



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

哥倫比亞投資環境簡介

Investment Guide to Colombia



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

哥倫比亞投資環境簡介

Investment Guide to Colombia

經濟部投資促進司 編印

感謝駐哥倫比亞代表經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	9
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	53
第肆章	投資法規及程序	63
第伍章	租稅及金融制度	73
第陸章	基礎建設及成本	75
第柒章	勞工	81
第捌章	簽證、居留及移民	87
第玖章	結論	89
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	91
附錄二	當地重要投資相關機構	92
附錄三	當地外人投資統計表	94
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	95
附錄五	其他重要資料	96
附錄六	哥倫比亞商旅資訊	97

哥倫比亞基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲西北部，赤道通過南境，東鄰委內瑞拉及巴西，南接厄瓜多與秘魯，西北與巴拿馬接壤，西瀕太平洋，北臨加勒比海，為南美唯一同時濱臨太平洋與大西洋之國家
國 土 面 積	1,141,748平方公里，相當臺灣之32倍，劃分為32省及首都特區，各擁特殊自然景觀
氣 候	沿海及東部平原為炎熱多雨之熱帶氣候，中、西、南部高原地帶為涼爽之溫帶氣候
種 族	白人20%、白人及印地安人混血58%、黑人及白人混血14%、黑人4%、印地安人4%
人 口 結 構	約5,269萬（2024年）
教 育 普 及 程 度	識字率93%
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（70.9%）、基督教（16.7%）、無信仰者（4.7%）、其他（7.7%）
首 都 及 重 要 城 市	波哥大（Bogotá）、麥德林（Medellín）、卡利（Cali）、布卡拉曼卡（Bucaramanga）、巴蘭基亞（Barranquilla）、迦太基（Cartagena）
政 治 體 制	總統制，採三權分立

投資主管機關	商工暨觀光部所轄「哥倫比亞對外推廣機構」 (ProColombia)
經濟概況	
幣制	哥倫比亞披索 (COP)
國內生產毛額	3,632.98億美元 (2024年, 實質) 4,184億美元 (2024年, 名目)
經濟成長率	1.7% (2024年)
平均國民所得	6,963美元 (2023年)
匯率	4,191.79 (COP): 1美元 (2025年4月1日)
利率	存款利率: 約9.02% 企業貸款利率: 約18-20% 央行基本利率: 9.25% (2025年5月11日)
消費者物價指數年增率	5.2% (2024)
產值最高前五種產業	零售批發交通 (21%); 國防安全 (17%); 製造業 (11%); 房地產業 (8%); 科技管理業 (7%)
出口總金額	495.55億美元 (2024)
主要出口產品	原油 (24.3%)、煤 (12.1%)、黃金 (8.2%)、咖啡 (7.1%)、石油 (5.5%)、鮮花 (4.7%)、香蕉 (2.4%)、煤焦 (2.2%) (2024年)
主要出口國家	美國 (28.7%)、巴拿馬 (8.6%)、印度 (5.3%)、中國大陸 (4.7%)、墨西哥 (3.9%)、巴西 (3.8%)、厄瓜多 (3.8%) (2024年)

進 口 總 金 額	641.46億美元（2024）
主 要 進 口 產 品	石油（7.1%）、客車（4.4%）、電話（3.7%）、藥品（3.6%）、玉米（2.4%）、電腦（2.1%）、人類血液（1.9%）、天然氣（1.6%）（2024年）
主 要 進 口 國 家	美國（25.6%）、中國大陸（24.8%）、巴西、（5.2%）墨西哥（5.0%）、德國（5.0%）、印度（2.3%）、日本（2.2%）、法國（1.8%）、西班牙（1.7%）（2024年）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

（一）天然資源豐富、基礎建設仍待加強

1、天然資源豐富

哥倫比亞為南美洲惟一同時濱臨太平洋及大西洋的國家，地理位置優越，東與委內瑞拉及巴西為鄰，南鄰厄瓜多及秘魯，西北則與巴拿馬交界。哥國人口5,269萬，為拉美人口第三大國及第四大經濟體。全國分32省及首都特區，總面積114萬1,748平方公里（約臺灣32倍），境內天然資源富饒，石油、天然氣、煤、金、銀、白金、鐵、鎳、銅、祖母綠及稀有金屬等蘊藏豐富，並擁有全球排名第6之的水力資源及豐富日照，綠能發展潛力豐富。首都波哥大（Bogotá）位於海拔2,650公尺之高原，四季如春，早晚氣溫約攝氏10度，午間20度。至沿海及東部平原為炎熱多雨之熱帶氣候，中、西、南部高原地帶為涼爽之溫帶氣候。

2、空運發達，內陸交通基礎建設則仍待加強

哥國空運發達，首都波哥大為拉美最重要空運樞紐之一，每日除有眾多歐美航線外，國內各大城市間往返客、貨運航班絡繹不絕，其哥倫比亞航空（Avianca）航空、智利（Latam Airlines）及巴拿馬航空（Copa Airlines）同為拉美三大航空。

內陸交通基礎建設則仍待加強，其中首都波哥大雖有類似BRT之快捷公車系統，惟民眾常反應班次不足、安全欠佳；此外缺乏其他便



捷大眾運輸系統，加上現今公車、汽車及機車與日俱增，即使實施尖峰時間小客車車牌限日行駛制度，交通仍壅塞，為拉丁美洲塞車最嚴重的城市之一，導致波哥大市民長時間浪費於交通通勤，影響經濟競爭力。

3、積極投入大型內陸交通建設

波哥大捷運1號線工程，總預算達13兆哥倫比亞披索，約折合45億美元，工程於2019年10月由中國大陸中國港灣工程公司及西安市地下鐵道公司合組之Apcá Transmimetro團隊得標，預計2028年第1季正式營運通車。捷運全長23.96公里，包括16個捷運站，其中10站與Transmilenio快捷公車系統共站，每小時最大載客量為7萬2,000，另將建造19公里之自行車道，並在捷運站周圍建置多個自行車站，截至2024年完工率為46%，預計2025年完成率達72%、2026年進行列車測試並於2028年開始營運；波哥大捷運2號線工程長度將達15.5公里，包括11個捷運站，原訂於2025年開工、2032年完工，目前有兩個團隊通過資格審查，分別為中國鐵建國際集團與中國中鐵公司所組成之團隊，及西班牙基礎建設公司Sacyr、Acciona及拉丁美洲開發投資銀行（CAF Investment）組成之團隊。

另哥京波哥大所在之Cundinamarca省西部Facatativá市至波哥大市中心西部輕軌工程（Regiotram de Occidente）預計於2025年動工，工程由中國大陸中國土木工程集團有限公司（China Civil Engineering Construction Corporation）承包，係由舊鐵道改建的輕軌火車工程，將為100%電力車，以整合首都鄰近城市之交通，總長度為39.6公里，包括17個車站，36列電動火車，每列載客數400人，預估每日載客量達12萬5,000人次，完工後可將目前2小時以上的交通時間縮短至48分鐘。此外，哥國政府亦計畫另外兩條輕軌工程以連接北部

（Cercanías del Norte）及南部（Cercanías del Sur），惟目前仍因環評問題尚未開工。

鐵路方面，目前哥國鐵路總長3,533公里，哥京及鄰近城市約占600公里，但多數年久失修不堪使用，目前僅有三條線路還有火車營運，包括Chiriguana至Santa Marta的運煤炭列車，由Ferrocarriles del Norte de Columbia（Fenoco）公司取得特許經營權，全長246公里，2023年貨運量達3,090萬公噸；再來是La Dorada至Chiriguana鐵路，全長521公里，年貨物運輸量為18萬2,000公噸、載客量近6萬人次；最後為波哥大至Belencito線，年貨運量為2萬3,000公噸、載客量為4.2萬人。現任總統貝德羅（Gustavo Petro）於2023年通過之國家發展計畫（Plan Nacional de Desarrollo）中，將重新整修舊有鐵路，並於2050年增加至5,400公里，根據交通部說法，未來幾年在建置鐵路上之預算將達77億美元，截至2024年已投入1.2億美元在維護及活化舊有鐵路上。

公路方面，鑒於全國總長約21萬公里公路難符需求，哥國政府積極投入全國第4代連省公路（4G公路）之拓寬及興建計畫，共有30件在6年內由哥國交通部出資，完工後轉移民間營運維修之30座涵蓋8,000公里之道路工程，其中包括1,370公里為四線道，以及160座隧道，總投資額達40兆以上哥國披索，約合102億美元，堪稱哥國史上最大公共工程；截至2024年底，完成率為89%。此外，哥國政府亦已開始了第五代連省公路之計畫，總長1,012公里，總投資金額將達8.9兆哥幣，合計約21.7億美元，預計2029年完成建造。



二、人文及社會環境

（一）具多元種族，文化藝術興盛

哥國人種複雜，主幹雖為歐洲後裔，惟混血者占多數，較無種族歧視，其中白人20%、白人及印地安人混血58%、黑人及白人混血14%、黑人4%、印地安人4%；一般而言均生性和平友善，日常生活習慣與歐洲人相仿，教育程度屬拉丁美洲國家中較高者，不僅有諾貝爾文學獎得主馬奎茲、全球最著名畫家及雕塑家波特羅，同時獲得拉丁葛萊美獎歌手雲集，藝術文化及設計創作能力及素養極佳。哥國普遍注重日常生活禮儀，對商務活動較具概念，惟因拉丁文化影響，時有洽談熱絡而日後不見後續之情況發生。當地官方語言為西班牙文，主要信仰為天主教。

（二）為拉美人口第三大國，各大城市工商發達

哥國共分為Bogotá首都特區及32行省，首都Bogotá人口約800萬人，加上周邊城鎮，形成1,000萬人口之大都會；第二大城Medellín市區約有250餘萬人，與周邊衛星城市組成達405.5萬人之都會區；第三大城Cali約240萬人、其他大城如Barranquilla及Cartagena則各有約120萬及100萬人口。

（三）伴隨和平談判治安漸獲改善，惟仍應提高警覺

哥國早年因「哥倫比亞革命軍（FARC）」及右派民兵（Paramilitary）頻頻發動暴力攻擊或綁架等事件，在國際間留下動盪不安之負面形象。經2002年至2018年間烏利貝（Álvaro Uribe）及桑多士（Juan Manuel Santos）兩任總統勵精圖治，大幅剷除亂軍勢力，並與最大游擊隊FARC於2016年簽署和平協議，終結該組織與政府長達50年之武裝衝突，並續與第二大「全國解放軍（ELN）」進行和平談判。

左派總統貝德羅上任後提出「完全和平法」（Paz Total）並於2022年

11月被國會通過，此政策核心為與游擊組織休戰，並進行和平談判以根除內亂根源。惟部分武裝組織並無參與和平談判，或加入但未遵守雙方協議，致使衝突及犯罪事件升高。2025年「全國解放軍（ELN）」與「哥倫比亞革命軍（FARC）」在哥國與委內瑞拉邊境北桑坦德省（Norte de Santander）因爭奪運毒控制權發生嚴重暴力衝突，已殃及無辜居民，造成百人傷亡、超過萬人被迫流離失所，暫遷離他處，哥國總統更於衝突後宣布國家進入「內部動亂及經濟緊急狀況」，目標為根除25,000公頃之古柯鹼樹，並種植合法之農作物，建立營銷管道，並啟動該地區和平進程。

（四）委內瑞拉移民大量移入，使都市犯罪率升高

委內瑞拉近250萬難民大量移入哥倫比亞，為拉美地區接收最多委國難民之國家，2024年哥國凶殺案共13,341件，大城市中搶劫及竊盜仍層出不窮。整體而言，波哥大或主要城市平日經商居住雖尚屬安全，惟仍需注意自身財物及嚴防竊盜及搶劫，不宜輕忽。

三、政治環境

（一）政治制度

哥國採行民主共和之總統制政體，實施行政、立法、司法三權分立。總統及副總統直接民選，任期4年，連選得連任一次。行政首長為總統，現任總統貝德羅（Gustavo Petro），於2022年8月6日當選為哥倫比亞第60任總統。國會分為參眾兩院，議員直接民選，任期4年，得連選連任。司法權由最高法院（La Corte Suprema de Justicia，掌理民、刑及勞工案件）、政府諮詢法院（El Consejo de Estado，掌理行政法）、憲法法院（La Corte Constitucional，維護憲法完整性）及最高司法諮詢委員會（El Consejo Superior de la Judicatura，規範各級法院間爭議）等4機構及其直屬



單位共同執行之。

（二）政黨概況

主要有左派新任總統貝德羅領導之「歷史協議聯盟」(Pacto Histórico)，包括「哥倫比亞人道黨」(Colombia Humana)、「替代民主極端黨」(Polo Democrático Alternativo)、前游擊隊「哥倫比亞武裝革命軍」(FARC)轉型之「共同黨」(Comunes)；中間偏左「自由黨」(Partido Liberal Colombiano, PLC)及「綠色聯盟黨」(Partido Alianza Verde)；極右及中間偏右包括「中央民主黨」(Centro Democrático)、「激進改革黨」(Partido Cambio Radical, PCR)、「保守黨」(Partido Conservador Colombiano, PCC)、「團結黨」(Partido Social de Unidad Nacional, La U)、「絕對革新獨立運動黨」(Movimiento Independiente de Renovación)及「哥倫比亞公平自由黨」(Colombia Justa Libre)等；另有新成立中間路線之「新自由黨」(Nuevo Liberalismo)及其他小黨。

（三）國內政治情勢

1、烏利貝及桑多士兩任總統勵精圖治

哥國早年因左派游擊隊(FARC - Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia)及右派民兵(Paramilitary)包庇或自行販毒換取軍資並發動暴力攻擊或綁架等事件，在國際間普遍留下動亂不安之負面形象。經2002年烏利貝(Álvaro Uribe)總統及2010年桑多士(Juan Manuel Santos)總統勵精圖治，大幅剷除亂軍勢力，哥國政府並自2012年與最大游擊隊FARC展開和平談判，終於2016年達成協議，宣布結束長達50年以上之內戰，Santos總統因此獲得2016年諾貝爾和平獎。

2、國際地位及區域影響力大幅提升

綜觀桑多士總統任內主要政策為尊重人權，安撫在野黨，推動行

政及司法改革，振興經濟，創造就業；對外則與委內瑞拉及厄瓜多重修舊好，鞏固並加強與秘魯、阿根廷及墨西哥邦誼，並促成哥倫比亞自2011至2013年擔任聯合國安理會非常任理事國，以及與墨西哥、秘魯及智利共同成立「太平洋聯盟」(Pacific Alliance, AP)，成為拉美最活躍之經濟整合及全球第8大經濟體。此外，哥國於2024年9月接任安蒂諾集團(CAN)、2025年3月起陸接任太平洋聯盟(Pacific Alliance)輪值主席國、4月接任拉丁美洲及加勒比海國家共同體(CELAC)，企圖在區域內提升影響力、多元化其出口市場。

3、現任貝德羅總統積極推動社會及能源改革

現任貝德羅總統(Gustavo Petro)於2022年8月就任後，積極推動各項追求社會公平正義之政策及振興經濟措施，包括健保退休金及勞工法改革及增加農業生產改革，同時推動能源改革，減少對石化燃料之依賴等政策為其施政主要重點。

4、強勢施政態度，內閣變動大，不利經濟穩定發展

現任貝德羅總統(Gustavo Petro)針對其改革展現強烈企圖心，但欠缺與各界充分溝通，故各項法案在國會中均遭到批評，造成僵局，故有部分內閣部長因政策理念與總統不符，故至今已有10餘位部長請辭或遭撤換。2024年4月數以萬計之哥國民眾在波哥大、麥德林及卡利等大城市走上街頭大規模抗議，主要是反對貝德羅總統社會主義等改革措施，最具爭議的包括將醫療服務國有化及與游擊隊達成「全面和平」之措施。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）2024年經濟回顧

1、2024年經濟成長率1.7%：

依據國際貨幣基金（IMF）資料，哥倫比亞為世界第40大經濟體，拉美地區僅次於巴西、墨西哥、阿根廷之第4大經濟體。2024年國內生產毛額約為3,632億美元，與2023年相比成長1.7%，比預期成長幅度低。推動經濟成長重要產業包括農林漁牧、公共行政及國防、娛樂產業，分別成長8.1%、4.2%及8.1%；而衰退之產業包括工業及採礦業。以貿易而言，哥國對外進出口額分別成長4.2%及2.0%。

整體而言哥國各產業均緩慢復甦，惟公協會對哥國製造業衰退表示擔憂，呼籲政府須推出振興措施來刺激產業發展。

2、失業率逐漸降低、貨幣劇烈震盪

哥國近兩年失業率多維持在11%~13%左右，2025年2月失業率達10.3%，其中女性占13.4%、男性占8%，總失業率與去年同期相比下降1.3%。根據分析，都市地區失業率降低，而鄉村地區失業率提高。

在金融方面，2018年底以來在美中貿易戰陰影下，拉美貨幣多呈走貶，2022年11月下旬披索（COP）受國際美元強勢及哥國國內對美元需求大幅增加帶動下，導致哥幣大幅貶值，1美元兌換近4,800披索上下，1年內貶值幅高達20%，造成物價有持續上漲壓力。自2024年



起哥幣匯率持續走弱，從1元美金對3,800披索一路貶值超過4,300披索。

3、外人直接投資（FDI）創歷史新高

據央行統計，2024年外人投資142.34億美元，與2023年金額相比衰退17.9%，共25.5億美元。其中美國對哥國投資55.08億美元，占比15.1%，居哥國第1大外人直接投資來源國，其次為西班牙27.93億美元，巴拿馬11.99億美元，瑞士5.75億美元及英國5.71億美元。投資產業別主要為金融服務業（43.95億美元）、能礦業（35.89億美元）、製造業（19.74億美元）及旅宿餐飲業（18.14億美元）等。其中外資成長最多的產業為金融服務、商業及旅宿業及營建業；反之衰退的產業包括石油、農業及採礦業、工業製造、交通、倉儲及新聞媒體等。據分析。造成外資下降主因與全球地緣政治緊張、全球經濟成長緩慢及利率過高有關。

4、對外貿易赤字持續大幅增加

2024年哥國出口值達495億美元、進口值達641億美元，貿易逆差達146億美元，與2023年相比貿易赤字成長11.7%。哥國主要出口市場為美國（143.3億美元、28.9%）、巴拿馬（43億美元、8.6%）、印度（26.6億美元、5.3%）、中國（23.7億美元、4.7%）、墨西哥（19.5億美元、3.9%）；主要出口品項為石油、石油產品及相關產品（30.3%）、煤炭（14.3%）、咖啡、茶、可可、香料及其製品（8.4%）、金礦（8.4%）、未加工動植物產品（5%）、豆類及水果（4.1%）、機械、電器用品及其零配件（2%）、用來清潔或拋光之精油、樹脂及香水類產品（1.9%）。

另一方面，哥國主要進口來源國為美國（164.6億美元、25.7%）、中國大陸（159.3億美元、24.8%）、巴西（33.5億美元、

5.2 %)、墨西哥 (32.4億美元、5.0%)、德國 (21.6億美元、3.4%)；主要進口品項為核反應、鍋爐、機械與零件 (10.9%)、石化燃料及其產品 (9.6%)、電子設備及材料 (9.6%)、車輛及其零配件 (7.8%)、藥品 (6.0%)、塑膠材料及製品 (4.6%) 及有機化學品 (3.6%)。

哥國外貿自2014年起呈現貿易逆差，迄今無改善，分析主因係哥國製造不足，機械設備及科技產品需仰賴國外進口，且出口產品過度依賴石油及農產品附加價值較低等原因。

5、長期主權債信評等原仍維持投資等級

國家主權信用評等 (Sovereign Credit Ratings) 為評估國家政府償債能力及信用風險之標準，綜合考量國家整體政治情勢、經濟發展、金融政策、政府財政表現等指標，提供投資人投資特定國家之風險評估參考。穆迪 (Moody's) 在2024年6月時給予哥國「Baa2」級主權債信評等；惠譽國際 (Fitch Rating) 則在2025年3月予哥國主權債信投資級的「BB+」評等；標準普爾 (S&P) 在2025年1月時給予「BB+」級主權債信評。



二、天然資源

哥國天然資源豐富，茲分土地資源、礦產（油氣）資源、森林資源、海洋資源說明如次：

（一）土地資源：哥國土地面積114萬餘平方公里，地勢高低、緯度分布廣、臨海或內陸，境內有熱帶到溫帶、有多雨到乾爽的氣候，造就農牧業興盛發展；復以自然景觀豐富及生態保育完善等，成為聯合國相關組織認定為未來最具發展農業潛力及生物多樣化保護完備之國家。

（二）礦產（油氣資源）：

- 1、石油及天然氣：依據美國能源情報署（Energy Information Administration）研究，哥國原油儲量居世界第35位；另據哥國能礦部統計，2023年其原油儲量約20億桶，產油區位於Meta省、Casanare省、Santander省及Arauca省。原油向為哥國首要出口項目，2024年平均日產僅約77.2萬桶，主要銷往美國（占原油總輸出近五成），其次銷往中國大陸及印度等亞洲國家。此外，截至2023年，哥國探明天然氣儲量為2,373兆立方英尺（Gcf）。
- 2、煤礦、金礦：哥國煤礦蘊藏量在美洲名列前茅，2023年為世界第13大煤生產國、第7大出口國，確定儲量則為45億噸，產區以北部之Cesar、Guajira、Boyacá等省為主。哥國黃金儲量約1,230萬噸，為世界10大黃金產國。主要產區在Antioquia省、Chocó省及Bolívar省，目前已開採者尚不及儲量8%。由於礦區多在原住民保留山地，探勘及開採常遭少數民族及環保團體指責，左派游擊隊亦覬覦插足。
- 3、祖母綠（Emerald）：哥國所產祖母綠，淨度高，藍綠光澤耀眼，品質極佳，產量則居世界第二，僅次於尚比亞，產地集中於Boyacá、Nuzo及Chivor，其中95%外銷。惟因採礦技術落後等因素致產量逐年

減少。根據哥國能源礦業規劃局（UPME）統計，2015至2018年產量依序為226萬、358萬、241萬克拉、213萬克拉，2019年減產至65萬克拉。2020年158萬克拉，2021年96萬克拉，2022年上半年17萬克拉，產量有大幅減少之走勢。

4、鎳礦Nickel及白金Platinum：哥倫比亞為世界鎳礦及白金前十大生產國，鎳礦及白金2022年產量分別約4.7萬公噸及571公斤。

（三）森林資源：哥倫比亞森林（Forest）及樹林（Wood Land）面積約5,931萬公頃。

（四）海洋資源：哥倫比亞雖面臨太平洋及加勒比海，並擁有3,208公里海岸線及Magdalena, Putumayo及Cauca等多條內陸河流長度計達2萬公里。

（五）水資源：哥國為全球水資源最豐沛的國家之一，平均每位國民可支配水量高達4萬5,408立方米，遠高於全球平均數8,229立方米，目前水力發電供應全國60%以上電力，另19%為太陽能、地熱及風能等再生能源。哥國自2010年開始興建全國最大的ITUANGO大水壩，儲水量可達22億7,000萬立方米，裝置容量2,400百萬瓦，年度發電量可達1萬4,040吉瓦，截至2024年已完成93%之工程，可大幅降低哥國發電成本，嘉惠產業發展。

（六）工業用礦產：哥國幅員廣大，各類礦藏豐富，惟因多年來經歷游擊隊內戰，仍有許多地區尚待開發，目前在哥國有發現對電子業生產極具重要性之鈷鉭（Coltan），至於其他地區是否存在稀土或重要金屬，有待探勘或研究。



三、產業概況

（一）礦業

哥國礦藏豐富，2024年礦業活動占哥國GDP規模之4.9%，產值186億美元，較2023年206億美元衰退9.6%；各類礦產中以原油及天然氣的產值最高，約占有礦業產值的60%。惟哥國非法採礦情形嚴重，未經政府許可即盜採之產值約占六成，此一情況以Chocó及Antioquia兩省最為嚴重。哥國全國企業家協會（ANDI）指出，非法採礦所得被犯罪集團掌握，用於資助非法犯罪及洗錢活動，情況亟待改善。

2023年礦業活動占哥國GDP規模之4.4%，產值較2022年略有成長；惟哥國非法採礦情形嚴重，未經政府許可即盜採之產值約占六成，此一情況以Chocó及Antioquia兩省最為嚴重。哥國全國企業家協會（ANDI）指出，非法採礦之所得被犯罪集團掌握，用於資助非法犯罪及洗錢活動，情況亟待改善。

根據哥倫比亞礦業協會（ACM）指出，2023年，在哥倫比亞乃至全球充滿不確定性的一年中，哥倫比亞採礦業再次迎來了為國家做出巨大貢獻的一年，包括：

- ◆ 在特許權使用費方面，2023年哥倫比亞採礦業者為當地貢獻了91.9億美元的採礦特許權使用費，比2022年的60億美元的特許權使用費增加了50%——這個數字在2022年已經是歷史新高。哥倫比亞政府收取的特許權使用費用於資助糧食主權、環境保護、生態系統恢復、技術開發、生態公園、市場廣場、文化中心、體育館、多功能田地、學校、學校供餐、社區機構強化等項目，以及生產性企業、社會保護中心、地籍管理、連結性、針對弱勢群體的綜合營養方案、保健中心、教育機構的技術提供、工作培訓等。

- ◆ 在出口方面，哥倫比亞礦產出口達176億美元，為繼2022年後的歷史第二高數字；主因為2023 年全球對礦產品的需求推動哥倫比亞礦產品出口的成長。礦產品的出口不僅可平衡哥倫比亞的對外貿易，更能充分開發利用哥倫比亞國土所蘊藏的潛力。2023年哥倫比亞礦產品出口額雖比2022年下跌13%，但仍為哥倫比亞礦產出口史上第二高，2023年歐洲對哥國礦產品採購量增加8%，亞洲採購增加4%，大洋洲增加了15%。

1、石油及天然氣

哥國原油儲量居世界第35位；主要產油區位於Meta省、Casanare省及Santander省。原油向來為哥國首要出口項目，除供應哥國內需外，其餘主要銷往美國，其次銷往中國大陸及印度等亞洲國家。哥國國營石油公司（Ecopetrol），市值約202億美元（2025年3月），為全球前一千大企業（第959名），在拉美同業中僅次於巴西PETROBRAS及墨西哥PEMEX。該公司掌握全國約7成之產銷，擁有約100座原油礦區，5,559公里輸油/氣管線（通往外銷港口及國內煉油廠）；其餘3成則由35家國內外公司分享（包括韓國Knoc），其中以Pacific Rubiales Energy Corp.（為登記在加拿大之委內瑞拉人投資）為主。

目前哥國石油業有兩大發展障礙：其一，勞工抗議頻仍：勞工或環保團體常以煉油廠或採油礦區為目標進行抗議，迫使生產活動停止；第二，原油輸送管線遭受破壞：哥國游擊隊ELN不時針對輸油管進行零星攻擊，目前包括Meta、Antioquia、Putumayo等省之輸油管線或設備均受游擊隊騷擾，據哥國石油業協會（Asociacion Colombiana de Petroleos）資料，該類攻擊事件每年造成哥國8至10萬桶原油之損失。

天然氣為哥國繼石油及煤之第三大初級能源，占全國能源使用比



例約25%，天然氣估計蘊藏量為7兆立方英尺，居世界儲量第45名，估計可開採15年，主要用於火力發電及工業用，各占28%及25%。主要產區以北部Guajira省（56%）及Casanare省（25%）為主，國內年消費3,122億立方英尺，出口745億立方英尺。哥國天然氣主要生產商為Ecopetrol。惟哥國因天然氣產量減少、需求增加，且貝德羅總統禁止開挖新油井，因此哥國政府自2016年起便進口天然氣，並預計於2025年12月起向委內瑞拉國營石油公司PDVSA哥倫比亞分公司進口天然氣。

2、煤礦、金礦

哥國煤礦蘊藏量在美洲名列前茅，2023年為世界第13大煤生產國、第7大出口國，確定儲量則為45億噸，產區以北部之Cesar、Guajira、Boyacá等省為主，以大型挖具露天開採；在沿安地斯山脈周邊產區則為較小型礦坑開採，共有150公里鐵路運送煤礦，並有深水碼頭用以出口煤礦。煤為哥國第二大出口項目，主要市場為歐洲、北美、土耳其、以色列、及其他中南美洲國家。

哥國煤礦逾9成以上外銷，多屬含硫量低於1%之高品質煙煤（Bituminous Coal）及冶金煤（Metallurgical Coal），煤礦產區以北部之Guajira、Magdalena、Cesar等省為主，以大型挖具露天開採；在沿安地斯山脈周邊產區則為較小型礦坑開採，共有150公里鐵路運送煤礦，並有深水碼頭用以出口煤礦。

哥國黃金儲量約1,230萬噸，為世界10大黃金產國。主要產區在Antioquia省、Chocó省及Bolívar省，目前已開採者尚不及儲量8%，由於礦區多在原住民保留山地，探勘及開採常遭少數民族及環保團體指責，左派游擊隊亦覬覦插足。哥國開採煤礦、金礦之主要企業有Drummond, Cerrejon, Prodeco, Vale, Mpx, Minas Paz Del Río, Colombia

Natural Resources、Zijin等。

3、祖母綠（Emerald）

哥國所產祖母綠，淨度高，藍綠光澤耀眼，品質極佳，產量則居世界第二，僅次於尚比亞，產地集中於Boyacá、Nuzo及Chivor，惟產量有逐漸下滑趨勢。

（二）石化業

哥國石化工業龍頭Ecopetrol從開採到煉製油氣、生產石化原料等一貫作業，並在美國、巴西、墨西哥及秘魯皆有開採石油及天然氣項目，2023年該公司日產72萬桶石油，並擁有2家煉油廠位於Cartegena及Barrancabermeja，煉油日產能約42萬桶。該公司生產國內約60%之石油，其出口石油占總金額約30至40%。此外亦管理哥國長達9,400公里運送石油之管線並營運在加勒比海之碼頭。

貝德羅總統（Gustavo Petro）於2022年上任，讓公司經營產生重大轉變，因為貝德羅政府將能源轉型置於首位，在他的領導下，該公司致力提高再生能源之使用，該公司在巴蘭卡韋梅哈（Barrancabermeja）和迦太基（Cartagena）煉油廠開發了兩個大型綠色氫項目，為該公司2040策略的一部分，策略目標為至2040年天然氣及再生能源將占其收入50%。目前，正在不斷轉型接軌永續能源及減碳之潮流，並持續投資投資再生能源項目，包括太陽能、風能、氫能及碳捕捉等。

（三）塑膠及橡膠業

橡塑膠產業聚落位於石化工業重鎮迦太基（Cartagena），哥國市場需求大、投資門檻低、原料可就地供應，塑化產業上、中、下游產業鏈尚稱完整；惟哥國尚未發展塑膠機械產業，所需幾乎全靠進口；另部分中游原料尚無法滿足廣大下游加工業者需求，爰自美國、中國大陸、韓國及我國等進口樹酯、橡塑膠板、片等供加工生產塑膠製品、包裝材料及



鞋類。哥國塑膠產業中，四成係生產基本原料，六成係塑膠製品。哥國塑膠及其相關之人纖、化學、染料產業所組之塑膠產業公會是全國最大產業公協會，並成立「塑膠工業技術研究院」，舉辦拉美最大規模之塑膠機器及原料雙年展，未來塑化及相關產業仍將在哥國扮演極重要角色。

值得注意的是，哥倫比亞塑膠產業正經歷加速轉型，2022年起自哥倫比亞開始實施《禁止使用一次性塑膠法》以來，塑膠製品逐漸被取代，購物袋使用量減少近62%，並轉向生態設計替代品，無論是可回收、可生物分解或可重複使用。另一方面，高附加價值塑膠製品的生產和出口蓬勃發展，這些產品用於食品、醫療保健、能源、資訊科技、交通運輸等現代社會的許多重要領域。2025年，該產業面臨部分挑戰包括：需配合永續發展及循環經濟趨勢推動替代品，並需投入更多於創新應用及生態設計等，以提高產品附加價值及回收率。

目前哥國塑膠產業大型廠商包含Propilco S.A.、Mexichem、Biofilm、Enka、Multidimensionales、Carvajal Empaques、Flexo Spring、Pvc Gerfor、Proquinal、Rimax、Vanyplas、Plásticos Formosa等；橡膠產業主要廠商為Cauchos Corona S.A.、Cauchos Hersal Ltda.、Amc Poliuretanos S.A.、Alcor Productos de Caucho、American Rubber de Colombia Ltda.、Arflex Ltda.、C.I Plastigoma S.A.、Cauchos Echeverri Ltda.。

（四）紡織成衣業

哥倫比亞的紡織業及成衣業為國家經濟支柱之一，且在拉美地區有重要地位，2024年產值達34.6億美元，占哥倫比亞製造業的產值423億美元比重8.2%，同時鞋類、服裝、化妝品、皮革製品及紡織業創造73.8萬個直接就業機會，倘加上間接就業可能達到160萬個，比2023年成長3%。生產方面：紡織品製造、服飾製造、皮革鞣製、馬具及馬具製品製造等占全國GDP的1.2%。

哥倫比亞紡織成衣業投入創新、注重品質、創造力及多樣化，因此讓該產業在國際上具競爭力；此外哥國公司及設計師走在全球潮流的尖端，為國際市場帶來多變、高品質之產品。例如，2024年，得益於多樣化生產策略，79家哥國公司出口高達152種產品，讓該國對西班牙服裝出口額達700萬美元。

哥倫比亞2024年紡織品及服裝時尚出口總額較2023年下降7.3%，且美國為主要出口目的地，占出口總額的34.04%。然而，這種單一市場的集中度凸顯該產業對該國貿易政策變化的脆弱性，尤其哥國紡織業主要貿易夥伴美國近期宣布實施新關稅措施，凸顯哥國需要多元化其出口市場，以減少對單一之依賴。

除美國外，哥國紡織時裝亦出口至其他市場，包括厄瓜多占出口總額15.88%，秘魯占哥國出口市場8.20%，墨西哥占出口總額6.99%；哥斯大黎加雖然占哥國出口市場比重較小，但2024年呈現顯著增長；另外，2024年哥倫比亞對中國大陸的出口則呈現大幅下跌，同時面臨中國大陸廉價品大量侵占市場等負面因素。

（五）汽車產業

根據世界汽車工業國際協會（OICA）統計，哥國為拉美僅次於墨西哥、巴西、阿根廷之第4大汽車生產國，2024年哥倫比亞汽車生產量為23,778輛，較2023年34,700輛大幅減少，前景不佳。

馬自達、三菱及雪佛蘭等標誌性在哥倫比亞之組裝廠已關閉，僅剩下生產雷諾汽車Sofasa組裝廠，目前哥國銷售之汽車共85%以上進口。值得注意的是，哥國與墨西哥、美國、歐洲、韓國等地區皆簽有自由貿易協定，允許車輛免關稅進入，即使是基本關稅為14.1%的南方共同市場，亦就車輛進入達成特殊協議，允許從巴西免關稅進口最多50,000輛。然而，現哥國政府以加強國家工業為由，決定取消與巴西間汽車產業優惠關稅



之協議，惟此項決定恐難以達成哥國目標，因為本地組裝廠僅剩 Sofasa，而巴西進口汽車亦將被其他簽有自貿協定國家之汽車所取代。

在能源轉型方面，哥倫比亞在推廣電動和混合動力汽車方面取得進展，提供電動車0%關稅、電動和混合動力汽車增值稅從19%降至5%等優惠。此外，此等車輛亦不受「pico y placa」（車頂和車牌）等限制。然而，自2024年12月起，哥國針對未簽署自貿協定之國家將提高混和動力車進口關稅至15%-20%不等之關稅，並取消免關稅進口配額3,000輛之規定。

伴隨著哥國政策不穩定，商工暨觀光部正尋求吸引製造商在哥國生產電動車，惟此項政策未考量全球動態，尤其是歐洲及美國之電動車產能已供過於求，來自中國大陸的競爭也將會危及哥國本地汽車業者。綜上所述，哥國汽車產業正處十字路口：應減緩汽車產業之發展，抑或投資電動車製造等，現在為決策關鍵時機。

在銷售方面，2024年是哥倫比亞汽車市場成長復甦的一年，與前幾年相比銷量明顯反彈，部分原因為混合動力車和電動車銷量大幅成長。2024年哥倫比亞最暢銷品牌排名為豐田、雷諾、起亞和雪佛蘭等，豐田汽車以27,023輛的註冊量位居榜首，其次是雷諾汽車，註冊量為25,339輛，起亞汽車註冊量為24,251輛，雪佛蘭為19,605輛。這些汽車巨頭的牌在銷售上脫穎而出，因為他們能適應哥國市場需求，融入新技術、改進安全性能並提供更環保之選擇。

雖然2024年哥國汽車產業發展相對蓬勃，但面臨全球經濟不確定性、供應鏈問題，以及高昂的生產成本皆為品牌所面臨之障礙。預計混合動力和電動車市場表現將更優，因越來越多消費者日益傾向於購買更環保及永續之交通工具。

（六）機車產業

在哥倫比亞的汽車產業下滑的同時，而摩托車產業則蓬勃發展。過去十年，哥倫比亞汽車產業經歷衰退，2014年汽車銷量為33萬輛，2024年汽車銷量僅達20萬輛。反之，摩托車銷售量不斷成長，2024年，摩托車產業創下了歷史新高，註冊量達833,178輛，較2023年696,360輛成長19.6%，12月單月摩托車註冊量更達87,940輛，較2023年同期成長41.1%。

依據哥國永續交通協會（Andemos）資料，2024年哥倫比亞機車銷售量為81.5萬輛，較2023年67.8萬輛大幅成長20.17%；如表2所示。倘以機車廠牌排名，主要銷售前3位分別為：YAMAHA 15.8萬輛居首位，較2023年同期成長23.47%；其次為AKT 13萬6,669輛，較2023年同期銷售成長20.42%，由2023年的銷售第三躍升第二；BAJAJ銷售12萬5,407輛居第三。整體來看，2024年哥國機車市場主要品牌除了VICTORY之外，其餘皆呈現具很大成長幅度。而消費者選擇購買機車之關鍵在於價格低廉、維護成本低及便利性等。

表2：2023-2024年哥倫比亞前11大機車廠牌銷量排行

機車廠牌	2023年銷量	2024年銷量	2024年增減率	2024年市占率
YAMAHA	128,184	158,275	23.47%	19.41%
AKT	113,489	136,669	20.42%	16.76%
BAJAJ	116,217	125,407	7.91%	15.38%
SUZUKI	98,986	124,405	25.68%	15.25%
HONDA	67,210	90,048	34.03%	11.05%
TVS	53,629	64,149	19.62%	7.87%
VICTORY	53,512	46,211	-13.64%	5.67%
HERO	28,417	38,530	35.59%	4.72%



機車廠牌	2023年銷量	2024年銷量	2024年增減率	2024年市占率
KTM	5,764	7,035	22.05%	0.86%
KYMCO	6,277	5,720	-8.87%	0.70%
OTRAS	6,975	19,116	174.06%	2.34%
合計	678,660	815,601	20.17%	100.0%

哥國機車多以零組件進口後在哥國組裝（CKD）為主，占94%，整車進口（CBU）僅占6%。哥國機車年組裝量約50萬輛，年出口5萬輛，主要出口至委內瑞拉、玻利維亞、厄瓜多、墨西哥、中美洲等，主要機車組裝廠有Auteco（組裝Kawasaki, TVS, Kymco）、Fanalca（Honda，部分車種來自印度廠）、Incolmotos（組裝Yamaha）、Suzuki、AKT（哥國品牌，自我國、中國大陸、日本、南韓進口零件自行組裝）、Grupo UMA（自2021年起組裝Bajaj）、AYCO、Hero Motocorp（印度品牌Hero）、Jincheng（金城，中國大陸）、Jialing（嘉陵，中國大陸）、SYM（三陽組裝廠）。本地裝配之機車多為90 cc至150 cc間，皆採化油器引擎。近年產量大幅成長，Scooter漸受消費者之喜愛，市占率已逾一成。

哥倫比亞機車組裝之零組件主要進口自印度，占50%，其次依序為中國大陸占32%、臺灣則占6%。機車整車進口部分，則以高階車種及運動機車為主，其中主要進口自中國大陸，占約6成，巴西、印度、印尼等各占近1成左右，德國則占約3%。

哥國政府為加強機車行駛安全性，哥國交通部公告自2025年10月起，販售50 cc（動力逾4匹馬力）至150 cc機車必須安裝CBS或ABS煞車系統，逾150 cc（動力逾11匹馬力）以上機車必須安裝ABS煞車系統；自2027年3月起，125 cc以下機車必須安裝CBS或ABS煞車系統，125 cc以上機車必須安裝ABS煞車系統。

（七）汽機車零組件

根據哥國汽機車暨零配件公會（Asopartes）統計，哥國汽機車零配件市場規模每年約為40億美元，產值占哥國GDP之6%，其中進口占6成，國產占4成，直接及間接創造400萬個就業機會。另哥國全國總貨運量中有75%倚賴陸路交通，路況崎嶇多山，爰汽車零配件市場間接受惠。

哥國汽機車零組件產業主要廠商為Compañía Colombiana Automotriz（供應Ford、Mazda、Mitsubishi）及Sofasa（供應Renault、Toyota），屬寡占市場，另有跨國公司Good Year、Dupont等在哥國亦有設廠，其餘則為200家中小型生產商。哥國自有生產之零組件包含避震系統、方向系統、逃生系統、傳動系統、冷卻系統、空調系統、電池、輪圈、輪胎、油封等。主要出口項目為防撞玻璃、避震系統、煞車器等，主要外銷市場為厄瓜多、委內瑞拉、美國、秘魯及墨西哥。

我國向為哥國汽機車零配件主要進口來源國之一，享有相當市占率，惟因哥國與韓國FTA生效，享有關稅優惠之韓國汽配恐對我國產品漸生排擠效應，爰建議有興趣在哥深耕之廠商，未來可考慮與哥商進行策略聯盟或合資，在哥設立裝配或加工據點，避免繳納高額關稅及運費，有效提升市場競爭力。

（八）農漁牧產品

根據哥國國家統計署DANE資料，2023年哥國農林漁牧業產值為243億美元，產值雖僅占總生產毛額之6.7%，但因從業人口眾多，對哥國就業市場仍十分重要。

1、農牧業

根據哥國國家統計署DANE資料，2024年哥國農林漁牧業產值為397億美元，產值占總生產毛額之10.2%，但因從業人口眾多，對哥國就業市場仍十分重要。



哥國地處低緯度及高海拔，地理和氣候多樣，為種植多種農產品提供了理想的條件；咖啡、香蕉、花、可可、水果及蔬菜為該國農重要作物，且於2024年產量大幅增加。哥國為全球僅次於巴西及越南之第三大咖啡產國，咖啡向來為最重要農作物，九成以上外銷。同時，哥國是全球第4大及美洲第1大棕櫚油生產國。哥國除擁有豐富之自然資源外，技術創新在農業部門之發展也扮演了重要角色，哥國農民及牧場導入新技術及工具，如使用無人機、精準農業和實施高效灌溉系統等，以提高生產力及產品質量，同時減少環境負面影響，使生產鏈可持續發展。

在畜牧業方面，由於哥國近期對遺傳學、動物飼料和農場管理之投資，肉類及乳製品產量亦顯著增加，現今配合環境保護，永續畜牧養殖及採用良好之環境實踐亦為其發展重點。2024年哥國為全球前10大雞肉生產國、畜養總牛隻數達2,964萬頭，為國際動物衛生組織（AIE）認證之施打預防針之非口蹄疫區，政府現正積極輔導畜牧業者轉型出口。哥國在農業部門之成長帶動經濟發展，亦為農村地區創造就業機會，促進小農生產者之參與，並為糧食安全做出貢獻。

根據哥倫比亞DANE的統計數據，2024年哥倫比亞主要農牧產品出口相較於2023年的變動情況如表1所示，最重要的出口項目為HS0901未烘焙咖啡（無論是否含咖啡因），出口金額大幅成長21.6%。當年哥國為全球第四大咖啡出口國，僅次於巴西、越南及瑞士。其中瑞士主要是進口未烘焙咖啡豆，經過烘培加工為即溶咖啡或是烘焙咖啡形式再出口，而瑞士進口咖啡豆來源以巴西及哥倫比亞為主。

其次，HS0603切花與花蕾也是哥倫比亞重要的出口農牧產品，依據哥倫比亞花卉出口商協會（Asocolflores）統計，哥國為全球第2

大花卉出口國，僅次於荷蘭，2023年哥國花卉出口金額達20.8億美元，2024年為23.47億美元，出口成長12.9%，根據Asocolflores表示，哥國花卉高度仰賴出口市場，每年出口全球逾100個國家，主要出口目的國包括美國、加拿大、英國、荷蘭等；全國花卉栽種面積達8,500公頃，年產量約26萬公噸，創造14萬個工作機會，出口種類高達1,400種，以玫瑰及康乃馨為最大宗，占比分別達18%及13%。

由於2024年哥倫比亞披索呈現貶值，尤其是2024下半年，從六月份的一美元兌換3,855哥倫比亞披索開始貶值至2024年底為一美元兌換4,402哥倫比亞披索，讓哥倫比亞農牧產品更有競爭力，使哥國咖啡、香蕉、切花等產品出口成長，而其他農產品例如牛隻與棕櫚油出口雖然衰退，衰退幅度也較2023年要小。

表1：2023～2024年哥倫比亞農牧產品出口金額的比較

農牧產品項目	2023年 (百萬美元)	2024年 (百萬美元)	增減率 (%)
HS0901未烘焙咖啡（無論是否不含咖啡因）	2,914	3,545	21.6%
HS1511棕櫚油及其餾分	491	442	-10.0%
HS0803新鮮或乾香蕉（包括大蕉）	915	1,225	33.9%
HS0102活牛隻	229	180	-21.4%
HS0603切花和花蕾	2,080	2,347	12.9%
HS1704用糖製備的糖果	276	282	2.3%
HS170199其他蔗糖	323	283	-12.4%

資料來源：哥倫比亞國家統計署DANE（National Administrative Department of Statistics）



（九）資通訊業產品市場

1、本土與進口品牌各占相當市場：

哥國本土資通訊主要製造商有Compumax、PC Smart及Argom，多係自亞洲進口零組件，在哥國組裝；在軟體方面，哥國為拉丁美洲主要軟體系統出口國，軟體產業集中波哥大、麥德林及卡利等三大城市，行銷巴西、厄瓜多、阿根廷、美國、秘魯、波多黎各、尼加拉瓜及薩爾瓦多等國。

哥國資通訊市場主要通路為各大賣場如Alkosto、Exito及Falabella大型賣場及電信商如Claro、Movistar、Tigo等，此外，在網路商城如Mercado Libre、Rappi上也提供大量比價機會，競爭激烈。在平板電腦方面，由於Huawei及Lenovo產品價格較低，較受消費者歡迎。桌上型電腦方面，主要品牌有HP、Dell、Compumax、Pc Smart、ASUS及Argom等為主，近年Lenovo以價格優勢，逐漸提升市占率。以桌上型電腦規格區分，政府機構及企業為維修及升級方便，偏好傳統式主機及銀幕分離式，消費者則逐漸接受主機與螢幕合一之AIO桌上型電腦。筆記型電腦方面，以HP、Toshiba、Sony、Acer、ASUS、Samsung、Lenovo等及哥國本土品牌Compumax、Pc Smart及Argom為主，其中2022年以ASUS品牌市占率居首位，市占率在25%到30%之間。

2、資通訊零組件端賴進口：

零件方面，舉凡微處理器、主機板、顯示卡、機殼、硬碟、記憶體、銀幕等零件皆須進口，並於自由貿易區（Free Zone）進行組裝後以自有品牌內銷，我國品牌主機板如ASUS、Gigabyte、MSI，記憶體如Kingston、Transcend，滑鼠、鍵盤、電腦喇叭等如Gigabyte、Genius、LiteOn及D-link無線路由器等在哥國皆有一席之地，惟

Huawei、ZTE及廉價品牌TP-Link之數據機及路由器、Lenovo電腦等市占率大增。至於監視攝影系統則以中國大陸海康威視（Hikvision）市占第一，我國品牌晶睿科技（Vivotek）則致力系統整合市場開發，包括城市及公車監視器、無人商店、智慧駕駛等應用領域。

3、通訊設備及手機市場潛力龐大

通訊設備方面，哥倫比亞在語音和長途領域有大量上市公司，並且外國投資大量參與增值和行動電話領域，分別達到19%和73%。當地私人電話公司僅占哥國安裝的線路總數的一小部分（3.1%），與其他拉丁美洲國家相比，比例非常低。通訊部門仍存在個人電腦和網路普及率低等結構性缺陷，但哥倫比亞在電信部門具有顯著優勢，如地理位置、傳輸網路裝置容量大、頭纜的存在等。

哥國手機均仰賴進口，在哥國手機普及率高，2025年有約9,050萬個手機門號用戶，對照人口數約5,231萬，普及率超過170%，主要電信商為Claro（2024年市占率為45.17%）；Tigo（2024年市占率為23.58%）；Movistar（2024年市占率為17.02%）；WOM（2024年市占率為7.8%）。

根據全球速度指數（Speed Global Index）估計，哥倫比亞的行動寬頻速度（以兆位元組每秒計算）在拉丁美洲排名第16位，略顯落後。哥國的網速為 18.18 mbps，僅高於委內瑞拉（13.67）和玻利維亞（11.26）。烏拉圭、巴西和智利分別以75.6、73.08和41.5的速度領先拉美地區。

另一方面，哥倫比亞的固定寬頻速度在拉美地區排名第六，為144.98 Mbps。排名第一的是智利（265.62）；巴西（170.42）；秘魯（166.89）；烏拉圭（156.02）；和巴拿馬（151.94）。



（十）電子商務蓬勃發展

哥國電子商務商會統計，哥國為拉美僅次於巴西、墨西哥及阿根廷之第四大電子商務市場，2024年哥倫比亞電子商務成長26.7%，銷售額超過1,050億美元，鞏固了電子商務作為該國零售業重要支柱地位。哥倫比亞電子商務的成長得益於新技術的採用。人工智慧等技術正在變革電子商務，提升客戶服務和數據分析能力。2024年電子商務成長反映該產業穩定發展，特別是針對構成哥倫比亞商業結構重要組成部分的中小微企業。人工智慧和其他新興技術的應用日益廣泛，它們正在改變用戶體驗和運營效率，這將繼續對該行業產生重大影響。

哥倫比亞電子商務商會（CCCE）預計到2025年電子商務交易額將成長19%，交易數量將增加18%。然而，成長恐受到法規約束及數位轉型進程緩慢等因素影響，其中哥倫比亞電子商務市場重要法規包括：

- 2023年第2300號法律「Stop Fregar」：限制在特定時間發送廣告訊息，影響數位活動的傳播。
- 最低限度製度：允許免稅進口某些產品，對當地企業帶來不利影響。
- 電子商務中的支付逆轉：2016年第587號法令正在進行修訂，允許零售商直接與消費者解決糾紛。
- 數位監管法案：規範兒童和青少年在數位平台上的參與，同時對開設數位金融存款施加新的條件。

（十一）綠能產業發展現況

1、綠能發展潛力豐富

在哥倫比亞，由於該國大部分地區水資源豐富，初級能源生產主要來自大型水力發電廠，其次來自石油、天然氣和煤炭等化石燃料。惟為順應全球能源轉型趨勢，哥國亦轉向投資並發展再生能源技術，

為氣候變遷和脫碳目標做出貢獻。

據估計，哥國全國領土面積尚有60%未被公共電網涵蓋（相當全國20%人口），哥國水力蘊藏量豐富，發展小型水力發電系統將較現行的火力或其他熱電方式降低成本。據此，美洲開發銀行亦對哥國提供926萬美元融資，俾對前往缺乏公用電網之地區發展再生能源之企業進行融資。

2、水力及太陽能資源豐沛、政府立法鼓勵私人發電

哥倫比亞水力發電資源豐沛，水力發電占總發電量的67%-70%。然而2024年哥國經歷最乾旱時期之一，造成全國水力發電系統供電不如預期。為此，促進了其他清潔能源特別是太陽能的發展。在拉美地區發電占比僅次於烏拉圭及哥斯大黎加居第3位；另哥國50%領土日照條件極為優異，平均效能超越美國各裝置太陽能電廠之區域。

鑒於哥國亞馬遜流域各省（Meta、Casanare、Vichada、Guainia、Vaupes、Amazonas、Caqueta省）公共電網無法普及地區高達國土面積52%，哥政府頒布第1715號非傳統可再生能源法，將非傳統能源定義為生質能、風力、地熱、太陽能、海洋能、核能、原子能等，鼓勵民間投資發展小型發電系統及綠色能源，協助該地區電力自給自足。

3、太陽能產業蓬勃發展

哥國太陽能產業目前正蓬勃發展，不僅在家庭、農場、工廠、公共設施及路燈等都有發展空間，另外享有政府貸款得興建小型電廠，將電力販售給公共電網之相關計畫亦亦蓬勃發展。如今，太陽能板日益經濟、可靠、耐用、實用，使用壽命也越來越長（25-30年），使得太陽能源的投資變得更加容易。

近年來，哥倫比亞的太陽能穩定成長，2025年哥倫比亞已投入運



營和測試的太陽能及風能項目裝置容量為2,051.34（MW），其中投入運營的為1,917.07（MW），處於測試階段的為134.27（MW）。

目前哥國市場主要的太陽能工程公司及技術皆達國際水準，在冷凍、空調、熱水器控、廠房、辦公室、抽水站及發電廠等運用十分普遍，其關鍵技術、太陽能電池、太陽能板及所有相關設備皆賴進口，除歐美等國家外，中國大陸太陽能面板廠也在哥國供應鏈長期布局，我商如計畫打進市場，恐需以關鍵技術及應用能力取勝，才能找到利基。

哥倫比亞因其地理位置和氣候而成為一個具有巨大太陽能發電潛力的國家，地理位置非常適合利用太陽能：太陽輻射水平高於全球平均水平，是地球上最高的。哥倫比亞的平均太陽輻射量為4.5kWH/m²。近年來，哥國致力於提高太陽能在能源結構上的比重。透過政府和私人項目，鼓勵在家庭和企業安裝太陽能電池板，並建造大型太陽能園區。太陽能在哥倫比亞仍有很大的成長空間，預計未來幾年它將在哥國能源生產中將日益重要。

（十二）產業機器市場現況

1、橡塑膠機器設備

哥倫比亞塑膠下游加工產業頗具實力，年產值約40億美元以上。哥國塑膠工業有600多家廠商，每年使用樹脂百萬公噸，因產能所限，有半數須賴進口。哥國為產油國家，塑膠產業鏈尚屬完整，伴隨韓國及其他國家加速進駐投資，未來塑膠產業將加速發展，我國除繼續對哥輸出塑膠整廠設備外，建議掌握哥國強調環保之概念，加強開拓塑膠回收、環保包裝及再生設備之新市場。目前哥國塑機加工機器設備主要進口來自為德國、中國大陸、義大利及我國。

哥國國際塑膠展向為哥倫比亞國際工業展最主要亮點，也是拉丁

美洲引進塑膠產業新科技及新設備的櫥窗，我國輸銷哥國機器也以塑膠吹瓶、射出成形、模具及包裝等為最大宗。我國塑膠產業技術純熟，上下游產業鏈完整，價格亦符合哥國需要，早自多年前即成為對哥輸銷重要產業機具，建議廠商可掌握哥國塑膠公會舉辦國際塑膠產業展（ColombiaPlast, 2026年9月21日至25日），展出塑膠業先進原材料、回收處理及最新技術及設備等，提供永續發展產業的主要解決方案，其中包括原材料和投入、機械和設備、生產管理、製程控制和維護方面的所有尖端技術，以有效爭取龐大的哥倫比亞市場。

2、食品加工機器

哥國為鼓勵農產及食品加工業發展，擴大「Vallejo計畫」獎勵範圍，對舉凡食品加工及西點烘焙等產業進口機器設備予以關稅減免，我國食品加工及烘焙等整廠設備技術純熟，管理及設計等技術優異，極適合積極運用此項優惠，可藉洽邀哥商赴臺參觀臺北國際食品加工機械展積極向哥國中小企業推廣我國食品加工機器。

另為便利當地業者，除應提供完善之西班牙文使用手冊外，更宜與當地市場主流機器進口商合作，培養在地維修保養團隊，以完整售後服務，在地布局深耕。哥國每年食品加工機器之進口市場規模約在4,000萬美元，主要進口自德國及中國大陸，我國對哥國輸出之食品加工設備出口金額不高，故我商在哥國市場仍有極大拓展空間。

（十三）五金及建材零售市場

1、五金建材店鋪林立

哥倫比亞目前有逾2萬6,000家五金店，其中35%屬於社區型，每年銷售產值為1.7兆披索，約當整體國內生產毛額之2.5%，為重要產業。哥京（波哥大）平均每3,000人即有1家社區型五金店，而全國平均則約5,500人即有1家。



2、傳統店面遭遇大型賣場激烈競爭，面臨轉型

社區型五金店在面對HOMECENTER、EASY、FERRECENTER等大型跨國連鎖賣場之激烈競爭下，轉而提供安裝、運銷及維修等可創造附加價值之專業及建材服務也漸呈成長趨勢。

3、照明及電料零售市場生態

五金建材外，包括專業照明、輸配電材料、穩壓器、變電器等專業製造或進口業者，也構成五金建材市場中的一環。哥國在本項產業中具備相當製造基礎，亦經常外銷鄰近國家，但仍未完全滿足市場需求，市面上進口及國產品各有市場。

照明方面，OSRAM在哥布局多年，享有相當市占率，近年積極投入LED等節能照明系統，具有參與公共照明工程之實力，另在地居市場領導的品牌有Nacional de Eléctricos, Melexa, Mem LTDA, Eléctricos e Importados S.A., Cointelco, 以及 Electro Iluminaciones Industriales, G&S LTDA.等主流廠牌。Electricos de Valle集團致力高壓及低壓電流設備產銷，Bao集團則掌握照明及電材市場的主要通路，其照明產品以Illumax問世，另外在電氣及資訊系統安裝方面，則以Luminex/Legrand品牌結合技術團隊到府服務。

四、經濟展望

（一）重要經貿措施

近20年來為哥國政經改革最密集之階段，其中2002年至2010年執政之總統烏立貝（Alvaro Uribe）執行稅制、退休、預算等經濟改革，並開放民間得與國營石油公司（Ecopetrol）競爭，參與礦業開採；吸引外資進駐探勘，帶動原油產量倍增。2010年至2018年執政之總統桑多士（Manuel Santos）則推動「國家發展計畫」、「生產力改造計畫」（Productive Transformation Program，簡稱PTP），針對司法、勞工、治安、稅賦、礦業開採方面等進行組織及規範改革，鼓勵中小企業發展特色出口產品，創造外匯，並推動稅制改革，增加企業對財政之貢獻，改善貧富差距。

貝德羅（Gustavo Petro）總統執政後，哥國工商暨觀光部提出有關對外貿易、工業化及觀光等政策，包括2022～2026對外貿易政策重點包括吸引與能源轉型相關之外人投資、促進哥國國際化並提倡具生產力及出口之文化、加速整合拉丁美洲及加勒比海、亞洲及非洲，以提倡多邊主義；2022～2026國家再工業化政策目標包括，減少生產力差距、強化生產鏈、多元化及優質化內需及外銷產品、深化拉丁美洲及加勒比海、亞洲及非洲之區域整合，並強化能源轉型、農業工業化及糧食主權、醫療產業再工業化及國防與民生產業再工業化等領域。

綜合歸納哥國近年來最重要之經貿措施及政策主要如下：

1、頒布「經濟成長法案」：

主要目的為推動經濟發展、縮減社會落差、漸少社會資源分配不均，包括：

- （1）調升營所稅：逐年調降營利事業所得稅（Impuesto sobre la renta），依照2022年第2277號法律調高營所稅，自2023年調升至35%。



- (2) 加值稅（IVA）調整：一般商品課徵19%加值稅，航空機票自5%加值稅調升至19%，旅館業及連鎖餐飲業調自0%升至19%，以增加稅收。
- (3) 低收入退休人員社會保險費：退休金在2個月基本工資以下之退休族群，社會保險費自12%逐年調降至4%。
- (4) 企業聘雇青年稅賦優惠：鼓勵企業僱用18至28歲首次就業青年勞工，並給予企業稅賦減免。
- (5) 巨型投資案賦稅優惠：凡工業、商業及服務業，新投資超過3,000萬稅賦單位（UVT）（相當1兆682億披索，約合2.8億美元），並創造400個以上就業機會（如屬高技術之科技業，則僅須創造250個以上就業機會），前5年營所稅稅率降為27%。惟投資計畫須在2024年1月1日前提出申請，且不適用於不可回復之天然資源開採。
- (6) 減免電動機車及自行車加值稅：單價50稅賦單位（UVT）（1,780,350披索，約460美元）以下電動兩輪車免加值稅，超過者加值稅5%。此外，單價在50稅賦單位（UVT）以下之一般通勤自行車及電動滑板車等零排放交通工具亦免加值稅。
- (7) 豁免文創及農企新創事業營所稅：文創產業享7年免稅，並擴大適用於運動、娛樂及休閒活動等產業；農企業10年免稅，正式投資日須在2022年以前，投資金額須在1,500 UVT（約1萬3,500美元）以上。
- (8) 打擊隱匿資產等逃漏稅行為：蓄意漏報資產，罰款可達漏報資產總額之20%；偽造不實負債，則可處4至7年徒刑。
- (9) 簡化賦稅程序，製造及進口生產用之資本財得100%抵稅。

2、調增加值稅（IVA）至19%

配合國家稅務改革計畫，哥國自2017年2月1日起，將原來之增值稅稅率自原有之16%提高至19%，將增加之稅收挹注國家社會及基礎建設需求，其中增值稅稅收之0.5%將運用在全民保健系統，改善醫療服務品質。另外顧及家庭基本生活所需，也規定牛乳、雞蛋、乳酪、肉類、穀物、水果、蔬菜等產品，以及教育、醫療服務及藥品、公共運輸等皆免徵增值稅。

另為推動網路普及，凡居住房地價值最低之第1、2、3等區段所屬居民，使用電腦網路月費在哥幣150萬披索以內，或使用手機及平版網路月費在65萬披索以內，皆不需繳納增值稅。此外，衛生棉、自行車及電動車之增值稅則維持在5%。而原油增值稅雖維持在5%，惟精煉原油則調增為19%。

3、推動全面賦稅改革

貝德羅政府（Gustavo Petro）2022年8月上臺，為簡化稅制，防治逃漏稅，全面涵蓋經濟、社會及環境發展，與社會公平正義，為國家最重大之政策改革，其中重要內容包括：提高月薪1,000萬披索（約美金2,654元）等高收入族群之課稅；針對自然人遺產稅提高稅率，股息所得稅；規定自貿區廠商出口額下限以享有租稅優惠；視國際能源價格變動增加石油出口稅，及過度加工食品與含糖飲料稅，於2023年生效執行，預估每年可增加稅收20兆哥幣，約41億美元之財政收入，以利挹注龐大社會福利補貼支出，並對逃漏稅者訂有刑罰規定。

4、推動「生產力改造計畫」（Productive Transformation Program，簡稱PTP）

哥國商工暨觀光部（MinCIT）配合該計畫將電子儀器、汽車、



化妝品、控制箱、面板、纖維紡織、機械零件、軟體服務等20項產業列入輔導補助項目，鼓勵廠商轉型出口，並針對歐美等主要市場進行拓銷。配合PTP計畫，哥國對外推廣機構（ProColombia）積極輔導企業轉型及拓展非能礦產品外銷，並訂定各產品之目標市場：（1）棕櫚油產業：歐洲、中東、非洲；（2）乳製品：美國及拉丁美洲國家；（3）農藥及化學產業：拉丁美洲國家；（4）工具機產業：拉丁美洲國家；（5）汽車零配件業：墨西哥及美國；（6）電子產品：墨西哥及美國。

5、優化「自由區」法

哥國商工暨觀光部（MinCIT）藉2021年3月15日第278號行政命令，修正部分現有自由區設立及營運相關規範，便捷化電子貿易、承認智慧財產權或軟體等無形資產、便捷化行政程序、擴大產業進駐自貿區資格、若在哥國發展弱勢地區投資可獲得稅務減免等。截至2023年，哥國共有120個自由區，共創造15萬2,000個工作機會，近14年來區內廠商累計投資金額已達46兆披索（約122億美元）。

6、積極發展觀光及國際會展產業

近年哥國政府推動觀光有成，在2024年訪哥旅客創下歷史新高，達669萬人，較2023年相比成長8.5%。其中美國為最大觀光客來源，占26.5%旅客，再來為墨西哥及厄瓜多。哥國於2020年12月31日批准之第2068號法律修改哥倫比亞觀光法，旨在促進永續發展，保護旅遊景點，提高觀光業品質及競爭。

另波哥大國際會展中心（Corferias）耗資1.4億美元興建，占地3萬平方公尺之Agora國際會議中心於2018年2月正式開幕，擁有可容納4,000人之會議廳，並有4,000平方公尺之展覽空間，可連結現有之各展覽館，成為拉美最重要的會展中心之一。

7、積極拓展農牧產品出口市場

哥國杜傑總統就任後，積極推動「農業外交」，積極拓展農牧產品外銷市場，並經多方談判，於2019年先後完成哈斯酪梨對日本及中國大陸出口檢疫協議，正式登陸亞洲市場。此外，除積極推動哥國牛肉外銷中東以外，並經長期努力，將哥國自國際動物衛生組織認定之口蹄疫區，提升為「施打預防注射之非口蹄疫區」，大幅改善出口條件，未來可望持續開拓更多市場。2023年哥倫比亞農牧產品如牛乳、肉品、藍莓及寵物飼料等成功進入古巴、中國大陸、韓國、阿根廷及以色列等16國市場。

根據哥國國家統計局（DANE）統計資料顯示，2024年農產品出口值達114億，與2023年相比成長14%，出口最大宗產品為咖啡茶及可可、再來為豆類及水果、糖與蜜等，此外哥國亦為繼荷蘭後最大鮮花出口國；出口市場包括美國、巴拿馬、中國大陸、荷蘭、厄瓜多、印度及巴西。

8、推動文化創意產業

哥倫比亞積極發展文化創意產業，在文化部下設立文創產業及藝術次長，將文創產業產值占哥國國內生產毛額（GDP）比重自3%倍增至6%，從業人口從24萬7,849人增為33萬1,678人。

哥國政府為籌措推動文創產業之資金，2018年11月底透過國營外貿暨企業發展銀行（Bancóldex）順利發行4,000億哥倫比亞披索（COP）（約1億3,300萬美元）文創產業債券，將該資金貸放予文創公司，其中逾80%為小型及微型企業。此外，2019年2月哥國國會通過財稅法案，將提供總部設在哥國、員工人數3人以上、年營業額不超過8萬個哥國賦稅單位（UVT）（以2019年為例為27億COP，約合91萬美元）之文創業新創公司7年免營所稅之優惠；哥國文創產業定



義主要包括：視覺藝術、舞臺藝術、音樂、觀光文化、手工藝、飲食文化、歷史文化、書刊、電影及電視影集、廣播、動畫、電玩、數位平臺、數位內容、視聽互動內容、娛樂軟體及應用，以及平面、建築、服飾及珠寶設計等。

9、立法獎勵電動車免稅進口

哥國為響應巴黎氣候變遷公約，積極投入節能減碳，於2017年4月宣布將提供4萬6,000輛電動及油電混合汽車免關稅進口，以及5%優惠加值稅配額，希望在5年內此類環保車比例可達到市占率1%，有助環境淨化。另外針對電動及油電車充電設施，亦規定未來凡設置充電站之相關機器設備，亦可獲得免關稅進口之優惠，本項法令業經2017年6月29日公告生效實施。

2019年時任總統Iván Duque頒布1964號法令，規定2025年政府採購或租賃使用之交通工具至少30%為電動車，並逐年增加10%，至2035年全面採購電動化運具；此外，2025年城市大眾交通工具之採購至少需有10%為電動車，並逐年增長，至2035年達100%。此外，同年2051號法令將電動車進口關稅調降為0%、天然氣驅動的引擎之進口車輛關稅調降5%。

10、立法獎勵車輛在地製造

為促進企業在哥國投資汽車產業並強化汽車在地製造誘因，哥國商工部2023年頒布1898號法令，優化「改善汽車及道路安全之關稅工具」(Instrumento Arancelario para el Mejoramiento Automor y de la Seguridad Vial, IAMAS)，允許在哥倫比亞製造或組裝之汽車公司，在符合法規生產及投資條件下，零關稅進口汽機車巴士及其零配件，但有配額限制。

11、積極發展非傳統再生能源（Non-Conventional Sources of Energy, FNCE）

哥國水力發電潛力居全球第6位，目前水力發電占總發電比例70%以上，其餘則以自產之天然氣火力發電。惟因幅員遼闊，公共電網建設落後，致亞馬遜地區各省（Meta、Casanare、Vichada、Guainia、Vaupes、Amazonas、Caqueta省）電力網無法普及之地區高達國土面積52%，政府為協助該地區電力自給自足，2014年5月13日頒布第1715號非傳統再生能源法，鼓勵使用小型發電系統及綠色能源，並將非傳統能源定義為生質能、風力、地熱、太陽能、海洋能、核能、原子能等，給予獎勵與補助，已吸引美洲開發銀行提供融資方案，提昇綠能產業潛力。哥國持續推動非傳統再生能源發電，非傳統再生能源裝置發電容量自30百萬瓦增加至230百萬瓦左右。哥國政府在2022年規劃將非傳統再生能源之總裝置發電量增加至2,800百萬瓦，占總發電量的比重亦將增加為12%至14%。現今哥國政府能源政策目標為2030年減少碳排放量51%，於2050年達到碳中和。

2021年7月10日哥國頒布2099號法律，旨在更新哥國對再生能源之法律，促進能源轉型，透過使用和推廣非傳統能源來促進能源市場，並強化公共電力和燃氣服務。內容包括創建新的再生能源稅務及行政程序簡化等獎勵機制、推廣綠氫及藍氫之使用、推動碳捕捉科技並讓電力使用更有效率。

12、積極鼓勵系統軟體產業發展：

哥國近年積極發展資訊軟體及系統解決方案等服務業，為南美洲僅次於巴西及阿根廷之第三大軟體輸出國，2023年占哥國服務貿易出口9%，並在10年間成長178%，金額達13.8億美元。在政府重視及獎勵下，微中小型軟體及系統公司大增，軟體系統商已達5,000家以



上，軟體聯盟會員亦達600家，各類金融、教育、電子商務、智慧醫療、人工智慧、工業4.0，大數據及物聯網運用軟體產量豐富，商工部所轄之對外推廣機構每年專案洽邀數百位國際買主來哥參加系統軟體採購大會。

13、鼓勵資通訊新創並設立拉美首座世界經濟論壇工業4.0中心：

為帶動科技新創產業萌芽，並加速其產業化，哥國於第二大城暨知名智慧城市麥德林設立「N型路線」新創中心，並賦予加速器功能，期帶動大數據、智慧醫療、物聯網、人工智慧及智慧城市領域新創企業發展；此外，為加速推動產業科技轉型，哥國於2019年亦在麥德林設立拉丁美洲首座，全球繼美國、日本、印度及中國大陸之後之第五座政府出資之「世界經濟論壇工業4.0中心」，積極推動各項產業科技新創及加速器活動，成為拉美工業4.0重鎮。另根據哥倫比亞商工暨觀光部新聞稿指出，該部撥款963億哥幣予以iNNpulsa執行，並規劃於2024至2025年於全國29個省設立68個ZASCA再工業化中心，該中心旨在強化民間生產力、促進經濟正義，得參與之單位包括中小企業、從事微型貿易及製造的民眾（*economía popular*）和監獄。此外，該等中心將與產學研單位及地方社區合作，提供技術、科技、生產設備、財務及創業諮詢等服務，最終目標是在全國32個省建置120個再工業化中心。

14、推動「國家鐵道總體計畫」（Plan Maestro Ferroviario）

哥國持續推動「國家鐵道總體計畫」，將重新檢視哥國鐵道制度、發展國家及地區鐵道、推動鐵道客運、檢討鐵道營運相關經濟及技術性法規與標準，以及工程計畫之財務融資措施等，致力整合國家鐵路運輸系統。本計畫涵蓋全國鐵道，包括連結內陸與太平洋及加勒比海沿岸案間之貨運鐵道。

目前最優先項目為 La Dorada 至 Chiriguana 及哥京波哥大至 Belencito 間兩項鐵道恢復工程，預算分別達3.4兆哥倫比亞披索（約8億美元）及1,650億披索（約3,928百萬美元），以及預算414億披索之太平洋岸鐵道工程（約985萬美元）。其他列入「國家鐵道總體計畫」內之重要工程項目，尚包括波哥大捷運（預算23兆披索，約64億美元）、Cundinamarca 省西部 Regiotram de Occidente 輕軌工程（預算2.1兆披索，約5.8億美元）、Medellín 市 80 大道輕運量捷運（Metro Ligero de la Av. 80）（預算3.5兆披索，約9.7億美元）。

15、協助廠商有效利用現有自由貿易協定優惠

哥國貝德羅政府2022年8月上臺後與委內瑞拉簽署邊境貿易協定，盼帶動邊境貿易及就業機會：農牧業、再生能源及觀光等產業，為哥國擬利用自由貿易協定帶來更多投資及就業機會。

16、積極對外簽署自由貿易及投資保障協定

在爭取外人投資方面，哥國已與14個國家及兩個國際組織簽有投資保障協定或於自貿協定中定有投資專章，包括加拿大、智利、中國大陸、韓國、哥斯大黎加、西班牙、英國、法國、印度、以色列、日本、墨西哥、秘魯、瑞士，國際組織包括歐洲自由貿易聯盟及太平洋聯盟等。而與阿拉伯聯合大公國、巴拿馬及新加坡等國家雖已簽署自貿協定，惟仍待哥國會批准。

17、推動太平洋聯盟與南方共同市場及亞太地區之區域經濟整合

哥國除對拉丁美洲整合協會（ALADI）及安第諾集團（ANDINO）等傳統區域經濟整合集團積極參與外，自2012年6月哥國與墨西哥、秘魯、智利成立太平洋聯盟（Pacific Alliance, PA）後，更扮演活躍角色，積極參與亞太經濟整合，並自2017年9月與加拿大、紐西蘭、澳洲及新加坡四國展開太平洋聯盟「夥伴國」



(Associated States) 談判，新加坡已與聯盟簽署自貿協定，將俟四成員國完成國內批准程序後即成為正式夥伴國。此外，該聯盟亦已成立工作小組審核哥斯大黎加入會案。

哥國於2025年起陸續接任太平洋聯盟（PA）、安第諾集團（ANDINO）、加勒比海國家聯盟及拉丁美洲及加勒比國家共同體（CELAC）等組織之輪值主席，並以整合區域經濟為目標之一。

18、輔導中小企業創新發展

哥國依據2011年第1450號法，成立Innpulsa（企業創新推動）基金，針對微中小型企業之研發及創新計畫等提供獎助資金，致力於加速具潛力企業創新流程、強化哥國創業生態系，並加速育成新創。商工暨觀光部於2012年2月成立企業創新司，針對創新密集之潛力企業積極輔導，改善企業經營環境，協助企業創新，實現企業快速獲利及永續成長；另積極籌組企業訪問團赴海外拓銷或技術合作，並對通過審查之企業或專案提供無償資金，並已協助產業界籌組綜合性貿易拓銷、數位內容、生物科技及企業經營等訪問團赴美國、以色列、阿根廷、英國、西班牙等國進行交流與訪問。

此外，哥國於2020年12月31日通過2069號法令，亦稱為創業法（Ley de Emprendimiento），為中央政府支持創業的個人所設立之法律，提供微中小企業政策工具，來實現新興商業模式，簡化創業家及微中小企業行政程序、規範並便捷化企業參與公共採購及招標過程、便捷化企業取得融資並採取措施推動青年創業及創新教育等，並由Innpulsa作為執行單位。

19、推動「微中小型企業國際化計畫」（El Programa de Mipymes Internacional）

哥倫比亞微中小型企業國際化計畫是由中央政府與哥國對外推廣

機構（ProColombia）、商會及職訓局（SENA）等單位共同推動的一項倡議，目標為促進哥國微中小型企業國際化、讓其產品進入國際市場，增加出口並提升競爭力。透過客製化諮詢服務、培訓課程、鼓勵參加商洽會或展覽、提供金融工具及數位化工具等讓企業克服國際貿易障礙、進入新市場並增強創新能力。

20、哥倫比亞勞工基本社會保障制度正式上路

哥國政府宣布建立勞工基本社會保障制度（Piso de Protección Social, PPS），並自2021年2月1日起正式實施，讓每月收入低於1個月基本工資之勞工，主要為非正式就業、部分工時、臨時工及攤販等獨立工作勞工能納入哥國社會保險制度內，確保該類約900萬名勞工能獲基本醫療服務及未來退休後能每月領取年金，維持基本生活無虞，至於每月薪資在基本工資以上之正式就業勞工，維持現有各項社會保險制度規範不變。此外，根據2021年所頒布之2101法律，每週勞工工時將逐年降至42小時，2024年7月後每週最高工時為46小時、2025年7月後為44小時，而2026年7月後為42小時。

每月工資不足基本工資勞工，如有雇主或合約工作者，應由資方每月提繳相當15%薪資之社保費，其中14%提繳至個人養老年金帳戶，1%則為勞工職災保險，獨立工作者則可以自願提繳方式加入基礎社會保障制度。依據哥國政府統計資料，該類每月薪資收入未達基本工資勞工，占哥國勞工總數之45%至49%左右。此外，哥國自2025年起每月最低工資調漲為哥幣1,423,500披索，較上年相比調升9.53%，另領最低工資者，每月享有20萬披索之交通補助。

21、推動勞動市場合法化

哥國2025年2月哥國失業率為10.3%，且就業者有過半數勞工係未納入國家勞退保險制度之非正職或獨立工作等非正式就業者，為促



進勞動市場正常化，政府持續以降低失業率、就業人口納入社保體系、提高退休年齡、消弭勞動市場性別歧視與升遷不平等為政策目標。哥國政府一向將輔導企業合法登記列為施政重點之一，期使過去未納入社保系統之非正式就業人口，可伴隨企業合法登記後加入社保系統，以確保在職期間及退休後基本生活獲得保障。

22、積極支持聯合國氣候變化綱要公約，落實環保政策

哥倫比亞是全球每一平方里面積中，生物多樣性排名第二位的國家，排放的溫室氣體僅占全球0.6%，哥國貝德羅總統高度支持「聯合國氣候變化綱要公約」(UNFCCC)，積極承諾將於2030年達成溫室氣體減少51%，並於2050年達成「碳中和」目標。透過適當獎勵措施，哥國已擁有加勒比海及拉丁美洲最大的電動公車及電動貨車車隊。此外，哥國積極發展節能減碳之替代能源，並以太陽能、風能及生質能源為主，目標為2050年再生能源占比達到25%。2023年哥國發電來源有66%來自水力、30%為火力，僅有3%為太陽能發電。

2020年首屆聯合國生物多樣性高峰會中，哥倫比亞與芬蘭、英國等發起「領袖自然宣言」(Leaders' Pledge for Nature)，期有助2050年達成碳中和及生態平衡，並倡議區域發展銀行可對環保相關計畫提供融資，及建立以氣候及環保實際績效折抵外債之創新機制，為拉美最重視環保及生態保育國家之一。2022年11月哥國政府參加第27屆聯合國氣候變遷大會，強調將減少石化燃料之使用，推動能源轉型，使用再生能源，以對抗氣候變遷造成天然災害。2023年貝德羅總統於28屆聯合國氣候變遷大會時宣布成立氣候、生態及能源轉型之債券，為該國在環境與永續發展、農業和農村發展、商業、工業、觀光、礦業、能源及交通等領域之能源轉型提供資金，以實現哥倫比亞100%潔淨能源之目標，投資金額約為340億美元，並期望哥國將不再使用石化

燃料。

哥倫比亞於2024年10月21日至11月1日在卡利辦理「生物多樣性公約第16次締約方大會」(CBD COP 16)，並通過多項關鍵性決議，包括針對原住民課題設立常設性附屬機構，將原住民和在地意見納入談判與決策；成立「卡利基金」，要求企業使用數位基因序列數據時支付費用，以公平回饋自然惠益，實踐資源使用的公平正義。

(二) 經濟展望

美國為哥國最大進口暨投資來源國，惟2025年美國對全世界實施對等關稅，哥倫比亞與大多數其他拉丁美洲國家被課徵10%關稅，導致市場動盪，因此哥國經濟發展深受美國經貿政策影響。現今哥國政府為多元化市場以降低風險，扶植並鼓勵哥國企業輸銷亞洲及非洲等地，其中又以中國大陸市場最被注目。

根據哥國央行估計，2025年哥國經濟成長2.6%，預計將被農業、金融證券業及建築業帶動，本年經濟穩定性取決於哥國是否能維持財政及稅收平衡、成功促進私人投資，並是否得有效支持私人企業快速應對外環境（如美國經貿政策）等因素。



五、市場環境

哥倫比亞為消費者提供全方位的銷售管道，根據產品類型採用不同分銷方式。此等方法包括從傳統批發商向傳統商店銷售，然後再向公眾銷售，如大型百貨公司和超市，這些皆為日益受歡迎之銷售管道。雖然大多數進口物品，特別是資本設備和原材料，仍然透過代理商和經銷商購買，但一些國內大型製造企業亦進行直接採購，部分主要經銷商、批發商及最終用戶在北美地區（例如：美國）開設採購辦公室及倉庫，透過網路聯繫供應商和製造商，以避免哥國中間商。然而，僅管哥國多年來誓言打擊走私，但此仍為該國嚴重經濟問題，尤其是廉價紡織品及電子產品進口，對合法賦稅零售商之經營造成挑戰。保稅區和保稅倉庫通常用於進口商品和出口商品的加工。

（一）尋找直接採購管道

受高關稅影響，哥國進口廠商莫不積極尋思降低進口成本，以提高競爭力，其中以調整採購方式最為顯著。過去哥國中盤商及零售商仰賴向專業進口商進貨，但進口市場開放後，廠商多盼向外國製造商直接採購，以降低中間成本，而部分批發商或經銷商更直接在美國、巴拿馬或中國大陸等地設置採購辦公室或發貨倉庫，另運用網路或電子商務採購者也日漸增加。

（二）偏好爭取獨家代理

哥倫比亞法律不要求外國公司在當地設立銷售代表，然而哥倫比亞人更喜歡與設有當地代表的公司打交道，以確保獲得售後服務。為了獲得代理人、代表或經銷商，外國公司必須簽署符合哥國商法規定之合約。這類合約必須在代理人/代表所在城市之商會登記，代理或代表協議無需政府批准，代理人或代表與指定經銷商不同，經銷商可以向外國供應商或批發商購買商品，然後自行決定並承擔風險在當地銷售。

為確保貨源及市占率，哥商爭取外商在哥銷售代理權甚至獨家代理之情形頗為普遍，我國商品如欲進入哥國市場，可考慮於當地尋找合作對象，建立代理或銷售據點，惟對合作對象信用調查至為重要，交易及代理等均宜簽訂明確契約，並依法進行文件公證，以維持法律效力；另於洽談合作及簽約時，最好能僱用當地可信任之專業律師妥適研析相關狀況，並擬定切合需要且具充分保障之條文，以免吃虧。

（三）銷售通路多樣化

伴隨科技與資訊之日新月異，哥倫比亞市場銷售通路已較從前多元，哥國銷售分布以兩大主要通路為主：傳統市場通路與現代化通路。傳統市場通路包括社區商店、市場、售貨亭和其他本地企業，約占哥國零售支出30%；其特點是：（1）鄰近住宅區，方便消費者，特別為無開車的之民眾。（2）顧客與店主或員工間建立個人化及信任關係。（3）彈性的付款方式，除了現金支付外，還可以使用「fiado」（信用），客戶可以在與賣方約定日期付款。惟近年來傳統通路已逐漸萎縮，2024年社區傳統商店之銷售額與2023年相比下降7.1%。

現代化通路包括超市、大賣場、批發分銷商和大型藥局。此通路的特點是：（1）自助服務：消費者可以直接從貨架上選擇產品，在購買過程中擁有更大的自主權。（2）多樣性和可用性：現代通路機構通常提供廣泛的產品和品牌，吸引更多樣化的客戶群。（3）多樣化的付款方式，包括信用卡和金融卡、購買券和會員卡。

哥倫比亞的現代化銷售通路市占率不斷增加，該通路更著重於購物體驗、產品可用性、促進自助服務及庫存管理技術之實施，儘管如此，傳統管道仍具重要意義，特別是在距離和個人關係是消費者關鍵因素的地區。一般而言，傳統通路著重於了解消費者、優先考慮與店主的關係以及提供適合當地需求的產品。店主友善程度和賒帳可能性亦是維持顧客



忠誠度重要因素。

（四）進口消費品高價低報及走私盛行

走私及逃稅一直為哥國財政難題，通常進口貨品除應繳納進口關稅外，亦需繳納增值稅（多數貨品為19%），惟進口消費品常見高價低報情形。據估計，2024年共有價值600億美元之稅務損失，增值稅逃稅率為25%，所得稅逃稅率為40%，走私金額估計每年超過80億美元。

另外，哥國走私猖獗，主要走私港口為位於加勒比海鄰近巴拿馬San Andrés Island Free Port及位於與巴西及秘魯邊界之Leticia，走私貨品來源多經巴拿馬Colon自由貿易區及委內瑞拉送達。

（五）信用消費逐漸盛行

信用消費盛行，助長哥國購買力成長，截至2024年底，哥倫比亞全國共有 1,580 萬張信用卡，其中有24.15%來自Davivienda，為哥國擁有信用卡最多之銀行；其次為Bancolombia，市占率16.72%。信用卡已成為財務管理的重要工具，提供哩程累積、折扣及旅客福利等各種服務。根據Davivienda分析哥倫國消費者使用信用卡習慣，2025年成長最快的信用卡消費領域是送貨上門服務、娛樂、休閒、家居用品和裝修改造，此成長與戶外活動需求增加、外帶平台的普及以及住房投資之增加有關。另一方面，信用卡消費下滑幅度最大的領域是科技、電信、公用事業以及酒吧及夜店等，出現了兩位數的下滑。電子設備購買量的減少和水電費的下跌反映了哥倫比亞家庭消費的調整。

（六）連鎖加盟風行

哥倫比亞連鎖加盟風行，為許多國際公司進入哥國市場的主要方式之一，數量相較於過去十年成長一倍以上。哥國連鎖加盟店數量在拉丁美洲排名第四，僅次於巴西、墨西哥和阿根廷。外國連鎖品牌包括美式速食店如KFC、Pizza Hut、Jeno's Pizza、McDonald's、Dunkin Donuts、

Subway等，而伴隨太平洋聯盟自由貿易區實現，智利量販商場及零售連鎖店如Easy、Homecenter、Metro、Polar、Falabella、Jumbo、Rosen等亦持續展店中。新產品欲打入哥國市場多需投入密集廣告及強力推銷，推銷方式包括運用平面媒體、廣播電視廣告、電腦網路行銷、手機電話簡訊、戶外看板、電視牆及街頭展示等，專業網購以Mercado Libre、Extranjero Vende，以及各大連鎖賣場網頁最受歡迎，消費品輔以銀行信用卡打折促銷或分期付款尤具功效。

（七）網路詐騙猖獗，交易匯款前宜審慎查核

哥國商業網站或信箱遭受國際駭客入侵嚴重，依大型商業銀行統計，平均每10萬筆交易即出現一次，近年來我國與哥商聯繫之電子郵件付款資料曾多次受駭，其中以冒用我國對哥出口廠商之電子郵件地址勸說哥商盡速匯款最多，哥商一旦接受詐騙電子郵件指示匯款後，則我商不僅遲遲未能收到貨款如期出貨，商譽亦恐遭受影響。

一般而言，此類詐騙網站多數來自其他國家，冒用臺灣經貿網優良廠商名義，建議我商與哥商談妥交易條件後，應親自以電話、傳真或其他可靠方式與進口商確認匯款帳戶資料，避免僅以電子郵件聯繫，而哥商匯款後我方應立即前往銀行確認，勿予詐騙集團可乘之機。

（八）一般交易習慣

- 1、商務拜會宜事先約定時間並注重穿著，哥國一般人或許欠缺守時觀念，但商務人士較有守時觀念且多注重穿著，男士以西裝為宜，女士則較多變化，但仍以套裝為主。
- 2、哥國成功之商務人士多具良好背景學歷，為菁英式社會，洽事態度斯文含蓄，貿易習慣仍屬傳統型態，喜歡瞭解往來對象之人際關係及家庭背景，建議商談時不妨儘量使用西文，介紹一些我國人生活習俗、交易習慣及個人經歷等，準備具有特色之伴手禮建立私人情誼亦



屬良策。

- 3、哥國廠商習慣要求放帳交易，要求供應商預留信用額度，日後出貨時雙方重新結算前面放帳貨款，因此應慎選交易對象，選擇可靠殷實之廠商。此外，應避免答應初識客戶放帳要求，以免養成習慣並避免產生債務糾紛。哥國若干貨品廠商習於要求電匯支付30%訂金即出貨的交易方式，我商應謹慎查證客戶信用，對於提貨文件之管制尤應加以留意，以避免無謂的損失。
- 4、由於銀行服務收費高昂，哥國廠商為避免管制及節省費用，通常自邁阿密或巴拿馬等國外帳戶電匯貨款；部分哥國銀行審核押匯作業效率較慢，可能造成延遲發放文件提貨的困擾。

六、投資環境風險

- (一) 匯率易受石油及原物料國際價格及政經環境影響變動：哥國經濟對石油及原物料出口高度倚賴，同時政經社會環境面臨轉型，爰其貨幣披索甚易受到國際市場及國內社經環境變動而起伏，投資時應評估匯率風險。
- (二) 法令更動頻繁，內容複雜：哥國各任政府為配合國家發展計畫之需，積極頒布各項賦稅改革、獎勵措施，以及相關新法令，內容繁雜，更動頻繁，投資人宜隨時留意，並由專人或顧問公司提供諮詢，以便隨時掌握政策優惠及避免相關風險，掌握商機。
- (三) 貪污及行政效率風險：哥國朝野雖積極致力政治改革，提升政府透明度，提高行政效率，惟拉美國家多年來貪汙及行政效率低落仍時有所聞，爰於申辦各項手續及程序時均應注意人、事、物及時效等多方因素，避免遭遇無謂困擾。
- (四) 經濟體質相對脆弱，易受國際經濟情勢衝擊：哥國經濟體質基本上易受國際及拉美區域經濟環境影響，近年舉凡2008年國際金融危機、巴西及阿根廷經濟危機、委內瑞拉難民潮等，皆對哥國經濟產生衝擊，亦使產業界遭受相當影響，爰投資廠商宜注意市場風險，妥善因應。



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

據央行統計，2024年外人投資142.34億美元，與2023年金額相比衰退17.9%，共25.5億美元。其中美國對哥國投資55.08億美元，占比15.1%，居哥國第1大外人直接投資來源國，其次依序為西班牙27.93億美元，巴拿馬11.99億美元，瑞士5.75億美元，及英國5.71億美元。投資行業別主要為金融服務業（43.95億美元）、能礦業（35.89億美元）、製造業（19.74億美元）及旅宿餐飲業（18.14億美元）等。其中外資成長最多的產業為金融服務、商業及旅宿業及營建業；反之衰退的產業包括石油、農業及採礦業、工業製造、交通、倉儲及新聞媒體等。

哥倫比亞透過各類自由貿易協定，產品已可免關稅進入歐、美等全球涵蓋15億人口之47個國家，不僅擁有拉美規模第三大之勞動力，最低工資僅約325美元，對以外銷為導向之各國投資廠商均具吸引力。

我競爭對手國除了以跨國企業或大型商社方式，進駐哥國經營或與哥商合作外，其僑民直接旅居哥國布局經商亦逐漸增加，近年韓國、印度及中國大陸等旅哥僑民及僑商急遽增加，成為各國產品及技術布局哥國及拉美市場之重要媒介。

（一）美國

美國是哥倫比亞最重要的貿易夥伴，哥美自由貿易協定於2012年5月15日生效，至今已13年，美國仍為哥國最大貿易夥伴。根據哥倫比亞美國商會表示，該協定創造就業機會及科技創新，許多領域之貿易皆提升，包括飛機及其零件（5.78%）、橡膠（2.06%）、鋁（1.2%）、精油（1.1%）、可可亞（707%）、鮮乳（524%）及水果（79%）等。



美國為哥國第一大外人投資國，2024年投資金額達55億美元，較2012年成長超過兩倍，美國企業投資之產業涵蓋採礦、製造、食品、金融、商業、化學、運輸設備、電腦和電子產品及初級金屬和加工金屬，創造約150,000個直接和間接就業機會。

美國政府為協助美商赴外（包括哥倫比亞）經商及投資，建置有U.S. Commercial Service—CS服務系統，並約聘專人提供各業別專案服務。哥美商會亦提供商情及投資服務。此外，散居美國各地之哥裔人士眾多，其中以紐約及邁阿密為聚集地，對促進雙邊貿易及投資頗有助益。

（二）中國大陸

中國大陸為哥國全球第2大進口來源國，2024年哥國自中國大陸進口金額達147.6億美元，較2023年128.3億美元成長15%。哥倫比亞自中國大陸進口的主要產品為行動電話、電腦、口罩、比亞迪電動巴士、機車、電子零件、空調機、呼吸器、輪胎、三輪車、農藥、電熱器家電、合金鋼扁軋製品、變壓器、合成纖維絲紗等。

近年來中資企業在哥國設立營運據點家數成長迅速，其中中國港灣工程公司與西安地下鐵道公司團隊更得標波哥大捷運1號線工程標案，已有數百名中國大陸管理及技術人員陸續來哥執行本案工程，未來將達千人；其他首都都會區輕軌建設，第二大城麥德林市巨型水壩工程施工，吸引大量中國大陸團隊進駐；滴滴出行2019在哥國營運後，已吸引數萬名司機加入該線上叫車平臺，市占率躍居第一位。

至於投資部分，依據哥國央行統計，中國大陸自2011年起對哥國投資開始大幅增加，2024年投資金額為1.5億美元，合計2011至2024年之14年累計投資金額達9億4,150萬美元，中國大陸成為哥在亞洲之最大投資來源國，主要投資產業為能礦及電信業。

哥國對外推廣機構（ProColombia）稱，目前有許多中國大陸廠商表

達投資哥國興趣，兩國間正商議開設直飛航班，另未來數年哥國每年將出口4,000萬美元以上香蕉至中國大陸，哥國酪梨、牛肉亦開始出口中國大陸市場。

近年來，哥國對外反傾銷調查案件幾乎80%係針對中國大陸產品，對中國大陸廉價產品大量入侵深懷戒心。另一方面，哥國深盼拓展中國大陸外銷市場，並殷盼加速吸引陸資，哥中雙邊投資保障協定於2009年11月生效，中資企業正積極投入哥國水力發電、原油探勘、通訊網路等基礎建設及汽機車裝配等產業。

中國石油化工集團與印度ONGC Videsh集團共同持股之Mansarovar石油公司目前為哥國市值第五大之石油公司，日產4萬桶原油，主要投資地區為哥國中北部Madgalena河谷。

目前中國大陸汽車公司如Foton（貨車）、Dfsk（為東豐汽車子公司Sokon在哥國經營之箱型車、皮卡等）、Geely（小客）、Chery（小客）、JMC（貨車）及Great Wall（皮卡、休旅）、Brilliance（小客）、Hafei（箱型車）、Chana（箱型車）等積極拓銷哥國市場，甚至提供2至6年之保固。該等品牌在市區、市郊、汽車雜誌等擴大廣告，均享有一定市場知名度。

Foton於哥國Cundinamarca省Funza市設立新組裝廠，目前於哥國總投資額約1,200萬美元，已生產13,000輛汽車，主要為貨車。中國大陸長安汽車集團計畫在哥陸續開設40家展示店及維修廠，年銷售1,800輛汽車，包括休旅車（Cx35及Cx20）、小轎車（Benni）、商用卡車、商用巴士及貨車。

華為（Huawei）及中興（ZTE）在哥國直接設立大型公司，與哥國各大電信公司如Claro、ETB等合作供應系統主機及網路終端配備之路由器及數位電視機上盒，協助政府布建4G網路，爭取未來5G工程，並與各大



手機業者合作銷售手機，贊助足球賽事讓品牌商標大量曝光；中興哥國分公司亦與Movistar合作供應網路伺服器。伴隨大型標案商機迅速成長，華為及中興營業額均進入哥國百大資訊公司之列。另比亞迪（BYD）標獲哥國首都波哥大BRT運輸系統Transmilenio數千部電動車廂商機，並已於2017年由波哥大市長監督試車，未來將推動至全國主要城市，使哥國成為除中國大陸本土外，擁有最多比亞迪電動車隊之國家。

哥國對外推廣機構（ProColombia）稱，目前有許多中國大陸廠商表達投資哥國興趣，另未來數年哥國每年將出口4,000萬美元以上香蕉至中國大陸，哥國酪梨、牛肉亦開始出口中國大陸市場。

中國大陸在哥國成立「哥中投資貿易商會」（Cámara Colombo China de Inversión y Comercio），主要為中國大陸企業提供商務諮詢及投資資訊服務、推動哥中兩國商務交流、辦理商務活動。

中國石油化工集團與印度ONGC Videsh集團共同持股之Mansarovar石油公司目前為哥國市值第五大之石油公司，日產4萬桶原油，主要投資地區為哥國中北部Madgalena河谷。

目前中國大陸汽車公司如福田（Foton，貨車）、東豐汽車子公司出產之東豐小康（DFSK箱型車、Pick-Up等）、吉利（Geely小客車）、奇瑞（Chery小客車）、江鈴（JMC貨、卡車）及長城（Great Wall, Pick-Up、休旅）、華晨（Brillance小客車）、哈飛（Hafei、休旅車）、長安（Changan休旅車）等積極拓銷哥國評價汽車市場。該等品牌在市區、市郊、汽車雜誌等擴大廣告，均享有一定市場知名度。

福田汽車於哥國Cundinamarca省Funza市設立新組裝廠，目前於哥國總投資額約1,200萬美元，已生產13,000輛汽車，主要為貨車。長安汽車集團計畫在哥陸續開設40家展示店及維修廠，年銷售1,800輛汽車，包括休旅車（Cx35及Cx20）、小轎車（Benni）、商用卡車、商用巴士及貨車。

華為（Huawei）及中興（ZTE）在哥國直接設立大型公司，與哥國各大電信公司如Claro、ETB等合作供應系統主機及網路終端配備之路由器及數位電視機上盒，協助政府布建4G網路，爭取未來5G工程，並與各大手機業者合作銷售手機，贊助足球賽事讓品牌商標大量曝光；中興哥國分公司亦與Movistar合作供應網路伺服器。伴隨大型標案商機迅速成長，華為及中興營業額均進入哥國百大資訊公司之列。另比亞迪（BYD）標獲哥國首都波哥大BRT運輸系統Transmilenio數千部電動車廂商機，並已於2017年由波哥大市長監督試車，未來將推動至全國主要城市，使哥國成為除中國大陸本土外，擁有最多比亞迪電動車隊之國家。

中國大陸除大型之汽車、通訊企業、家電產品在哥布局拓銷，建立中國大陸產品整體形象之外，中小型企業則受惠於中國大陸每年就廣交會之大肆宣傳，或洽由哥國旅行社在媒體大登廣告組團觀展、或藉由各公會組採購團，前往中國大陸採購。

（三）日本

2024年哥國自日本進口13.5億美元，較2023年的12.7億美元成長7%。2024年日本為哥國在亞洲之第四大貿易夥伴，次於中國大陸、印度及韓國。哥倫比亞自日本進口之主要產品項目包括：汽車、機械、鋼鐵及不銹鋼管、橡膠製品、攝影及光學器材、電子產品、醫藥品等；哥國廠商及一般消費者對日貨品質及售後服務等頗有好評。經由日系汽車Toyota、Honda、Subaru、Nissan、Suzuki、Mitsubishi等廠牌，及消費電子Sony、Panasonic、Fuji、Sharp、Toshiba等品牌知名度加上廣告行銷，日本產品已在哥國消費者心目中建立品質精良之形象。

日本在哥國成立「日哥商會」（Mokuyokai），該商會在哥國以參加商展、接待日本商團等方式在哥國推廣日本產品；此外日本貿易振興機構（Jetro）亦設置波哥大據點推廣雙邊貿易，並經常籌組貿訪團來哥，拓展



日本在哥貿易及投資市場。

日本政府亦經常透過政府開發援助（ODA）機構JICA在哥國推動「一鄉鎮一產品」、太陽能發電系統援贈、技術轉移及技術合作計畫，積極提升國家形象，鞏固市場地位並建立雙邊友好關係，有效協助日商在哥拓展商務及投資。

哥國與日本於2011年簽署雙邊投資保障協定。哥方盼藉由該協定可促進日方前來投資探勘油源、基本建設及營建業等；2012年哥日兩國展開自由貿易協定談判，目前進展至第13回合。依據哥國央行統計，2020年至2024年日本投資哥國金額分別為3,024萬、3,515萬、5,355萬、4,510萬及3,555萬美元，呈現逐年穩定的趨勢。

日商Castem斥資4,200萬美元於哥京波哥大市郊Intexzona免稅區設立精密手工具製造廠，為該公司除菲律賓及泰國以外，在非亞洲地區設立之第一個工廠，主要考量哥國冶金技術及人才成熟，該廠產品除供應哥國內需市場外，並將出口至美國及墨西哥。

（四）韓國

韓國為哥國在亞洲次於中國大陸及印度第三大貿易夥伴，韓國與哥倫比亞簽署之雙邊自由貿易協定自2016年7月15日正式生效，依據哥韓FTA，哥國對韓國進一步開放汽車及零組件、家電、石化及鋼鐵製品進口；韓國對哥國則開放水果、鮮花、肉品、可可、糖果、麵粉等農產品市場。

2024年哥國對韓國出口11億8,022萬美元，較2023年8億2,480萬美元，大幅成長43%，其中出口產品大宗包括碳、咖啡、鮮花、鎳鐵及同廢棄物、農藥及化學品及香蕉等；反之哥國對韓國進口2億776萬美元，與2023年9億8,904萬美元相比大幅衰退7.8億美元，進口產品大宗為車輛、機械設備及電子設備。

根據哥國全國對外貿易協會（Analdex）資料顯示，2024年7月兩國簽署自貿協定已8年，哥國出口至韓國金額已成長271%，主要以農業產品為主，未來哥國仍須多元化其出口產品，穩定外銷。

韓國之LG、Samsung在哥設立大型分公司，另現代汽車亦有設廠，均派遣專業團隊；韓國產品銷售及服務站遍布各大城鎮，在平面、電子媒體、購物網站及商業區處處可見韓國企業及產品廣告。品牌知名度高，售價較日貨便宜，頗受消費者之青睞。

韓國輸哥主要項目為汽車、機械、塑膠製品及家電為主，Hyundai、Ssangyong、Kia等汽車知名度高，計程車多以韓國品牌廉價小型車為主；韓國家電為各大賣場之展售主力，一般機型多來自墨西哥組裝廠，享有免稅輸銷哥國之便。Samsung及LG手機市占率頗高。

除韓國貿易振興社（KOTRA）外，韓哥商會（Cámara Colombo Coreana de Comercio E Industria）在哥亦辦理貿易及文化活動、研討會、貿易洽談會等；韓國輸出入銀行（Korean Exim Bank）亦於Bogota設立辦公室辦理貿易金融服務。

二、臺（華）商在當地經營現況

哥倫比亞臺商會於2006年設於波哥大，現有會員廠商25家，不定期召開聚會，為旅哥臺商提供直接之交流平台。目前我國來哥投資或成立銷售據點廠商主要包括華碩電腦、三陽機車、長榮海運、晶睿通訊、微星電腦、光陽機車、宏碁電腦、威剛電腦、宏正自動化及上尚科技等，另外豐原清茶達人（T4）及日出茶太（Chatime）皆由哥國控股集團正式引進，其中T4據點頗多，並將以哥國做為拓展拉美臺灣手搖飲料市場之中心，頗具知名度。臺商企業營運狀況如次：

- （一）製造業主要分布地點在首都波哥大、麥德林（Medellín）、卡里（Cali）及哥國與委內瑞拉邊境之庫庫塔（Cúcuta）等城市，其經營行業涵蓋醬油、



調味醬等食品製造、食用菇種栽培、臺式糕點及機車組裝等。

(二) 服務業主要則多集中於首都波哥大及附近區域，經營項目包括：電腦及周邊設備經銷及系統建置維護、海運服務、監視保全系統、電工及電子器材、LED照明設備及系統、汽車零配件及零組件行銷、傳統中式餐飲、手搖飲料連鎖、禮品及咖啡外銷、賭場、翻譯師、語言教學及工商法律顧問等。

哥倫比亞允許外人獨資，倘我商偏好尋找當地人合夥，則宜慎選合夥人並仔細檢視公司登記及章程各項內容，避免日後發生經營權糾紛之困擾。又哥國近年經濟發展及社會治安雖有改善，惟部分地區發生黑白兩道勒索或收取保護費之情況仍偶有所聞，建議我商選擇投入行業及設立據點之前宜多方蒐集資訊，審慎評估，並低調進行，以免招致無謂問題。

另，我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜充分詢問律師及會計師意見，訂立完善之勞資契約，妥善保護自身權益，以免日後負擔龐大資遣費用。

三、投資機會

鑒於哥倫比亞幾乎與全美洲國家、歐盟等簽署自由貿易或貿易互補等為名之經濟整合協定，並為來哥外資企業提供優惠開放之國際市場。

經初步評估我商在哥國投資機會包含：

(一) 汽車及其零配件：根據世界汽車工業國際協會（OICA）統計，哥國為拉美僅次於墨西哥、巴西、阿根廷之第4大汽車生產國，2024年哥倫比亞汽車生產量為23,778輛，較2023年34,700輛大幅減少，前景不佳。馬自達、三菱及雪佛蘭等標誌性在哥倫比亞之組裝廠已關閉，僅剩下生產雷諾汽車Sofasa組裝廠，目前哥國銷售之汽車共85%以上進口。2024年哥倫比亞最暢銷品牌排名為豐田、雷諾、起亞和雪佛蘭等，此等汽車巨頭品牌在銷售上脫穎而出，因為他們能適應哥國市場需求，融入新技術、改進安

全性能並提供更環保之選擇。

根據哥國汽機車暨零配件公會（Asopartes）統計，哥國汽機車零配件市場規模每年約為40億美元，產值占哥國GDP之6%，其中進口占6成，國產占4成，直接及間接創造400萬個就業機會。另哥國全國總貨運量中有75%倚賴陸路交通，路況崎嶇多山，爰汽車零配件市場間接受惠。哥國汽機車零組件產業主要廠商為Compañía Colombiana Automotriz（供應Ford、Mazda、Mitsubishi）及Sofasa（供應Renault、Toyota），屬寡占市場，另有跨國公司Good Year、Dupont等在哥國亦有設廠，其餘則為200家中小型生產商。哥國自有生產之零組件包含避震系統、方向系統、逃生系統、傳動系統、冷卻系統、空調系統、電池、輪圈、輪胎、油封等。主要出口項目為防撞玻璃、避震系統、煞車器等，主要外銷市場為厄瓜多、委內瑞拉、美國、秘魯及墨西哥。

（二）機車及其零配件：近年來哥國機車市場興旺，2024年，摩托車產業創下歷史新高，註冊量達833,178輛，較2023年696,360輛成長19.6%，12月單月摩托車註冊量更達87,940輛，較2023年同期成長41.1%。哥國主要銷售品牌為：YAMAHA 15.8萬輛居首位，較2023年同期成長23.47%；其次為AKT 13萬6,669輛，較2023年同期銷售成長20.42%，由2023年的銷售第三躍升第二；BAJAJ銷售12萬5,407輛居第三。整體來看，2024年哥國機車市場主要品牌除了VICTORY之外，其餘皆呈現具很大成長幅度。而消費者選擇購買機車之關鍵在於價格低廉、維護成本低及便利性等。

（三）各類重點產業及民生工業整廠設備及機器：哥國近年正處產業發展期，對於橡塑膠機械、金屬加工機械、資源回收機械、紡織成衣等資本設備需求殷切。成立機械銷售中心或與當地廠商合作設立展售中心，可就近供應市場需求。



- (四) 生物科技產品：哥國生態環境具有發展生物科技之優勢，擁有10%之地球物種，及氣候多樣化造成各種不同的生態系統，鳥類、兩棲動物及蘭花等種類世界第一、植物、蝴蝶及淡水魚種類第二、爬蟲動物及棕櫚樹第三、哺乳類動物第四，花卉種類世界第二，生態系統、野生動植物保護、水資源保護等世界第三（哥斯大黎加及巴西之後）。哥國政府為推動生物科技，乃積極推出各項吸引投資之有利條件，如減免相當於研發（R&D）投資額175%的營業稅、進口研發用機械設備產品免關稅及增值稅、政府提供合作研發貸款基金、制定基因資源保護法規等。哥國政府設定目標在2032年成為世界主要生物科技產品研發、生產、行銷及出口國之一。
- (五) 餐飲連鎖服務業：哥國雖然東方人移民不多，惟一般人對於東方食品之接受度高，首都波哥大市有中高檔中餐廳及亞洲餐廳，營運情形不差。目前哥國當地超市或中餐廳偶有販售進口或自製之東方食品，我商在哥經營珍珠奶茶或結合臺式糕點之茶飲專賣店均極受歡迎，未來似可利用當地豐富的農牧原料如牛奶、熱帶水果等，加上我國技術，在哥國發展具有特色之餐飲連鎖市場。
- (六) 積極布局系統整合解決方案市場：運用我國在系統整合之專長及實力，未來我國可比照其他國家之作法，在哥國進行長期布局，投入智慧交通、智慧校園、智慧城市、智慧交通、電子收費、智慧生產（石化及工具機等）、物流運籌及電子商務等系統性整合出口方案，前景將十分可觀。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

哥倫比亞對外人投資採取國民待遇原則，各項投資限制、優惠及條件散見於諸多單行法之中，有意前來投資之我商，除參閱本章簡要說明外，宜就個案細節向哥國對外推廣機構（ProColombia）或投資招商機構及專業顧問詳加諮詢。

哥國自1991年立法規範外人投資，除涉及國家安全與國防、具毒性廢棄物處理之產業，以及石化、礦業、金融、保險等產業須事先獲得政府核准外，其他產業均歡迎外人投資，同時確立外國投資人國民待遇原則。嗣後哥國進一步放寬外人投資不動產規定、簡化投資申請程序、接受電子文件效力、並同時放寬外人投資上市公司規定。根據2021年所公布1644號之法令規定，設立單一投資電子窗口，並提供有關哥國法規資訊並協助解決投資障礙。

哥國幾乎與大多數美洲國家、歐盟等簽署自由貿易或經濟整合協定，為本國企業及在哥外資提供優惠開放之國際市場。此外，哥國為鼓勵投資、創造就業及提升外銷競爭力，近年紛紛提出各項資本財及原料進口免關稅及增值稅減免措施，且具備條件豐厚之自由區法令，基於國民待遇及外匯自由原則，外人投資可充分運用各項獎勵及優惠，取得良好之競爭及發展條件。

哥倫比亞為拉美第四大經濟體，人口數量於2019年突破5,000萬人，僅次於巴西及墨西哥，具備豐富市場購買力及豐沛勞動力。此外，哥國4G網路建設完備，金融環境穩定，近年吸引外人投資金額約排名全球第25位上下，表現優異。另根據2024年瑞士洛桑管理學院（IMD）世界競爭力年報（IMD World Competitiveness Yearbook）哥倫比亞在64個受評比國家中排名第57名，整體排名上升一名，在拉丁



美洲地區低於智利（44名）、波多黎各（49名及墨西哥（56名）。

哥國政府為重振經濟，正積極減少企業之法規負擔，包括簡化程序、排除障礙及降低成本等，以增加企業競爭力。此外，貿易便捷化也是目前政府推展外貿的重點工作，特別設立公私部門對話平台，盼能積極解決阻礙外貿作業之行政手續，提昇進出口程序之效率。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

在哥倫比亞進行投資可組設當地公司、設立聯絡辦事處或分公司等，適用不同之設立程序及稅賦。

外人投資之型態可分為設立公司之直接投資型態，以及證券投資收購現存公司股票之型態。茲就最常見之公司型態，其相關規定及設立程序說明如次：

型態／名稱	S.A. (sociedad por acciones)	S.A.S. (sociedad por acciones simplificadas)	LTDA. (sociedad de responsabilidad limitada)	Sociedad Colectiva 通常公司名即見姓氏（如張記XX）、或XX兄弟、XX父子
股東人數	以股份入股，股東人數最少5人	以股份入股，股東人數最少1人	以資金投入，合夥人數最少2人，最多25人	以資金投入，合夥人數最少2人
財報	須經會計師簽證	不須經會計師簽證，除非營業額達一定之法定規模		不須經會計師簽證

設立之時間前後約計28個工作天，程序如次：確定公司型態後向所在地商會洽詢公司名稱可用與否，向公證人辦理公司章程公證、向商會辦理公司登記並取得設立證明，向哥倫比亞賦稅暨關務總局（DIAN）辦理稅籍登記（RUT）並取得稅籍號碼（NIT），赴銀行開戶並存入全數投資資金，辦理公司職災/衛生/消防管理登記，辦理員工退休金提撥/上保登記，最後寄送地方政府開始營業書面通知。

三、投資相關機關

- (一) 哥倫比亞稅務暨關務總局 (DIAN)：申辦投資人及投資事業稅籍 (RUT) 以及稅號 (NIT)
- (二) 所在地商會 (Cámara，例如波哥大商會 Cámara de Comercio de Bogotá)：提交公司章程及辦理公司註冊登記，及未來每年繳費更新登記資料。
- (三) 哥國對外推廣機構 (ProColombia)：哥國商工暨觀光部所屬單位，對外人投資提供諮詢服務及輔導。
- (四) 各自由區管理局：倘公司擬設立於區內，相關自由區管理局亦提供外資進駐之諮詢服務。
- (五) 各行政區域投資促進機構：哥國各省級行政區依法成立大型投資輔導機構，積極招商，其中波哥大投資局 (Invest in Bogotá)、太平洋投資局 (Invest Pacific) 表現優異，相繼獲得國際顧問公司Conway及聯合國貿易暨發展組織等頒獎肯定，相當值得信賴。

四、投資獎勵措施

哥倫比亞具備多重優惠之獎勵投資法案，包括自由區法、研發及環保獎勵法、赴武裝衝突受害區投資獎勵法外，另為帶動個別產業發展，亦提供相關產業別之投資優惠：

(一) 自由區之優惠

- 1、自由區型態及產業：哥倫比亞政府規劃特別自由區，進駐經營工業或商業活動之廠商可享受特殊稅務及關稅優惠；其中涵蓋由單一公司單獨設置 (Simple-Company Free Zone)，或由多家公司集體以工業園區型態設立 (Multi-Company Free Zone) 兩種。區內產業別則分為：



(1) 營運商 (Operator User)、(2) 製造商 (Industrial Users of Goods)、(3) 服務供應商 (Industrial Users of Services)、(4) 商業服務商 (Commercial Users)。

2、區內各類型廠商得享受進口免關稅，所得稅減免及可對本國廠商免付增值稅販售產品。目前全國有120個自由區，數量居拉美國家之冠，營運中者包括78個特別常設單一企業自由區及42個永久自由貿易區。區內廠商與一般廠商稅賦比較如下：

	一般廠商	自由區廠商
所得稅	35%	20%

3、自由區法相關適用條件：

- (1) 必須在宣布自由區成立日期起，投入新生產固定財產及土地之新投資，其中前此已在本國使用過或因原公司併購、清算、轉移或處分之舊有二手財產設備，均應排除列入。
- (2) 必須僱用直接及正職及全職之簽約勞工，且除了永久自由貿易區廠商外，其所僱勞工不得於自由區宣告成立前兩年內，與新雇主之工作或商業夥伴具有勞雇關係。
- (3) 必須有助帶動關聯性就業機會，亦即可為自由區投資之服務供應商創造新職缺。

4、工業及服務業進駐永久自由區之條件如下表：

總資產 (USD)	投資金額 (美元)	最低直接僱用人數
\$0 - \$130,207	\$0	7
\$130,207 - \$1,300,000	\$260,414	20
\$1,300,000 - \$7,800,000	\$1,300,000	30
高於 \$7,800,000	\$3,000,000	50

備註：* 本表係以1美元兌換3,000哥倫比亞披索估算。

** 上述投資金額及就業機會必須於該公司正式宣告進駐之日起三年內達成。

5、進駐特別自由區之標準：

產業別	投資金額 (百萬美元)	最低直接僱用人數
乳品	1.3	50人 (前3年20人，前6年40人，前9年50人)
服務業	2.6	500人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
	11.9	350人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
	23.9	150人 (醫療服務業50%得為間接僱用方式)
港口業	39.1	直接僱用20人及間接僱用50人
商品業	39.1	150人
農企業	投資金額195萬美元以上或直接及間接僱用人數達500人	
離岸石化業	個案審議	30人

備註：*本表係以1美元兌換3,000哥倫比亞披索估算。

** 上述投資金額及就業機會必須於該公司正式宣告進駐之日起三年內達成。



(二) 特定業別之優惠：哥國就下列投資活動提供期間不等之0%營利所得稅優惠，但各事業體仍需支付其營利所得9%，是為改革後之新名目「衡平福利稅（CREE）」。

- 1、在SAN ANDRÉS及SAN CATALINA等二島嶼所新設之旅館、觀光、農漁業、漁船整修、醫療健康、資訊軟體、客服中心（CALL CENTER）、金融仲介業務、科技發展、教育事業。優惠至2017年。
- 2、2017年12月31日前新設或重新改裝之旅館服務業，優惠30年。
- 3、生態旅遊業，優惠至2023年。
- 4、新設風力、生質、農業廢料沼氣等綠能投資，優惠至2018年1月1日。
- 5、河內船運服務，優惠至2018年1月1日。
- 6、書籍、雜誌、科學文化圖書之出版，優惠至2033年12月31日。
- 7、在農業部登記有案的育林服務，優惠無期限限制。
- 8、在哥國發展且具哥國科技研究成分之軟體業，優惠至2018年12月31日。
- 9、種植後期農作，優惠至2024年12月31日。
- 10、哥國政府為推動生物科技，乃積極推出各項吸引投資之有利條件，如減免相當於R&D投資額175%的營業稅、免稅進口R&D用機械設備產品增值稅、政府提供合作研發貸款基金、制定基因資源保護法規等。
- 11、哥國政府為推動可再生能源產業，依據第1715號非傳統可再生能源法，於2015年起實施再生能源相關產業退稅機制。

(三) 研發及環保投資獎勵法：

- 1、舉凡企業投入環境品質控制及改善資金之25%，皆可自公司年度所得稅內扣抵。

2、企業投入研究、科技發展及創新之所有經費，皆可自年度所得扣抵，最高可達所得總額之100%。

3、此外，企業投入研究、科技發展及創新等資金之25%，亦可自公司年度所得稅內扣抵。

（四）進口資本財加值稅抵減辦法：

企業進口資本財所支付之銷售稅（加值稅），得自該公司所得稅稅基中抵減。

（五）赴武裝衝突受害區投資獎勵法（CONFIS）：

哥國政府為帶動原住民地區、非洲裔族群及受武裝衝突嚴重傷害農村地區（ZOMAC）等弱勢族群之經濟及社會發展，並創造就業，特別對該等地區投資之企業提供優惠稅賦獎勵辦法，並自2017年實施：

1、武裝衝突受害區新設中小企業賦稅減免優惠：

（1）2017至2021年：總稅率為0%

（2）2022至2024年：僅支付應繳總稅率之25%（總稅率相當8.25%）

（3）2025至2027年：僅支付應繳總稅率之50%（總稅率相當16.5%）

2、武裝衝突受害區新設中大型企業賦稅減免優惠：

（1）2017至2021年：僅支付應繳總稅率之50%（總稅率相當16.5%）

（2）2022至2027年：僅支付應繳總稅率之75%（總稅率相當24.75%）

（六）改善汽車及道路安全之關稅工具（IAMAS）：

哥國商工部2023年頒布1898號法令，優化「改善汽車及道路安全之關稅工具」（Instrumento Arancelario para el Mejoramiento Automor y de la Seguridad Vial, IAMAS），允許在哥倫比亞製造或組裝之汽車公司，在符合法規生產及投資條件下，零關稅進口汽機車巴士（包含電動車；稅號：870121, 870122, 870123, 810124, 870129, 8702, 8703, 8704, 8705, 8706）及其零配件，但有配額限制。



(七) 電動車免關稅：

- 1、根據哥國2019年2051號法令第3條規定指出，電動車進口關稅調降為0%，依關稅子目 8702.40.10.00、8702.40.90.10、8702.40.90.90、8703.80.10.00、8703.80.90.0.；
- 2、第2條規定天然氣驅動的引擎之進口車輛關稅調降5%，依關稅子目 8702.90.20.10、8703.22.10.20、8703.22.90.30、8703.23.10.20、8703.23.90.10.20、8703.24.90.30 和8704.31.10.10。。

(八) 文創及農企新創事業營所稅豁免優惠：

2019年12月27日公布的2019年第2010號法案（經濟成長法案），提供文創及農企新創事業營所稅豁免優惠，文創產業7年免稅，並擴大適用至運動、娛樂及休閒活動產業（哥國文創產業定義主要包括：視覺藝術、舞臺藝術、音樂、觀光文化、手工藝、飲食文化、歷史文化、書刊、電影及電視影集、廣播、動畫、電玩、數位平台、數位內容、視聽互動內容、娛樂軟體及應用、平面設計、建築設計、服飾設計、珠寶設計等）；農企業10年免稅，正式投資日須在2022年以前，投資金額須在1,500UVT（約1萬3,500美元）以上。

五、其他投資相關法令

- (一) 國民待遇原則：哥國投資法採取國民待遇原則，對外國人並無歧視。
- (二) 投資項目無須事先核准：除對涉及國家安全與國防、具毒性廢棄物處理之產業，以及石化、礦業、金融、保險等產業須事先獲得政府主管單位核准外，其他產業均無投資限制。
- (三) 投資退稅及利得可自由匯出，不受任何情況影響。
- (四) 除了彈性多元之自由區法外，哥國尚有多方面獎勵投資法令，對廠商極具吸引力：

- 1、投資研發及環保獎勵：對產業環保投資金額可抵減年度所得稅25%；
對投入研發創新之費用可自年度所得抵減，最高可達100%，另投入研發創新金額亦可抵減年度所得稅25%。
- 2、廠商進口資本財支付之加值消費稅可抵減公司所得稅。
- 3、對赴前經游擊隊戰亂傷害地區之投資廠商，依據投資規模提供不同程度之賦稅減免優惠。
- 4、PROFIA汽車工業獎勵計畫：汽車裝配商自國外進口哥國國內無法製造之生產資本財或零配件，均可獲得免關稅優惠，成品內銷或外銷皆不受限制。
- 5、對電動及油電混合汽車及摩托車提供免關稅進口及5%加值稅之優惠。



第伍章 租稅及金融制度

一、租稅

（一）營利事業所得稅（Corporate Income Tax）

一般而言哥國企業營利所得稅為35%。

（二）財產利得稅（Windfall Tax）

針對持有2年以上之財產處理所得，如屬公司清算（liquidation）或出售股票、股票贈與繼承等之所得稅率為15%，如屬彩券利得、出售房產、房車等贈與繼承等稅率為10%。

（三）加值稅（Value Added Tax）

本稅目屬消費稅，凡銷售、勞務、進口貨品等均課徵。本稅目可於所得稅計算時抵減。除部分特別貨品稅率略有不同外，其餘多為19%。

（四）金融轉帳稅（Tax on Financial Transactions）

對所有銀行匯款、信用卡交易或支票交易課徵千分之4（0.4%）本稅目。

（五）其他

以上為哥倫比亞全國統一適用之稅賦，其餘尚有由地方政府課徵之稅目，其稅率則不盡相同，如工商稅（Industry and Commerce Tax，約在0.2%-1%之間）、土地稅（Land Tax，約0.1%-1.6%）、註冊稅（Registration Tax，於向工商法人註冊登記各項文件時徵收，約0.3%-1%）。



二、金融

哥國中央銀行（Banco de la República）為哥國貨幣、債信及外匯之最高主管機關，業務包括發行貨幣，制定法令以規範資金流通，及掌理金融市場資金流動、國內外債務支付、利率及匯率等。

哥國銀行業發達，在世界經濟論壇全球競爭力排名中名列前茅，金融市場穩定，風險相對鄰近拉美國家為低。外資及本國銀行林立，其中多家哥國銀行並前往美國及中南美相關國家投資及設立分行，積極進行國際化。

哥國對外資實施國民待遇，舉凡依據哥國法律設立登記之外資企業，貸款管道與一般哥國企業相同。辦理貸款須提供會計財報及會計師簽證意見書。貸款金額依據貸款期限、公司信用評鑑、幣別等及是否提供擔保品等有所差異，當地幣年息約在17-19%，美元貸款年息可議價至7.5%。

三、匯兌

哥國倫比亞並無外匯管制，外幣資金可依法定手續匯入及匯出，貨幣為哥倫比亞披索（Colombian Peso），2024年匯率約在1美元兌換3,800至4,000披索間波動。根據哥國商業銀行表示，個人或企業在銀行申辦帳戶後，辦理對外匯出款並無金額上限規定，惟除旅行業等特定行業外，僅能開立披索帳戶；匯入及匯出時必須與銀行進行換匯議價交易。

另哥國准予合法設立外幣匯兌行（Casa de Cambios），持有外幣人士可以持身分證件前往各地店面，依據當日匯率議價買賣。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

哥國全國依據都市計畫及生活環境將土地及房價分為六個級距，第5、6級為地價及房價最高之精華區，水電、瓦斯、網路等公共服務費亦最高，用以補貼級距最低之第1、2級區段住戶，具有平衡社經差距之意義。

哥國近年來拜經濟蓬勃發展之賜，房地產高漲。依據哥國各租賃網站資料顯示，目前哥國廠房及辦公大樓租金分別為每平方米4至15美元及10至70美元，不同區段及級距之房價差距極大，應審慎依投資實際需求慎選地點。

自由貿易區承租及購地價格：辦公室每平方公尺，月租約10美元，地價約1,000美元；倉庫每平方公尺，月租約5美元，地價約900美元。詳情請參閱波哥大投資促進機構Invest in Bogota網站：<http://es.investinbogota.org/>。

二、公用資源

哥國產石油且水力發電發達，能源供應無缺，除道路施工或天然災害外，工商業城市均極少停水停電或缺油。水電等成本整理如下表：



單位：US\$/M³

		住家	商用	工業用
水費 (含污水處理費)	每戶基本費	4.28-32.84 * *	21.4-23.46 *	18.55-20.49 *
	每M ³ 使用費	0.23-2.75 * *	1.08	0.94
瓦斯	每戶基本費	0-1.11 * *	1.39-1.46 *	
	每M ³ 使用費	0.24-0.62 * *	0.53-0.56 *	
電費 (另加垃圾清潔費)	每KW使用費	0.07-0.18 * *	0.10-0.18 *	

* 視用戶用量而定 * * 視用戶位處之區域而定

三、通訊

哥倫比亞為積極發展電訊及網路基礎建設，於2011年成立資通訊科技部，並積極開放電信、行動電話及網路公司民營化，並加速釋出頻譜，逐步落實未來推動智慧城市之需要，並有利發展電子商務及客服中心市場。目前主要廠牌包括Claro、Tigo-Une、ETB、Movistar、WOM等，提供固網、市話、資料傳輸等服務，並有不同優惠方案可供選擇。

各大城市目前以4G網路為主，2023年底前全國家戶連網率達89.8%。哥倫比亞各大電信已於2024年開始5G行動通訊，並在波哥大（Bogotá）、麥德林（Medellín）、卡利（Cali）、巴蘭基亞（Barranquilla）、卡塔赫納（Cartagena）、布卡拉曼加（Bucaramanga）、庫庫塔（Cúcuta）、伊瓦格（Ibagué）、聖瑪爾塔（Santa Marta）及比亞維森西奧（Villavicencio）。

四、運輸

（一）空運發達，內陸交通基礎建設則仍待加強

哥國空運發達，首都波哥大為拉美最重要空運樞紐之一，每日除有眾多歐美航線外，國內各大城市間往返客、貨運航班絡繹不絕，其哥倫比亞航空（Avianca）航空、智利（Latam Airlines）及巴拿馬航空（Copa Airlines）同為拉美三大航空。

哥國境內有13座國際機場，分布於Bogotá、Medellín、Cali、Cartagena、Barranquilla、Bucaramanga、Santa Marta、San Andrés、Pereira、Armenia、Riohacha、Cúcuta、Leticia等大城市，另全國亦有近千座小型機場分布於各中型城市。哥國首都波哥大國際機場每星期起降班機達3,000架次，除往來北美洲紐約、洛杉磯、邁阿密、休士頓等7個城市、南美洲11個城市、中美洲、墨西哥及加勒比海12個城市及歐洲巴黎、倫敦、馬德里3大城市外，另與國內25個城市直接互飛。

（二）太平洋及大西洋均具備國際及商港

哥國在太平洋及大西洋岸均具備國際商港，其中濱太平洋之Buenaventura為哥國對亞太地區進出口最重要港口，另Tumaco港發展潛力雄厚；至於大西洋岸加勒比海則有Cartagena、Barranquilla及Santa Marta等良港，每週均有往美國、亞洲、歐洲和全球各地之貨運服務。我長榮海運及陽明海運在Buenaventura設有船務代理，並定期停靠。

（三）積極投入大型內陸交通建設

公路方面，鑒於全國總長約21萬公里公路難符需求，哥國政府積極投入全國第4代連省公路（4G公路）之拓寬及興建計畫，共有30件在6年內由哥國交通部出資，完工後轉移民間營運維修之30座涵蓋8,000公里之道路工程，其中包括1,370公里為四線道，以及160座隧道，總投資額達40兆



以上哥國披索，約合102億美元，堪稱哥國史上最大公共工程；截至2024年底，完成率為89%。此外，哥國政府亦已開始了第五代連省公路之計畫，總長1,012公里，總投資金額將達8.9兆哥幣，合計約21.7億美元，預計2029年完成建造。

鐵路方面，目前哥國鐵路總長3,533公里，哥京及鄰近城市約占600公里，但多數年久失修不堪使用，目前僅有三條線路還有火車營運，包括Chiriguana至Santa Marta的運煤炭列車，由Ferrocarriles del Norte de Columbia（Fenoco）公司取得特許經營權，全長246公里，2023年貨運量達3,090萬公噸；再來是La Dorada至Chiriguana鐵路，全長521公里，年貨物運輸量為18萬2,000公噸、載客量近6萬人次；最後為波哥大至Belencito線，年貨運量為2萬3,000公噸、載客量為4.2萬人。現任總統貝德羅（Gustavo Petro）於2023年通過之國家發展計畫（Plan Nacional de Desarrollo）中，將重新整修舊有鐵路，並於2050年增加至5,400公里，根據交通部說法，未來幾年在建置鐵路上之預算將達77億美元，截至2024年已投入1.2億美元在維護及活化舊有鐵路上。

（四）首都波哥大都會區陸續展開捷運及輕軌建設

首都波哥大雖有類似BRT之快捷公車系統，惟民眾常反應班次不足、安全欠佳；此外缺乏其他便捷大眾運輸系統，加上現今公車、汽車及機車與日俱增，即使實施尖峰時間小客車車牌限日行駛制度，交通仍壅塞，為拉丁美洲塞車最嚴重的城市之一，導致波哥大市民長時間浪費於交通通勤，影響經濟競爭力。

波哥大捷運1號線工程，總預算達13兆哥倫比亞披索，約折合45億美元，工程於2019年10月由中國大陸中國港灣工程公司及西安市地下鐵道公司合組之Apc Transmimetro團隊得標，預計2028年第1季正式營運通車。捷運全長23.96公里，包括16個捷運站，其中10站與Transmilenio快捷

公車系統共站，每小時最大載客量為7萬2,000，另將建造19公里之自行車道，並在捷運站周圍建置約1萬個自行車站，截至2024年完工率為46%，預計2025年完成率達72%、2026年進行列車測試並於2028年開始營運；波哥大捷運2號線工程長度將達15.5公里，包括11個捷運站，原訂於2025年開工、2032年完工，目前有兩個團隊通過資格審查，分別為中國鐵建國際集團與中國中鐵公司所組成之團隊，及西班牙基礎建設公司Sacyr、Acciona及拉丁美洲開發投資銀行（CAF Investment）組成之團隊。

另哥京波哥大所在之Cundinamarca省西部Facatativá市至波哥大市中心西部輕軌工程（Regiotram de Occidente）預計於2025年動工，工程由中國大陸中國土木工程集團有限公司（China Civil Engineering Construction Corporation）承包，係由舊鐵道改建的輕軌火車工程，將為100%電力車，以整合首都鄰近城市之交通，總長度為39.6公里，包括17個車站，36列電動火車，每列載客數400人，預估每日載客量達12萬5,000人次，完工後可將目前2小時以上的交通時間縮短至48分鐘。此外，哥國政府亦計畫另外兩條輕軌工程以連接北部（Cercanías del Norte）及南部（Cercanías del Sur），惟目前仍因環評問題尚未開工。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

哥倫比亞勞工之素質、工時彈性、薪資、生產力及興訟率等與亞洲新興市場相比難有競爭力，但與拉丁美洲各國比較則仍具相對優勢。哥國2025年2月哥國失業率為10.3%，且就業者有過半數勞工係未納入國家勞退保險制度之非正職或獨立工作等非正式就業者，為促進勞動市場正常化，政府持續以降低失業率、就業人口納入社保體系、提高退休年齡、消弭勞動市場性別歧視與升遷不平等為政策目標。哥國政府一向將輔導企業合法登記列為施政重點之一

哥國政府一向將輔導企業合法登記列為施政重點之一，期使過去未納入社保系統之非正式就業人口，可伴隨企業合法登記後加入社保系統，以確保在職期間及退休後基本生活獲得保障。

勞工僱用契約方面，哥國勞工與雇主簽約一般為定期或不定期契約。雇主中途解約之資遣費視契約種類而不同。我商來哥投資與員工簽訂聘僱契約時，宜詢問律師意見，以免日後負擔龐大資遣費用。

每年哥國均依據物價指數等考量而調整哥國基本工資，哥國自2025年起每月最低工資調漲為哥幣1,423,500披索，另領最低工資者，每月享有20萬交通補助，依哥國國家統計局資料顯示，2023年年底約有250萬勞工支領最低工資。

哥國勞工每年享有15日帶薪假，其他雇主應負擔之成本尚包括：加計分攤之勞工退休金（12%）、醫療保險（8.5%）、解職金提存（依據年休假日數與年薪計算）、交通津貼（20萬披索），以及每年6月及12月各核發半個月薪之工作獎金。哥國本地企業之勞資糾紛似不嚴重，外資企業則宜謹守勞工規範以免糾紛。



另因哥國法令規定，公司聘用員工達30人以上者，可組工會，部分企業為免工會日後滋生事端，除核心人員直接聘用外，其餘勞動線上人員委請人力派遣公司提供。

二、勞工法令

哥倫比亞規範勞資雙方權利義務之基準法為「勞工法」，茲依哥國勞工法摘要如下：

（一）外籍人士受僱：

須辦理哥國工作簽證及居留證。

（二）最低工資：

哥政府每年參照當年物價指數訂定來年之每月最低工資，自2024年起每月最低工資調漲為哥幣1,423,500披索。

（三）工作時間：

2024年7月起哥國公司行號每週工時上限為46小時（2025年7月開始減至44小時、2026年7月起42小時）。

（四）契約僱用期限：

定期契約（多為1年期）或永久（不定期）契約。

（五）試用期：

試用期2個月，倘試用不合格不予僱用。

（六）休假：

1、休假（含薪）：服務滿1年者，每年休假15天；惟未滿一年者，仍須依照月份比例給予休假。每年15天假期至少應休假6日，其中9天可累計至下年度使用，最多可累計2年。或以書面向雇主提出不休假請求，換取同日數之薪水。最多可達半數（7.5日）。

- 2、病假：雇主依據醫師開給雇員之病假證明單給假。2日內不扣薪，第3日起向社會保險局（EPS）申請補償。
- 3、娩假（支薪）：18星期之支薪假。
- 4、喪假（含薪）：配偶、永久同居人，以及至2等親之親屬過世，得有5天之支薪喪假。
- 5、事假及婚假應以休假相抵，請假日數超過應休假日數者，應按日扣薪（哥國法令中並無事假及婚假之規定）。

（七）加班：

平日白天加班費按正常薪資之1.25倍計算，夜間加班（10:00pm起）按1.75倍計算；週日及假日白天加班按2倍計算，週日及假日晚間加班按2.5倍計算。

（八）社會保險項目：

社會保險包括：

- 1、退休金（pension）提存：按雇員薪資的16%計算（雇主負擔12%，雇員負擔4%）。
- 2、醫療保險費（salud）：按雇員薪資的12.5%計算。（雇主負擔8.5%，雇員負擔4%）。
- 3、職業風險費：按雇員薪資的0.522%計算，由雇主全額負擔。
- 4、生活補助：按雇員薪資的9%計算，由雇主全額負擔。
- 5、解職金（cesantia）提存：每月約占雇員薪資的8.33%，全年計算等於雇員一個月全薪。另須加計利息一個月薪資的12%支付雇員本人。

（九）年中及年終獎金：

依勞工法規定，每年另予1個月薪，分別於6月及12月核發半數，另須於每年2月15日前提存雇員一個月薪資於解職基金帳戶內，並支付雇員本人此項基金所衍生之利息12%。



(十) 勞工應支所得稅：

雇員薪資中可扣除25%免稅額，惟以240個稅值單位UVT為上限

(註：2025年每單位UVT為4萬9,799披索)，剩餘之75%再依比例付稅。

另因每月月薪不超過95個UVT則無須繳稅。

(十一) 終止勞動契約：

1、約滿離職，仍應於約滿前1個月通知勞工（preaviso），否則應給予1個月薪資之賠償金。

2、解僱：倘有法定正當理由，不需賠償，否則應賠償合約未到期部分之薪資。

(1) 所有工作契約內容均應包含契約約定無法履行時之解決方法，即該負責的一方應盡賠償的義務，賠償的範圍涵蓋停職之補償金及所面臨的損失。

(2) 雇主在無正當理由下，片面終止工作契約，或勞方在法律許可範圍內有正當理由片面終止該契約時，雇主應給予勞方下述範圍之賠償：

A. 定期契約：雇主應賠償履約未滿期部分之薪資，倘係依約定工作所需時間訂有契約期限時，賠償金額不得少於15天之薪水。

B. 永久（不定期）契約：

(A) 勞方服務年資未超過一年以上時，應償付30天之薪水。

(B) 倘勞方連續服務滿一年以上，賠償金計算如下：

第一年為30天之基本薪，其後各年為20天之基本薪。

(3) 辭職：雇主須付予離職金、按比例折算年中或年終加發獎金、應休假天數之薪資。

(十二) 退休：

- 1、退休金：勞方在同一家資本額為80萬或80萬哥幣以上之公司連續或間斷工作，無論是在本法律生效之前後，男性年滿62歲，女性滿57歲，工作達1,300個星期，始得領取月退休俸，原則上每月不得少於最低工資。此項退休金由退休基金帳戶支付，而非由雇主支付。
- 2、勞方工作滿20年而未達上述年齡前自願或被迫退休時，享有退休之權，惟退休須等屆齡始能獲得退休俸。
- 3、在勞方為同一雇主工作或其分公司或子公司連續或間斷服務滿10年以上，15年以下，卻無正當理由而遭解僱時，無論是在本法令生效之前後，如勞方未加入勞工社會保險局，無論因社會保險局未能承擔勞工老年之風險，或因雇主之疏忽，勞方均可要求雇主自解僱之日起給付退休俸，但此時勞方必須屆滿60歲，否則可在解僱後年滿60歲之日起求償。
- 4、勞方已服務滿15年以上遭無正當理由解僱而退休時，退休俸應在勞方年滿60歲時開始給付，倘已年滿60歲，則應在解僱之日起給付。倘勞方服務滿15年以上自動退休時，僅在年滿60歲之情況下，才有權利要求退休俸。
- 5、勞方具備各項條件可依勞工法第260條享有完全退休俸待遇時，其退休俸給付數額應依據勞工服務年資直接比照。



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留權及移民規定

(一) 持我國護照以觀光、商務、參展等各名義入境哥國者，目前享有入境90天內免簽證之優惠，惟必須擁有美國B1/B2簽證效期180天以上，才可入境。

(二) 我國廠商來哥投資經商，可申請移民簽證或居留簽證，員工可申請移民簽證，資格如下：

1、移民簽證中之工作簽證（Migrant Type）Visa Tipo M—Trabajador，效期最長3年，如工作合約效期低於3年，則以合約效期為準；可視合約期需要予以延長：

(1) 哥國企業所有人或合夥人，持有股份金額超過100個月哥國基本工資。

(2) 投資哥國不動產金額逾350個月哥國基本工資。

(3) 獲哥國法人（公司）或自然人（個人）正式聘僱，工作合約效期1年以上者。如雇主為法人，其雇主之月營收需達100個月哥國基本工資（約2.7萬美元）以上；如雇主為自然人，其雇主之月收入需達10個月哥國基本工資以上。

2、居留簽證（Resident Type）Visa Tipo R—無效期限限制：

外國人以外人直接投資方式投資哥國金額逾650個月哥國基本工資金額以上，並在哥國央行有正式投資登記紀錄者。



二、子女教育

哥倫比亞學校有公立與私立兩類。一般外交人員子女多以英、西雙語教學之私校為優先考慮，經甄試進入相關學校後，原則上校方會依其年齡及程度安排就讀適當年級，尚未具西班牙語文基礎或需加強西語訓練者，通常安排個別教學，實施半年至1年之語言補習。高中畢業後，如擬繼續在此就讀大學，則需先通過哥國全國高中畢業會考，憑成績向各大學申請入學許可。一般而言，哥國私立學校之教育水準不差，高中畢業後不論是繼續在此進修或轉赴歐美大學研習，均可良好銜接。

第玖章 結論

哥倫比亞自2008年起，整體治安已有顯著改善，外人投資持續成長，其中以美國、加拿大、英國、巴拿馬、巴西、西班牙及墨西哥的投資為主，主要投資於石油探勘、採礦、製造、金融、觀光餐旅、運輸、倉儲、通訊及建築等。

雖然臺哥兩國相距遙遠、暫無邦交，哥國在臺未設單位、兩國未簽署投資及租稅協定、早期治安動盪所殘留之形象等導致國內廠商前往哥國投資意願偏低，但鑒於下列正面因素，我商仍可考慮前往哥倫比亞布局發展：

- 一、幅員遼闊、資源豐富且具產業基礎：哥國幅員遼闊、為南美唯一面臨太平洋及大西洋之國家，農漁牧礦資源豐富，且具有相當基礎工業及紡織、資通訊、農產品外銷、食品加工、家具、化工、塑膠等個民生及科技產業鏈，近年亦積極鼓勵產業新創及工業4.0等發展，產業基礎佳。
- 二、內需市場及外銷市場均具豐沛潛力：哥國為拉美人口第三大國、第四大經濟體，具備內需市場規模；此外，哥國已幾乎與全美洲國家、歐盟、歐洲自由貿易區等簽署各項自由貿易或貿易互補協定，亦在太平洋聯盟架構下積極推動與東盟經貿合作，有利企業運用各項貿易優惠協議拓展廣大國際市場。
- 三、投資獎勵優惠佳：哥國藉由自由區法、赴前武裝衝突受害區投資獎勵法、鼓勵免稅進口產業原料及機器設備辦法，在地裝配及生產廠商減稅優惠，以及對新能源、電動車發展等多重獎勵，對業者提供多方投資獎勵，涵蓋對象範圍廣泛，具相當吸引力。
- 四、勞動力豐沛、經濟穩定開放：哥國人口逾5,000萬，職訓體系完備，優質勞工供應充沛且年輕化；另經濟及外匯市場穩定，市場開放，適宜投資布局。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐哥倫比亞代表處經濟組

Oficina Comercial de Taipei en Colombia , División Económica

地址：Carrea 11 No.93-53, Oficina 501, Bogotá D. C., Colombia

TEL：+57-1-6351138 FAX：+57-1-6351216

E-Mail：ecotaipei.colombia@gmail.com

colombia@sa.moea.gov.tw

（二）哥倫比亞臺灣商會

會長：游信元

E-mail：ayuan62@gmail.com



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 哥倫比亞商工觀光部 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

地址：Calle 28 No. 13A-15, Piso 5, 6, 7, 9, Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-6067676 FAX：+57-1-6067521

網址：<https://www.mincit.gov.co/index.php>

(二) 哥倫比亞對外推廣機構 (ProColombia)

地址：Calle 28 No. 13A-15, Piso 35, 36 Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-5600100 FAX：+57-1-3415689

網址：<https://www.procolombia.co/>

(三) 波哥大投資促進機構 (Invest in Bogotá)

地址：Cra. 7ª No. 71-21 Torre B, Oficina 407, Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-7423030

網址：<https://en.investinbogota.org/>

(四) 波哥大商會 (CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ)

地址：Cra. 37 No. 24-67, Bogotá, Colombia

TEL：+57-1-3445499 FAX：+57-1-3445473

網址：<https://www.ccb.org.co>

(五) 哥倫比亞全國企業家協會 (ANDI)

地址：Cra. 13 No. 26-45, Piso 6, Bogotá D.C., Colombia

TEL：+57-1-3238500 FAX：+57-1-2862056

網址：<https://www.andi.org.co>

(六) 投資相關網站

1、哥倫比亞對外推廣局

<https://procolombia.co/empresas-extranjeras/invierta-en-colombia>

<https://investincolombia.com.co/es>

2、波哥大投資推廣機構

<https://es.investinbogota.org/>

3、太平洋投資推廣機構

<https://investpacific.org/>

4、麥德林投資推廣機構

<https://investinmedellin.com.co/>

5、波哥大自由區管理局

<https://grupozfb.com/>

6、民間網站

<http://colombia.eregulations.org>



附錄三 當地外人投資統計表

單位：百萬美元

國家別	2024（統計至第一季）		1994-2024年累計	
	件數	金額	件數	金額
美國	N.A.	5,508.3	N.A.	60,745
西班牙	N.A.	2,792.8	N.A.	33,499.7
英屬安吉拉	N.A.	1,580	N.A.	11,629.9
瑞士	N.A.	575	N.A.	16,532.2
英國	N.A.	570.6	N.A.	25,677.5
百慕達	N.A.	548.5	N.A.	9,729.9
墨西哥	N.A.	547.2	N.A.	7,687.1
法國	N.A.	342.8	N.A.	4,580.6
開曼群島	N.A.	263.7	N.A.	8,171.9
智利	N.A.	204	N.A.	8,589.2
中國大陸	N.A.	150.2	N.A.	962.1
烏拉圭	N.A.	129.4	N.A.	1,826.1
巴哈馬	N.A.	120	N.A.	885

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1974	0	500
2011	1	3,100
2012	1	1,000
2013	0	2,100
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
總計	2	6,700

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 其他重要資料

參考資料網站

進出口統計：<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>

匯率：<http://www.banrep.gov.co/es/trm>

經貿統計及報告：

<http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

哥國投資招商網站：<http://www.inviertaencolombia.com.co>

產業簡介：<http://www.andi.com.co>=>CAMARAS SECTORIALES

農業部：<https://www.minagricultura.gov.co>

汽機車暨零配件業同業公會：<http://www.asopartes.com>

國家統計局：<http://www.dane.gov.co>

世界銀行經商便利度報告（Doing Business）：

<http://doingbusiness.org/rankings>

FTA簽署現況：<http://www.tlc.gov.co>

資通訊科技部：<http://www.mintic.gov.co>

勞工部：<http://www.mintrabajo.gov.co>

附錄六 哥倫比亞商旅資訊

駐外單位名稱	駐哥倫比亞代表處經濟組 División Económica, Oficina Comercial de Taipei en Colombia
貨幣名稱	哥倫比亞披索 Peso Colombiano
匯率	USD 1 = COP \$4,198 (2025年5月18日)
與臺灣時差	-13小時
簽證	哥倫比亞政府公布自2023年6月2日起，持中華民國護照國人赴哥國短期觀光或洽商，必須已持有效之申根條約成員國居留或美國居留、或最少尚餘180天效期之美國簽證（B1、B2）（ESTA 不適用）或申根簽證其中之一，才能免簽證入境停留90天，到期前赴哥倫比亞移民局申辦延簽，一年內最長可停留180天。 倘無法提供上述規定之居留證或簽證，則應事先於哥國外交部網頁申請「V」類別（visitante 訪客）簽證。臺灣地區申請者之資料經哥國外交部審核通過後將送至鄰近之哥國駐香港領事館再行審查（或由申請者所在地最近負責之使領館審查），嗣以電子郵件發送申請者付款資料（審查費及核發作業費按事由收取不同額度費用），於線上刷卡繳清簽證費數日內以電子郵件寄發簽證，預估耗時約需1個



		月。簽證效期按事由為1至2年，均為多次，入境後可停留90天，並再延90天，一年最多180天。建議申請者預先查明必須準備文件並提早進行申請。因辦理所需文件繁多，結果難以預估，實務上短期觀光或洽商建議辦理美簽（B1、B2）（ESTA 不適用）。 另依據國際旅遊通行實務，旅客於航空公司櫃台報到或登機時，大多會被要求提供目的國之往返機票，建議應備妥以避免無法順利成行。
交通	班機	臺灣無班機直達哥倫比亞，最通常之美洲線航程為臺北－多倫多－波哥大，或臺北－洛杉磯－薩爾瓦多－波哥大，臺北－紐約－波哥大，目前經濟艙費用視淡旺季約在2,000至5,000美元之間。
	計程車（費用）	一起跳車資3,500披索，續程每100公尺或等候30秒加收125披索，最低收取費用為6,300披索，如以計時方式租用計程車，則約2萬披索/小時。 一夜間（22:00~05:00）、週日及國定假日加成3,000披索。 一波哥大市國際機場計程車之抵離皆需加計6,300披索。 一電話叫計程車加計1,100披索。
	租車	一因治安考量，不適宜且不建議在波哥大自行租車駕駛。 一哥國計程車多為計程車公司經營，服務便利且收費頗為合理，惟在街上攔車仍具風險性，以電話或網路 APP 叫車較為安全。 一民眾普遍在手機下載 Uber 及滴滴打車（DiDi Pasajero）

通訊		等叫車 APP 軟體。另有多家 APP 租車公司，使用尚稱簡便，惟多數針對本國用戶。 —各旅館門口之白色計程車雖較為安全便利，惟基本起跳價格為20,000披索，十分昂貴，搭車前應先考量成本後再行決定。
	其他交通工具	—基於安全考量，外國人在哥國內各大城市旅遊不宜搭乘公車、BRT 或長途開車，以免遭到偷搶；長途旅遊建議搭乘飛機，各城市間飛行費用約165至450美元。 —哥國重要城市均備有自行車專用道，可用 APP 付款使用自行車及電動滑板車，對短距離交通十分便利。
	電話費率	—哥國以市話撥打國際長途電話如未透過優惠方案，費用十分昂貴，建議避免使用。 —哥國各大旅館及餐廳無線網路普及，建議運用網路電話、LINE、SKYPE 等方式通話。 —如需採購手機易付卡費用約5,000披索，再另行依需求加值，方案依各家電信公司略有差異，目前10天基本預付計費方案，約可包括400MB 連網上限、50分鐘通話及 WhatsApp 無限使用等，費用約為10,000披索。
	電話自臺灣撥	—有線電話：002-57（哥倫比亞國碼）+城市碼（例如波哥大為1，其他城市碼各異）+電話號碼 —行動電話：002-57-手機電話號碼
	電話自當地撥	—有線電話：005或007或009-886（國碼）+城市碼+電話號碼 —行動電話：005或007或009+886+電話號碼



	行動電話	建議運用網路電話、LINE、WhatsApp、SKYPE 等方式通話。尚須購買易付卡，基本費為5,000披索，另自行加值通話或上網。 —目前6天預付計費方案有兩種： (1) 500MB 漫遊+50分鐘通話+50個簡訊，費用為18,900披索； (2) 2GB 漫遊+400分鐘通話+WhatsApp 無限使用，費用為24,000披索。
	信用卡接受程度	1. 旅館、主要餐廳、百貨公司、商店均接受各類信用卡，流通較佳者為 Visa、MasterCard、American Express 等，以及哥國境內發行之銀行簽帳卡。 2. 於哥國大型旅館使用信用卡一般不另加價，惟如於較小型旅館或部分商家刷卡，則可能加計商品價格之7%。另部分商家於不刷卡而改付現金時可酌減價款，有些則提供信用卡或簽帳卡客戶分期付款之優惠，但負擔利率相當高。
	旅館水可否生飲	旅館自來水不建議生飲，宜煮沸後飲用，或飲用瓶裝水。
	小費	1. 餐廳：大部分餐廳出具收據前會詢問可否加計消費總額之10%作為服務費，消費者可自行決定是否支付該項服務費。其他場合服務人員如品質良好，可再酌予小費表示感謝及欣賞。 2. 機場：機場行李小費通常一件以1美元計算，如支付哥幣約2,000披索。 3. 計程車：無收取小費習慣，惟如行李較多或服務親切

	則可酌予小費或免找零錢。 4. 旅館：一般旅館行李服務或房間清潔小費亦以1美元為標準。 5. 其他：哥國人民習慣若服務人員品質良好可酌予小費表示感謝及欣賞，對象如警衛、司機及清潔人員等。
電壓及插座形式	1. 主要供電規格為110伏特/60Hz，但由於停電或跳電仍偶而發生，建議使用穩壓器或突波保護器以保護電器產品。 2. 插座形式與臺灣相同，大多為 A 型（二孔：雙扁孔，無接地），部分為 B 型（三孔：雙扁孔，加圓形接地用圓孔）。
外匯管制規定	1. 在哥國完成公司設立登記後，即可在銀行操作匯出及匯入外匯，惟一般公司行號僅得開立披索帳戶，如自境外匯入美元資金需與銀行議價後全數轉換為披索後存入披索帳戶。 2. 哥國披索兌美元匯率係採取浮動匯率方式，可向銀行或民間兌換所（casa de cambio）兌換外匯。 3. 觀光客或外國人可出示護照向任何一家外匯銀行或民營兌換所（casa de cambio）兌換披索。一般用國際信用卡刷卡之清算匯率及手續費則各家不同。
銀行上班時間	銀行：09:00–16:00（少數銀行營業時間略有不同） 百貨公司及商場內之銀行營業至19:00
商店營業時間	一般商店：09:00–17:00（週一至週五） 09:00–13:00（週六）



	超級市場：09:00–21:00（週一至週日連續營業） 百貨公司、商場：10:00 – 21:00，餐飲及遊樂設施等至凌晨01:00 近年已經有24小時營業之超級市場及藥妝店，日趨便利。
檢疫規定	● 旅客： 1. 哥倫比亞對於來自一般國家之旅客無特殊防疫規定，並不要求出示防疫證明。 2. 哥國內地部分地區仍有瘧疾及登革熱流行，如欲前往內地旅遊或考察宜詢問當地衛生狀況，事先接受預防注射避免感染。 3. 哥國沿海及亞馬遜部分地區偶有蚊咬傳染之屈公病或茲卡病毒，如欲前往上述地區旅遊或考察宜詢問當地衛生狀況。 4. 其他農村地區因長期接觸土壤或飲用生水，仍有阿米巴痢疾存在。 5. 對於來自巴西或前往巴西、薩爾瓦多、哥斯大黎加、巴拿馬等旅客則須檢具黃熱病注射證明（黃皮書）。 6. 哥倫比亞政府宣布2023年4月5日起實施最新入境規定： (1) 入境旅客免提供「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫苗接種證明及陰性檢測報告。 (2) 所有旅客入、出境前72小時至1小時內均應至移民局網站（https://apps.migracioncolombia.gov.co/pre-registro/public/preregistro.jsf）填寫表格。

	(3) 取消在機場及機艙中全程使用口罩之規定，惟建議60歲以上免疫力虛弱或出現呼吸道症狀者仍佩戴口罩。 7. 動植物： 舉凡攜入動物或植物，均必須經過哥國農牧局（ICA）檢疫核可。惟於文件準備方面，宜事先查詢各種不同動植物檢疫特殊要求、詳細註明及驗證，以期完全符合該局規定，確保入境無虞。
海關規定	1. 出入境旅客可攜帶物品：總價值1,500美元以內，以個人使用為原則；合理數量為限，免納關稅；超過部分需辦理進口手續並依照發票價值課15%之稅金及加計19%之增值稅。 2. 通關貨品若為樣品，請標示「No Commercial value」；數量應在合理範圍，否則可能須正式辦理進口手續、繳納關稅、19%增值稅及清關等問題。 3. 倘攜帶樣品入境者於海關申報單填列申報辦理暫准通關（importación temporal）者，必須於出境時原數攜出。倘已辦理暫准通關入境，卻未全數攜出，將有無法順利離境之虞。 4. 攜入紡織品、鞋類樣品之規定：哥國海關對此二類樣品管制較嚴。紡品及鞋類須打洞或印上「sample」字樣；鞋類最好攜帶不成雙之單隻。 5. 旅客入境哥國時，每人攜帶現金數不得超過1萬美元或等值之其他外幣，超過部分將予留置，並視情節就超



	過部分課18%-30%之罰鍰。 6. 哥國機場海關實施通關抽檢系統，由旅客自行申報，繳交報關單後，由海關人員裁量是否抽檢。
衣著	1. 哥國首都波哥大海拔高達2,650公尺，因此終年氣候均為春秋季，氣溫介於攝氏10度至攝氏25度，早晚溫差大，室內外溫度亦有差別，建議攜帶長袖薄衣、背心及保暖外套，女士宜同時攜帶長褲以防夜間風寒。 2. 哥國人士穿著習慣類似歐洲，一般洽公宜穿著西服，女士以整齊套裝為宜，同時應注意穿著衣物之質感。宴會中男士通常穿著深色系西裝，少數特殊場合使用禮服，女士則於晚宴或酒會均穿著十分正式。
建議旅館（名稱、住址、聯絡電話或網站）	● Hotel Estelar Parque 93（5星，近我駐哥代表處） Calle 93 No. 11-19, Bogotá Tel: 57-1-5111555 ● Hotel NH Royal Pavillon（4星，近我駐哥代表處） Calle 94 No.11-45, Bogotá Tel: 57-1-6502555 ● Apartment Lloyds（家庭旅館，近我駐哥代表處） Cra. 11, No.94-71 Tel.: 57-1-6213260 ● Hotel Novotel Parque 93（商務旅館，近我駐哥代表處） Calle 93 No.12-41 Tel.: 57-1-5897744

	● Hotel Dan Carlton (4星) Calle 93B No.19-44 Tel: 57-1-6338777 ● Hilton Bogotá Corferias (5星，位於波哥大國際會展中心內) Cra. 37, No.24-29, Bogotá Tel.: 57-1-4434400 ● Hilton Bogotá, Calle 72 (4星，靠近金融區) Cra. 7, No. 72-41, Bogotá Tel.: (1) 6006100 ● Hotel Grand Hyatt Bogotá (5星，近波哥大國際機場) Calle 24^a, No.57-60, Bogotá Tel.: 57-1-6541234 ● JW Marriott Hotel, Bogotá (5星) Calle 73 No. 8-60, Bogotá Tel.: 57-1-4816000 ● Hotel Sheraton Bogotá (5星，近波哥大國際機場) Calle 25B, No. 69C-80, Bogotá Tel: 57-1-2105000 / Fax: 57-1-2105003 ● Hotel Radisson AR Bogotá (4星，近波哥大國際機場) Cra. 60, No. 22-99, Bogotá Tel: 57-1-7436690 ● Hotel Marriott Courtyard (商務旅館，近波哥大國際機場)
--	--



	Av. El Dorado No.69B-53 Tel: 57-1-4851111 ● Hotel Cosmo 100 (4星) Av. 100 #19A-83 Tel.: 6444000 ● Hotel Estelar Windsor House (4星) Calle 95, No. 9-97, Bogotá Tel: 57-1-6343630 ● Hotel Sonesta Bogotá (4星) Cra. 15A, No. 125-26, Bogotá Tel: 57-1-6585500 ● Bogotá Plaza Summit Hotel (4星) Calle 100 No. 18A-30, Bogotá Tel: 57-1-6322200
建議餐廳 (名稱、住址、聯絡電話或網站)	● Restaurante Casa China 家鄉樓 Calle 109 No. 16-43, Bogotá Tel: 57-1-214-0517 ● Arigato (日式料理) Calle 80, No. 11-28, Bogotá Tel: 57-1-2571715 ● Sushi Gozen (日式料理) Cra. 14 , No. 93B-45, Bogotá Tel: 57-1-2570282 ● Biwon (韓式料理)

	Cra. 7, No. 108A-33, Bogotá Tel: 57-1-2154773 ● India Gourmet (印度料理) Cra. 19B, No. 92-52, Bogotá Tel: 57-1-6217923 ● Luna (義大利餐廳) Cl. 83 No.12-26, Bogotá Tel: 57-1-3114372420 ● Tramonti (地中海風味餐) Cra. 1a # 93- 50 Chico Alto Chicó Alto, Bogotá Tel: 57-1-2182400 ● Restaurante La Ventana (國際餐及哥倫比亞餐) Cra. 7 No. 72-41, Bogotá Tel.: 57-1-6006100 ● Cuzco Restaurante (祕魯餐連鎖) Cra. 13 No. 93a-31, Bogotá Teléfono: 57-1-7452893 ● Andrés D.C.- Bogotá (哥倫比亞傳統烤肉) Calle 82, No. 12-21, Bogotá Tel: 57-1- 8612233 ● Andrés Exprés Parque de la 93 (哥倫比亞風味餐) Calle 93b, No.13 - 55, Bogotá Tel: 57-1- 8612233 ● Crepes & Waffles (簡餐及甜點連鎖)
--	--



	Calle 93 No. 12-10, Bogotá Tel: 57-1-6767600 ● Café Quindio (咖啡專賣旗艦店) Carrera 7 No. 116-50, Local 106, Bogotá Tel: 57-1-3114372420 ● Café Juan Valdéz (咖啡聯盟連鎖店) Calle 93A No.11-60 Tel.: 57-1-3136600 ● El Corral (漢堡簡餐連鎖店) Calle 93A No.11-93 Cel.: 57-3208353168 ● Hamburguesa La Sierra Nevada (漢堡連鎖店) Carrera 15 No.88-67, Virrey, Bogotá Tel.: 57-1-6913892 ● Frisby (炸雞連鎖) Cra.12 No.83-02, Centro Comercial Andino, Local 419, Bogotá Tel.: 57-1-4049030 ● Kokorico (本土炸、烤雞餐) Cra.15 No.124-30, Unicentro, Bogotá Tel. 57-1-4100111 ● Harry Sasson (國際創意料理) Cra. 9 No.75-70, Bogotá Tel.: 57-1-3477155
--	---

	● La Fragata Giratoria (高級海鮮) Calle 100 No.89-89-55 Tel.: 57-1-6167461 ● Gaira Café Cumbia House (民俗表演餐廳) Cra. 13 No.96-11, Bogotá Tel.: 57-3187855555 ● La Estancia Chica (阿根廷烤肉) Calle 93A No.13B-50, Bogotá Tel.: 57-1-5184093 ● Pesquera Jaramillo (高級海鮮) Calle 93A No.11A-31, Bogotá Tel.: 57-1-2565494 ● La Fábrica (義大利餐廳) Calle 85 No.7-74, Chicó, Bogotá Tel.: 57-1-6018266、6018324
臺灣駐當地使館或經貿機構	駐哥倫比亞代表處經濟組 Oficina Comercial de Taipei en Colombia Carrera 11 No.93-53, Oficina 501, Bogotá D. C., Colombia Tel : 57-601-9054999 Fax : 57-601-8059147 緊急聯絡電話 : 57-3156492913 E-mail : col@mofa.gov.tw (代表處), colombia@moea.gov.tw (經濟組)
當地駐臺灣使館或經	原設哥倫比亞駐臺北商務辦事處於2002年12月關閉



貿機構	
其他相關網站	● MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO (哥倫比亞商工觀光部) http://www.mincit.gov.co ● PROCOLOMBIA (哥倫比亞對外推廣機構) http://www.procolombia.com.co ● CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (波哥大商會) http://www.ccb.org.co ● CORFERIAS (波哥大國際會展中心) http://www.corferias.com
拜訪時應注意之風俗民情或注意事項	1. 預防高山症相關症候：哥國首都波哥大位於高海拔2,650公尺，極少數商旅人士初抵時，偶有心跳及脈搏加速，呼吸急促，心臟負荷加劇之現象，必須經過4-5天方能適應。建議來訪商旅若是心肺功能較為虛弱，或有心臟血管及血壓問題者，最好於行前諮詢醫師意見，並注意攜帶必要藥物。 2. 加強注意治安：哥國首都波哥大為人口近1,000萬之大都會，商旅人士需加強注意治安，一般居民晚間均儘量減少無謂應酬或外出，日間亦避免單獨於陌生地點活動，最好結伴同行以策安全，尤其避免獨自前往銀行或財物露白引起覬覦。 3. 如需搭乘計程車，儘量以電話聯絡無線電叫車服務中心或旅館協助叫車為宜，叫車電話為：2111111、

	3111111、4111111 或 5555555 等類似簡易號碼。另 UBER 網路叫車及滴滴打車 (Di Di Taxi) 十分普及，可下載 APP 使用。其他亦有多項針對當地人士之 APP 租車服務。 4. 於哥國境內旅行，應避免駕車前往不熟悉的郊區，如有需要前往，建議事先向熟習路況及治安狀況的哥國友人詳細探詢，並作最佳心理準備以防萬一；一般而言，離開首都2小時以上車程的地點均必須加以留意，以策安全。 5. 商務拜會宜事先約定時間，哥國人士守時觀念雖不十分嚴格，但是對商務約會則多守信赴約，我商仍以守時為佳。 6. 哥國商務人士英文並不流利，但溫文有禮，貿易習慣仍屬傳統型態，喜歡瞭解往來對象之人際關係，建議於商談時不妨介紹一些我國生活習俗或交易習慣，藉以建立私人情誼，有助於促成商機。 7. 一般廠商習慣要求放帳交易及預留信用額度，日後提貨時方重新結算前面放帳貨款，因此應慎選交易對象，選擇可靠殷實之廠商；同時應避免答應初識客戶放帳之要求，以免養成習慣並避免產生債務糾紛。哥國進口廠商有習於支付30%訂金即要求出貨的交易方式，我商應謹慎查證客戶信用，嚴格控管提貨文件以避免無謂的損失。 8. 運用電子郵件或通訊軟體完成交易時，匯款前務必以
--	---



	電話與客戶再度確認，以免遭中國大陸或國際駭客侵入雙方郵件詐領貨款，造成買賣雙方損失。 9. 哥國銀行服務收費高昂，廠商為避免管制及節省費用，通常於邁阿密或巴拿馬等國外帳戶電匯貨款。部分哥國銀行審核押匯作業效率較慢，可能造成延遲發放文件提貨的困擾。
其他注意事項	1. 哥國實行民主政治，但因游擊隊勢力及毒梟內訌之問題，對較偏遠地區之治安形成威脅，一般而言尚屬安全，伴隨政府與最大游擊隊達成和平協議，治安雖有好轉，惟首都波哥大近來因委內瑞拉戰亂，湧進近200萬合法及非法移民，偷搶案頻率增加，仍宜時時提高警覺為宜，謹守財不露白原則。 2. 哥國前為西班牙殖民地，日常生活習慣與西班牙人相仿，對藝術人文具相當的素養，亦相當注重日常生活禮儀。哥國人士一般多親切友善，屬拉丁美洲國家中較具工作效率國家，對商務活動較具概念。受歷史因素影響，哥國人民對週遭國家委內瑞拉、厄瓜多及巴西等國較為熟悉，另與美國關係密切，惟對亞洲地區國家，尤其臺灣及東南亞則較疏於瞭解。 3. 哥倫比亞出產祖母綠（或稱綠寶石）及各類寶石，選購時宜造訪殷實店家並索取保證書以免被贗品混充。



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw