發、中裕新藥 (TaiMed) 自建高階製劑廠，都促進臺灣成為亞洲重要的智慧藥廠與高價值 CDMO 基地。

(三) 運動科技產業概況

臺灣運動科技產業正進入結合感測技術、智慧互聯與健康促進應用的新時代。疫情催化全球對居家運動、遠距健身與預防醫學的重視，加速臺灣產業鏈向數位化、智慧化升級。臺灣作為全球第二大健身器材出口國，早已在硬體製造、機構設計與國際通路建立厚實基礎。近年在政府政策引導與產業自身升級壓力下，逐步導入 AIoT、可穿戴感測、個人運動資料雲平台與復健輔助科技，發展出具有「運動 × 健康 × 科技」三重屬性的創新產業生態。

1. 市場需求帶動創新應用

全球運動科技市場從 2022 年至 2027 年預計將成長近 300 億美元，智慧運動科技的應用層次逐步延伸至四大場景：一為商業健身與運動中心，導入能夠記錄訓練強度、動作軌跡與心肺反應的設備，提升會員黏著度與訓練成效評估；二為居家健身場景，結合 APP、即時課程平台與虛擬教練功能，解決疫情期間與地理限制所造成的訓練中斷風險；三為醫療與長照應用，將運動設備轉化為功能性訓練與復健載具，應用於銀髮族與術後病患之健康維持與生活品質管理；四為競技運動科學，提供專業選手運動表現分析與優化，用於國家訓練中心或特定專業運動隊伍。

2. 新創團隊與 ICT 跨界合作

新創團隊與 ICT 產業的跨界加入，是運動科技轉型的加速器。團隊如運動點科技 (MOOVO MOBILITY)、傳接球實驗數據 (Keep Tossing Lab) 等，結合影像辨識、肌電偵測與 AI 模型訓練，開發智慧鏡面、動作偵測相機、VR 模擬運動等應用工具，打破傳統健身器材空間限制。此外，傳統醫材與工業技術也開始導入運動科技場景，例如鏡鈦科技 (INTAI) 近年跨入復健與輔助訓練設備領域，並已與醫院與長照機構展開場域實證合作，拓展高齡健康市場需求。

(四) 臺灣優勢



智慧醫療

豐富醫療數據與 ICT 整合能力的創新生態系

臺灣是全球醫療 AI 最活躍的國家之一，根據 Newsweek 2025 年「全球最聰明醫院」評選，臺灣共有 8 家醫院入榜，成為亞洲智慧醫院密度最高的國家。政府政策支持、醫療與科技的雙強結合、大量數據資源與高素質人才，是臺灣智慧醫療的關鍵優勢。隨著全球高齡化與遠距醫療需求上升，臺灣具備成為亞洲智慧醫療技術輸出與應用重鎮的潛力。

(1) 完整的產業 AI 生態系

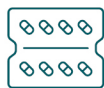
截至 2025 年，臺灣已有超過 50 項經 TFDA 核准的醫療 AI 產品（涵蓋 CT、口腔癌篩檢、心跳驟停預測、交班記錄自動生成等）。結合 23 家醫學中心、高效能運算資源與科技公司如宏碁 (Acer)、華碩 (ASUS)、廣達 (Quanta) 等，推動 AI 醫療產品從研發至商業化，並透過政府資金與靈活監管，加速臨床應用落地。

(2) 強大的 ICT 整合能力

臺灣擁有完整的半導體與資通訊產業鏈，能快速開發醫療需求導向的產品。富士康 (Foxconn) 攜手日商川崎重工 (Kawasaki)、美商輝達 (NVIDIA) 與臺中榮民總醫院，共同研發 AI 護理機器人 Nurabot，結合數位孿生技術與智慧醫院系統，展現臺灣智慧醫療的創新能量。

(3) 豐富的醫療數據資源

全民健保資料庫提供高涵蓋率的醫療數據，為 AI 訓練與疾病預測提供資源基礎。臺灣也透過資料開放、去識別技術、AI 平台建置與國際交流，推動醫療決策、AI 創新與防疫應用，建立跨國共享與學術引用影響力，成為智慧醫療國際合作的重要標竿。



生技製藥

國際技術合作與研發加速平台

我國生技製藥產業歷經多年推動，已具備完善的研發體系與產業生態。產業不僅擁有自主研發能量，亦能承接學研機構技術移轉或引進國際前瞻技術，推動後續商業化應用。在資金、人才充沛以及法規審查和輔導機制與國際接軌的優勢下，創新藥品獲國內外上市許可及對外授權的案件持續增加。隨著 CDMO 產業蓬勃發展，臺灣已成為國際藥廠尋求技術合作與研發加速的理想據點。

(1) 完整且靈活的產業生態系與法規支持

臺灣已建立涵蓋研發、臨床試驗、法規審查、智財保護、量產到行銷的完整產業鏈結構，形成強大的創新支撐網絡。在政府政策鼓勵下，更推動產業進軍細胞治療、基因編輯、核酸藥物與數位醫療等前瞻領域。衛福部與食藥署亦積極推動「加速審查通道」，大幅提升新藥與創新醫材的審查效率，使臺灣成為亞洲少數兼具創新力與國際法規接軌能力的發展重鎮。



(2) 強大的 CDMO 製造實力與高品質接軌國際

臺灣 CDMO 產業鏈成熟，提供原料藥、製劑、分析到包裝的一站式服務。台康生技 (EirGenix)、台耀化學 (FORMOSA Laboratories)、永昕生醫 (MYCENAX) 等龍頭企業已納入美國 FDA 與歐盟 EMA 認證供應鏈並承接國際訂單。面對核酸藥與抗體藥物需求，業者積極擴建無菌製劑與細胞治療產線，導入自動化與智慧製造系統，提升國際競爭力。政府亦將 CDMO 列為重點投資領域，強化臺灣在全球生技供應鏈中的關鍵地位。

(3) 聚焦精準醫療與創新研發

臺灣擁有完整的臨床試驗平台、基因資料庫與高品質健保數據，建立高效率的研發轉譯體系。醫療中心如台大、長庚與國衛院積極投入癌症免疫療法、核酸藥、CAR-T 細胞治療與伴隨式診斷開發，結合 AI 與生物資訊強化新藥研發效率。本土新藥公司如台灣浩鼎 (OBI Pharma)、訊聯生技 (BIONET)、台灣微脂體 (TLC) 等已推出多項創新候選藥物並進入臨床或國際授權階段，展現臺灣將科研成果快速轉化為商業化產品的實力。





運動科技 強韌軟硬整合實力

在產業優勢上，臺灣具備高度整合的機械與電子產業鏈，可快速量產高精度感測設備與複合材料結構。ICT 技術與 AI 模型訓練能量強勁，有助於運動資料平台的開發與優化。同時，臺灣健全的醫療體系與長照資源，為高齡健康產品提供臨床驗證的應用場域。隨著全球運動醫學、復健科技與健康保險等跨領域整合趨勢持續，臺灣運動科技業者將有更多機會拓展國際市場與提供多元服務。

(1) 具備全球供應鏈支援實力

2024 年臺灣運動器材出口總值達到約 334.2 億美元，其中健身器材占比最高，包含跑步機、橢圓機、重量訓練器材等大型設備，大多出口至北美、歐洲與東協地區。傳統大廠如喬山健康科技 (JOHNSON)、岱宇國際 (Dyaco) 與力山工業 (Rexon)，具備 OEM/ODM 能力，為國際品牌商如美商愛康 (ICON)、義大利商泰諾健 (Technogym)、美商派樂騰 (Peloton) 等提供全球供應鏈支援。近年來臺灣廠商積極開發自有品牌、導入內容平台、建立雲端健身數據生態，以滿足國際市場轉型與品牌商高階產品整合需求。

(2) 完整系統資料庫與實證生態

臺灣運動科技產業的核心吸引力，不僅在於其完整製造與研發環境，更在於可進行新產品場域測試、數據收集與客製化改良的開放生態，國際企業可選擇與本地企業進行 OEM/ODM 合作、共同開發智慧感測與運動平台模組，或是直接投資設廠與設立區域總部，進一步輻射東協與印度市場，並配合政府提供的「數位健康投資推動平台」與「運動科技創新加速器」政策工具，將可有效降低進入門檻，快速在亞太健康科技領域占據領先地位。

(五) 重要產業聚落 - 北中南皆有相關聚落佈署

1. 國家生技研究園區

為臺灣首個跨部會、府院共同推動的生技研發基地，定位為以創新研發為核心的國家級生物科技園區。園區匯聚中央研究院、經濟部、衛福部等關鍵機構，打造產官學研共榮的創新聚落。目前共 47 家生技研發進駐，涵蓋新藥、醫材及 AI 醫療等領域，並持續吸引國際藥廠設立研發中心，成為臺灣生技創新的重鎮。

2. 台北生技園區

聚焦於生技醫療產業的育成、臨床試驗及試量產，結合中央研究院的基礎研究能量、國家生技研究園區的「新藥探索」與「臨床前研發」功能，以及衛福部食藥署的「新藥查驗」資源，形成完整的南港生技產業鏈。目前已有 51 家企業取得進駐資格，涵蓋生技新藥、細胞療法、智慧健康、高階醫材與生技服務等多元領域，進一步強化臺灣北部生技產業聚落的創新動能與發展深度。

3. 新竹生物醫學園區

鄰近新竹科學園區，為結合生醫研發、育成與臨床應用的創新園區。園區由「生醫科技與產品研發中心」、「產業育成中心」與「台大新竹生醫分院」三大核心單位構成，提供一站式研發資源與臨床驗證平台。多家專注智慧醫材與生醫晶片的企業進駐，包括智擎生技 (PharmaEngine)、健喬 (synmosa)、台耀化學 (FORMOSA Laboratories) 等藥廠及微流體、生醫晶片等高技術公司，目前已有約 80 家廠商落地設點，帶動中部以北地區的生醫科技聚落快速發展。



4. 中部科學園區精密機械與光學產業聚落

園區管理局積極結合 AI、大數據分析與細胞治療等新技術，推動醫療器材、智慧製造與高端製藥設備的發展，涵蓋精密檢測儀器、智慧手術輔具等領域。中科育成中心也積極扶植智慧醫材新創，結合臺中強大的機械加工與自動化能量，擴大醫療器材智慧製造與智慧醫療應用範疇。

5. 中部運動器材產業聚落

中臺灣的運動器材聚落，現已成為全球運動器材製造與品牌發展的重要據點，尤以臺中地區為核心。該區聚焦自行車與運動器材產業，自行車產值占全國 53%，運動器材占 38%。隨著市場趨勢演進，產業逐步邁向科技整合、居家健身與健康體驗導向，展現高度轉型潛力。

6. 南部科學園區精準健康產業聚落

南部科學園區不只是半導體與光電聚落，也已發展為南臺灣重要的生醫產業聚落。臺南園區聚焦於製藥與生技研發，高雄園區則專攻牙科與骨科高階醫材，嘉義園區發展智慧醫療與植物新藥，橋頭園區布局生物相似藥，屏東園區則以動植物用藥與生物製劑為主。透過各園區的功能串連，南科已成為連結南臺灣生醫資源、促進醫療科技輸出的關鍵基地。



3

外商投資商機

(一) 醫療法規與國際標準同步

臺灣已全面開放醫療院所委外建置雲端病歷，並強制採用 LOINC、ICD-10 與 FHIR 等國際標準。2024 年，健保署擴大遠距醫療給付、衛福部推動 AI 醫療法規上路，並國健署與數發部試辦跨院 FHIR 資料交換平台，首批選出 3 家醫學中心進行串接與驗證。2025 年衛福部啟動「臺灣醫療資訊標準大平台」，推動醫療資訊三大國際標準，目標兩年打通全台 23 家醫學中心，打造完善的醫療資料生態系統，提供外商更友善的法規與技術環境，利於快速布局臺灣市場。

(二) 政策激勵生技製藥產業成長

政府透過國發基金、創投資金與經濟部研發補助，並延長《生技醫藥產業發展條例》租稅優惠至 2031 年底等政策，支持 CRO/CDMO 發展與跨國藥廠來臺設研發中心，臺灣的生技製藥產業蓬勃發展中，預估 2025 年產值可達新台幣 1,150 億元。加上再生醫療雙法正式施行，提升法規明確性與市場潛力，使臺灣具備成為亞洲再生醫療核心基地之潛力，適合國際藥廠佈局，開展細胞治療、基因療法等高階再生醫療研發與投資，共同創造高值化醫療產業鏈發展。



(三) 完整聚落布局亞太市場

臺灣在新竹、臺中、臺南及高雄等科學園區建構完整智慧醫療與製藥聚落，整合 ICT、AI、大數據與臨床資源，具備研發到應用的一站式體系。臺灣企業亦積極拓展越南、馬來西亞等東南亞市場，提供遠距照護與微創醫材解決方案。園區內新創與廠商加速臨床驗證與技術轉譯，為外商在臺設研發中心或導入技術轉移創造理想條件，鞏固臺灣作為亞太智慧健康產業樞紐的地位。

(四) 運動科技創新商機

臺灣擁有完整的 ICT 與 AI 技術基礎，結合強大的 OEM/ODM 製造能量，具備開發智慧運動器材、穿戴裝置與感測系統的優勢。政府推動「運動融合科技行動計畫」，提供補助與示範場域，加速外商導入智慧場館、AI 訓練分析與運動大數據雲端服務。外商可與本地新創合作，發展個人化運動數據平台與應用服務，實現技術落地與快速商業化，進一步拓展東南亞與全球市場。

4

投資獎勵措施

(一) 租稅措施

為鼓勵生技醫藥產業外商來臺投資、支持產業創新並促進產學合作，「生技醫藥產業發展條例」係針對從事用於人類與動植物用之新藥、新劑型製劑、高風險醫療器材、再生醫療、精準醫療、數位醫療等項目之研發製造，或前述特定項目之受託開發製造者，經審定通過獲得經濟部核發生技醫藥公司審定函之公司，可享有相關租稅優惠。獎勵項目如表 1 所示：



表 1 生技醫藥產業發展條例提供的租稅優惠措施

項目	內容說明
研究發展	生技醫藥公司得在投資於研究與發展支出金額 25% 限度內，自有應納營利事業所得稅（簡稱營所稅）之年度起 5 年內抵減各年度應納營所稅額，並以不超過該當年度應納營所稅額 50% 為限，但最後年度抵減金額，不在此限。
機械、設備或系統	生技醫藥公司投資於生產製造所使用之全新機械、設備或系統，其支出金額於同一課稅年度內合計達新臺幣 1,000 萬元以上、10 億元以下之範圍，得就「抵減率 5%，抵減 1 年」或「抵減率 3%，抵減 3 年」擇一方式，自有應納營所稅年度起抵減應納營所稅額，並以不超過該公司當年度應納營利事業所得稅額 30% 為限。
營利事業股東	營利事業投資於生技醫藥公司之創立或擴充，並成為該公司記名股東達 3 年以上，得以其取得股票之價款 20% 限度內，自其有應納營所稅之年度起 5 年內抵減各年度應納營所稅額，並以不超過當年度應納營所稅額 50% 為限。
個人股東	個人投資符合一定設立年限之未上市或未上櫃生技醫藥公司，對同一公司年度投資金額達新臺幣 100 萬元，持股達 3 年，得就投資金額 50% 限度內自持有期間屆滿 3 年之當年度起 2 年內自綜合所得總額中減除，每年減除金額以新臺幣 500 萬元為限。
高階專業人員或技術投資人	生技醫藥公司高階專業人員因獎酬及技術投資人因技術作價入股取得該公司之新發行股票或持有該公司認股權憑證所認購取得之股票（認購價格得低於票面金額），得選擇於實際轉讓時按轉讓價格計算所得課稅。另高階專業人員或個人技術投資人持股且繼續任職或提供技術應用相關服務達 2 年者，得按「取得之時價或價格」或「實際轉讓價格」兩者較低者課稅。

資料來源：經濟部產業發展署 2024 生技產業白皮書

我國除了「生技醫藥產業發展條例」提供經審定為生技醫藥公司之租稅優惠外，外商若符合相關適用資格條件，亦得享有租稅優惠。獎勵項目如表 2 所示：

表 2 政府提供生技產業其他的租稅優惠措施

項目	優惠措施
研發支出	企業得於研究發展支出金額 15% 額度內，抵減當年度應納營利事業所得稅額；或支出金額 10% 額度內，分 3 年抵減應納營利事業所得稅額。
引進技術	自國外引進新生產技術或產品，並使用外國營利事業所有之專利權、商標權或各種特許權利，經經濟部專案核准者，其所給付外國事業之權利金免納所得稅。
購置機器設備	- 公司或有限合夥事業購置智慧機械、第五代行動通訊系統、資通安全產品或服務、人工智慧產品或服務或節能減碳之軟硬體、技術及技術服務，就支出金額 100 萬元以上、20 億元以下，可採「支出金額 5% 內抵減當年度營所稅額」或「支出金額 3% 內自當年度起 3 年內抵減各年度營所稅額」，但以不超過當年度應納營所稅額 30% 為限。 - 進口臺灣尚未產製之機器設備，可享有免徵進口關稅之優惠。
員工獎酬股票	公司員工持股且繼續於公司服務達 2 年者，得於轉讓時以取得時價或轉讓時價孰低價格課稅。
外籍特定專業人才	符合條件之外籍特定專業人才，薪資所得超過新臺幣 300 萬元部分之半數免予計入綜合所得總額課稅。
進駐各類產業園區	進駐科技產業園區、科學園區、自由貿易港區等，可享進口自用機器設備、原料、燃料、物料及半製品免徵進口稅捐、貨物稅及營業稅。
其他	公司或有限合夥事業於當年度盈餘發生年度之次年起 3 年內，以該盈餘興建或購置供自行生產或營業用之建築物、軟硬體設備或技術達一定金額，得列為當年度未分配盈餘的減除項目，免加徵 5% 營利事業所得稅。



(二) 補助措施

項目	內容說明
全球研發創新夥伴計畫	鼓勵與我國產業互補互利之跨國企業，規劃、開發超越目前我國產業水準之前瞻性技術、產業所需之關鍵性技術或整合性技術，與我國業者共同研發合作，共構我國產業生態系統，進而促成國際創新研發合作，延伸到新創事業及生產等更深層價值創造活動，創造雙贏之成果；通過經濟部審核者，最高可獲得總研發經費 50% 之補助。
產業升級創新平台輔導計畫	為引導產業朝高值化發展，鼓勵業者切入高階產品應用市場以提升整體產業附加價值率，經濟部產業發展署推動「產業升級創新平台輔導計畫」，針對在臺擁有研發團隊的企業，提供主題式研發計畫 40% 至 50% 的專業經費補助，及業者自提研發計畫最高 40% 之專業經費補助。

5

臺灣代表企業



藥品



保瑞藥業 (Bora Group)

在臺灣、加拿大和美國擁有 10 座符合國際認證 (FDA、Health Canada、MHRA、PICS GMP、HACCP) 的生產廠房，具備最先進的儀器設備，提供自藥品研發、生產製造、檢驗測試、申請核准、認證登記到包裝運送等全面性客製化的 CDMO 服務。目前代工與自有生產藥品已行銷全球超過 100 個國家，包含美洲、歐洲、東南亞及中東等國，成為臺灣醫藥製劑登陸各國市場的重要橋樑。

藥華醫藥 (PharmaEssentia)

成立於 2003 年，為臺灣第一家自主開發長效干擾素新藥並成功打入歐美主流醫療市場的生技公司，其核心產品 Ropeginterferon alfa-2b (Ropeg) 專門用於治療真性紅血球增多症 (PV)，不僅在臺灣通過 TFDA 核可，更於 2019 年獲得美國 FDA 與歐盟 EMA 藥證批准，成為亞洲少數能夠取得 G7 市場藥證的新藥企業。

中裕新藥 (TaiMed)

成立於 2007 年，為臺灣少數聚焦於免疫治療與抗病毒核酸藥物的開發企業，擁有完整抗體藥與核酸平台，並以全球 HIV 長效抗體治療產品 UB-421 最為著名。該產品現已完成多國臨床一期與二期試驗，展現可媲美 HAART 療法的免疫學控制效果，並與美國 NIH、日本研究機構共同進行跨境臨床合作。

康霈生技 (Caliway)

創立於 2012 年，主要專精於醫美與慢性發炎疾病新藥治療領域的開發，目前主力為研發醫美的局部溶脂及減重領域等兩項新藥產品之開發，除規劃新藥產品開發及執行臨床試驗外，同時進行國際合作佈局，以尋求與國際藥廠進行新藥授權或共同開發之合作機會。



生技產品





大江生醫 (TCI)

創立於 1980 年，於 2011 年由 ODM 轉型為 CDMO 公司，透過 AI 數據驅動的創新，給予客戶法規、市場面、全產品週期性的發展規劃，及全渠道的供應鏈管理。營運據點遍及亞洲、歐洲及北美洲，目前有保健食品、面膜、機能性飲料、膠原蛋白、護膚品、醫療器材等產品，將持續推進，以「加入並改善消費者生活」做為首要目標。

葡萄王生技 (Grape King)

成立於 1969 年，主要從事保健品的生產、製造及銷售，公司擁有專業研發團隊，發展出符合全年齡層的不同保健食品、能量飲料、休閒飲品，並掌握市場最新脈動，建立一條龍 OEM/ODM 代工平台，擁有多元劑型及代工項目。



智慧醫療





緯創醫學科技 (Wistron Medical)

成立於 2016 年，緯創資通 (Wistron) 的全資子公司。將多年來在資訊通訊電子產品領域之設計與製造經驗投注於醫療器材領域，在生命科學儀器、體外檢測、醫學影像、人工外骨骼以及智慧醫院等應用累積了豐富的專案經驗以及開發能量。

神寶醫資 (SHENNONA)

2019 年成立，為仁寶 (Compal) 醫療事業子公司，專注於醫療物聯網解決方案和政府健康照護專案的永續運營，開發智能運動地毯、AI 輔聽器、手持式超音波等產品，其中手持式超音波並成功取得泰國食品和藥物管理局 (Thai FDA) 認證，正式進軍泰國市場，此里程碑象徵仁寶集團在智慧醫療國際市場的一大躍進。

長佳智能 (EFAI)

專注於開發醫療影像 AI 判讀模型，其胸腔 X 光、乳房攝影、腦部出血與結節辨識模組已進入 TFDA 二類醫材審查，並與臺北榮總、台大醫院等大型醫學中心合作導入實測，其平台可依照醫院需求進行多模型整合與 HIS/PACS 介接，具高度臨床友善性，公司技術源自台大醫學與臺灣 AI 實驗室團隊，是具備醫學統計基礎的科技新創，已吸引日商、港資及新加坡基金關注投資與授權合作可能。



醫療器材





晶碩光學 (PEGAVISION)

創立於 2009 年，為和碩聯合科技 (Pegatron) 及景碩科技 (KINSUS) 共同轉投資的子公司，主要從事軟性隱形眼鏡以及醫療用光學產品研發製造與銷售，自行開發新型自動化生產線及生產流程，並獲得 ISO13485、GMP、日本 PMDA、歐盟 CE、臺灣 TFDA、中國大陸 CFDA、美國 FDA 等認證。

鏡鈦科技 (INTAI)

成立於 2004 年，早年以生產製造精密扣件起家，藉由多年技術的扎根，已逐步轉型為高端精密金屬產品製造，目前專注於醫療器材產品製造，擁有多多年替國際級醫療大廠代工之經驗及技術，已是國內微創手術器械關鍵零組件之先驅。

明基三豐醫療器材 (BenQ Medical)

創立於 1989 年，為臺灣最大規模的醫療設備專業製造商之一，是明基友達集團 (BenQ) 進入醫療產業重要的策略佈局，以製造醫院用之外科手術室設備，一次性已消毒用耗材，及醫院特殊工程為主要業務，所生產的產品已經獲得 GMP、ISO 9001、ISO 13485 及 CE 的國際認證，產品品質優良，暢銷世界 50 餘國。



運動科技





喬山健康科技 (JOHNSON)

全球前三大健身器材廠，旗下 Matrix 品牌為國際高端健身房指定設備供應商。公司持續推進器材數位化，結合 IoT 模組、虛擬教練、課程平台與健身數據雲端化，並跨足醫療級復健器材開發，導入運動醫療與健康保險場域。已與美國、德國、日本客戶共研連網健身方案，是跨足運動科技與健康數據應用的品牌型製造商。

台灣創明 (TROMIN TECH)

專注於精準的室內定位，應用於運科相關研究、球隊技戰術訓練和情蒐系統。提供即時的運動感測數據，以輔佐球隊教練和體能訓練師，協助運動員挑戰極限，讓運動員的成長清晰可循。系統涵蓋多種室內外運動，包括足球、美式足球、草地曲棍球、袋棍球、籃球、輕艇水球、排球及冰上曲棍球。

光禾感知 (OSENSE)

在 2019 年即推出 Sport AI 運動科技方案，開發出全臺灣第一個棒球電子九宮格和智慧球場方案，為運動訓練、選手輔助、賽事即時決策與場館管理注入 AI 能力，並已於世界十二強棒球錦標賽 P12、中華職棒大聯盟、校園運動系統中使用。



6

外商投資案例

(一) 發展臨床實驗

1. 瑞士商諾華製藥 (Novartis)

為全球最大的跨國藥廠集團之一，在研發藥物投資上始終躋身世界頂尖公司之列，目前已轉型為一專注於研發創新藥品之製藥公司。諾華積極與臺灣多家醫學中心合作推動臨床實驗，包括台大、長庚、馬偕及成大醫院等，涵蓋多發性硬化、癌症及 CAR-T 細胞療法等领域新藥開發與臨床實驗。其中台大醫院與諾華共建臨床研究中心，已完成逾百項臨床研究，展現深耕臺灣醫藥研發的長期承諾。

2. 英商阿斯特捷利康 (AstraZeneca)

AZ 是全球前 20 大藥廠，也是最大的抗癌藥物研發與製造公司，深耕臺灣超過七十五年，致力於提供病患更好的治療選擇。2025 年與臺北榮總簽署臨床試驗合作備忘錄，建立策略性夥伴關係，共同加強臺灣在臨床試驗創新的先驅角色。



(二) 投入製造與生產

1. 日商 MINARIS (昭和電工材料集團)

為領先全球的 CDMO 機構，合作商包含荷蘭商葛蘭素史克集團 (GSK)、日商 SanBio 等大藥廠。目前在全球已有七座生產基地，可提供國際級 GMP 的先進醫療服務。現與樂迦再生科技 (Locus) 正在竹北生醫園打造國家級 PIS/GMP 工廠，預計 2026 年營運，將成為亞洲最大的全新一代自動化細胞治療生產廠，並透過與臺灣廠商結盟，助臺灣取得全球再生醫學供應鏈的關鍵地位。

2. 法商賽諾菲 (Sanofi)

為全球第五大製藥商，致力於醫藥產品的研究、開發、生產及銷售，產品涵蓋心血管疾病、血栓形成、腫瘤學、糖尿病、中樞神經系統、內科疾病和疫苗等領域。國光生技 (Adimmune) 為賽諾菲在臺重要的疫苗生產合作夥伴，雙方簽訂了生產供應合約，且供貨量逐年成長。



3. 以色列商 Pluri

為以色列知名細胞治療公司，擁有以胎盤來源細胞為核心的多項再生醫學產品，2022 年與台灣神隆 (ScinoPharm) 展開亞洲製造合作計畫，將其細胞產品技術模組轉移至臺灣南科廠區，建立符合 GTP/GMP 規範的製造線。臺灣成為 Pluri 進軍亞洲市場的生產與法規協力基地，也驗證臺灣細胞治療 CDMO 的承接能力與法規成熟度。

4. 美商暉致醫藥 (Viatris)

為全球學名藥與生物相似藥領導廠商，為超過 165 個國家和地區的患者提供高品質藥物。並與永昕生醫 (MYCENAX) 啟動 Trastuzumab 生物相似藥的製程開發與 CDMO 合作，讓 Viatris 成為首家導入臺灣 CDMO 資源並進入全球市場的美商藥廠，成功驗證臺灣生物製劑製造能量。

(三) 推動軟硬體研發與 AI 技術合作

1. 德商默克集團 (MERCK)

因應臺灣生技產業跨域整合發展趨勢，並看準臺灣在生技製藥的潛力，默克於台北生技園區設立 M Lab™ Collaboration Center 生技製藥技術研發暨培訓合作中心，為第一個涵蓋完整生物製藥流程的技術服務實驗室，可支援客戶從臨床前測試到商業化生產的各個階段。結合臺灣生物製藥和資通訊技術 (ICT) 優勢，為客戶提供多元智慧解決方案，提升臺灣生物製藥產業的韌性。

2. 美商楊森藥廠 (Janssen Pharmaceuticals)

國際知名大藥廠，隸屬嬌生集團，致力於研發並行銷創新、高品質的藥物，包括癌症、免疫、抗感染疾病、精神科、肺動脈高壓用藥等領域。透過「臺灣楊森計畫」等方式，與工研院、經濟部等機構合作，扶植臺灣的生技新創團隊，並提供資金、輔導與資源，協助他們將技術商業化並走向全球市場。

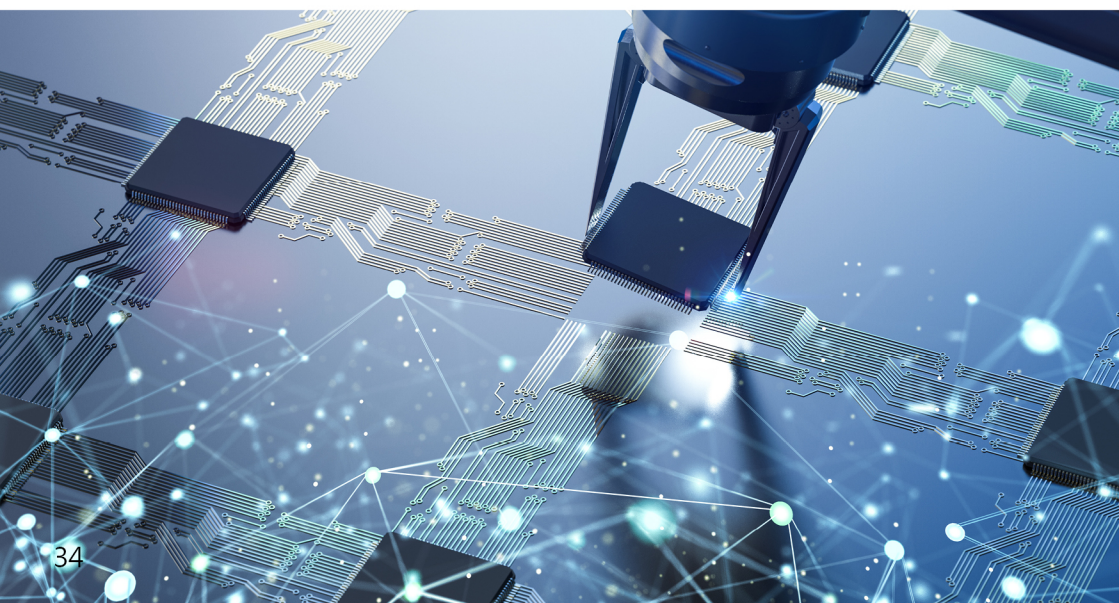


3. 日商日本電氣株式會社 (NEC)

日本電機巨頭 NEC 為知名 IT 與通訊設備公司，在通訊基礎設施領域具相當影響力。自 2021 年起與長庚醫療體系合作，將其 AI 健康風險預測模型（針對慢性病、心臟疾病等）導入臺灣臨床場域，進行模型本地化優化與資料強化。此合作促成 NEC 將臺灣納入其亞洲 AI 健康平台推廣的技術節點，亦促使長庚成為其大中華區技術展示合作醫院，深化臺日智慧醫療技術鏈結。

4. 美商派樂騰健康科技 (Peloton)

成立於 2012 年，總部位於美國紐約。Peloton 以智慧健身器材與串流健身課程聞名，其產品包含結合螢幕與感測器的飛輪車、跑步機、以及線上動態課程平台，運用 AI 演算法分析使用者運動數據，提供即時互動教練指導與社群功能。與臺灣的合作主要為製造與供應鏈管理，2022 年起 Peloton 終止自有製造業務，擴大與力山工業 (REXON) 合作，並將旗下 Bike 與 Tread 產品線全數在臺灣製造。



附錄

參考資料



1. 全球資料庫網站 Numbeo
<https://www.numbeo.com/cost-of-living/>
2. 衛生福利部網站
<https://www.mohw.gov.tw/>
3. 國民體育季刊
<https://www.sa.gov.tw/Resource/Ebook/637989321823435422.pdf>
4. 社團法人國家生技醫療產業策進會
<https://ibmi.taiwan-healthcare.org/zh/>
5. 經濟部產業技術司網站
https://www.moea.gov.tw/MNS/doit/publication/Publication.aspx?menu_id=13400&pub_id=5981
6. 國家生技研究園區網站
<https://nbrp.sinica.edu.tw/>
7. 台北生技園區網站
<https://tbip.com.tw/>
8. 新竹科學園區管理局網站
<https://www.sipa.gov.tw/>
9. 中部科學園區管理局網站
<https://www.ctsp.gov.tw/>
10. 南部科學園區管理局網站
<https://www.stsp.gov.tw/>
11. 環球生技月刊
<https://news.gbimonthly.com/tw/magazine/show2.php?num=151>
12. 經濟部產業發展署2024生技產業白皮書
<https://www.biopharm.org.tw/images/2024/2024%20Biotechnology%20Industry%20in%20Taiwan.pdf>

2025

大健康

臺灣重點產業



經濟部投資促進司

地址：臺北市中正區愛國東路82號3樓

電話：+886-2-2389-2111

傳真：+886-2-2389-0497

網址：investtaiwan.nat.gov.tw

電子信箱：dois@moea.gov.tw

投資臺灣事務所

地址：臺北市中正區愛國東路82號1樓

電話：+886-2-2311-2031

傳真：+886-2-2311-1949

網址：investtaiwan.nat.gov.tw

電子信箱：service@invest.org.tw

出版機關：經濟部投資促進司

版權所有 翻印必究



