



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

# 烏拉圭投資環境簡介

Investment Guide to Uruguay



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 6 月



# 烏拉圭投資環境簡介

Investment Guide to Uruguay

經濟部投資促進司 編印

感謝駐阿根廷代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	37
第肆章	投資法規及程序.....	41
第伍章	租稅及金融制度.....	55
第陸章	基礎建設及成本.....	59
第柒章	勞工.....	65
第捌章	簽證、居留及移民.....	69
第玖章	結論.....	75
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	77
附錄二	當地重要投資相關機構.....	78
附錄三	當地外人投資統計.....	79
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	82



## 烏拉圭基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲東南端，西南與阿根廷以烏拉圭河及銀河為界，東北與巴西毗鄰，東南濱大西洋。
國 土 面 積	17萬6,215平方公里
氣 候	南半球副熱帶濕潤氣候
種 族	96%來自歐洲移民，其中主要為西班牙及義大利後裔
人 口 結 構	349萬人，女性占52%，男性占48%
教 育 普 及 程 度	烏國教育發達，人民識字率高達98%，為中南美洲文化水準較高的國家。
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（47.1%）、新教、猶太教、其他
首 都 及 重 要 城 市	Montevideo（首都）、Maldonado、Salto、Paysandú、Rivera等
政 治 體 制	採行總統制之民主共和體制，行政、立法、司法三權分立
投 資 主 管 機 關	烏拉圭貿易及投資推廣機構： Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País 地址：Rincón 518 / 528, Montevideo 電話：(+598) 2915-3838

	<p>網站：<a href="https://www.uruguayxxi.gub.uy/">https://www.uruguayxxi.gub.uy/</a></p> <p>E-mail：<a href="mailto:info@uruguayxxi.gub.uy">info@uruguayxxi.gub.uy</a></p>
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	披索 (PESO)
國 內 生 產 毛 額	US\$855億 (2025)
經 濟 成 長 率	1.8% (2025)
平 均 國 民 所 得	US\$24,555 (2025)
匯 率	US\$1 = UrPs\$43.68披索 (2025)
利 率	披索-企業平均利率11.7% (2025) 美金-企業平均利率5.7% (2025)
通 貨 膨 脹 率	4.7% (2025)
產 值 最 高 前 五 種 產 業	金融及保險業、專業科技與技術、製造業、農業、資訊及通信
出 口 總 金 額	US\$134億9,300萬 (2025)
主 要 出 口 產 品	牛肉、紙漿、乳製品、大豆、飲料濃縮液、稻米、牛雜碎、木材、油菜籽等
主 要 出 口 國 家	中國大陸、巴西、歐盟、美國、阿根廷
進 口 總 金 額	US\$114億6,000萬 (2025)
主 要 進 口 產 品	貨車、客車、牛肉、手機、醫藥製劑、殺蟲劑、汽車零配件、冷凍豬肉、人類及動物血液、塑膠原料及自動資料處理機等。(2025)

主要進口國家	中國大陸、巴西、歐盟、阿根廷、美國
重要產業介紹	農業、畜牧業、林業木材、綠色氫能、再生能源、汽車製造、軟體業、零售業



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

烏拉圭（República Oriental del Uruguay）位於南美洲東南端，西南與阿根廷以烏拉圭河及銀河為界，東北與巴西比鄰，東南濱大西洋，人口約為344萬人，面積為176,215平方公里，約臺灣5倍大，國內生產總值約為US\$855億（2025年）。烏國地勢多屬丘陵地形，無高山峻嶺，最高山名Cerro Catedral，海拔僅513公尺，亦無原始森林、沙漠地區或廣漠平原，農牧業發達，自銀河（Río de la Plata）河口至巴西邊境綿延達500公里之沿岸沙灘係烏國發展觀光事業最主要的天然資源。

### 二、人文及社會環境

16世紀以前，烏境原屬驍勇善戰、強悍不馴之印第安民族居地，1516年西班牙探險家迪亞斯（Juan Díaz de Solís）首抵烏境，惟因貴重金屬礦產貧乏而未受其重視，至1776年被西班牙人吞併後歸屬西班牙駐銀河總督轄區。

1811年烏國國父阿爾提格斯（José J. Artigas）領導革命，旋因巴西葡萄牙人南侵，革命軍內部傾軋，阿氏被迫逃亡巴拉圭，幽居該國30年後病逝。

嗣該地區醞釀獨立運動，由拉法耶哈（Juan Antonio Lavalleja）率領33位追隨者繼續鼓吹革命，終於1825年8月25日宣布獨立並訂為國慶日。

### 三、政治環境

烏國為總統制民主國家，採三權分立，立法權屬於國會（參議院及眾議院）、行政權屬於總統與內閣、司法權屬於各級法院。



- (一) 採行總統制之民主共和體制，行政、立法、司法三權分立。
- (二) 國會採兩院制（參、眾兩議院），參議院30席，眾議院99席，均由人民直選，任期5年。

烏國政黨林立，主要政黨包括廣泛陣線聯盟（Frente Amplio）、國家黨（白黨）（Partido Nacional）、紅黨（Partido Colorado）及人民黨（Partido de La Gente）等。

烏拉圭於2024年10月27日舉行總統大選，在野黨「廣泛陣線聯盟」（Frente Amplio）總統候選人Yamandú Orsi獲得43.94%選票，執政黨「國家黨」（Partido Nacional，俗稱白黨）總統候選人Álvaro Delgado獲得26.77%選票及「紅黨」（Partido Colorado）總統候選人Andrés Ojeda獲得16.03%選票，其餘小黨則分別獲約0.08%至2.69%不等之選票，由在野廣泛陣線聯盟及國家黨候選人於2024年11月24日進行第二輪總統決選。最終在野黨「廣泛陣線聯盟」候選人Yamandú Orsi以119萬6,798張選票、49.84%得票率勝過執政黨「國家黨」候選人Álvaro Delgado之110萬1,296萬張選票、45.87%得票率，確定成為烏拉圭下屆總統，帶領左翼勢力重返政權，副總統為Carolina Cosse，Yamandú Orsi並於2025年3月1日就任，任期至2030年2月28日止。

烏國新總統Yamandú Orsi現年58歲，為該聯盟內具豐富經驗之政治人物，渠從政生涯始於烏國軍事獨裁時期，曾於2015至2024年擔任烏國Canelones省長，該省為烏拉圭人口第二大省。Orsi獲烏國前總統穆西卡（José Mujica）寄予厚望，將其視為帶領左翼重返政權之潛力人選，以扭轉2019年落敗現任總統Luis Lacalle Pou領導之中右翼聯盟局勢。Orsi此前表示，倘當選烏國總統，將與鄰國巴西及阿根廷保持緊密及友好關係，以確保國家利益及區域穩定。

2024年總統大選亦併同烏國國會參眾兩院改選，包括30名參議員及99名眾議員。參議院部分，廣泛陣線聯盟取得16個席次，占參院絕對多數，國家黨及紅黨則分別取得9及5個席次；眾議院部分，廣泛陣線聯盟取得48個席次，國家黨29個席

次，紅黨17個席次，其餘小黨則分別獲1至2個席次。儘管無單一政黨取得絕對多數，惟國家黨尚與紅黨等其他右派執政聯盟黨派合作，估計加總席次可達49席，在眾院稍具優勢，未來廣泛陣線聯盟恐仍須透過政黨協商及合作以通過重大改革法案。此外，2024年烏國總統首輪選舉期間亦併同舉行2項涉及烏國社會退休保障及夜間搜查之憲法修正公投案，社會退休保障部分旨在修訂2023年新通過之社會安全法，包括將退休金與最低工資掛鉤、允許男性和女性在60歲退休（目前為65歲），以及取消私人退休金管理機構等。

烏拉圭因其政治穩定和法律確定性而享譽國際，這賦予了烏拉圭在國際舞台上信心和信譽。本屆政府認識到追求多邊國際關係的重要性，力求將烏拉圭定位為一個對外合作的國家。



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況（2025年）

- （一）國內生產毛額：US\$855億
- （二）國民所得：US\$ 24,555
- （三）躉售物價指數：-0.58%
- （四）消費者物價指數：4.7%
- （五）經濟成長率：1.8%
- （六）工業成長率：2.7%
- （七）失業率：7.5%
- （八）幣制：單位為披索（PESO）；US\$1=UrPs\$38-\$41披索（2025）
- （九）外匯準備：US\$189億8,800萬
- （十）進口值：US\$114億6,000萬
- （十一）出口值：US\$134億9,300萬
- （十二）自我國進口值：US\$4,473萬
- （十三）對我國出口值：US\$ 532萬

### 二、天然資源

烏國除了天然農牧資源豐富，盛產大理石、紫水晶石、瑪瑙、乳白石等。林業和漁業資源豐富，盛產黃魚、魷魚及鱈魚等。



### 三、產業概況

#### (一) 農業

- 1、烏拉圭農業發展概況：烏拉圭90%以上的土地適合農業生產，可用於生產食品、纖維和原材料的面積為1,640萬公頃，以後將用於消費，工業化或出口，亦適合種植葡萄及柑橘，且生產率高。過去20年，烏拉圭農業活動顯著增加。油籽成為烏拉圭播種面積最大的農作物，占全國總面積60%以上。

目前烏國糧食生產供應量可達3,000萬人，並具生產5,000萬人所需糧食之能力。由於烏拉圭具備符合安全食品之生產條件，且具原產地認證及地理配准系統技術，從食品生產開始到食品到達消費者餐桌全部過程中，保證了食品的來源和安全。烏拉圭作為可靠的食品 and 農產品供應國，其國際聲譽使其能夠進入160個市場，並鞏固其作為全球領先的農產品出口國之一的地位。然而，其出口商品種類較為集中：紙漿、牛肉、大豆、乳製品和大米占農產品出口總額的70%。目標市場多元化以及擴大出口商品和服務種類，是實現長期永續發展和減少對少數市場的依賴或集中度的策略性舉措。

- 2、2024-2025農業年度氣候條件良好，部分作物（包括夏季作物和冬季作物）的收成創歷史新高。就畜牧業而言，這種氣候條件確保了充足的飼料供應。價格方面，呈現不同的趨勢。穀物價格普遍下跌，導致利潤率普遍下降，但大豆除外，其高產量彌補了油籽價格下跌的影響。2025-2026農業年度冬季作物種植面積達到近年來的最高水平，這主要得益於油菜籽和小麥的種植。油菜籽已成為一種有利可圖且有益的冬季輪作作物，而小麥也連續多年保持了優異的產量和單產。同時，2026年初再次出現拉尼娜現象的可能性將對夏季作物和牲畜的生

長構成威脅。

- 3、2024年烏拉圭農業機械投資呈現溫和下滑趨勢，根據Carle & Andrioli的農業機械投資指數（IDIMA），全年投資金額約1.94億美元，較2023年減少4%。2024年下半年農機投資出現回升，成長18%，顯示投資動能逐步恢復。主要進口設備以拖拉機與收割機為主，分別下滑8%與5%，而播種與施肥機則微幅成長2%。設備來源以巴西與美國為主，占總進口七成。每公頃平均耕種投資為86美元，近年累積投資使農業機械存量穩步提升。科技升級持續帶動農業生產力提高，近20年烏拉圭單位面積產量成長超過40%。展望2025年，在灌溉、自動化與精準農業等技術推動下，農業投資有望重拾成長動能，尤其在面對氣候變遷挑戰下，灌溉設備與相關基礎建設將成為投資新焦點。
- 4、2024-2025年冬季作物季，小麥和大麥產量創歷史新高，主要得益於耕地面積的大幅擴張。相較之下，油菜籽和芥菜籽的產量再次下降。在全球供應充足的背景下，國際小麥價格呈現下行趨勢，而油價保持堅挺，從而推高了油菜籽等產品的價格。儘管當地以美元計價的成本有所下降，但小麥和大麥的平均每公頃利潤率將有所下降，而油菜籽的平均每公頃利潤率將有所提高。關於出口，2025年的小麥出口量估計將與2023年持平，比2024年下降35%。由於產量和價格雙雙下降，2025年小麥粉出口額較2024年減少。大麥方面，2025年底，其出口額也減少。由於巴西需求下降以及平均出口價格降低約10%，2025年麥芽出口額也較上年減少。總體而言，受油菜籽種植面積增長的推動，烏拉圭2025-2026年度冬季作物播種面積達到近年來的最高水平之一，與上年相比有所增加。具體而言，油菜籽種植面積比前一年增加2.5倍，達到24萬公頃。上述因素，加上平均單產的增加（1,900公斤/公頃），使產量達到2024-2025年度產量的三倍。小麥種植意願顯示種



植面積下降（-11%），加上平均產量相對穩定，將導致產量年減12%。然而，值得注意的是，全國小麥平均產量連續第四年超過4,000公斤/公頃，全國產量超過100萬噸，從而能夠為製粉行業提供國內原料。受國際情勢影響，小麥價格連續第三年下跌（預計下一季平均價格為200美元/噸）。反過來，投入產出比上升，導致利潤空間收窄，尤其是佃農的利潤空間。

水果方面，2024年烏國新鮮水果出口總值約6,200萬美元，其中98%為柑橘類。惟因春季過度降雨與局部霜害影響柑橘類水果品質，部分果品轉向加工市場，橘子與檸檬仍維持出口動能。蘋果與梨產量小幅回升但仍低於平均，藍莓出口持續下滑。2025年尚氣候條件穩定，烏國水果品質與出口表現將改善，但仍須關注氣候與市場需求轉變。

烏國玉米與高粱產業在2024年創下歷史高峰，玉米播種面積達歷來最高，計22萬公頃，產量達121萬公噸，尤其灌溉技術的擴大應用使生產效率大幅提升；北部地區二期玉米作物受蟲害影響，產量略減；高粱受惠出口需求成長，出口年增13%。展望2025年，玉米播種面積預估下滑，高粱則維持穩定，基於生質燃料產業對原料需求將使烏國玉米具發展潛力。

- 5、稻米部分，烏國為全球第11大稻米出口國，並在去殼稻米（arroz descascarillado）出口方面排名世界第二，僅次於巴基斯坦。稻米種植面積占夏季農作面積10.3%，約占全國總播種面積之7%，為烏拉圭主要農業出口產品之一。烏國稻米產業重視環境保護與永續，企業普遍採取高標準環境管理措施，受相關研究與指標證實具低碳環境足跡與良好食用安全性。

2025年烏國稻米產業由於單產量極佳（9,400公斤/公頃）且種植

面積大幅擴大（182萬公頃），產量增加了約30%。全球供應充足導致國內稻米銷售放緩，價格較上一季下降了30%。這影響了商定價格，使得生產者（尤其是土地和水資源租賃者）的利潤空間縮小。這將導致2025年出口額年減近18%。稻米種植方面，種植意願較前一年（16.5萬公頃）下降約9%，部分原因是該國東部地區的水資源狀況。今年單產為9,200公斤/公頃，產量可能較去年同期下降10%。值得注意的是，幾乎所有種植工作都在2025年10月完成，屆時氣候條件良好，有利於收穫。國際市場上，印度重新開放出口，加上亞洲和南方共同市場國家的稻米產量過剩，進一步對出口價格造成下行壓力。上述因素，再加上每公頃約2000美元的生產成本，將壓縮本季的利潤空間。綜上所述，由於國內產量下降和售價低迷，預計2026年出口額將減少。

烏國稻米生產受惠新品種導入及耕作技術改進，生產效率與品質在國際市場上具明顯優勢。惟當前全球稻米市場面臨價格回落壓力，主因為印度逐步解除出口限制，導致國際供給量迅速上升，稻米價格下跌，再加上本區域稻米產量較去年增加，烏國面臨出口銷售下跌。南方共同市場（Mercosur）稻米競爭日益激烈，受高價帶動，區域內新增種植面積創近8年新高。阿根廷預估稻米收成為10年來最高，且無出口限制具高競爭力；巴拉圭稻米種植面積首度突破20萬公頃，出口量倍增，烏拉圭、阿根廷及巴拉圭三國合計種植面積達62.4萬公頃，高於近15年平均。巴西稻米產量預估將達1,150萬公噸，出口潛力逼近烏拉圭全國總產量。

儘管國際價格下跌，烏拉圭稻米仍具備差異化競爭優勢，除了品種分類與高品質形象外，烏國未來目標在取得永續稻米平台（Sustainable Rice Platform, SRP）認證標章，以符合歐洲等高標準市



場之要求。儘管該認證不直接影響價格，惟對拓展高附加價值市場具戰略意義。

- 6、大豆方面：在2024-2025生長季，夏季作物在非常有利的氣候條件下生長良好。大豆平均產量約3,100公斤/公頃，創下歷史新高。大豆種植面積與過去兩個種植季的水平相近，約為125萬公頃。總產量略低於300萬噸。本季大豆種植面臨的不利因素包括拉尼娜現象再次發生的可能性以及國際價格疲軟。在全球範圍內，美國實施的貿易政策，加上充足的糧食供應，對價格造成了下行壓力。特別是大豆價格，已跌至過去四個生長季以來的最低點。儘管如此，高產量本應有助於提高大豆的每公頃利潤。就出口而言，2025年大豆出口量創歷史新高，出口額較2024年成長約20%。
- 7、未來展望：烏拉圭農牧漁業部預期，2025年烏拉圭農業部門預計將面臨輕微收縮，年減幅預估為0.4%。主要因2024年夏季作物基期偏高，導致農業附加價值回落。不過，林業將持續扮演支撐角色，預期第三座紙漿廠將逐步達成滿載運轉，推升木材與紙漿需求，有助平衡農業表現下滑的影響。在作物方面，稻米播種面積將擴大至歷年高點182,000公頃，若氣候穩定，總產量有望重返歷史峰值。大豆與玉米預計產量略降，稻米價格將出現下跌，出口價格仍受國際市場走勢與印度出口政策變動影響。整體而言，農業將維持其在經濟中的戰略地位，惟預期2025年農業動能將較2024年溫和放緩。
- 8、2025年烏國政府於農業發展擬定六大政策：（1）透過水壩進行灌溉發展計畫。（2）為加強國家殖民研究所授予2萬5,000公頃土地安置農村家庭。（3）蝗蟲防治計畫解決畜牧業問題。（4）實施畜牧業技術援助計畫。（5）實施加強家庭農業的國家發展計畫。（6）取消牲畜銷售稅的1%，為簡化制度、提高公平性。

9、烏拉圭國家農業研究中心（INIA）於今（2026）年完成La Estanzuela 實驗站的種原庫資訊整合，正式匯入Genesys國際資料庫（全球領先的植物遺傳資源註冊與共享平台之一，為糧食及農業提供遺傳資源，用於科學研究、遺傳改良和農業生物多樣性保護計畫）。此次INIA資料上傳涵蓋數百個物種，顯著提升烏拉圭農業資源的國際能見度。在INIA種原庫登記的作物中，以全球重要穀物為核心，以小麥、水稻及大麥的保存數量最龐大，合計超過1萬3,000件。另，該種源庫也收藏豐富的牧草品種，包括百脈根、三葉草及苜蓿等，皆對畜牧業生產體系至關重要。這些遺傳資源被運用於牧草改良與適應計畫，有助於開發更具效率且韌性的農牧系統。

## （二）畜牧業

- 1、烏拉圭畜牧業發展概況：畜牧業是烏拉圭的主要經濟支柱，肉類、羊毛和各式毛皮占每年總出口量的40%以上。烏拉圭全國人口500多萬，牛隻約1,200萬頭，是世界第七大牛肉出口國，出口至150個市場。每年生產100萬噸活體牛肉產量的70%供出口，占全球肉類出口量的5%。在消費方面，烏拉圭是世界上牛肉消費量第一的國家，每年人均消費57.8公斤，亦為世界上主要的肉類生產國之一，氣候溫和，局部溫度變化不大，雨水分布均勻，全年都可以飼養牛，牲畜在自然條件下採露天飼養，在肥沃的土地上，由於眾多的河流和溪流，水量充足等優良環境，以及建立優良的牲畜資訊系統，即肉類行業的可追溯性及電子信息系統，使技術的投資具特殊的意義，利用資訊科技更瞭解自然週期。這些成就增加了烏拉圭衛生狀況改善，品質及產量提高了烏拉圭肉品在最嚴格市場中的地位。
- 2、2024年在國際需求與氣候條件略優於年初預期下，烏拉圭全年屠宰量約226.5萬頭與2023年持平，上半年屠宰活動成長7%，下半年下降



8%。牛隻價格回升，主因為出口收益改善帶動整體價格指標。至11月為止，牛價年增23.7%，對應出口肉品價格上揚23.1%，國內市場屠體價格亦增20.7%。2024年人均肉品消費估計達97.3公斤，較前一年成長3公斤（+3.2%），為近9年來最高紀錄。在出口方面，2024年肉品出口額約26億美元，與2023年相當，高於歷年名目平均水準。

- 3、烏拉圭肉品產業對該國經濟與社會具高度貢獻，根據DICOSE的初步數據顯示，2025年放牧面積約1,400萬公頃。截至2025年6月，初步統計的牛隻存欄量為1,145萬頭，與2024年基本持平，其中犏牛、種牛和育肥牛數量顯著增加，而閹牛和小母牛數量有所減少。犏牛數量達到304萬頭，超過了2020年的歷史最高水平，反映出在2022-2023年乾旱之後，繁殖率有所回升。2025年出生之小牛將超過300萬頭，為歷來新高。惟尚內需市場需求不足，小牛勢必轉向活體出口，雖可穩定牧場收益，但將喪失國內加工成具附加價值產品之機會。儘管2024-2025年期間牛屠宰量同比下降2.5%（總計232萬頭），但下半年受美國和歐盟等高價值市場對牛肉需求的強勁推動，牛屠宰量出現強勁反彈。這使得2025年上半年牛肉出口價格平均比去年同期上漲約20%。由於可供屠宰的牛隻供應量減少，此趨勢也蔓延至本地市場，自2024年以來，本地市場牛隻和牲畜價格持續上漲。同時，活牛出口量年增近18%，達到34.9萬頭的高點。這也對價格產生了影響，導致犏牛和輕型閹牛的價格比上年上漲約15%。根據DICOSE的初步數據，2024-2025年度的牛肉產量比上一年增加了1%。預計2025-2026年度的育種水準與上一年度相近，犏牛數量將接近300萬頭（290萬頭）。由於屠宰率和活畜出口量將有所下降，且無法彌補庫存的差異，因此2025-2026年的肉類產量將略低於上一年。

- 4、該產業創造約90,000個直接就業機會，整體經濟貢獻超過國內生產毛額（GDP）之10%。每年總稅收貢獻近7億美元。估計若產量提升20%，可望帶動GDP增加1.5%。目前該產業主要集中於偏鄉地區，僱傭之勞動力平均學歷較低且年齡偏高，整體產業每月支薪約6,400萬美元，與農業、林業、乳業支薪合計相當。
- 5、羊毛：烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，為全球第4大出口國，出口至超過40個國家，歐洲為烏國羊毛主要出口市場，占總出口之50%。2024年出口達4,600萬公斤，較2023年成長59%，整個綿羊產業創造2.25億美元收益，其中1.57億來自羊毛出口，6,700萬來自羊肉出口，羊毛出口有所增加，但羊肉出口則下滑25%。在國際市場方面，澳洲為羊毛交易重要參考，對烏拉圭羊毛定價具重要性。

烏國羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，成功生產出符合高端市場需求的羊毛產品，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。烏拉圭羊毛市場強勁成長，各類羊毛成交價較去年同期上漲高達65%至80%，高品質的美麗諾羊毛漲幅高達70%，位居全球前五大出口國，烏國羊毛產業持續朝高附加價值細羊毛方向發展。

- 6、乳製品：烏拉圭乳製品在全球市場占有一席之地，成功出口至83個國家。2024年對乳製品行業來說充滿挑戰，秋季充沛的降雨對加工廠的牛奶供應造成了負面影響，並推高了成本，主要原因是衛生問題。相較之下，2025-2026年牛奶供應量有所恢復，牛奶生產量成長4.3%。牛奶加工廠的供貨量將比2024年增長略高於4%，而受價格和銷量雙雙上漲的推動，乳製品出口額將同比增長近15%。

依據烏國乳品研究所（Inale）報告，烏國2025年1月乳製品出口



較2024年同期下跌3%，出口總額達7,980萬美元，主要出口產品包括奶粉及奶油，出口量超過1萬5,000公噸，惟全脂奶粉、脫脂奶粉及起司出口額下跌，奶油出口額及出口量皆呈現成長。在出口市場部分，巴西穩居烏國乳製品主要出口目的地，其次為阿爾及利亞，該兩國分別占烏國乳品出口之35%及27%，其他包括墨西哥、俄羅斯及智利等國則各占3%。巴西為烏國脫脂奶粉與起司最大出口市場，阿爾及利亞則為烏國全脂奶粉主要進口國，俄羅斯為烏國奶油需求最多之市場。

烏拉圭乳業合作社（Conaprole）與中國大陸乳製品企業伊利集團簽署一項全面合作與技術交流協議，旨在加強雙方10多年合作關係，並可能進一步推動乳製品產業出口。Conaprole總裁Gabriel Fernández表示，該公司歷來以拓展全球市場為目標，強調已與伊利集團合作14年，並穩固其作為拉美乳製品出口領導地位，該協議將擴大雙方在包含脫脂奶粉、奶油及去礦物質乳清等產品之合作。

7、未來展望：2025年烏拉圭GDP規模約855億美元，人均所得約2萬4,555美元，屬世界銀行所稱之中高所得國家，其經濟高度依賴農業以及與南方共同市場的阿根廷與巴西之貿易往來，牛肉與羊毛為烏拉圭傳統兩大出口產品。主要農產品包括牛肉、大豆、大米、小麥、乳製品、魚、木材、菸草、葡萄酒等。主要工業有食品加工、電機、運輸設備、石油產品、紡織品、化學製品及飲料等。

烏拉圭畜牧業面臨穩定成長與結構調整挑戰，烏國憑藉天然放牧與完整追溯制度，持續被視為可信賴的出口來源。2025年烏拉圭牛肉出口量預估為47.5萬公噸，與2024年持平，主要出口市場包括美國、中國大陸、歐盟和以色列。儘管屠宰量略增至227.5萬頭，但受限於牛隻重量減輕，牛肉總產量維持在59.5萬公噸。出口方面，烏國出口

32萬頭活牛，主要銷往土耳其、中國大陸和以色列。為確保中長期競爭力，烏國畜牧業亟需提升繁殖率與加工附加價值，並爭取更有利國際關稅條件，以促進整體產業鏈發展與就業穩定。乳製品產業部分，預估乳品產量小幅回升，價格趨穩，貿易表現將取決於中國大陸進口動態及全球保護主義走勢。烏國乳業具出口潛力，惟須面對市場重組與國際競爭壓力。羊毛產業預期歐洲市場將逐步復甦，尤其是對精細羊毛的需求有望提升。

2024-2028烏國政府推出國家家庭農業計畫，旨在加強家庭農業對糧食安全、農村就業、永續性和多維發展政策。根據總統府網站的數據，家庭農場提供了29%的農業就業職位，並貢獻了該行業總產值的15%。全國共有16,321個生產單位和28,377戶家庭農場在畜牧、農業和漁業部（MGAP）註冊。

2025-2029年烏國政府推出PROCRÍA永續畜牧業創新計畫，這是一項旨在加強家庭式畜牧養殖、提升其環境永續性並改善農村畜牧生產者生活品質的跨機構合作計畫。為畜牧生產者提供個人和團體技術支援，以促進建立更盈利、更具韌性且對環境負責的養殖體系。這包括提高家庭收入，提升生產力及效率；降低溫室氣體排放強度，並提升自然土地價值；加強技術援助和部門組織建設；鞏固公私合作的支持、訓練和監督機制；並專注於保護天然牧場、牲畜和環境。



烏拉圭牛肉產量概況

	單位	21-22年期	22-23年期	23-24年期	24-25年期	增減%
屠宰牛隻	頭	2,745,584	2,154,806	2,379,458	2,319,800	-3%
	噸	1,314,631	1,052,824	1,188,743	1,156,992	-3%
庫存變化	頭	-333,283	303,829	-428,626	5029	-
	噸	-113,398	98,967	-84,880	63,686	-
活牛出口	頭	170,264	149,893	315,110	377,010	20%
	噸	47,449	46,673	91,505	114,842	26%
產量	噸	1,248,682	1,198,464	1,195,732	1,208,148	1%
平均重量	Kg/頭	467	477	475	472	-1%

資料來源：烏拉圭農牧漁業部OPYPA報告

### (三) 林業木材

1、占國內生產總值的4%。烏拉圭與世界主要的林業國家位於同一緯度，如澳大利亞、紐西蘭、智利和南非。有利的自然條件確保木材在國際級別上具有良好的競爭力。面對其它地區林地稀缺的狀況，烏國吸引了大量的外國投資，5年來的成長翻倍。溫暖的氣候和全年均勻分布的降雨量使得高產量土壤具有廣泛的可用性。木材的平均增長率是北半球的6倍，幾乎所有產品都具有國際認證。烏拉圭是桉樹種植園集約化管理的領導者，旨在生產優質木材。超過40%的種植園以生產優質木材為目的。

- 2、烏拉圭林業活動可分為兩大類，第一類為初級生產階段，包括種苗繁殖、苗圃育苗、造林作業及中期育林技術處理等工作，第二階段為次級加工階段，涵蓋木材轉化加工及最終製成品銷售及市場流通等。烏國每年可供應之經認證松木原料逾300萬立方公尺，供應量超過現有工業加工產能。自1987年烏國《林業法》(Ley Forestal)頒布實施以來，造林面積顯著擴張，至2024年累計成長七倍，全國林地總面積達116萬公頃，占國土面積6.6%；其中尤加利樹種植面積占72%，松樹占19%。林業產業體系涵蓋3,916家企業與個別經營者，其中92%為僱用人數少於20人之微型及小型企業。
- 3、林業部門將成為烏國主要出口項目，依據烏拉圭貿易及投資推廣機構(Uruguay XXI)統計顯示，2024年紙漿以25.45億美元出口額位居烏國出口產品首位，出口量較2023年成長35%，顯著提升烏國整體出口表現，且紙漿國際出口市場條件良好，不僅平均價格上漲10%，銷售量亦成長22%，加上芬蘭UPM公司第二座紙漿廠UPM II全面運營，預計迎來更大產量，2024年至2025年間，林業活動達到新高度，第三家紙漿廠滿載運轉：根據林業總局(DGF)2025的數據，紙漿材的採伐量達到1,700萬立方米，遠高於往年平均1,000萬立方米的水準，這主要得益於紙漿行業的推動。
- 4、烏國林業不僅涵蓋紙漿製造，還包括木材轉化及木屑加工產業，整個林業總值近35億美元，烏國生產450萬公噸紙漿，產值達到約28億美元。烏國將於Rivera、Tacuarembó及Cerro Largo三地建設新木材加工廠，每一座投資額約1億美元，預計將於2026年投產，再加上目前尚有300萬公頃可供種植之土地，烏國林業未來將有更大發展空間。依據業界人士估算，倘種植面積增加50萬公頃，該產業對烏國國內生產總值(GDP)貢獻將自目前6%提升至9%。另，烏國林業目前僱用



約3萬人。

- 5、烏拉圭林業為該國近年吸引外人投資及出口成長最為顯著之重點產業，原物料充足供應為推動烏國林業發展之重要因素。截至2024年，烏國林業相關企業超過3,900家，累計投資金額達4億美元，為當地創造約1萬8,000個就業機會，產值與外銷表現持續穩定成長。根據烏拉圭勞工部資料，截至2024年該產業直接就業人數達1萬7,760人，與前一年相比持平。其中，林業及相關活動就業人口數量最多，達4,044人，其次為木材碎裂、鋸切與刨光（3,249人）、木製家具製造（2,722人）、紙與紙板製造（2,313人）及伐木（2,262人）等。
- 6、2019年芬蘭UPM公司宣布在烏設立第二座紙漿廠，總投資金額達34.7億美元，不僅為烏國歷來最大外人投資案，亦為UPM公司史上最大單筆投資，帶動烏國整體林業發展。2019至2022年間林業相關累積投資總額達3.54億美元，較2009年至2018年間增加35%；2023年林業投資總額為4,350萬美元，主要流向鋸木廠（3,690萬美元）及造紙產業（440萬美元）。外資為推動烏國林業發展關鍵動力，透過規模經濟與提升國際標準改善產業效率與品質。
- 7、2020至2024年間烏拉圭木製品出口總值較過去5年間成長48%，主要受惠於出口數量增加與產品單價提升。其中，2023年木材及其副產品出口總值為4.34億美元，較前一年下滑5%，主因為中國大陸市場需求疲軟。其他產品如鋸木材出口1.89億美元，年增10%，主要銷往美國、中國大陸與越南，為林業附加價值最高產品之一。其他主要出口產品還包括木頭夾板、木片及原木等。
- 8、未來展望：烏國實木及紙漿出口在提升烏國經濟成長扮演重要角色，芬蘭紙漿製造商UPM第二家工廠尚全面投產，預計紙漿產量將進一步成長，配合中央鐵路運作，2025年烏國林業表現成長可期。該

投資亦將對經濟活動產生近2%影響。國際市場對於建材用木頭、紙箱及紙板等產品需求增加，將有助烏國林業活動發展及擴大出口相關產品。

2025年烏拉圭林業出口概況（以百萬美元FOB）

類別	2023	2024	2025	增減% 2025-2024
紙漿	1,889	2,546	2,356	-7.5
木製品	459	440	434	-1.4
造紙及紙製品	28	21	20	-4.8
總數	2,376	3,007	2,810	-6.6

2024年烏拉圭林業企業概況

類別	微型及 小型企業	中型企業	大型企業	總企業數
造林	1,965	74	13	2,052
木製品	1,703	24	-	1,727
造紙及紙製品 （包括紙漿）	117	14	6	137
總企業數	3,785	112	19	3,916

備註：微型及小型企業最多僱用人數為19人、中型僱用人數為20~99人、大型僱用人數為100人以上。

資料來源：烏拉圭投資暨出口促進機構（Uruguay XXI）



### (四) 綠色氫能

- 1、烏拉圭政府2024年12月17日宣布，未來烏國將推動綠色氫能產業，預計總投資金額近13億美元，2040年前將創造超過3萬個就業機會，此對烏拉圭來說為重大機遇，有望自能源進口國轉變為潔淨能源出口國。目前，烏拉圭約95%能源來自再生能源，此應歸功於政府積極推動減碳及能源結構改革，烏國當前著眼於第二階段轉型，將進一步在交通運輸領域落實減碳（占碳排放量的11%）。烏國推動第二階段能源轉型將更加注重創新，強調將思考應用已知科技，改善現有流程以提高生產力，特別是須減少對環境衝擊。烏拉圭目標在於將綠氫出口至歐洲地區，尤其德國；美國也對烏拉圭生產綠氫投資感到興趣。預計到2040年，將有190億美元的投資用於發展這個新興產業。
- 2、2024年10月烏國發布首座綠氫工廠「Kahirós計畫」，該計畫將於烏國Rio Negro省首府Fray Bentos市執行，投資金額為3,860萬美元，將於2025年4月開始動工。自2026年起透過再生能源生產綠氫，提供烏國物流及林業供應鏈之重型貨運卡車使用，為烏國政府推動綠色氫能產業發展之重要里程碑，促進本地產品附加價值、高品質就業及環境保護。該計畫投資方為桑坦德集團（Grupo Santander），投資3870萬美元執行計畫。這是國際金融公司（IFC）在全球資助的首個綠色氫能項目，進一步鞏固了烏拉圭在世界銀行集團中的先鋒地位。國際金融公司（IFC）是世界銀行集團（World Bank Group）的成員機構之一，提供了一筆2,000萬美元的貸款給桑坦德集團。「Kahirós計畫」合作夥伴包括永續交通解決方案公司Hyundai Fidocar、物流公司Fraylog及再生能源公司Ventus。所開發能源主要提供給客戶Montes del Plata公司，該公司將利用綠氫於其重型貨運卡車車隊，做為林業物流減碳方式。Kahirós計畫將安裝一座裝置容量為4.8兆瓦的太陽能發電廠，

擁有超過8,000塊太陽能板，利用再生能源生產綠氫，預計透過電解槽（electrolizador）每小時可生產36公斤氫氣，經由氫燃料加注站（hydroliner）為新型卡車加注氫氣，續航力超過700公里，載重可達48公噸。計畫首階段一年將生產77公噸綠氫，每年預計可減少870公噸二氧化碳排放，有助烏國達到環保及能源轉型。

- 3、世上最大綠氫計畫之一即在烏拉圭，烏國能源生產低成本及豐富水資源為促成氫能製造項目之關鍵因素，此被視為烏國吸引外國投資者之重要因素。智利公司HIF Global規劃將在烏拉圭Paysandú市建設一座綠氫工廠，預計於2025年至2026年間完工，總投資額達60億美元。該工程項目有望使烏拉圭與挪威、紐西蘭、冰島、哥斯大黎加、肯亞、不丹及巴拉圭等國家並列為推動綠色能源政策及技術之領先國家。

#### （五）再生能源業

- 1、依據烏拉圭工程及技術諮詢公司SEG Ingeniería報告顯示，2024年烏國再生能源發電比例高達99.1%，為近8年來最高，主要依靠水力與風力發電，烏國持續鞏固其作為該地區再生能源領域領頭羊地位。2025年烏國國內總發電量達1萬3,040 GWh，年減約10%。可再生能源占比約98%。烏國總發電量中，超過一半發電來自水力發電，占比46%，其次為風力發電，占比34%，第三生物質能發電占比14%，太陽能發電占比4%及化石燃料發電占比2%。
- 2、烏國國家電力公司（UTE）表示，位於Punta del Tigre新太陽能發電廠建設進一步鞏固烏國再生能源發電結構。烏國全國道路上已安裝350個電動車充電站，估計烏國電動車數量將達9,000輛。根據UTE和Our World in Data數據，烏拉圭在風能與太陽能發電領域位居全球前列，排名世界第四，僅次於盧森堡、丹麥及立陶宛。



- 3、烏拉圭電力公司（UTE）投資超過7,500萬美元興建烏拉圭最大的太陽能發電廠，位於Cerro Largo省的新電站將於2028年竣工，裝置容量超過75兆瓦，將安裝14萬塊帶有追蹤系統的太陽能電池板，這些電池板安裝在可根據太陽位置進行優化傾斜的支架上，從而提高發電效率。這家國營企業自2023年起便著手興建這座光電站。直至2025年底，這家國有企業與中標方Teyma-Prodiel聯合體簽署了合約。發電廠投入營運後，將為約6.5萬用戶供電，屆時將創造100多個就業機會。烏國總統重申了對再生能源的承諾，以最大限度地減少對價格波動劇烈的化石燃料的依賴，將光伏太陽能納入能源結構的重要性，並確認除了Cerro Largo的太陽能發電廠外，年底前還將宣布在Melo和Baygorria建造另外兩座太陽能發電廠。
- 4、利用烏拉圭自然條件、政府推動再生能源政策意願、現代化法規及公私合營投資能源領域模式等為鞏固烏國再生能源結構關鍵。烏國政府自決定從化石燃料轉向再生能源生產以來，已在能源基礎設施方面投資超過GDP之3%經費。當前全球正處於第四次工業革命，倘能結合能源轉型及人工智慧領域，將極具發展潛力。

### （六）汽車製造

- 1、烏拉圭在汽車裝配和汽車零件製造已有多家汽車組裝廠和汽車零配件生產廠商，結合烏國本土企業及外資廠商。目前，烏拉圭有超過45家相關企業，其中有幾家具備國際認證資格。
- 2、2024年烏拉圭汽車市場表現亮眼，受惠於匯率穩定、低通膨與實質薪資成長等因素，帶動消費者購買力提升。儘管2024年歷經總統大選，烏國汽車產業仍展現強勁成長動能。2024年12月單月表現突出，汽車銷量達6,787輛，較2023年同期成長2.3%；2024年再創新高，全年銷售總量達65,909輛，涵蓋轎車、SUV、商用車、巴士與小型貨車

等。其中，Chevrolet品牌穩居首位，連續三年蟬聯烏國汽車市場市占冠軍，2024年市占率達15.3%，遠超其他競爭品牌。該品牌亦成功因應市場競爭加劇與多家中國大陸品牌進入市場的挑戰，展現穩定成長趨勢。

2024年烏拉圭汽車產業出口展現顯著成長，主要出口至南方共同市場（MERCOSUR）成員國，尤以巴西為主要出口目的地。2024年烏拉圭總出口額為128.45億美元，其中汽車產業占比約4%，對應出口金額約5.138億美元，較2023年成長近38%，出口量年增82%。

目前烏拉圭汽車主要出口企業為Nordex公司，旗下合作品牌包含Ford、Kia及Stellantis集團（含Fiat、Peugeot與Citroën）。該公司專責進口、組裝與出口車輛。其總經理Pablo Palacios表示，2024年公司總產量約為2萬1,600輛，其中9,722輛Fiat熱門休旅車（SUV）「Titano」成功出口至巴西，並正積極布局阿根廷市場。展望2025年，Nordex預期市場規模將優於2024年，主因來自阿根廷經濟復甦所帶動之外銷機會與區域需求回溫。

- 3、汽車零組件（autopartes）為帶動汽車產業成長關鍵領域之一，亦為重要出口項目，儘管2024年相關出口尚未恢復至疫情前水準，惟2024年上半年出口額達7,900萬美元，較2023年同期下降4%，主因為鄰近國家匯率波動所致。全年零組件出口總額為1.79億美元，其中阿根廷為最大出口市場，占55%；其次為巴西，占38%。主要出口汽車零組件產品包括電纜線束、氣囊套件與車用皮革內裝等高附加價值產品。

烏國本地企業以內銷售後市場為主，而設廠外資企業則多將產品用於出口。日本企業Yazaki為例，該公司自2007年進駐烏拉圭，專營汽車電氣系統製造與設計，2023年出口額達7,391萬美元，創歷年新高；2024年1月單月出口近400萬美元。然而該公司於2024年4月宣布



將結束在Las Piedras及Colonia兩地之營運，主因為生產成本過高。

烏拉圭享有多項自由貿易協定之優惠，可出口車輛至玻利維亞、厄瓜多、秘魯、哥倫比亞與委內瑞拉等國，提升車輛與零組件產品於區域市場之競爭優勢。

- 4、烏拉圭在全球交通及能源轉型方面地位日益提高，電動車銷量於近4年內成長高達5倍，烏國工業、能源及礦業部（MIEM）表示，與該區域其他國家相比，烏國能源轉型及電動車發展處於領先地位，純電動車銷量增加，同時國內有超過7,000輛插電式混合動力車，未來國內電動卡車及電動公共巴士亦將持續增加。2024年電動車銷售占比創歷史新高，12月整體電動車銷量占比達12.6%，惟若單看客車與休旅車（SUV）這兩類，則市占率更高，達17.8%。此一成長反映烏國消費者對永續交通日益重視與市場車型供應多元化趨勢。自2019年以來，Chevrolet市占率累計提升6.1個百分點，成為疫情前後成長幅度最大的品牌之一，顯示其持續回應烏拉圭消費者需求並強化品牌競爭力之能力。
- 5、烏拉圭與哥斯大黎加均為中南美洲電動車銷售比率最高之國家，依據2024年初烏拉圭汽車貿易協會（ACAU）公布之數據顯示，2023年電動車銷量較2022年成長80.92%。由於烏國及哥國均為小國，在基礎建設及設置充電樁方面發展快速，以烏國為例，境內相距最遠地點距離為570公里，烏國國家發電廠及輸電管理局（UTE）已安裝近300個充電樁，預計未來國內道路行駛每50公里將設有一個充電樁。由於烏國國內超過90%電力來自再生能源發電，若將國內燃油車全面汰換為電動車，仍可供應所需電力，因此電動車有望為烏國能源轉型及產業發展帶來歷史性機遇。

- 6、隨著烏國政府推動免稅及充電補助等優惠，烏國市場電動車銷量在短時間內爆發式成長，燃油車及電動車之銷售差距大幅縮小。在此背景下，數千家修車廠、零件商、拖吊業者及汽車從業人員面臨急迫且高成本轉型挑戰。尤其電動車構造簡化及零件較少，直接削減傳統引擎保養與零件更換的需求，迫使該產業必須從黑手機械轉向軟體診斷，對資源匱乏的小型業者而言，轉型成本極為沉重。
- 7、烏拉圭本（2026）年2月車市銷量微升，新車銷量共5,861輛，較1月小幅增加356輛，但與去年同期相比僅成長1.7%。相較1月份高達27%的強勁年增幅度，2月市場成長力道減弱。各車型中，一般轎車成長顯著，市場主力SUV則表現平穩，小型巴士與大客車銷量雖少，但也呈現小幅增加趨勢；另，與生產活動相關之商用車型則出現衰退。

#### （七）軟體業

- 1、2025年5月21日烏國總統Yamandú Orsi及Bruno Gili推出烏拉圭創新計畫，旨在整合現有的科學和知識型能力。其核心目標是在統一國家發展策略視角下，協調公共投資與私部門的合作。該策略圍繞著四個基本要素：知識、創新、國際化和監管品質。在此框架下，宣布成立國家科學與知識創造秘書處，該機構旨在為行政部門提供建議，並增強科學研究實力。
- 2、烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）之資訊與通訊技術（ICT）產業報告指出，烏國為2023年拉丁美洲第二大的人均軟體外銷國（Exportador de software per cápita），僅次於哥斯大黎加，且軟體出口額在該地區排名第四。烏國資訊通領域比起其他拉美國家發展較早，在出口具重要地位。
- 3、近年烏國資通訊產業展現巨大活力，據烏拉圭資訊科技商會（CUTI）統計，2022年該產業營業額達28.4億美元，年成長46%，占



國內生產毛額（GDP）之4%，主要的ICT產業類別為IT服務及IT基礎架構。烏國ICT產業對外發展持續成長，近10年年出口額平均成長30%，2022年外銷額高達18.16億美元，與2021年相較大幅成長81%，主要外銷至美國，其次為英國及阿根廷。另，烏拉圭央行指出，2023年烏國資訊服務出口額達10.2億美元，與2022年維持相同水平。

- 4、烏拉圭ICT產業涵蓋約550家公司，提供約1.8萬個就業機會，若包括微型企業，就業人數將增加至3.3萬人。其中，擁有大學文憑占32%，精通流利英語員工占94%，葡萄牙語人才占51%。

### （八）零售業

- 1、烏拉圭零售業（retail）為該國經濟重要支柱之一，呈現穩健成長與多元發展。2024年商業與服務業整體表現強勁，零售活動在前三個季度皆實現正成長，第3季年增率達4.5%，家戶消費回升0.8%，進口消費品總值達40.2億美元，年增近8%，其中汽車與消費品需求成長尤為顯著。烏國零售產業涵蓋超市、雜貨店、藥妝、服飾、家居裝飾、寵物、電器、科技與汽車等類別。主要零售集團包括Grupo Ta-Ta（旗下擁有超市品牌Ta-Ta）、Grupo Disco Uruguay（GDU）（經營Disco、Devoto與Géant等品牌）、Tienda Inglesa及El Dorado等。在藥妝與個人護理領域，Farmashop為最大連鎖藥妝體系，具備完整全國據點與線上購物功能；San Roque（隸屬Ta-Ta集團）及Farmacity則持續強化多通路經營，結合健康與日用品供應。
- 2、烏拉圭電子商務近年快速成長，已成為零售業不可或缺的一環。根據2024年資料，該國線上零售銷售額已突破12億美元，年增率達16%，顯示消費者對數位購物模式接受度日益提升。八成以上的零售企業已具備線上銷售或數位平台存在，且多數品牌積極推動「全通路整合策略」，涵蓋網站、App、社群媒體與即時配送服務。烏拉圭迪

斯可集團（Grupo Disco Uruguay, GDU）是數位化銷售的先驅之一，於2007年透過旗下超市Devoto推出了首個電商管道。隨後，Géant和Disco分別於2017年和2019年跟進推出電商服務。目前，數位化銷售額占公司總銷售額的8%。疫情期間，線上銷售額成長了400%，迫使公司提高回應速度並優化物流流程。其他如PedidosYa Market透過自建物流與即時購物平台，提供快速配送的雜貨、生鮮與藥品服務；Tienda Inglesa、Ta-Ta等大型連鎖品牌則持續投資自有電子商務平台，強化線上商品搜尋、價格比較、即時庫存查詢與彈性取貨機制等。消費者購物偏好集中於食品雜貨、家用清潔及個人護理等類別，銷售較高品項包括家電與健康用品，尤以季節性促銷（如黑色星期五、年終折扣）對電商流量與轉換率有顯著拉抬作用。另，行動裝置購物與數位支付使用率大幅提高，使用金融卡、QR碼與App付款已成主流。

- 3、烏拉圭服裝市場面臨日益激烈的競爭，既有國際品牌湧入，也有線上商店的激增，提供極具競爭力的價格和持續的促銷活動。進口產品的供應，尤其是來自生產成本較低國家的進口產品，降低了該產業的價格。這不僅包括服裝和鞋子，還包括與時尚相關的配件。為了在競爭日益激烈的市場中保持競爭力，本土品牌和商店採取了更積極的行銷策略，例如折扣、清倉拍賣和特價促銷。2024年服裝業實際銷售額實現成長，主要服飾品牌為Indian，30多年以來在女裝領域的領先地位而聞名，已成為零售業的標竿品牌。
- 4、近年來全球多個重要的鞋服品牌已進入烏拉圭，包括阿迪達斯、Forever 21、安德瑪（Under Armour）、魅可（MAC）、其樂（Clarks）、奧多（Aldo）、Sarkany及瑞典時裝跨國公司H&M等。



### 四、經濟概況及展望

2025年烏拉圭GDP規模約855億美元，人均所得約2萬4,555美元，屬世界銀行所稱之中高所得國家，其經濟高度依賴農業以及與南方共同市場的阿根廷與巴西之貿易往來，牛肉與羊毛為烏拉圭傳統兩大出口產品。主要農產品包括牛肉、大豆、大米、小麥、乳製品、魚、木材、菸草、葡萄酒等。主要工業有食品加工、電機、運輸設備、石油產品、紡織品、化學製品及飲料等。

(一) 總體經濟：烏拉圭2025年經濟成長率為1.8%，維持與去年相同的成長步調，並預期2027擴張幅度達2.6%。儘管全球能源價格因中東衝突而波動，但IMF預期全年平均通膨率約為4.0%，落在烏國央行設定之3%至6%目標區間內。失業率則維持在約7.5%間。IMF指出，烏拉圭維持經濟穩定增長，該國經濟政策具一致性與可預測性，金融體系穩健，並受惠於貿易夥伴多元化，中期可續維持穩健成長動能。

在產業活動方面，製造業（成長率12.3%）、農業、漁業和採礦業（成長率8.8%）對經濟成長貢獻最大。製造業的成長主要歸因於2024年前四個月的基數較低，這是由於波特蘭水泥管理局（ANCAP）的煉油廠因維護而關閉所致。農業方面，年比數據顯示農業（特別是2024-2025年度大豆收成）表現良好，原木產量增加以滿足紙漿行業的需求，牛奶供應加工廠數量增加，以及牛屠宰量上升。

烏拉圭之生質燃料與油脂具市場強勁需求，油菜籽、大豆及玉米從中獲益。受中東戰爭局勢對能源價格之影響，以及加拿大與歐洲等主要市場對生質燃料的強勁需求，預計烏拉圭、加拿大與澳洲下個產季的油菜種植面積都將出現成長。

在國內市場消費部分，烏國家庭消費支出成長2.2%，消費結構集中於國內市場，購買衣服、汽車及進口商品。對外貿易方面，商品與服務

出口年增2.1%，牛肉與木材出口漲幅最為顯著，牛肉出口額達29.48億美元，成為烏國第一大出口產品；木材出口金額為13.45億美元，2025年升至出口第2名。

- (二) 通貨膨脹：關於通膨管理，烏拉圭中央銀行貨幣政策委員會啟動了逐步下調基準利率的進程。全球不確定性依然較高，美元疲軟，大宗商品價格保持相對穩定，這為降低基準利率、刺激消費和投資、從而提振經濟活動創造了空間，且不會在烏拉圭國內造成通膨壓力。此外，2024-2025年平均通膨仍處於4.7%的歷史低點，顯示貨幣政策的可信度得以鞏固。
- (三) 失業率：依據烏拉圭國家統計局（INE）數據顯示，2025年烏拉圭失業率為7.5%，就業率達59.9%，經濟活動指數為64.5%。
- (四) 貧窮率：2025年烏國貧窮率為16.6%，赤貧率為1.7%，整體而言，全國13.2%的家庭與16.6%的人口處於貧窮線以下。主要係因通膨下跌、實質薪資提高及就業市場復甦等因素。大多集中在烏國首都Montevideo，Artigas、Rivera與Cerro Largo等省為貧窮率相對較高地區。根據烏拉圭國家統計局（INE）於2025年5月公布之資料，該機構重新界定貧窮線標準，並導入較精細「基本生活籃」計算方式，更貼近當前國家經濟與社會現況。收入等於或低於6,628比索（約167美元）被視為貧困，在農村地區則為5,685比索（143美元）。此外，女性為戶長之家戶貧窮發生率（16%）顯著高於男性戶長之家戶（9.7%），反映性別在家庭經濟狀況中之差異。
- (五) 匯率：2025年烏拉圭幣兌美元匯率為\$38-\$41披索之間，根據烏拉圭中央銀行（BCU）最新發布的調查報告，美元在烏拉圭的走勢將略有上漲趨勢。目前波動率為22.01%，遠高於14.59%的參考波動率，顯示外匯市場正處於不穩定時期。



### 五、對外關係分析

烏國新任總統Yamandú Orsi於2025年3月1日上任後，外交政策以深化Mercosur區域整合為核心，並重新調整烏拉圭對外經貿策略，強調與Mercosur成員國協調一致，避免過去單邊推動與中國大陸FTA做法，以「團結開放」之原則推動區域整體對外談判。Orsi認為，與中國大陸的貿易合作應在Mercosur框架內進行，透過集團力量爭取更大市場進入。

與巴西及阿根廷合作亦為Orsi政府重要戰略。Orsi著重與阿根廷之間基礎建設合作，如巴拉那-巴拉圭河道及物流通道改善，增進區域內貿易流動性；與巴西則透過既有友好關係，推動Mercosur整體自由化與現代化改革，共同提升國際市場競爭力；對於美國，Orsi政府將延續前任政策，持續加強雙邊經貿合作，特別是科技、環保及農牧產品貿易領域，鞏固並拓展烏美戰略夥伴關係；歐盟方面，Orsi政府將繼續支持Mercosur與歐盟FTA。

烏拉圭現任總統Yamandú Orsi持續推動烏拉圭經濟國際化，強調了烏拉圭民主的優勢，需要不斷尋求共識，尤其積極拓展與中國大陸、巴西、歐盟、美國、阿根廷及南方共同市場（Mercosur）成員國之經貿合作。烏拉圭目前擔任「CELAC」拉美和加勒比國家共同體臨時主席國、擔任聯合國成員國最多的集團的「G77」77國集團主席國，以及在「Mercosur」南方共同市場與歐盟（EU）之間的臨時自由貿易協定中成為首批批准該協議的創始成員國之一，在捍衛權利、自由、安全和對話可能性方面發揮作用。

烏拉圭於2026年1月14日開始擔任「G77」77國集團主席國，77國集團是聯合國最大的發展中國家組織，促進其集體經濟利益的重要論壇，目前已有134個國家參與其中，這是烏拉圭首次擔任集團輪值主席國，堅定捍衛《聯合國憲章》的目標和原則，以此捍衛聯合國的利益，並加強其在聯合國組織中的地位。世界正面臨著日益嚴峻的全球性挑戰，在國際法日益受到損害的情況下，需要加強集體合作才能

實現共同目標。幾十年來，77國集團在促進發展中國家的經濟和社會願望方面發揮了重要作用，並且一直是推動旨在加強國際合作和建立一個更公平、更包容的全球經濟體系的各項倡議的關鍵參與者。烏拉圭將致力於促進全球經濟的永續穩定，加強團結與合作，並確保資源分配更加公平。烏拉圭將推動以有效、全面和平衡落實《2030年永續發展議程》，這是一項以人為本、以地球為本、以繁榮為目標的行動計畫，同時也旨在加強普遍和平與獲得司法公正的機會，重點是消除貧困、減少不平等以及加強衛生、教育和社會保障體系。

烏拉圭於2026年3月21日起擔任拉美和加勒比國家共同體「CELAC」臨時主席國，致力於深化拉丁美洲及加勒比海國家共同體與非洲聯盟關係，促進拉丁美洲、加勒比和非洲之間的合作。烏國10%的居民是非洲裔，他們的文化構成了烏拉圭民族的一個重要特徵。

烏拉圭在「Mercosur」南方共同市場與歐盟（EU）之間的臨時自由貿易協定中成為首批批准該協議的創始成員國之一。Mercosur與EU自由貿易協定於2026年1月17日在巴拉圭進行簽署。歐盟並於3月23日宣布南方共同市場（MERCOSUR）與歐盟（EU）之間的臨時自由貿易協定於2026年5月1日開始臨時實施，惟該貿易協定僅能在獲得歐洲議會及27個成員國議會的批准後才能最終全面生效。這標誌著兩國在深化雙邊聯繫和促進締約國國際一體化方面邁出了重要一步。該協議為南方共同市場開啟了進入一個擁有超過7.5億人口、經濟總量占全球GDP近20%的市場的機會。自臨時實施之日起，南方共同市場將對其與歐盟貿易中約75%的商品和服務實施零關稅，這一比例將在十年內逐步提高至協議涵蓋稅目總數的92%。將對烏拉圭的國內生產毛額（GDP）帶來1.9%的成長紅利，並對烏國多項總體經濟指標產生正面影響。另，預估出口將成長12.1%，進口也將成長38.3%。強勁的貿易成長動能並將有效帶動國內市場，民間消費亦有望成長2.5%、失業率下降2.0%、以及貧窮率下降至8.4%。

2025年9月16日，Mercosur南方共同市場簽署國（阿根廷共和國、巴西聯邦共



和國、巴拉圭共和國和烏拉圭東部共和國)和EFTA歐洲自由貿易聯盟國家(冰島、列支敦士登公國、挪威王國和瑞士聯邦)簽署了連接這兩個集團的自由貿易協定。貿易談判始於2017年，歷經14輪談判。該條約將在兩國之間建立自由貿易區，雙方將受益於超過97%出口產品市場准入的改善，以及南方共同市場和歐洲自由貿易聯盟成員國經濟商業機會的增加。南方共同市場和歐洲自由貿易聯盟成員國的經濟主體也將受益於貿易方面更高的可預測性和法律確定性。作為一項全面而廣泛的自由貿易協定，南方共同市場-歐洲自由貿易聯盟條約將涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資、知識產權、政府採購、競爭、原產地規則、貿易救濟措施、衛生和植物檢疫措施、技術性貿易壁壘、法律和橫向問題以及關於貿易和可持續發展的章節。

在南方共同市場與新加坡共和國之間的自由貿易協定，於2018年7月正式啟動，總共進行了6輪談判，最終在2023年12月7日烏拉圭與巴拉圭外交部次長共同簽署Mercosur與新加坡簽訂之自由貿易協定批准書，該協定自本(2026)年3月1日起對烏國正式生效。該協定涵蓋貨物與服務貿易、投資、政府採購、智慧財產權、電子商務及中小企業等領域規範，對烏國具有戰略意義及開創性，為烏國打開通往亞太地區市場大門。該協定之實施將可促進貿易流動、提高法制監管可預測性及吸引投資。

針對烏國於2025年獲同意與各成員國啟動加入談判之跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)，是亞太地區的多邊經濟整合協定，旨在透過現代化的規則來促進貿易。該協定也涵蓋投資、政府採購、智慧財產權、電子商務、環境和勞工標準等領域，占全球GDP15%、擁有6億人口、集中了全球15%貿易額的集團，它代表著烏拉圭一個巨大且具有戰略意義的市場。其成員國包括澳洲、汶萊、加拿大、智利、馬來西亞、墨西哥、日本、紐西蘭、秘魯、英國、新加坡和越南。烏國政府積極推動入會程序，與主要成員國密集接觸，積極爭取支持。烏國強調，加入CPTPP並非破壞Mercosur，而是推動區域貿易整合與市場開放透明化，期望兼顧區域整體利益

與自身發展。新任總統Yamandú Orsi對CPTPP展現正面態度，表示將持續推動相關工作。

整體而言，Orsi政府的外交政策展望係以Mercosur區域整合、平衡中美兩大市場、積極拓展多元國際合作、優化國內投資環境及推動數位經濟與科技創新為核心，希冀透過外交多邊化與經濟多元化，強化烏拉圭在國際經濟秩序中的地位及競爭力。

## 六、對外貿易概況

2025年烏拉圭對外貿易總額為249億5,300萬美元，其中，出口額為134億9,300萬美元，成長5%；進口額為114億6,000萬美元，成長6.2%；烏國享有貿易順差20億3,300萬美元。

烏拉圭出口產品主要為牛肉、油料種子、及木材，帶動2025年整體對外銷售。其中，牛肉出口29億4,867萬美元；油料種子出口15億7,176萬美元；木材出口13億4,545萬美元，其後依序為稻米、乳製品、車輛、燃料、動物及植物油、活體動物及塑膠等。烏國前3大出口目的市場為巴西、中國大陸、美國，其次為、阿根廷及荷蘭。

2025年烏拉圭進口產品排名第1為礦物燃料，進口額為7億1,407萬美元，第2名為機動車輛和拖拉機及其零件，進口額6億3,719萬美元，第3名為核能反應器、機器和機械裝置進口額4億3,291萬美元；第4至10名依序為影像和聲音錄製機器設備、醫藥製劑、塑膠、牛肉、肥料、化學工業的各種產品及鑄鐵、鋼鐵製造等。前4大進口來源國為中國大陸、巴西、阿根廷及美國，其後依序為德國、義大利、西班牙、奈及利亞、巴拉圭及印度。



### 七、與我國雙邊貿易概況

2025年臺烏（烏拉圭）雙邊貿易總額達5,005萬美元，我國自烏拉圭進口總額為532萬美元，成長2.3%；我國對烏拉圭出口總額為4,473萬美元，成長14.45%，我國享有貿易順差3,940萬美元，烏拉圭為我國第103大貿易夥伴國。

2025年我國自烏拉圭進口居首之產品為木材，進口額224萬美元，成長32.5%；第2及第3名為乳酪及皮革暨相關製品，進口額分別為71萬美元及49萬美元，分別衰退-23.3%及-3.2%；第4至10名依序為乾酪及凝乳、乳清、蘇打或硫酸鹽化學木漿、寶石、塑膠板、原木、菸葉等。

2025年我國出口至烏拉圭主要之產品為冷凍魚，出口額800萬美元，衰退-31.8%；第2名為合成橡膠，出口額681萬美元，成長170.88%；第3名為電音響或視覺信號器具，出口額388萬美元，成長126%；第4至10名依序為聚縮醛、腳踏車、苯乙烯之聚合物、機動車輛之零附件、不銹鋼扁軋製品、腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備、機器腳踏車等。

### 八、國際評等及排名

國際信評機構穆迪（Moody's）於2024年3月15日調升烏拉圭長期信用評等，由Baa2升為Baa1，並將展望由正向調整為穩定，反映烏國推動結構性改革、維持穩健財政與貨幣制度，強化抵禦外部風險之能力，加上外人投資持續流入，支撐中期債務指標。日本信評機構R&I亦於2024年11月確認烏拉圭評等為BBB+，展望為穩定，並表示若經濟與財政表現持續改善，未來有望進一步調升評等。加拿大信評機構DBRS Morningstar於2024年11月維持烏國長期評等為BBB，展望為穩定，並指出該國政治制度健全，選舉結果未對其信用評等產生重大影響，顯示對烏國政府經濟治理與政策連續性的肯定。

機構	外幣 長期信用評級	未來展望	日期
R&I	BBB+	穩定	2023.12
Fitch Ratings	BBB	穩定	2025.09
S&P	BBB+	穩定	2025.11
DBRS	BBB	穩定	2024.11
Moody's	Baa1	穩定	2026.01
HR Ratings	A-	穩定	2024.10
JCR Agency	A-	穩定	2024.11

資料來源：烏拉圭經濟及財政部（Ministerio de Economía y Finanzas de Uruguay）



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

近10年烏拉圭所呈現的經濟成長吸引外人直接投資於農業、林業、觀光業、物流、可再生能源及基礎建設等產業，其吸引外國投資的有利條件包括：優越的地理位置、烏拉圭經濟多年保持緩步成長、政府致力改善國內投資環境如穩產業結構的提升，審慎的政策、出口的多樣化、強化金融部門及外匯儲備的增加，使得在面臨全球及區域經濟動蕩時，維持相對穩定。

根據烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）數據顯示，2024年外商投資總額為25億2,200萬美元，其中「金融及保險業」、「專業科技與技術」及「製造業」3個產業類別占總外人投資額約85%，分別為35%、34%及16%。其次為「農業」10%、「資通訊業」8%及「行政業」占8%等。2023年外人在烏國直接投資金額為22.61億美元，較2022年的32.84億美元相較，衰退31.15%。主要投資來源國為西班牙（17%）、芬蘭（12%）、阿根廷（11%）、巴西（10%）及美國（7%）等。（請參閱附錄三）

### 二、臺（華）商在當地經營現況

- （一）目前旅烏臺灣僑胞約24戶，共100餘人，多數僑商為臺商會會員，主要經營塑膠加工業、漁業捕撈、超市、汽車零件、餐廳及果園，均屬中小型規模，另部分僑民經營素食外賣店。
- （二）依據經濟部投資審議司資料顯示，自1952年至2025年累計我商在烏拉圭投資案件共2件（投資年份為1984年），金額為37.8萬美元。



### 三、投資機會

烏國在過去10年的明顯成長與投資的大幅增加有關，外人直接投資（FDI）創下新紀錄，這使得該國在南美洲依照國內生產總值成為外國直接投資的主要國家。

烏拉圭促進投資之產業為：

- (一) 食品業：烏拉圭是全球知名的國際供應商，為實施生產安全食品之目標，發展可追溯性及地理配對系統進行控管，該系統均屬於世界前端科技，以安全、永續的生產方式和嚴格的衛生控制為基礎，贏得了國際聲譽。為南美洲具潛力食品生產基地之一，生產糧食可供應3,000萬人，並具有生產5,000萬人所需糧食產能。目前，烏國食品已成功外銷至全球150多個國家/城市，憑藉其優越的地理位置、多式聯運解決方案以及貿易協定（南方共同市場等），烏拉圭得以進入一個擁有4億人口的龐大市場。牛肉、大豆、乳製品和稻米是其主要出口產品，烏國亦名列全球前十大牛肉與乳粉出口國，並為拉美地區稻米、油籽及濃縮飲料之領先供應者。
- (二) 林業：烏拉圭為全球主要紙漿與實木出口國，林業是烏拉圭經濟中最具活力的產業之一，占總出口的20%，提供2萬5,000個就業機會，占經濟成長率的4%。烏國林業產業鏈完整，涵蓋紙漿製造、鋸材、木板生產、生質能發電及木建材等環節。烏國與世界主要的林業國家位於同一緯度，如澳大利亞、紐西蘭、智利和南非，該自然條件優勢確保木材在國際級別上具有良好的競爭力，擁有豐富的優質原料（松樹和桉樹），木材的平均成長率是北半球的6倍。此外，初級產業和工業生產階段均可享有顯著的稅收優惠。幾乎所有產品都具國際認證，有助企業進軍高標準市場，以因應全球綠色建材與循環經濟趨勢。

- (三) 農業：烏拉圭在多個領域提供極具吸引力的投資機會，包括乳製品、肉類、穀物、油籽、水果和羊毛。這些產業競爭激烈，以出口為導向，能夠供給高要求的市場。以肉類而言，烏拉圭以生產和出口優質肉類而享有盛譽，其80%的產量出口到100多個國家。主要市場包括中國大陸、美國和歐盟。在乳製品方面，烏拉圭乳製品產業也蓬勃發展，單位面積和每頭乳牛的產量不斷提高，過去十年，總產量成長超過30%。就穀物和油籽產業，烏拉圭米產業擁有世界領先的技術一體化水準和最高的單位面積產量之一，94%的產量用於出口。烏拉圭的大豆產量也實現了顯著增長，該國已成為大豆出口國。中國大陸是烏拉圭大豆的主要出口目的地。整體而言，烏拉圭在多個產業領域提供豐富的投資機會，每個產業都具有競爭優勢，並在全球市場擁有巨大的成功潛力。
- (四) IT技術及資通訊（TIC）產業：烏國為拉丁美洲TIC產業成長最為穩健國家之一，政府提供對外資平等待遇並實施TIC產業特別稅務優惠（如軟體出口免徵所得稅）。優越的科技基礎設施、強大的製造實力、穩定的社會環境、完善的電信基礎設施、不僅能促進業務發展，還能提供IT人才、工具以及創新/原型開發支援中心，使烏拉圭成為國際企業設立區域研發、服務與營運據點的理想選擇，適用於商務或物流辦公室、服務營運部門（SSC及ITO）及研發中心。烏國Montevideo與Punta del Este等地亦吸引眾多科技高管定居，進一步提升該國在全球技術服務外包（ITO）與創新產品開發地位。
- (五) 服務業：憑藉優越的地理位置及有利的法律及稅收政策，使烏拉圭被定位為發展物流和商業活動的具有特殊戰略意義的商業要地。烏拉圭不僅具備專屬中心地理位置的獨特優勢，同時也是高價值服務的集中外包中心，例如業務流程外包及資訊流程外包中心（BPO / KPO CENTERS）的選擇地。離岸服務占烏拉圭出口總額的18%。



- (六) 基礎建設：外商在烏國投資方式有1/3通過公私合夥制度（PPP）執行，其餘的2/3通過私人簽訂合約或者其它方式執行。能源建設架構的變化使94%的電源來自可再生能源，並帶來了多項投資機會，例如：能源傳輸及配送、將可再生能源納入運輸領域（公共運輸和私人運輸）及能源效率等。
- (七) 製造業：烏拉圭為南方共同市場成員，該國所製商品具可免稅出口至上述市場（4億人）之優勢，政府實施投資促進法，針對製造業投資提供一系列稅賦優惠，包括企業所得稅與資產稅減免。外資享有與本地企業同等待遇，且資金、利潤、股利皆可自由匯出，不受限制。烏國具備現代化基礎建設，包括深水港、高速公路與鐵路網絡，利於原料進口與產品出口。全國平均約94%電力來自再生能源，有助企業達成永續發展與ESG目標。多家跨國企業選擇在烏拉圭設廠或設立營運中心，例如PepsiCo、Montes del Plata、Lumin與UPM等。
- (八) 製藥業：過去30年間烏拉圭製藥產業在企業數量及生產規模方面呈現成長趨勢，得力於烏拉圭現有優勢，包括穩定政治經濟環境、免稅、優質人才和生活品質，其製藥產業鏈涵蓋自知識研發、藥品生產，到貿易鏈之先進服務，如區域分銷、營運後勤支援（back office）及客戶服務中心等，構成由外人直接投資所推動之綜合型產業聚落，烏國製藥與醫療器材產業近年吸引多家國際企業進駐。為支援該產業技術升級與創新，烏國亦建構一個多元且動態之創新生態系統，涵蓋生物科技、臨床研究、診斷技術、醫療設備與原料成分研發等領域，並促進企業與研究團隊之間的合作，以推動研發活動與高附加價值生產。在物流領域方面，向巴西及拉美地區其他國家外銷運輸冷卻鏈保證，節省時間和成本。

## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

1998年烏拉圭第16906號法案通過之投資法（LEY DE INVERSIONES. PROMOCION INDUSTRIAL）：

烏拉圭投資法（主要部分條文摘譯如下內容）

第一條：促進和保護在該國領土上的外國人對國家的投資。

第二條：投資准入和待遇制度，外國投資者所作的與授予給國人投資相同的待遇。

第三條：投資將被允許而無需事先授權或註冊。

第四條：國家保證自由將資本和利潤以及其他與投資有關的款項，將以自由貨幣支付及可兌換性。

第五條：為此目的理解投資本章中，以下資產的收購旨在整合固定資產或無形資產：

- A) 直接用於生產週期的個人財產。
- B) 電子數據處理設備。
- C) 固定的改進會影響到工業活動和農業的。
- D) 無形資產，例如商標、專利、工業模型、特權、版權、關鍵價值授權、商品名稱、勘探特許權、耕種、開採或開發資源自然。
- E) 其他商品，程式，發明或創造融入技術創新並涉及轉讓技術，由行政部門決定。

第十六條：倘因項目或具重要貢獻而展開的經濟活動，在地域分權過程係根據前條規定，應給予的優惠不論在期限或金額上，將優於位於首都同等活動或



類似活動之待遇。同樣，可授予及免稅項目、稅項的期限和金額、特許經營權等，需依據投資法第11條第3節規定，各別的投資金額達到5億烏拉圭比索（計畫中規定的期限內）。該數字將由由國家統計局基於消費之價格指數變動及營運狀況加以修訂。

第十八條：建立適當的加速機制，旨在促進公司地區性整合過程中的轉型。根據上述制度，公司可以進口免關稅的商品。海關進口稅和附加費，具南方共同市場成員國間符合原產地規定之貨品，的與生產停產的國家相同的經濟命運或減少。所述豁免將遵守計畫受益人出口。將執行權的管理委託給執行國創造並授予全部或部分豁免，本文依據以下條件：

- A) 可以將優惠授予符合以下條件的公司：停產或減少生產之產品，可透過工會機制向海關提出增加該項目產品或相關的其他衍生商品的生產及出口。
- B) 行政權可授予，源於南方共同市場的會員國之部分或全部貨物，或具有同性質和相同目的地的商品之進口免稅或稅額。受益於這項豁免的廠商可在同一期間內，依據1998年1月1日實施的共同稅制增加貨物的進口數量。
- C) 此制度的受益人必須提交生產性改善項目向委員會申請。並特別考慮到它所述建議，勞動力穩定及其他因素。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

### (一) 公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

烏拉圭公司型態主要如下：

- 1、Sociedad Anónima (S.A.): 即股份有限公司，另針對在加工出口區設立公司為Sociedad Anonima de Zona Franca (SAZF)。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL): 即有限責任公司，可從事所有行業別（金融業及保險業除外）。
- 3、Sociedad por Acciones Simplificada (SAS): 即簡化股份公司。
- 4、外國公司分公司 Sucursales de Sociedad Extranjera :

即外國人在阿設立之分公司，外國公司若要在烏拉圭常態性開展業務，必須設立分公司。

- 法律地位：分公司與外國總公司視為同一法定實體。
- 責任歸屬：總公司需對烏拉圭分公司的債務承擔無限連帶責任。
- 稅務會計：必須在本地維持獨立的會計帳簿，使用西班牙文及烏拉圭比索記帳。
- 設立文件：總公司章程、設立分公司的董事會決議（需載明分配資本、指定代表人），所有文件需經公認證（海牙認證）並翻譯為西班牙文。



烏拉圭常用公司類型比較表

比較項目 公司類型	SA (Sociedad Anónima)	SRL (Sociedad de Responsabilidad Limitada)	SAS (Sociedad por Acciones Simplificada)
設立程序 (Constitución)	股東批准章程+國家審計署 (AIN) 批准 (30天)+ 商業登記處 (RNC) 登記 (30天)+登報公告 (60天)。	社會契約+商業登記處 (RNC) 登記 (30天)+登報公告 (60天)。	章程+商業登記處 (RNC) 登記 (30天)。
業務範圍 (Giro comercial)	無限制。但某些特定行業只能使用特定類型的股票 (例如：保險業必須使用記名股票)。	不能從事法律保留給SA (匿名公司) 經營的活動。	任何合法的商業或民事活動，但法律保留給 SA 經營的活動除外。
股東人數 (Número de socios)	設立時至少需要兩名股東。公司成立後，可以只剩下一名股東。	2至50名股東。	一名或多名股東。
資本 (Capital)	以股份 (Acciones) 表示。股份可以是記名股票、記帳式股票或無記名股票。	分為社會出資額 (Cuotas sociales)。不可用證券 (股票) 形式表示。	以股份 (Acciones) 表示。股份必須是記名股票或記帳式股票。
股權/出資額轉讓 (Transferencia de participaciones sociales)	原則上自由轉讓。轉讓機制依股份類型而異。	股東之間轉讓自由，除非另有約定或導致多數股東變更。對第三方轉讓則有限制。	原則上自由轉讓。但可以約定限制或禁止股票轉讓。
股東責任 (Responsabilidad accionistas o socios)	對公司債務不承擔個人責任，除非被法院宣告法人資格無效。	對民事和商業債務不承擔個人責任；但對薪資債務需承擔責任，且在所得稅 (IRAE) 方面可能須承擔連帶責任。	對公司債務不承擔個人責任，除非被法院宣告法人資格無效。
管理階層責任 (Responsabilidad administradores)	對民事、商業和勞工債務不承擔個人責任，但可能需要對稅務債務承擔責任。	對民事、商業和勞工債務不承擔個人責任，但可能需要對稅務債務承擔責任。	對民事、商業和勞工債務不承擔個人責任，但可能需要對稅務債務承擔責任。

## (二) 按烏拉圭現行法規之公司申辦

- 1、將章程經由經濟部轄下國家內部審計 (AIN, Auditoria Interna de la Nacion) 審查後另送全國商業登記處 (RNC, Registro Nacional de Comercio) 並將其章程綱要刊登於政府公報 (Diario Oficial) 及另一家全國發行報紙，並分向「稅捐總處」(DGI)、「社會保險局」(BPS) 及「勞工社會部」(MTSS) 立案登記。
- 2、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。

## 三、投資相關機關

烏拉圭貿易及投資推廣機構 (Uruguay XXI)，有關投資相關事宜，外國投資人可洽該單位，其聯繫資料如下：

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

地址：Rincón 518 / 528, Montevideo

電話：(+598) 2915-3838

網站：<https://www.uruguayxxi.gub.uy/>

E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy

烏拉圭貿易及投資推廣機構為外國投資者免費提供以下服務：

- 烏拉圭宏觀經濟與各行業市場報告。
- 客製化諮詢 (勞動市場、稅務、法律、投資獎勵政策及成本評估)。
- 協助對接烏拉圭政府官員、工商協會、金融機構與潛在合作夥伴。
- 安排外國投資者至烏拉圭實地考察與商務商談行程。

若有需關於烏國經濟、勞工、稅收及法律等方面資訊，或投資獎勵計畫、地方及成本等資料等，可與該機構聯繫。



## 四、投資獎勵措施

- (一) 烏拉圭提供投資者獎勵措施相規法規主要可參考投資推廣法 (Ley de Promociones de Inversion) ，對象包括國內及國外投資者，法源為第 16.906 法案 (Ley N.º 16.906) ，該法提供投資獎勵、減免稅目、「經濟活動稅」 (Rentas de Actividades Economicas, IRAE) 及「農業讓渡稅」 (Impuesto a la Enajenacion de Bienes Agropecuarios, IMEBA) ，除菸草工業外，對投資於生產使用之機械、工業設備、農業機具、工作用途汽車及其他相關電副程式之設備減免稅，另所得稅 (Impuesto de Patrimonio, IP) 、增值稅 (IVA) 、內部特別稅 (Impuesto Especifico Interno, IMESI) 亦有減免。IRAE 稅額減免適用於投入於固定資產的金額，例如機械、設備、工作用車輛、土建工程、無形資產及其他用於生產性活動的資源。此項減免的適用期間最長可延長至 25 個課稅年度。
- (二) 投資推廣法之第 10 條至 17 條相關法令 992/998 、 455/007 、 002/012 、 299/015 、 148/018 針對別投資獎勵，經由行政權通過之任何產業投資計畫將可能給予其他優惠。
- (三) 烏拉圭申請減稅、免稅之機構為「投資推廣委員會」 (Comision de Aplicacion de la Ley de Inversiones, COMAP) ；有關商業及服務業，則送交經濟及財政部評估；工業則由工業、能源及礦業部評估；農產業則送交農漁牧部評估；觀光業則由觀光及體育部評估，約需 60 個工作天審查後，送交行政權機構通過後享有優惠。
- (四) 對於科技創新、國際金融合作企業、造林、文創業、航海或航空、軟體、後勤服務、汽車或汽車零件、通訊、房地產均有相關獎勵。
- (五) 生產生質柴油經過工業能源及礦業部授權下，可享有 10 年免所得稅及經濟活動稅。

- (六) 工業區內廠商依據第17.547法及第24/005行政法享有相關稅務免稅。
- (七) 烏拉圭共有12個加工出口區區內廠商依據2017年12月第19-566號法令規範其優惠。
- (八) 機場及港口免稅區計有8處，其中以首都Montevideo港最為重要，依據第16.246號法令及2015年「新海關稅法」(Nuevo Codigo Aduanero, CAROU) 規範在此區域內之貨物可自由流通，享免稅及貨物存放5年並可展延。另，加工出口區(Zona Franca) 制度提供100%稅賦豁免，含所得稅、資產稅、增值稅與進出口稅，且可適用外匯自由流通制度。截至2024年，烏國共設有12個自由貿易區，另於Montevideo港與Carrasco機場設有免稅物流平台，享有進口貨物5年免稅倉儲與延展機制。
- (九) 烏拉圭「公私部門共同參與法」(Participación Público-Privada, PPP) 規範於17/012、280/012及251/015行政法，旨在政府部門委託私部門，雙方訂定契約，在特定期間委辦基礎建設、營運及勞務，並給予貸款。基礎建設包括道路、鐵路、港口、機場、電力、廢棄物回收；社會建設包括監獄、城市發展相關設備，廠商可向「國家發展委員會」(Corporacion Nacional para el Desarrollo, CND) 提出申請。
- (十) 「暫准通關」(Admision Temporaria) 相關法令為18.184及55/009號，允許企業進口原物料免稅進行加工後再出口，基本期限為18個月，可延長一次，主要用於工業出口廠商。
- (十一) 一般性獎勵措施(Estímulos de orden general)：
- 主要受益人為從事工業或農牧業的企業所得稅(IRAE)或農牧產品轉讓稅(IMEBA)的納稅人，獎勵自動生效。所包含的資產為生產流程中的動產(機械、工業設施、農機、貨運貨車)、電子數據處理設備(不含軟體)、固定改良物、無形資產(商標、專利、著作權等)。提供的稅務優惠包括免徵資產稅(IP)；進口上述第1、2類資產免徵增值稅



(IVA) 與國內特定稅 (IMESI) ; 在本地採購該資產可退還增值稅 (IVA)。

### (十二) 特定專案獎勵措施 (Estímulos respecto a inversiones específicas)

目前適用第268/020號法令。經行政部門批准的特定投資專案可享有

- 1、企業所得稅 (IRAE) 減免，減免額度最低為實際投資額的30%至100%，減免期限為4年至25年，每年度減免上限為應納稅額的90%。
- 2、資產稅 (IP) 免徵：動產於整個法定經濟壽命內免徵，不動產在蒙特維多免徵8年，內陸地區免徵10年。
- 3、進口關稅與增值稅豁免：國內無法供應的固定資產動產和土建材料。
- 4、本地採購增值稅 (IVA) 退還。
- 5、評估指標會依照專案「創造就業 (權重0.5)」、「增加出口」、「權力下放 (地區發展)」、「清潔技術」、「研發與創新」及「產業特定指標」進行綜合評分。

### (十三) 自動投資促銷制度 (Régimen Automático)

主要受益人為前一年度收入不超過10,000,000 UI (指數單位) 的IRAE納稅人。

提供的優惠內容為年收入不超過1,000萬UI者，一般資產購置可享有最高40%的IRAE稅額減免 (工業/農牧建築為20%)。年收入不超過500萬UI者，一般資產購置可享有最高60%的IRAE稅額減免 (工業/農牧建築為30%)。

### (十四) 特定產業制度 (Regímenes Sectoriales Específicos)

烏拉圭對多個特定策略產業提供特別法令規定的稅務優惠：

- 1、生物燃料 (Biocombustibles) : 經批准的生質柴油和燃料酒精製造商，可享有10年100% IRAE豁免及固定資產免徵IP。

- 2、生物技術 (Biotecnología)：研發成果受智慧財產權保護且服務至少部分在國內進行者，全面豁免IRAE。2020至2025財年減免50%。
- 3、遠端客服中心 (Centros de atención a distancia)：創造100個以上全職工作且服務 100% 由境外利用 (外包服務)，可享有10年70%至100%的IRAE減免。
- 4、共享服務中心 (CSC - Centro de Servicios Compartidos)：跨國集團在當地設立專為至少12國關係企業提供行政、財務、物流或研發等服務。依創造的就業崗位數量 (100或150個以上)，可享有5年70%或90%的IRAE減免以及IP豁免。
- 5、營建業：重大經濟規模專案：土建及公用動產投資額超過30,000,000 UI的新辦公室、住宅或私有都市化工程。依投資額大小，享有5%至40%的IRAE減免 (期限最高10年)，以及進口稅和增值稅減免。
- 6、林業 (Forestation)：依據森林類別 (如高品質木材、原生林等)，免徵資產稅 (IP)、農地房地產稅或IRAE。
- 7、發電業 (Generación de energía)：促進非傳統再生能源發電、熱電聯產、太陽能轉換和能源效率提升。太陽能光電板專案有特殊投資占比限制 (不超過總專案20%)。
- 8、研究與發展 (I+D)：私營企業從事研發可獲得稅務退稅憑證 (抵扣關稅/國內稅)。一般專案補貼費用總額的35%，與大學合作專案補貼45%，聘用碩博士生補貼100%。
- 9、觀光產業 (Industria turística)：涵蓋複雜的觀光專案及飯店業。土建與設備購置享有進口增值稅豁免、本地採購增值稅信用退還，以及最高10-15年的資產稅 (IP) 豁免。
- 10、外部金融中介：對對象全在境外的有價證券、資金或貴金屬進行中介業務的金融企業，豁免所有因該業務產生的稅項 (不含社會安全



捐)。

- 11、軟體與邏輯載體 (Software)：軟體研發利潤若符合智慧財產權登記並在烏拉圭境內實質開發 (在地成本 > 50% 且僱用全職員工)，100%豁免IRAE。
- 12、電動車 (Vehículos eléctricos)：在2025年8月31日前，專案購買電池能量密度 100 Wh/kg 的純電動乘用車或租賃車，可列為促銷法的合規投資額 (轎車CIF進口價不可超過30,000美元)。
- 13、社會住宅 (Vivienda de interés social)：旨在營建、修繕或擴建至少兩間社會住宅。用於銷售時，首度轉讓享有最高9年的IRAE豁免、施工期間和完工後3年的IP豁免、增值稅 (IVA) 免除以及財產轉移稅 (ITP) 豁免；用於長期出租 (合約 6個月) 則享有9年60%至100%的IRAE和IP豁免。

### (十五) 控股公司 (Holding)

資產主要由其他公司股份組成的實體。

- 1、稅務體制：由於烏拉圭採地域來源原則，控股外國公司的利潤和海外資產免稅。自2023年起，若屬於跨國集團，必須證明在烏拉圭有適當的經濟實質 (例如：多數人力資源為本國居民、或至少有一名具備資格的在地常務董事)。
- 2、利潤分配 (股利)：若控股公司的股利源自境外或非IRAE課稅收入，則無需扣繳居民個人所得稅 (IRPF) 或非居民所得稅 (IRNR)。

### (十六) 貿易公司 (Trading)

在烏拉圭境內進行，但商品的起點與終點均在境外的國際貿易仲介活動，或服務的提供與經濟利用完全在境外的仲介活動。虛擬稅制為課稅基礎可直接採取「銷售價與買進價差額 (毛利) 的 3%」，再乘以 25% 的所得稅率，這相當於實質稅率僅 0.75%。

### (十七) 工業園區與科技園區

經政府批准設立的特定分割土地。

- 1、開發商 (Instaladores) 效益：享有10年75%的IRAE減免；若位於北部地區，減免額度增加15%、期限延長4年。
- 2、進駐用戶 (Usuarios) 效益：工業、物流、生物及資訊技術等園區用戶，其享有之所得稅 (IRAE) 豁免額度與期限，會在一般投資促銷法的基礎上額外自動增加15% (非上述產業用戶則增加5%)。此外，還可享有創造就業所對應的雇主養老保險捐稅務減免信用 (Crédito Fiscal)。

### (十八) 免稅出口加工區 (Zonas Francas)

由國家核准的特定區域，旨在促進就業、技術引進和國際貿易。

- 1、商業活動：允許進行商品貿易、倉儲、加工、組裝、製造，以及向第三方國家提供各類服務。實質核心活動必須在區內進行。
- 2、員工規範：烏拉圭籍員工比例通常至少需達 75% (服務業經批准可降至 50%)。
- 3、全面免稅：區內用戶免除所有國家稅收 (包括IRAE、IP、IVA、IMESI等)，僅需繳納社會安全捐。分配給股東的股利亦完全免稅。
- 4、外籍員工優惠：外籍員工可選擇自願放棄烏拉圭社保制度，改固定繳納12%的非居民所得稅 (IRNR)，而無需繳納0%~36%的累進個人所得稅 (IRPF)。
- 5、南方共同市場 (Mercosur) 協定：自2022年10月起，烏拉圭與巴西簽署附加議定書，凡在免稅區內生產且取得Mercosur原產地證明的貨物，進入巴西可享有立即且完全的零關稅。

### (十九) 自由港口與自由機場 (Puerto y Aeropuerto libres)

這是一項特殊的關稅與稅務體制，適用於Carrasco國際機場及多個指



定商業港口。

- 1、允許活動：不改變產品本質的倉儲、重新包裝、改標籤、分類、拼箱/拆箱、分裝等物流增值作業。
- 2、免稅與自由流通：貨物在區內免除所有關稅與進口環節稅（免增值稅與資產稅），貨物可停留最高5年，且無須事先申請許可或辦理正式繁瑣手續。轉口境外之離岸貿易利潤免徵所得稅。

### （二十）公私合夥制（PPP）

國家將基礎設施（道路、鐵路、港口、能源、監獄、醫院、學校、社會住宅等）的設計、建造、融資及營運委託給私營企業。流程包含「前期可行性評估」、「公開招標」、「初審授標」、「審計法院（Tribunal de Cuentas）最終核准」等五個階段。稅務方面適用烏拉圭一般稅制。無形資產（特許經營權）可在投資承諾的壽命期內攤銷（2015年7月後中標專案在標案規定下可按10年攤銷）。

### （二十一）對外貿易相關制度（Comercio Exterior）

- 1、出口退稅（IVA）：出口銷售不徵收增值稅，且製造出口商品所包含的本地進項增值稅（IVA compras）可申請全額退還。
- 2、暫准進口（Admisión Temporal）：工業廠商為了加工、修繕、增值或製造出口品，可免稅進口外國原料與物料，並須在18個月內重新出口（可延期18個月）。
- 3、出口關稅返還（Devolución de Tributos）：根據本國製造增值程度（增值20%），退還出口離岸價（FOB）的3%或6%，補償內含的稅務成本。
- 4、退稅出口（Draw-back）：對一般進口已繳納關稅的物料，若在國內加工並僱用本地勞工製成製成品出口，可在進口5年內向LATU（烏拉圭技術實驗室）申請退還當初進口繳納的關稅。

- 5、補缺進口 (Toma de Stock): 若用一般進口原料製造並出口了商品，可在出口後5年內，免稅進口「相同技術規格與數量」的原料來補充庫存。
- 6、海關倉庫 (Depósito Aduanero): 進口貨物暫存於海關倉庫中免繳進口稅，可進行儲存、商業展示、簡單物流或工業組裝（但自由港/機場內的倉庫不可進行工業組裝模式）。最高存放期限為5年。



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

烏拉圭採行屬地主義課稅原則，即對來源於烏國境內的所得課稅，分為直接稅與間接稅兩大類，並以間接稅（尤其為增值稅）為主要財政來源。對企業課徵主要稅項為經濟活動所得稅（Impuesto a las Rentas por Actividades Económicas, IRAE）稅率25%及資產稅（Impuesto al Patrimonio, IP）1.5%，金融機構則為2.8%。其中只有在烏拉圭境內產生的收入才徵稅，除非有雙重徵稅協議，否則將不會對在國外產生的稅收進行再次徵稅。

對自然人徵收的主要直接稅為個人所得稅（Impuesto a la Renta de las Personas Físicas, IRPF）。個人所得稅是針對居住在烏拉圭的個人收入進行徵收，稅率隨著其收入而增加。徵收對象為在烏拉圭境內一年內（以歷年為標準）停留超過183天，其在烏拉圭的收入作為經濟來源的基礎的自然人。依資本或勞務所得分別課稅，資本所得稅率通常為7%至12%，勞務所得則依所得級距採10%至36%累進稅率。

非居民所得稅（Impuesto a las Rentas de los No Residentes, IRNR）是針對未在國內常住的自然人或法人在烏拉圭境內獲得之收入進行部分徵稅。一般依所得類型課徵7%至12%不等稅率，若納稅人所屬的居住國、註冊地或公司設立地被視為低稅或零稅負國家，或者該實體享有某種低稅或零稅的特殊稅制優惠，其來源之收入將適用較高稅率達25%。

至於間接稅，主要為增值稅（IVA）及內部特定稅（Impuesto Específico Interno, IMESI）。增值稅稅率為22%，部分民生用品適用10%優惠稅率。大多數農產品的出口及物流享受0%稅率制度（稅收抵免）。而內部特定稅（Impuesto



Específico Interno, IMESI) 是針對生產商或進口商對某些產品（出口產品除外）的產權首次轉讓進行徵稅。該稅所涵蓋的主要產品是燃料，菸草，飲料，化妝品及汽車，稅率不一。

烏拉圭對自由貿易區（Zonas Francas）與部分高科技及研發活動提供完整免稅或優惠課稅待遇，並透過《投資促進法》（Ley N.º 16.906）提供稅收抵免與資本支出加速折舊等獎勵措施。根據2023年統計，間接稅占總稅收比重達47.5%，直接稅占約41.2%。

## 二、金融

烏拉圭擁有穩定、透明且監管與督導完善的金融體系。該體系表現穩健、流動性充足，並具備優質的信貸資產組合。在資本流動方面，烏拉圭對資本的匯出或匯入未設有任何限制，且針對外幣交易亦無實施外匯管制。

憑藉其穩健性、可及性與創新能力，國家金融體系在本次疫情期間成爲了解決問題的關鍵環節，而非問題的源頭。在疫情初期，烏拉圭中央銀行（BCU）即採取相關措施以防範支付鏈中斷。其透過調降存款準備金要求以提升市場流動性，並允許展延到期債務。上述措施旨在放寬法規或擴張流動性以維持經濟活動，同時將大眾承擔的成本降至最低。

### （一）金融制度及概況:

烏拉圭金融體系由烏拉圭中央銀行（BCU）透過金融服務監管局（SSF）進行監管與督導。該監管局負責對組成金融體系的各個實體執行規管與稽查。在界定監管框架時，主要參考巴塞爾銀行監理委員會（Comité de Supervisión Bancaria de Basilea）的國際標準。

根據現行法律框架，金融服務監管局（SSF）的核心職責如下：

- 促進金融體系的穩定與償付能力。
- 促進受監管實體及其運作市場的透明度、有序運作與競爭性。

- 保護金融消費者。
- 預防及控制洗錢與恐怖主義融資。

此外，烏拉圭中央銀行設有一處「風險中心」(Central de Riesgos)，負責整合各金融中介機構所提供的債務人信用歷史資訊，藉此提升市場的透明度並強化市場控制。

該國金融機構主要分為銀行及非銀行機構兩大類，明細如下：

金融機構		間
銀行 Banco	公營銀行 Banco Oficial	2
	民營銀行 Banco Privado	9
非銀行機構 Institución No Bancaria	財務管理公司 Casa Financiera	1
	國外金融機構 Institución Financiera Externa	1
	金融仲介合作社 Cooperativa de Intermediación Financiera	1
	儲蓄群體管理公司 Empresas Administradoras de grupo de ahorro previo	1

(二) 外商貸款之管道：

迄今烏國政府尚無核准在該金融體系下運作之投資銀行。



## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）開發了一應用試算表，可提供在烏拉圭設立公司的主要成本，以及人倘需在烏國定居的個人成本。經由該試算程式，可以大致瞭解各種相關數據，其中包租賃和購買辦公室、房屋和土地、以及人工、電、天然氣、水、電話、健康和教育。該應用試算表網址：

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/information-center/article/installation-costs/>

### 二、公用資源

烏拉圭近10年來投資於能源基礎建設金額78億美元，再生能源比例超過90%，為拉丁美洲最高，烏拉圭電力可自給自足，惟因應未來電力需求增加，將投入更多能源計畫，最大挑戰為擴大電力網配置。烏拉圭電力網全國共計8萬5,000公里，國營企業UTE提供電力予全國99.7%家庭。UTE自2025年5月1日起調整電費如下：

（一）基本住宅用電：使用230V及400V電壓之一般家庭用電，且契約容量訂為小於或等於40 kW：

1、用電度數、電費及固定費：

用電度數（KWh）/月	電費（披索/KWh）
1 KWh至100 KWh	6.744
101 KWh至600 KWh	8.452
601 KWh以上	10.539



2、契約容量收費：\$83.2/KW

3、每月固定費：\$324.9披索

(二) 一般用電：使用230V及400V電壓之非住宅或非公共照明用電，且契約容量訂為小於等於40 kW：

1、電費：

用電度數 (KWh) /月	電費 (披索/KWh)
1 KWh至1,000 KWh	5.640
1,001 KWh以上	6.473

2、契約容量收費：\$70/KW

3、每月固定費：\$272.8披索

(三) 中量用電：

1、自2026年1月1日起適用費率

等級	電壓	電費 (披索/KWh)			最高耗電功率 (披索/KW)				固定費 (披索/月)
		其他時間	離峰時間	尖峰時間	其他時間	離峰時間	尖峰時間	尖峰-離峰時間	
MC1	0.230 - 0.400	2.632	5.794	13.182	20.9	-	-	394.4	574.8
MC2	6.4 - 15 -22	2.498	5.377	6.585	39.3	209.5	252.6	-	1,306
MC3	31.5	2.492	5.323	6.057	32.9	127.9	173.3	-	1,463

(四) 大量用電：

等級	電壓	電費 (/KWh)			最高耗電功率 (索/KW)			固定費 (披索/月)
		其他時間	離峰時間	尖峰時間	其他時間	離峰時間	尖峰時間	
GC1	0.230-0.400	2.544	4.583	6.824	52.1	317.6	737.8	5,225
GC2	6.4-15-22	2.543	4.441	5.453	60.1	300.2	356.2	5,539
GC3	31.5-63	2.400	3.944	5.261	56.8	186.2	307.2	10,267
GC5	110-150	2.399	3.942	5.258	53.2	159.1	212.8	14,630

### 三、運輸

#### (一) 港口：

根據2017年世界論壇報告，烏拉圭港口設施為南美第二大發展國家，烏拉圭有8個商業港口分別位於Montevideo, Nueva Palmira, Colonia, Fray Bentos, Paysandú, Juan Lacaze, La Paloma及Salto，除Salto港外，均為自由貿易港。其中以Montevideo港最為重要，位居南方共同市場主要運輸點，為南美洲南太平洋最均吸引力之港口，每年約有1,000萬噸貨物量，每年有50萬名旅客往返於阿根廷布宜諾斯艾利斯及烏拉圭首都Montevideo，另有每年約120艘遊輪到訪。港內設有兩座私營碼頭：專營散裝貨物之Montevideo Granelera Terminal (TGM) 與專營貨櫃之Terminal Cuenca del Plata (TCP)，另有由國營港務局 (ANP) 管理之公共碼頭。

Montevideo港是烏拉圭的主要商業港口，位於拉普拉塔河畔，緯度為南緯34°55'，經度為西經56°14'。它由國家港口管理局 (ANP) 管理。Montevideo港的港口設施位於同名海灣的東岸，但新建的Capurro港漁業碼頭和ANCAP碳氫化合物碼頭除外，它們位於海灣的北岸。港口的水面分為三個碼頭：河岸碼頭、一號碼頭、二號碼頭和Capurro碼頭。碼頭總長度超過4,500米，占地約145公頃，主要用於碼頭營運。目前正在進行擴建工程。擴建計畫包括新建港口高架聯絡道路，以分離貨運與市區交通、減少壅塞與等待時間；同時建設漁港區，將現有漁船作業自港口主體北移，進一步釋放港區容量。另Punta Sayago 物流港開發案則為港口陸域延伸與倉儲能力擴張之核心，屬烏拉圭港務局未來中長期戰略之一。烏國Nueva Palmira港為國內第二大港，位於烏拉圭河與巴拉那河交會處，距離Montevideo市270公里。該港具有兩項顯著優勢，其一為地理位置坐落於「巴拉那-巴拉圭水道」之入口，具備區域水運節點功能，其二則為



採行自由港或自由貿易區之海關與稅制制度，對國際物流與轉運貨物極具吸引力。該港口主要功能為農產（如穀物）與紙漿出口，港區由三座私營碼頭構成：ONTUR（負責UPM紙漿）、Corporación Navíos（穀物）、TLU（液體肥料），以及一座由ANP管理之公共碼頭，內含農業用儲倉設施（由TGU營運）。

依據聯合國拉丁美洲及加勒比海經濟委員會（CEPAL）最新報告顯示，2025年烏拉圭蒙特維多港口（Puerto de Montevideo）在該地區96個港口中排名第20，為區域內成長最快港口之一，並以年貨櫃量計111萬5,415個20尺標準貨櫃（TEUs）持續三年突破100萬的年貨櫃量，排名優於智利Valparaíso港、哥倫比亞Buenaventura港及巴西Río Grande港等其他南美港口。2024年觀察到港口活動逐步復甦，惟拉美與加勒比海地區港口仍面臨國際經濟不確定性及引進新科技以維持競爭力的挑戰。

### （二）自由貿易區：

烏拉圭全國共設14個自由貿易區：Zonamérica, WTC Free Zone, Aguada Park, Parque de las Ciencias, Zona Franca Libertad, Zona Franca Colonia Suiza, Zona Franca Punta Pereira, Zona Nueva Palmira, Zona Franca UPM Fray Bentos, Zona Franca Florida, Zona Franca del Plata, Zona Franca WTC Punta del Este Free Zone, Grupo Continental Zona Franca及Cuecar S.A.。

### （三）空運建設：

截至2024年，烏拉圭持續推動全國航空基礎設施現代化，以8座國際機場組成之航空網絡，旨在提升國內外連通性並促進區域經濟整合。其中以位於首都之Carrasco國際機場（Carrasco International Airport）為最重要之樞紐，該機場同時營運貨物及乘客運輸，每年可處理6萬噸貨物及乘載超過200萬名旅客，為拉丁美洲唯一自由貿易港區中運營之機場；位於

烏國Punta del Este之國際機場為旅遊高峰期旅客主要入境門戶；位於北部之Rivera國際機場更於2023年底升格為烏拉圭與巴西雙邊共管機場，為拉丁美洲首例；Salto機場則於2024年完成新航站樓，具備中型客機起降能力。此外，政府自2021年起推動Carmelo、Paysandú、Durazno與Melo等地區機場現代化工程，2024年完成升級作業，涵蓋跑道改善、導航系統與航站樓更新等。相關計畫由Aeropuertos Uruguay公司執行，總投資額超過6,700萬美元，亦已延長主要機場特許經營權至2053年。烏國藉由提升基礎設施為目標，建立具韌性且具國際競爭力之航空運輸體系。

#### （四）陸運建設：

烏拉圭與巴西及阿根廷間貿易關係緊密，烏國全國人口高度集中首都Montevideo，加上現有鐵路網使用率偏低，使區域內大部分貨物流通係透過公路運輸，烏國道路網絡完整，連結Montevideo與周邊主要城市，與阿根廷間透過烏拉圭河設有三座橋梁相連，分別位於Salto、Paysandú與Fray Bentos等城市，與巴西之間則透過陸地邊境通行，主要經由Bella Unión、Artigas、Rivera、Aceguá、Río Branco與Chuy等城市進出。烏國國道系統（含邊境通道）具高度區域連結性，其道路網密度為拉丁美洲各國中最高，全國道路共8,776公里，其中7,977公里為柏油路面。烏國並曾於2016年被世界經濟論壇（World Economic Forum）「全球競爭力報告」評選為南美洲公路品質排名第三之國家。



## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質

烏拉圭的人力資源具有很高競爭力，其中高品質的基礎教育、技術培訓與大學教育以及烏拉圭勞工適應新生產工藝及新技術的靈活性與便利性。合法勞動力的可用性不會對新的投資計畫帶來限制。若有需要，亦可僱請外國員工從事烏國所有業務。

該國重要的人力資源公司可協助選擇最合適的人員。同時，國家還制定了多項規範用於各行業員工的培訓及課程。Uruguay XXI提供之Smart Talent及Finishing Schools計畫便為其中一項。

在烏拉圭，書面勞動合約非強制性，儘管近年來該種做法已普遍化，該合約可為長期合約或者是臨時合約。另薪資訂定有幾種機制：與各個雇員單獨洽談簽訂其工作合約；透過公司與工會簽訂集體協定的雙邊談判；或者通過政府、勞工、雇主共同參與的三方談判。由薪資委員會（由國家代表、勞工代表及雇主代表組成的三方機構）根據類別和半年度調整確定最低工資。

勞工權利包括工作時間、請假制度、加班費、解僱補貼金等規定。除外，員工必須加入社保及醫療保險機制，保障員工可能面臨的殘疾、養老、退休、疾病，工傷事故、產假、失業及死亡等風險。



## 二、勞工法令

烏拉圭重要勞動法規如下表：

烏拉圭重要勞動法規摘要表

項目	摘要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	2025年1月1日起\$ 23,604披索
(三) 工作時間：	依據從事的行業每週不得超過44或48小時，每日不得超過8小時。
(四) 契約僱用期限：	長期僱用員工每月薪資單即視同僱用契約。
(五) 試用期間：	3個月，試用期滿倘不予僱用，雇主只要於15天前告知則不須支付資遣費或離職金。惟試用期間仍須支付社保費、休假酬金及工作獎金。
(六) 待遇調整：	依照當地政府規定及物價波動情形調整。
(七) 休假：	<p>1、休假（支薪）：（依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假）。</p> <p>（1）服務滿1年，未滿5年者，每年予20日；</p> <p>（2）服務滿5年增加1日，並每4年予1日休假；</p> <p>（3）服務未滿1年者，以照比例計算。</p> <p>* 上述年資計至當年12月31日止。</p> <p>* 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金（Salario Vacacional）」。</p>

項目	摘要
	<p>2、婚假（支薪）：連休3日。</p> <p>3、喪假（支薪）：配偶、法定同居人、子女、父母、兄弟姊妹死亡喪假3日。</p> <p>4、考試假（支薪）：就讀之中/大學、專科等考試，每次得休假3日，依據每週工作時數全年至多12日。 （員工須至少服務滿6個月）</p> <p>5、娩假（支薪）：共14週（一般產前6週、產後8週，惟可向烏國社保銀行（BPS）申請產前、產後假調整）；配偶可連續請陪產假3日，另BPS再予10天。</p>
（八）加班費之計算方式：	平日加班按正常薪資之1倍計；非平日、國定假日加班等，按正常薪資之1.5倍計。每計算單位為30分鐘。
（九）所得稅：	雇員應繳之所得稅由雇主自其薪資中代為扣繳。
（十）終止契約：	<p>1、資遣費：須支付員工資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年則支付2個月；超過3個月，以1年計）。</p> <p>2、預告費（preaviso）：雇主欲終止僱用服務年資5年以下員工，須於1個月前通知該員工，如未及於1個月前通知者需支付1個月薪資，雇主欲終止僱用服務年資超過5年者，須於2個月通知該員工，未及2個月前通知者需支付2個月薪資。</p> <p>3、雇員自動離退職，雇主原則上不支付資遣費。</p>

資料來源：烏拉圭勞工法



## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、簽證及入境需知

#### (一) 入境需知

烏拉圭入境證照查驗及行李通關規範及注意事項：

請注意所持護照效期須6個月以上並妥善保管烏拉圭移民局核發之入  
出境卡，將於出境時收回，請國人妥善保管，以利旅途順利。

#### 1、免稅物品範圍：

- (1) 個人衣物
- (2) 非商業用之書、報、傳單

2、每次一次享有500美元免稅品待遇，18歲以下免稅品待遇減半，蓄意  
藏匿物品逃稅可構成走私罪。

#### 3、除符合進口法及防疫法外，以下物品禁止攜入：

- (1) 植物及其產品
- (2) 新鮮蔬果
- (3) 種子、以種子製成之手工製品
- (4) 花、盆栽、細菌培養
- (5) 土、植物任何部分（根、莖等）
- (6) 動物及其製品
- (7) 乳製品（除保久乳）
- (8) 家禽、家畜（如鳥、標本、蜂蜜等）
- (9) 肉類及其製品



(10) 飼料

(11) 易燃物、生物鹼、麻醉劑、昏迷藥、爆裂物或色情物品

(12) 非屬旅客自有之物

4、旅客攜帶現鈔、外幣或有價證券（如：旅行支票或其他支票等）總面額逾1萬美元以上應主動申報。

## (二) 簽證資訊

我國人須持有烏拉圭簽證始得獲准入境烏國，鑒於烏國政府在臺未設立代表機構，國人赴烏前請與烏國駐日本大使館聯繫簽證申辦事宜（本資訊僅供參考，詳細資料仍請上該國官網查詢）。

## 二、永久居留權之取得及移民手續

烏拉圭承認多國公民身分，烏國護照持有人可享受所有拉丁美洲國家及一系列歐洲國家旅遊免簽證的福利。獲得烏拉圭居留權並非難事，申請人無需在該國擁有業務或進行投資。一旦申請受理，申請人可持有烏拉圭當局簽發的證明檔前往阿根廷、巴西、智利和巴拉圭免簽證旅遊。

在居留權申請提交5年後（若全家申請時間為3年），即可申請公民身分。公民身分申請的處理時間很快，一般情況3個月即可獲批准。

在遞交居留權申請後，申請人並不需要在烏拉圭居住，僅需要在獲得居留權之前進入該國一次，或者至少每年一次。一般而言，居留權會於遞交申請之後的6到12個月內獲批。

申請烏拉圭永久居留權需要提交以下資料：

(一) 出生公證書，並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(二) 結婚公證書（若有），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

(三) 離婚公證書（若申請人是離異並將有再婚的打算），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

- (四) 工作任職證明及薪資證明，若為退休人士則須有退休及退休金證明。
- (五) 由申請人出生地公安機關出具的無犯罪紀錄公證書，並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。
- (六) 由申請人曾居住5年以上的所在國國家公安機關出具的無犯罪紀錄公證書（若有2個以上，則每一國家均需提供），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。
- (七) 若申請人有犯罪紀錄，需提供服刑完畢證明，並經當地烏拉圭領事館認證。

烏拉圭移民局要求的健康證明，由烏拉圭指定的機構檢測。烏拉圭之身分證有效期為3年，每隔3年續期一次。

### 三、子女教育

烏拉圭義務教育為11年，自學齡4歲至15歲，分為學前教育（4-6歲）、小學教育（6歲起）、中學教育（分為12-14歲3年學程及後續14-17歲）及高等教育，國民識字率98.5%，全國有2,664家公立學校，其主管機關為教育文化部，中、小學教育教育部轄下「國家教育行政局」（A.N.E.P）負責，大學教育則由「國立共和國大學」（UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA）自治委員會管理。

- (一) 學校名稱：Deutsche Schule Montevideo（DSM）（幼稚園至高中）

地址：Av. Dr. Fco. Soca 1356, Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.dsm.edu.uy/es/>

學生人數：1,600名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：創校於1857年為烏拉圭最佳中學之一，西、英、德語三語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學。



(二) 學校名稱：Escuela Integral Hebreo Uruguay (幼稚園至高中)

地址：J. Benito Lamas 2835/45 - C.P. 11300, Montevideo - Uruguay

網址：<https://www.escuelaintegral.edu.uy/>

校長及師資基本資料：專業師資。

教授內容：西語、英文及希伯來語授課，完整教育制度。

(三) 學校名稱：Lyceé Français Jules Supervielle (幼稚園至高中)

地址：Benigno Paiva 1160 - 11300 Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.lf.edu.uy/>

校長及師資基本資料：師資優良。

學生人數：1,000多名。

教授內容：西語、英語及法語授課，畢業後可申請國外大學就讀。

(四) 學校名稱：UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA (國立共和國大學)

地址：Av. 18 de Julio 1824-1850, 11200 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay

網址：<http://udelar.edu.uy/portal/>

校長及師資基本資料：創校於1849年，教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。

學生人數：13萬7,000多名

教授內容：15個學院（醫、農、藝術、商、法、理化工及傳播）。烏拉圭國立大學，並有附設醫院。

(五) 學校名稱：UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE URUGUAY (國立烏拉圭科技大學)

地址：Av Italia 6201, 11500 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay

網址：<https://utec.edu.uy/>

學生人數：目前約3,000多名學生。

校長及師資基本資料：2013年成立公立大學，擁有農、食品、電機、再生能源科技、資訊、音樂等學系。

(六) 學校名稱：Universidad ORT Uruguay

地址：Cuareim 1451, Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.ort.edu.uy/>

校長及師資基本資料：教職員1,500人。

授課內容：建築、商學、社會科學、傳播及設計、教育及工程等學系。



## 第玖章 結論

對外國投資者而言，烏拉圭具政治穩定及為南方共同市場成員之銷售市場優勢，並提供較為穩定和可靠商業及投資環境。外國投資者和本地投資者享受平等待遇，如工業、商業或服務業，享有廣泛的獎勵政策。外資無限制、利得回流無限制、全國單一徵稅制度及外匯無管制。但同時也因烏國國內市場規模有限、經濟結構單一、產業基礎較為薄弱、勞動力成本高等結構性因素，使其在吸引大規模投資方面仍具一定挑戰，須透過政策誘因、產業升級與深化區域合作，以強化投資競爭力與經濟韌性。

烏拉圭現任總統Yamandú Orsi於2025年3月1日正式就任，政府承諾推動穩健變革，實現經濟成長與社會包容。在經濟政策方面，烏國新政府致力吸引外資，推動創新與科技發展，並強化對中小企業支持，促進就業與生產力提升。

於對外經濟戰略方面，烏拉圭因其政治穩定和法律確定性而享譽國際，這賦予了烏拉圭在國際舞台上信心和信譽。Orsi政府重申深化與南方共同市場（MERCOSUR）成員國合作重要性，並與歐盟簽署自由貿易協定，期望擴大對外市場、實現出口多元化。烏拉圭目前擔任「CELAC」拉美和加勒比國家共同體臨時主席國、擔任聯合國成員國最多的集團的「G77」77國集團主席國，以及在「Mercosur」南方共同市場與歐盟（EU）之間的臨時自由貿易協定中成為首批批准該協議的創始成員國之一。整體而言，該政府經濟策略著重於在維持總體經濟穩定基礎上推動包容性成長，並透過改革社會保障與提升國際整合度，以回應日益複雜的內外部經濟挑戰。



## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

我國在當地目前無駐外單位，由駐阿根廷代表處兼轄。旅烏商會如下：

駐阿根廷代表處經濟組連絡方式為

Division Economica, Oficina Comercial de Taipei en Argentina

地址：Av. De Mayo 654, Piso 4, CABA (C1084AAO), Buenos Aires. Argentina

電話：+54-11-2150 0813

E-mail：argentina@sa.moea.gov.tw

烏拉圭臺灣商會

會長：王志偉

Email：wchihwei@hotmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

烏拉圭投資主管機關為烏拉圭貿易及投資推廣機構，外國投資人可洽相關投資事宜，其名址資料如下：

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

地址：Rincón 518 - 528, Montevideo

電話：(+598) 2915-3838

網站：<https://www.uruguayxxi.gub.uy/>

E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy

## 附錄三 當地外人投資統計

根據烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）數據顯示，2024年外商投資總額為25億2,200萬美元，其中「金融及保險業」、「專業科技與技術」及「製造業」3個產業類別占總外人投資額約85%，分別為35%、34%及16%。其次為「農業」10%、「資通訊業」8%及「行政業」占8%等。2023年外人在烏國直接投資金額為22.61億美元，較2022年的32.84億美元相較，衰退31.15%。主要投資來源國為西班牙（17%）、芬蘭（12%）、阿根廷（11%）、巴西（10%）及美國（7%）等。

烏拉圭外人投資主要產業一覽表

產業類別	2024年	
	百萬美金 (US\$)	占比 (%)
製造業	39.8	16%
金融及保險業	87.2	35%
商業	-20	-8%
專業科技與技術	84.7	34%
未分類	5	2%
資訊及通信	20.6	8%
建築	-2.1	-1%
運輸及倉儲服務	-3.6	-1%



產業類別	2024年	
	百萬美金 (US\$)	占比 (%)
電力	-3	-1%
行政業	19.2	8%
住宿	-2.2	-1%
不動產	1.6	1%
農業	24.9	10%
TOTAL	252.2	100%

2024年烏拉圭主要外人投資來源國一覽表

國家	占比(%)
西班牙	17%
芬蘭	12%
阿根廷	11%
巴西	10%
美國	7%
其它南美國家	7%
荷蘭	7%
新加坡	6.1%
智利	5%
瑞士	4%
波斯灣	2%
加拿大	2%
德國	1%
英屬維京群島	1%

資料來源：烏拉圭央行（BCU）




## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1984	2	378
2008	0	0
2011	0	0
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
2024	0	0
2025	0	0
合計	2	378

資料來源：經濟部投資審議司





## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)