



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

巴拿馬投資環境簡介

Investment Guide to Panama



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 6 月

巴拿馬投資環境簡介

Investment Guide to Panama

經濟部投資促進司 編印

感謝駐哥倫比亞代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	25
第肆章	投資法規及程序	33
第伍章	租稅及金融制度.....	39
第陸章	基礎建設及成本.....	41
第柒章	勞工.....	47
第捌章	簽證、居留及移民.....	51
第玖章	結論.....	53
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	55
附錄二	當地重要投資相關機構.....	56
附錄三	當地外人投資統計.....	59
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	60
附錄五	其他重要內容.....	63
附錄六	我國與巴拿馬簽訂投資保障（證）協定.....	64

巴拿馬基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲西北地峽部分，西壤哥斯大黎加，東鄰哥倫比亞，南瀕太平洋，北臨加勒比海，地理位置重要，因連接北美洲與南美洲，同時也是太平洋與大西洋間的重要通道，因其特殊位置，素有「世界的十字路口」之稱
國 土 面 積	75,517平方公里
氣 候	熱帶氣候
種 族	白人與印第安混血65%、非裔9.2%、白人與非裔混血6.8%、白人13%，另有阿拉伯裔、猶太裔、亞裔、印第安原住民等
人 口 結 構	2025年巴拿馬人口約406萬人，估計14歲以下約26%、15-64歲約65%、65歲以上約9%
教 育 普 及 程 度	15歲以上識字率96.5%（2024年）
語 言	西班牙語為官方語言，政府估計15%勞工通英西雙語
宗 教	天主教（72%）、新教（19%）、其他信仰（9%）
首 都 及 重 要 城 市	首都為巴拿馬市（Ciudad de Panamá），為全國第一大城，箇朗市（Colón）及大衛市（David）亦為巴拿馬主要城市
政 治 體 制	總統制，行政、立法、司法三權分立

投資主管機關	<p>Dirección Nacional de Servicios de Inversionistas, Ministerio de Comercio e Industrias de Panamá (MICI) (巴拿馬商工部投資服務司)</p> <p>地址：Ricardo J. Alfaro Ave. Plaza Edison, 3rd floor, Panama City, Panama</p> <p>電話：(507) 560-0687</p> <p>電郵：digesi@mici.gob.pa</p> <p>網站：https://digesi.mici.gob.pa/</p>
經 濟 概 況	
幣 制	巴拿馬貨幣為巴爾波 (Balboa)，僅發行硬幣，與美元等值。巴國國內實際使用美元。
國 內 生 產 毛 額	904億美元 (2025)
經 濟 成 長 率	4.4% (2025)
平 均 國 民 所 得	19,672美元 (2025)
利 率	<p>活存利率：1-4.5%；一年期定存利率：3.8-4.25%</p> <p>個人信貸利率：7%至24%；車貸利率：6.75%至12.5%；房貸利率：2.75-7.25%；信用卡循環利率：11%至28%</p>
通 貨 膨 脹 率	0.1% (2025)
產 值 最 高 前 五 大 產 業	商業、運輸倉儲通訊業、不動產服務業、建築業及金融業 (2024)
出 口 總 金 額	13.2億美元 (2025)

主要出口產品	銅（3.4億）、殼類海鮮（2.1億）、水果（1.1億）、動植物油脂（1億）、鋼鐵（0.64億）、藥品（0.42億）、木材及其加工品（0.39億）、咖啡及茶（0.37億）、飲料及酒精飲料（0.36億）、肉類及可食用內臟（0.22億） （2025）
主要出口國家	美國（1.4億）、印度（1.2億）、臺灣（1.2億）、日本（1.2億）、保加利亞（0.83億）、荷蘭（0.72億）、南韓（0.63億）、墨西哥（0.61億）、中國大陸（0.58億）、哥斯大黎加（0.41億）
進口總金額	141億美元（2025）
主要進口產品	礦物燃油（25.4億）、車輛（13.7億）、電腦及其配件（11.5億）、電氣機械及設備（10.8億）、藥品（8.6億）、塑膠及其製品（4.4億）、光學攝影電影及測量儀器（3.2億）、調製食品（3.1億）、衣服零配件（2.8億）、工業化學品（2.7億）
主要進口國家	美國（24.9億）、中國大陸（21.4億）、墨西哥（6億）、哥斯大黎加（4.5億）、日本（4.1億）、哥倫比亞（3.3億）、西班牙（3.1億）、瓜地馬拉（2.4億）、德國（2.3億）、巴西（2.1億）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

巴拿馬位於南美洲的西北地峽部分，西壤哥斯大黎加，東鄰哥倫比亞，南濱太平洋，北臨加勒比海。巴拿馬位居中美洲地峽最狹之處，自古即為美洲進出大西洋及太平洋走廊。巴拿馬運河為貫通太平洋及大西洋兩洋的交通孔道，素有「世界的十字路口」之稱，在經濟及軍事上的重要性不可言喻，更彰顯其得天獨厚的地理位置，使巴拿馬成為交通運輸中心及中南美洲主要的商業與金融中心。

巴拿馬土地面積75,517平方公里，東西狹長，海岸線長2,490公里，中部地區多山，西部BARU火山海拔3,475公尺為巴國最高峰，北部靠大西洋側較為狹窄，為熱帶森林所覆蓋，南部靠太平洋側較寬廣而多森林。

巴拿馬氣候炎熱潮濕，屬熱帶氣候，但入夜季候風調劑，即轉涼爽。每年分乾季及雨季，乾季為12月底至翌年4月底，雨季為5月至12月。沿海地帶平均溫度攝氏29度，高地則較涼爽，平均溫度攝氏19度。首都巴拿馬市位置濱海，長年炎熱，平均溫度為攝氏27.7度。

二、人文及社會環境

2025年巴拿馬人口約406萬人，白人與印第安混血65%、非裔9.2%、白人與非裔混血6.8%、白人13%，另有阿拉伯裔、猶太裔、亞裔、印第安原住民等。西班牙語是官方語言，政府估計15%勞工通英西雙語，識字率達96.3%。

巴拿馬全國行政區劃分為10省及3個印第安自治區。重要城市包括：



(一) 巴拿馬市 (Panamá): 是巴拿馬的首都，也是該國第一大城，位於巴拿馬運河南端，建於1519年，現有人口約160萬，為巴拿馬政治經濟中心，且為中美洲與加勒比海地區金融中心。

(二) 箇朗市 (Colón): 位於巴拿馬運河北端，建於1820年，1948年成立自由貿易區，係巴國第2大城及主要港口，人口約24萬。

(三) 大衛市 (David): 位於巴拿馬西部Chiriquí省，為農牧業及香蕉產銷中心，人口約16萬。

巴拿馬約70%人口居住於城市，15歲以下人口約占27.1%，65歲以下則占7.8%。依據巴國政府統計，2024年巴拿馬實質平均國民所得約18,026美元，為中美洲所得最高國家之一，惟貧富不均情形嚴重，仍有待改善。

三、政治環境

1903年11月3日巴拿馬宣布脫離哥倫比亞獨立，同年11月18日與美國簽約開鑿運河，1914年8月15日運河竣工通航，1977年9月7日與美國簽訂巴拿馬運河協議（又名杜里荷—卡特協議，Torrijos–Carter Treaties），規定美國於1999年12月31日前將運河歸還巴拿馬。

巴拿馬於1968年10月10日發生軍事政變，推翻民選總統阿里亞斯（Arnulfo Arias），由軍事強人杜里荷（Omar Torrijos Herrera）掌權，1981年杜里荷飛機失事殞命，巴雷德（Rubén Darío Paredes）接任警衛軍總司令，1983年諾瑞加（Manuel Antonio Noriega）迫使巴雷德退休，自任國防軍總司令，實際掌握軍政大權。

1989年5月總統大選開票統計結果，反對黨聯合推舉之總統候選人恩達拉（Guillermo Endara Galimany）明顯勝利，但諾瑞加宣布選舉無效，同年9月美國對巴國實行經濟制裁，12月15日諾瑞加宣布與美國進入戰爭狀態，自任國家元首。該年12月20日美軍入侵，推翻軍事政權，扶持恩達拉就任總統。諾瑞加於1990年1月3日向美軍投降，結束巴國21年軍人統治，巴國回復民主體制常態。

巴拿馬現為一立憲民主共和政體，採行政、立法、司法三權分立。總統為全國最高行政首長，由全民普選產生，任期五年，不得連任，但可隔兩屆後再競選總統。副總統與總統搭配競選，內閣及各省省長則由總統任命。立法權屬國會（Asamblea Nacional），採一院制，國會議員任期五年，亦經普選產生，議員名額71名。

最近一次巴拿馬普選於2024年5月5日舉行，由實現目標黨（Partido Realizando Metas, RM）總統候選人José Raúl Mulino當選，穆利諾總統得票率34.4%，任期自2024年7月1日至2029年6月30日止。值得一提的是，巴拿馬自1990年恢復民主制度以來，巴國歷屆執政黨均未能成功連任，顯示巴國民眾偏好政黨輪替。勝選後的穆利諾總統是與商界友好的右翼政治人物，競選期間曾承諾透過基礎設施投資和更高的最低工資以帶來復甦，將面對消彌社會分歧以及重建對政治腐敗感到厭倦選民等困難議題。

國會方面，無黨籍（Libre Postulación）取得20席，實現目標黨（Partido Realizando Meta）14席，前執政黨民主革命黨（Partido Revolucionario Democrático, PRD）僅獲13席，民主變革黨（Cambio Democrático, CD）獲8席，巴拿馬人黨（Panameñista, PP）則僅獲8席，其他道路行動黨（Movimiento Otro Camino）3席，聯合黨（Partido Alianza）2席，人民黨（Partido Popular）2席，國家共和自由黨（Movimiento Liberal Republicano Nacionalista, MOLIRENA）1席，由於無黨籍議員人數大增，未來行政部門在法案推動上恐更為複雜及困難，尚需充分溝通取得大多都共識，才可順利通過法案。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）整體經濟概況

根據巴拿馬統計局（INEC）資料，2025年國內生產毛額達904億美元，與2024年相比成長4.4%。表現優於其他拉美國家，最重要的產業為運輸倉儲與物流，經濟產值占GDP 20.4%，再來為營建業（14.6%）與批發及零售業及（13.2%）。當年主要成長部門包括運輸倉儲與物流（+14.5%）、企業服務產業（13.4%）、不動產（6.6%）、旅宿業（5.9%）及金融服務業（5.2%）。

巴拿馬屬開放型經濟，產業結構以服務業為最重要經濟支柱，占GDP 73.8%，再來為工業（23.7%）及農業（2.5%）。

1、外人投資

根據新聞報導，巴拿馬於2022至2024年外人投資皆超過20億美元，惟2025年外人投資大幅衰退至9.05億美元，與2024年24.54億相比下跌63%。根據巴拿馬企業高階主管協會（APEDE）指出，外資下滑與行政程序緩慢、成本高昂及基礎建設不足等因素，另亦與巴國第一量子礦業公司（First Quantum Minerals LTD）經營之礦產關閉有關。

另根據巴拿馬統計局（INEC）數據，2024年巴國前十大投資來源國，第一名為美國，投資金額達6.2億，占比25.5%，餘依序為哥倫比亞（4.7億、19.2%）、西班牙（3.5億、14.3%）、瑞士（3.2億、



13.1%)、荷蘭 (2.2億、9.1%)、瓜地馬拉 (0.78億、3.2%)、波多黎各 (0.71億、2.9%)、比利時 (0.71億、2.9%)、巴貝多 (0.66億、2.7%) 及德國 (0.64億、2.6%)；主要投資產業為批發及零售業 (36.8%)、金融服務 (32.7%)、水電瓦斯 (8.2%) 及製造業 (7%)。

2、對外貿易

依據巴拿馬統計局 (INEC) 統計，巴拿馬2025年出口為13.2億美元，較上 (2024) 年成長48.3%，創下16年來新高，主要受惠於6至7月銅礦超額出口，金額達3.39億美元。倘去除銅礦出口，出口額達9.8億美元。以關稅細項來看，出口以冷凍蝦居首，占總額13.3%；其次為未精煉棕櫚油，占7.7%。另一方面，過去長期作為主要出口產品的香蕉，其占比降至7.5%，主要受到2024年Chiquita公司罷工及暫時停止營運的影響。整體而言，前十大主要關稅細目，包括鋼鐵廢料及碎料、魚粉、藥品、未烘焙且未脫咖啡因咖啡、原木柚木、蔗糖及黃鰭鮪等，共占登記出口總額的53.1%。

依據關稅章別分類，表現較突出的品項包括：魚類及甲殼類，占22.2%，水果 (占11.3%)、油脂類 (10.7%)、鑄造及鋼鐵 (6.5%)；藥品 (4.3%)、動物飼料調製品 (4.3%)。反映出農牧業、農產加工業及工業部門在巴拿馬出口結構中的重要性。出口方面，美國仍為巴拿馬最大出口市場，占15.0%；其次為印度，臺灣 (12.8%)，日本、保加利亞，荷蘭 (7.4%)；荷蘭排名下降主要受到香蕉出口減少影響。

3、物價下跌

依據巴拿馬統計局 (INEC) 統計，2025年巴國通膨率為0.2%，相較拉丁美洲地區國家物價下跌。下跌項目包括交通 (-0.3%)、菸酒

(0.2%)、服飾與鞋類 (-0.2%) 及醫療 (-0.1%)。主要原因包括能源價格下跌、食品價格通膨顯著放緩，此外巴國使用美元作為貨幣，愛未像其他拉美國家當地幣貶值推高物件等。

4、失業率上升

依據巴拿馬統計局 (INEC)，2025年9月失業率達10.4%，較2024年同期相比上升0.7%，顯示勞動市場惡化。同時，當月巴國經濟活動人口達2,196,050人、就業人口達1,968,748人，較2024年10月相比成長27,547人。其中，9個職業群體中有7項增加，主要為辦公室職員 (7.0%)、技術人員 (3.5%) 和操作人員 (2.4%)；但由於農村需求下降，農業就業人數 (2.2%) 和手工藝就業人數 (1.0%) 均下降。

5、財政赤字縮小

依據巴拿馬經濟財政部 (MEF) 統計，2025年非金融公共部門 (SPNF) 財政赤字33.2億美元，為GDP的3.68%，較2024年53.9億美元 (6.23%) 大幅改善，赤字減少20.6億美元。主因為稅收成長9.6%，達156.1億美元，此外中央政府支出減少5.9%，財政收支大幅改善。

截至2025年12月，巴拿馬政府公共債務達593.4億美元，較2024年同期像比增加56.1億，惟債務增加是因2026年預先融資安排，倘未有特殊安排，債務增幅會降低。

6、主權債信評等

2025年11月國際信評機構穆迪維持巴拿馬評等Baa3級，維持負面展望；標準普爾則於2024評為BBB-等級；Fitch Raings則於2025年10月評為BB+。



二、天然資源

巴拿馬不是典型的「天然資源大國」，但自然資源條件相當重要且多元。它的優勢不在石油、天然氣或大規模礦產，而是在水資源、生物多樣性、森林、漁業、銅礦及水力發電潛力。

巴國最重要的礦產是銅。Cobre Panamá 曾是全球重要銅礦之一，也曾對巴拿馬GDP、出口及就業有很大貢獻；但該礦自2023年底停產後，礦業發展受到政治、環境與社會爭議影響。2025年巴拿馬政府曾重新檢視該礦未來，但反對聲浪仍然存在。

巴國位於中美洲與南美洲交界，是重要生態走廊，擁有豐富熱帶森林、濕地、山地與海洋生態。這些資源支撐觀光、生態保育、水源涵養及氣候調節。世界銀行資料也將水、森林與生物多樣性視為巴拿馬成長模式的重要資產。

在林業部分，巴拿馬森林資源豐富，且林木品種甚多，其中不乏桃花心木、西洋杉、柚木等木材，東部大連省（Daríen）森林區分布最廣，但是基於國防（因大連省毗鄰哥倫比亞，鄰國常有毒梟、游擊隊出沒）、保護自然生態環境、防止疾病擴散、聯外產業道路付之闕如等原因，目前尚未充分開發。

三、產業概況

(一) 農林漁牧業

巴拿馬農業僅占GDP產值 3%，但對巴國經濟重要性高，因涉及糧食供應安全及提供農村就業機會。巴國2025年前十大品項中，有8項為初級產業產品，包括冷凍蝦、棕梠油、香蕉、魚粉、咖啡豆、原柚木、蔗糖及黃鰭鮪魚等。

2025年，農業和漁業產值達21億美元，與2024年相比衰退1.7%。主要為香蕉出口量下滑54.1%，導致收入減少了8,330萬美元。同時，魚類和其他海鮮出口量亦下跌6.9%，金額衰退1.2%。

同時，部分產業有所成長，如生豬屠宰（5.3%）、牛屠宰（1.1%）、雞肉生產（3.3%）以及水稻和玉米種植。其他水果的出口量今年也有所增長：西瓜（72.3%）、菠蘿（102.2%）、甜瓜（22.2%）以及蝦（32.5%）。各類產業概況如下：

1、農產品

根據巴拿馬農牧發展部（MIDA）《2024–2025農業結算》，2024年5月1日至2025年4月30日農業年度，巴拿馬機構服務涵蓋播種面積239,985公頃，共有43,487名生產者參與，涉及97種作物；收成面積228,792公頃，農產品總產量達3,877,669公噸。主要農產品可歸為下列幾類：

類別	主要產品	收成噸數
基本糧食	稻米、玉米、豆類、高粱	535,577
根莖類	木薯、山藥、芋類、薑	57,920
蔬菜	馬鈴薯、洋蔥、番茄	60,909
瓜類	香瓜、西瓜、南瓜、小黃瓜	36,446



類別	主要產品	收成噸數
水果	香蕉、芭蕉、鳳梨、木瓜、西瓜、甜瓜、柑橘	230,873
農工作物	甘蔗、棕櫚油、咖啡、可可	2,171,237

2、畜牧業

巴拿馬畜牧業屬於農牧漁業的一環，雖然農業在巴國GDP占比不高，2024年約為2.58%，但畜牧業對國內食品供應、農村就業及地方經濟仍具重要性。巴國畜牧業主要包括：牛隻養殖、養豬業、家禽業、乳品及小型需木等，其中牛隻養殖為核心，2024年巴國牛隻約有140萬頭、50.8萬頭豬、3,359萬隻雞。

3、水產品

巴拿馬水產品產業近年表現相當亮眼，尤其是冷凍蝦、魚粉、黃鰭鮪、魚類及甲殼類產品，已成為巴拿馬出口結構重要的一部分。根據巴拿馬水產資源管理局ARAP的《2024年漁業與水產養殖報告》，2024年巴拿馬漁業與養殖總產量為138,722公噸，較2023年增加22.12%。其中，大型船隊捕撈量為116,514公噸，年增22.10%；中小型漁業捕撈量為4,804公噸，年增5.21%；水產養殖產量為17,403公噸，年增27.9%。

巴拿馬水產養殖最重要的品項是白蝦／南美白蝦類養殖。2024年水產養殖總產量達17,403公噸，較2023年增加27.9%，顯示養殖部門成長速度高於整體水產業。

2025年巴拿馬水產品出口表現良好，其中冷凍蝦為第一大出口品項，占總出口13.3%；魚粉及黃鰭鮪也列入前十大出口品項。依商品章別來看，魚類及甲殼類占巴拿馬2025年出口的22.2%，高於其他類

別。就水產品而言，臺灣長期是巴拿馬蝦類的重要市場之一；美國、歐洲及亞洲市場則對魚類、蝦類、魚粉及冷凍水產品有需求。

（二）礦業

巴拿馬擁有銅、金、銀、鉬等自然資源，其中最具有經濟價值之礦產為銅。2025礦業產值達10.615億美元，成長3.3%。主因為建築原料（石料、沙子、黏土等）需求提高。

2024年其礦業發展可分成兩個階段：Cobre Panamá 銅礦營運時，礦業一度成為巴拿馬重要出口與成長來源；2023年底該礦場停產後，礦業產值、出口與就業大幅下滑，目前政策轉向保守與審慎管理。

Cobre Panamá 是位於巴拿馬箇朗省Donoso地區的大型露天銅礦，由加拿大企業First Quantum Minerals透過其當地子公司營運。該礦場曾為巴國最大的投資項目之一，也是全球重要銅礦場，對巴國而言，該礦帶動出口、就業、稅收及周邊經濟活動，但其營運也引發許多爭議，包括環境保護、合約透明度、自然資源使用、國家利益分配，以及社會對外資礦業的不信任等。

2023年巴國政府與礦業公司簽署新合約，引發全國大規模抗議。反對者認為，該合約對巴拿馬不利，給予企業過多利益，且未充分保障環境與國家主權。最後，巴拿馬最高法院於2023年11月28日宣告第406號法律違憲，此後該礦暫停營運。

目前巴國政府對礦山重啟或後續處理採取審慎態度，並將安全管理、環境、仲裁與社會接受度納入考量。

（三）製造業

巴拿馬製造業以內需型與農漁產品加工型為主，主要項目包括食品飲料加工、乳製品、糖與農產品、建材、化學製藥、包裝與輕工業等。2024年約占GDP 4.87%。2025年製造業GDP達到38.5億美元，較2024年成



長4,220萬成長1.1%，主要由肉類加工業推動。疫情後，該產業經歷連續五年的擴張；然而，在2021年出現強勁反彈後，增速呈現放緩趨勢。

巴拿馬製造業的優勢不在於低成本大規模製造，而在於物流與區位：包括地理位置優越、美元化經濟穩定、自貿區便利且物流制度成熟，此外當地有農產品可以發展冷凍或食品加工、包裝或品牌，最後巴拿馬可就近服務拉丁美洲市場。

惟當地國內市場小、內需不大，生產成本偏高，且技術人才恐待培養，且產業類不夠完整等，皆為發展製造業之限制。巴拿馬製造業不以規模取勝，而是要靠物流樞紐與特殊投資制度，把製造業做成「服務型、區域型、高附加價值」產業。

（四）能源業

巴國自然資源有限，能源仰賴進口。根據巴拿馬公共服務管理局（ASEP）資料顯示，2025年巴國全國總裝置容量為5,077.35 MW。其中，4,536.30 MW屬於公共電力服務發電廠，占89.34%；493.72 MW為併網自用發電，占9.72%；另有47.33 MW屬於獨立發電系統，占0.93%。

巴拿馬發電結構以水力、火力、天然氣、太陽能與風力等多元結構並存。整體而言，水力為重要基礎，火力與天然氣提供穩定調度，太陽能與風力則於近年快速成長：

- 1、火力發電：2,169 MW，占比42.72%。
- 2、水力發電：1,847 MW，占比36.39%。
- 3、太陽能：724 MW，占比14.27%。
- 4、風力：336 MW，占比6.62%。

巴國雖以水力發電為基礎，但近年因乾旱風險、需求成長與能源安全考量，逐步增加天然氣、太陽能與風力。根據ASEP 2025–2039年發電擴充計畫，巴國太陽能發電將持續成長，並預期自2027、2028年起，隨新

風電廠加入，風力發電將持續增加。

巴拿馬運河管理局正在推動一項大型 液化石油氣（LPG）管線計畫，目標是讓美國出口到亞洲的液化石油氣可在巴國一側卸貨，再透過管線運到另一側裝船，減少船舶通過運河的壓力。路特社報導指出，該計畫可能於2027年開始建設，投資規模估計40億至80億美元。

（五）建築業

建築業為巴國內需重要產業，與住宅、商辦、公共工程、道路、港口、物流設施、建材需求及就業密切相關，根據巴國統計局資料顯示，2025年巴國建築業成長2.7%，主要受到私人住宅投資及公共基礎建設工程帶動。

巴拿馬住宅市場與政府優惠利率高度相關，其財政部2025年第三季報告指出，當季建築業受停工影響，導致工程交期延後；之後該國優惠利率法於9月核准，加上1985年第3號法令相關房貸程序展延，房地產活動出現恢復跡象，特別是 12萬美元以上住宅需求提高。

2025年2月下旬巴國內閣委員會通過第0925號法案，批准優惠利息法案，規定購買新房融資利率補貼，將自2025年4月起適用，預計將支付房貸承之銀行利息補貼款達2.72億美元，另據巴國統計局指出，巴京捷運2號線、第3跨運河橋、巴京機場第2航廈、Amador會展中心等重大指標工程陸續完工，使建築新案可能減少。

2020年2月巴拿馬政府宣布巴京捷運3號線工程由韓商現代工程組織之 HPH Joint Venture公司得標，擊敗中國大陸鐵建等其他廠商。按捷運3號線由日本提供2,811億日圓貸款（約25.6億美元），係日本在拉美地區最大貸款計畫，車輛及營運系統將由日立製作所及三菱商事負責，全線長度26.7公里，可望緩解巴京西郊交通堵塞情形及創造5,000個工作機會，2021年2月已順利舉行開工典禮，目前仍在施工與測試階段。



2018年7月中國大陸交建和中國港灣聯營體得標巴國第4跨運河橋工程，預算15億美元，該項目於2018年12月正式動工，後因融資、疫情等原因被迫停工，巴拿馬政府於2023年6月再度獲得專案融資後計畫重啟施工。建造這座大橋目的係減輕原巴京美洲大橋通行壓力，滿足該地區日益增長的交通需求，該項目被認為是過去20年巴拿馬最重要的項目之一，預計於2028年10月交付。

（六）金融業

巴拿馬金融業發展相當成熟，是該國服務業經濟的重要支柱之一。整體來看，巴拿馬金融業的特色是：美元化、銀行中心國際化、區域資金往來活絡、監理制度相對成熟，但也長期面臨反洗錢、稅務透明、主權債信與國際合規壓力。

巴拿馬是中美洲最重要的金融中心之一，與運河、物流、商業、港口及房地產共同構成巴拿馬服務業經濟的核心。根據 巴國統計局 2025年報告顯示，其「金融及保險活動」成長 5.2%，主要由外部金融服務、金融中介服務佣金收入，以及本地貸款增加帶動；保險業也成長 3.3%，其中健康、汽車及個人壽險表現較佳。

巴國金融業發展蓬勃與運河及轉口貿易有關，因此長期需要銀行提供國際匯款、貿易融資、進出口結算、船運保險與物流金融服務及外國企業與商人資金管理等，此外因該國長期使用美元作為流通貨幣，降低匯率風險，因此讓外國銀行、企業及自然人更願意把資金放在巴拿馬。也因當地金融業發達，因此巴國境內本地與外國銀行組成「巴拿馬國際銀行中心」(Centro Bancario Internacional de Panamá)，共同提供存款、貸款、貿易融資、資產管理、企業金融、跨境資金調度等服務。

（七）批發及零售業

巴拿馬批發及零售業為全國最重要的經濟部門之一，該產業不僅限於

國內市場，也包含簡朗自由區轉口貿易、汽車銷售、燃料、食品、服飾、藥品、電子產品與一般零售等活動。

2025年巴拿馬商業活動表現好壞參半，貿易額成長3.6%，主要受惠於零售業成長，尤其是食品、紡織品和服裝、鞋類以及汽車銷售等。帶動零售業成長原因包括：(1) 民間消費恢復，因2025年巴國通膨接近零，對食品、服飾、日用品及耐久財之購買有正面效應；(2) 觀光業復甦；(3) 百貨公司營運發達。

相較下，批發貿易受到燃油銷售下降衰退，且簡朗自貿區貿易產值萎退10.4%，主因為化學品、機械、電子設備及紡織材料出口下降，特別是輸銷中美洲、加勒比海地區及南美洲下滑。其中服飾、藥品及鞋類的出口降幅最大，但貴金屬首飾和電器產品的出口成長。

(八) 餐廳旅館觀光業

2025年餐飲旅宿觀光業GDP達15.6億美元、年成長5.9%，入境旅客總人數達300萬人，成長4.9%，消費額達65億美元。其中托庫門國際機場（Tocumen）接待了220萬遊客，其中87.1%為觀光遊客，12.9%為一日遊遊客，主要來源為南美洲（占總數的36.1%）、北美洲（28.4%）、歐洲（13.8%）和中美洲（11.7%）。

巴拿馬官方觀光網站顯示，其首都巴拿馬城是全球少數同時擁有熱帶森林、聯合國教科文組織世界遺產與巴拿馬運河的首都，並具有美食與文化創意城市特色。巴國觀光產品多元，包括城市與商務旅遊、運河觀光、海島、生態旅遊及轉機旅遊等。

(九) 運輸倉儲與通訊業

2025年巴國交通運輸業GDP成長14.146億美元，較2024年成長14.5%。這主要體現在以下幾個方面：



- 1、巴拿馬運河：的營運狀況在2025年營收達41.1億美元，成長22.0%；船舶通行量成長14.0%，達到每年約1,3451次。
- 2、港口：貨物吞吐量達1.189億公噸，比2024年成長0.7%，主要受惠於散裝吞吐量成長2.0%。此外，貨櫃吞吐量達到990萬標準箱，成長3.6%。
- 3、航空：托庫門國際機場（AIT）2025年的旅客吞吐量達到2,090萬人次，較去年同期成長9.0%，成長逾170萬人。該機場的航空貨運量亦創紀錄達248,455公噸。
- 4、陸運：公車客運量成長5.4%，MiBus的客運量達1.399億人次（成長10.1%）。然而，巴拿馬地鐵的客運量略降1.1%。

（十）巴拿馬運河

巴拿馬運河是連接大西洋與太平洋的重要水道，是全球航運樞紐，由巴拿馬運河管理局（Autoridad del Canal de Panamá, ACP）營運，其主要功能是為了讓船舶不必繞行南美洲南端的麥哲倫海峽或合恩角，大幅縮短亞洲、美洲東岸、歐洲與加勒比海之間的航程。

此外，巴拿馬運河是巴拿馬經濟的重要引擎，約占巴拿馬經濟活動的6%左右，為拉丁美洲重要的物流與轉運中心，支撐兩洋港口、自由貿易區、倉儲、轉運、船舶維修、保險、金融及海事服務，在全球貿易、能源運輸與地緣政治中具有高度重要性。美國、中國大陸、日本、韓國、歐洲及拉丁美洲國家均高度關注運河的穩定營運。

巴拿馬於2016年6月完成運河拓寬工程，在運河的大西洋和太平洋兩端各再另興建第3組閘門新航道，以及拓寬河道最狹窄的地段，擴建工程歷時約9年，耗資超過50億美元。在拓寬前，可通過運河之最大船級稱為巴拿馬極限型（Panamax），長度限制為294.13公尺，寬度為32.31公尺，約可裝載5,000個20呎貨櫃（TEU），擴建後可容納之船隻稱為新巴拿馬極

限型 (New Panamax / Neopanamax)，長度限制提升至366公尺，寬度49公尺，載量大幅提升至13,000 TEU。

2017年8月巴拿馬內閣會議通過運河通行費計價新方案，並於2017年10月1日起施行。新計價方案根據不同類型的貨船確定相應的收費標準。2020年1月巴國運河管理局 (ACP) 更以雨量不足為由，對每艘通過運河船隻徵收2,500美元至10,000美元不等之附加水費。然而隨疫情爆發，貨運需求暫時大減，巴運河管理局迫於形勢調降各項費用，以爭取客戶。依據ACP發布資料，2020年運河會計年度中 (2019年10月至2020年9月)，整體通過量尚平穩，其中液化石油氣通過量大增20%，預期2021年隨國際貿易恢復下，運河表現將轉佳。

巴拿馬運河2024年受嚴重乾旱影響，一度限制每日通行船舶數量，導致通行量下降。不過，自2024年下半年起，隨著水位改善及營運限制逐步放寬，運河營運在2025年逐漸恢復。根據巴拿馬運河管理局資料，2025會計年度收入達57.05億美元，較2024年成長14.4%，其中淨利為41.34億美元。

項目	2025會計年度	2024會計年度	變化
總收入	約 57.05億美元	約 49.86億美元	成長約 14.4%
淨利	約 41.34億美元	約 34.39億美元	增加約 6.95億美元
船舶通行數	13,404艘次	11,240艘次	成長約 19.3%
Neopanamax 船舶通行數	3,342艘次	—	—
Panamax 船舶通行數	10,062艘次	—	—
通行噸位	4.891億 CP/SUAB 噸	4.231億 CP/SUAB 噸	成長約 15.6%
Neopanamax 噸位	2.536億噸	—	—
Panamax 噸位	2.355億噸	—	—



項目	2025會計年度
淨噸位通行費繳入國庫	約 5.91億美元
公共服務費	約 209萬美元
可分配盈餘繳入國庫	約 23.72億美元
合計	約 29.65億美元

巴拿馬運河不只是交通基礎建設，也是巴拿馬政府重要財政來源。根據巴拿馬運河管理局財務報表，2025會計年度運河對國庫貢獻合計約29.65億美元。

四、經濟展望

（一）政府重要經濟措施

1、財政整頓並控管赤字

巴拿馬近年最重要的經濟政策之一，是重新強化財政紀律。2024年10月，巴拿馬通過第445號法，修正《社會財政責任法》（LRSF）及巴拿馬儲蓄基金相關規定，將2025年財政赤字上限設為GDP的4.0%，並規定往後逐年下降：2026年3.5%、2027年3.0%、2028年2.5%、2029年2.0%、2030年起1.5%。

2、社會保險及退休金改革

2025年3月巴拿馬通過第462號法令，改革社會保險基金（Caja de Seguro Social, CSS）制度。這項改革目的在於改善退休金財務缺口、提升制度永續性，並調整失能、老年及死亡給付制度的財務安排。這項改革對經貿環境的重要性在於：一方面有助於降低長期財政風險；另一方面，因雇主對退休金制度的提撥負擔逐步上升，也可能增加企業用人成本。相關分析指出，雇主對失能、老年及死亡給付制度的強制提撥率將分階段提高。

法令：<https://www.gacetaoficial.gob.pa/storage/gacetas/2025/03/30238/111149.pdf>

3、擴大出口並推動「巴拿馬製造」

巴拿馬政府重新推出「巴拿馬製造」(Hecho en Panamá) 標章，商工部更於2026年宣布將成立「巴拿馬製造辦公室」，以強化本國生產、提升競爭力，並在國內外市場推廣巴拿馬人才。

簡朗自由貿易區 (Zona Libre de Colón) 為巴拿馬最重要的貿易促進工具之一，該區位於巴拿馬運河大西洋端，地理位置關鍵，企業可利用巴拿馬港口、運河、空運與陸運系統，把商品快速轉運到中南美洲與加勒比海。所以很多公司將該區當成區域分銷中心，從事進口、再出口、倉儲、分銷、包裝與轉運，享有關稅與稅務上的便利，特別適合區域物流與批發貿易。

4、加入南方共同市場、擴大南美市場連結

巴拿馬於2025年1月成為南方共同市場 (MERCOSUR) 夥伴國，將著重於雙邊貿易談判，並開啟具體出口於投資管道。此外，巴拿馬政府重新推出「巴拿馬製造」(Hecho en Panamá) 標章，商工部更於2026年宣布將成立「巴拿馬製造辦公室」，以強化本國生產、提升競爭力，並在國內外市場推廣巴拿馬人才。

在區域層面，巴拿馬於2025年下半年擔任中美洲經濟整合秘書處 (SIECA) 臨時主席國，推動貿易便利化、海關數位化及法規調和等進展。展望2026年，商工部宣布將積極推動國際會議，包括商機媒合會、生產展會及戰略性活動。其中，巴拿馬將主辦第12屆世界自由區大會，進一步提升巴拿馬國際能見度，並帶來直接經濟效益。

5、強化自貿區、特殊經濟制度以吸引外資

為鼓勵跨國公司在巴設立區域總部，巴拿馬政府推出了2007年41



號法律《跨國公司區域總部法》，並分別在2012年和2018年予以修訂完善。在巴設立跨國公司區域總部（SEM）可享有稅收、移民與簽證便利、單一窗口專責管理等三方面優惠政策。SEM制度的主要目標，是把巴拿馬打造為區域企業服務中心，利用自身如地理位置、巴拿馬運河、物流系統、美元化經濟、航空連結及金融平台等優勢，吸引跨國公司從巴拿馬管理拉丁美洲或其他地區業務。依據巴商工部統計，2024年在巴拿馬設立跨國企業營運總部之總家數達12家，吸引投資額達2,420萬美元，主要以家電及電子產品為投資項目。

法令：<https://mici.gob.pa/wp-content/uploads/2022/03/1-Ley-41-de-24-de-agosto-de-2007-copia.pdf>

6、鼓勵外國製造業投資優惠政策

為鼓勵吸引跨國企業在巴拿馬設立與製造業相關的營運或服務據點，巴拿馬政府推出2020年第159號法令《為製造業提供服務的跨國企業特別管理辦法》（EMMA），對資本額7,500萬美元以上之製造、組裝、維護、研發、物流等製造業相關跨國企業提供較SEM更佳之優惠，如進口製造所需設備及原料享免稅，惟須提供巴國技術移轉，以振興巴國製造業及鞏固跨國企業赴巴投資意願，以促進巴國高附加價值製造業、創造就業機會、推動技術移轉、提升產業競爭力並發展工業等。

網站：<https://mici.gob.pa/emma-beneficios/#:~:text=La%20Ley%20159%20de%2031,que%20labore%20en%20la%20misma>.

7、巴拿馬運河與物流基礎建設升級

2023至2024年乾旱曾迫使巴拿馬運河限制每日通行船舶數量，因此，巴拿馬運河管理局推動 Río Indio Lake Project，目標是增加蓄水能力，保障運河營運及巴拿馬超過半數人口的用水需求。巴拿馬運河

管理局表示，該計畫可支撐未來約50年的水資源安全。

巴拿馬運河管理局也在推動一條橫跨巴拿馬的LPG管線，用於將美國出口至亞洲的液化石油氣從一側海岸轉運到另一側，減少船舶通過運河的壓力，並增加巴拿馬的能源物流收入。Reuters報導指出，該計畫投資額估計約40億至80億美元，預計可處理每日約200萬桶LPG，並可能每年創造10億至12億美元收入。

巴拿馬也計畫在運河兩端附近推動新的港口或貨櫃碼頭建設，以擴大轉運、倉儲與物流能力。Reuters報導，巴拿馬運河管理局計畫推動兩座新港口，並與LPG管線形成更完整的跨洋物流與能源走廊。

8、巴拿馬2024年5月總統及國會舉行大選

巴拿馬於2024年5月5日舉行大選，依據巴拿馬選舉法院公告，總統由實現目標黨（Partido Realizando Metas, RM）總統候選人José Raúl Mulino（穆利諾）當選，穆利諾總統得票率34.4%，任期5年自2024年7月1日至2029年6月30日止。巴國自1990年恢復民主制度以來，歷屆執政黨均未成功連任，顯示巴國民眾偏好政黨輪替。勝選後之穆利諾總統是與商界友好之右翼政治人物，競選期間曾承諾將透過投資基礎設施及提升最低工資以帶動經濟復甦，另將面對消彌社會分歧，以及重建對政治腐敗感到厭倦的選民信心等議題。

9、巴美國關係

美國是巴拿馬最重要的經濟夥伴之一。美國—巴拿馬貿易促進協定於2012年10月31日生效，降低雙邊貿易障礙，並改善貨品、服務與投資市場准入。2025年，美國與巴拿馬貨品貿易總額約97億美元。其中，美國對巴拿馬出口約90億美元，自巴拿馬進口約6.6億美元，因此美國對巴拿馬享有相當大的貿易順差。

2025年1月美國川普政府上臺後，雙方在打擊毒品走私、組織犯



罪、邊境安全及移民管理方面合作密切。這是因為巴拿馬是移民經由達連隘口（Darién Gap）前往北美的重要過境國。近年兩國高層會晤時，移民管理、遣返安排及邊境安全都是重要議題。

因美中角力，巴國總統穆里諾（José Raúl Mulino）於2月23日宣布接管由李嘉誠家族經營之港商長江和記實業透過旗下巴拿馬港口公司（Panama Ports Company, PPC）管控位於太平洋端的巴爾博亞港（Balboa）、及大西洋端的克里斯托巴港（Cristobal），將管理及營運權將轉給巴國國家海事管理局，並由馬士基子公司APM Terminals Panama暫管。

10、對外經貿戰略調整：不續簽「一帶一路倡議」

2025年2月，美國國務卿Marco Rubio訪問巴拿馬時，明確要求巴拿馬降低中國大陸在巴拿馬運河周邊的影響力。美方認為，中國大陸企業在運河兩端港口及相關基礎建設中的存在，可能影響運河中立性與美國戰略利益。會晤後，巴拿馬總統José Raúl Mulino宣布，巴拿馬不會續簽2017年與中國大陸簽署的「一帶一路」合作備忘錄。

（二）經濟展望

巴拿馬 2026年經濟展望整體仍偏正面，但成長速度可能較2025年放緩。IMF預估，2026年巴國GDP成長率約為3.8%，消費者物價上漲率約1.4%；世界銀行則預估巴國經濟成長約3.9%，並指出成長放緩主要與全球貿易動能降低有關，因該國高度依賴全球貿易、物流與航運，因此若世界經濟放緩，會直接影響運河、港口、轉口貿易與物流服務。

巴拿馬的經濟核心仍是服務業，尤其是運河、港口、航空、物流、金融、商業服務與觀光。世界銀行指出，2025年巴拿馬經濟已恢復成長至4.4%，主要由服務業推動，2026至2028年預估可維持約4%左右成長。

此外，世銀2026年4月警告，中東衝突可能推升能源價格；若油價上

升，會增加巴拿馬進口成本，並對通膨與企業成本造成壓力。

五、市場環境分析及概況

（一）簡朗自由貿易區

巴國簡朗自由區（Zona Libre de Colón, ZLC）為西半球最大轉口貿易區，於1948年成立至今已有70年，區內擁有約2,600家公司，具獨特之地理、稅賦及金流優勢，久居拉丁美洲物流中心，已發展為中南美洲最大的自由貿易區。

該自治區主要再出口產品包括電機、電子設備及其零組件；成衣、內衣及紡織品；電腦、印表機、螢幕及其零配件；廣播、電視、電話及類似設備；香水、化妝品、香皂、牙膏等個人用品；鞋類與運動鞋；酒類與啤酒；珠寶、寶石、貴金屬及相關製品。

2025年貿易額達226.1億美元，與2024年相比衰退9.2%。其中進口值達116.7億美元，衰退8%；轉出口值達109.4億美元，衰退10.4%。

主要進口國為中國大陸，以40.6%的進口額位居榜首，其次為美國（8.8%）、比利時和越南（3.6%）、墨西哥（3.4%）、日本（3.2%）和義大利（3.0%）；此等國家占簡朗自貿區內企業採購總額66.3%，顯示拉丁美洲對亞洲及北美產品的依賴性。

以轉口貿易額計算，巴拿馬占16.6%，其次為委內瑞拉（7.6%）、哥倫比亞（7.2%）、哥斯大黎加（6.2%）、瓜地馬拉（6.1%）和美國（5.5%）。多明尼加共和國、宏都拉斯、古巴、尼加拉瓜和薩爾瓦多也是重要的轉口目的地，合計占轉口貿易總額的64.5%。

（二）巴拿馬境內

巴拿馬人口約406萬，貧富懸殊，市場規模小，訂單以少量多樣為主。貨幣實際直接使用美元，廠商交易無匯兌風險，亦無外匯管制，資



金進出便利。惟巴拿馬法律對進口商資格並無限制，素質良莠不齊，我國廠商交易時應加強徵信，以免遭受意外損失。

巴拿馬市場開放，一般消費品及資本財進口關稅不高，進口手續簡便，加上簡朗自由區轉口貿易暢旺，大多數產品均自國外進口。主要大型連鎖店計有Super 99、El Rey、PriceSmart、Riba Smith（以上為連鎖超市）、Machetazo（大型超市）、Do it Center、Novey（五金、電器、家具）、Panafoto、Multimax（3C、家電）、Farmacia Arrocha（藥品、禮品）及La Onda、Conway、Steven's、Felix Maduro（百貨）等。但產品種類及價格差異甚大，高低價位產品各有其市場。眾多跨國企業集團在巴拿馬皆設有行銷據點，品牌流行資訊傳播迅速，較富有之消費者相當重視品牌。

六、投資環境風險

巴拿馬投資環境尚稱良好，惟我國廠商來巴投資應先考量語言、文化等差異，以及技術性勞工缺乏、週邊產業配合不足、勞工法對勞工保護過甚、行政及生產效率較低及電力供應不穩等問題。另巴拿馬經濟以服務業為重心，製造業基礎薄弱，工資較中美洲鄰國為高，又缺周邊衛星工廠配合，較不利發展勞力密集型產業。

另外，依據各項國際評比，我商應宜予多加注意巴國司法政府效率及勞動人力缺乏等問題。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

外人來巴投資方面，由於巴拿馬政府提供移民及賦稅優惠等獎勵，在巴國成立區域營運總部之跨國公司數目日增，連帶促成外人直接投資（FDI）金額成長。根據新聞報導，巴拿馬於2022至2024 年外人投資皆超過20億美元，惟2025年外人投資大幅衰退至9.05億美元，與2024年24.54億相比下跌63%。根據巴拿馬企業高階主管協會（APEDE）指出，外資下滑與行政程序緩慢、成本高昂及基礎建設不足等因素，另亦與巴國第一量子礦業公司（First Quantum Minerals LTD）經營之礦產關閉有關。

另根據巴拿馬統計局（INEC）數據，2024年巴國前十大投資來源國，第一名為美國，投資金額達6.2億，占比25.5%，餘依序為哥倫比亞（4.7億、19.2%）、西班牙（3.5億、14.3%）、瑞士（3.2億、13.1%）、荷蘭（2.2億、9.1%）、瓜地馬拉（0.78億、3.2%）、波多黎各（0.71億、2.9%）、比利時（0.71億、2.9%）、巴貝多（0.66億、2.7%）及德國（0.64億、2.6%）；主要投資產業為批發及零售業（36.8%）、金融服務（32.7%）、水電瓦斯（8.2%）及製造業（7%）。

巴國的經濟持續成長及國際化、運河拓寬工程及簡化外人在新規劃的經濟特區投資審查程序等，都有助於吸引外資流入，近年來美、加、歐洲、拉丁美洲及日本南韓等外國集團紛紛訪巴，考察投資可行性並設立據點。巴拿馬政府於2007年8月24日通過第41號法案鼓勵跨國企業至巴拿馬設區域營運總部（Sedes de Empresas Multinacionales, SEM），此等營運總部為巴國帶來就業機會，並使巴國在吸引跨國企業投資方面在拉丁美洲持續居於領先地位。



目前各國在巴拿馬設立區域營運總部（SEM）之知名跨國企業集團如下（完整名單可至巴國商工部專網取得：<http://sem.mici.gob.pa>）：

國家	知名跨國企業
臺灣	長榮海運、陽明海運
日本	索尼、日野車、山葉發動機、旭化成、五十鈴
韓國	三星、樂金、大宇、現代重工
中國大陸	華為、中興、中遠、中國港灣工程、中國建築工程、中國鐵建
美國	P&G、Caterpillar、Western Union、Halliburton、Grainger、Johnson & Johnson、3M、Dell、Nike、Ralph Lauren、Payless、Mckinsey、Visa、Boeing、GE
荷蘭	Heineken、Philips、Unilever、Wrigley
瑞士	Roche、Endress+Hauser、Nestle、Kuehne+Nagel、TetraPak、ABB
丹麥	Maersk、Damco、Novo Nordisk
德國	Adidas、Merck Sharp & Dohme、Bauer、Grünenthal
英國	Diageo、Glaxo（含英屬直布羅陀、英屬維京群島）
法國	Total、L'ORÉAL、Michelin
西班牙	Telefónica
巴拿馬	Mercon
其他	（澳洲、巴西、加拿大、哥倫比亞、芬蘭、菲律賓、盧森堡、墨西哥、秘魯、新加坡、瑞典、委內瑞拉等國企業）

（一）競爭對手國在當地行銷策略

1、中國大陸

2017年6月13日中國大陸與巴拿馬建交後，雙方企業關係進展迅速。近年來中國大陸華為科技、中國港灣工程公司、中興通訊、中石化、中國建築工程、中國水電建設工程公司等多家跨國企業在巴國成立區域營運總部拓銷中南美洲市場，以及承包巴國相關建設工程頗有斬獲，得標工程金額估計至少20億美元，另中國銀行在巴拿馬設立分行，總資產超過25億美元。然而，在巴拿馬新政府轉向親美政策後，中國大陸對巴影響力略有減退。

中國大陸久居箇朗自由貿易區第一大進口來源國，輸巴產品向以低價消費品為主，如玩具、手工具、餐具、收錄音機、各類家庭用品、毛巾及雨傘等，近年來中國大陸產製之電腦、手機等資通訊產品亦逐漸為巴國消費者接受。由於中國大陸產品價格低廉，習以價格優勢搶攻巴拿馬市場，以致巴拿馬箇朗自由區內許多原向臺灣採購之廠商，近年逐漸轉向中國大陸進貨。又巴拿馬廠商常組團赴中國大陸參加各項展會活動，直接採購中國大陸產品。且近年中國大陸廠商來巴設立據點營運或參與商展，並自中國大陸進口貨品銷售或轉口至中南美鄰近國家，中國大陸貨品已擴大在巴拿馬市場占有率。

中國大陸企業或中國大陸商品在ZLC的優勢主要包括：

- （1）價格競爭力強：中國大陸商品成本低、種類多，適合ZLC作為拉美及加勒比市場的批發轉口平台；
- （2）產品種類廣：包括服飾、鞋類、電子產品、家用品、玩具、五金、塑膠製品、家具、低中價位消費品等；
- （3）供應鏈完整：中國大陸廠商能快速供應大量商品，對ZLC的批發商、代理商與轉口商具有吸引力。



不過，中國大陸也面臨挑戰。近年中國大陸廠商透過電商或直接出口至拉美買家，可能削弱ZLC傳統中間商角色；此外，美中貿易摩擦、國際海運費波動，也會影響ZLC企業從中國大陸進貨的成本與策略。

2、日本

日本各大汽車及家電廠商在巴拿馬均設有分公司、經銷商及售後服務網，以巴拿馬作為中美洲及加勒比海地區之行銷及維修中心，日本產品高品質形象深入消費者心中，日貨在韓貨及其他國家產品競爭下，在巴國市場占有率仍高，尤其是車輛、機械、電機及電器等產品。

日本政府及企業界自始即對巴國相當重視，提供各類贈款援助，包括在巴拿馬職訓局內設立汽車修護所、贈款建造漁產品銷售集散市場（通稱巴京魚市場）、派專家協助規劃巴國港口營運改善計畫、研擬海岸觀光地區發展方案、礦區探勘顧問諮詢、保護巴拿馬運河集水區及清理巴拿馬灣等，以上種種協助皆有助於擴大日本對巴國影響力，塑造日本在巴拿馬社會之正面形象，間接促進日本產品對巴出口。

民間方面，日本各大汽車及家電廠商在巴拿馬均設有分公司、經銷商及售後服務網，以巴拿馬作為中美洲及加勒比海地區之行銷及維修中心。惟日本貿易振興機構（JETRO）在巴拿馬並未設立辦事處，亦未組團參加巴拿馬國際商展。

日本在ZLC的經營特點包括：

- (1) 品牌信任度高：日本產品在拉美市場通常被視為品質穩定、耐用，尤其汽車、零配件、電子與機械產品具優勢；
- (2) 以代理、經銷與區域轉售為主：日企未必設據點，常透過巴拿馬

或第三國代理商在ZLC進行區域銷售；

- (3) 成長空間受限於價格競爭：在大量消費品市場，日本難與中國大陸商品比價格，因此較適合汽車零配件、電子零件、工業用品、精密設備等較重視品質的品項。

3、韓國

韓國輸銷巴拿馬產品以汽車及其零配件、鋼材、行動電話、通訊器材及家電產品等為主。由於巴國勞工成本較高，且市場不大，韓商並未在巴拿馬設廠生產，多採貨品直銷至中南美洲各國之貿易模式，經箇朗自由區轉口比例不大。韓國跨國集團如Hyundai、Samsung及LG等均在巴國設立分公司或在箇朗自由區內設立發貨倉庫，輔以電視、雜誌、報紙及道路看板等媒體大力促銷韓貨，積極建立行銷管道及產品形象，其中汽車、電器及電腦等產品由於採低價策略，符合巴國市場需求，已在巴國享有相當市場占有率。南韓在巴經營策略為提升產品形象，強力推廣自有品牌，設立行銷據點及發貨倉庫，提供完善售後服務，注重商業習慣及貿易技巧等，其行銷推廣創新做法值得我國廠商參考。

韓國官方出口保險公司（Korea Trade Insurance Corporation）於2010年2月4日在巴拿馬設立據點，目前透過出口保險強化出口競爭力及增進投資，藉以促進韓商在巴市場之占有率，透過雙邊市場情報之蒐報及融資貸款，有利韓商參與巴拿馬各項公共工程開發及招標案。此外，韓國貿易投資振興公社（KOTRA）亦在巴拿馬設有據點，協助促銷韓國各中小企業產品，並積極參與巴拿馬國際商展。

韓國與中美洲5國（含巴拿馬，不含瓜地馬拉）FTA協定業完成簽署，與巴拿馬自由貿易協定已於2021年3月1日生效，生效後將進一步提升韓國產品之市場競爭力。



韓國經營特點包括：

- (1) 以品牌為主：韓國商品在拉美市場具有一定知名度，尤其是 Samsung、LG 等電子與家電品牌；
- (2) 產品定位介於中國大陸與日本之間：韓國產品通常比中國大陸大眾商品價格高，但在科技、設計與品牌形象上較強；相較日本，韓國產品較具價格彈性；
- (3) 適合電子、家電與汽車相關通路：韓國在手機、電視、白色家電、汽車零配件等領域有一定競爭力。

(二) 三國經營模式比較

比較項目	中國大陸	日本	韓國
供貨規模	最大	中等	中等偏小
主要優勢	價格、品類、供應量	品質、品牌、耐用性	品牌、設計、電子家電
主要商品	服飾、鞋類、電子、家用 品、玩具、五金、家具	汽車零配件、機械、電子、 鐘錶、精密產品	家電、手機、電子、汽車零配件
經營模式	批發、轉口、大量供應	品牌代理、經銷、高品質產 品	品牌代理、區域經銷
目標市場	拉美與加勒比大眾市場	中高端市場、專業通路	中高端消費電子與家電市場
競爭策略	低價、大量、多樣化	品質與品牌信任	品牌與性價比
在 ZLC 影響力	最強	次強	較中日小

二、臺（華）商在巴拿馬經營現況

依據經濟部投資審議司統計，截至2025年底，臺商獲准赴巴拿馬投資累計件數為87件，累計金額約2,068,305美元。主要投資業別為：運輸及倉儲業、製造業、金融及保險業、批發及零售業等。臺商個別投資規模以長榮集團最大，約占總投資額45%，兆豐國際商銀在巴拿馬市設有分行，而從事漁撈業之今隆達遠洋漁業公司亦頗具規模，另有約20家中小型臺商在簡朗自由貿易區內經營貿易業務，以銷售汽車

零配件、成衣、鞋類、鐘錶、眼鏡、化妝品、自行車、小五金、禮品、雜貨等為主，由於競爭激烈，採薄利多銷方式經營。主要行銷哥倫比亞、委內瑞拉、厄瓜多、中美洲及加勒比海地區國家。少量製造業（塑膠射出成型產品及紙箱盒加工）集中於大衛堡加工出口區，其餘則為從事餐飲、零售及汽車維修等業。

另據巴國統計局公布之最新外人直接投資資料，迄2024年止累計我國對巴投資為23億9,905萬美元，居第8位，僅次於美國、哥倫比亞、巴貝多、瑞士、西班牙、墨西哥、英國等，顯示我國對巴投資之重要性。

三、投資機會

巴拿馬適合投資，但較適合作為「區域營運、物流、貿易、金融與服務平台」，不一定適合做大規模製造基地。其核心優勢為地理位置、巴拿馬運河、美元化經濟、港口物流、金融服務、箇朗自貿區及巴拿馬太平洋特區等制度平台。美國商務部資料指出，巴拿馬具備美元化、戰略位置、運河、物流與服務業等結構性優勢，且每年平均吸引約20億至40億美元外人直接投資。

（一）物流、倉儲與區域配送

這是巴拿馬最值得優先考慮的產業。巴拿馬運河、兩洋港口、鐵路、機場、科隆自由區及區域航運網絡，使其適合作為拉丁美洲與加勒比海轉運中心。

（二）科隆自由區批發與轉口貿易

科隆自由區是巴拿馬重要商貿平台，也是全球大型自由貿易區之一。美國商務部資料亦指出，巴拿馬擁有全球第二大自由貿易區。適合品項包括：電子產品與零組件、汽機車零配件、五金工具、醫療器材、資通訊設備、美妝、保健、消費品、冷凍食品與農水產品等。

（三）區域總部與專業服務

巴拿馬鼓勵跨國企業設立區域總部。美國商務部資料指出，巴拿馬政



府希望吸引外資，並設有鼓勵跨國企業設立區域辦公室的政策，包括跨國製造服務法及跨國總部法。適合企業包括拉美區域銷售總部、採購與財務中心、技術支援中心、售後維修中心、區域客服中心等。

對臺商而言，若已有哥倫比亞、墨西哥、智利、秘魯、中美洲或加勒比客戶，巴拿馬可作為區域管理與物流樞紐。

(四) 冷鏈、食品加工與農水產品貿易

巴拿馬進口食品需求高，同時也出口蝦、魚、牛肉、咖啡、香蕉等農漁產品。可考慮冷鏈倉儲、水產品加工、食品包裝、高端農產品轉口、亞洲食品進口與通路等。臺灣市場對巴拿馬蝦類已有需求，因此也可反向思考：在巴拿馬建立水產品採購、加工、冷鏈與出口臺灣／亞洲的供應鏈。

第肆章 投資法規及程序

一、投資法令

巴拿馬政府竭誠歡迎外人來巴投資，除對外國人從事零售業、餐飲業及特定服務業有所限制外，外人在巴投資幾無其他限制，且依巴國憲法規定，外國人與本國公民享同等待遇。

巴拿馬政府於2011年4月5日公布實施第32號自由區法，訂定自由區開發與運作之簡化、整合與特別機制，原1992年第25號加工出口區法規範之加工出口區開發商、營運商及區內廠商將改依自由區法規範，該法主要內容摘要如下：

- (一) 商工部成立自由區國家委員會，每月召開會議1次，負責自由區及區內廠商設置許可之審核。
- (二) 商工部投資促進司設置技術秘書處，負責自由區及區內廠商之官方登記。
- (三) 自由區可為私營、公營或公私合營，任何公、私自然人、法人或外國人可為自由區之開發商及營運商，開發面積最少需為2公頃。
- (四) 核准開發之自由區內依據相關法令規定，可興建廠房、倉庫、辦公室、公共或個人服務及其他相關設施；租售土地；興建訓練、醫療、運動、娛樂中心；興建水、電、瓦斯、通訊、安全、廢棄物、垃圾設備；興建住宅、旅館、醫院與教育中心供自由區內人使用；興建機場、港口、碼頭、鐵公路、裝卸場。
- (五) 自由區開發商之投資額不得低於25萬美元，且1年內需動工。
- (六) 供開發自由區之國家或市政機構之土地不得銷售及轉讓。



- (七) 自由區可設高等教育中心、科技研發中心、衛生醫療服務中心、高科技公司、組裝工廠、成品或半成品加工廠、服務業公司、環境生態服務公司、物流服務公司。成品進口未進行任何加工即再出口者不允許在自由區內營運。
- (八) 自由區內廠商之設立許可審理期限為90天，核准設立後1年內需進行投資，2年內需開始營運。
- (九) 自由區內廠商在6個月期限內可將原物料及半成品送往自由區外進行組裝或加工，不需課徵進口關稅及其他稅捐。
- (十) 自由區內廠商之動產與不動產之轉移、手續、交易與操作；建築材料與設備、原物料、機器、工具、零組件、中間材料及營運服務之採購等均免除直接稅、間接稅、關稅及其他稅捐。
- (十一) 自由區內廠商需繳付營業所得稅、加值稅7%（ITBM、開發商免除）、利得稅5%（倘無分配僅2%）、年資本稅1%（最低100美元，最高5萬美元）、奢侈稅、利息補償特別基金捐、勞資及社會保險分攤費。
- (十二) 服務業公司、高等教育中心、科技研發中心、衛生醫療服務中心、高科技公司、一般服務業公司、環境生態服務公司、物流服務公司等 在境外運作之所得免繳付前項所列稅捐，在境內運作者則需繳付。
- (十三) 自由區內進口國外原物料、零組件及中間材料生產之貨品銷往境內時需繳付原進口貨品之關稅及所衍生之營業所得稅。
- (十四) 自由區內廠商不能適用農產加工出口促進獎勵及其他與本法相異之獎勵優惠。
- (十五) 倘自由區開發商及區內廠商未履行本法所規定之義務與責任，主管機關將提出改善之書面警告，期限90天，倘仍未履行，將處以10萬美元罰款，最終之嚴重處分係撤銷營運許可及登記。

- (十六) 外國投資人投資不低於25萬美元於核可之自由區開發商或區內營運廠商，可取得2年期臨時居留，其後可以自由區投資人身分申辦永久居留及取得個人身分證，其後亦可入巴拿馬籍；依親眷屬可申請2年期臨時居留。
- (十七) 受僱於自由區開發商、營運商或區內廠商之外國專門技術人士可申請聘僱合約期限之臨時居留，依親眷屬同。
- (十八) 外國人倘計畫來巴拿馬自由區投資考察或商業往來可申請9個月期限之短期停留簽證，並於入境後15天內向移民局登記。
- (十九) 自由區開發商、營運商或區內廠商可向巴拿馬勞工部、職訓局申請職工訓練之服務。自由區內之集體勞工或個別勞工糾紛或罷工事件均須按巴拿馬勞工法規定之調解程序及相關規定解決之。
- (二十) 雇主可按實際需要調整生產線勞工之工作；雇主支付之薪資不得低於規定之最低薪資；分配之工作獎金、分紅、獎賞金等不視為薪資之給付，且不得高於基本薪資之50%。
- (二十一) 雇主於取得勞工當局事先核准後可因營運虧損因素結束勞資關係。
- (二十二) 雇主最多可將勞工年休假時間分成相同之兩等份時間供勞工休假，且可按營運實際需要調配勞工休假期間。
- (二十三) 勞工每日加班時間不得超過3個小時，需多支付25%之薪資；週末加班需多支付50%之薪資。
- (二十四) 自然人或法人取得國家公共服務總署之授權可經營商業性質之Call Centers業務，且免除直接稅及間接稅捐。
- (二十五) 1992年第25號加工出口區法規範之加工出口區開發商、營運商及區內廠商將改依本法規範之。
- (二十六) 本法自公布日起實施，由商工部自由區國家委員會技術秘書處訂定施行細則，惟本法第32條第1款至第5款之相關規定（有關自由區內廠商需繳付營業所得稅、增值稅、利得稅、年資本稅、奢侈稅、利息補償特別基



金捐、勞資及社會保險分攤費等之規定) 則自2016年1月1日起實施。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

- (一) 公司設立型態分為股份有限公司、分公司、合夥企業及有限公司4種。
- (二) 巴拿馬對本國及外國人設立分公司有不同規定，禁止外人投資零售及特定服務業。
- (三) 巴拿馬投資申設公司流程：巴拿馬申設公司登記需聘僱律師辦理，但手續甚為簡便，其程序簡述如次：
 - 1、委任律師：委任合格律師或律師事務所為代理人 (Resident Agent)
 - 2、文件公證：需經公證程序文件：(1) 發起人名址資料 (2) 委任律師名址 (3) 董事長與主要股東 (4) 擬申設公司名稱 (5) 成立宗旨與目標 (6) 公司總經理與主要幹部清單 (7) 資本明細、公司型態與股權分配資料 (8) 公司存續期間 (9) 其他資料
 - 3、向公共登記局登記：持前述經公證文件向公共登記局商業註冊處 (Mercantile Division of the Public Registry) 辦理註冊登記，並繳交費用 (股本10,000以內50美元，每超過1,000美元收取0.75美元，另繳交年規費250美元)
 - 4、取得營業許可資格：於商工部「Panamá Emprende」網站 (www.panamaemprende.gob.pa) 登錄，取得營業通知 (Notice of Operation) 與稅籍號碼 (Tax payer number)
 - 5、完成社會保險登記：自社會保險局取得雇主社會保險碼號 (Employer's inscription number)

三、投資主管機關

巴拿馬投資業務之主管機關為商工部投資服務司（Direccion de Seivicios al Inversionista, Digesi），聯絡方式如下：

地址：Ave. Ricardo J. Alfaro, Plaza Edison, Piso 2, Panamá, República de Panamá

電話：507-560-0687

網址：[http:// digesi.mici.gob.pa](http://digesi.mici.gob.pa)

電郵：digesi@mici.gob.pa

四、獎勵投資措施

- （一）稅捐減免：凡投資從事外銷的工業或在特定地區設廠生產國內必需品，均屬受獎勵事業，可享受免徵進口關稅，免徵出口稅，免徵資本稅及減免所得稅之待遇。
- （二）外國投資人匯入投資本金不須要登記，資金出入不受限制。
- （三）簡朗自由區：自由區除供免稅轉口之用外並分兩期擴建供工業投資之用，投資事業並可享受區外事業之各項優惠待遇。
- （四）跨國企業營運總部（Sedes de Empresas Multinacionales, SEM）：
 - 1、稅率減免：營運總部對境外提供服務之收入不課徵所得稅及增值稅，但在巴國境內提供服務產生之收入仍需課稅（按目前營利事業所得稅率為25%，增值稅為7%）。另派赴巴國工作員工之薪資，如係由母國總部支薪，其薪資所得免課個人所得稅、社保費，該等人員初抵巴國時，進口供家庭使用之貨品可享免進口關稅優惠。
 - 2、工作簽證：來巴國營運中心工作之外籍主管及眷屬提供5年效期簽證，並免申請工作簽證，短期來巴工作人員，得發給期限3個月之特別簽證。



- (五) 觀光業稅賦優惠：依據巴拿馬第80號法令「觀光投資優惠法」，得享5年內進口設備材料等免關稅、5年內免所得稅、10年內免房屋稅等優惠。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

巴拿馬稅制係採屬地主義（Territorial Tax System），僅針對發生在巴國境內所得課稅，巴國公司營利事業所得稅稅率為25%；出售股票、有價證券及不動產等均課徵10%資本利得稅。進口貨物除按CIF價格課徵關稅外，另課徵增值稅（ITBM）7%，酒精及旅館增值稅10%，菸草稅15%，市場開放程度高。

二、金融

巴拿馬為中美洲暨加勒比海地區金融中心，且巴國以美元為流通貨幣，無匯率問題，幣值穩定。根據巴拿馬銀行監理局（Superintendencia de Bancos de Panamá, SBP）資料顯示，巴國計有2家國營銀行，40家一般業務銀行，18家國際業務銀行及10家外商銀行代表人辦事處。巴拿馬銀行監理局強調巴國經濟基本面極佳，巴國金融業體質健全，營運與獲利均能維持穩健之成長。

巴拿馬政府為防制洗錢行為，規定所有人士在巴拿馬各銀行存、提款倘逾1萬美元，均須填表申報，俾供巴拿馬銀行監理局隨時抽查。在巴從事金融業營運亟需注意保全措施，避免竊劫風險。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

(一) 一般工業用地

工業用地視距離港口、機場及市中心之遠近及取得公共設施之便利與否而有不同價格。一般而言在巴拿馬市近郊每月每平方公尺租金在7美元至10美元之間，巴拿馬市商業區或金融區辦公室每月每平方公尺租金則約17美元至40美元之間。

(二) 筒朗自由區 (Zona Libre de Colón)

筒朗自由區土地均屬政府所有，只租不賣，依據筒朗自由區管理局資料，現行租金標準如下：

地 區	土地 (美元\月\m ²)	廠房 (美元\月\m ²)
Colón	1.40	5.50
France Field	0.80	3.75
Coco Solo	0.80	3.25
Coco Solito	0.50	--
Davis	0.40	--



二、公用資源

依據巴拿馬公共服務局（ASEP）網站最新資訊（[http:// asep.gob.pa](http://asep.gob.pa)）：

（一）水

巴國水質甚佳，自來水供應充裕並可生飲，工業用水供應亦便利。

2024年水費摘要如下（單位：美元，每度立方公尺）：

費用	巴京及箇朗住宅	工商業	辦公區	政府
每月基本費	7.92	16	11.5	11.9
每月基本用水	30	38	38	13

<https://asep.gob.pa/direcciones/services/agua-y-alcantarillado/tarifas/>

（二）電

巴拿馬有三家配電公司（EDEMET、ENSA及EDECHI），各供應不同地區用電（中部含巴京、東部及西部），其電價費率非以民生或商業及工業區分，而係依用電量與電壓而適用不同費率。2025年4月電價摘要如下表（單位：美元）：

電壓	分類	費用	EDEMET	ENSA	EDECHI
低壓	BTS1 (300度以下)	每度	0.01217	0.01267	0.00681
	BTS2 (300~750度)	每度	0.01413	0.01114	0.00641
	BTS 3 (750度以上)	每度	0.01432	0.01268	0.00758
	預付型	每度	0.00525	0.00854	無
中壓	MTD	尖峰值每瓦	0.01435	0.01292	0.0750
	裝置用電	每月	0.15367	0.11787	0.12881

電壓	分類	費用	EDEMET	ENSA	EDECHI
		每度			
高壓	ATD 裝置用電	尖峰值每瓦 每月 每度	無	0.01310	無

(三) 汽柴油、天然氣

依據巴拿馬能源局公告2025年4月4日最新價格如下 (<http://www.energia.gob.pa>):

燃油類別	每公升／美元
95無鉛	0.962
91無鉛	0.888
柴油	0.814

三、通訊

在電話方面，巴京市內通話每分鐘0.02美元，自巴京撥打至箇朗等地每分鐘0.15美元。倘自巴拿馬撥打國際電話至臺灣，費用為每分鐘1.95美元（自午夜12時至上午6時）及2.52美元（自上午6時至午夜12時），撥打中國大陸及其他亞洲地區亦同。在旅館內打國際長途電話則收費昂貴。

在行動通訊方面，巴拿馬主要電信公司均已提供4G-LTE服務，可在相關服務站或機場購買預付卡。因巴國4G-LTE服務採用Band 28頻段與我國相同，爰我國手機在巴可直接使用巴國各電信商之4G-LTE服務，亦可使用我電信商之漫遊服務。通話及行動網路費率部分，以Tigo公司為例，目前提供5美元可撥打25分鐘手機、25封簡訊及網路無限流量（限7日內有效）之促銷方案。因促銷方案時有變動，前



開費率僅供參考。

四、運輸

由於地理位置優越，巴拿馬海陸空交通運輸相當發達，其國內運輸以公路為主，全國公路總長1萬6,366公里。主要公路有兩條，一條是由巴拿馬市到哥斯大黎加之泛美公路，長547公里；另一條是巴拿馬市到箇朗市之公路，長80公里。巴國鐵路並不發達，巴拿馬市與箇朗市間有鐵路一條係與運河同時建造，曾是太平洋及大西洋間的重要運輸管道，惟1997年美國歸還後，巴國政府無力管理維修，於1998年民營化招標時由美國Kansas City Southern Railways公司得標，已翻修完工，並自2001年11月開始營運，擔負部分運河貨櫃運輸業務並藉以發展客運觀光業。

巴拿馬運河連接太平洋及大西洋，不但使航行天數縮短（參見航行天數表），更使運費降低。巴拿馬市的Balboa港（馬士基集團暫時管理）及PSA Panama（新加坡商）、箇朗市的Cristobal港（馬士基集團暫時管理）、Manzanillo International Terminal（MIT，屬美商集團）港及Colon Container Terminal（長榮集團自建的貨櫃碼頭港）為巴拿馬5個最主要貨櫃港口。

航行天數表

目的地	天數	目的地	天數
邁阿密	5天	日本東京	16天
紐約	7天	臺灣	22天
紐奧良	7天	香港	20天
休士頓	7天	韓國釜山	25天
奧克蘭	10天	德國漢堡	23天
巴爾的摩	7天	英國利物浦	12天

註：由太平洋岸的Balboa港起算

巴拿馬空運也十分便利，Tocumen國際機場距巴拿馬市中心約21公里，係中南美洲設備最完善及現代化的機場之一，客貨運連接世界各大城市。2025年接待旅客數約2,098萬人次，為因應增加的旅客，該機場投資9億美元啟動第2航廈擴建工程，業於2019年4月底完工，接待旅客上限提升至2,500萬人，已逐漸成為中美洲重要空運轉運中心之一。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

依據巴拿馬統計局（INEC）於2025年9月之勞動統計，巴拿馬15歲以上勞動力計有328萬人，其中工作人口約209萬人，占勞動力之63.8%。巴拿馬非技術及半熟練勞工供應充沛，但技術勞工及管理人才缺乏，勞工大部分都受過基礎教育，惟政府估計僅15%通英西雙語，就業人口70%集中在巴拿馬及箇朗兩大省。

在薪資方面，巴國最低薪資不是單一金額，而是依地區、產業別及職務類別訂定。最新適用規定為2025年12月31日第13號行政命令（Decreto Ejecutivo No. 13），在2026年1月6日發布，並於當月16日起生效，適用於2026–2027年期間。

巴拿馬最低薪資多以時薪計算，依不同產業及地區約落在每小時 B/. 1.69至 B/. 3.13以上不等；製造業最低薪資指標於2026年約為B/. 3.13／小時。家庭工作者採月薪制，座落在B/.320至B/.350。

二、勞工法令

- （一）巴拿馬的工會相當活躍，力量也十分強大，為爭取權益，不惜採取罷工等手段，亦常在選舉時展示其影響力。設立於自由區內的廠商，因巴政府有設定工會組成人數之最低限制，工會的成立較困難，較少有罷工情事發生。
- （二）巴拿馬對於勞工的保護非常周密，勞工法訂定特別嚴密，其法令要點如下：



- 1、工資：巴拿馬依據不同產業、企業規模及區域（巴京、箇朗等發展較高區域屬第一區，其他屬第二區）設定最低工資。2026年至2027年在第一區中，農漁礦業從業人員基本工資（時薪）約在1.64~3.2美元之間，製造業為2.32美元至3.51美元（詳情請瀏覽巴國法令：https://www.gacetaoficial.gob.pa/storage/gacetas/2026/01/30438/GacetaNo_30438_20260106.pdf）。
- 2、工作時間：日班每天8小時，每週48小時，夜班每天7小時，每週42小時（所謂日班係指上午6時至下午6時，夜班指下午6時至隔日上午6時）。日班加班費每小時為一般工資之125%，夜班加班費每小時為一般工資之150%或175%，視開始及結束時間而定。一天加班限3小時，一週限9小時，超過此限加班費為一般工資之175%，假日加班費為一般工資之150%。
- 3、假期：每年國定假日12天，工作11個月有1個月休假，病假有18天，女性另有產假14週（產前6週，產後8週）。
- 4、遣散費：試用3個月內，資方得解僱員工而免付遣散費，但是連續工作3個月以上，除法令明文規定的理由外，均依下列標準發放：
 - (1) 服務年資1年內者，每3個月發1週之薪金。
 - (2) 服務年資1年至2年者，每2個月發1週之薪金。
 - (3) 服務年資2年至10年者，每年發2週之薪金。
 - (4) 服務年資10年以上者，每年發1月之薪金。遣散費所發之薪資，以離職前半年或前30天之薪資，取其較高者為準。
- 5、社會保險：資方付月薪之13.5%，勞方付9.75%。
- 6、年終獎金（又稱第13月薪）：1個月，每年分別於4月、8月及12月中旬各發放1/3。

7、外籍技工及管理人員人數：不得超過員工總數之10%，按勞工法規
定，雇主除一般薪金外，還須以上述規定負擔額外之福利。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定與手續

巴拿馬主管投資移民業務的政府機關為移民局（National Direction of Migration and Naturalization），該局為吸引外來投資，依外國投資人之投資種類及規模核給各類投資簽證如大型企業投資簽證（Macro Enterprise Investor Visa，投資額16萬美元以上）、造林投資簽證（Agro-forestry Investor Visa，投資額8萬美元以上）、加工出口區投資簽證（Export Processing Zone Investor Visa，投資額25萬美元以上）、太平洋經濟特區投資簽證（Panama Pacific Special Economic Area Investor Visa，投資額25萬美元以上）、電影暨視聽企業投資簽證（Cinematographic and Audivisual Industry Investor Visa，投資額15萬美元以上）及境外電話服務中心投資簽證（Call Center Investor Visa，投資額25萬美元以上）等。目前我國人得免簽證入境巴國6個月。

投資人申辦投資簽證時可獲移民局先核給3個月效期之臨時居留證（Provisional Residency Permit），再視情況延長其臨時居留證效期，投資人須持用該證達半年至4年，始可申請永久居留證（Permenant Residency Permit），於獲核發永久居留證後向巴拿馬國民戶籍登記處（Civil Registry）申請外僑身分證。

各項投資簽證均須委請巴國律師或法律事務所申辦，申請人並須親往移民局登錄，由該局在其護照上蓋章註記。有意申辦企業投資簽證者另須向財政經濟部、商工部、社會保險局、勞工部及市政局等單位辦理公司登記，領取公司營業登記執照後始可申辦投資簽證。



二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

聘用外籍員工須委請巴拿馬律師或法律事務所向巴拿馬移民局申辦。申辦人需備齊文件資料，包括繳交各項申辦規費之單據、健康檢查證明、愛滋病檢測報告、警政單位所發無犯罪證明（良民證）、護照正本暨影本（護照效期不得少於6個月）、證照用相片4張、申設公司相關文件（如公司營業執照、申辦人係公司所有人及公司資本額經公證之聲明、聘僱當地員工證明及薪資給付證明等）。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

巴拿馬當地學制分為小學、中學、大學，一學年分成兩學期，第一學期於3月初開學至7月下旬結束，休息1星期後，第二學期開學，至12月中旬學年結束。

巴拿馬公立中小學全採西班牙語文教學，私立學校部分採雙語（西、英文）教學，大部分仍以西文為主。巴拿馬公立學校由於教學鬆散，且較不上軌道，一般外商子弟多半就讀以標榜雙語教學之私立學校為優先考量。學生經甄試進入相關學校後，倘無西語基礎或需加強西語訓練者，通常安排個別教學，實施半年至一年之語言補習。

較著名學校於學生獲准入學時，要求家長樂捐所謂的「建校基金」，金額介於8,000至10,000美元，且屢調升樂捐金額。近年外國投資人與商人來巴人數漸增，因巴拿馬整體教育環境不佳，外國人對巴教育體系缺乏信心，入讀國際學校增多，「建校基金」負擔愈趨沈重，該款於學生離校或轉校時不能退還。學生入學註冊須備妥出生證明、預防注射證明、健康證明、最近成績單及入學申請函等。

第玖章 結論

巴拿馬經濟活動以服務業為主，製造業所占比率相對偏低，巴拿馬政府歡迎外人來巴投資生產事業。巴拿馬整體投資環境優、缺點說明如下：

一、優點

- (一) 巴拿馬地處南北美洲兩大陸及大西洋、太平洋兩大洋間之樞紐，海陸空運輸便利。
- (二) 巴拿馬為中南美洲重要金融中心之一，無外匯管制，資金進出便捷。以美金為流通貨幣，無匯率問題，幣值穩定。
- (三) 箇朗自由貿易區為西半球最大自由貿易區，境內金融、倉儲、保險、貿易、運輸、通訊等服務業均極發達。
- (四) 巴拿馬政府對農產加工、製造業及觀光業等投資提供優惠獎勵，外人投資及公司登記等規定均極簡便。
- (五) 兆豐國際商業銀行在巴拿馬市設有分行，協助國內廠商各項銀行業務。



二、缺點

- (一) 工資較鄰近國家高，缺技術性勞工，勞工法對勞工保護嚴密。
- (二) 行政及生產效率較低。
- (三) 缺乏衛星工業支援。
- (四) 電力供應不穩且較鄰國昂貴。
- (五) 以西語溝通為主，英語不夠普及。
- (六) 劫掠盜竊時有所聞，人身安全略有顧慮。
- (七) 我國與巴國斷交後，我迄未在巴設立代表機構，倘有護照、文件證明事項需轉經第三國如哥倫比亞及瓜地馬拉申辦，費時費力。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

一、目前臺巴雙邊經貿事務部分由駐哥倫比亞代表處經濟組

聯繫方式為：

駐哥倫比亞代表處經濟組

地址：Carrera 11 No.93-53 Oficina 501, Bogotá D.C., Colombia

電話：57-601-9054999

電郵：colombia@sa.moea.gov.tw

二、巴拿馬臺灣商會（盧俊良會長）

電話：（507）441-0043

電郵：robert@venetotrading.com



附錄二 當地重要投資相關機構

一、商工部

MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS (MICI)

地址：PISO 3, EDIFICIO PLAZA EDISON, AVE. RICARDO J. ALFARO

電話：+507-560-0600, 560-0700

網站：www.mici.gob.pa

二、經濟財政部

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS (MEF)

地址：VIA ESPAÑA Y CALLE 52 ESTE

電話：+507-507-7000, 507-7600

網站：<http://www.mef.gob.pa>

三、巴拿馬商工農總會 (CCIAP)

CAMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA DE PANAMA

地址：AVE. CUBA Y ECUADOR, 33A-18

郵政信箱：Apartado Postal 0816-07517, PANAMA

電話：+507-207-3400

電郵：info@panacamara.org

網站：<https://www.panacamara.com/>

四、巴拿馬全國工業總會（SIP）

SINDICATO DE INDUSTRIALES DE PANAMA

地址：VIA RICARDO J. ALFARO

郵政信箱：Apartado Postal 0819-05411, EL DORADO, PANAMA

電話：（507）230-0169

電郵：recepcion@industriales.org

網站：<http://www.industriales.org>

五、私人企業國家委員會（CONEP）

CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA

地址：AVE. MORGAN, BALBOA, ANCON DUPLEX 302

郵政信箱：Apartado Postal 0816-07197, PANAMA 1, PANAMA

電話：+507-211-2672

電郵：conep1@cwpanama.net

網站：www.conep.org.pa

六、企業經理人協會（APEDE）

ASOCIACION PANAMEÑA DE EJECUTIVOS DE EMPRESA

地址：CALLE 42 Y AVE. BALBOA

郵政信箱：Apartado Postal 0816-06785, PANAMA 1, PANAMA

電話：+507-204-1516

電郵：asistente.ejecutiva@apede.org

網站：www.apede.org



七、箇朗自由區管理局

ADMINISTRACION DE LA ZONA LIBRE DE COLON

郵政信箱：Apartado Postal 0302-00512, ZONA LIBRE, COLON, PANAMA

電話：+507-475-9500, 475-9000

電郵：zonalibre@zolicol.gob.pa

網站：www.zonalibredecolon.com.pa

八、箇朗自由區使用人協會（AU）

ASOCIACION DE USUARIOS DE LA ZONA LIBRE DE COLON

郵政信箱：Apartado Postal 0302-00079, ZONA LIBRE, COLON, REP. DE

PANAMA

電話：+507-441-4992

電郵：usuarios@auzonalibrecolon.com

網站：www.auzonalibrecolon.com

附錄三 當地外人投資統計

單位：千美元

名次	國家別	2022年	2023年	2024年
1	美國	58,046	-44,867	624,685
2	哥倫比亞	784,021	221,074	472,198
3	西班牙	88,666	15,473	350,439
4	瑞士	768,294	342,461	322,588
5	荷蘭	-175,203	180,372	223,372
6	瓜地馬拉	-40,387	55,782	78,687
7	波多黎各	7,392	-13,624	71,117
8	比利時	11,716	199,259	71,095
9	巴貝多	-233,293	172,601	66,516
10	德國	-36,472	-94,686	64,250
	其他國家	881,152	1,036,879	109,279
	總計	2,113,933	2,070,724	2,454,216

資料來源：巴拿馬審計總署統計局（巴國對各別國家投資統計資料僅至2024年）



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1952-2000	52	804,342
2001	2	5,650
2002	2	66,682
2003	3	169,091
2004	0	55,566
2005	0	0
2006	2	8,987
2007	6	88,600
2008	0	888
2009	1	2,000
2010	3	80,158
2011	4	121,811
2012	2	67,885
2013	1	83,792
2014	0	0
2015	5	78,435
2016	0	32,500
2017	0	30,840
2018	1	22,710
2019	0	82,600
2020	0	0

年度	件數	金額（千美元）
2021	1	105,095
2022	1	63,272
2023	1	79,037
2024	0	0
2025	0	18,364
總計	87	2,068,305

資料來源：經濟部投資審議司



年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2025		2025		2024		2023	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		87	2,068,305	0	18,364	0	0	1	79,037
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		3	610	0	0	0	0	0	0
製造業		19	79,683	0	0	0	0	0	0
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		1	25	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		4	4,022	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		1	1,800	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		1	9,757	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		1	50	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		1	1,000	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		3	5,500	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		1	1,000	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		2	3,075	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		1	1,800	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		2	51,254	0	0	0	0	0	0
家具製造業		1	400	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		1	5,750	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		8	183,451	0	0	0	0	0	0
運輸及倉儲業		45	1,633,586	0	0	0	0	0	2,875
住宿及餐飲業		1	1,100	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		1	10	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		2	27,842	0	0	0	0	0	17,832
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		2	860	0	0	0	0	1	10
支援服務業		4	134,488	0	18,364	0	0	0	58,320
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		1	925	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司

附錄五 其他重要內容

我國與巴拿馬間有效協定

我國與巴國2017年斷交後，雙邊條約協定均已無效，惟臺巴雙方自由貿易協定仍持續有效，至2013年已完成所有關稅調降時程，目前巴拿馬97%輸臺產品及臺灣95%輸巴拿馬產品皆降為零關稅，須注意廠商於巴國箇朗自由貿易區無需負擔關稅，爰臺巴FTA對我產品在該區之競爭力並無關聯。



附錄六 我國與巴拿馬簽訂投資保障（證）協定

我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容下載連結：

https://investtaiwan.nat.gov.tw/showBusinessPagechtG_Agreement01?lang=cht&search=G_Agreement01&menuNum=92

投資臺灣入口網（首頁）「全球布局」>「對外投資」>「投資相關協定」>「投資保障（證）協定」


我國與各國簽訂投資保障（證）協定內容一覽表

地區 Area	國家 Country	檔案 PDF			
亞洲 Asia	新加坡 Singapore	中文	English		
	印尼 Indonesia	中文	English		
	菲律賓 Philippines	中文	English		
	馬來西亞 Malaysia	中文	English		
	越南 Vietnam	中文	English		
	泰國 Thailand	中文	English		
	印度 India	中文	English	हिन्दी	
	中國大陸 China Mainland		中文	English	
		兩岸投保協議共識		English	
日本 Japan	中文	臺日投資協議文 本英文版	日文		

地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
		臺方保留措施清單	English	
		日方保留措施清單	English	日文
美洲 America	美國 United States	中文	Chinese-English	
	多明尼加 Dominican Republic	中文		Español
	巴拉圭 Paraguay	中文		Español
	阿根廷 Argentina	中文	English	
	宏都拉斯 Honduras	與宏都拉斯投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代		
	薩爾瓦多 El Salvador	與薩爾瓦多投保協定已由臺薩宏FTA投資章取代		
	貝里斯 Belize	中文	English	
	哥斯大黎加 Costa Rica	中文	English	Español
	瓜地馬拉 Guatemala	中文	English	Español
	聖文森 and the Grenadines	中文	English	
	巴拿馬 Panama	與巴拿馬的投保協定已議定廢止改由臺巴FTA投資章取代		
	尼加拉瓜 Nicaragua	與尼加拉瓜投保協定已議定廢止改由臺尼FTA投資章取代 (臺尼FTA於2022年7月1日起停止施行。相關新聞稿： https://www.moea.gov.tw/MNS/populace/news/News.aspx?kind=1&menu_id=40&news_id=98978)		
	加拿大 Canada	中文	English	français



地區 Area	國家 Country	檔案 PDF		
非洲 Africa	奈及利亞 Nigeria	中文	English	
	馬拉威 Malawi	中文	English	
	塞內加爾 Senegal	中文		français
	史瓦帝尼 (原「史瓦濟 蘭」) Eswatini	中文	English	
	布吉納法索 Burkina Faso	中文		français
	賴比瑞亞 Liberia	中文	English	
	甘比亞共和國 Republic of The Gambia	中文	English	
大洋洲 Pacific Area	馬紹爾 Marshall Islands	中文	English	
中東 Middle East	沙烏地阿拉伯 Saudi Arabia	中文	English	العربية
歐洲 Europe	馬其頓 Macedonia	中文	English	Македонски
附註：紐西蘭－臺紐經濟合作協定（投資章）				



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw