



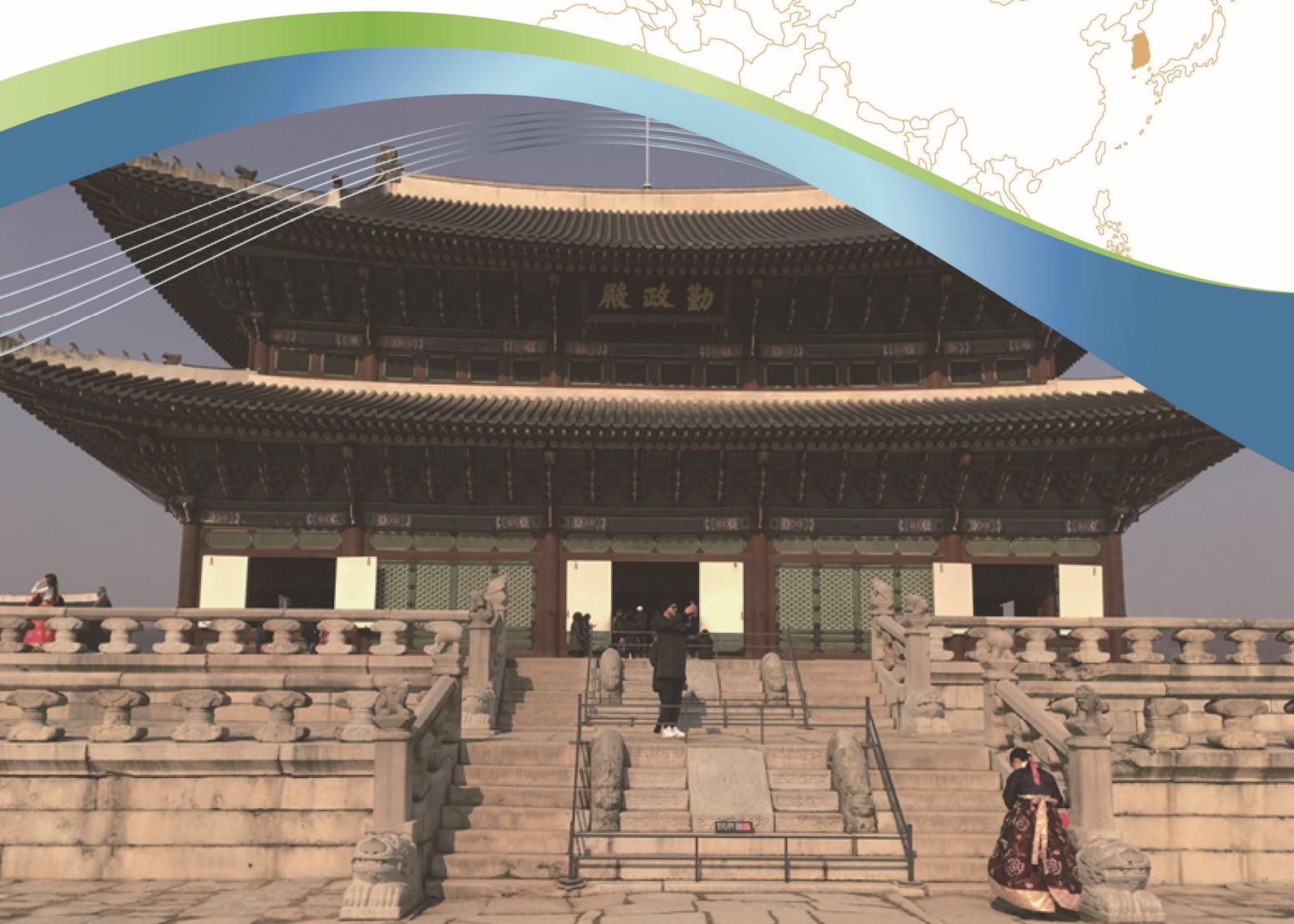
經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

韓國投資環境簡介

Investment Guide to Korea



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

韓國投資環境簡介

Investment Guide to Korea

經濟部投資促進司 編印

感謝駐韓國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	59
第肆章	投資法規及程序	65
第伍章	租稅及金融制度	73
第陸章	基礎建設及成本	77
第柒章	勞工	81
第捌章	簽證、居留及移民	85
第玖章	結論	89
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	91
附錄二	當地重要投資相關機構	92
附錄三	當地外人投資統計	94
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	95
附錄五	參考資料	98
附錄六	其他重要資料	99

韓國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	<p>朝鮮半島位於亞洲大陸東北部，在北緯33至43度，東經124至132度之間，韓國位於朝鮮半島南半部，以西岸北緯37.8度及東岸38.6度為軍事停戰線，與北韓分界。</p> <p>南韓70%以上為山地和丘陵地，東北部地形較為陡峭，西南部為平原，是朝鮮半島穀倉。</p>
國 土 面 積	韓國領土總面積為100,413平方公里，占朝鮮半島45%
氣 候	<p>氣候溫和，屬溫帶氣候，介於大陸性及海洋性之氣候型態，四季分明，月平均溫度供參考如下：</p> <p>1~3月，冬季平均氣溫為2°C (首爾最高溫10°C，最低溫-5°C)</p> <p>4~6月，春季平均氣溫為16°C (首爾最高溫27°C，最低溫7°C)</p> <p>7~9月，夏季平均氣溫為23°C (首爾最高溫28°C，最低溫17.2°C)</p> <p>10~12月，秋季平均氣溫為8°C (首爾最高溫19°C，最低溫-3°C)</p>
種 族	韓族
人 口 結 構	<p>全國人口計有51,684,564人 (2025.03)</p> <p>首都首爾市人口約9,335,734人 (2025.03)</p>
教 育 普 及 程 度	韓國實施9年國民義務教育，現有大專院校計364所 (其

	中含一般大學189所、師範大學10所、產業大學2所、空中大學18所、傳播通信大學1所、技術大學1所、專科學校143所等)。
語 言	韓語
宗 教	佛教、基督教、天主教
首 都 及 重 要 城 市	<ul style="list-style-type: none"> * 1個特別市：首爾（首都） * 6個廣域市：釜山、大邱、仁川、光州、大田、蔚山 * 6個道：京畿道、忠清北道、忠清南道、全羅南道、慶尚北道、慶尚南道 * 特別自治市：世宗 * 特別自治道：濟州特別自治道、江原特別自治道、全北特別自治道
政 治 體 制	民主憲政，總統及地方行政首長皆以直接選舉選出
投 資 主 管 機 關	企劃財政部、產業通商資源部
經 濟 概 況	
幣 制	韓元（won）
國 內 生 產 毛 額	US\$ 1兆8,689億（2024）
經 濟 成 長 率	2%（2024）
平 均 國 民 所 得	US\$ 36,624（2024）
匯 率	US\$ 1 = 1,364 KRW（2024年平均匯率）

利 率	2.75% (2025.3基本利率)
通 貨 膨 脹 率	2.1% (2025年4月)
產值最高前五種產業	電子、汽車、造船、化工、鋼鐵
出 口 總 金 額	US\$ 6,836.09億 (2024)
主 要 出 口 產 品	積體電路、乘用汽車、原油以外之石油等、載客或載貨之船舶、第8708節機動車輛零配件、平面顯示器模組、用於第8525至8528節所屬器具零件、磁性媒體及固態非揮發性記憶裝置、美容或化妝用品及保養用品 (2024)。
主 要 出 口 國 家	美國、中國大陸、越南、臺灣、日本、香港、印度、新加坡、馬來西亞、墨西哥 (2024)
進 口 總 金 額	US\$ 6,317.67億 (2024)
主 要 進 口 產 品	石油原油、積體電路、石油氣、原油以外之石油等、專供或主要供製造半導體晶柱或晶圓機器、煤、自動資料處理機、乘用車輛、電話機、錳礦石及其精砂。 (2024)
主 要 進 口 國 家	中國大陸、美國、日本、澳洲、沙烏地阿拉伯、越南、臺灣、德國、阿聯酋及馬來西亞 (2024)

Source: 1) 韓國銀行 <http://ecos.bok.or.kr/>

2) 統計廳 <http://kosis.kr/eng/>

3) 關稅廳 <https://unipass.customs.go.kr>

4) IMF <http://www.imf.org/en/Countries/KOR#countrydata>

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

(一) 地理位置

韓國位於朝鮮半島南半部，自1953年韓戰結束後，南北韓以西岸北緯37.8度及東岸38.6度之間橫貫155英哩之軍事停戰線對峙至今，劃分為南北韓，東南部則隔「(韓國)東海」與「日本海」及對馬海峽與日本為鄰。

(二) 土地面積及地形

韓國總面積約為100,413平方公里，南北長東西短，國土70%屬山地和丘陵，東北部地形崎嶇，海岸線平直水深，西南部地型則較平坦，西部海岸線曲折水淺多灣，主要港口有釜山港、仁川港及光陽港等。

(三) 氣候

韓國屬溫帶氣候，四季分明，月平均溫度供參考如下：

1~3月，冬季平均氣溫為2°C（首爾最高溫10°C，最低溫-5°C）

4~6月，春季平均氣溫為16°C（首爾最高溫27°C，最低溫7°C）

7~9月，夏季平均氣溫為23°C（首爾最高溫28°C，最低溫17.2°C）

10~12月，秋季平均氣溫為8°C（首爾最高溫19°C，最低溫-3°C）

冬天天氣寒冷乾燥，但常有每寒冷3天，氣溫回暖4天之現象，稱之為「三寒四暖」，春夏交會時有梅雨。



二、人文及社會環境

(一) 歷史

新羅於西元前一世紀至七世紀在朝鮮半島及東南部建國，高句麗及百濟則分別在朝鮮半島北部及西南部建國，朝鮮歷史稱之為三國時代，676年新羅統一三國，從西元前57年至西元935年存續，再由朝鮮王朝取代（1392-1910）。

1894年甲午戰爭後，日本勢力入侵朝鮮，1910年兼併朝鮮，殖民統治35年，中華民國政府於1919年4月在上海協助韓國獨立運動人士成立「臨時政府」，另於1943年11月於開羅宣言支持韓國獨立。1945年8月15日日本宣布無條件投降後，美、蘇軍隊分別進駐朝鮮半島，以北緯38度線分治。南韓於1948年8月15日成立政府，並由李承晚當選首任總統。1950年6月爆發韓戰，鏖金3年，聯軍與中共及北韓於1953年7月簽署停戰協定，南北韓對峙至今。

(二) 人口及語言

- 1、人口：全國人口計約5,168萬人，人口分布於首都首爾（漢城）、釜山、仁川、大邱、大田及光州等主要城市，首爾市人口約934萬人，首爾大都會區人口約占總人口之1/5。
- 2、語言：韓語屬阿爾泰語系。韓語共有10個母音、14個子音。
- 3、風俗習慣及民情：韓國社會因受儒家文化之影響，形成敬老尊賢、長幼有序的認知觀念，以及重視家庭倫理、強調教育重要性與注重人群禮儀等社會文化，並在一般生活型態、職場文化中反映此種文化特質。韓國社會也對宗教參與甚為積極，除傳統佛教外、基督教，天主教等亦極為盛行，也因此，韓國社會在儒家文化及宗教活動的交融下，整體而言社會基礎安定平和。

4、宗教：韓國傳統信仰計為佛教、土俗信仰、基督教及天主教教派。

5、主要城市概況：

- (1) 首爾特別市：首爾（漢城）為韓國首都，為韓國政治及經濟之中心。漢江貫穿首爾市，漢江以北稱「江北地區」，係屬較早開發之地區，青瓦臺、外交部及主要國家之使領館、銀行及韓國大企業集團等，多集中於該地區。漢江以南稱「江南地區」，屬新開發地區，為新興商業區、會議展覽中心及高級住宅區，另跨國企業、世界名牌代理店等機構亦多在此設置分支機構。
- (2) 釜山廣域市：位於朝鮮半島東南端，人口約325萬人，係韓國第2大城，釜山港為不凍港，且鄰近日本、俄羅斯及中國大陸，為東北亞貨櫃之主要集散地。釜山地區工商業發達，韓國政府指定為「釜山鎮海自由貿易區」，提供各項租稅優惠，吸引國際廠商前往投資。
- (3) 仁川廣域市：位處韓國西北方之海港城市，為韓國之第3大城市，人口約303萬人，鄰近仁川國際機場，海空運便利，韓國政府於永宗島設立仁川經濟自由貿易區（IFEZ），提供各項租稅等優惠措施及便利之基礎設施，積極吸引外國企業。
- (4) 世宗市：韓國政府為平衡城鄉差距及解決人口過度集中首爾之問題，擇定於忠清南道燕岐郡、公州郡地區設置世宗市，自2012年自將重要中央部會陸續遷往該市辦公，目前人口約39萬人。



三、政治環境

(一) 政治體制：

韓國為立憲共和政體，採總統體制，行政、立法、司法三權分立。

1、行政

(1) 總統

總統不僅係國家元首，且為實際上行政首長、三軍統帥及國務會議主席。有權任免國務總理、國務委員、政府各機關首長等及發布命令、締結條約、宣戰媾和、施行大赦、減刑及復權。總統採直接選舉單一任期，任期5年。

韓國於2025年6月3日舉行總統選舉，由共同民主黨李在明當選為第21屆總統。鑒於本次選舉係在憲法法院裁定前總統尹錫悅彈劾案後舉行，新總統任期於確認當選後隔日開始。

(2) 內閣

內閣為韓國最高之行政中心，目前計有19部3處20廳5委員會。19部為企劃財政部、法務部、外交部、教育部、統一部、國防部、行政安全部、文化體育觀光部、農林畜產食品部、產業通商資源部、保健福祉部、環境部、僱傭勞動部、女性家族部、國土交通部、海洋水產部、科學技術情報通信部、中小創投企業部、國家報勳部；3處為法制處、食品醫藥品安全處、人事革新處。

2、立法

(1) 國會為最高立法機構，採一院制，國會議員任期4年，設議長1人、副議長2人，任期均2年，現有300席，其中254席為民選議員，分別由全國254個選區之選民直接票選，其餘46席為全國不

分區議員。

- (2) 國會除創制、複決法律條例，審核國家預算及與外國所締條約、同意宣戰或媾和外，對國務總理之任命有行使同意之權，對國務總理或內閣閣員亦有提出不信任之權。

3、司法

韓國司法屬大陸法系，法院體系分大法院、高等法院（6所）、地方法院（18所）三級制。大法院由大法院長及13名大法官組成，大法院長由總統提名，經國會同意任命，任期6年，不得連任；大法院大法官則由大法院長提名，經國會同意後，由總統任命，任期6年得連任。另設憲法裁判所，由9名法官組成，任期6年得連任，層級相當大法官，專司憲法解釋、法律審查及政黨解散等憲法相關事務。

（二）重要政黨：

韓國第22屆國會第一大黨為在野黨-「共同民主黨」，其它主要政黨包括執政黨國民力量黨、祖國革新黨、改革新黨等，各政黨之席次分布依序為共同民主黨175席、國民力量黨108席、祖國革新黨12席、改革新黨3等，共同民主黨占總席次之58.33%。第22屆國會任期為2024年5月30日至2028年5月29日。

（三）政治現況：

韓國於2025年6月3日舉行總統選舉，由共同民主黨李在明當選為第21屆總統。由於本次大選因總統缺位而提前舉行，李在明總統未經總統職務交接而直接履職，爰成立「國政企劃委員會」，在60天負責政府組織改選、籌劃如何實現選舉間提出之政見並安排政策優先順序。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

2024年韓國雖在全球持續處於高利率、高物價狀態，俄烏戰爭、中東政局動盪造成出口環境惡化，以及韓國國內政局混亂的情況下，但出口廠商全力推展業務，使得2024年全年出口及貿易順差金額仍創歷史新高紀錄，全年貿易總額突破1.3兆美元，經濟成長率達2%。

對外貿易方面，2024年韓國貿易總額為1兆3,153億美元，其中出口總額為6,836億美元，較2023年成長8.2%，再度刷新歷年來最高紀錄。進口總額為6,317億美元，較2023年減少1.6%，貿易順差為519萬美元。2024年韓國15大主要出口品項中，出口成長之品項包括：電腦（76.7%）、半導體（43.9%）、船舶（17.6%）、生技保健（13.1%）、無線通訊機器（11.2%）、石油化學（5%）、顯示器（0.9%）、家電（0.4%）；另一方面，出口衰退之品項包括：汽車（-0.1%）、汽車零件（-1.8%）、石油製品（-3.3%）、紡織（-4%）、一般機械（-4.1%）、鋼鐵（-5.4%）、蓄電池（-16.5%）等。主要出口地區方面，對中南美（17.8%）、美國（10.5%）、越南（9.1%）、中國大陸（6.6%）、中東（4.8%）、東協（4.5%）、印度（4.2%）、日本（2%）之出口呈現成長，惟對歐盟（-0.2%）及獨立國家國協（CIS）（-8.9%）之出口則呈現衰退。

在投資方面，依韓國統計資料，2024年外人直接投資（FDI）金額總計345.7億美元，為自2021年以來，連續4年刷新最高值紀錄。依業種別來看，製造業投資金額最高，達144.9億美元，較前一年度增加21.6%；服務業為178.3億美元（+0.3%）；此外，電機電子業為52.6億美元（+29.4%）、機械設備與精密醫療機器



為23.5億美元（+174%）、醫藥為7.1億美元（+1113.2%）等。依國家別來看，來自日本與中國大陸的投資金額成長最多，其中日本投資金額為61.2億美元，增加375.6%；中國大陸投資金額為57.9億美元、增加266.1%。反之，來自美國及歐盟（EU）之投資則呈現衰退。美國投資金額為52.4億美元、減少14.6%；歐盟投資金額為51億美元，減少18.1%。2024年我對韓投資件數68件，投資金額約2.38億美元，僅占韓國外人直接投資總額0.69%。

就業方面，2024年韓國國內就業人數為2,857.6萬人，較前一年增加15.9萬人（+0.6%），增幅較2023年1.2%減少約一半。另2025年最低薪資，時薪為10,030韓元、月薪為2,096,270韓元，漲幅為1.7%。

二、天然資源

（一）礦產

據韓國礦物資源統計入口網，韓國礦物總量約176億噸，可採礦物量約135億7,600萬噸。其中金屬礦總量約1億3,500噸，非金屬礦總量約174億6,800噸，能量礦物約14億噸。蘊藏量最多的金屬礦物為鐵礦，其總量約535萬噸，稀土類約259萬噸，鉛及鋅礦約169萬噸等。

（二）農業

據韓國統計廳資料，韓國國土大部分為丘陵地，2023年農地面積有151.2萬公頃，主要農作物為稻米及小麥等雜糧，稻米種植面積為70.7萬公頃，較2022年減少2.6%，稻米生產量為約370萬噸，較2022年減少8.1%。在主要水果作物方面，2023年韓國蘋果生產量為約39萬噸，梨生產量則為約18萬噸。

三、產業概況

(一) 半導體產業

韓國政府在半導體產業上透過政策引導與資金支持，推動研發創新，並採取本土半導體企業保護措施，使其能在全球市場中保持競爭優勢。即便韓國已躋身全球半導體強國之列，政府仍積極制定長期發展戰略，包括強化產業鏈整合、促進企業與學界的技術合作，並培育具備尖端製程與晶圓製造專業知識的人才，以確保產業的永續發展。

據產業通商資源部的分析，韓國的關鍵出口品項半導體在2024年大幅成長。自2023年11月以來，已連續14個月保持增長趨勢，並突破2022年創下的歷史最高紀錄。隨著DDR5、HBM等高附加價值產品的出口擴大，是2024年半導體出口呈現季度性持續上升的原因之一。

2024年韓國半導體出口金額約1,419億美元，較2023年之986億美元，增加43.9%。

2020-2024年韓國半導體出口統計

單位：百萬美元；%

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
出口金額	99,177	127,980	129,229	98,630	141,921
出口比重	19.4	19.9	18.9	15.6	20.5
出口成長率	5.6	29	1	-23.7	43.9

資料來源：韓國產業通商資源部《年度及12月進出口趨勢》報告



2024年韓國半導體進口金額為708億美元，較2023年之624億美元，成長15.5%。

2020-2024年韓國半導體進口統計

單位：百萬美元；%

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
出口金額	50,283	61,391	74,786	62,371	70,843
出口比重	10.8	10.0	10.2	9.7	11.4
出口成長率	6.9	22.1	21.8	-16.6	15.5

資料來源：韓國產業通商資源部《年度及12月進出口趨勢》報告

根據韓國政府2024年1月15日公布的半導體園區方案，韓國在2047年前將投入622兆韓元，預計新建包括研發機構在內的16個工廠，在京畿道南部平澤、華城、龍仁、利川、水原等半導體產業密集城市建構半導體園區。

韓國企劃財政部2024年透過半導體生態系綜合支援推進方案，為半導體企業提供18兆韓元之金融支援，確保韓國在全球技術中維持地位。2025年將進一步強化對半導體領域的稅制支持措施，大企業的投資稅額扣除率由15%上調至20%、中小企業則由25%提升至30%，增幅均為5個百分點，進一步促進相關產業的技術研發與投資擴張。

(二) 通訊產業

通訊產業為韓國重點發展產業，從2024年的出口市場來看，各主要國家皆有成長，美國市場出口成長31.9%，中國大陸（含香港）增長25.3%，顯示韓國通訊在全球供應鏈中的競爭力。其中，越南與美國市場表現尤為亮眼，受惠於當地經濟復甦，創下歷史最高出口額。

回顧2024年通訊產業狀況，依韓國貿易協會（KITA）統計顯示，2024年韓國手機成品出口金額為33億3,273萬美元，較2023年之30億2,241萬美元增加10.3%；進口金額為37億6,144萬美元，較2023年之43億3,797萬美元，減少13.3%。

2021-2024年韓國手機成品進出口統計

單位：百萬美元，%

		2021年	2022年	2023年	2024年
出口	金額	4,926	4,205	3,022	3,332
	成長率	20.2	-8.5	-28.1	10.3
進口	金額	4,098	4,745	4,337	3,761
	成長率	20.7	11.5	-8.6	-13.3

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：HS code為851713

韓國主要手機製造廠商為三星電子及LG電子，三星電子已在中國大陸、印度、越南、巴西與印尼設立生產線，並為減少關稅成本，赴美國投資及興建新廠。LG電子亦在中國大陸、巴西及印度等國設立生產基地。2019年韓國三星電子智慧型手機之海外生產比率已超過90%，三星及LG擴大海外生產規模，預估上述韓商之未來海外生產比重將會持續升高。

2024年三星電子全球智慧型手機之市占率為19.3%，再度取回該品項之市占率第一位。其後依序為蘋果（16.6%），小米排名第三位（14.3%），第四及第五位品牌分別為OPPO（8.6%）及vivo（8.3%）。



2022-2024全球五大智慧型手機製造商市占率

單位：%

排名	2022年	市占率	2023年	市占率	2024年	市占率
1	三星	21	蘋果	20	三星	19
2	蘋果	18	三星	19	蘋果	18
3	小米	12	小米	13	小米	14
4	OPPO	10	OPPO	9	OPPO	8
5	vivo	8	vivo	8	vivo	8

資料來源：市場研究機構Counterpoint Research

2023年蘋果推出iPhone 15系列，首度在全球智慧型手機市場市占率超越三星，成為當年全球銷量第一的品牌。這主要得益於高階手機市場的強勁需求，加上以舊換新計畫與無息分期付款等促銷策略，使得高階機種在全球市占率超過20%。然而，進入2024年後，三星透過更廣泛的產品布局與價格策略，在不同市場區間重新奪回市占優勢。特別是Galaxy S24系列搭載的生成式AI功能，即便提早上市，仍能維持穩定的銷售動能，使三星再次成為全球市占率第一的智慧型手機品牌。

韓國於2018年底開始提供企業5G服務，並於2019年4月成為全球最早推出個人5G服務的國家。截至2020年底，韓國已建置16萬6,250座5G基地台，其中首爾與京畿道合計占全國42%。截至2024年，韓國5G普及率已大幅提升，而3G服務則因LTE與5G的普及逐漸萎縮3G用戶數降至59.5萬，僅占全體行動用戶約1%。目前3G預計將於2026年12月全面退場，但亦可能提前關閉。

(三) 汽車零配件產業

根據韓國汽車產業協會（KAMA）發布的統計數據顯示，2024年韓國汽車產量達412萬8,242輛，較2023年減少2.7%。另根據韓國產業通商資源部最新統計，2024年韓國汽車出口總額達到708億美元，連續兩年突破700億美元大關，僅次於2023年創下的709億美元歷史新高。儘管全球電動車市場增長趨緩，但韓國汽車業仍憑藉強勁的混合動力車（Hybrid）銷售表現，維持穩定的出口成長。2024年，韓國混合動力車出口額達113億美元，較2023年成長45.8%。

2024年韓國汽車零配件產品之出口金額為72億5,464萬美元，較2023年減少16.3%；進口金額則為8億1,209萬美元，較2023年減少3.7%。

2021-2024年韓國汽車零配件進出口統計

單位：百萬美元

	2021年	2022年	2023年	2024年
進口金額	835	872	843	812
出口金額	8,714	9,086	8,663	7,254

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：H.S.CODE為870899

2024年韓國汽車零配件產品之出口金額為72.54億美元，較2023年減少16.3%；進口金額則為8.12億美元，較2023年減少3.7%。



2023年至2024年韓國汽車零配件主要出口國家

單位：百萬美元；%

國家別	2023年		2024年	
	金額	成長率 (%)	金額	成長率 (%)
美國	3,035	-0.6	2,556	-15.8
墨西哥	547	6.9	720	31.6
越南	427	-46.7	463	8.6
斯洛伐克	401	-14.9	305	-24.0
烏茲別克	399	-25.0	257	-35.6
印度	320	-1.7	253	-20.7
土耳其	209	57.2	247	17.8
捷克	224	-14.6	243	8.9
阿拉伯聯合大公國	288	3.7	210	-27.0
巴西	167	-19.2	190	13.9
合計	8,663	-4.7	7,254	-16.3

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：H.S.CODE為870899

依2024年韓國汽車零配件進口統計，中國大陸為韓國最大汽車零配件之進口來源國家，其後依序為德國、印度、澳洲及日本等國。

2023年至2024年韓國汽車零配件主要進口來源國家

單位：百萬美元；%

國家別	2023年		2024年	
	金額	成長率(%)	金額	成長率(%)
中國大陸	311	5.5	302	-3.0
德國	116	18.5	94	-18.5
印度	63	14.0	67	7.0
澳洲	54	-12.3	55	12.0
日本	51	-7.0	54	0.8
美國	50	20.0	42	-17.1
墨西哥	33	-25.0	30	-8.5
越南	28	0.8	23	-17.3
法國	20	-44.6	20	1.4
義大利	15	8.0	16	13.3
合計	843	-3.3	812	-3.7

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

註：上述產品H.S.CODE為870899

（四）美妝產業（化妝品及保養品）

韓國化妝品產業以其創新技術、卓越研發能力及潮流驅動的市場策略，在全球美妝市場中占據重要地位。從護膚品到彩妝，韓國品牌憑藉高效成分、獨特包裝及消費者導向的產品設計，吸引全球消費者青睞。



此外，政府積極推動K-Beauty產業發展，並透過數位行銷、跨境電商及國際合作擴展市場版圖，使韓國成為全球美容產業的關鍵影響者。

根據韓國化妝品產業研究院的統計，2024年韓國化妝品出口金額達102億4,514萬美元，較2023年增加20.5%，超過進口金額之16億6,093萬美元。韓國化妝品產業為出口導向產業，中國大陸為韓國化妝品第一大出口市場，占整體出口之24.4%，其後依序為美國、日本、香港及越南等。2024年韓國對臺灣出口之化妝品金額約2億8,913萬美元，增加25.7%。依韓國化妝品研究院調查指出，法國是韓國化妝品進口國家的榜首，從法國進口化妝品進口額達5億1,693萬美元，占進口總額的30.2%。美國化妝品進口額為2億9,322萬美元，比去年減少了14.5%；日本化妝品進口額為1億461萬美元，比去年減少5.6%；從中國大陸進口的化妝品進口額為9,603萬美元，比去年增長了5.9%。

2024年韓國化妝品主要出口國家

單位：百萬美元；%

排名	國家	出口金額	市占率	成長率
1	中國大陸	2,500	24.4	-10.2
2	美國	1,914	18.7	57.2
3	日本	1,036	10.1	28.5
4	香港	580	5.7	14.2
5	越南	539	5.3	8.4
6	俄羅斯	404	3.9	-1.3
7	臺灣	289	2.8	25.7

排名	國家	出口金額	市占率	成長率
8	泰國	226	2.2	17.1
9	阿拉伯聯合 大公國	173	1.7	94.4
10	新加坡	154	1.5	19.7

資料來源：大韓化妝品產業研究院

韓國美妝品銷售通路可分為線上商店（ON-LINE）與實體商店（OFF-LINE）兩類。涵蓋免稅店、百貨公司、健康與美妝（H&B）連鎖店、電商平台及大型超市，滿足不同消費需求。免稅店如樂天、新羅、新世界吸引大量海外遊客，提供韓國高端美妝品牌，成為旅客購買首選。百貨公司內的美妝專櫃，如現代百貨、樂天百貨，則主打奢華護膚與專業美容服務。H&B連鎖店，如OLIVE YOUNG、LOHB's、CHICOR，提供價格親民的美妝品，深受年輕族群與觀光客喜愛。電商平台如Coupang、Gmarket、Naver Shopping等推動美妝市場增長，社群媒體與直播購物亦成為新趨勢。大型超市如E-Mart、Homeplus則提供實用的護膚與彩妝產品，方便日常選購。目前韓國之保健美容店及藥妝店由CJ集團旗下之CJ OLIVE YOUNG主導，目前在韓國已有超過1,350家分店，2024年營業額約4兆韓元（約27.7億美元），相較於去年3兆4,605億韓元，年增約15.5%。

韓國化妝品產業以創新研發、高品質產品和強大的行銷策略著稱，形成獨特的產業生態。該產業涵蓋從原料供應、研發製造、品牌經營、銷售通路到市場推廣等完整供應鏈，並且具有高度全球化的特性。韓國政府也積極支持化妝品產業發展，透過K-Beauty（韓流美容）推動品牌國際



化，並提供政策補助與研發資源，促使該產業在全球市場具有競爭優勢。

在韓國，化妝品市場主要分為兩大類：大企業主導的高端市場與中小品牌競爭激烈的中低端市場。大型企業如愛茉莉太平洋（Amore Pacific）、LG生活健康（LG Household & Health Care）主導了韓國的高端化妝品市場，並積極拓展國際市場；而眾多新興品牌則透過電商與SNS行銷策略，以創新的配方與包裝吸引年輕消費者，尤其是在中國大陸、東南亞與北美市場擴展迅速。此外，韓國化妝品市場的成功也受惠於強大的OEM/ODM（原廠委託製造／原廠設計製造）體系，例如COSMAX、Kolmar Korea等公司，為國內外品牌提供完整的產品開發與生產服務，使得許多中小品牌能夠迅速推出新產品，並降低生產成本，進而提升市場競爭力。

（五）工具機產業

工具機產業向來為韓國經濟發展之主力產業，政府亦積極扶植大型企業及主導生產體系，目前韓國為全球第六大工具機市場。依韓國工具機產業協會統計，2024年韓國工具機總訂單金額約為29億8,510萬美元，較2023年減少0.2%，生產金額為25億500萬美元，較2023年減少3.1%。韓國工具機市場中，汽車產業對工具機的需求始終位居首位，其次為一般機械產業與造船產業。工具機市場的結構正在發生變化，未來工具機需求將持續受到各大產業升級與自動化生產趨勢的影響，推動相關技術的創新與投資。

2024年韓國工具機產值統計

單位：百萬美元；%

	訂單		生產	
	金額	成長率	金額	成長率
2024年	2,985	-0.2	2,505	-3.1

資料來源：韓國工具機產業協會（1美元兌換1,380韓元）

工具機產業不僅在韓國產業發展占有重要地位，亦為韓國主要出口產業之一。2024年韓國工具機之出口金額為25億1,400萬美元，較2023年減少13.4%。

2020年至2024年韓國工具機出口統計

單位：百萬美元；%

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
出口額	1,782	2,198	2,402	2,919	2,514
增減率	-23.0	23.4	9.3	21.5	-13.4

資料來源：韓國工具機產業協會

2024年韓國工具機之進口金額為9億700萬美元，較2023年增加3.6%。



2020年至2024年韓國工具機進口統計

單位：百萬美元；%

年度	2020	2021	2022	2023	2024年
進口額	907	1,127	1,022	888	907
增減率	-11.3	24.3	-9.3	-13.1	3.6

資料來源：韓國工具機產業協會

臺灣與韓國在工具機產業的發展路徑有所不同，整機市場呈現競爭態勢，而零組件方面，臺灣則以輸出高品質且具價格競爭力的傳動零件為主，如線性滑軌與滾珠導螺桿等，受到韓國市場的高度肯定。臺灣零組件製造商多為中小企業，專注於全球市場布局，與主要以內需為導向的韓國廠商形成差異化經營模式，這也成為臺灣業者的競爭優勢之一。全球工具機市場競爭日益激烈，臺灣的出口排名已由全球第五滑落至第七，並被美國與韓國超越。中國大陸則取代日本成為全球第二大出口國，進一步改變市場格局。2024年1月至7月，臺灣主要出口市場涵蓋中國大陸（含香港）、美國、土耳其、印度與越南等國，顯示產業仍具國際競爭力，但面對市場變動，臺灣需強化技術研發與市場布局，以維持長期競爭優勢。

（六）面板產業

韓國面板產業與半導體類似，均具有資本及技術密集等產業特性，對國家總體經濟成長有重要之貢獻。2024年韓國面板產品之出口總額為187億美元。較上年成長1.08%。

近10年來，韓國面板產業持續領先全球，但自從2021年受到疫情影響

生產力降低，全球市場占有率首次被中國大陸超越後，在中國大陸政府重金扶植下，中國大陸面板廠以價格戰積極搶市，韓國不敵削價競爭，2024年市占率仍位居第二。2024年韓國面板在全球市場占有率為30.2%，其後依序為臺灣及日本等。

2024上半年面板產業全球市場占有率

排名	國家別	市占率(%)
1	中國大陸	52.5
2	韓國	30.2
3	臺灣	15.7
4	日本	1.3
5	其他	0.3

資料來源：KITA、KDIA

根據TrendForce光電研究（WitsView）的統計數據，由於蘋果、三星及中國大陸品牌擴大AMOLED手機機型引進，因此AMOLED維持每年增長2至3%，AMOLED面板已成為智能型手機市場的主流顯示技術。AMOLED全球智慧手機的使用率於2023年首度突破了50%，2024年持續增長到56.9%。



全球智慧手機AMOLED使用率

	AMOLED (%)	Non-AMOLED (%)
2016年	23.8	76.2
2017年	28.0	72.0
2018年	29.0	71.0
2019年	31.0	69.0
2020年	35.6	64.4
2021年	42.0	58.0
2022年	46.0	54.0
2023年	50.3	49.7
2024年	56.9	43.1

資料來源：TrendForce

(七) 造船

根據韓國產業通商資源部發布的資料，造船業是韓國的核心戰略產業之一，對於促進韓國經濟發展及強化國際競爭力等方面，皆扮演著關鍵性的角色。自1960年代起，韓國政府積極推動造船業發展，使其成為全球領先的產業。韓國造船產業在2021至2024年間出口金額穩定攀升，2024年達到17,051百萬美元，較2023年成長高達73.8%，顯示全球景氣回溫與大型船舶接單回流韓國市場的成果。相較之下，進口金額則呈現大幅波動，2023年降至僅682百萬美元，創下低點，反映出關鍵材料與設備的國產替代化進展。

2021年~2024年韓國造船產業進出口統計

單位：百萬美元；%

		2021年	2022年	2023年	2024年
出口	金額	7,126	6,274	9,810	17,051
	成長率	13.6	-11.9	56.4	73.8
進口	金額	1,937	1,474	682	1,252
	成長率	0.8	-23.9	-53.7	83.6

資料來源：韓國貿易協會（KITA）

備註：HS Code為890190

全球造船接單量與韓國國內的造船接單量近幾年均呈現大幅成長。全球接單量在2021至2023年間達到 14,891萬CGT（修正總噸【Compensated Gross Tonnage, CGT】，是一種用來衡量造船產業實際工作量價值的指標），相較2018年至2020年間的9,350萬CGT成長59.26%。同時，2021年至2023年間韓國的造船接單量也達到 4,499萬CGT，比起2018年至2020年間的3,257萬CGT成長38.13%。2024年韓國政府宣布推動「K-造船100大超差距技術」戰略，計畫與民間企業共同投資超過2兆韓元。該計畫聚焦於10大核心技術項目確保100項關鍵技術。這些技術聚焦於綠色能源與自動化，包括氨與液化氫燃料船、自律航行平台、LNG與液化氫貨艙國產化、碳捕捉裝置，以及無人製造系統等。韓國政府首要目標是到2040年成為全球一流的造船技術強國，發展成為造船、海洋工程技術及船舶設備領域強國，並集中精力構建基於自動化的船舶建造系統。目前，韓國造船業在部分核心技術如船用引擎與裝備上仍依賴進口，為彌補這些技術差距，政府與產學研合作擬定發展路線圖。此外，韓國技術水準與歐



美等先進國仍有約1.7年差距，政府希望透過此次戰略加快追趕。並與韓國三大造船企業簽署MOU，合作推進虛擬焊接訓練、協同生產平台等4項現場對應技術研發。

韓國兩大造船公司韓華海洋（Hanwha Ocean）與HD現代重工業積極進軍美國市場。韓華海洋（Hanwha Ocean）於2024年已兩度承攬美國艦艇MRO事業，具備優越技術能力，上年與韓華系統共同出資收購了美國費城州Philly造船廠，成為首家進軍美國之韓國船舶公司。HD現代重工業已與美國造船公司Huntington Ingalls Industries Inc.簽署協議，以進軍美國艦艇業。Huntington公司為美國最大軍工造船公司，在密西西比州和維吉尼亞州等地區設有造船廠，並擁有核潛艇、核航空母艦、宙斯盾驅逐艦等建造能力。

（八）鋼鐵

在韓國，鋼鐵產業被稱為「產業的米」，對汽車、造船、機械等產業影響巨大，並具有強大的經濟波及效應。韓國自1945年擺脫日本殖民統治後，便開始進入鋼鐵領域，於1973年設立浦項製鐵（POSCO），為產業奠定基礎；1986年後鋼鐵產業進入穩定成長期，至2008年金融危機前為成長高峰期。2009年起受到環境規制與保護主義影響，產業步入調整期。至2020年，韓國已躍升為全球第6大生產國、第3大出口國。根據2020年至2023年的數據，韓國的鋼鐵材料出口金額自2020年起逐年變動，2021年大幅成長達38.1%，出口金額35,569百萬美元；2022年再增長5.7%，但2023年則出現下滑8.6%。進口方面，2021年進口金額成長51.6%達到23,640百萬美元，2022年持平微增2.1%，而2023年和2024年則分別下降9.8%及6.7%。

2021年至2024年 韓國鋼鐵進出口金額、成長率變化

單位：百萬美元

		2021年	2022年	2023年	2024年
出口	金額	35,569	37,585	34,356	32,445
	成長率	38.1	5.7	-8.6	-5.6
進口	金額	23,640	24,138	21,771	20,311
	成長率	51.6	2.1	-9.8	-6.7

資料來源：韓國鋼鐵協會（KOSA）

（九）生技製藥

根據2024年12月發表的《韓國生物醫藥品產業動向報告》，2023年全球生物醫藥品市場的銷售數據顯示，美國以壓倒性的64.7%市占率穩居市場主導地位。美國在新藥研發、生物相似藥、原料製造等方面的綜合優勢，使其遙遙領先其他國家。其次為德國（4.9%）、法國（3.5%）、日本（3.2%）與中國大陸（3.1%），其中日本與中國大陸為亞洲地區中唯二進入全球前五的國家，展現亞洲市場對生物製藥領域的快速投入與技術發展。相較之下，韓國在全球市場的占有率則相對較低，2023年僅占整體市場的約0.6%，未來仍有成長與突破空間。



2019至2023年韓國生技製藥產業進出口額及成長率

單位：百萬美元

		2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
出口	金額	1,283	2,019	1,587	2,786	2,126
	成長率	-17.7	57.3	-21.4	75.5	-23.7
進口	金額	1,337	1,488	3,572	2,595	1,940
	成長率	10.3	11.3	140.1	-27.3	-25.2

資料來源：韓國生技製藥協會（KOBIA）

根據韓國統計廳統計資料顯示，韓國出口方面，2019年出口金額為1,283百萬美元，2020年成長至2,019百萬美元，成長率達57.3%。但2021年又下降至1,587百萬美元，衰退21.4%，2022年大幅反彈至2,786百萬美元，成長率達75.5%，2023年則再度下滑至2,126百萬美元，衰退23.7%。整體來看，出口表現雖有成長，但波動劇烈。進口方面，2019年進口金額為1,337百萬美元，2021年升至3,572百萬美元，成長率高達140.1%，為五年內最高紀錄。但2022年與2023年分別下降27.3%與25.2%，2023年進口金額僅為1,940百萬美元。

韓國2022~2023 生技製藥主要出口國家

單位：百萬美元；%

國家別	2022年		2023年	
	金額	成長率(%)	金額	成長率(%)
美國	580.85	7.2	569.33	-2.0
德國	952.86	-42.0	303.82	-68.1
瑞士	161.41	-33.4	222.44	37.8
比利時	141.40	5.9	186.23	31.7
丹麥	160.06	24.3	146.82	-8.3
荷蘭	128.46	4.2	133.01	3.5
日本	59.93	5.3	94.40	57.5
愛爾蘭	81.17	-	84.81	4.5
奧地利	55.16	-6.1	63.85	15.8
法國	40.80	14.9	60.00	47.1
合計	2,595.28	-27.3	1,940.03	-25.2



韓國2022~2023生技製藥主要進口國家

單位：百萬美元

國家別	2022年		2023年	
	金額	成長率 (%)	金額	成長率 (%)
土耳其	589.55	-	439.54	-23.7
美國	393.06	42.9	300.72	-25.4
匈牙利	159.15	-32.9	230.12	-23.5
葡萄牙	-	-	224.78	44.6
德國	210.46	30.9	174.03	-
巴西	170.52	-	132.12	-17.3
比利時	71.24	-15.6	80.21	-22.5
日本	113.69	-13.7	44.34	12.6
美屬維京群島	-	-	42.67	-61
厄多瓜	-	-	38.20	-
合計	2,785.93	30.9	2,126.37	-23.7

資料來源：韓國生技製藥協會（KOBIA）

根據韓國生技製藥協會統計資料，從出口面來看，2022年整體出口總額從2,595.28百萬美元下降至2023年之1,940.03百萬美元，年減25.2%。其中，2023年對德國出口大幅下滑68.1%，為跌幅最大。相對地，對日本出口額於2023年成長率達57.5%為漲幅最大，其次如法國成長47.1%、瑞士37.8%及比利時31.7%成長率等少數歐洲國家仍保持成長。

在進口方面，2023年總進口金額從2,785.93百萬美元降至2,126.37百萬美元，下降23.7%。此外，韓國自土耳其、美國、匈牙利、巴西、比利時等國的進口額縮減明顯。

（十）文化內容與創意產業

根據韓國統計廳提出之文化產業現況報告，針對韓國文化內容產業11個主要領域（包含出版、漫畫、音樂、遊戲、電影、動畫、廣播、廣告、角色、知識資訊、內容管理）之總銷售額、出口額與就業情況進行分析。該報告分析內容，有助於掌握文化內容產業的成長狀況，並可作為衡量海外進軍活躍程度與人力配置的參考依據。

韓國文化內容產業的總銷售額包括五個構成項目：內容的創作與製作（例如販售收入、線上服務、外包收入、版稅）、製作支援（如剪輯、錄音、拍攝等）、單純複製（如印刷或光碟複製）、流通與發行（未參與製作的內容僅經由發行獲利）以及其他收入（如政府補助、活動營收等）。銷售額愈高，表示整體市場規模愈大，亦能反映該產業對內需與產值的貢獻程度。

出口額方面，涵蓋了完製品出口、授權（License）、OEM方式出口及技術與服務等型態。這些數據可評估文化內容產品對海外市場的滲透率與擴展程度。2022年，韓國文化內容產業的出口總額為 13,243百萬美元，較2021年成長6.3%。其中，以遊戲產業出口額最高，達8,981.75百萬美元，其次為廣播（948.05百萬美元）與音樂（927.61百萬美元）。

就業方面，則以文化內容產業相關事業體一年內的受雇人數進行統計，包含正職（如正式員工）與非正職（如臨時工、派遣或實習生）。2022年從業人員總數為64萬7,969人，2023年達到66萬5,213人，成長率約2.66%。另，文化內容產業的銷售額定義與製造業的出貨量不同，主要是以企業本業與經常性活動的營收為主，廣告產業則以承接業務金額作為



銷售額的計算基準。

韓國文化內容市場：全球市占率與全球排名

單位：%；名次

領域	全球市占率（%）	韓國在全球的排名
整體	2.0%	第8名
出版	3.1%	第7名
漫畫	8.0%	第5名
音樂	2.2%	第8名
遊戲	4.5%	第4名
電影	3.1%	第6名
動畫	1.6%	第12名
廣播	1.7%	第12名
廣告	1.9%	第9名
知識資訊	1.4%	第10名
角色授權	0.7%	第15名

資料來源：韓國文化內容振興院出版之2024年海外文化內容市場分析

韓國在漫畫領域的全球市占率最高，達 8.0%，位居全球第5；遊戲領域市占率為4.5%，排名全球第4；出版與電影則皆為3.1%，分別位居第7與第6；音樂為2.2%、廣播與動畫分別為1.7%與1.6%，均排在第12位。整體而言，韓國內容產業在全球的綜合市占率為2.0%，排名全球第8。除此之外，相對較低的市占率領域包括知識資訊（1.4%，第10名）及角色

授權（0.7%，第15名）。

依據倫敦全球分析公司Ampere於2025年4月15日報告，2023年至2024年期間，韓國影視占Netflix總觀看時間之8%至9%，僅次於美國56%至59%，是Netflix上最受歡迎的非英語影視內容。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

1、 韓國企劃財政部發布「2025年經濟政策方向」

為因應國內外不確定因素擴大，韓國政府政策主要目標在於穩定經濟，韓國企劃財政部制定「2025年經濟政策方針」以實現此目標，主要方向如下：

（1）恢復民生經濟：

A. 景氣方面：投入18兆韓元（約126億美元）規模的公共部門可用財源來支持經濟；並提高消費所得抵稅額及財政獎勵，以恢復民生消費。

B. 民生方面：減輕平民生活費負擔、支援弱勢族群。另為穩定生活物價，提供11.6兆韓元（約81億美元）財政支援用於農畜水產品折扣、能源等物價管理上。並透過季節性調整配額關稅，使農產品供需平衡等。

（2）對外信用管理：

A. 穩定管理金融市場及外匯市場：放寬現行措施，促進外匯流入；加強對國際社會溝通，以提高外國對韓國經濟之信任。

B. 資本市場先進化：致力提高股價表現，並依據國際標準來完善外匯市場基礎設施。



- C. 促進外國人投資（FDI）：強化外資獎勵措施，促進資本及技術流入。
 - D. 管理潛在風險：強化管理房地產及家計部門債務等潛在風險。另投入65兆韓元（約455億美元）支援房地產軟著陸；同時推動GDP與家計部門債務比率管理。
- (3) 因應不確定之貿易環境：
- A. 推動新對外經濟策略：為因應美國新政府各項關稅及貿易措施，集結官方及民間力量建構互惠合作關係，預先對美中貿易戰之白熱化做好準備。
 - B. 支援策略性出口：為使韓國企業在變化多端且充滿不確定貿易環境中致力於出口，將推動出口市場多元化及消除出口貿易障礙。
 - C. 穩定供應鏈：擴大支援國內生產，推動供應鏈在地化。
- (4) 加強產業競爭力：
- A. 主要產業：因應全球產業競爭激烈，提供6大主要產業（半導體、蓄電池、造船、鋼鐵、汽車、石化）量身訂做支援。如：半導體產業制定半導體特別法；為使蓄電池產業供應鏈穩定，推動國際合作及提供資金支援研發；提供造船業因應美國等國就軍艦及商船之MRO（Maintenance, Repair & Operation）需求擴大之金融支援；鼓勵鋼鐵業及石化產業朝高附加價值及低碳轉型發展；汽車業透過擴大電動車及氢能車充電設備，提高使用環保汽車便利性（智慧充電站預計2025年增至9.5萬個；氢能充電站68個）。
 - B. 提高潛力新產業、服務業之競爭力：建構AI計算基礎設施、利用AI進行生物研發、成立「量子科學戰略委員會」，同時推動符合環保、數位化之新服務產業。

- C. 擴充核心基礎設施（電力、人才等）：積極支援電力、尖端人才等產業所需之核心基礎建設。
- D. 改善投資環境及活躍中小新創企業：加強金融稅制支援以支持投資，並透過法規革新，擴大監管沙盒適用領域來活躍新創企業。

韓國政府為因應貿易環境多變，並協助韓商出口，公布相關經貿對策，如「跨部會緊急出口對策」、「因應關稅補助券計畫」、「2025年中小及新創企業出口支援方案」。

2、韓國產業通商資源部「跨部會緊急出口對策」

韓國產業通商資源部於2025年2月18日發表「跨部會緊急出口對策」，針對因應關稅、貿易金融支援及多元化替代市場等3大領域，規劃3大因應方案。

- (1) 因應關稅方案：使企業受關稅措施影響減至最輕。具體措施包括：①發放因應關稅出口補助券、②加強貿易保險支援以因應全球貿易保護主義、③提供回流企業特別支援、④建立迅速應變系統。
- (2) 貿易金融方案：提供貿易金融支援，保障企業流動性。具體措施包括：①提供史上最高金額金融支援366兆韓元（約2,051億美元）其中，100兆韓元（約560億美元）將用於中小、中堅企業貿易保險。）、②加強提供匯率變動風險所需貿易金融、③貿易金融支援對象擴大至小型商家、出口大企業合作廠商等中小、中堅企業。
- (3) 拓展替代市場方案：旨在將「全球南方（Global South）」國家列為重點市場，多元化布局。具體措施包括：①新設出口支援據點，發掘重點專案（新設14處大韓貿易投資振興公社、韓國貿易協會、貿易保險公社等海外據點）、②提供55兆韓元（約280億美



元) 貿易保險支援拓展替代市場。

3、韓國產業通商資源部「因應關稅補助券計畫」:

就上述因應關稅出口補貼券，韓國政府啟動「因應關稅補助券計畫」，支援受美國關稅措施影響之企業。優先支援以國內、或於中國大陸、加拿大及墨西哥等地設有生產據點並直接出口美國之200餘家企業。該計畫將由KOTRA海外貿易館篩選受關稅影響之駐地韓企，提供4大領域500餘項因應套案服務，包括協助業者分析損害情況、協助因應損害、調查適合遷移的生產據點、開發替代市場等。同時亦將提供海外當地相關專家支援服務，致力減輕韓國出口中小與中堅企業所受影響。

4、韓國中小及新創企業部「2025年中小及新創企業出口支援方案」

針對中小新創企業，韓國中小及新創企業部2025年2月18日公布「2025年中小及新創企業出口支援方案」，建立緊急因應出口問題支援體系，以協助業者因應美國關稅措施及匯率變動等外部環境不穩定情況。主要內容如下：

- (1) 在韓國境內15處「出口支援中心」加設「問題申訴中心」，受理受害申訴及商談。
- (2) 提供600億韓元(約4,170萬美元)政策支援資金，協助韓企穩定營運設於海外法人公司，因應全球供應鏈重組。
- (3) 選出約50個較可能受美國關稅影響中小企業出口項目，分析及提供出口國動向資訊、提供諮詢服務。
- (4) 擴大支援具高出口成長潛力創新內需型企業及小型商家，新設140億韓元(約973萬美元)科技服務專用出口補助券，支援出口科技服務。

- (5) 新設200億韓元（約1,390萬美元）「K-BEAUTY貸款」支援中小企業化妝品生產資金，並舉辦K-BEAUTY國際博覽會。
- (6) 強化全球17個國家、25個地區駐外使館所設「中小及新創企業支援小組」功能，直接由駐外館處執行支援計畫，提供駐地韓企所需資訊、媒合商機，並協助解決問題。

5、保護及投資國家核心技術/尖端技術：

- (1) 2025年4月1日修訂「產業技術預防外流及保護法」（2025年7月22日正式施行）：為保護本國技術優勢、擴大投資尖端技術，並加強出口管制暨技術保護措施，修法措施如次：
 - A. 改善國家核心技術之保護體系：將持有核心技術之企業登記為「保有機關」，由政府發行登記證並進行系統性管理；持有國家核心技術企業未經政府批准進行違法海外併購案，產資部長得不經情報調查程序，立即命令停止、禁止或恢復原狀，尚未履行命令者可處最高1,000萬強制執行金。
 - B. 強化違規懲處力道：外流國家核心技術至海外罰鍰上限自15億韓元增至65億韓元；懲處對象自目的犯擴大到故意犯，僅知悉外流情事即可進行處罰等。
 - C. 擴大支持守法企業：對企業一般經營至技術外流可能性較低之出口申請，進行豁免或簡化許可程序，緩解企業出口行政負擔；加強對技術保護較弱勢之中小企業支援資安技術。
- (2) 韓國政府將成立50兆韓元尖端策略產業基金：

鑒於全球局勢造成內外部環境不確定性增大，尖端策略產業已成為國家經濟安全核心，為強化尖端策略產業競爭力，韓國產業通商資源部成立50兆韓元尖端策略產業基金，支援對象包括尖端策略產業及擁有國家策略技術之大企業、中堅與中小企業；支



援產業包括半導體、蓄電池、顯示器、生技、國防、機器人、疫苗、氫氣、未來車及AI等國家未來策略產業及經濟安全必要產業等尖端策略產業。並以提供低息貸款（相當於國庫債券利率），以及設立特殊目的公司（SPC）進行持股投資，根據企業需求提供客製化支援。

- (3) 韓國國會通過「K-晶片法」、企劃財政部強化財政投資，以建構韓國半導體生態系：

韓國國會2025年2月27日通過「K-晶片法」（即「租稅特例限制法」修正案），對半導體企業投資設施稅額減免率將提高5%。未來大型及中堅半導體企業投資生產設施時，稅額減免率將自目前15%提高至20%；中小企業減免率則自25%提高至30%。另適用新成長、原創技術與國家戰略技術研發（R&D）之稅額減免優惠再延長5年，至2029年；半導體R&D稅額減免優惠延長7年，至2031年。該修正案之通過有助於減輕韓國半導體企業投資設施與研發負擔，提升投資意願，有助強化韓國半導體產業競爭力。

此外，韓國企劃財政部2025年4月15日公布「強化財政投資以爭奪全球半導體競爭力方案」。對半導體領域之投資將自原訂26兆韓元（約183.5億美元）擴大至33兆韓元（232.3億美元）。未來將透過該方案，建立基礎設施、支援投資材料零件設備領域、開發新世代半導體及培育與延攬優秀人才，打造以民間為主、充滿活力之半導體創新與成長生態系。

- (4) 韓國產業通商資源部公布「回流企業支援策略2.0」：

除韓國保護本國技術優勢外，為吸引尖端產業回流韓國並確保供應鏈穩定，韓國產業通商資源部於2024年5月公布「回流企業支援策略2.0」，在5年內投入1.5兆韓元（約10.55億美元）支援

海外回流企業，同時提供稅制優惠與優惠利率等多項支援。支援內容包括：支援智慧工廠與自動化機器人（每家企業最高7億韓元）、增加擴建或新設生產設備之投資補助，同時指定智慧工廠專責銀行（提供利率降低1.8%優惠貸款）。此外，為鼓勵企業及合作夥伴攜手回流，引進1,000億韓元「信賴保證」制度，降低需求企業採購風險等。

6、防範迂迴出口

韓國關稅廳2025年3月28日宣布成立「美國關稅政策特別因應本部」以防範迂迴出口，因應美國關稅措施。該本部旗下有3個小組：（1）貿易安全特別調查小組；（2）危機檢查小組；（3）企業支援小組。該廳將成立出口企業綜合支援機制，將強化與美國海關及邊境保護局（CBP）合作，全面啟動「韓美關稅當局合作會議」等，進一步取得美國關稅政策資訊、瞭解美國對特定出口項目之稅則編號，確實掌握韓國中小出口企業是否適用特定稅率。另亦將全力防範他國規避被美課徵較高對等稅率，偽冒韓國產出口美國，計畫提前查證偽冒韓國原產地風險較高項目，並加強對涉嫌迂迴出口企業進行事後調查。

7、韓國貿易委員會（KTC）組織規模擴大：

為保護國內產業免受全球供應過剩導致低價產品流入國內，並大幅加強貿易防禦功能，韓國貿易委員會擴大組織規模，將現有4個科擴增至6個科，新增2科分別為「傾銷調查支援科」及「判定支援科」。原有「傾銷調查科」集中調查鋼鐵、金屬、機械產品的傾銷調查，而新增「傾銷調查支援科」則負責石化、纖維、木材之傾銷調查及迂迴傾銷調查等新傾銷類型。另外，原有的「不公平貿易調查科」將集中調查專利權侵害等行為，而新增「判定支援科」將負責判定不公平貿易行為之後續處置。往後韓國貿易委員會將更迅速調查傾銷、



侵犯智財權等不公平貿易行為，以保護國內因傾銷所造成之產業損失。

(二) 未來展望

韓國銀行2025年2月25日發布「2025年經濟展望」報告指出，今年GDP成長率在內需不振下，隨著出口增加趨勢放緩，進一步調降預期GDP成長率為1.5%。預計第一季成長率受美國關稅政策及政治不確定性帶來的心理萎縮等因素影響；第二季後政治不確定性逐漸消除，內需有望緩慢恢復，相反地，出口方面，預計半導體等主要產業競爭加劇，美國貿易政策改變等因素將影響出口成長，預計到年底，情況惡化加劇。

經常帳收支受貿易條件惡化、美國關稅措施比預期更快速及多變等影響，預計今年順差規模將低於當初預測之800億美元，達到750億。服務收支因匯率上升導致韓國人海外消費放緩，預計以旅遊收支的赤字幅度將小幅減少。

另依據韓國企劃財政部於2025年1月2日發布「2025年經濟政策方向」，就業人口方面，勞動年齡層人口大幅減少、經濟不景氣等因素，使得就業者增加幅度比2024年減少，預期今年就業人口增加12萬人，比起2024年17萬人，增加幅度減少。韓國政府預計擴大6萬個工作機會並增加保健福利，預計將就業人數增加幅度放緩。預估通貨膨脹率為1.8%，受國際油價下跌等因素，預計比2024年（2.3%）低，但受地緣政治及景氣影響，不確定因素仍存在；經常帳收支預計順差大幅減少為800億美元（2024年為900億美元）。

五、市場環境分析及概況

(一) 一般市場情況

1、須注意之重點

李在明政府重點發展產業有9大領域，半導體、電池等尖端技術基礎產業，並擴大至汽車、造船、國防與能源等國家競爭力關鍵之戰略產略，將全力支援該等產業。

臺商與韓國科技產業已建立密切之合作關係，臺商開拓市場時應瞭解韓商的需求，並將韓商所經營的國內外市場一併納入考量。

南韓社會注重人際關係、輩分及位階對等，洽商宜透過熟人引介，引介者地位愈高，關係愈好，被引介者之被接受與重視的程度愈高，同時接觸到決策高階的機會也愈大，亦可維持長久的交情與友誼，因此與南韓企業交往之對象，除必備相當的輩分與位階外，亦需長期的投入、耕耘並融入當地社會習慣。

韓國較重視外貌打扮，韓商對第一印象相當重視，建議拜訪韓國買主時宜衣著正式整潔，女性適當淡妝、男性穿著端莊。以中文交談與韓商洽談生意時須回答明確，盡可能清楚表達自己意見，減少誤會。

一般韓國人個性較急，洽談生意不喜拖延，多按目標時程完成業務。倘回復韓商要求答案拖延2至3天，甚或一星期的話，可能遭韓商多次詢問處理進度。相關情形倘反覆出現，恐造成負面印象，甚至失去對方信任。

近年來韓國職場有顯著變化，尤其在嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）爆發後，工作文化改變，開始強調工作與生活平衡，年輕人加班文化較不盛行。此外因經濟不景氣，企業減少支出、公司



聚餐文化有逐漸減少的趨勢。

我商到韓國拓展市場，倘本身不諳韓語，建議聘請翻譯人員，韓國中小企業普遍無法使用英文溝通，且大多數韓國網站只提供韓文版之資訊。

從開拓市場到上市通路，我商在韓國市場不宜單打獨鬥。自海關至檢驗單位所有規定多須由韓文書寫文件，且多數韓商習慣與韓國國內廠商互動，期待即時取得供應商聯繫，並快速獲得洽詢事宜及售後服務，相關事務多須仰賴代理商協助處理。倘有意拓展韓國市場，尋覓值得信賴之代理商應為第一步。

我國業者在開發韓國市場時，除已有長期交易往來客戶外，普遍難以直接與大企業連絡及接單，需要透過代理商中介。建議評估代理商時，須長期徵信及觀察該代理商，特別留意韓商處理相關產品貿易經驗，以及對韓國內銷售管道掌握的程度，在完全了解韓國市場及韓商（或代理商）能力前，盡量避免簽署長期獨家代理合約。

若過去從未與韓商有所接觸，我商除可以透過參加韓國相關產業展覽、外貿協會及公協會主辦的貿訪活動，了解韓國市場及接觸可能合作之韓國廠商外，亦可透過首爾臺灣貿易中心，取得韓國相關進口商聯絡資料以供參考。韓國輸入協會（Korea Importers Association, KOIMA）亦依海關貨品分類，提供線上查詢該會會員廠商資料，網址為<http://www.import.or.kr>。另，由於韓國寬頻網路建設先進，愈來愈多韓商（特別是科技業）運用網路，自行尋找可能的供應商資料，建議我商建立符合公司形象及產品訴求之英文公司網站，內容及設計適時更新，若能同時設立韓文網頁，對促成交易機會將有更大利基。

2、促成交易達成之技巧

韓商除大企業集團外熟稔英文者並不多，初步書面往來，建議仍

以韓文為宜，或可增加回函機率。同時，韓國企業內階級分明，較具規模企業接受訪客大多須層層上陳，故確認拜訪至少須2至4週，同時，企業規模愈大，所需時間愈長。

由於韓國人階級意識強烈，見面時即透過交換名片及間接資訊，了解來訪者之公司及職位，及與其他韓商或產業重要人士之關係，因此，提出主要往來客戶之名單供韓商參考，亦有助於提升對我商之瞭解及判斷。一般而言，韓商在正式洽談中，若以英文對談，基於用字遣詞可能不同，或易造成誤解，若有韓文翻譯居中協助，韓商會感到較為自在。韓國年輕族群使用英文或中文溝通意願提高，近年來韓國學習外語人口正逐漸增加，有助雙方洽商溝通。

一般拜訪，雙方多會互贈公司紀念品或禮品以表禮貌，但自2016年韓國頒布「禁止不正當請託與收受財物法」（俗稱「金英蘭法」）以來，送禮文化已不若從前。該法發起人為韓國政府最高反貪部門「國民權益委員會」前任會長金英蘭，韓國社會俗稱「金英蘭法」。依「金英蘭法」規定，不論公務員、一般國立、私立學校教師及媒體機構員工約400多萬人，除不得接受3萬韓元或以上之餐宴款待，亦不能收取5萬韓元以上之禮品（農漁產品禮品上限金額已提高至10萬韓元）。更不能在辦理喜慶或喪事時，接受5萬韓元以上之謝禮。

有意拓展韓國市場之我商，建議親自赴韓拜訪廠商，拜訪前宜先聘請翻譯人員協助聯繫。所有檔案資料儘量韓文化，以表達誠意。由於拜訪前後皆需要花時間溝通，宜指定熟諳韓文人才負責韓國業務，保持業務聯繫通暢，無論是我商或韓商之聯繫窗口，若有所更換，須留意交接以免關係中斷。即使找到代理商後，仍應保持經常性拜訪，以了解代理商的活動。若有可信賴的其他韓籍人士，請其協助了解代理商的動態更佳。即使語言溝通有障礙，派遣熟悉技術的業務代表，



與代理商一起拜訪最終客戶，是向客戶表達對韓國市場重視的最好方式，亦可藉此了解韓國市場的現況、需求及機會。

與韓商在簽署書面合約前，建議擬定契約及詳閱合約內容，或可聘請當地律師見證，避免日後爭議。我商與韓商往來，交易前應謹慎防範，遠勝於發生糾紛時亡羊補牢。開始交易之前，建議要有充分時間釐清雙方期待，並宜透過引介者居中了解對方特別需求。草擬雙方權利義務之合約初稿，宜先請韓國律師審閱後再行簽訂。如為省小錢沒做好事先防範工作，事後恐須花費鉅額處理善後。

依據韓國貿易協會（KITA）統計，韓商貿易付款方式以電匯付款最常見，提供報價時，建議仍以100%保兌不可撤銷信用狀（100% confirmed irrevocable letter of credit）為付款方式，於上傳日前4~6週開立。另外，由於韓國銀行規定，開立100%保兌不可撤銷信用狀時，進口商必須支付100%的金額，但是在銷售後收款，可能需要數個月，故此對中小企業現金週轉壓力相當沉重。若韓商堅持以電匯方式付款，建議仍請該商先行將與貨品成本相等的金額匯入，以避免風險。

交貨所提供之發票、貨運清單等文件，務必與信用狀、買賣合約或訂單上所提條件完全吻合。韓國海關之通關條件，可依海關貨品分類於韓國輸入業協會網站上查詢，網址為<http://koima.net/main/main.do>。如需瞭解韓國關稅稅率，亦可至<http://www.customs.go.kr/kcshome/getHoList.po>（僅有韓文版）查詢。

3、銷售通路分析

韓國大企業在國民經濟中占有舉足輕重之地位，不僅控制韓國大部分原物料、技術、動力及交通運輸工具等，也壟斷多數內需市場。零售通路方面亦為其一，須持續耕耘並尋覓合適之代理商打入銷售通

路，方能有所斬獲。我商若決定拓展韓國市場，務必先掌握瞬息萬變之韓國銷售通路資訊，俾利拓展市場。

(1) 韓國網購市場持續成長

依韓國統計廳發表「2024年度網購趨勢報告」資料，2024年網購交易總額達242兆897億韓元，比2023年的228兆8,607億韓元增長5.8%，其中電腦網路交易額為59兆7,243億韓元、手機裝置網購交易額為182兆365億韓元，亦即有近八成（79.6%）的網購是在手機裝置上進行。韓國網購送貨速度快（最快今天上午訂，下午就送到）、支付方式簡易的特性及一人家庭增加提升小額消費等因素，促使網購消費急速成長。民眾漸已習慣在網上訂購的便利性，再加上各網路訂購平臺大量提供的折扣優惠，民眾在生活必需品及外食等方面更傾向於在網路上訂購購買，因此網購市場及外送經濟大幅成長。

目前韓國家電、通訊設備、食品及旅遊商品等日常所需之商品及服務均可透過電子商務交易，2024年網購交易規模最大之商品類型為食品，交易金額為34兆2,584億韓元，其後依序為飲食外送服務（29兆2,802億韓元）、旅遊及交通服務（26兆3,793億韓元）、服飾（24兆365億韓元）及家電及電子通訊設備（21兆6,470億韓元）。家電、食品、生活、服務類的產品網購交易額皆有成長，其中食品類的產品與去年的29兆8415億韓元相比增加了14.8%。

目前韓國之電商品牌如Interpark、G-market、Auction、11st、Coupang、T-mon及Wemakeprice等較具市場競爭力。韓國線上購物市場的核心競爭要素為快速配送與便捷支付。Coupang憑藉“火箭配送”領先市場，而Naver Shopping則透過強大的搜尋功



能與Naver Pay便捷支付系統獲得高使用率。Gmarket與11st透過多樣化商品與折扣促銷保持競爭力，而偏好海外直購的消費者則常使用價格較低的AliExpress。大部分消費者先在各網站進行比價，再選擇最優惠之網站平臺購買。此種消費方式帶動「公開式市場」之盛行（open market，即個人及迷你商家等可在網路上自由交易，減少中間流通剝削）。韓國電商為提供更佳之服務，紛紛設立物流便捷系統，使貨品快速到貨，並引進AI系統24小時回復消費者問題。

據韓國統計廳數據，2024年韓國線上海外貿易總額突破9兆韓元，顯示跨境電商已成市場主流。其中，線上海外直接購買額達7兆9,583億韓元，年增19.1%，顯示韓國消費者對海外商品需求持續增加；線上海外直接銷售額2024年較2023年成長1.5%，韓國線上海外銷售主要市場為中國大陸（56.8%）、美國（20.0%）與日本（12.3%），顯示中國大陸仍是韓國商品最大出口市場。最受歡迎的購買品類依序為服飾與時尚相關商品、食品與飲料、以及生活與汽車用品。

韓國主要網路購物平臺設立迷你商店之條件

網路購物平臺	條 件
SSG、EMART	1.須營業執照號碼（上線或離線） 2.須與專門管理人員諮詢迷你商店事宜
11.ST	1.申請帳號（ID） 2.提交文件：售協議（網站下載）、海外營業執照影本、代表人 身分證明影本、業者或者申請帳號人存摺、搜集個人資訊委托 同意書（網站下載） 3.其他補充文件
G-MARKET、 AUCTION	1.申請帳號（ID） 2.以電子郵件提出申請，郵件上提供公司名稱、ID、會員名稱、 聯絡方式、郵件地址及其他相關資料。

我商進入韓國市場時，建議先在上述主要網站開設迷你商店，並聘請精通韓文之專人管理全韓文介面，提高店家知名度。相關網站類似中國大陸淘寶網，為韓國人主要使用之網購平台。但創立迷你商店之方法較為複雜，且開店說明書與條件皆須以韓文提供，故申請開店時建議由精通韓文之員工從旁協助及管理較能事半功倍。

(2) 韓國行動支付系統逐漸普及

韓國網路購物交易當中，手機及平板電腦之購物交易持續增加，反映韓國市場進入行動購物之時代。以往韓國網路支付須透過「電子公認認證書」，經消費者表示強烈不滿以來，韓國大企業陸續引進行動支付系統，其他企業亦已陸續跟進。



韓國主要行動支付系統

行動支付名稱	支付方式	使用方法
NAVER PAY	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 naver 帳號，綁定韓國銀行帳戶，下載應用程式使用
KAKAO PAY	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 kakaotalk 帳號，kakao talk（手機聊天工具）及綁定使用
TOSS	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 toss 帳號與銀行帳戶連結使用
PAY CO	信用卡式支付/ 加值式支付	申請帳號後，於線上或離線都可使用（離線使用者須下載 APP）
三星 PAY	信用卡式支付/ 加值式支付	限用三星手機之用戶
PayPal	信用卡式支付/ 加值式支付	申請帳號後，綁定韓國銀行帳戶，下載應用程式使用
Zero Pay	信用卡式支付/ 加值式支付	須申請 Zero Pay 帳號與銀行帳戶連結使用
Apple Pay	信用卡式支付/ 加值式支付	限用 Apple 手機及現代信用卡之用戶

目前在韓國使用非現金支付的比例高達80%以上，但小商家利潤低，難以負擔相關手續費，因此從首爾市開始構想的Seoul Pay，擴大到全國發行的Zero Pay。可用來支付的店家橫跨許多領域，包含地方政府與多種公共/私人組織，包括餐廳、咖啡廳、髮廊、藥局等，共194萬個店家（2025年2月19日止）。持續導入應用於支付學費、醫療費、公共自行車費、公園門票、公共停車場

及公共補助金等服務。截至2025年2月止，已有45個金融APP內建Zero Pay，包含21家銀行APP及33家行動支付APP。消費者使用Zero Pay時，即可將消費金額轉至店家帳戶，其付款方式共有3種，分別是消費者手動輸入金額、QRCode自動付款，或由商家掃描消費者QRCode的方式。Zero Pay也有提供消費禮券，讓消費者可在商店中使用禮券進行消費。此外，消費者使用Zero Pay可享非常多優惠，除可獲得30%~40%所得稅減免，還可享各種優惠方案（例如首爾植物園門票7折優惠、公共停車場10%折扣等）。加入Zero Pay的小商家結帳手續費為0%、消費者也可獲得所得稅減免40%的優惠，藉由多樣化的優惠方案及稅金減免方式，來吸引更多消費者使用此支付工具。

Zero Pay於2022年將簡易支付平臺擴展到與國外主要的支付平臺進行「跨界支付」，韓國Zero Pay促進機構決定將Zero Pay的使用國家擴大到七個以上，從2022年第一季的臺灣台新開始，第二季度在泰國的Prompt Pay，第三季度在馬來西亞Paynet、中國銀聯、新加坡Pay Now。臺灣行動支付跨境支付平台HIVEX、全支付（PXPAY Plus）分別於2023年10月及2024年12月開通ZeroPay韓國國內支付服務。

2023年3月21日起蘋果公司正式在韓國市場推出Apple Pay服務，允許在韓國的iPhone、Apple Watch用戶使用蘋果的支付系統進行非接觸式支付。目前，韓國全國的便利商店、新世界百貨商店、樂天百貨商店、星巴克、巴黎貝甜、樂天Himart、宜家（IKEA）等設置近距離無線通訊終端機，未來也會有更多商店兼容使用Apple Pay服務。



(3) 持續更新及淘汰之連鎖加盟市場

依韓國連鎖加盟產業協會2024年報告統計，2023年計有8,759個連鎖加盟品牌，35萬2,866家加盟店，銷售總額高達125兆韓元。另每年約有500個新增之連鎖加盟品牌及3萬個加盟店，連鎖加盟市場擴張速度之快，致使韓國被稱為「連鎖加盟共和國」。

自「連鎖加盟」概念引進韓國市場以來，最具代表且符合「連鎖加盟」形象者即為便利商店及餐飲業。由於社會型態大幅度轉變，迷你家庭遽增，單身經濟帶動不同之消費型態。依韓國統計廳公布最新的2024年報告，內容指出2023年韓國1人家庭人口超過782萬人，1人家庭的增加有助於便利商店成長，韓國便利商店數由2022年之5萬5,043家，增加為2023年之5萬7,764家。因韓國政府2024年再次調高最低工資為每小時9,860韓元（約新臺幣225元），店舖租金亦隨物價調升，促使便利商店業者須謀求新興營業模式。

韓國便利商店除銷售飲料、餅乾與便當等速食商品以外，並販售新鮮食品、水果、即溶咖啡及藥妝品等，及提供金融與快遞服務，成為單身經濟潮流之最大受害者。根據產業通商資源部發布的《2024年主要流通行業銷售趨勢》分析數據顯示，便利商店的銷售額占整體流通行業總量的17.3%，總銷售額超過了EMART、樂天超市和Homeplus三大超市合計之銷售額的11.9%。

線下零售行業的銷售額比例發生變化的原因是由於「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情導致消費行為的變化，根據韓國產業部調查結果顯示，截至2019年銷售額順位為大型超市第一、百貨公司第二、便利商店第三。然而，隨著2020年「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情爆發，消費者的消費模式發生

了變化，2020年零售行業的市場銷售額排名依序為大型超市、便利商店、百貨公司。2021年韓國「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫苗開始注射，民眾認為疫情情況有所好轉而進行之報復性消費，因此百貨公司銷售額遽增24.1%，相反的為避免人潮群聚及線上購買生活用品模式盛行導致大型超市銷售額下降2.3%，消費者傾向離家附近人較少的便利商店消費，因此便利商店銷售額增長了6.8%。2024年韓國線下零售業銷售額增長2.0%，其中百貨公司（1.4%）、便利商店（4.3%）、準大規模商店（4.6%）均呈現上升趨勢，但大型超市下降0.8%。大型超市雖然食品銷售增長2.3%，但非食品類大幅下滑7.9%，導致整體業績下滑。準大規模商店則因門市擴增、家庭料理需求增加及社區小額購買趨勢而保持成長。便利商店持續穩健增長，2024年下半年銷售額短暫超越百貨公司，但因12月聖誕節帶動百貨銷售高峰，全年統計仍以0.1%p之差未能超越百貨公司。

便利商店產品日益多樣化，可以在便利商店看到以往只有在大型超市和百貨公司才能看到的各種葡萄酒、寵物用品和高爾夫用品。其中酒類對便利商店銷售額的增長貢獻最大，2021年便利商店的葡萄酒銷售額同比成長一倍。2022年開始便利商店也發展出自有特色，CU率先推出無人便利商店，透過AI與智能結算系統，讓顧客24小時自助購物，無需與店員接觸。GS25則以「Wine25+」服務脫穎而出，顧客可在App上預訂各類酒品，並於指定門市取貨。7-Eleven以「環保便利店」為特色，設有自動回收機及環保包裝。Emart24強調高端自有品牌商品，推出獨家生鮮與即食品。



2023年韓國具代表性之便利商店家數統計

店家名稱	店家數量
CU	17,762
GS25	17,390
Seven-eleven	13,502
Emart24	6,862
Ministop	2,230

資料來源：韓國便利商店協會

(4) 消費趨勢大轉變：自2017年「性價比」、2018年「心價比」、2019年「我價比」、2020年之「主題性」、2021年之「居家性」、2022年之「網紅性」至2023年之「懶人消費」至2024年之「理性平衡消費」，消費者偏好之消費產品亦不斷改變更新。

消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
性價比	2015~2016年	效益對於價格的比值	伴隨電子商務市場、智慧型手機市場之成長，透過精準之資訊科技，消費者可計算效益與價格比值。
心價比	2018年	心理上滿足對於價格的比值	鑒於韓國殺蟲劑雞蛋風暴、致癌物衛生棉事件等商品安全相關議題，消費者不僅考量價格，亦選擇能化解心理不安，同時滿足效益極大化之產品。消費者開始挑選能兼顧健康及身心，追求個人幸福之產品。

消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
我價比	2019年	與價格無關， 以自我滿足為 優先考慮	經濟蕭條造成兩種極端消費方式同時出現，一種為廉價但品質較差商品，僅考慮價格後及購買之消費方式；另一種為極其昂貴卻不值錢之商品，只要本人喜歡便毫無猶豫之消費方式。
主題性	2020年	主題性消費	相較商品CP值及品質，新世代之消費趨勢更重視商品主題性，消費者喜歡具個性、主題性之商品，有趣的、新奇的、引起共鳴的或任何觸動情感的皆可成為主題。對於習慣影像視覺及追求多變的年輕族群來說，比起機能性更偏好主題性，比起產品說明，具備主題性更係優先考量之消費重點。
居家性	2021年	居家性消費	因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情待在家裡時間變長，居家性的消費也隨之增加。為了讓居家空間變得舒適，裝潢家具、家用電器商品消費提升。不用出門在家就能點的app外送服務等，居家性的商品是疫情下消費趨勢。
網紅性	2022年	網紅經濟	由網紅帶動網路上消費，這樣的形式正在創造新的價值。這樣的消費是由按讚開始，所以叫做按讚經濟。按讚



消費趨勢 關鍵詞	出現時期	意涵	內容
			經濟就是不用去購物中心，只要跟著網紅或商品開發者購買的新型消費形態。
懶人消費	2023年	懶人經濟	隨著宅配到家的服務越來越盛行，不僅是飲食配送，並且拓展到任何領域之懶人消費，例如：外送服務、代為遛狗服務、代為打掃服務、全包裝式搬家服務等，皆是由於生活忙碌的現代人所發展出的懶人服務經濟型態。
理性平衡 消費	2024年	理性經濟	消費者在消費時更加謹慎，追求在節儉與精緻之間取得平衡。他們注重產品的實際價值和耐用性，傾向於購買高性價比的商品。同時，消費者對環境永續的關注度提高，願意為環保產品支付溢價。此外，社群媒體對消費行為的影響力增強，越來越多的消費者透過社群平台發現和購買產品。整體而言，2024年的消費者在理性消費的同時，仍追求生活品質的提升。

(二) 政府採購相關重要資訊

依據韓國調達廳（相當於我國公共工程委員會）資料，韓國於1994年簽署WTO政府採購協定迄今，政府採購金額逐年增加，市場規模由2023年之60兆513億韓元（約450億8,355萬美元）增至2024年之71兆2,022億韓元（約495億860萬美元）。該廳提供韓國最新採購訊息，設有「國家政府電子採購電子網站」（Korea ON-line E-Procurement System）韓文網站，隨時公布物品、勞務等招標公告（網址：<http://g2b.go.kr>）。另為方便加入WTO GPA會員國廠商查詢南韓政府採購資訊，另於調達廳英文網頁（<http://www.pps.go.kr/eng/index.do>）隨時公布招標資訊及政策資訊。

外貿協會接受經濟部國際貿易局委託，於「臺灣經貿網」內建置「全球政府採購商機網」（<http://gpa.taiwantrade.com.tw/web/procurementInfo.aspx>），供各界查詢韓國政府採購商機資訊。

據悉，目前韓國對外採購之項目多為韓國無法自製或韓國企業海外生產之資訊設備、醫療設備、運輸、精密測量及研究設備等，相關採購項目均公布於「國家政府電子採購電子網站」（Korea On-line E-Procurement System：www.g2b.go.kr）。

韓國政府開放採購國外產品項目多係高單價及精密度要求較高之資訊設備、醫療設備、運輸及精密測量產品，因此我國廠商須提升產品品質及保持價格優勢，方能與日本、歐盟及美洲廠商競爭。

另我國廠商參與投標時，除廠商登記投標申請書可以英文登記外，其他相關投標文件均須以韓文製作，因而建議有意來韓投標廠商考慮在南韓設立分支機構或僱用通曉韓文員工製作相關投標文件，俾利爭取韓國標案。



韓國2020至2024年政府採購市場規模統計

單位：百萬（韓元）

項目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
國內採購	34,644,000	37,292,300	40,810,800	42,770,700	43,274,100
國外採購	569,400	605,400	428,200	473,100	481,7000
工程採購	12,685,900	13,343,400	15,413,300	15,686,300	25,370,100
設施勞務	724,600	721,900	988,000	1,121,200	2,076,300
總決標簽約金額	48,623,900	51,962,000	57,640,300	60,053,100	71,202,200

資料來源：韓國調達廳（<http://www.pps.go.kr/>）

韓國政府採購市場之相關資訊

項目	類別	內容
適用政府採購 協定之範圍	適用機關	<p>(1) 2024年參與需經由韓國調達廳（註：等同我國行政院公共工程委員會）公告及採購的韓國公共機關採購總額為71兆2,022億韓元，較2023年增加11,149億韓元。其中地方自治團體採購30兆8,967億韓元（占採購總額之43.4%），國家機構為16兆8,162億韓元（23.6%），其他公共機構為23兆4,893億韓元（33%）。</p> <p>(2) 2024年韓國調達廳登記的企業總數為76萬9,246家，較2023年增加了19萬7,128家。</p>

項目	類別	內 容
	門檻金額	<p>(1) 韓國WTO承諾減讓</p> <p>a.中央機關採購案</p> <p>(a) 工程類：82億韓元</p> <p>(b) 物品及勞務：2.1億韓元</p> <p>b.地方自治團體</p> <p>(a) 工程類：245億韓元</p> <p>(b) 物品及勞務：3.3億韓元</p> <p>c.政府投資機關：</p> <p>(a) 工程：245億韓元</p> <p>(b) 物品及勞務：6.5億韓元</p> <p>(2) 政府採購門檻：</p> <p>a.國家機構：30億韓元以上之一般工程、3億韓元以上之電器及資訊通信工程。</p> <p>b.地方自治團體：工程成本在100億韓元以上之工程採購。</p> <p>c.物品採購：物品單價1萬韓元以上之國內物資，海外採購物品單價在10萬美元以上之物品。採購單位可視需求，未超出上述基準金額之採購案，亦可經由調達廳公告採購。</p>
	排除清單	<p>(1) 中央政府機關</p> <p>(a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。</p> <p>(b) 依「國家契約法」及同法施行令之規</p>



項目	類別	內容
		<p>定，相關限制性招標及保留中小企業招標採購「糧穀管理法」、「農水產品流通、價格安定法」、「畜產法」所稱之農水畜牧產品不適用GPA協定。</p> <p>(c) 韓國於加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。</p> <p>(d) 韓國軍需本部視為國防部之一部分，且韓國簽訂之GPA協定第23條第1項之規定國防部之採購僅限於FSC分類項目，相關之服務及工程採購亦限與國家安全及國防無關之採購。</p> <p>(2) 地方政府</p> <p>(a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務服務及商品之採購不適用GPA協定。</p> <p>(b) 依地方財政法及其施行令相關限制性招標及保留中小企業採購部分不適用GPA協定。</p> <p>(c) 加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。</p> <p>(3) 其他公共機關</p> <p>(a) 屬轉售或生產以銷售為目的所需之勞務</p>

項目	類別	內 容			
		<p>服務及商品之採購不適用GPA協定。</p> <p>(b) 依「政府投資機關管理基本法」及政府投資機關會計規定辦理之相關限制性招標及保留中小企業採購部分不適用GPA協定。</p> <p>(c) 加入GPA協定生效之日起5年內，依「航空宇宙產業育成法」，相關之人造衛星之採購不適用GPA協定。</p>			
最近3年（或可得資料之時間範圍內）駐在國政府有關政府採購之相關統計	簽署國廠商開放之總決標金額規模	年度	2022年	2023年	2024年
		總決標簽約金額（億韓元）	659,512	604,877	1,029,972
	開放GPA簽署國廠商招標決標簽約金額（億韓元）	3,499	3,837	4,549	
	韓國政府GPA	年度	2022年	2023年	2024年
	適用機關之財物、勞務及工程類採購，由外商得標之金額分別占該類別採購總決標金額之比例	外商決標金額比率	0.5%	0.6%	0.5%



六、投資環境風險

（一）政治及安全風險：

南北韓長期處於軍事對峙局勢，韓國自北韓於2016年1月進行第4次核試後，極力促請國際社會對北韓實施制裁方案，並於同年2月11日宣布關閉「開城工業區」，聯合國安理會另於3月2日及11月30日分別通過第2270號及第2321號決議案，對北韓實施嚴格之經濟制裁。

（二）社會及經商風險：

近年來韓國經濟發展雖獲得成功，但在發展經濟過程，亦出現嚴重貪污問題，韓國政府為防治貪污，先後制訂多項防貪法令。韓政府為杜絕政商不分、公務員貪腐行為，在2016年9月28日頒布「禁止不正當請託與收受財物法」（或稱「金英蘭法」），規定各級公務機關、公、私立學校教職員及媒體員工等相關約400萬名以上之人員，不得接受超過宴請、禮品及紅白帖禮金3萬韓元、5萬韓元（農漁產品禮物之上限金額已提高至10萬韓元）。

在工會組織方面，韓國兩大工會「韓國民主勞動總聯盟」及「韓國勞動組合總聯盟」勢力強大，經常以罷工手段要求加薪及爭取各項福利，且對於企業裁撤員工之決定，常以維護工作權為訴求支持離職員工對企業進行長期抗爭，我國元太科技韓國子公司Hydis因關閉生產線遭受工會及離職員工長期抗爭即為一例，我商必須謹慎處理勞工問題。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、當地投資條件

（一）總體投資環境

韓國擁有5,175萬人口，2024年韓國國民所得為36,624美元。前10大製造業分別為半導體、汽車、顯示器、蓄電池、石化、鋼鐵、生技、造船、機械與機器人及紡織。知名企業包括三星電子、LG、現代汽車、SK、POSCO鋼鐵、國民銀行、韓華、現代重工等。

該前10大製造業本年投資計畫規模約119兆韓元（約818.48億美元），較去年投資額114兆韓元（約784.31億美元）增加7%。前10大製造業投資額占韓國GDP比重為4%，占全產業設備投資額比重為42%。

韓國產業通商資源部分析，目前全球關稅戰加劇及國內政局動盪不安，內外部環境籠罩不確定性，惟半導體業為因應全球對AI需求穩定增加，將擴大投資尖端記憶體生產設施；汽車業則計畫擴大投資生產電動車，因應未來需求；另蓄電池、鋼鐵業則因需求減緩及供過於求，將減少投資。

韓國為協助外國廠商來韓投資，2003年在大韓貿易投資振興公社（KOTRA）設置「Invest Korea」（網址<https://www.investkorea.org>），提供各項投資資訊及服務，該中心採單一窗口服務制度，提供外商必要之協助與諮詢。

此外，韓國政府為吸引半導體、生技等尖端產業全球人才，自2025年4月2日起啟動「尖端產業海外優秀人才支援措施（K-Tech Pass）」，將



提供海外優秀人才頂級簽證（Top-Tier Visa）與教育、居留及稅制等綜合支援。適用K-Tech Pass海外優秀人才之條件：（1）與國內尖端科技企業簽訂工作合約、（2）擁有全球前100大工科碩士或博士學位、（3）具備在全球前500大企業或全球研究機關工作經驗、（4）年薪高於韓國人均國民所得毛額（GNI）3倍（約10萬2,200美元）。此外地方政府如釜山市為吸引優秀外國人才至該市定居，提高當地定居人口、減少人口流失、促進經濟活動等，推出地區性特殊簽證吸引外國人才。2025年招募對象為3類：地區優秀人才（F-2-R）、地區熟練技術人才（E-7-4R）、地區外籍僑胞（F-4-R）。

在稅制方面，依課稅主體分為國稅及地方稅。國稅項目包括法人稅、附加價值稅、所得稅、證券交易稅及關稅。地方稅項目包括取得稅、登錄與許可稅、財產稅、汽車稅、地方所得稅及地方教育稅。倘外國人投資企業與外國投資者等特殊關係人進行國際交易時，需特別注意轉讓訂價稅與資本稀釋稅兩項稅制之處理。

有關人事及勞務方面，依據韓國僱用勞動部第2024-50號公告，2025年最低薪資，時薪為10,030韓元；以209小時換算，月薪則為2,096,270韓元；加班費應加算時薪之50%以上。人事保險分為僱用保險（失業保險）、工傷保險、國民年金（養老金）及健康保險等4類。而工作時間方面，除休息時間，每週工作不得超過40小時，每天工作時間不得超過8小時。就加班時間限度，根據2018年韓國《勞動標準法》，自2018年7月開始，僱用300人以上企業，每週最長可加班12小時；50人以上企業自2021年7月1日適用此規定；正職員工不到30人之企業與員工代表簽署書面協議後，可延長工作時間，但每週不得超過8小時。

（二）外商在當地投資現況

據韓國產業通商資源部統計，2024年外國人直接投資（FDI）申報

總金額達345.7億美元，較2023年增加5.65%，儘管全球不確定性高，但對韓國外國人投資仍保持成長。此係韓國自2015年起連續10年FDI金額超過200億美元。

2024年韓國FDI依國家別、行業別及類型別分析如次：

1、國家別：

- (1) 日本：2024年來自日本之FDI申報金額為61.2億美元，較2023年大幅增加375.6%。
- (2) 中國大陸：2024年來自中國大陸之FDI申報金額為57.9億美元，較2023年大幅增加266.1%。
- (3) 美國：2024年來自美國FDI之申報金額為52.4億美元，較2023年減少14.6%。
- (4) 歐盟：2024年來自歐盟FDI之申報金額為51億美元，較2023年減少18.1%。

2、產業別：

- (1) 製造業：2024年韓國FDI申報金額為144.9億美元，較2023年成長21.6%，帶動整體產業外人投資之成長。其中，主要投資成長產業為電子電機52.6億美元（+29.4%）、機械設備及醫療精密設備23.5億美元（+174%）、醫藥7.1億美元（+113.2%）。
- (2) 服務業：2024年韓國FDI申報金額為178.3億美元，較2023增加0.3%，有小幅成長。

3、類型別：

- (1) 創建型投資（綠地投資，Green field Investment）：2024年申報金額為267億美元，較2023年增加13.5%，創下歷史新高。
- (2) 併購投資：2024年併購投資申報金額為78.6億美元，較2023年減少14.5%。



二、臺（華）商在當地經營現況

我國產業以中小企業、消費性產品為主，且產品相互競爭，我國企業來韓國投資設廠生產較不踴躍。依我國統計資料，截至2024年12月，我對韓投資件數289件，投資金額約30.76億美元，僅占我國對外直接投資總額之1.24%，投資行業包括金融、電子產品製造業、貿易及服務業等，目前計有元大集團、富邦集團、統一集團、中華航空、長榮航空/海運、陽明海運、萬海航運、旺宏電子、華碩、宏碁、上銀、台達電等40多家公司在韓國設有分支機構。臺商數少投資韓國之原因包括投資成本高、市場過度保護、工會強勢及語言障礙等。

依據我國統計資料，截至2024年12月，韓國來臺投資累計件數為2,226件，累計投資金額計約17.62億美元，僅占外人來臺投資總額之0.78%，投資行業包括批發及零售業、資訊及通訊傳播業、製造業（電子零組件製造業及金屬製品製造業等）、金融業，包括三星、LG、現代、韓松化學等韓國企業及韓亞銀行在臺灣均設有行銷據點或分行。

依據韓國統計資料，截至2024年12月，韓國來臺投資累計件數計1,026件，累計投資金額計約30.48億美元，投資行業包括製造業、電子電機業、服務業及流通業等。

韓國臺灣商會總會於2022年10月正式成立，係將原「韓國地區臺商聯誼會」提升至韓國臺灣商會總會，提供會員韓國商情資訊，協助解決會員廠商之困難，並舉辦各項交流活動。

三、給我國業者之投資建議

韓國政府為輔導產業永續發展及促進國家經濟成長，積極促進半導體、電子、顯示器、石化、鋼鐵、機械、汽車、造船及紡織等主要產品出口，並扶持電動車、自駕車、機器人、物聯網、大數據、核能等新成長產業。另為吸引外國企

業來韓投資尖端及綠色產業，韓國政府指定自由經濟區專區，提供相關技術資企業投資、廠房用地價格優惠、租稅減免及各項設廠行政協助。預期韓國政府將持續吸引素材、零組件、設備、新產業（未來車、氫能經濟、生技及IT）及全球研發中心等，將協助提升韓國產業附加價值，俾吸引外商投資韓國，並計畫推動加強獎勵、主動招商及加強外人再投資等措施。又鑒於韓國政府過去10餘年致力推動對外洽簽自由貿易協定（FTA），目前韓國已與59國簽署生效22個FTA。我國廠商若在韓投資設廠將可運用韓國政府FTA輔導資源之平臺，取得相關貿易及關稅優惠。

鑒於韓國與我國同樣面臨高工資及設廠成本相對較高之經營環境，有意來韓與韓商合作、投資或設立行銷據點之我國廠商，建議可考慮投資高科技或資本回收比率較高之電子產業，至其他如勞力密集等行業，因南韓勞動密集產業已面臨中國大陸產品之追趕，相關產品之發展空間將極為有限。同時，我國赴韓投資廠商應事前熟悉南韓各項會計、稅務及勞工法令，避免觸及法令及因勞資認知差異，引發不必要之勞資糾紛。此外，大韓貿易投資振興公社（KOTRA）設置外人投資服務中心「Invest Korea」，提供外商投資資訊及必要協助與諮詢，其官方網站網址為<https://www.investkorea.org>，建議來韓投資前可先參考該網站資訊並利用相關服務。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

- (一)「外商投資促進法」、「外商投資促進法實施令」、「外商投資促進法實施細則」。
- (二)「關於外商投資規定」。
- (三)「關於外商投資租稅減免規定」。
- (四)「租稅特例限制法」。

二、投資申請之規定、程序及應備文件

(一) 外商投資服務窗口：

大韓貿易投資振興公社（KOTRA）所屬國內外分支機構及 Invest Korea，電話：82-1600-7119。

(二) 申報人及機關：

- 1、申報人：外國投資者或代理人（代理人須附委託書）。
- 2、申報機關：韓國國內銀行總／分行、外國銀行韓國國內分行、KOTRA。

(三) 法人設立登記程序及應備文件：

外國法人設立登記依據「外商投資促進法」，流程包括外商投資申報、投資資金匯款、設立法人登記、審核、法人設立申報、企業登記以及外商投資企業登記。除外商投資申報、外商投資企業登記以外，與一般韓國法人的設立程序相同。設立所需時間為2周，可在外商投資企業



登記後申請辦理居留簽證。法人設立程序如下：

- 1、外商投資申報：
 - (1) 須事前向KOTRA（包括總部及海外據點）或外匯銀行申報。
 - (2) 必備文件：申報單2份（依「外商投資促進法實施規定」附錄第1號格式：依取得股票或出資方式之外商投資申報單和取得申請書）、外國投資者之國籍證明。
 - (3) 諮詢處：KOTRA外商投資綜合行政服務中心（1600-7119）
- 2、投資資金匯款：外國投資商可將投資資金以電匯方式匯入韓國國內外匯銀行的臨時帳戶，也可直接攜帶外匯入境。倘攜帶入境，須向海關申報所持有的外匯，並取得《外匯申報完畢證明》。
- 3、設立法人登記：
 - (1) 受理機構為法院登記科，處理時間需2至3天。
 - (2) 申請書格式及必備文件可於韓國大法院網路登記所網站（www.iros.go.kr）取得。
 - (3) 諮詢處：大法院登記所法人登記部門（1544-0773→2→3）
- 4、取得取可：對在韓國進行業務，需取得韓國相關部門之許可。相關辦理機構包括地方政府、衛生所、食品藥品安全處等。
- 5、法人設立申報：
 - (1) 不分管轄地區，在韓國全國稅務局進行法人設立申報及申請營業執照，辦理時間為3天。
 - (2) 必備文件：申請書1份（「法人稅法實施規定」附錄第73號格式：法人設立申報和營業執照申請書）、章程、租賃契約、登記事項全部證明書、股東名冊、外匯購買證明書、代表人護照、外商投資申報單、許可證（僅限必要業務）；代理申請時，須檢附代理人身分證影本。

(3) 諮詢處：大法院登記所法人登記部門（1544-0773→2→3）

6、開立法人戶頭：

(1) 在外匯銀行開立法人戶頭，可立即開戶，但一旦開戶，則3.個工作日內不能在其他銀行開戶，因此應慎選銀行。

(2) 必備文件：登記事項全部證明書、營業執照影本、法人印章證明書、法人印章、代表人身分證影本、總公司股東名冊（實際所有者確認書）、股東名冊；代理申請時，須檢附委託書、代理人身分證影本。

7、外商投資企業登記：法人設立完畢後，須進行外商投資企業登記，並向最初申報機構（KOTRA或外匯銀行）申請登記。出資標的物繳納結束後，必須在60日內完成外商投資企業登記。

更多詳細資訊，請參考「Invest Korea」網站。

三、投資相關機關

韓國為協助外國廠商來韓投資，在大韓貿易投資振興公社（KOTRA）下設置「Invest Korea」，提供各項投資資訊及服務，該中心採單一窗口服務制度，並提供外商必要之協助與諮商。同時，韓國政府為積極吸引外人來韓投資，已制定獎勵外人投資之「外人投資促進法」（Foreign Investment Promotion Act），仁川、釜山/鎮海、光陽港、大邱/慶北、忠北/清州、東海岸圈、京畿、光州及蔚山等9個經濟自由區，提供租稅等各項優惠，以期擴大吸引外國資金來韓，加速韓國經濟發展。



四、投資獎勵措施

韓國政府對獎勵外商投資政策主要包括稅收減免、選址補貼、資金補貼及研究開發中心：

- (一) 稅收減免：依據《外國人投資促進法》、《租稅特例限制法》、《地方稅特例限制法》，適用投資條件自2017年起針對與「帶動新成長產業科技」(New growth driver industry technology) 相關之外人投資，或在外商專屬投資地區-經濟自由區內從事製造、物流、研發、觀光休閒、國際會展等之業者，提供為期5年或7年之法人稅租優惠，並減免財產稅等地方稅。符合法人稅或所得稅減免條件之企業，在投資日起5年內，其進口資本財申報部分可免除關稅。外人投資超過30%以上之投資案，與帶動新成長產業科技、創造就業之投資企業，如符合相關條件，可向韓國中央政府及地方政府申請現金補貼。

分類 (相關規定)	投資條件	
	適用範圍	投資金額
與帶動新成長產業科技、原創技術及相關材料工藝技術相關事業 (※《稅收特例限制法實施令》附表7、同法實施規則附表14)	相關業務工廠設施的安裝及營運	200萬美元以上
※《外商投資促進法》第18條第1款第2項規定之外商投資地區 (個別型) 入駐自由經濟區	製造業	3,000萬美元以上
	旅遊業	2,000萬美元以上
	療養業	

分類（相關規定）	投資條件	
	適用範圍	投資金額
濟州尖端科學技術園區、濟州投資振興地區等之企業，且通過各委員會審議 ※ 自由出口區入駐企業亦享受相同租稅優惠	國際會議設施	1,000萬美元以上
	青少年訓練設施	
	物流業	
	SOC（Security Operation Center）	
	R&D	
自由經濟區入駐企業 ※ 《自由經濟區指定和營運特別法》第2條第1項	製造業	1,000萬美元以上
	旅遊業	
	療養業	
	國際會議設施	
	青少年訓練設施	500萬美元以上
	物流業	
	醫療機構	
R&D	100萬美元以上	
自由經濟區自由經濟區開發商 ※ 《自由經濟區指定和運營特別法》第8條第3款	投資金額達3,000萬美元以上或外商投資比率於50%以上，其總開發項目經費為5億美元以上	
濟州投資振興地區開發商 ※ 「《濟州特別自治道設置與國際自由城市建設特別法》第162條	投資金額達1,000萬美元以上或外商投資比率於50%以上，其總開發項目經費為1億美元以上	
「外商投資促進法」第18條第	製造業	1,000萬美元以上



分類（相關規定）	投資條件	
	適用範圍	投資金額
1款第1項規定之外商投資地區 （園區型）入駐企業	物流業	500萬美元以上
企業城市開發區入駐企業 ※《企業城市開發特別法》第 2條第2號	製造業	1,000萬美元以上
	物流業	500萬美元以上
	R&D	200萬美元以上
企業城市開發商 ※《企業城市開發特別法》第 10條第1項	投資金額達3,000萬美元以上或外商投資比率於 50%以上，其總開發項目經費為5億美元以上	

（二）選址補貼：其選址範圍包括《外國人投資促進法》規定的外商投資區、《自由貿易區指定與營運法》指定的自由貿易區以及《自由經濟指定與營運法律》規定的自由經濟區。外資在符合特定產業及達到投資金額門檻，即可享有選址租賃減免費，進口資本貨物在自由經濟區及外商投資地區享有5年內關稅全免，而在自由貿易區進口資本貨物無期限享有關稅免除。

外國人投資選址現況

主要選址類別		指定地區	數量
外商投資地區	園區型	天安、大佛、泗川、梧倉、龜尾、長安1、仁州、堂洞、智士、長安2、達城、梧城、天安5、月田、文幕、鎮川山水、松山2、國家食品（益山）、忠州、龜尾（配件）、浦項（配件）、益善（配件）、昌原（配件）、美音（配件）、松山2-1、光陽世豐、大田國際、陰城城本、松山2-2、牙山唐津	30
	個別型	製造業（66家）、物流業（2家）、旅遊業（7家）、R&D（1家）	76
	服務型	首爾（3）	3
京畿道外商投資企業專用租賃區	玄穀、浦升、秋八、魚淵閑山		4
自由貿易區	產業園區型	蔚山、東海、群山、金堤、大佛、栗村、馬山	7
	港灣機場型	釜山港、浦項港、平澤唐津港、光陽港、仁川港、仁川國際機場	6
自由經濟區		仁川、釜山鎮海、光陽灣圈、京畿、大邱慶北、忠北、江原、光州、蔚山	9



- (三) 資金補貼：僅限外商透過取得新股方式進行的投資，且投資比例在30%以上，適用對象包括新技術、原創技術或尖端技術與該等技術相關的材料工程技術，獎勵內容包含由中央政府及地方政府負擔土地建置費、租金、研究器材購置費、教育培訓費等，有意申請者請至「Invest Korea」網站下載申請表格，然後向韓國產業通商資源部申請。
- (四) 研究開發中心乃為具備一定條件的企業研究所或研究開發專業部門，可享有研究開發活動的各種支援優惠，如符合相關條件可向韓國產業技術振興協會申請。相關規定依據「基礎研究振興與技術開發支持法律」第14條第2項、同法實施令第16條第2項。

五、其他投資相關法令

產業聚集開發及工廠設立法。

- (一) 外匯交易法。
- (二) 對社會基礎設施之民間投資法。
- (三) 電腦程式保護法。
- (四) 防止不當競爭及保護營業秘密法。
- (五) 外國人土地法。
- (六) 基礎研究振興與技術開發支持法律。

第五章 租稅及金融制度

一、租稅

在稅制方面，依課稅主體分為國稅及地方稅。國稅項目包括法人稅、附加價值稅、所得稅、證券交易稅及關稅。地方稅項目包括取得稅、登錄與許可稅、財產稅、汽車稅、地方所得稅及地方教育稅。倘外國人投資企業與外國投資者等特殊關係人進行國際交易時，需特別注意轉讓訂價稅與資本稀釋稅兩項稅制之處理。

（一）法人稅

- 1、課稅範圍：法人稅之繳納義務人為韓國國內法人，如屬外國法人，則僅就其在韓國國內所獲之所得負有繳納義務。
- 2、徵收對象：徵收對象之法人，各事業年度之所得及結算所得，但非營利性之國內法人及外國法人不徵收結算所得。
- 3、繳納地點：外國法人之法人稅繳納地點為韓國國內營業場所之所在地，在韓國國內無營業場所時，則以不動產權利轉讓所得及山林所得等資產所在地為其納稅地，具有2個以上之營業場所者，則以主營業場所之所在地為納稅地。
- 4、納稅標準：外國法人各事業年度所得之法人稅，係以該年度總所得扣除各項法定支出項目後，所算出之淨利作為課稅標準金額，並乘以稅率後算出當年度繳納稅額，課稅標準金額一年所得2億韓元以下之稅率為9%；超出2億韓元以上200億韓元以下之稅率為1,800萬韓元+（逾2億韓元金額之19%）；200億韓元以上3,000億韓元以下之



稅37.8億韓元+（逾200億韓元金額之21%）；3,000億韓元以上之稅率為625.8億韓元+（逾3,000億韓元金額之24%）。

（二）個人所得稅

依據韓國所得稅法規定，外國人在韓國執行業務之薪津及其他所得，須繳納個人所得稅，外國人所得可選擇下列方法之一申報。

- 1、年度所得乘以19%稅率（最初5年）。
- 2、報稅計算方式之計算標準為將年收入減除薪資扣除標準額、綜合所得扣除額及特別扣除額等後之餘額作為課稅標的，其稅率最高為45%，最低為6%。

（三）與外國簽訂之租稅條約

韓國截至2025年5月為止與我國、美國及日本等100個國家簽訂租稅條約，包括臺灣、美國、日本、英國、德國、加拿大、俄羅斯及中國大陸等，其中96個已生效、3個已簽署未生效，另1個效力中止。另韓國已經與歐洲議會聯盟及經濟合作組織（OECD）簽署多邊租稅協定互助協定，進行國際租稅情報交換。

二、金融

（一）金融概況

韓國在2008年世界經濟危機發生後，進出口嚴重衰退，嗣經韓國政府積極推動各項振興產業方案調適，經濟景氣得以復甦，金融體系及資金流動皆達國際水準，在外匯存底不斷增加，且與東南亞國協、日本及中國大陸等簽署貨幣互換協議後，韓國金融之對外信用度大幅提高。

（二）利率水準

依「韓國金融投資協會」數據，韓國2025年第1季基本利率為2.75%、可轉讓定期存單利率（CD）（91日）為2.84%、3年期國庫債年

利率為2.267%、3年期公司債年利率為3.16%。

(三) 國際收支

韓國2024年之經常帳收支為990.4億美元，其中商品收支順差為376.5億美元，服務收支為逆差268.2億美元。

(四) 貨幣制度：

韓國貨幣之基本單位為韓元（Won），一般通用之貨幣種類計有1,000、5,000與10,000及50,000韓元之4種紙幣及10、50、100與500韓元等4種硬幣，並有銀行高額支票及信用卡。2025年5月16日韓元兌換美元之匯率為1美元折合1,394韓元。

(五) 外匯管制制度

依據韓國外匯管理法之規定，出境旅客所持外幣如超過1萬美元時，得提出入境時向海關申報後經核發出具之外匯證明，否則對超過1萬美元部分之外幣，除悉數沒入充公外並處以罰款。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

(一) 外人投資專用區

1、個別投資專用區：76處

2、園區型投資專用區：30處

(1) 每平方公尺 (m²) 租金：每月79~630韓元，按地區不同而異，其中以全羅南道之大佛工業區最便宜，慶尚南道之昌源零組件工業區最貴。

(2) 進駐條件：外資持股比率超過30%以上之企業，外資投資金額為1億韓元以上。

(3) 可進駐規模：約200多萬平方公尺，計有益山（全北）、國家食品（全北）、大佛（全南）、昌源（慶南）、五倉（忠北）、龜尾（慶北）、浦項（慶北）、達城（大邱）、松山（忠南）、堂東（京畿）、長安（京畿）、梧城（京畿）、芝沙（釜山）、月田（光州）及文幕（江原）等園區。



(二) 進駐園區型投資專用區之土地租金減免條件：

減免100%		減免90%	減免75%	
投資金額為100萬美元以上之與「帶動新成長產業科技」相關事業（入駐滿10年後依據投資金額及僱傭規模決定減免率）	投資金額為250萬美元以上，正式員工人數200人以上之製造業	投資金額為250萬美元以上，正式員工人數150人以上之製造業	投資金額為500萬美元以上之製造業（材料、零組件專用工業區可減免100%）	投資金額為250萬美元以上，正式員工人數70人以上之製造業

註：外商投資企業與主管部門簽署入駐合約後可租賃土地50年，每10年需更新合約一次

(三) 除外人投資專用區外，韓國尚有一般工業區之土地可以購買或租賃方式取得，價格或租金按地區不同而異。

二、能源

(一) 供應狀況

據韓國大韓石油協會統計顯示，2023年韓國之能源消費總量為2億800萬TOE，較2022年減少2.1%，其中石油消費量達9,760萬TOE，占能源總量之46.7%；煤碳消費量為3,040萬TOE，占14.6%；瓦斯消費量為2,210萬TOE，占10.6%；核電消費量為4,600萬TOE，占22%；新再生能源消費量為1,280萬TOE，占6.1%。

韓國於1960年初期以煤碳為主要能源，自1980年代後大量進口石油發展石化工業，成為韓國最大宗之進口能源，並於1990年代進口LNG及

電力等潔淨能源，因此韓國石油消費於2002年一度減少50%以下，瓦斯消費量在1990年代平均成長20.1%，2019年占能源消費比重達11.6%。另隨著環保意識升起，韓國從2019年逐漸減少煤炭消費量占比（2019年15.5%；2023年14.6%），並逐步增加新再生能源消費量占比（2019年5.6%；2023年6.1%）。

（二）供應價格

韓國為工業發達之國家，促使能源消費亦隨之增加，加以缺乏天然資源，絕大部分之能源均仰賴自國外進口，同時韓國亦為四季分明之國家，夏季除需要冷氣外，冬季因氣候寒冷，故需暖氣保溫，相對增加能源之消費，故其所使用之原油98%均仰賴進口。根據韓國產業通商資源部之統計，韓國2024年全年之原油進口金額計達853.34億美元，較上（2023）年減少0.9%；石油製品進口金額計247.83億美元，較上年增加8.1%；天然氣進口金額計346.85億美元，較上年減少15.77%；煤炭進口金額計164.04億美元，較上年減少18.27%。按韓國自1997年起實施油價自律化，國內4家煉油公司原則上依據原油價格、國際油品價格及匯率等因素，並斟酌市場競爭狀況及其營業策略來自行決定其國內石油產品之銷售價格，依據「大韓石油協會」2025年5月公布數據，汽油平均每公升1,639.78韓元、柴油1,503.53韓元、煤油1,309.25韓元、液化石油氣（LPG）1,088.77韓元。



三、通訊

(一) 電話及網路設施

韓國對通訊設施之建設一向均不遺餘力，目前並已成為通訊強國，根據科學技術情報通信部統計，韓國行動電話門號數計5,675萬戶（2024年），普及率為109.8%，智慧型手機門號數為5,582萬戶，占行動電話門號數之比率高達98%。

(二) 使用費率

韓國對電話及網路設施之使用費率尚屬低廉，如以公用電話為例，市內電話每180秒70韓元，市外電話每43秒70韓元，手機每1秒1.98韓元。

四、運輸

(一) 海、陸、空運建設

韓國陸海空運等各方面，均已具備成為東北亞、亞洲中心國家之條件，舉凡港灣、高速鐵路、地鐵、高速公路及航空等設施，貫通全國、四通八達，主要港口有釜山及仁川，國際機場分別設於仁川、金浦、金海、濟州、大邱、清州、務安、襄陽共8處。

(二) 經營情形

韓國仁川國際機場已略具東北亞空運中心雛型，運轉繁忙，為世界客機及貨機之轉運中心，另韓國主要港口之一之釜山港，受到中國大陸洋山港開港衝擊，貨運量逐漸減少，但因地處東北亞海運中心點之良好地理位置，其重要性不可忽視。整體而言，在陸海空運之經營情形，韓國以達到先進國水準為目標，積極改善硬體及軟體建設，因此在經營方面均著力於提高效能、維護安全及便捷化等。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

（一）工作態度

韓國實施9年義務教育，且國民均極重視教育，勤奮向學，勞工品質具有一定之水準。2024年每月平均工作時間為146.8小時。然而，韓國民主勞動總聯盟（工會）及韓國勞動組合總聯盟（工會）勢力強大，經常以罷工手段要求加薪及爭取各項福利，近年來因受到產業逐漸外移，工作機會減少，再加以政府對罷工採取宣導及柔性處理，大型罷工風潮已逐漸減少。

（二）供應情形

根據韓國統計廳2025年4月公布之勞動統計數據，韓國經濟勞動人口為2,974.1萬人，就業人數為2,888.7萬人，失業人口為85.4萬人，失業率為2.9%。

（三）薪資成本

韓國政府及企業之薪資結構通常在本俸外，另給予職務津貼、交通津貼、午餐津貼、子女教育津貼、房屋津貼等，發放標準依公司規模及獲利情形略有不同，此外，一年另分次發給約6個月之加給，惟自2006年韓國政府開始執行年薪制（包括上述各項津貼及加給）後，一般企業亦相繼跟隨實施年薪制，目前年薪制已為各企業所採用。

（四）當地僱用勞工平均工資：詳請參考附錄六「其他重要資料表」之「表三、產業別之平均月薪」。



二、勞工法令

（一）法令名稱

勞動基準法及其施行令、施行細則。

（二）法定工時

自2018年7月1日起，每週工作時數為40小時，除休息時間，每週工作不得超過40小時，每天工作時間不得超過8小時。就加班時間限度，根據2018年韓國《勞動標準法》，僱用300人以上企業，每週最長可加班12小時；50人以上企業自2021年7月1日適用此規定；正職員工不到30人之企業與員工代表簽署書面協議後，可延長工作時間，但每週不得超過8小時。

韓國政府已自2005年7月1日起實施週休二日，民間企業（銀行及郵局已於2004年起實施週休二日）亦根據勞工法規定相繼跟進。

（三）休假

服務滿1年者，自次年起得休假15日，其後每隔2年增加1日，最高以25日為限。服務未滿1年者，其工作日數超過1年之8成者，自次年起享有15日休假，低於8成者，依其全勤工作月數，每1個月享有1日休假。如休假未能在年度內行使，除非因公或特殊情形者外，不得移至下一年累積使用。

（四）最低工資

韓國政府自2011年實施最低工資，依據韓國僱用勞動部第2024-50號公告，2025年最低薪資，時薪為10,030韓元；以209小時換算，月薪則為2,096,270韓元；加班費應加算時薪之50%以上。

（五）勞工保險

勞工得加入僱用保險（失業保險）、工傷保險、國民年金（養老

金)及健康保險等4大保險，保費由雇主部分負擔。

(六) 退休

雇主於員工退休時得支付退休金，惟實施年薪制後，已將退休金併入在內，另員工需加入國民年金，屆齡退休後由國民年金管理公團支付其養老年金。

(七) 勞工保障規定

依據「勞動基準法」規定，雇主不得任意解僱勞工，以保障勞工之工作權，並加入勞工、產災與僱用等3大勞工保險及國民年金，同時除休假外並可申請事假、病假、公傷假、婚假、產假、陪產假及喪假等。

(八) 工會

依據韓國勞工法律規定，為維護勞工權益，員工在2人以上之公司，員工依法可籌組工會，並自2011年6月起允許在同一公司成立兩個不同工會，個別工會可加入全國性之勞動(工會)聯盟，爭取各項權益及福利。

(九) 對女工及童工之規定等

為保障女性之就業機會，並消除性別歧視以建構兩性平等之工作環境，依法規定雇主不得因懷孕、生產及育嬰等理由解僱女性勞工，同時雇主依法給予產假及育嬰津貼，並為紓解女性勞工哺嬰負擔，應於工作場所附設育嬰房等設施，以利安心工作。

依據「勞動基準法」及「兒童福利法」等相關規定，企業不得僱用童工。



第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及移民相關規定及手續

（一）居留權

外國人因工作需要前往韓國居留時，應準備在職證明書及工作內容證明等向韓國駐外使領館申請工作簽證，惟倘係自營事業（個人投資者），應準備公司登記證影本及公司營業場所租賃契約。

（二）移民

韓國尚未開放外國移民，但投資人在投資金額達50萬美元，僱用韓國籍員工5人以上，得依外國人投資促進法之規定，申請F5永久居留權之簽證。

二、聘用外籍員工之規定、承辦機關及申辦程序

韓國為保護本國就業市場，對聘用外籍員工規定較為嚴格，目前針對高科技及國家重點發展技術，可向產業通商資源部提出申請，獲得許可後聘用，另企業需要僱用外勞，須向「產業人力公團」申請，其他一般性公司職缺則尚無明文規範，外商可依其實際需要向「出入國管理局」提出申請。



三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

(一) 學校

1、漢城華僑小學：

- (1) 地址：首爾特別市中區明洞二街35。
- (2) 校長及師資：校長郭美華，教職員人數63名。
- (3) 校園概況：位於首爾市中心，占地約1,000坪，教室為兩棟三層樓建築，並正新建1棟地上5層之教學大樓，另有禮堂及運動空間。
- (4) 學生人數：人數約380人。
- (5) 授課內容：採用臺灣教材。

2、漢城華僑中學

- (1) 地址：首爾特別市西大門區延禧路176。
- (2) 校長及師資：現任校長于植盛，教職員人數49名。
- (3) 校園概況：教室、禮堂、學生宿舍、餐廳及操場，占地約3,000坪。
- (4) 學生人數：人數約 560人。
- (5) 授課內容：採用臺灣教材。

3、Seoul Foreign School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 (www.seoulforeign.org)

4、Seoul International School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 (www.siskorea.org)

5、Korea International School：學校現況及校園設施等請參考該校網站 (www.kis.or.kr)

- 6、Korea KENT Foreign School：學校現況及校園設施等請參考該校網站（www.kkfs.org）
- 7、Japanese School in Seoul：學校現況及校園設施等請參考該校網站（www.sjs.or.kr）

（二）經營現況

- 1、漢城華僑小學：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，僑委會依其實際需要補助更新教學設備。
- 2、漢城華僑中學：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，僑委會依其實際需要補助更新教學設備。
- 3、Seoul Foreign School：新生入學需繳交捐建校基金，自籌校務經費，幼稚園至高中（1-13）。
- 4、Seoul International School：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，幼稚園至高中（JK-12）。
- 5、Korea International School：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，小學至高中（1-13）。
- 6、Japanese School in Seoul：新生入學需繳交捐建校基金，經費自籌，小學至初中。



第玖章 結論

韓國積極與美國及歐盟等主要市場簽署自由貿易協定，努力提升韓國國家形象與品牌價值，目前韓國在電子、汽車、造船及文化創意產業等方面在政府政策支援，展現成效，尤以消費性電子產品之設計，不過韓國經濟仍依賴大企業造成韓國貧富差距擴大、大型及中小型企業失衡等現象。韓國政府為解決上述問題，推動經濟民主化政策，限制大企業經營項目等以避免壓縮中小企業經營空間，並積極培植中小及中堅企業之出口能力，培育中小企業。

韓國政府為持續發展產業，積極加強半導體、電子、顯示器、石化、鋼鐵、機械、汽車、造船及紡織等主要出口產業，加速發展自駕車、電動車、機器人、物聯網、大數據、生醫健康及新能源等新成長產業之外，並將全面對外洽簽自由貿易協定（FTA），目前已有22個FTA生效，涵蓋59個國家，我國廠商若在韓設廠投資可利用韓國政府FTA之平臺，將可享受相關貿易及關稅優惠。另韓國為吸引外國企業家來韓投資尖端及綠色產業，韓國政府於自由經濟區內指定專區，提供相關技術外資企業投資，提供設廠用地價格優惠、租稅減免及各項投資所需之行政協助，韓國距離我國不遠，且與中國大陸東北地區鄰近，亦可為我國關鍵技術之企業之投資選項，作為拓展東北及西伯利亞等第三國市場之基地。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐韓國臺北代表部經濟組

Economic Division, Taipei Mission in Korea

韓國首爾市鍾路區世宗大路149號光化門大樓6樓

電話：(82-2) 6329-6055

傳真：(82-2) 6329-6057

E-mail：korea@sa.moea.gov.tw

（二）外貿協會首爾臺灣貿易中心

Taiwan Trade Center, Seoul

韓國首爾市鍾路區清溪川路 11 Cheonggye Hanguk Building 12樓

電話：(82-2) 3789-8722

傳真：(82-2) 3789-8779

電子郵件：seoul@taitra.org.tw

URL：http://www.taiwantrade.com.tw

（三）韓國臺灣商會總會

會長：朱俊尹

電話：070-4554-3963

傳真：0504-339-3694

電子郵件：hyuklaw@ktcc.kr



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 主要政府機構網址

- 1、行政安全部 Ministry of the Interior and Safety
www.mois.go.kr
- 2、產業通商資源部 Ministry of Trade, Industry and Energy
www.motie.go.kr
- 3、企劃財政部 Ministry of Economy and Finance
www.moef.go.kr
- 4、外交部 Ministry of foreign Affairs
www.mofa.go.kr
- 5、文化體育觀光部 Ministry of Culture, Sports and Tourism
www.mcst.go.kr
- 6、農林畜產食品部 Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs
www.mafra.go.kr
- 7、海洋水產部 Ministry of Oceans and Fisheries
www.mof.go.kr
- 8、教育部 Ministry of Education
www.moe.go.kr
- 9、環境部 Ministry of Environment
www.me.go.kr
- 10、僱傭勞動部 Ministry of Employment and Labor
www.moel.go.kr

11、保健福祉部Ministry of Health and Welfare

www. mohw. go. kr

12、中小創投企業部Ministry of SMEs and Startups

www.mss.go.kr

(二) 主要經貿公協會

1、大韓貿易投資振興公社 Korea Trade-Investment Promotion Agency

(06792) 13, Heolleung-ro Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-1600-7119 Fax : 02-3460-7777 Net : www. kotra. or. kr

2、韓國貿易協會Korea International Trade Associaton

(16164) , Samsong-Dong, Kangnam-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-6000-0114 Fax : 02-6000-5310 Net : www. kita. net

3、大韓商工會議所 Korea Chamber of Commerce & Industry

39, Sejongdaero, Chung-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-6050-3114 Net : www. korcham.net

4、韓國經濟人協會 The Federation of Korean Industries

24, Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-3771-0114 Fax : 02-3771-0110 Net : www. fki. or. kr

5、中小企業中央會 Korea Federation of Small and Medium Business

30 Eunhaeng-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-2124-3114 Fax : 02-3775-1981 Net : www.kbiz.or.kr

6、韓國輸入協會 Korea Importers Association

169, Bangbae-ro, Seocho-gu, Seoul, Korea

Tel : 02-583-1234 Fax : 02-798-5461 Net : www. koima. or. kr



附錄三 當地外人投資統計

單位：百萬美元

國家別	2024年		歷年累計（1962～2024）	
	件數	金額	件數	金額
美國	441	5,236	14,524	114,344
加拿大	23	566	1,281	13,468
日本	265	1,305	15,652	56,414
中國大陸	802	5,786	15,162	27,411
臺灣	68	238	1,018	3,035
香港	208	1,007	3,946	21,539
新加坡	344	2,428	4,110	35,082
馬來西亞	17	145	967	8,610
德國	54	342	2,416	18,572
英國	75	1,438	2,269	25,791
法國	48	850	1,369	11,232
荷蘭	43	883	2,043	39,923
瑞典	23	365	404	3,248
阿拉伯聯合大公國	25	396	217	4,326
總計	3,629	34,570	89,960	500,481

資料來源：韓國產業通商資源部

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
1978	1	360
1987	1	450
1988	1	105
1989	2	1,454
1990	3	602
1991	1	100
1992	1	35
1993	3	463
1994	0	375
1995	2	2,727
1996	3	6,021
1997	4	345
1998	3	1,831
1999	8	80,906
2000	34	93,053
2001	16	12,103
2002	11	5,186
2003	9	10,666
2004	9	6,369
2005	8	3,613



年度	件數	金額 (千美元)
2006	7	15,910
2007	10	11,011
2008	5	235,264
2009	3	9,679
2010	5	3,352
2011	7	27,999
2012	9	21,060
2013	14	60,986
2014	7	171,150
2015	15	336,048
2016	8	214,334
2017	11	8,920
2018	7	220,714
2019	8	14,672
2020	10	41,129
2021	2	428,197
2022	9	467,429
2023	13	403,961
2024	18	157,823
總計 (1952-2024)	289	3,076,401

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業別	1952-2024		2024		2023		2022	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計	289	3,076,401	18	157,823	13	403,961	9	467,429
農林漁牧業	0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業	0	0	0	0	0	0	0	0
製造業	143	1,065,519	7	131,642	3	30,940	3	23,309
食品製造業	4	27,523	0	1,314	0	7,434	2	17,345
飲料製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業	2	510	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業	3	1,559	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	1	450	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業	1	54	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業	7	17,285	0	0	0	0	1	240
化學製品製造業	5	24,091	0	0	1	13,923	0	0
藥品製造業	3	253,655	0	0	0	0	0	3,000
橡膠製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業	1	621	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業	1	7,280	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業	1	41,867	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業	2	1,389	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業	54	501,845	3	43,089	0	8,000	0	2,725
電腦、電子產品及光學製品製造業	37	153,998	1	86,325	0	0	0	0
電力設備製造業	7	18,483	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業	9	14,424	1	725	1	1,500	0	0
汽車及其零件製造業	3	238	2	188	0	0	0	0
其他運輸工具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業	2	247	0	0	1	83	0	0
產業用機械設備維修及安裝業	0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	1	270	0	0	0	0	0	0
營造業	1	300	0	0	0	0	0	0
批發及零售業	84	85,102	8	1,507	5	2,053	1	1,873
運輸及倉儲業	4	1,323	0	0	2	923	1	100
住宿及餐飲業	2	480	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業	34	25,092	0	0	2	6,848	2	506
金融及保險業	11	1,893,777	1	21,997	1	363,197	2	441,641
不動產業	0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	6	3,796	2	2,677	0	0	0	0
支援服務業	1	20	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全	0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業	1	723	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業	1	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 參考資料

參考網站：

- 韓國產業通商資源部Ministry of Industrial, Trade and Energy
<http://www.motie.go.kr>
- 韓國僱傭勞動部Ministry of Employment and Labor
<http://www.moel.go.kr>
- 韓國中央銀行Bank of Korea
<http://ecos.bok.or.kr>
- 韓國關稅廳Korea Customs Service
<http://www.customs.go.kr>
- 韓國統計廳Statistics Korea
<http://kostat.go.kr>
- Korean Statistical Information Service
<http://kosis.kr>
- 大韓貿易投資振興公社Korea Trade-Investment Promotion Agency
<http://www.kotra.or.kr>
- 韓國貿易協會Korea International Trade Association
<http://www.kita.net>
- 韓國觀光公社Korea Tourism Organization
<http://big5chinese/visitkorea.or.kr/cht/index.kto>

附錄六 其他重要資料

表一：勞動人口

單位：千人，%

項目	2021年	2022年	2023年	2024年
15歲以上人口	45,080	45,260	45,407	45,653
經濟活動人口	28,310	28,922	29,203	29,156
經濟活動參加率	62.8	63.9	64.3	63.9
-男性	72.6	73.5	73.3	72
-女性	53.3	54.6	55.6	55.9
就業人數	27,273	28,089	28,416	28,041
僱用率	60.5	62.1	62.6	61.4
非經濟活動人口	16,770	16,339	16,204	16,498

資料來源：韓國統計廳「經濟活動人口調查」



表二：失業率

年 Year	失業人數（千人） Unemployed (thousands)	失業率（百分比） （季節性調整） Unemployment Rate (%) (Seasonally adjusted)
2007	783	3.2
2008	769	3.2
2009	889	3.6
2010	920	3.7
2011	855	3.4
2012	820	3.2
2013	807	3.1
2014	937	3.5
2015	976	3.6
2016	1,012	3.7
2017	1,023	3.7
2018	1,073	3.8
2020	1,108	4.0
2021	1,037	3.7
2022	833	2.9
2023	787	2.7
2024	1,081	3.7

資料來源：韓國統計廳「經濟活動人口調查」

表三：產業別之平均月薪

單位：千韓元

產業分類	2021年	2022年	2023年	2024年（12月）
平均產業	3,689	3,869	3,640	4,608
礦業	4,415	4,607	3,987	5,078
製造業	4,239	4,483	3,708	5,602
電力、瓦斯及自來水業	6,753	6,906	5,123	9,781
下水道、廢棄物處理及 環境復原業	4,094	4,167	3,720	5,409
建設業	3,106	3,229	3,078	3,664
批發及零售業	3,551	3,772	3,182	4,415
運輸業	3,795	4,040	3,375	5,161
住宿餐飲業	1,905	2,003	1,766	2,178
通訊業	4,796	4,998	4,375	5,860
金融及保險業	6,963	7,323	5,102	9,346
不動產業及租賃	2,954	3,086	2,715	3,304
專門科學及技術服務業	5,106	5,375	4,283	6,871
事業服務業	2,492	2,583	2,982	3,021
教育服務業	3,355	3,435	3,041	3,524
保健及社會福利	3,014	3,121	2,650	3,362
娛樂文化運動服務業	2,994	3,077	2,462	3,301
其他公共服務業	2,700	2,832	2,483	3,363

資料來源：韓國僱傭勞動部，2025年1月公布2024年12月每人平均月薪



表四：韓國進出口貿易統計

百萬美元，%

年度 Year	出口額 Exports	成長率 Increasing Rate	進口額 Imports	成長率 Increasing Rate	貿易總額 Total trade	成長率 Increasing Rate
2009	363,533	-13.9	323,084	-25.8	686,617	-19.9
2010	466,384	28.3	425,212	31.6	891,596	29.9
2011	557,800	19.6	524,413	23.3	1,082,213	21.38
2012	547,869	-1.8	519,584	-0.9	1,067,453	-1.36
2013	559,648	2.15	515,560	-0.7	1,075,208	0.73
2014	572,664	2.32	525,514	1.93	1,098,178	2.14
2015	526,756	-8.0	436,498	-16.9	963,254	-12.3
2016	495,425	-5.9	406,192	-6.9	901,617	-6.4
2017	573,694	15.8	478,478	17.8	1,052,172	16.7
2018	604,859	5.4	535,202	11.9	1,140,061	8.4
2019	542,233	-10.4	503,343	-6.0	1,045,576	-8.3
2020	512,498	-5.5	467,633	-7.1	980,131	-6.26
2021	644,400	25.7	615,093	31.5	1,259,493	28.5
2022	683,585	6.1	731,369	18.9	1,414,954	12.3
2023	632,225	-7.5	642,572	-12.1	1,274,797	-9.9
2024	683,609	8.2	631,767	-1.6	1,315,376	3.18

資料來源：韓國貿易協會

表五：韓國前十大主要進口國

單位：千美元

名次	進口國家	2024金額	2023金額	2022金額
1	中國大陸	139,878,481	142,849,330	154,576,314
2	美國	72,132,305	71,247,316	81,784,723
3	日本	47,593,831	47,655,768	54,711,795
4	澳洲	29,954,699	32,830,133	44,929,397
5	沙烏地阿拉伯	31,449,847	32,762,725	41,640,268
6	越南	28,443,530	25,938,841	26,724,717
7	臺灣	30,224,936	24,370,436	28,274,594
8	德國	22,292,157	23,610,142	23,614,856
9	阿拉伯聯合大公國	17,930,839	16,419,488	15,492,751
10	馬來西亞	13,981,180	15,236,472	15,249,061
總計（含其他）		631,767,209	642,572,126	731,369,657

資料來源：韓國貿易協會（按2024年金額排名）



表六：韓國前十大主要出口國

單位：千美元

名次	出口國家	2024金額	2023金額	2022金額
1	美國	127,761,371	115,709,936	109,765,705
2	中國大陸	133,011,386	124,812,503	155,789,389
3	越南	58,322,969	53,489,001	60,963,680
4	臺灣	33,969,085	20,181,885	26,198,240
5	日本	29,607,166	29,019,992	30,606,278
6	香港	35,021,611	25,190,547	27,651,186
7	印度	18,696,052	17,947,600	18,870,071
8	新加坡	18,224,212	18,758,141	20,205,410
9	馬來西亞	10,443,244	9,760,076	11,473,480
10	墨西哥	13,604,231	12,227,113	12,654,212
總計（含其他）		683,609,488	632,383,935	683,584,760

資料來源：韓國貿易協會（按2024年金額排名）

表七：韓國消費者物價指數

年	總指數	食品類	酒類 香菸	服飾類	房屋 水電 燃料	家庭用 品及家 事服務	保健 醫療	交通	通訊	文化 娛樂	教育	飲食 住宿	其他商 品及服 務
2014	94.196	86.612	64.413	94.060	97.451	90.872	95.108	108.496	105.217	99.392	95.893	87.923	87.932
2015	94.861	88.041	96.674	95.317	96.827	93.225	96.298	99.990	105.017	98.906	97.540	98.974	90.271
2016	95.783	90.073	97.338	97.029	96.038	94.673	97.247	97.775	105.105	100.729	99.135	92.232	93.378
2017	97.645	93.134	98.805	98.082	97.666	95.712	98.109	101.277	105.410	100.781	100.272	94.441	95.967
2018	99.086	95.717	99.063	99.169	98.354	97.875	98.058	130.727	104.507	101.272	101.645	97.292	96.533
2019	99.466	95.762	99.682	99.270	99.488	99.967	98.516	101.867	102.112	101.023	102.178	99.061	98.082
2020	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2021	102.50	105.89	100.43	100.56	101.63	101.87	99.92	106.33	99.10	100.43	100.87	102.73	102.00
2022	107.71	112.15	102.62	103.71	107.19	106.78	100.76	116.68	100.02	103.29	102.23	110.53	108.27
2023	111.59	118.29	103.63	110.66	112.60	112.56	102.40	112.70	101.04	107.07	104.23	117.16	114.56
2024	114.18	122.87	104.56	114.34	114.50	114.82	104.34	114.25	101.30	108.58	106.01	120.77	119.25

1、資料來源：韓國統計廳（基本分類消費物價指數）

2、以2020年=100為基準



表八：韓國生產者物價指數

年	總指數	農林 漁產品	礦產品	工業產品	電力、 自來水、 瓦斯	服務業
2015	97.06	80.04	88.76	100.35	101.94	93.8
2016	95.3	84.71	92.28	96.83	96.05	94.76
2017	98.58	90.15	96.86	101.46	97.54	96.1
2018	100.43	93.37	101.6	103.68	98.03	97.49
2019	100.46	91.26	102.33	102.64	100.33	98.68
2020	100	100	100	100	100	100
2021	106.38	108.14	106.49	110.42	100.56	102.32
2022	115.29	109.25	118.83	123.34	121.55	105.52
2023	117.11	112.55	131	122.16	140.85	108.13
2024	119.08	117.61	133	123.31	145.31	110.46

1、資料來源：韓國統計廳

2、以2020年=100為基準

表九：韓國外國觀光客人數

單位：人

年	日本	美國	中國大陸	香港	臺灣	馬來 西亞	新加坡	俄羅斯
2013	2,747,750	722,315	4,326,869	400,435	544,662	207,727	174,567	175,360
2014	2,280,434	770,305	6,126,865	558,377	643,683	244,520	201,105	214,366
2105	1,837,782	767,613	5,984,170	523,427	518,190	223,350	160,153	188,106
2016	2,297,893	866,186	8,067,722	650,676	833,465	311,254	221,548	233,973
2017	2,223,214	654,986	3,116,505	643,973	907,065	279,558	194,711	187,277
2018	2,948,527	967,992	4,789,512	683,818	1,115,333	382,929	231,897	302,542
2019	3,271,706	1,044,038	6,023,021	694,934	1,260,493	408,590	246,142	343,057
2020	430,742	271,487	686,430	88,878	166,716	48,550	18,009	73,086
2021	15,265	204,025	170,215	1,258	4,130	4,488	7,525	32,897
2022	296,867	543,648	227,358	61,195	72,925	70,449	165,272	60,019
2023	2,316,429	1,086,415	2,019,424	403,984	960,607	259,872	347,814	158,775
2024	3,224,079	1,320,108	4,603,273	571,418	1,473,908	300,836	375,428	197,198

1、資料來源：韓國觀光公社

2、上述統計滯留 90 天以上者除外





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw