



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

土耳其投資環境簡介

Investment Guide to Turkey



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 7 月

土耳其投資環境簡介

Investment Guide to Türkiye

經濟部投資促進司 編印

感謝駐土耳其代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境.....	1
第貳章	經濟環境.....	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	47
第肆章	投資法規及程序	61
第伍章	租稅及金融制度	85
第陸章	基礎建設及成本	93
第柒章	勞工.....	107
第捌章	簽證、居留及移民.....	117
第玖章	結論.....	123
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體.....	125
附錄二	當地重要投資相關機構	126
附錄三	其他重要資料.....	129
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	130
附錄五	我國與土耳其簽訂投資促進合作協定.....	132

土耳其基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	東與伊朗及中亞各獨立國協接壤，東南與伊拉克和敘利亞交界，西臨愛琴海，南濱地中海，北為黑海，地跨歐亞大陸，故有東西橋樑之稱
國 土 面 積	78萬43平方公里
氣 候	土耳其西部及南部沿海地區屬於典型地中海氣候，北部沿黑海地區，終年溫和且多雨，其餘非沿海地區則為大陸型氣候。
種 族	土耳其族，餘為庫德人、亞美尼亞人、希臘人及猶太人
人 口 結 構	8,609萬2,168人（2025），75%為土耳其族，餘為庫德人、亞美尼亞人、希臘人及猶太人等
教 育 普 及 程 度	成人識字率96.74%，基本教育率（schooling ratio for primary school）93.8%，國中教育率（schooling ratio for junior high school）91.2%，高中教育率（schooling ratio for high school）91.7%，
語 言	土耳其文
宗 教	土國人民絕大部分信仰回教（約99%），少數為基督教、天主教及猶太教等
首 都 及 重 要 城 市	安卡拉市

政 治 體 制	共和國；總統制
投 資 主 管 機 關	1. 土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology），為中央政府制訂外人投資政策及優惠措施的專責機構。 2. 土耳其投資暨財務辦公室（Investment and Finance Office），直隸總統府（Presidency of the Republic of Türkiye），負責對外招商引資工作。
經 濟 概 況	
幣 制	里拉（簡稱TL）
國 內 生 產 毛 額	1.60兆美元（2025）
經 濟 成 長 率	3.6%（2025）
平 均 國 民 所 得	18,040美元（2025）
匯 率	1美元=45.43里拉 （2026.05.15）
利 率	37%（2026.05）
通 貨 膨 脹 率	32.37%（2026.04）
出口值最高前5大產業	汽車、機械設備、電機電子、鋼鐵、紡織
出 口 總 金 額	2,732億9,642萬美元（2025）

主 要 出 口 產 品	車輛零件及附件、核子反應器鍋爐機器用具及零件、電機與設備及其零件、礦物燃料、寶石及貴金屬製品、塑膠及其製品、鋼鐵、鋼鐵製品、針織服飾、非針織服飾
主 要 出 口 國 家	德國、英國、美國、義大利、伊拉克、法國、西班牙、阿拉伯聯合大公國、羅馬尼亞、荷蘭
進 口 總 金 額	3,654億3,087萬美元（2025）
主 要 進 口 產 品	礦物燃料、核子反應器鍋爐機器用具及零件、車輛零件及附件、電機與設備及其零件、寶石及貴金屬製品、鋼鐵、塑膠及其製品、有機化學產品、光學產品及其零件、銅製品
主 要 進 口 國 家	中國大陸、俄羅斯、德國、美國、瑞士、義大利、法國、南韓、西班牙

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

土耳其位於小亞細亞之西南部，介於北緯36°與42°間及東經26°與45°間，三面臨海，地跨歐亞兩洲，有東西橋樑之稱。其東與伊朗、喬治亞、亞美尼亞接壤，東南和伊拉克與敘利亞交界，西臨愛琴海，南濱地中海，北為黑海。西北端之領土包括馬爾馬拉海而分成亞洲與歐洲兩部分，歐洲部分毗鄰希臘與保加利亞。

馬爾馬拉海為亞洲與歐洲之界海，其東北橫切陸塊與黑海相通處為博斯普魯斯海峽，西邊則以達達尼爾海峽與愛琴海相通。幼發拉底河及底格里斯河間之兩河流域，為人類古文明發源地之一，該兩河之上游源頭即位於土耳其之東南部。

土耳其領土面積為779,452平方公里，約為臺灣本島的21.7倍、德國或英國的3倍。其中755,688平方公里（97%）之土地在亞洲，稱為安納托利亞，餘23,764平方公里（3%）的土地在歐洲，稱為色雷斯（土耳其文Trakya）。土耳其因三面環海，海岸線長達8,333公里，陸界則為2,753公里。

依2025年統計資料，土耳其人口為8,609萬2,168人，其中男性占50.02%，女性49.98%，其中外國人口數為151萬9,515人，較2024年增加約3萬9,000人。

土耳其西部及南部沿海地區屬典型之地中海型氣候，夏季長且炎熱，冬季較短但不致酷寒；北部沿黑海地區，終年溫和且多雨；其餘非沿海地區則為大陸型高原氣候，夏季炎熱乾燥，冬季酷寒。



二、人文及社會環境

（一）首都：

安卡拉為土國第二大城，為土國政治、外交與教育中心，知名大學如中東科技大學、安卡拉大學、Bilkent大學等林立，近年工商業活動蓬勃發展，週邊12個工業區及7個科技園區帶動國防、航太、建築營造、機器及零組件、醫療器材等產業的發展。

（二）工商業中心：

伊斯坦堡為土國第一大城、工商業中心，2025年伊斯坦堡人口1,575萬4,053人，占全國人口18.3%。

據土耳其統計局（TÜİK）統計，土耳其前3大城市為：伊斯坦堡、安卡拉及伊茲米爾，2025年人口及占總人口數的比例分別為：

- 1、伊斯坦堡：1,575萬4,053人（18.3%）；
- 2、安卡拉：591萬320人（6.87%）；
- 3、伊茲米爾：450萬4,185人（5.24%）。

在GDP的占比方面，依TUIK 2025年12月公布之2024年省級GDP統計，伊斯坦堡GDP為13兆100億里拉（約3,051億美元），占土國總GDP 29.2%；安卡拉4兆6,728億里拉（約1,096億美元），占土國總GDP 10.5%；第三大城伊茲米爾GDP為2兆5,628億里拉（約601億美元），占土國GDP 5.7%。

（三）種族：土耳其族占總人口數70-75%，另有庫德族約占19%，其餘為亞美尼亞族、希臘族及其他族裔約占6-11%。

（四）主要語言：土耳其文。

（五）一次大戰奧圖曼帝國兵敗，幾至瓜剖。凱莫爾（Mustafa Kemal）率軍打贏獨立戰爭，1923年建立土耳其共和國，決意鼎革奧圖曼的積弱，效法歐

西文明，一系列的改革包括：廢蘇丹-哈里發（Sultan-Caliph）、限縮宗教在政治和社會上扮演的角色，易阿拉伯文字為拉丁字母拼音、推動服飾西化、「提高婦女在社會上的能見度」：卸面紗、去頭巾、予婦女投票及參政權，行之所至，奠定土耳其世俗化的基礎。然而，近年在艾爾多安總統任內，宗教因素在土耳其公共生活中的影響有所增強，部分改變了這一世俗化方向。

（六）土耳其自1923年建政以來，專心國家建設，極力避免捲入區域紛爭與戰爭，長期和平穩定的環境，對民生建設和經濟發展助益甚大。近年隨著經濟實力上升，然而，近年隨著經濟實力上升及地緣政治格局變化，土耳其積極展現其區域影響力，介入敘利亞、利比亞及高加索地區事務，並在俄烏衝突中扮演調停角色。另於2019年推動重啟亞洲倡議（Asia Anew Initiative）已見成效，尤其在經貿、國防及能源領域與亞洲國家合作日益密切。近年土耳其與中亞國家貿易額顯著增長，顯示其向東發展策略的實質進展。

（七）對外商態度

1920年代土耳其共和國建政以來，對西方列強和外資採取謹慎態度，對外國人在境內置產亦持保守立場，直到2012年5月土耳其廢除限制外國人在土耳其購買不動產的規定，也就是俗稱的「互惠法」生效後，使外國人更容易在土耳其購買房地產。

土耳其國會2017年通過法案，外國人在土購置第一間新屋（新成屋或預售屋）可免繳增值稅（VAT），該優惠要求購置屋款必須以外幣支付，且購置後3年內不可轉售（2022年由原先的1年延長至3年）。此措施也涵蓋在在國外居住超過6個月以上的土國人士，有效刺激當地房市。根據土耳其統計局（TÜİK）最新統計，自2013年至2025年底，外國人累計購置住宅數量已超過41.5萬棟；若計入2026年第一季的數據，累計總數約達42.5



萬棟。

另為吸引外人投資，2017年土國政府推出投資移民計畫，最初外國人購屋門檻為100萬美元，2018年9月曾降至25萬美元，隨後於2022年6月13日提高至40萬美元並沿用至今。隨後，政府持續收緊申請程序：2024年起強化估價報告審核；2026年7月起全面強制執行「不動產安全支付系統（Güvenli Ödeme Sistemi）」，嚴格要求資金必須經由銀行託管，並比對外幣兌換水單（DAB）用途。此外，因應2023年震後法規，2026年起針對老舊建物或特定地區，過戶時需備齊3D數位地籍模型與最新耐震合規報告，以確保投資者資產的透明度與安全性。

三、政治環境

（一）政體

為民主共和政體，原為單一國會內閣制，嗣2017年4月16日土耳其通過全國公投修憲案，由「內閣制」改為「總統制」，總統無須獲國會之同意，並有權任命及更換內閣閣員，頒布行政命令和緊急狀態令，並廢除總理（prime minister）一職。總統一職任期5年，連任一次，國會仍每5年選一次，議員席次由550席增至600席。另依憲法規定，若於總統第二任期內，國會以五分之三以上議員同意決議提前改選，則現任總統得再次參選，不受連任限制。

現任總統艾爾多安（Recep Tayyip Erdoğan）分別於2014年8月、2018年6月選舉中連選連任，2023年5月14日土耳其總統暨國會大選，艾爾多安得票率49.51%，主要反對黨共和人民黨（CHP）候選人Kemal Kılıçdaroğlu得票率44.88%，均未過半，爰於5月28日進行第二輪選舉。第二輪選舉艾爾多安以52.18%得票率勝出，最高選舉委員會（YSK）宣布艾爾多安連任，繼續執政5年。依現行憲法，艾爾多安於2028年任期屆滿後即達任期

上限，依法不得再次參選。惟2025年5月，艾爾多安宣布啟動新憲法起草工作，外界普遍解讀此舉具有延長執政之政治意圖。另2025年3月，伊斯坦堡市長伊馬莫魯（Ekrem İmamoğlu）以貪腐罪名遭逮捕收押，廣受外界解讀為具政治動機，引發土耳其近十年來規模最大之街頭抗議。大規模示威雖於數週後趨於平息，惟伊馬莫魯迄今仍身陷囹圄，CHP仍提名其為2028年總統候選人，土耳其政治情勢仍有諸多不確定性，仍有待觀察。

（二）主要政黨

土耳其最大黨分別為艾爾多安總統執政的正義發展黨（AK Party）及主要反對黨共和人民黨（CHP）。

現600席國會議員於2023年5月14日選出，共有三大聯盟包含正義與發展黨（AK Party）主導之人民聯盟（People's Alliance）；反對黨CHP、好黨（İyi Party）、幸福黨（Felicity Party）、民主黨（DP）、民主躍進黨（DEVA）、未來黨（Future Party）組成之民族聯盟（Nation Alliance）；另有綠色左翼黨（YSP），土耳其工人黨（TİP）組成勞工與自由聯盟。

各黨2023年選舉原始席次為：AKP 268席、CHP 169席、YSP/DEM 61席、MHP 50席、İYİ 43席、YRP 5席、TİP 4席，合計600席。

目前國會中各主要政黨實際席次如下（含選後黨籍異動，統計至2025年3月）：正義發展黨（AKP）272席；共和人民黨（CHP）134席；人民平等及民主黨（DEM）57席；民族行動黨（MHP）47席；良黨（İYİ Parti）29席；新路黨（Yeni Yol）及其他政黨合計若干席。目前在職國會議員共593席，計有7席空缺仍待補選。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）經濟成長

根據土耳其統計局（TÜİK）2026年3月公布統計資料顯示，2025年土耳其全年經濟成長率為3.6%，高於2024年修正後之3.2%，略高於政府在中期計畫（MTP）設定的經濟成長3.5%之目標。2025年各季經濟表現方面，第一季年增2.3%，第二季更成長達4.9%，第三季為3.7%，第四季則因緊縮貨幣政策壓抑內需，進一步降至3.4%，各季仍呈現穩定成長之趨勢。

在對經濟成長主要貢獻之產業別方面，服務業為全年最主要經濟成長動能引擎，資訊與通訊（ICT）及金融保險業亦表現突出，第三季分別年增10.1%及10.8%。營造業全年維持高速擴張，第三季年增率達13.9%。工業部門第二、三季回穩成長；惟第四季製造業年增率顯著放緩至0.9%，反映高利率的總經環境下，工業融資成本仍持續受到壓力，使投資動能不足。農業部門則於前三季出現萎縮，第四季則出現反彈，惟在經濟成長表現不如經濟成長引擎之工業、服務業。

在需求面部分，最終家戶消費為全年經濟表現之最主要貢獻來源，第四季年增5.2%，第三季貢獻GDP成長3.2個百分點。固定投資在第三季大幅攀升至年增11.7%，惟第四季趨緩至5.4%。政府支出第四季轉負（-0.9%）。外部需求方面，第四季出口下降2.3%、進口上升3.8%，淨出口成長不足則拖累全年之增長，顯示2025年土耳其外貿對經濟之貢獻度，在過



度依賴進口，對帶動經濟成長仍不足。土耳其2025年名目GDP之總經濟規模顯著成長，以當前價格計算，2025年全年GDP達63.02兆里拉，換算約1.60兆美元，高於2024年之約1.32兆美元。人均所得換算美元約18,040美元，較上（2024）年同期，則有所成長。

根據OECD 2025年12月發布之經濟展望報告，土耳其自2023年起推動之宏觀政策正常化已取得實質進展，財政與貨幣政策緊縮有效抑制了過熱內需，投資者信心顯著提振，國家風險溢價（CDS）持續下降。世界銀行亦肯定土耳其在震災重建需求減緩後，仍能藉由出口與高科技產業轉型維持穩定成長。惟土耳其高通膨、高利率、經常帳赤字及外匯市場不穩皆對其經濟發展構成挑戰。

2018-2025年土耳其經濟成長率一覽表

年度	成長率（%）
2018	2.6
2019	0.9
2020	1.8
2021	11
2022	5.6
2023	4.5
2024	3.2
2025	3.6

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

（二）就業情況

根據TÜİK 2026年3月公布之2025年全年勞動力統計，2025年全年失業率為8.3%，較2024年下降0.4個百分點，為近21年最低水準。15歲以上失業人口降至296萬人，年減14.7萬人。依性別分，男性失業率約6.8%，女性為11.3%。青年失業率（15至24歲）較前一年下降1.0個百分點至15.3%，其中男性11.7%、女性22.1%。

就業方面，2025年全國就業人數約3,256萬人，就業率為49.0%，男性66.4%、女性32.1%。勞動參與率為53.5%，男性71.2%、女性36.1%。依產業別，服務業仍為主要就業部門，占比提升至59.0%；工業20.2%、農業14.0%、建築業6.8%。

另廣義失業率（含喪志勞工及時間性不足就業者）全年達29.7%，較前一年上升3個百分點，反映官方數字之外勞動市場仍存在相當深層壓力。區域差距方面，東南部哈卡里等地失業率仍逾17%，與西北部4%左右之低失業率地區差距懸殊。

2018–2025年土耳其年失業率一覽表

年 度	失業率（%）
2018	11
2019	13.7
2020	13.2
2021	12
2022	10.2
2023	9.4
2024	8.7
2025	8.3

資料來源：土耳其統計局（TUIK）



（三）國內生產毛額

2025年土耳其GDP達1.60兆美元（約63.02兆里拉），較2024年之1.32兆美元顯著成長，位居全球第17大經濟體，人均GDP為18,040美元。按購買力平價計算，其整體經濟規模居全球第11位。

2018-2025年土耳其人均GDP一覽表

年 度	人均GDP（美元）
2017	10,597
2018	9,632
2019	9,127
2020	7,715
2021	9,539
2022	10,655
2023	13,110
2024	15,000
2025	18,040

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

（四）物價水準

根據TUIK資料，2025年通膨延續下行趨勢，全年12個月平均CPI年增率為34.88%，較2024年之58.51%明顯回落。年底（12月）CPI年增率降至30.89%，為49個月以來最低，月增率僅0.89%。物價漲幅最高的類別為教育（年增66.3%）與住房（年增49.5%），食品、飲料及交通為通膨貢獻最大的類別，分別貢獻7.07及4.36個百分點。

財政部長Mehmet Şimşek表示，2025年通膨率較2024年下降13.5個百分點，去通膨已遍及各主要類別，顯示財政與貨幣政策協同施力之成效。然而，實際通膨仍高於央行設定之2025年底24%目標，服務業通膨黏著性及食品價格波動仍構成風險。政府在新中期計畫設定2026年底通膨降至16%，並於2027年進一步降至個位數；惟國際金融及投顧公司對此仍持保留看法，尤其食品、能源價格，以及土耳其的里拉大幅貶值，亦帶動其進口型通膨壓力。

2018-2025年土耳其年通膨率一覽表

年 度	通膨率（%）
2018	20.3
2019	11.84
2020	11.94
2021	36.08
2022	72.31
2023	64.77
2024	44.38
2025	34.88

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

（五）貧富差距

根據TUIK 2025年12月26日公布之所得分配統計，2025年吉尼係數自2024年之0.413微降至0.410，顯示所得分配略有改善，惟土耳其收入不平等程度仍居歐洲各國之首，遠高於歐洲平均水準。



所得分配方面，最高所得20%族群占全國所得總額之48%，最低所得20%族群僅占6.4%。S80/S20比率（最富裕20%與最貧困20%所得比）達9.06倍，遠高於歐盟平均之4.66倍，亦遠超歐洲次高之保加利亞（6.96倍）。若排除所有社會移轉收入，吉尼係數將上升至0.473，顯示政府社會福利支出在緩和所得不均方面扮演一定角色。

高通膨環境及里拉貶值為差距持續擴大之主要結構性因素，低收入家庭實質購買力持續受損。2025年8月飢餓門檻設定為每月26,149里拉，貧窮線為90,450里拉，而同期最低工資僅22,104里拉，名義上仍低於貧窮線水準。

（六）工業生產

根據TÜİK公布之工業生產指數（IPI）資料，2025年工業生產整體呈現前強後弱格局。年中表現較為突出，第二季製造業年增6.1%，第三季工業整體年增6.5%，ICT相關產業年增逾10%，反映高科技產業結構轉型之動能。惟進入第四季後，受緊縮信貸環境壓抑，製造業年增率顯著放緩至0.9%。

另依伊斯坦堡工業協會（ISO）與標普全球（S&P Global）聯合發布之製造業採購經理人指數（PMI）報告，土耳其製造業需求全年大多低於景氣榮枯線（50），產業整體面臨訂單疲弱與成本高企之雙重挑戰，未見全面性復甦跡象，顯示緊縮週期對工業活動之抑制效果，使製造業仍持續疲軟。

（七）對外貿易

根據TÜİK 2026年1月公布之全年統計，2025年土耳其商品出口總額為2,732億9,642萬美元，較2024年成長15.0%；商品進口總額為3,654億3,087萬美元，較2024年成長13.7%。全年貿易赤字為921億美元；出口對進口覆蓋率為74.8%，較2024年之73.9%小幅提升，顯示出口成長幅度略

優於進口，貿易失衡程度略有改善，惟整體外部赤字規模仍屬偏高。

2025年主要出口市場依序為德國（221.7億美元）、英國（167.7億美元）、美國（163.3億美元）、義大利（132.3億美元）及伊拉克（123.8億美元），前五大市場合計占出口總額29.6%。主要出口品項涵蓋車輛零配件、機械設備與零組件、礦物燃料、鋼鐵、電機零件、塑膠製品、針織成衣及寶石與貴金屬等。主要進口品項則以礦物燃料、機械設備、鋼鐵及寶石與貴金屬為主，結構與前期相仿。此外，國防暨航太產品出口在2025年達85億美元，續創歷史新高，顯示高附加值製造業出口結構持續優化。

二、天然資源

土耳其天然資源不豐，石油、天然氣均仰賴進口。主要資源為礦產品，土耳其是硼礦物，長石，大理石，重晶石，天青石（鋁），金剛砂，石灰石，菱鎂礦，珍珠岩和浮石的主要生產國。土國硼礦藏量占全世界73%，亦為全球四大鉻礦供應國之一，藏量僅次於南非、哈薩克及印度，位居世界第四，主要出口市場為中國大陸。

稀土礦藏方面，土耳其能源暨自然資源部在中部安納托利亞埃斯克謝希爾省Beylikova地區發現稀土元素礦藏，包含7至8種稀土元素，總蘊藏量估計約694萬噸，被評估為全球第二大稀土礦藏。截至2025年初，該區已展開試採作業，預計2026年可達商業化生產規模，對土耳其發展高科技產業具有戰略意義。

為減少對進口能源依賴，土國積極提高能源資源多元化，天然氣部分，黑海薩卡里亞（Sakarya）氣田迄今探明儲量已達785億立方公尺，2025年日產量達每日950萬立方公尺，全年產量逾33億立方公尺；浮式生產平台（Osman Gazi FPU）預計2026年中啟用後，日產量將倍增至每日2,000萬立方公尺，2028年目標進一步提升至每日4,000萬立方公尺，屆時可供應全國約30%之天然氣消費。目前第三期工程已於2025年9月完成EPCI合約簽署，總金額約15億美元。



石油方面，東南部錫爾納克省Gabar山區油田持續擴產，2025年3月日產量已達13.2萬桶，滿足土耳其每日石油消費量之約12%，累計產油逾2,600萬桶，總產值近20億美元，目標達到每日10萬桶。此外，土耳其國家石油公司（TPAO）已於2025年3月與美國大陸資源公司（Continental Resources）簽署合資協議，評估迪亞巴克爾盆地頁岩油潛在儲量，估計達61億桶，若得以開發預期將大幅改變土國能源自給格局。

三、產業概況

（一）農業

農業在土耳其經濟中占有重要地位。土耳其是全球重要農業生產國，並在多項產品的生產量上位居世界前列。土耳其在榛果、無花果、杏桃、罌粟籽、櫻桃、榲桲及角豆等七項農產品之全球生產量居世界第一，並在22項農產品中位居全球前三名。此外，土耳其也是全球第四大的生鮮蔬果生產國，第六大的菸草生產國，第八大的穀類生產國，以及第十大的棉花生產國。主要出口市場包括歐盟、美國和中東國家，出口產品涵蓋穀物、豆類、糖、堅果、乾果、橄欖油等。

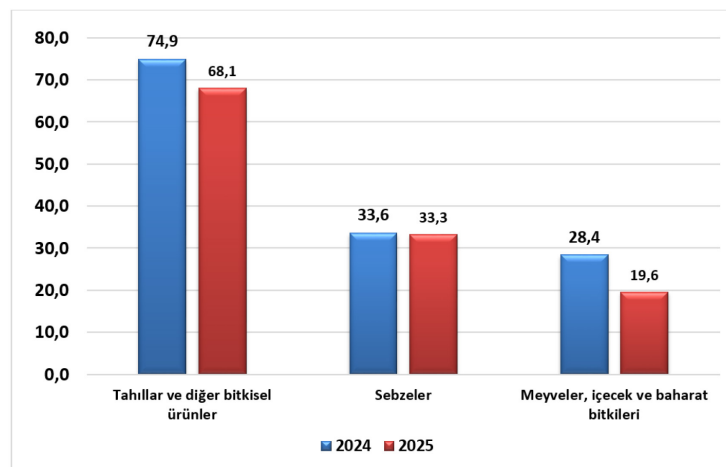
根據土耳其國家統計局發布的2025年植物生產統計公報，受生產成本攀升及年初與春季嚴重的農業霜凍影響，土耳其2025年農作物總產量較前一年減少11.6%，達1.21億噸。在三大分類中，以「水果、飲料和香料植物」的減產情況最為慘烈，產量大幅衰退30.9%至1,960萬噸；穀物與其他植物產品（不含飼料）亦下降9%至6,810萬噸；蔬菜類則微幅下挫0.9%，產量約3,330萬噸。

在糧食作物方面，整體產量預計下降12.3%，核心糧食如小麥和大麥分別顯著減少13.7%與25.9%，唯有玉米逆勢增長4.9%。受創最深的水果與堅果類中，蘋果、桃子及葡萄產量大幅縮減，榛果與開心果等高價值作

物也未能倖免，反映出氣候災害對土耳其整體農業結構造成的沉重打擊。

儘管部分作物產量有所下降，土耳其農業部門仍展現出強勁的出口能力和市場潛力。未來，土耳其計畫進一步擴大在歐盟、中東、北非和東亞等戰略市場的影響力，並致力於實現農產品出口額達到400億美元的目標。

農作物產量，2024-2025



資料來源：土耳其統計局

（二）製造業

土耳其製造業是該國經濟的重要支柱之一，約占國內生產毛額（GDP）的近四分之一，亦為出口創匯的主要來源。自1960年代起，土耳其政府即著手推動工業化進程，透過進口替代政策、國營企業設立與基礎建設投資，逐步建立起多元化的製造產業基礎。進入1990年代後，隨著經濟自由化與外資進入，製造業迅速現代化，成為驅動土耳其出口成長的核心力量。

目前土耳其的主要製造產業包括紡織成衣、石化、鋼鐵、汽車、白色家電、食品加工、機械、電子電機、建材等。土耳其在部分細分產業（如家電與紡織）具有全球競爭力，為世界前十大出口國之一。其製造業分布以馬爾馬拉地區（含伊斯坦堡、布爾薩、科賈埃利等城市）最為密集，該



地區因交通便利、港口發達與工業園區聚集，成為土耳其製造業的核心地帶。

土耳其製造業具有下列幾項特徵：

- ◆ 產業基礎扎實且多元：土耳其具備完整的中游零組件與下游組裝能力，產業鏈整合度高。
- ◆ 出口導向明確：近年來製造業出口金額穩定上升，尤以對歐盟、中東與北非市場為主。
- ◆ 外資參與度高：多國企業如Ford、Toyota、Bosch、Vestel、Arçelik等在土耳其設廠，帶動技術升級。
- ◆ 政府政策支持：包括自由區（Free Zones）設立、研發補助、出口退稅與工業專區規劃等配套措施。
- ◆ 勞動力成本具競爭力：與西歐相比，土耳其提供技術水準相對高但成本較低的勞動力，是外資青睞的生產基地。

然而，土耳其製造業也面臨諸多挑戰，包括能源依賴進口、通膨與貨幣波動、對部分原料與機械設備的外部依賴等問題。以下針對土耳其幾個重要製造業說明如下：

1、鋼鐵業

鋼鐵業是土耳其製造業的重要支柱之一。根據世界鋼鐵協會的數據，2025年土耳其的粗鋼產量達到3,810萬噸，較2024年成長3.3%，在全球鋼鐵生產國中上升到前七大。在出口方面，2025年土耳其鋼鐵出口量持續強勁，達到約1,520萬噸，出口值增長了13.4%，出口總值則攀升至約115億美元。主要出口市場仍以歐盟國家、中東和近東地區為核心，並在北非及拉丁美洲市場進一步擴張影響力。在進口方面，2025年土耳其鋼鐵進口量約為1,650萬噸，較前一年小幅下降約5.2%，進口值則受國際鋼價波動影響，約落在128億美元。

根據土耳其鋼鐵生產商協會（TCUD）指出，產業結構在2025年得到進一步優化，進出口覆蓋率（出口值占進口值的比例）由2024年的74% 顯著提升至約89.8%，顯示貿易逆差大幅收窄。

儘管來自遠東地區（特別是中國大陸）的低價鋼材競爭壓力依然存在，但土耳其政府持續實施貿易防衛措施及支持國內採購政策，使本土鋼鐵業在歐洲市場維持競爭優勢。此外，隨著區域局勢趨穩及鄰國重建計畫的正式啟動，2025年起產生的龐大營建需求已開始為土耳其鋼鐵產業貢獻實質訂單，帶動整體產業進入新一波的成長週期。

2、紡織成衣業

土耳其為全球紡織成衣業的重要生產與出口國，在全球市場中占有舉足輕重的地位。2025年土耳其紡織及成衣出口總額約260億美元，在全球紡織出口中位居第五（與義大利並列），為歐洲第三大紡織出口國；其中技術性紡織品為最大出口類別，主要市場為美國、德國及義大利。土耳其亦為全球第四大家用紡織品出口國、第三大浴巾與浴袍出口國，並在牛仔布、針織品等細分領域具有全球領先地位。這一地位的確立並非偶然，而是建立在長期的產業累積與現代化升級基礎之上。

土耳其的紡織產業歷史可追溯至奧斯曼帝國時期，擁有悠久的紡織文化與製造經驗。自1980年代起，在政府開放經濟與鼓勵出口的政策推動下，紡織成衣業從傳統低附加價值產品，逐漸轉型為生產高附加價值、設計導向與快時尚導向的產業。土耳其具備品質優良、技術熟練且受過教育的勞動力，加上投資於自動化與設計能力，使該國在全球紡織供應鏈中扮演日益重要的角色。此外，土耳其是歐洲最大棉花生產國之一，原料自給率高，有助於降低生產成本與供應風險，這也進一步鞏固其在全球紡織品市場的競爭優勢。



土耳其紡織與服裝外銷業者主要集中於伊斯坦堡、伊茲密爾、代尼茲利、布爾薩、卡赫拉曼馬拉什與加濟安泰普等地區。這些地區擁有完整的產業聚落與供應鏈，涵蓋紡紗、織布、染整到成衣製造，具備高度垂直整合的產業優勢。出口市場方面，歐洲仍為土耳其最大的出口對象，其中德國、英國、西班牙與義大利為主要目的地，約占總出口比重超過60%。歐洲市場偏好地理距離近、供應鏈反應快且擁有自產棉花的供應國，這讓土耳其成為歐洲品牌採購的首選之一。在品質方面，土耳其織品可與義大利與德國同等級相比，但價格則更具競爭力，除原料自主外，也因許多紡織企業為大型控股公司，在生產規模與成本控制方面更具優勢。

然而，土耳其紡織成衣業近年亦面臨不少挑戰。2025年是土耳其30年來首次在歐盟紡織與成衣市場市占率跌破5%，亦是35年來首次在全球市場市占率跌破3%。過去3年來，土耳其紡織業流失約38萬個工作機會，僅2025年即有4,500家申請破產。在高通膨、高利率與生產成本持續攀升下，紡織業已將部分產線轉移至埃及等低成本國家。此外，來自孟加拉、越南等低成本國家的競爭日益加劇，加上能源與原物料成本上升，也對土耳其紡織業造成壓力。

3、汽車工業

土耳其汽車工業的萌芽可以溯自1950年代中期，至1960年代初期開始逐步快速發展，並且吸引了許多歐、美及日本等海外汽車製造商前來設置組裝廠。如今土耳其已成為歐盟國家最大的巴士與輕型商用車的製造國。

全球知名的汽車製造商如Stellantis（透過TOFAŞ合資）、福特、本田、現代、賓士、雷諾及豐田等知名企業在土耳其已設有製造工廠，目前共有16家公司營運18座工廠，組裝製造各種型式的自用客

車、巴士、卡車、貨車、中型與小型巴士以及拖車等。其中FORD OTOSAN, HONDA, HYUNDAI, RENAULT, TOYOTA, TOFAŞ (Stellantis) 等公司專事生產自用客車；FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES BENZ, OTOKAR, TEMSA, TOFAŞ等公司則生產貨車與卡車；FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES-BENZ, MAN, OTOKAR, TEMSA等製造商則從事生產巴士與小型巴士，HATTAT, TÜRK TRAKTÖR等公司則為農業用牽引機之主要製造商和出口商，讓汽車產業及其零組件成為土耳其最大的出口產業之一。

土耳其於1996年加入歐洲關稅同盟，使該國的汽車工業與歐盟國家整合，所產製的汽車近半數皆銷往歐洲，雖然土耳其加入歐盟時程未定，但是土耳其的汽車工業已與歐盟國家整合，汽車零配件製造商則超過700家，生產各類零配件供應當地組裝廠及出口之需。

土耳其是中東地區的汽車製造業中心。由於甚具出口潛力，加上地理的優勢，土耳其汽車零配件製造業已吸引眾多外國投資者進駐，此產業中世界頂尖的公司大部分都與土耳其公司組成合資企業。近年來土耳其汽車零配件製造業持續擴增研發能量，截至2025年7月，境內汽車相關研發與設計中心已達167個，Ford、Stellantis、Daimler等全球大廠均在土耳其設有重要研發據點；且透過執行歐盟法規和品質管理系統，其產品品質也顯著提升。

此外，土耳其政府為加速推動土耳其電動車市場，結合民間企業的力量，在2018年成立土耳其汽車企業集團（Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu，簡稱TOGG），民間成員包含Anadolu Group、BMC、Kok Group、Zorlu Holding及行動電話營運商Turkcell，該集團已成為土耳其電動車及自駕車的主要生產商，除可降低對國外產品的依賴性，也可協助土耳其對抗碳排放的環保問題。TOGG已於2023年3月



開始量產，2025年共售出30,020輛電動車，成為最暢銷的純電動車品牌，領先於特斯拉（約3.1萬輛）及比亞迪（約1.9萬輛），關鍵車型並在2025年9月於土耳其與德國同步啟動銷售，標誌著土耳其國產品牌正式進入歐洲競爭。

根據烏魯達汽車工業出口商協會（OİB）的最新統計，2025年土耳其汽車產業出口表現亮麗，全年出口額攀升至415億美元，較上年兩位數成長達11.6%。這不僅是該產業在過去20年中第19次奪得全國出口冠軍，其出口額更占土耳其總出口比重的16.2%，充分彰顯了汽車工業作為國家經濟引擎的不可替代性。

在產業結構方面，汽車零件供應業發揮了關鍵作用，全年出口額達157.7億美元，占產業總出口的 38%。從車種細分來看，拖拉機以54%的出口增長率成為表現最亮眼的黑馬；此外，客運車輛（公車、中小巴士）與貨運車輛亦分別錄得30%與28%的強勁成長，顯示土耳其在商用與特種車輛製造上的深厚競爭力。

市場分布則顯示，歐盟依然是土耳其汽車出口的核心支柱，占總額的72.5%，金額突破300億美元。其中，對第一大市場德國的出口額激增36%，對法國、西班牙與羅馬尼亞的出口亦有顯著斬獲。儘管對俄羅斯與部分區域的出口受大環境影響而下滑，但12月對中東市場高達136%的爆發性成長，反映了市場開拓的多樣性。

土耳其汽車零配件製造商則主要集中在馬爾馬拉地區（Marmara Region），布爾薩（Bursa）是最主要的生產重鎮，當地有2個主要的汽車工廠和2個工業區，其他重要城市還包含伊斯坦堡、伊茲密爾（İzmir）、科賈埃利（Kocaeli）、安卡拉（Ankara）、科尼亞（Konya）、阿達納（Adana）和馬尼薩（Manisa）。

4、機械業

機械製造業一直是土耳其經濟成長的關鍵驅動力之一。該行業在土耳其整體製造業發展中發揮著至關重要的作用，這在很大程度上歸功於其生產中間產品以及為化學、建築、汽車、電子、能源、紡織、農業和採礦等關鍵行業提供投入的能力。土耳其的機械製造業以研發密集著稱，土耳其每年培養超過3萬9,000名機械工程專業的畢業生，並且能夠創造高價值。

土耳其的機械產業自1960年代起逐步發展，最初由國營企業主導，生產製糖機、幫浦、柴油引擎、鍋爐、傳動機、儲存槽、加壓槽以及各類機械工具等為主。在產業轉型下，該產業民營化及企業投入該產業的主力，惟國營企業在國防和製糖機械等特定領域仍持續運作，占有重要一席。

目前，土耳其機械業涵蓋內燃機、鍋爐燃燒機、磨粉機、建築機械、重工機械、工具機、切割機、木工機、汽動機、紡織機、食品加工機、縫紉機等多樣化產品。該國擁有超過1,000家製造商，能以具競爭力的價格生產高品質的零配件。土耳其的出口商普遍遵循歐盟和國際標準規範，大多數產品皆獲得CE認證，這種迅速採用製造標準的趨勢，是促進產業成長和在國際市場保持競爭力的關鍵因素。

土耳其機械產業的年收入在過去數年間成長了四倍多，於2024年達到578億美元，員工人數也隨之翻倍突破50萬大關。在出口表現上，土耳其的成長速度更是驚人，過去20年全球機械出口額僅翻倍，土耳其卻實現了十倍的跨越式增長，出口額於2025年達到287億美元。目前，機械業已成為土耳其第4大出口產業，占全國出口總額的10%。土耳其機械產品行銷全球200多個國家，其中54%出口至美國及歐盟市場，德國、英國、法國與義大利是其最重要的貿易夥伴。此



外，農業機械表現尤為突出，2025年出口額達到15億美元。

土耳其機械（HS Code 84）2025年進出口統計

名次	國家	2025 出口額	名次	國家	2025 進口額
1	德國	3,069,201	1	中國大陸	11,304,871
2	俄羅斯	1,106,453	2	德國	5,422,331
3	美國	1,793,995	3	義大利	3,083,850
4	英國	1,218,981	4	英國	2,309,105
5	義大利	1,003,362	5	美國	2,190,258
6	法國	839,543	6	法國	1,514,227
7	西班牙	854,556	7	日本	1,309,675
8	羅馬尼亞	721,788	8	波蘭	1,131,617
9	伊拉克	567,104	9	韓國	1,196,719
10	波蘭	566,395	10	印度	801,452
121	臺灣	7,611	15	臺灣	385,988
-	其他	11,036,760	-	其他	8,383,713
總計		22,785,749	總計		39,041,806

資料來源：土耳其統計局

5、白色家電

土耳其的家用電器產業自1950年代起逐步發展，最初以組裝生產為主，隨著技術轉移與自主研發的推進，現已成為全球重要的白色家電製造基地。其中，Arçelik於1955年製造出首台冰箱，並於1960年上市，標誌著土耳其家電業的起步。目前，土耳其已成為全球第二大白色家電生產國，僅次於中國大陸，並在歐洲市場中占據領先地位。

土耳其之所以能在全球白色家電市場中取得舉足輕重的地位，係企業於產業製造能力、技術創新、品牌經營及供應鏈整合等方面具有相當競爭力。土耳其具備完整且高度整合的製造鏈，從核心零件生產、整機組裝到國際運輸幾乎一條龍完成，加上地理位置鄰近歐洲，使其在供應鏈穩定性與交貨時效方面優於亞洲製造國家，尤其適合快速補貨與「短鏈供應」的歐洲市場需求。

土耳其家電產業最顯著的優勢是大規模生產能力與技術自足率高。白色家電產品包含冰箱、冷凍庫、洗衣機、烘乾機、洗碗機和烤箱等六大類，幾乎全數能自研、自產、自銷，尤其在洗衣機與冷藏產品類別中，其能源效率與功能設計屢獲歐盟市場認可。近年來，土耳其製造商持續推出如「最省水的洗衣機」、「最低耗能冰箱」等創新型產品，甚至在智慧家電領域也積極投入IoT功能開發，縮短與歐、美、日家電大廠之間的技術差距。土耳其白色家電國產化率已達到60%，並對土耳其就業做出巨大貢獻：其直接從業人員達6萬人，若計入上下游相關產業，間接帶動的就業人數更廣達60萬人。

此外，土耳其家電品牌在國際市場的品牌化經營亦是關鍵成功因素。品牌如Arçelik、Beko、Vestel不僅在國內深受歡迎，更憑藉穩定品質與價格優勢成功打入歐洲、非洲、中東與亞洲市場。特別是Beko，已多年蟬聯歐洲前二大家電品牌，並積極透過併購、贊助歐



洲體育賽事、發展在地化客服與維修體系等方式鞏固品牌影響力。

在出口表現方面，土耳其是全球少數在白色家電領域實現貿易順差的國家之一。2025年土耳其白色家電出口量較2024年減少了220萬台，降幅達 10%。國內市場在2025年的表現同樣呈現萎縮，全年國內銷量約為990萬台，較2024年下降3%。儘管產量下滑，土耳其依然穩坐歐洲第一大、全球第二大（僅次於中國大陸）白色家電生產國的地位，占全球總產量的7%。

不容忽視的是土耳其在家電零組件製造與產業聚落形成上的競爭力。目前全國有超過500家零組件供應商，其中約150家組成「家用電器零配件供應商同業公會」（BEYSAD），成為內需與出口型企業的重要技術後盾。這些企業遍布於馬爾馬拉、愛琴海與安那托利亞等工業核心地區，形成密集的專業分工生態系，支撐土耳其從中型家電、內建型廚電到智慧型家庭裝置的多樣化製造需求。

6、資通訊及消費電子

土耳其的資通產業已成為該國經濟的重要產業之一，根據土耳其統計局的資料，2025年該國資訊通訊產業的出口總額達到約162億美元，較2024年成長14%；進口總額則為407億美元，較前一年增加21%。超過70%的出口產品銷往歐盟市場，顯示土耳其在歐洲資訊科技供應鏈中扮演關鍵角色。

土耳其政府積極推動科技園區的發展，截至2025年底，全國已設立101個科技園區，分布於伊斯坦堡、安卡拉、科賈埃利、伊茲密爾等地，吸引了9,736家公司進駐，提供超過10萬個就業機會。這些園區成為新創企業和外資企業的重要聚集地，促進了研發創新與技術轉移。

在消費電子領域，土耳其的電視機製造業尤為突出，產品以高畫

質和價格競爭力著稱，深受歐洲消費者青睞。主要生產基地位於伊斯坦堡和曼尼薩，企業持續投資於新技術的開發，以滿足市場對高品質產品的需求。此外，智慧型手機、筆記型電腦、電競設備、智能手錶等產品的銷售也呈現上升趨勢，反映出土耳其消費者對先進科技產品的高度興趣。

土耳其政府透過投資獎勵政策，吸引國際品牌在當地設立生產線，包括中國大陸的小米、Oppo、華為、TECNO Mobile、TCL，以及南韓的三星等。這些企業的進駐不僅提升了土耳其的製造能力，也促進了技術交流與就業機會的增加。

土耳其消費者喜歡上網或在電子產品連鎖店購買電子產品，而大部分的連鎖店皆有銷售Acer、Asus等臺灣電子消費產品。許多國際和當地公司建立許多連鎖店如德國MediaMarkt、英國Electro World、土耳其本土的Teknosa、Vatanbilgisayar和Gold Bilgisayar等，都已在土耳其相互競爭多年。

然而，隨著跨境電子商務的興起，土耳其的電子商務交易額在2025年接近4.6兆土耳其里拉。來自中國大陸電商平台商品大量湧入，對本地產業造成顯著壓力。

為此，土耳其政府分階段強化管制措施。2024年8月已將跨境電商簡易通關門檻自150歐元大幅降至30歐元，同步調高稅率（歐盟來源30%，非歐盟來源60%）。2025年10月20日起，依貿易部頒布之第2025/11號通函，鞋類、玩具及皮革製品（如皮包、皮件配件）被排除於簡易通關制度之外，主要依據係對跨境電商平台商品之實驗室檢測結果，顯示受檢182件商品中有81%不符安全標準，部分甚至含有毒性或致癌物質。土耳其貿易部進一步宣布，自2026年2月1日起，透過境外電商平台購買之低價商品將全面取消簡易清關制度，30歐元以



下之跨境電商進口不再享有簡化通關程序，須依標準進口程序辦理，適用正式稅率及增值稅，不再適用固定稅率優惠。此一政策轉變被廣泛解讀為對中國大陸電商平台直銷模式的正面限制

（三）服務業

土耳其的服務業為該國經濟結構中最重要的支柱之一，長期以來在GDP中的占比超過60%，並持續創造大量就業機會。其中，觀光業、金融業、零售業與營建業為最具代表性與經濟貢獻度最高的次產業。這些產業不僅與土耳其的地理、歷史與戰略區位息息相關，更是該國推動出口導向成長與吸引外資的核心領域。

1、觀光業

土耳其的觀光業長期以來為其服務業的核心，結合深厚的歷史文化資產與地中海型氣候優勢，發展出以考古遺址探訪、地中海與愛琴海沿岸的渡假休閒為主軸的旅遊模式。著名景點如伊斯坦堡、安塔利亞、卡帕多奇亞及以弗所，每年吸引數以千萬計來自歐洲、俄羅斯與中東地區的遊客。近年來，土耳其積極拓展旅遊型態，發展出文化觀光、溫泉療癒、按摩放鬆與高附加價值的醫療健康旅遊，其中尤以植髮、牙科、整形外科與眼科手術等低價高質服務最受國際關注。

在醫療觀光方面，土耳其以高水準的專業醫療團隊、現代化醫院設施及有競爭力的價格，吸引大量來自歐洲、中東與北非地區的「醫療型旅客」。其中尤以植髮產業最為突出，伊斯坦堡被譽為「世界植髮之都」，每年吸引數十萬名外國男性前來接受自費療程。根據土耳其衛生部統計，僅植髮一項年均創造逾10億美元的收入，且療程大多搭配3~7日的旅遊行程，進一步促進當地旅館與觀光業的聯動發展。

根據土耳其統計局資料，2025年土耳其旅遊收入年增6.8%，達到652億美元；入境旅客人數達到9,890萬人次。主要客源來自德國、

俄羅斯、英國及伊朗等地，亞洲（特別是中國大陸與印度）與美洲市場亦呈成長趨勢。土耳其政府並透過「Go Türkiye」國家行銷平台，整合數位旅遊推廣、線上簽證與國際旅展行銷，提高土耳其作為「全年適遊、跨領域整合」的國際觀光品牌形象。

土耳其觀光業持續結合休閒度假與醫療療癒兩大面向，強化高品質、差異化的市場定位。醫療觀光預期將成為土耳其旅遊出口的新引擎，也為相關產業鏈如美容整形、養生保健、旅館與交通服務創造更高附加價值。政府亦訂定2030年目標，希望將觀光收入進一步推升至700億美元，並加大對醫療觀光、智慧旅遊與永續發展的投資力度，以提升整體旅遊服務能量與國際競爭力。

根據Euromonitor International公布的《2025年全球百大城市目的地指數》，土耳其的伊斯坦堡和安塔利亞雙雙躋身全球十大最受歡迎旅遊城市。伊斯坦堡以1,970萬名國際遊客的成績位居全球第5，年增6%；安塔利亞則以1,860萬名國際遊客位居全球第8，年增8%，土耳其成為前十名中唯一擁有兩座城市的國家。

在Euromonitor整體城市吸引力排名（綜合旅遊表現、基礎設施、政策吸引力、健康安全與永續發展等六大面向）中，巴黎連續第五年蟬聯全球第一，其次為馬德里、東京、羅馬及米蘭。伊斯坦堡在整體吸引力排名雖未進入前十，但憑藉其歐亞樞紐地位、豐富的文化資產及持續擴建的航空連結，維持強勁的旅客成長動能。



2024至2025年前往土耳其之遊客的人數與支出金額

單位：美元，人次

項目	2024	2025	增減比%
觀光收入（千美元）	60,497	65,230	+6.8
觀光客人數（*）	62,232	63,917	+2.7
每人平均支出（美元）	972	1,007	+3.6
觀光支出（\$）	7,741	9,602	+24
土國籍觀光客（**）	11,390	11,897	+4.4
每人平均支出（\$）	680	814	+19.7

資料來源：土耳其統計局

註：（*）外國籍觀光客

（**）土耳其共和國居民與擁有土耳其護照者

2025年土耳其主要觀光客來源國分布

名次	國家	人數
1	德國	14,412,698
2	俄羅斯	6,956,698
3	英國	4,568,825

資料來源：土耳其文化旅遊部

2、金融業

依據土耳其銀行協會（TBB）資料，全國共有68家銀行，其中包括38家存款銀行、21家發展與投資銀行，以及9家參與銀行（伊斯蘭銀行）。這些銀行在全國設有超過1萬家分行，僱用員工逾21.1萬人。

在資產結構方面，2025年土耳其銀行業總資產較2024年擴張43.6%，達46.95兆里拉；全年淨利潤達9,401億里拉（約216億美元），較2024年成長43%；不良貸款率維持在2.47%之低水準，資本適足率達19.69%，遠高於法定最低標準，顯示銀行業體質穩健。

貨幣政策方面，土耳其中央銀行（CBRT）自2025年7月起啟動降息循環，至年底政策利率已自50%高峰累計下調800個基點至38%，實質利率仍維持正值，顯示CBRT在去通膨軌道確立前審慎漸進之政策立場。

在金融科技（FinTech）領域，2025年土耳其金融科技新創企業吸引資金達2.197億美元，創下歷史新高，超越2024年全年之1.961億美元，金融科技與遊戲業合計占土耳其新創生態系總投資額的68%。代表性案例包括：投資平台Midas完成8,000萬美元B輪融資，為土耳其史上最大金融科技投資案，目前服務逾350萬名投資人；電子支付平台Papara用戶數突破2,300萬人，並已成為土耳其首家估值逾10億美元之金融科技獨角獸。

3、零售業

土耳其的零售業可以分為傳統式與組織型的零售業。傳統型零售業包括街頭市場與小商店，組織型零售業則主要以連鎖店為大宗。土耳其的零售業是快速發展並持續成長的產業之一。

土耳其的零售業目前正在轉型中，雖然街頭仍隨處可見傳統的雜貨店，但連鎖超市、大型的量販店及購物中心已全面進入土耳其零售



業市場，並逐漸改變了當地人的消費習性，土耳其的綜合型購物中心也廣受消費者的歡迎。

以組織型的零售業而言，土耳其的組織型零售業家數在全歐洲居第7位，土國境內購物中心家數已超過400家。而伊斯坦堡以擁有1,600萬的消費人口優勢，被許多零售業者視為進軍中東及中亞地區的跳板。伊斯坦堡較著名的商店街，以位於伊堡歐洲區塊的Istiklal街為主，以中價位商品為主，同樣位於伊堡歐洲區的Nisantasi街則以高價位的國際精品聞名。伊堡亞洲區以巴格達大道（Bagdat Street）最受消費者喜愛，沿路上可見國際名牌及土耳其品牌的零售商店。

2025年土耳其零售業整體維持雙位數成長，惟月度增幅呈現分化。5月年增率攀升至17.6%，為近14個月高點；7月起增速趨緩，8月年增12.2%，為連續第三個月放緩；第四季消費回暖，10月年增15%為下半年最強表現，11月維持14%增幅。全年零售成長動能在貨幣政策逐步轉向寬鬆的背景下趨於穩健，電商滲透率持續提升，已成為實體通路之外零售業成長的重要驅動力。

4、營建業

土耳其的營造建築業係長期以來帶動國內經濟成長之重要引擎之一，從業人數約達190萬人，涵蓋工程公司、顧問公司與建材製造業，產業結構成熟且具出口能力。土耳其的營建業者除了在國內承攬大型公共工程與民間建案外，也活躍於中亞、高加索、中東與北非市場，具備相當的國際競爭力與工程輸出實績。

房地產市場部分，2025年全國住宅銷售總量達1,688,910套，較2024年增加14.3%，創土耳其建國以來歷史新高。伊斯坦堡仍為最大房市，全年銷售280,262套；其次為安卡拉152,534套及伊茲密爾96,998套。12月單月銷售達254,777套，年增19.8%，顯示年底購屋需

求明顯升溫。

貸款購屋部分，2025年全年抵押貸款房屋銷售達236,668套，較2024年大幅成長49.3%，占全年總銷售量14.0%，顯示隨貨幣政策逐步轉向寬鬆，信貸環境趨於改善，購屋融資需求明顯回升。Tcmb

外國買家部分，2025年外國人購屋量降至21,534套，年減9.4%，為近9年最低水準，外國買家占總銷售比重僅1.3%，遠低於2022年高峰時之4.5%。主要買家國籍依序為俄羅斯（3,649套）、伊朗（1,878套）、烏克蘭（1,541套）、德國（1,376套）及伊拉克（1,292套）。最受外國買家青睞之城市仍為伊斯坦堡（7,989套）、安塔利亞（7,118套）及梅爾辛（1,800套）。外國買家持續下滑之主因，在於房價快速攀升削弱價格競爭力，加上居留及公民申請程序趨嚴，使土耳其對外資之吸引力有所下降。

四、經濟展望

（一）重要經濟措施

1、貨幣政策：

（1）啟動政策利率寬鬆循環：土耳其中央銀行（CBRT）在2023年至2025年3月間將政策利率自8.5%累計升至50%之歷史高峰。2025年4月，受國內政治動盪影響，CBRT一度意外升息350基點至46%。隨市場回穩，CBRT自7月起啟動寬鬆循環，至年底政策利率已累計降息800基點至38%。儘管如此，38%之政策利率仍高於同期通膨，實質利率維持正值，CBRT明確表示將以數據為導向逐次評估後續調整步伐，直至通膨穩固回落至目標路徑。惟土耳其通膨，仍使持續降息仍有諸多變數，後續仍有待進一步觀察。



(2) 中期計畫 (OVP 2026-2028) 暨財政整合：土耳其政府於2025年9月發布新版中期計畫 (2026-2028)，核心政策目標為在維持財政紀律下逐步降低通膨，設定2026年底通膨降至16%區間、2027年降至9%之路徑，GDP成長目標設定為2026年3.8%、2027年4.3%。財政面同步推進整合，透過壓縮公部門採購及投資預算、嚴格執行撙節圓形函，財政部長辛梅克表示全年支出較基準值削減約三分之一。IMF及OECD對上述財政緊縮努力給予正面評價，惟亦指出利息支出持續攀升 (2025年利息支出預估達2兆里拉) 係財政整合之主要挑戰。

2、物價穩定與民生調整政策：

- (1) 調整最低薪資：2025年最低薪資自17,002里拉調升至22,104里拉 (漲幅30%)，惟漲幅仍低於同年實際通膨率 (約35%年均值)，工會批評勞工購買力持續受損。土耳其最大工會組織Türk-İş連續第二年拒絕出席薪資決定委員會以示抗議。政府堅持以抑制通膨為優先，強調薪資漲幅不宜超前於政策目標通膨率，並持續提供最低薪資補貼予雇主以緩解僱用成本壓力。
- (2) 強化清真產品標示管理及法規：清真產品標示管理制度自2023年6月起實施，規定擬標註「Halal」之國產與進口產品須取得土耳其清真認證委員會 (HAK) 核可之認證，此一規定持續作為進口管理之常態性措施。防制不實資訊法案亦持續執行，規定在公開媒體或社交平台散播足以影響公共秩序或民眾健康之誤導性資訊者，處以一至三年有期徒刑，對市場信息流通具有一定規範效果。

3、貿易政策重大措施

- (1) 非歐盟進口乘用車附加關稅：土耳其貿易部於2025年9月22日公布總統令，對來自非歐盟國家之進口乘用車依車型課徵25%至30%之附加關稅，歐盟車輛因關稅同盟協定予以豁免。此舉旨在保護本土汽車產業、降低經常帳赤字，同日土耳其亦取消原針對美國部分產品之報復性關稅，外界解讀係配合對美外交接觸之戰略調整。
- (2) 新投資獎勵制度（總統令第9903號）：土耳其政府於2025年5月發布總統令第9903號，全面改革投資獎勵制度，建立以高附加值製造、研發密集投資及綠色與數位轉型為重點的新框架，提供海關稅及增值稅豁免、稅額減免及利息補貼等支援，目標是減少外部依賴、提升國際競爭力並加速產業升級，具有強烈的進口替代與技術自主導向。
- (3) 氣候法（第7552號）通過暨排放交易制度建立：土耳其大國民議會於2025年7月通過史上首部氣候法（第7552號），建立國家排放交易制度（TR ETS），涵蓋電力及主要工業部門，並設立碳市場委員會統籌碳排配額管理，另建立與歐盟碳邊境調整機制（CBAM）對應之國內碳邊境調整框架。TR ETS試行階段預計自2026年啟動。此立法一方面回應土耳其2053淨零目標，另一方面具有明確的貿易戰略考量：土耳其鋼鐵、水泥、鋁等主要出口品均受歐盟CBAM規範，建立本國碳定價機制可有效降低出口商的碳關稅成本，維護對歐市場競爭力。
- (4) 美國關稅政策因應：美國政府於2025年8月調升對土耳其商品關稅至15%，較原先10%有所提高。土耳其官方表示，相較於中國大陸所受逾40%之關稅，土耳其之相對優勢地位仍在，惟全球貿易保護主義升溫仍對土耳其整體出口前景構成不確定性。



- (5) 電子商務進口管制強化：自2024年8月起，土耳其將跨境電商低申報免稅門檻自150歐元大幅降至30歐元，30歐元以上須適用正式進口通關程序，適用稅率調升至60%（歐盟來源30%）。2025年間，Temu等平台帶動的跨境電商進口持續快速成長，土耳其貿易主管機關持續評估是否進一步收緊規範，以保護本土零售業者。

3、土耳其對臺貿易障礙：

- (1) 附加關稅機制：土耳其持續針對特定進口產品實施附加關稅措施，無須經國會審議程序，由總統核准後即可施行。土方每年年底仍公告次年附加關稅產品清單，且產品品項及稅率調整頻繁，為出口商帶來不確定性，加以2025年起因應全球保護主義抬頭，進一步擴大其適用範圍（如9月對非歐盟進口乘用車新增附加關稅），對出口商造成持續性不確定性。
- (2) 貿易救濟措施：土耳其為WTO架構下使用貿易救濟工具最頻繁的成員之一，截至2026年3月底，土耳其對我國產品共採行24項貿易救濟措施，包括13項反傾銷及反規避措施，以及11項防衛性措施。
- (3) 進口監控規定：土耳其持續針對多項產品如軸承、衣架、單一車軸曳引車、LED燈泡、塑膠袋、有輪玩具、玩偶、輸送帶或輪帶等，實施進口監控制度，進口商仍需向其貿易部申請監控證書（Surveillance Certificate），這增加我商出口成本與行政負擔。

4、貿易政策：

- (1) 遠程國家拓銷策略：2022年土耳其貿易部選定18個遠程市場作為重點拓銷國家，包含加拿大、墨西哥、巴西、智利、中國大陸、日本、南韓、巴基斯坦、印度、印尼、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、南非、奈及利亞、大洋洲及澳洲。透過平面及數位媒

體廣告、展售架設置與通路合作等方式，提升產品能見度。

- (2) 電子出口與數位貿易支援：土耳其2024年電子出口額達64億美元（年增27%），占商品出口比重提升至2.6%，2025年目標進一步攀升至80億美元，中程目標為2028年達到商品出口總額之10%。貿易部持續提供電子出口補助，涵蓋產品上架、倉儲、訂單履行及跨境行銷費用，並新增阿聯、卡達、科威特、奈及利亞及沙烏地阿拉伯等5個高潛力伊斯蘭合作組織國家為目標市場，提供額外20%之補貼加成。出口商組建電子出口聯盟亦可享有集體拓銷之優惠支援。
- (3) 歐盟關稅同盟更新談判：土耳其與歐盟自1995年建立關稅同盟，涵蓋工業及加工農產品。雙方雖於2025年7月舉行高層經貿對話，就通關程序簡化及部分農產品配額調整達成漸進共識，惟受歐盟對土耳其民主治理之持續關切影響，全面現代化談判時程仍未明確。2025年土耳其氣候法通過後，本國排放交易制度（TR ETS）與歐盟碳邊境調整機制（CBAM）之接軌，已成為關稅同盟更新談判的新興核心議題。
- (4) 自由貿易協定（FTA）推動現況：土耳其目前有效FTA計24項，與印尼、日本及海灣合作理事會（GCC）之談判持續推進，尤以GCC為近期對外經貿重點；另與烏克蘭、黎巴嫩與蘇丹之FTA仍待完成國內批准程序。土耳其FTA網絡之持續擴展，有助強化其對歐、對亞及對海灣出口之競爭優勢，惟自由貿易協定效益逐漸出現結構性失衡（如與南韓、馬來西亞、EFTA之出口覆蓋率持續下滑），顯示市場開放並不必然轉化為對等出口競爭力。



（二）未來展望

- 1、通膨與貨幣政策前景：2026年為土耳其宏觀政策正常化之關鍵驗證年，去通膨動能雖已確立，惟政府設定之2026年底16%通膨目標仍具挑戰性，服務業通膨僵固性及食品價格波動為主要上行風險。OECD 2026年3月最新預測已因中東伊朗衝突引發能源價格上揚，將2026年通膨上修至26.7%、成長下修至3.3%；市場預期政策利率將於2026年底降至25-28%區間，信貸環境有望逐步鬆動。
- 2、經濟成長展望：OECD及歐盟委員會均預估2026年GDP成長約3.3-3.8%，政府中期計畫（OVP 2026-2028）目標則設定為3.8%。惟成長動能仍以服務業及營建業為主，製造業PMI全年低於榮枯線之格局尚未根本改善，外需亦因歐洲市場趨緩而承壓，整體成長品質有待提升。
- 3、主權信用評等：截至2026年初，三大評等機構評級：穆迪（Moody's）於2025年7月升至Ba3（穩定）；惠譽（Fitch）維持BB-，並於2026年1月將展望調升至「正向」；標準普爾（S&P）維持BB-（穩定）。三機構均肯定貨幣政策正統化成果，惟指出制度治理弱點及2025年3月政治動盪所引發之資本外流，仍為評等進一步上行之制約。
- 4、美國關稅政策影響：美國已於2025年8月將對土耳其商品關稅自10%調升至15%，因土耳其對美出口僅占總出口約6%，直接衝擊有限。然全球貿易保護主義升溫及歐洲需求趨緩，對整體出口前景仍構成間接壓力。相對而言，土耳其因享有對歐零關稅及對美相對溫和之關稅待遇，在全球供應鏈重組趨勢下，汽車零件、機械設備等領域具備承接部分訂單轉移之潛力。

- 5、自由貿易協定布局：土耳其目前積極推進中之談判包含印尼、日本及海灣合作理事會（GCC）；其中GCC談判若完成，將為土耳其開拓海灣高消費力市場，對其遠程出口多元化戰略具有重要意義。
- 6、綜合研判：土國中期前景取決於去通膨能否如期突破服務業僵固性、政治穩定能否支撐正統政策持續推進，以及新投資獎勵框架與氣候轉型法規能否有效導引高品質外資進入製造業升級領域。若上述條件均能實現，土耳其有望於2027至2028年間回歸較高速成長路徑，鞏固其作為區域工業生產與貿易樞紐之地位。惟上述經濟U字形成長，仍受國際局勢、地緣政治、土耳其總體經濟環境等不確定因素之影響。

五、市場環境

（一）一般市場情況

土耳其橫跨歐亞大陸，是歐洲與亞洲市場的交通樞紐，其雖屬伊斯蘭教國家，但因政教分離，和其它鄰近的回教國家比較起來，更顯得自由開放與進步，大城市現代化與繁榮的景象，不亞於其他國際都市。鄉村地區民風純樸保守且較為落後，城鄉差距顯著，體現在生活品質與消費能力的不平衡。

土耳其人民普遍熱情友善，家族觀念重，講求人際關係與信任，在商業互動中「關係經營」扮演關鍵角色，與西方講究契約與效率的商業文化存在差異。此外，當地有以茶待客的傳統禮儀，象徵尊重與友好。若拒絕對方邀茶，可能被視為不禮貌或不重視關係，需特別留意文化溝通細節。

土耳其社會中普遍存在「慢活」心態與「無關緊要（boşver）」的思維方式，這種文化特質影響其製造業與服務業的效率與品質穩定度。對外商而言，務實掌握當地工作節奏與處事風格，有助於提升合作成效。

土耳其人以使用土耳其語為主，英語雖在商業貿易中普遍使用，但一



一般而言土耳其人的英語程度普遍不佳，因此，在跨國商務溝通上，建議準備土耳其語翻譯或文件雙語版本，以避免因語言理解誤差而導致的爭議，特別在產品規格、數量、付款條件與交貨時間等貿易細節上。

此外，仿冒與侵害專利權問題在土耳其市場仍普遍存在。儘管土耳其已是世界貿易組織（WTO）與歐盟關稅同盟成員，並承諾依循知識產權保護規範，但實際執行面仍有落差。當地政府執法力度有限，導致假貨與侵權現象難以完全杜絕。對臺灣廠商而言，進入市場前應審慎註冊商標與專利權，並與律師團隊建立合作，以維權為先。

消費結構方面，土耳其貧富差距懸殊，消費市場呈現高度分層。以伊斯坦堡為例，近年來高級購物中心迅速崛起，販售歐美名牌商品，即使進口關稅高昂，售價高於國際行情，仍受高所得族群青睞，顯示金字塔頂端消費者的強勁購買力。相對地，占多數的中低所得階層則明顯偏好性價比高的商品，對價格高度敏感。此消費分層現象，對外來產品在土耳其市場的定價策略與品牌定位具有重要啟示。

來自中國大陸的產品在土國市場普遍被視為低價品，其中部分進口業者更專門採購中國大陸的庫存與瑕疵品，導致市面上中低價品競爭激烈，對其他國家出口至土耳其的一般消費品造成價格壓力。臺灣廠商在評估市場切入點時，應審慎評估產品定位與區隔策略，避免與低價品直接競爭。

在基礎建設方面，土耳其政府近年大力推動公共建設，並獲得世界銀行及歐洲復興開發銀行（EBRD）等國際機構的融資支持。為解決日益嚴重的都市交通壅塞問題，特別是在伊斯坦堡，政府積極推動軌道建設，規劃總長度超過300公里的地鐵網絡，預計總投資達100億美元，完工後將顯著改善都市交通瓶頸，並進一步提升城市機能與吸引力。

（二）土耳其近年發展計畫

1、建國百年計畫之後續發展

土耳其在2023年迎來建國百年，艾爾多安政府提出「土耳其世紀」願景，設定GDP達2兆美元、人均國民所得2萬5,000美元、躋身全球前10大經濟體等長期目標。然而，受2023年大地震重創及持續高通膨衝擊，上述目標未能如期實現，政府轉而以中期計畫（OVP）框架逐步推進。

2025年9月發布之最新中期計畫（OVP 2026-2028）將施政重心聚焦於去通膨與財政整合，計畫期末（2028年）國民所得目標接近1.9兆美元、人均GDP升至2萬1,000美元，預估為全球第16大及歐洲第6大經濟體。2兆美元GDP目標已實質延後至2030年代，2025年實際GDP約1.60兆美元。

2、伊斯坦堡大型基礎建設計畫

為解決伊斯坦堡人口密集、交通壅塞與運輸負荷過高等問題，土耳其政府持續推動多項重點公共建設，藉以強化首都周邊交通網絡、提升國際接軌能力，並帶動城市現代化升級。

（1）伊堡國際機場營運狀況

伊斯坦堡國際機場自2019年全面啟用以來，已成為全球重要的航空樞紐。機場總面積達76.5平方公里，設有四座航廈與六條跑道，設計服務能力為年旅客容量2億人次。2025年數據顯示，機場年旅客吞吐量已突破8,500萬人次，並朝向第二階段擴建計畫邁進。2026年初，機場更進一步強化了AI智慧物流分揀系統，使其貨運處理能力與效率穩居歐洲前三大航運中心，成為支撐土耳其出口貿易增長的核心引擎。



（2）跨海大橋與隧道建設

耗資約15億美元的第三座歐亞大橋「亞武茲蘇丹塞利姆大橋」(Yavuz Sultan Selim Bridge)，於2016年完工通車，成為連結伊斯坦堡歐亞兩側交通的新動脈。而「歐亞隧道」(Eurasia Tunnel)的利用率在2025年持續上升，透過動態收費系統有效分散了第一、二座大橋的車流。至2025年，該隧道的日均通行量已穩定保持在9萬輛次以上。

（3）伊斯坦堡地下三層海底隧道

伊斯坦堡「三層式大都市隧道」(Three-Level Grand Istanbul Tunnel)計畫，預定於博斯普魯斯海峽底部建構一條集汽車與地鐵通行於一體的海底隧道，總投資預估達35億美元，完工後預計單向可承載7萬人次/小時，總運輸時間縮短至42分鐘，服務人口預估逾130萬。這項全球首創、結合公路與軌道的深層海底隧道計畫，至2026年已進入統包工程招標與前期施工準備階段。隨著融資方案的落實，該計畫被視為解決博斯普魯斯海峽交通瓶頸的終極方案，預計將串聯9條軌道交通線，顯著提升跨洲通勤效率。

（4）伊斯坦堡機場快線（M11線）

M11捷運線於2023年1月啟用首段（機場至Kağıthane），2024年1月延伸至市中心商業區Gayrettepe，同年3月再增至10站。作為土耳其運行速度最快的地鐵，時速可達120公里，設計每日最大運量達80萬人次。機場至Gayrettepe全程約44分鐘，較搭乘巴士大幅節省通勤時間且不受塞車影響。最後一段延伸至Halkalı之隧道工程已於2025年10月完工，預計2026年初全線通車，屆時將進一步整合伊斯坦堡歐洲側交通網絡，提升機場可及性。

（5）伊斯坦堡運河計畫（Kanal İstanbul）

連接黑海與馬爾馬拉海的人工運河計畫，全長約45公里，估計建設成本逾150億美元。2021年6月完成首座橋樑Sazlidere大橋動工典禮，惟運河本體工程至今尚未正式開工，資金來源仍未落實，歐洲金融機構以生態衝擊為由拒絕融資，政治爭議持續。

（三）競爭對手國在當地行銷策略

我國在土耳其市場的主要競爭國為中國大陸與韓國。兩國分別憑藉「超大規模成本優勢」與「自由貿易協定（FTA）紅利」，透過差異化的深耕策略，在多個產品領域與我國形成直接競爭，對我國業者在該市場的拓展構成嚴峻挑戰。

1、中國大陸

中國大陸長年穩居土耳其最大進口來源國，其對土耳其的影響力已從傳統民生工業全面擴展至高科技與基礎設施領域。其主力產品種類極為廣泛，主要包括電機設備（手機及通訊設備）、機械零件（工具機及自動化設備）、有機化學品、鋼鐵製品、塑膠原材料、汽車零組件及光學元件。近年來，隨著土耳其能源轉型，中國大陸的鋰電池、太陽能板及儲能系統出口量亦顯著增長。

中國大陸在土耳其的拓銷策略是以規模取勝與價格制衡。中國大陸企業憑藉極高的產能與完整的供應鏈，提供具備極高性價比的商品。對於價格敏感度高的土耳其進口商，中國大陸廠商常提供靈活的付款條件（如放帳或本幣結算），並輔以快速的交貨期以占領中低階市場。

此外，中國大陸亦透過跨境電商模式及資本運作（如阿里巴巴投資土耳其最大電商平台Trendyol），中國大陸商品得以直接接觸終端消費者，建立起高效的零售體系。而中資企業更積極參與土耳其的鐵



路、港口與電廠等大型標案。藉由承攬基礎建設，帶動其重型機械與工程設備的大量出口，形成「以工程帶動貿易」的結構性優勢。

2、韓國

韓國作為土耳其第九大進口國，其競爭力核心在於利用關稅優勢與全球品牌力，在高端製造業與我國展開激烈競爭。韓國的主力出口品項與我國高度重疊，主要涵蓋汽車及其零組件、高階半導體與電子零件、鋼鐵、精密機械、醫藥品及橡膠製品。特別是在乘用車與消費性電子（如折疊手機、高階顯示器）領域，韓國品牌在當地具有極高市占率。

韓國在土耳其的拓銷策略則是利用FTA建立關稅壁壘，自2013年韓土自由貿易協定實施以來，韓國多數工業品享有零關稅或極低關稅。相較於我國受限於平均5%至15%的關稅（加上近年土耳其頻繁加徵的附加稅），韓國產品在終端售價上更具優勢，成功打入當地OEM生產鏈。相比之下，臺灣在與土耳其尚無雙邊FTA的情況下，相關產品進口競爭力受限，在關稅、物流與通關效率等方面相對不利。

此外，韓國非常重視在地化生產，以現代汽車與LG為首，韓國企業在土耳其設有大規模生產基地。這不僅降低了物流成本，更帶動了其下游韓國供應商集體進駐，形成封閉且完整的「韓商產業聚落」，大幅提升了技術售服的即時性。而韓國企業投入高額預算進行品牌建設與運動行銷，建立高品質的國家形象。透過與土耳其大型財團（如Koç Holding等）的技術合作，成功將其品牌深入土耳其主流中產階級市場，避開了低價競爭的紅海。

六、投資環境風險

（一）政治情勢

土耳其的政治格局由艾爾多安總統及其正義發展黨（AKP）主導，惟2024年3月的地方選舉中反對黨共和人民黨（CHP）全國得票率（37.8%）首次超越AKP（35.5%），為AKP執政22年來首度落居下風。2025年3月起，政府對CHP展開大規模司法行動，伊斯坦堡市長Ekrem İmamoğlu遭逮捕並於2026年2月以間諜罪正式起訴，迄今已有14名CHP籍市長入獄，逾200名黨務官員受波及，引發國際社會高度關注。下屆總統暨國會大選預計於2028年5月前舉行，依現行憲法艾爾多安已達任期上限，惟外界普遍預期其將尋求修憲或提前改選，政治不確定性持續升溫。

（二）經濟情勢

土耳其經濟在政策正常化框架下延續穩健但受抑的成長格局。2025年全年GDP成長3.6%，去通膨進程持續推進，12月消費者物價指數年增率降至30.89%，為49個月以來最低，全年平均通膨率為34.88%。央行自7月啟動降息循環，至年底政策利率已自50%高峰降至38%，惟實質利率仍維持正值，貨幣政策立場總體偏緊。里拉持續貶值，2025年12月31日匯率為1美元兌42.96里拉。展望2026年，OECD預測GDP成長3.4%，通膨將進一步下行；惟中東局勢引發能源價格上漲及外部融資條件收緊，使通膨上行風險不容忽視，去通膨最後一哩路仍具挑戰性。

（三）2026年土耳其面臨的主要風險

- 1、政治不穩定性：政黨對立持續加劇，政府對CHP的大規模司法行動引發國內抗議與國際批評，2028年大選（或可能提前）政治角力已提前展開，政治不確定性對投資決策與經濟政策連續性構成壓力。



- 2、貨幣與通膨風險：去通膨進程雖持續推進，惟中東局勢引發能源價格上漲，2026年通膨上行風險不容忽視。里拉持續承壓，企業進口成本與融資壓力仍在。
- 3、財政壓力：政府震災重建支出、社會福利措施與利息支出三重疊加，2025年財政赤字占GDP約3.6%，2026年雖規劃縮減，惟利息支出持續攀升為主要制約因素，信用評級能否進一步提升仍待觀察。
- 4、地緣政治風險：敘利亞政權更迭後土耳其在當地影響力上升，東地中海情勢及中東衝突持續，能源進口依賴使土耳其對區域局勢變化高度敏感，地緣政治風險仍為外資主要顧慮之一。
- 5、金融市場波動：政治司法行動、選舉不確定性與外部環境收緊，均可能引發資本外流與市場波動，2025年3月伊堡市長被捕期間已出現短暫資本外流，顯示政治事件對金融市場的直接衝擊能力。

2018-2025年土耳其里拉兌美元幣值一覽表

年度（12/31）	美元兌土幣匯率
2018	5.28
2019	5.67
2020	7.01
2021	13.30
2022	18.72
2023	29.46
2024	35.34
2025	42.92

資料來源：土耳其央行

（二）社會環境風險

土耳其社會環境風險主要體現在政治與宗教分歧、收入不平等加劇和社會保障體系壓力三個方面。世俗派與宗教保守派間的歷史性對立在近年政治危機中愈發明顯，年輕人和城市中產階級對現狀的不滿日益上升。2026年1月起最低工資調升至28,075里拉（年增27%），惟仍低於飢餓門檻29,828里拉，主要工會以漲幅不足為由連續第二年拒絕參與薪資委員會談判。在通膨壓力持續侵蝕實質購買力的背景下，貧富差距擴大問題仍未獲有效改善。政府2022年底推出的提前退休政策讓約225萬名工人得以提早退休，雖緩解短期社會壓力，卻對長期財政可持續性構成挑戰。

（三）經商風險

土耳其經商風險主要包括金融、法規和營運三方面的挑戰。雖然央行自2025年7月起啟動降息，惟利率仍處偏高水準，企業融資成本與流動性管理壓力仍在。政府政策和法規變化頻繁，增加了合規成本與不確定性。同時，里拉貶值影響進口企業的成本結構，能源價格波動增加生產成本，而勞動力市場的調整也提高了人力資源管理難度。

（四）安全風險

土耳其主要旅遊和商業區域的安全狀況總體穩定，2025年5月PKK宣布解散並終止武裝行動，困擾土耳其數十年的庫德族武裝衝突問題出現重大轉機，惟後續和解進程仍有待觀察。另一方面，2026年2月底美伊衝突爆發後，伊朗飛彈曾進入或飛向土耳其領空，NATO防空系統予以攔截，美國已命令駐阿達納領事館非緊急人員撤離，東南部安全情勢明顯升高。根據我國外交部旅遊警示，土耳其東南部邊境地區（如哈卡里、希爾納克等）被列為橙色警示區，建議避免非必要旅行，東南部省分與敘利亞交界10公里區域列入紅色警示區。伊斯坦堡、安卡拉等主要商業城市在內的地區安全情況良好，適合商務和投資活動。



（五）投資環境評估

土耳其投資環境處於風險與機遇並存狀態。戰略地理位置連接歐亞，內需市場龐大，作為歐盟關稅同盟成員更享有優惠貿易條件，以及具有競爭力的勞動力成本，都是吸引外資的優勢。短期而言，里拉貶值對出口導向型企業形成競爭優勢；長期而言，土耳其在汽車製造、紡織、白色家電及國防等領域具備產業基礎與發展潛力。

2025年FDI達131億美元，年增約12%，顯示政策正常化後投資者信心有所回升。新版投資獎勵框架（總統令第9903號）聚焦高附加值製造、研發與綠色轉型，提供稅務減免及關稅豁免等配套，具吸引力。惟政治不確定性、司法獨立性疑慮及通膨黏著性，仍是外資進入時的主要顧慮，投資決策宜審慎評估個別產業的政策穩定度與匯率風險。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

土耳其憑藉其戰略地理位置、年輕勞動力和多元產業結構，已成為外國投資的重要目的地。截至2025年中，在土耳其營運的外資企業數量達86,926家，較2002年之5,600家增長逾15倍。

根據CBRT國際收支統計及YASED 2026年發布之報告，2025年全年FDI總流入達131億美元，較2024年之117億美元成長12%。其中股權資本流入97億美元、外國人不動產購置23億美元、債務工具28億美元，撤資減少17億美元。自2003年累計吸引外資已達2,890億美元。

來源國方面，歐盟27國占比66%，中亞（主要為哈薩克）占12%。主要投資國依股權資本計：荷蘭占比30%（28.63億美元）、盧森堡12%（11.64億美元）、哈薩克12%（11.38億美元）、德國8%（7.79億美元）、美國6%（5.36億美元）。哈薩克與盧森堡為2025年新崛起的重要投資來源，反映中亞資金及歐洲控股結構投資持續增加。

產業別方面，2025年股權資本流入以批發及零售業居首，占比32%（30.52億美元），食品飲料及菸草製造業以14%（13.26億美元）居次，資通訊服務業同以14%（13.08億美元）位列第三，金融保險業7%（7.17億美元），倉儲物流4%（3.79億美元）。

主要產業投資情況如下：

- （一）汽車工業：土耳其已成為歐洲第二大車輛製造國、全球第13大汽車生產國，也是歐洲最大的商用車製造基地。外資車廠如豐田、現代、福特、



Stellantis（原飛雅特）、雷諾等在土設立生產基地，帶動大量零組件供應商投資。2025年汽車業出口額達415億美元，占土耳其總出口16.2%，持續為最大出口產業。

- （二）電子電機：外商投資主要集中在消費電子、工業自動化設備和電動車電池等領域。土耳其電子產業已成為歐洲重要的製造基地之一，尤其在家電和消費電子領域。
- （三）機械製造：工業自動化設備、高精密機床和可再生能源設備生產領域成為近年外商投資焦點，主要來自德國、日本和南韓企業的投資。
- （四）批發及零售業：批發及零售業已躍升為最大吸引外資行業，2025年股權資本流入達30.52億美元，占比32%，較2024年之16.89億美元大幅成長，反映外資對土耳其消費市場潛力之高度重視。
- （五）食品飲料及菸草製造業：2025年首次成為第二大外資吸引產業，股權資本流入達13.26億美元，占比14%，超越歷史累計排名靠前的金融業，顯示食品供應鏈外資布局趨勢明顯。
- （六）資通訊技術服務業：2025年股權資本流入達13.08億美元，占比14%，與食品業並列第三，較2024年之2.77億美元大幅躍升，顯示土耳其作為數位服務及 ICT 區域樞紐的地位快速上升，吸引歐美科技企業設立研發和客服中心。
- （七）金融保險業：2025年股權資本流入7.17億美元，占比7%，外資銀行在土耳其金融體系中扮演重要角色，特別是在貿易融資與企業金融服務方面。
- （八）能源產業：隨著土耳其推動能源多元化戰略，可再生能源持續吸引外商投資，特別是太陽能和風能領域，亦受惠於2025年通過之氣候法及土耳其排放交易制度建立。

外資企業在土耳其的營運現況主要表現在以下幾個方面：

- （一）就業貢獻：根據土耳其統計局（TÜİK）最新數據，2024年土耳其外資控制企業達11,086家，其總營業額占土耳其全體企業的12.6%，就業人數占總就業人口的5.1%，主要集中於菸草、汽車製造、保險及資訊科技等高附加價值產業。
- （二）在地化程度：根據 YASED 統計，外資企業及國際投資者在土耳其過去15年間的總採購中，本地採購比例達71.8%，顯示外資企業與本地供應商建立了深度的商業合作關係，有效融入土耳其產業生態系統。
- （三）出口表現：外資企業貢獻了土耳其過去15年總出口約31%；以 YASED 統計，該會外商出口結構以高附加價值產品為主，其中約79%屬於中高技術及高技術產品，顯示外資製造業將土耳其定位為面向歐盟與中東市場的優質出口基地，充分發揮關稅同盟與地緣物流優勢。
- （四）研發活動：YASED 統計，截至2024年底，其外資成員在土耳其共擁有經產科部認證的54個研發中心及6個設計中心，在製藥、汽車、資訊科技等關鍵產業持續深化技術創新布局，顯示外資企業已將土耳其納入其區域乃至全球研發網絡的重要節點。
- （五）區域總部設立：土耳其作為區域管理中心的地位持續鞏固。根據 YASED 統計，YASED 成員中81%將土耳其總部設於伊斯坦堡，並透過近萬個分支機構在全國81個省份開展業務。伊斯坦堡憑藉其橫跨歐亞的地理優勢，已成為眾多跨國企業管轄中東、北非及中亞業務的重要決策樞紐，並在數位轉型趨勢下持續吸引共享服務中心（SSC）的設立。
- （六）新創企業投資：近年來外商對土耳其新創生態系的關注持續升溫。根據 2025年數據，流向土耳其在地新創企業的投資交易中，26%流向人工智慧新創企業，AI 驅動的科技應用已成為國際風投資金的核心關注領域。伊斯坦堡憑藉豐沛的科技人才與活躍的新創生態，持續鞏固其作為區域創新



投資樞紐的地位。

2015～2025年土耳其吸引外人直接投資（FDI）金額一覽表

年度	金額（億美元）
2015	192.6
2016	138.4
2017	111.9
2018	124.5
2019	95.1
2020	75.2
2021	128.9
2022	147.8
2023	106.2
2024	116.6
2025	131.00

資料來源：土耳其中央銀行

2025年土耳其前10大外人投資來源

單位：百萬美元

項次	國家別	2025年金額
1	荷蘭	2,863
2	盧森堡	1,164
3	哈薩克	1,138
4	德國	779
5	美國	536
6	法國	419
7	阿拉伯聯合大公國	367
8	瑞士	347
9	英國	313
10	愛爾蘭	197
20	臺灣	42

資料來源：土耳其中央銀行



二、臺（華）商在當地經營現況

旅居土國之華僑絕大多數為來自新疆的維吾爾族人士，無論在血統、文化及語言上均與土耳其人較為接近，故自稱為東土耳其人。

來自我國之臺商為數不多，大部分從事國際貿易，引進我國或中國大陸產品在此銷售，少數經營餐廳。如其本身信仰回教又略諳土語者，日常溝通上較無障礙；不諳土語而來此開拓新市場者，在語言、風俗、習慣上較難適應。

- （一）根據經濟部投審司統計資料，截至2025年底，臺商對土耳其投資共20件，投資額約4.41億美元。主要投資產業為電子零組件製造業、基本金屬製造業、金融保險業及批發零售業。主要的投資產業為製造業（金屬製品；電腦、電子產品及光學製品；汽車及其零件等）、資訊及通訊傳播業、批發及零售業。
- （二）根據經濟部投審司統計資料，截至2025年底，土耳其商於臺投資共131件，投資額約677.1萬美元，主要的投資產業為批發及零售業、金融及保險業、皮革皮毛及其製品製造業等。
- （三）依土耳其央行資料顯示，自2002年至2025年，臺商投資土耳其實際到位金額累計達6.51億美元。
- （四）另據我駐土耳其代表處統計，目前計有約36家臺商在土設點，若干臺商自第三地來土投資，如東元集團（英屬開曼群島）、陽明海運（新加坡）等。
- （五）臺商在土投資布局趨勢以製造業為主，包括金屬製品、電子設備及機械製造業，近年由貿易轉向設生產基地趨勢明顯，大型企業如台泥及允強實業等聚焦高附加價值產業的投資顯著增加。投資模式多採併購或合資方式，地點集中於伊斯坦堡、柯賈埃利工業區及歐洲自由區等製造業聚集地。

三、投資機會

根據土國總統府投資辦公室2024-2028年外商直接投資策略（2026年行動計畫），土耳其將優先發展以下8大類型之優質FDI：

（一）氣候相關投資機會

土耳其積極推動綠色轉型，過去10年已吸引121個氣候相關FDI項目，2024-2028年目標進一步吸引120個氣候相關FDI項目。再生能源領域持續擴展，包括太陽能、風能、地熱能源和綠色氫能的生產設施及相關技術投資；2026年起，政府將推動至少一項含本地成分要求的YEKA（再生能源資源區）標案，並啟動離岸風電選址作業，為外資進入相關供應鏈創造機會。

電動車生態系統投資前景看好，涵蓋電動車及零組件製造、電池技術研發和充電基礎設施建設。循環經濟及能源效率技術亦是政府鼓勵的投資方向，配合土耳其2053年碳中和目標，政府正推進國家碳排放交易系統（ETS）建置及綠色分類標準（Green Taxonomy）立法，並實施綠色轉型支援計畫補貼低碳製造投資，環境技術服務投資需求持續成長。

（二）數位轉型投資機會

土國數位經濟迅速發展，過去10年已吸引214個數位領域FDI項目，2024-2028年目標進一步吸引240個數位FDI項目。半導體、電子元件和資通訊科技產業獲得政府重點支持，政府並積極推動晶片研發設計及本地生產能力，特別是關鍵技術發展的投資項目。

數位服務領域，包括電商平台、雲端運算服務和共享經濟模式具發展空間。土耳其的軟體和遊戲產業表現尤為亮眼，伊斯坦堡已成為歐洲遊戲產業的重要基地。量子技術研發亦是新興重點，TÜBİTAK正推進量子電腦晶片研製及量子量測設備建置，具備國際技術合作潛力。



通訊基礎設施投資需求旺盛，政府正制定5G發展路線圖並規劃實施計畫，寬頻網路和資料中心建設需求持續擴大。支援傳統產業數位化的技術解決方案，如大數據分析、區塊鏈、人工智慧、物聯網等均具有強勁市場潛力；政府亦正推動法規接軌歐盟人工智慧法（EU AI Act），並建立國家資料治理框架，為數位投資提供更穩定的法規環境。

（三）全球價值鏈相關投資機會

土耳其在全球價值鏈整合方面成效顯著，過去10年吸引了539個相關FDI項目，2024-2028年目標進一步吸引360個全球價值鏈相關FDI項目。政府推出HIT-30高科技投資計畫，聚焦半導體、電動載具、綠色能源、先進製造、健康生活、通訊與太空技術及創新數位技術等優先領域，提供專案化客製支援，為中高科技及高科技製造業的生產、研發和創新中心投資創造有利條件。

物流、配送和倉儲領域的基礎設施投資前景看好，政府正推進鐵路電氣化與現代化、港口整合規劃及工業區鐵路連結計畫，特別是能提升跨區域連結能力的項目。全球供應鏈重組背景下，土耳其擴張型投資占比從3.9%躍升至19.7%，顯示土國作為近岸外包和友岸外包目的地的重要性日益提升。此外，政府積極推動與歐盟關稅同盟更新談判，並拓展對GCC、日本等市場的自由貿易協定，有助於強化土耳其在全球供應鏈中的樞紐地位。

（四）知識密集型投資機會

過去10年，土耳其已吸引357個知識密集型FDI項目，2024-2028年目標吸引300個知識密集型FDI項目。具有STEM領域就業潛力的高科技製造業投資前景看好，包括航空、資通訊、醫療器材、製藥、半導體和資訊技術服務等領域。政府推出前沿研發實驗室補助計畫，支持國內外企業在土耳其設立從事基礎至應用研究的實驗室，充分利用土耳其日益增強的技術

人才庫。

資訊通訊基礎設施投資，包括次世代通訊技術、網際網路基礎設施、資料中心等領域發展潛力大。創意產業如建築設計、時尚設計、電影產業、教育內容與技術開發和遊戲產業等，也在尋求國際投資合作夥伴。工業領域高品質服務投入的需求增長，為3D列印、機器人技術、大數據分析等領域創造投資機會。政府亦透過Teknogirişim Rozeti（新創認證徽章）制度協助識別具潛力的知識密集型企業，便於其接軌公共支援與投資生態系統。

（五）高端人才需求之投資機會

土耳其在高品質就業領域表現突出，過去10年吸引了507個相關FDI項目，2024-2028年目標吸引360個高端人才需求FDI項目。技術培訓與支援中心、區域總部、共享服務中心的設立，能有效利用當地人才資源，同時提供優質就業機會。政府正推動產學合作博士計畫（Sanayi Doktora Programı），加速培育產業所需高階研發人才，並針對科技領域關鍵人才及高科技創業者提供簽證便利化措施，有助於外資企業在土耳其建立技術核心團隊。

金融服務、資通訊技術、生命科學和專業服務等高附加價值產業，為具備專業技能的人才提供舞台。創意產業和新興科技領域（如教育科技、健康科技、金融科技、智慧家居應用和可穿戴技術）也具有顯著的就業創造潛力。

（六）高端服務業投資機會

過去10年，土耳其已吸引406個高端服務業FDI項目，2024-2028年目標吸引270個高端服務FDI項目。高附加價值商業服務領域，包括創意廣告、高品質顧問服務、工程服務、技術培訓和法律、金融、人力資源顧問等，均有良好的市場前景。



銀行、金融和保險業投資機會豐富，特別是金融科技服務和創新金融工具的開發。伊斯坦堡金融中心（IFC）定位持續強化，致力發展具國際競爭力的金融生態系統，為金融服務業外資提供重要進入平台。軟體和遊戲產業的區域總部設立，以及維護與技術支援中心的建立，均能發揮土耳其作為區域服務樞紐的優勢。

（七）高品質金融投資機會

土耳其新創生態系統蓬勃發展，為金融投資提供豐富機會。早期階段投資特別活躍，2021至2023年期間平均每年吸引13.3億美元，透過平均338筆交易進行，遠高於2010至2020年間的水平。政府正建立AI創投基金及進階階段創投基金，並透過基金機制持續擴充創投資金規模，為成長期科技企業提供更完整的融資支援。

風險投資基金、私募股權基金、發展金融機構、家族辦公室、主權財富基金的永續投資策略，在土耳其市場均有投資機會。此外，政府積極推動伊斯蘭金融基礎設施建設，包括國際伊斯蘭金融仲裁中心及伊斯蘭金融評等系統，為主權財富基金及符合伊斯蘭金融原則的機構投資者提供更多進場管道。

（八）區域發展導向投資機會

土耳其致力於平衡區域發展，為促進較不發達地區經濟活力的投資提供特別支持。在社會經濟發展指數（SEDI）歸類為第3、4、5和6級發展水平的省份，投資工業項目（僱用50人以上）、就業密集型服務業（如客服中心、物流和配送中心）、可持續農業和畜牧活動，以及提升旅遊潛力和基礎設施的項目，均可獲得優惠政策支持。政府並規劃於全國建立工業成長聚落，擴充基礎設施完備的規劃工業用地供給，並以先導城市為試點研究外資工業用地需求，進一步降低外資在欠發達地區投資的進入門檻。

根據土國政府目標，2024-2028年將吸引120個氣候FDI項目、240個數

位FDI項目、360個全球價值鏈相關FDI項目、270個高端服務FDI項目、360個高端人才需求FDI項目及300個知識密集型FDI項目，展現土耳其政府吸引各類高品質外資的決心和規劃。

另，土耳其2025-2027中期計畫亦列出投資產業機會，將綠色和數位轉型領域納入重點發展和吸引投資的目標產業：

（一）綠色轉型相關產業：

- 1、再生能源：持續推動再生能源發電項目，尤其是採取國產化本地優先的RERA-YEKA模式，並積極調查離岸風電潛力。
- 2、節能：推動綠色轉型支援計畫，支持低碳製造投資，並針對能源密集產業推動提升能源效率的相關項目。
- 3、電動車/節能車輛：發展充電網路等基礎設施，支持電動車等節能車輛使用，並鼓勵推廣國產電動車。
- 4、綠色交通運輸系統：推動多式聯運和低碳運輸系統過渡，並制定交通運輸部門淨零排放策略及行動計畫。
- 5、碳定價與法規接軌：建立國家碳排放交易系統（ETS），制定與歐盟碳邊境調整機制（CBAM）相容之碳定價架構，並完成國家綠色分類標準（Green Taxonomy）立法。
- 6、環保工業：推廣近零能耗建築概念，實施循環經濟行動計畫，發展資源高效利用和產業共生，並針對受歐盟法規影響之產業完成低碳轉型路線圖。
- 7、礦業/原物料：制定國家關鍵原物料策略，減少原物料進口依賴，並透過土耳其國家財富基金擴大礦業投資以改善貿易結構。

（二）數位轉型相關產業：

- 1、數位基礎設施：擴充高速固網及行動寬頻網路基礎建設，制定國家寬頻策略及行動計畫，發展數據中心和雲端運算投資。



- 2、人工智慧、大數據、區塊鏈等新興科技：增設人工智慧主題研究中心，推動法規接軌歐盟人工智慧法（EU AI Act），並建立區塊鏈基礎之次世代數位身分管理基礎設施。
- 3、軟體業：發展開源軟體生態系統，提升本地中小企業數位能力，並支持企業取得模組化數位工具。
- 4、量子科技：從事量子電腦晶片研製及量子量測設備研發，並推動量子技術產業化應用。
- 5、太空科技：持續發展衛星及相關產業，擴展至奈米衛星、微型衛星及巨型星座等新技術領域。
- 6、金融科技：發展數位金融基礎建設和本地金融科技，強化伊斯坦堡金融中心國際競爭力。
- 7、資料經濟：建立國家資料治理法律框架，制定國家資料策略及行動計畫，推動資料所有權與資料共享機制，加速轉型至資料經濟。
- 8、網路安全：制定網路安全專項法規及策略行動計畫，並完成與歐盟法規之接軌。
- 9、電子政務：建置整合式電子政務服務平台，制定數位政府策略及行動計畫。
- 10、中小企業數位化：透過數位轉型中心（示範工廠）為中小企業提供數位轉型服務，並提供集中式數位基礎設施和應用工具

（三）拓銷及布局建議

1、市場特性與商機：

土耳其作為連接歐洲、中東和北非的戰略性國家，憑藉其獨特地理位置和快速發展的經濟，提供極具吸引力的投資環境。然而，土耳其幅員遼闊，城鄉間存在顯著的消費能力差異，市場呈現高度分眾特性，貧富懸殊使得不同地區和社群的消費行為截然不同。

2、進入策略與法規遵循：

進入土耳其市場初期，採取審慎的貿易模式是最佳策略。我國業者可通過設立發貨倉庫提升交貨效率。技術性貿易壁壘是進入土耳其市場必須嚴肅面對的議題。所有出口產品必須取得歐盟CE認證，並通過土耳其標準局（TSE）的嚴格檢驗。企業需特別注意電源系統的220伏特規格、公制度量衡系統，以及醫療儀器、機械和電氣設備等產品的特殊檢驗標準。這些看似瑣碎的技術細節往往是成功進入市場的關鍵。

3、風險管理與交易安全：

土耳其經濟近年雖逐步走向穩定，通膨壓力較前期高峰明顯趨緩，惟匯率波動風險仍不可忽視，企業在進行商業往來時仍須審慎因應。嚴格控管交易條件，並採用保守的經營策略。業者可透過徵信機構進一步了解企業信用等詳細資訊，有助降低交易風險，知名徵信公司如DTB Dis Ticaret Bilgi Merkezi、COFACE TURKIYE、CRIF Enformasyon Derecelendirme、Dun & Bradstreet均可前往洽詢。

4、市場行銷與品牌建立：

相較於韓國品牌在土耳其市場的強勢形象，臺灣產品的品牌認知度仍有很大提升空間。企業可採取多元化的行銷策略，包括積極參與國際專業展覽、在當地專業媒體投放廣告、提供高質量售後服務，以及建立技術合作與知識分享平台。

精準的目標客群定位是成功的關鍵。企業需深入研究不同收入階層的消費特性，選擇合適的銷售據點，並客製化行銷策略。例如，伊斯坦堡等大城市的中高收入群體可能更青睞高科技、高品質產品，而其他城市則可能更注重產品的實用性和性價比。



5、供應鏈與服務模式：

土耳其市場的訂貨特性傾向於少量多樣，這要求臺灣企業具備高度靈活的供應鏈管理能力。縮短交貨期、建立本地倉儲系統，能夠顯著提升市場競爭力。

售後服務更是成功的決定性因素。提供專業的技術支援、協助客戶提升產品附加價值，並建立長期信任關係，是在土耳其市場立足的關鍵策略。

6、資源運用與支持：

伊斯坦堡臺灣貿易中心推出的「商務中心」服務，為有意拓展土耳其市場的臺灣廠商提供全方位支援。除基本辦公設施外，還提供貿易商機資訊、參展資料和人才推介等諮詢服務，是進入土耳其市場的絕佳起點。

7、付款條件與交易安全：

鑒於土耳其市場匯率波動及經濟不確定性，交易風險管理仍為重要課題。建議採取嚴格的信用管理措施，如使用不可撤銷信用狀、要求預付款或分期付款等方式，有效控制交易風險。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

（一）規範外人投資之主要法令

- 1、「Law No. 4875 Foreign Direct Investment Law」，2003年6月17日公布，至今仍為主要法規框架。
- 2、「Law No. 6102 Turkish Commercial Code」，2011年2月14日公布。
- 3、其他特別法：成立廣播及電視事業法（第6112號法）、民航法（第2920號法）、海商法（第815號法）、公司法（25141號法）、商法（第6762號法）、民營化法（第4046號法）、漁業法（第1380號法）、漁產品交易法（第6710號法）、銀行法（第3182號法）、資本市場法（第2499和3794號法）、保險法（第7397號法）、原油法（第6326號法）、礦業法（第3213號法）、農村法（第442號法）及觀光事業獎勵條例（第2634號法）等。

（二）公司設立型態

商業組織型態包括有限公司、分公司（Branch Offices）與聯絡辦事處（Liaison Offices），分述如下：

1、有限公司

外國投資人可申請成立（全部外資）或與土國公司（人士）合資成立有限公司，最常見的為股份有限公司（Joint Stock Company，JSC）及有限責任公司（Limited Liability Company，LLC）。

依2024年1月1日生效之第7887號總統令，土耳其大幅調升公司最



低資本額門檻：

股份有限公司（JSC）至少需一位自然人投資人或法人投資人，股東人數不限，最低資本額25萬里拉（TL），實收資本（paid in capital）至少需繳納註冊資本的25%，其餘部分可在註冊後24個月內繳納完畢。非公開發行採用註冊資本系統的JSC，最低資本要求為50萬TL。

有限公司（LLC）至少需一位自然人投資人或法人投資人，股東不超過50人，公司資本至少為5萬TL，可在註冊後24個月內分期繳納完畢，無需在註冊前繳納部分資本。依2024年5月29日商法修正案（臨時條款第15條），所有現有JSC及LLC須於2026年12月31日前完成資本增至新門檻，否則視同解散。

進行商業登記時所須文件包括：經公證之公司章程；倘外國合作夥伴為自然人，須護照影本；倘為法人，需要法人的活動證書、法人股東之主管公司單位對於授權成立的決議、簽名聲明、公司經理身分證等。另其他程序尚包括匯入25%認購股本（subscribed share capital，JSC必須在登記前繳納）、支付公司資本的0.04%給競爭管理局、向稅務單位與社會保險機關登記等，詳細流程如後。

自2025年1月起，若外國股東希望獲得工作許可，成立不滿6個月的公司，公司實收資本額須至少達500,000里拉；外籍申請人個人持股比例須達20%以上，且其對應之實繳資本額亦不得低於500,000里拉。

2、分公司（Branch Offices）

—無股東

—非獨立法人，其持續時間受母公司的持續時間限制

—無資本要求

—分支機構只能出於與母公司的相同目的設立

—允許分支機構利潤匯回本國。轉移到總部的利潤按15%的稅率支付股息預扣所得稅（dividend withholding tax）

3、聯絡辦事處（liaison office）

任何根據外國法律註冊成立的公司均可以在獲得土耳其產業科技部許可後在土耳其設立聯絡處（也稱代表處representative office），前提是該公司不在土耳其從事任何商業活動。如要設立聯絡處，應向產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology）提出申請。

2026年起，主管機關對聯絡辦事處的年度活動報告（EK-4）審核趨嚴，所有營運支出須由國外母公司以可兌換外幣匯入，並須提供銀行確認函，嚴禁在土耳其境內產生任何商業收入；違規者將面臨即時撤銷許可及稅務追繳。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

自2003年外人投資法修訂後，土耳其已從許可制轉變為通知制。外國投資者只需向產業科技部的「獎勵實施暨外國投資總局」透過E-TUYS（電子獎勵申請暨外資資訊系統）提交必要通知，而非申請許可。外資公司資本或股權結構變更時，必須在一個月內通知，並須於每年5月底前提交年度活動報告。聯絡辦事處屬例外，仍須依法申請許可，主管機關須在收齊全部文件後15個工作天內完成審查。

投資申請須以土耳其文或英文提出，申請方式包括透過在土耳其登記之公司、獨立會計師（或稽核人員、顧問公司），亦可直接郵寄。所需文件及相關程序如下：



(一) 所需文件：

- 填妥之申請表
- 資本轉移意願書 (Letter of Intent Concerning Transfer of Capital)
- 公司組織章程草案 (Articles of Association ♦ draft)
- 公司授權書 (Power of Attorney Granted to Contact Person by Shareholders)
- 公證之負責人護照影本 (Certified Copy of Passport)；若負責人為外籍人士，護照譯本亦須公證
- 負責人之詳細工商背景資料 (Detailed Resume of Commercial and/or Industrial Background)
- 公司營業證書 (Certificate of Activity)；須經海牙認證 (Apostille) 或土耳其駐外領館公證
- 公司上年度之年報或經審計之財務報表 (Last Year's Annual Activity Report / Audited Financial Statements)

(二) 完成下列步驟：

- 公司組織章程之公證 (Notarization of Articles of Association)
- 在任何銀行開戶存放基本投資額 (Deposit of Minimum Required Capital at a Bank)
- 商業登記 (Commercial Registration to Trade Registry Office)
- 向省市政府登記 (Registration at the Municipality)
- 向稅捐處登記 (Registration at Tax Office)；聯絡辦事處雖免企業所得稅，仍須取得稅號 (Tax ID)，用於辦理員工薪資預扣稅及租金印花稅
- 公證法定帳簿 (Notarization of Legal Books)
- 政府公報公告新公司成立 (Publication in Gazette)
- 向社會保險局登記

(三) 設立後一個月內應完成事項

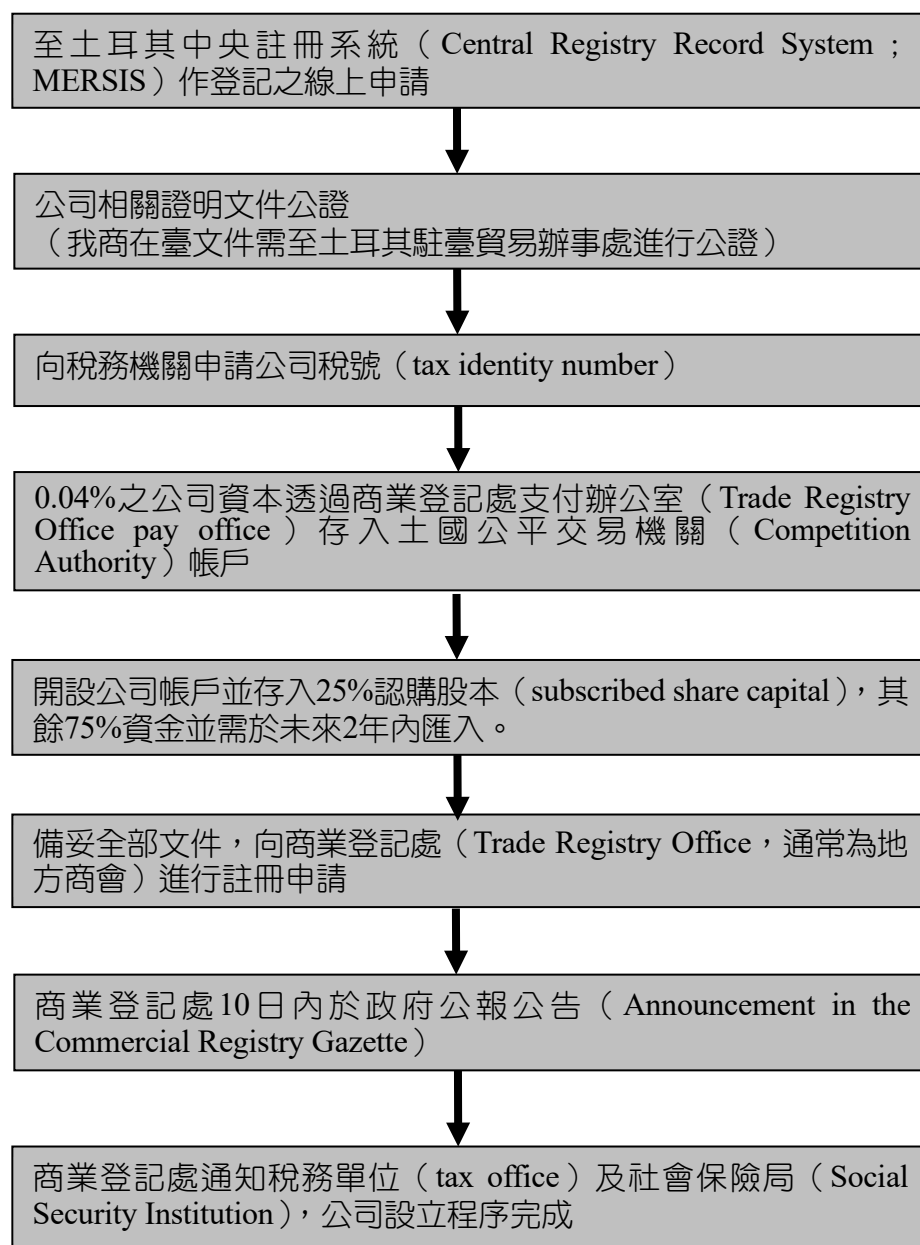
取得E-TUYS系統授權並完成電子簽章（E-signature）登記，以利後續年度申報作業；同時開設里拉及外幣帳戶，確保所有營運經費均由國外母公司以可兌換外幣匯入。

(四) 聯絡辦事處年度申報義務（EK-4）

聯絡辦事處每年須於5月底前透過E-TUYS系統提交上一年度之活動報告（EK-4），核心文件為銀行收匯確認函（Bank Confirmation Letter），須由銀行出具並載明母公司名稱、匯款年度及匯入外幣總額，證明該年度所有支出資金均來自海外母公司；銀行對帳單、個人帳戶匯款或一般交易收據均不被接受。違規或被發現從事商業活動者，將面臨即時撤銷許可及稅務追繳。



外人在土設立公司（Company）流程圖



外人在土設立分公司（Branch）流程圖

備妥以下文件直接向商業登記處（Trade Registry Office，通常為地方商會）申請註冊

- 1.申請書
- 2.母公司投資意向書
- 3.母公司組織章程
- 4.母公司的活動證明或任何關於母公司註冊及現狀的同等文件
- 5.母公司授予其常駐代表的授權書
- 6.設立聲明書（Establishment Declaration Form）
- 7.分公司負責人證明文件
- 8.倘分公司代表為土耳其人，則準備其經公證之身分證影本；
倘非土耳其人，則準備其翻譯成土文且經公證之護照影本
- 9.分公司代表的簽名聲明
- 10.承諾書（ letter of commitment ）
- 11.從商業登記處取得之登記聲明



分公司設立完成



外人在土設立聯絡處（Lianson Office）流程圖

備妥以下文件向土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局
（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments,
Ministry of Industry and Technology）申請核可：

1. 申請書
2. 概述該聯絡處工作之聲明
3. 母公司商業活動證明文件
4. 向外國公司簽發的活動證明書或資產負債表和損益表
5. 聯絡處負責人證明文件
6. 倘設立聯絡處的程序由另一個代表執行，則提供委託書



聯絡處設立完成

三、投資相關機關

土耳其總統府投資暨金融辦公室（Investment and Finance Office of the Presidency，前身為ISPAT）為中央政府推動吸引投資工作的專責機構，指導與協助外國投資者發掘投資機會。土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology）為制訂外人投資政策及優惠措施的專責機構，接受及核予外人投資獎勵申請，並核准聯絡處（Lianson Office）之設立。

此外，由副總統主持的投資環境改善協調委員會（YOIKK）負責精簡投資程序、解決投資者關切及改善FDI法規，成員包括私部門和非政府組織代表，共同制定提升投資環境競爭力的政策。

四、投資獎勵措施

根據土國總統府投資暨金融辦公室2026年1月最新版本，土耳其投資獎勵體系分為三大類：發展獎勵、部門及區域獎勵，以及專案型獎勵暨HIT-30計畫。

（一）發展獎勵（Development Incentives）

- 1、技術獎勵（Technology Incentives）：針對產業科技部優先產品清單所列中高科技及高科技產品之增值型投資，提供最高投資貢獻率50%的企業所得稅減免（稅率減免60%）、機械設備及建築免增值稅、關稅豁免、8年（第六區12年）雇主社保費補助、土地分配，以及利率補貼（最高3.01億里拉）或機械設備補助（最高3.01億里拉，二擇一）。申請門檻：高科技投資6.27億里拉、中高科技投資12.5億里拉。

- 2、地方發展獎勵（Local Development Incentives）：由產業科技部透過公開徵件方式，針對各省份特定地方發展主題提供支援，涵蓋偏鄉農業、技術勞動力聚集地區之製造業與服務業等領域。優惠內容與技術



獎勵相同，投資貢獻率同為50%。

- 3、戰略獎勵（Strategic Incentives）：針對高進口依存度、高附加價值的戰略性投資，符合以下至少三項條件者可申請：生產國內附加價值達30%以上；自有資金比例至少20%；產品進出口比不超過70%；前一年同類產品進口金額超過5,000萬美元；產品列於產業科技部戰略產品清單。優惠內容包括機械設備及建築免增值稅、關稅豁免、投資貢獻率40%的企業所得稅減免（稅率減免60%）、8年（第六區12年）雇主社保費補助、土地分配，以及利率補貼（最高2.26億里拉）或機械設備補助（最高2.26億里拉，二擇一）。

（二）部門及區域獎勵（Sectoral and Regional Incentives）

本類獎勵依產業別及區域條件提供差異化支援，分為優先獎勵和目標獎勵兩種：

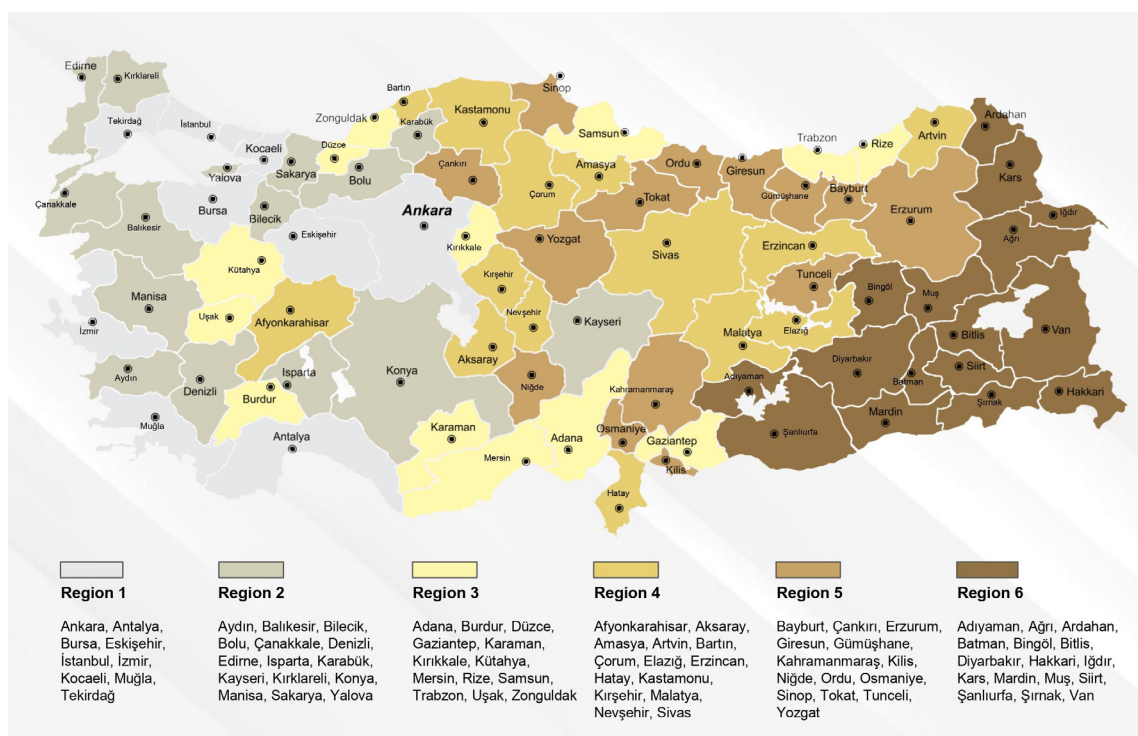
- 1、優先獎勵（Priority Incentives）：針對產業科技部優先產品清單所列投資項目，提供超越區域水準的優惠。投資貢獻率30%、稅率減免60%、機械設備及建築免增值稅、關稅豁免、依區域提供0至12年雇主社保費補助（第六區另加10年員工社保費補助）、土地分配及利率補貼（最高3,010萬里拉）。2026年版優先投資清單涵蓋：數位轉型或綠色轉型計畫補助項目；國防工業投資（需國防工業主席府核准）；裝置容量至少3百萬瓦的資料中心投資；雲端服務業者至少2億里拉投資；高科技產品製造（至少5億里拉）及中高科技產品製造（至少12.5億里拉，伊斯坦堡除外）；液化天然氣及地下儲氣投資（至少5億里拉）；研發中心及設計中心投資（伊斯坦堡除外）；鐵路、海路及空路運輸投資；核能電廠投資；製造業自用太陽能及風能發電投資；港口貨運投資；旅遊保護發展區觀光住宿投資；25公畝以上無土溫室投資；特殊自由區軟體及資訊科技產品投資；礦產開採、加工及勘探投

資；防震防火改建投資等。詳細清單請參閱產業科技部公告。

- 2、目標獎勵（Target Incentives）：適用於優先投資清單以外之各產業，依各地區產業投資條件提供區域性支援。投資貢獻率20%、稅率減免60%、機械設備及建築免增值稅、關稅豁免、依區域提供0至12年雇主社保費補助、土地分配；利率補貼（最高1,500萬里拉）僅適用於第四、五、六區。伊斯坦堡不適用稅收減免。

土耳其全國依社會經濟發展程度劃分為六大投資獎勵區域，由第一區（最發達）至第六區（最不發達），補助強度依序遞增：

投資獎勵6大區域劃分圖



資料來源：總統府投資辦公室

區域劃分：

第一區：安卡拉、安塔利亞、布爾薩、埃斯基謝希爾、伊斯坦布爾、伊茲密爾、科賈埃利和穆拉



第二區：阿達納、艾登、博盧、恰納卡萊、代尼茲利、埃迪爾內、伊斯帕爾塔、開塞利、克爾克拉雷利、科尼亞、薩卡里亞、泰基爾達格和亞洛瓦

第三區：巴勒克埃西爾、比萊吉克、布爾杜爾、加濟安泰普、卡拉比克、卡拉曼、馬尼薩、梅爾辛、薩姆松、特拉布宗、烏沙克和宗古爾達克

第四區：阿菲永卡拉希薩爾、阿馬西亞、阿爾特溫、巴爾特、恰納克卡萊、恰魯姆、杜茲傑、埃拉澤、埃爾辛詹、艾爾祖魯姆、吉雷松、哈塔伊、卡斯塔莫努、克爾克卡萊、克爾謝希爾、庫塔希亞、馬拉蒂亞、內夫謝希爾、尼代、奧爾杜、奧斯曼尼耶、里澤、錫諾普和托卡特

第五區：阿德亞曼、阿克薩賴、巴伊布爾特、巴特曼、巴亞吉爾、恰納克卡萊、迪亞巴克爾、埃爾津詹、埃爾祖魯姆、吉雷松、古穆沙內、卡赫拉曼馬拉什、卡爾斯、基利斯、馬爾丁、穆什、錫爾特、桑烏爾法、萬

第六區：阿勒、阿爾達漢、巴特曼、賓格爾、比特利斯、哈卡里、伊迪爾

（三）專案型獎勵暨 HIT-30計畫（Project Based Incentives & HIT-30 Program）

- 1、專案型投資獎勵：針對大規模、具戰略重要性的投資，由總統令授權提供協商式客製化獎勵方案。申請條件為投資金額至少20億里拉（約4,700萬美元），並以高科技或戰略產品生產、高附加價值製造、高進口依存度產品之本地生產為主。可獲得的優惠包括：現金返還支援、機械設備及建築免增值稅、關稅豁免、企業所得稅減免、雇主社保費補助、合格人才薪資補助、能源費用補助、利率補貼、土地分配、基礎設施支援及產品採購保證。
- 2、HIT-30高科技投資計畫：為專案型獎勵的旗艦計畫，針對8大高優先技術領域的30餘個投資主題，提供與專案型獎勵相同的全套優惠（不含採購保證）。申請條件為固定投資金額至少20億里拉，且產品須列於HIT-30計畫官網公告的優先產品技術清單。8大重點領域為：電動

載具與智慧移動（Mobility）、半導體、綠色能源、先進製造技術、健康生活科技、數位科技、通訊與航太、價值鏈強化。詳情請參閱HIT-30計畫官網。

（四）其他獎勵方案

4.1 土耳其就業局（İŞKUR）獎勵措施：土耳其就業局（İŞKUR）專責促進就業、發展職能訓練、提供失業保險。İŞKUR提供幾項補助措施，鼓勵企業僱用特定群體或提供員工訓練，包括：

（1）技術與職業訓練計畫：İŞKUR補助企業辦理員工技術與職業訓練，條件包含

- ◆ 訓練對象須為已註冊İŞKUR的失業者
- ◆ 訓練場地與設備需由申請公司自行提供
- ◆ 訓練結束後，申請公司必須聘僱至少50%的受訓學員
- ◆ İŞKUR補助訓練期間講師的薪資、保險等費用
- ◆ İŞKUR在訓練期間提供受訓者補助
- ◆ İŞKUR負擔受訓者的意外、職業病險、健保費

（2）在職訓練計畫：İŞKUR補助企業提供在職訓練，條件包含

- ◆ 受訓對象須為已註冊İŞKUR的失業者
- ◆ 參訓人數不得超過公司現有員工總數的30%
- ◆ 訓練結束後，申請公司必須聘僱至少50%的受訓學員
- ◆ İŞKUR提供每位受訓者最長6個月補助
- ◆ İŞKUR負擔受訓者的意外、職業病險、健保費

（3）女性、青年、技術職業資格者就業獎勵，以鼓勵企業聘用特定群體

- ◆ 聘僱過去6個月內失業的女性、青年、技職資格證照持有者
- ◆ 依照受僱者性別、年齡、資格條件，İŞKUR提供企業最長54個月



的社會保險費補助

- ◆ 補助金額視聘僱人數、地區、企業規模而有不同

更多İŞKUR獎勵措施的資訊，可查詢İŞKUR官網（<https://www.iskur.gov.tr/en/employer/>）。

4.2 區域發展機構及土耳其中小企業總署（KOSGEB）獎勵

（1）區域發展機構（Development Agency）補助

土耳其全國共設有26個區域發展機構，每個機構負責一個或多個省份區域發展業務，主要任務包括制定區域發展計畫、支持區域投資、改善經商環境及協助中小企業發展。區域發展機構每年發布各類經費補助計畫，針對特定投資領域，鼓勵區域內業者申請。

（2）土耳其中小企業總署（KOSGEB）補助

KOSGEB隸屬於土耳其產業科技部，專責支援中小企業發展，協助中小企業提升競爭力。KOSGEB提供多元財務與非財務的補助措施，涵蓋創業、研發、創新、出口、行銷、數位轉型、能力培訓等各面向。補助方案依申請企業的發展階段、產業領域、所在區域等條件而有不同，包括現金補助、融資利息補貼、參展補助、顧問補助、培訓補助等多種類型。

詳情可洽詢中小企業署官網（<https://www.kosgeb.gov.tr>）。

4.3 科技園區優惠

為鼓勵研發創新活動，土耳其政府在全國設立92處科技園區（Technopark），提供園區內從事軟體開發、研發、設計等活動的企業各項租稅優惠與補助措施，包含：

- ◆ 公司所得稅免徵
- ◆ 銷售自行開發的應用軟體免徵增值稅

- ◆ 區內研發人員薪資免徵所得稅（支援性人員以研發人員10%為上限）
- ◆ 區內研發人員薪資事業主負擔部分社保費減半
- ◆ 相關文件免徵印花稅
- ◆ 自國外進口貨物免關稅
- ◆ 具大學自然科學相關科系學士學位的研發人員，2年內每月補助至多一個基本工資

4.4 農業與鄉村發展補助

農業與鄉村發展支援機構（Agriculture and Rural Development Support Institution ,IPARD）提供多項補助，補助金額上限為投資預算50%，每案補助額度在5,000至300萬歐元間，鼓勵農業產業投資。適用對象包括：肉品、乳品加工業；水產養殖業；農產品多樣化種植；鄉村發展計畫；農機設備；再生能源設施。詳情請洽 TKDK 網站（<https://www.tkd.gov.tr/>）。

4.5 自由貿易區優惠

自由貿易區是設於國境內、但視為關稅區域外的特定區域。為鼓勵外人投資與出口導向生產，土耳其設有19處運作中的自由貿易區，自由貿易區可從事的活動包括製造、研發、軟體、一般貿易、倉儲、組裝、維修、金融等。自由貿易區提供下列優惠措施：

- ◆ 免徵增值稅
- ◆ 免關稅
- ◆ 免奢侈稅
- ◆ 製造業免徵公司所得稅（2024年起僅限出口收入部分）
- ◆ 員工薪資免徵所得稅
- ◆ 相關文件免徵印花稅



- ◆ 區內不動產免徵財產稅
- ◆ 允許進口二手設備
- ◆ 出口產值達85%以上者，員工薪資所得稅永久免徵
- ◆ 資金無外匯管制

外國公司可在自由貿易區成立公司或設立分支機構，並享有與本地企業相同的權利和優惠。

4.6 研發與設計中心獎勵措施：研發中心需聘僱至少15名、設計中心至少10名專職人員，可享有下列優惠：

- ◆ 研發及設計支出100%自企業稅稅基扣除
- ◆ 研發人員薪資依學歷80%至95%免徵所得稅
- ◆ 事業主負擔之社保費用減半
- ◆ 自國外進口貨物免關稅
- ◆ 研發人員中具自然科學學士學位者，2年內每月補助至多一個基本工資
- ◆ 選擇設立於科技園區的研發中心還可享受科技園區投資優惠。

4.7 國內最低企業稅制度：

- ◆ 自2025年1月1日起生效
- ◆ 確保企業所得稅不低於某些減免和扣除前公司收入的10%
- ◆ 新成立公司的前三個財政年度可豁免此計算

（五）投資入籍計畫

土耳其於2017年開始推出投資入籍計畫，旨在吸引外國直接投資。外國投資者可通過以下幾種方式獲得土耳其公民身分：

5.1 投資選項

- ◆ 房地產投資：購買價值至少40萬美元的房產並持有三年
- ◆ 銀行存款：在土耳其銀行存入至少50萬美元並維持三年

- ◆ 政府債券：購買價值至少50萬美元的土耳其政府債券並持有三年
- ◆ 投資基金：投資至少50萬美元於土耳其投資基金或創投基金並持有三年
- ◆ 資本投資：對土耳其企業投資至少50萬美元
- ◆ 創造就業：在土耳其創造至少50個工作就業機會

5.2 申請流程與要求

(1) 投資階段：投資者需先完成符合條件的投資（如購買房產或銀行存款）

(2) 居留許可階段：

- ◆ 投資完成後，申請短期居留許可（專為公民身分申請者設立）
- ◆ 2024年起，主申請人與配偶均需申請此居留許可
- ◆ 提交投資證明、有效護照、健康保險證明等文件
- ◆ 前往移民局提供生物特徵資料（指紋和照片）

(3) 公民身分申請階段：

- ◆ 取得居留許可後，向內政部提交公民身分申請
- ◆ 需提供投資證明、經認證的無犯罪紀錄等文件

(4) 獲取公民身分：

- ◆ 申請獲批後，主申請人、配偶及未成年子女同時獲得土耳其公民身分
- ◆ 成年子女與父母通常不包含在申請範圍內，需另行申請其他類型的居留許可

2026年以來，土耳其政府對於入籍申請的背景審查（Due Diligence）變得極其嚴格，審核時間從過去的6-8個月延長至1年左右。此外，針對「虛報房價」的打擊力道加大，建議投資者必須取得經官方認證的鑑價報告（Appraisal Report）以避免



申請被拒。

五、其他投資相關法令

（一）投資限制

- 1、依「成立廣播及電視事業法（第6112號法）」規定，經營電視及廣播電台之外資不得超過總資產之50%。
- 2、依「民航法（第2920號法）」規定，經營航空公司之外資不得超過總資產之49%；而且經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 3、依「海商法（第815號法）」、「民營化法（第4046號法）」和「商法（第6762號法）」之規定，內海航線應由國輪行駛，碼頭之經營管理也應由土國公司為之。經營國輪公司或經營碼頭管理的公司，其外資不得超過總資產之49%；而且經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 4、依「漁產品交易法（第6710號法）」和「商法（第6762號法）」之規定，漁產品加工廠和土籍漁船之外資不得超過總資產之49%。其中土籍漁船之經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 5、依「電信民營化法（第4000號法）」之規定，外資得從事大哥大、有線電視、投幣式電話機之製造、衛星通訊等行業，但外資不得超過該等公司總資產之49%。
- 6、依「銀行法（第3182號法）」、「資本市場法（第2499和3794號法）」、「保險法（第7397號法）」、「原油法（第6326號法）」及「礦業法（第3213號法）」等規定，銀行業、外國銀行在土國設立分行、證券業、保險業、原油之探勘、提煉、和管路運輸等業以及採礦等業都屬應經

內閣會議通過之特許行業，外資進入此等行業並無國民待遇，而各式各樣之限制頗多。

- 7、依「農村法（第442號法）」及「觀光事業獎勵條例（第2634號法）」及國庫署之行政命令等規定，外資不得進入零售業（大型賣場除外）；外資不得購買都市外的土地，但經內閣會議通過之大型遊樂中心，不在此限。另依「漁業法（第1380號法）」規定，漁獲權專屬土國國民所有，外資也不得進入。

（二）外人投資法修訂：

在IMF所支持之經改計畫下，土耳其國會已於2003年6月完成外人投資法修訂，修法重點包括：

- 1、除非受國內法律與國際協訂所限制，否則外人在土耳其境內可自由進行直接投資，不必經過特許。
- 2、外人投資與本國人享受同等待遇，因此外人投資之最低資本額限制未來也會取消。
- 3、准許外人購買土耳其之房地產。
- 4、除非妨礙公共利益，否則不得徵收外人在土耳其境內之投資。
- 5、外人在土耳其投資之利潤、股利與其他收入可自由匯出。
- 6、外人在土耳其投資所衍生之爭端可尋求國內或國際仲裁，亦可訴諸法律。
- 7、外人投資可以現金、證券、機械設備或智慧財產權為之。
- 8、允許外人從事土耳其自然資源之開發。
- 9、非現金投資之估價依土國商事法處理。
- 10、以國外證券投資，其估價依該國或國際機構規定處理。
- 11、不從事商業活動之公司聯絡代表處，其設立可逕由產業科技部投資獎勵暨外人投資局核准。



12、現有外人投資日後將受新的外人投資法規範，但現有外資在修法前所取得之權益不受影響。

外人投資法修訂後，土耳其之投資限制將大為放寬，應有助引進外人投資，加速經濟成長與創造就業。截至2025年5月，土耳其已簽署112項雙邊投資條約，其中93項目前生效中，涵蓋各主要經濟體，包括美國、英國及多數歐盟成員國。

（三）房地產投資規定：

1、外國自然人不動產投資限制規定

- （1）外國自然人在獲准的地區可購買任何類型的不動產（住宅、商業、土地、農地等）。
- （2）如購買的不動產上沒有任何現有建築物，不動產的外國所有人必須在兩年內向相關主管機關提出開發計畫申請。
- （3）外國自然人可在土耳其任何地方取得總面積最多30公頃的不動產和有限物權。內閣會議若認為適當，可批准給予更大面積。
- （4）外國自然人不得在禁止的軍事區域或軍事安全區域取得和租賃不動產。在特別安全區域只能在省長允許的情況下取得和租賃不動產。
- （5）外國自然人的總取得面積不得超過該地區允許私有化總面積的百分之十。如果超過此限制，外國人取得不動產的申請將不被允許。
- （6）外國自然人在土耳其的繼承權受到保護。外國自然人過世時，其擁有的不動產將轉移給繼承人。如果繼承人有權取得不動產（符合國籍要求,且個人和全國總限制條件允許），則繼承人可以保留繼承的不動產。否則繼承人必須立即處分該不動產，若未處分，財政部將強制出售該不動產，並將款項支付給繼承人。

2、外國法人不動產投資限制規定

- (1) 僅依據其本國法律成立並具有法人資格的外國商業公司，才能在土耳其取得不動產和有限物權。
- (2) 除上述商業公司外，其他外國法人（如基金會、協會等）不得在土耳其取得不動產和物權。

3、外國公司不動產投資限制規定

- (1) 僅在特殊情況下，依據國際協定或特別法律規定，才允許依外國法律成立並具有法人資格的外國商業公司在土耳其取得不動產。
- (2) 在土耳其成立的外國資本公司，若符合以下條件之一，將被視為外國公司：
 - ◆ 外國投資者持有百分之五十以上的股份。
 - ◆ 外國投資者有權任命和解除大多數董事會成員。
- (3) 在土耳其成立的外國資本公司欲取得不動產，須先向不動產所在地的縣政府提出申請。若不動產位於禁止的軍事區域或軍事安全區域，則需取得總參謀部的許可；若位於特別安全區域，則需取得當地省長許可。

（四）資料管理人註冊（VERBİS）：

根據土耳其個人資料保護委員會（KVKK）的規定，符合員工人數或營業額標準的土耳其境內組織，及所有在土耳其處理個資的境外組織，需要進行資料管理人註冊（VERBİS）。相關規定如下：

1、註冊對象：

- ◆ 員工人數達50人以上，或年度資產負債表總額達1億土耳其里拉以上的土耳其境內公司法人或自然人資料管理人。若主營業務涉及處理特殊類別個人資料（如醫療、宗教信仰等），門檻更低（員工10人以上或年度資產負債表達1,000萬里拉以上即須註



冊)。

- ◆ 所有位於土耳其境外的公司法人或自然人資料管理人，不論其員工人數或營業額為何，只要在土耳其有業務往來，並因此取得或處理土耳其人的個人資料，都必須進行註冊。

2、註冊期限：

- ◆ 符合註冊條件的資料管理人，必須在開始處理個人資料前完成註冊。
- ◆ 若原本不符合註冊條件，但後來達到標準時，須自達到標準之日起30天內完成註冊。
- ◆ 若因不可抗力或其他特殊情況無法如期完成註冊，可於情況發生日起7個工作日內向KVKK申請延長註冊期限，但最長不得超過30天。

3、註冊方式：

- ◆ 註冊作業須透過VERBIS系統線上申請。
- ◆ 註冊時須說明處理個人資料的目的、資料類別、資料當事人類別、第三方接收者類別、預計傳輸至國外的資料、資料保存期限等。
- ◆ 註冊資訊如有變更，須在7日內透過VERBIS系統通知KVKK。

4、註冊義務：

- ◆ 資料管理人須據實提供註冊所需資訊，並確保資訊的正確性與時效性。
- ◆ 即使未來停止資料處理業務而註冊被刪除，資料管理人仍須對註冊期間的義務負責。
- ◆ 未依規定進行資料管理人註冊，將面臨行政罰鍰。依KVKK依稅務程序法每年調整之重新評估率，2026年VERBIS違規罰鍰範圍

為最低 341,809 里拉至最高 17,092,242 里拉，較 2025 年調升約 25.49%。

（五）數位服務稅

自 2023 年起，土耳其已實施針對數位服務的特別稅制，主要影響提供線上廣告、數位內容、社交媒體和線上中介平台的公司：

- ◆ 適用對象：全球年營收超過 7.5 億歐元，且在土耳其數位服務營收超過 2,000 萬土耳其里拉的公司
- ◆ 稅率：數位服務營收的 7.5%
- ◆ 納稅期限：每季申報一次

外國公司必須在土耳其指定稅務代表，以處理稅務申報和繳納事宜。

（六）碳邊境調整機制（CBAM）應對策略

因應歐盟碳邊境調整機制（CBAM）的實施，土耳其政府已於 2024 年推出多項支援措施，幫助出口企業應對碳定價挑戰：

- ◆ 減碳技術補助：提供高碳排企業最高 50% 的減碳技術投資補助
- ◆ 碳足跡計算支持：提供中小企業碳足跡計算與驗證費用補助
- ◆ 綠色能源轉型貸款：提供低息貸款支持企業投資可再生能源
- ◆ 碳交易體系建置：土耳其國家碳排放交易系統（ETS）正積極推進建置，主管機關持續完善相關法規及交易登記系統。

（七）電子化通關系統

自 2025 年 1 月起，土耳其海關已全面實施電子化通關系統：

- ◆ 所有進出口申報必須透過電子系統（Single Window System）提交
- ◆ 採用區塊鏈技術確保通關流程透明化與效率
- ◆ 電子付款系統支援多種貨幣交易
- ◆ 進口商須預先註冊電子身分以加速通關流程
- ◆ 系統具備風險管理功能，對高風險貨物進行有針對性的檢查



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

土耳其擁有極具競爭力的稅率，在OECD成員國中名列前茅。土耳其的企業稅法規明確、客觀，且與國際標準接軌。土耳其的稅法可分為三大類：所得稅、支出稅和財產稅。

（一）所得稅

土耳其兩大所得稅分別是個人所得稅和公司所得稅。

1.1 個人所得稅（Personal Income Tax）

自然人的所得需繳納個人所得稅。所得是指個人在一個日曆年內取得的所有收入和收益的淨額。可包含農業利潤、營業利潤、工資薪金、獨立個人服務收入、不動產和權利收入（租金收入）、動產收入（資本投資收入）、其他收入和收益等。

2026年個人所得稅採五級累進稅率：

- ◆ 190,000里拉以下：15%
- ◆ 190,001至400,000里拉：20%
- ◆ 400,001至1,500,000里拉：27%
- ◆ 1,500,001至5,300,000里拉：35%
- ◆ 5,300,000里拉以上：40%

就業所得由雇主於發薪時依累進稅率預扣，所得稅申報採曆年制，應於次年3月1日至25日申報繳納。

就業所得稅級距表

Taxable Income (TRY)		Tax on Lower End (TRY)	Tax on Excess (%)
Lower End	Upper End		
0	190,000	-	15
190,000	400,000	28,500	20
400,000	1,500,000	70,500	27
1,500,000	5,300,000	367,500	35
5,300,000	-	1,697,500	40

非就業所得稅級距表

Taxable Income (TRY)		Tax on Lower End (TRY)	Tax on Excess (%)
Lower End	Upper End		
0	190,000	-	15
190,000	400,000	28,500	20
400,000	1,500,000	70,500	27
1,500,000	5,300,000	232,500	35
5,300,000	-	1,737,500	40

最低工資所得免徵所得稅和印花稅。2026年住宅租金所得中58,000里拉以下部分免徵所得稅。雇主在工作場所外向員工提供的餐食福利，每人每天不超過240里拉的部分免徵所得稅；上下班交通福利，每人每天不超過126里拉的部分免徵所得稅。土耳其稅法另對殘障人士提供特別扣除。

1.2. 公司所得稅 (Corporate Income Tax, CIT)

原則上在土耳其境內營運的公司需繳納公司所得稅。居民企業就全球所得課稅，非居民企業只就來源於土耳其的所得課稅。應稅主體包括資本公司、合作社、公營企業、協會或基金會所屬企業、合資企業。

土耳其一般企業所得稅率為25%。銀行、電子支付與貨幣機構、外匯機構、資產管理公司、資本市場機構、保險與再保險公司、退休基金公司等金融機構，適用較高的30%稅率。依第7456號法律規定，從事出口活動的公司可享有5個百分點的企業所得稅減免（從25%減至20%）。持有工業註冊證書並從事製造活動的公司，可享有1個百分點的企業所得稅減免（從25%減至24%）。

自2025年1月1日起引入國內最低稅制度，並於2026年全面實施，以確保公司稅負不低於公司收入（在某些免稅和扣除前）的10%。公司將需分別計算標準稅制（應稅所得的25%）與平行稅制（某些扣除和免稅前收入的10%）下的稅賦，並繳納較高的金額。部分免稅項目不計入10%稅基，包括來自土耳其居民企業的股利參與免稅、發行溢價免稅、技術開發區法律下的免稅、以及符合資格的研發和設計活動津貼。

股利所得部分，自居民企業取得的股利免徵公司所得稅。自非居民企業取得的股利，股權比例達10%以上可享50%的免稅額，或在符合特定條件下100%免稅，且須在申報期限前將收益匯回土耳其。

公司所得稅申報採曆年制，應於次年4月30日前申報繳納。公司需依每季利潤預繳稅款，預繳稅額可自年度應納稅額扣抵。虧損最長可向後結轉5年，但不得向前扣抵。



（二）扣繳稅（Withholding Tax）

除非有適用之租稅協定，居民企業支付予非居民企業或非居民企業自土耳其取得之所得扣繳稅主要如下：

- ◆ 股利：根據2024年12月22日發布的總統令，扣繳稅率已由10%調高至15%
- ◆ 權利金：如無適用租稅協定，扣繳稅率為20%。
- ◆ 利息：一般扣繳稅率為10%，但對於銀行及金融機構則為0%。
- ◆ 服務費：如服務在土耳其境內提供且超過183天，則需扣繳20%。

2.1 移轉訂價（Transfer Pricing）

土耳其移轉訂價制度參考OECD指引，關係人交易應符合常規交易原則，實施移轉訂價三層文據架構，包括主檔報告（Master File）、移轉訂價報告（Local File）、國別報告（CbCR）。納稅義務人可向稅局申請預先訂價協議（Advance Pricing Agreement）。

（三）支出稅

3.1. 加值型營業稅（Value Added Tax, VAT）

自2023年7月10日起，土耳其的一般VAT稅率由18%調高至20%，部分貨物和服務則適用1%或10%的優惠稅率。商業、工業、農業、獨立專業的商品和服務，以及進口到土耳其的商品和服務，均需繳納VAT。進項稅額可自銷項稅額中扣抵；出口免徵VAT，進口則比照國內貨物適用相同稅率。

3.2. 特別消費稅（Special Consumption Tax, SCT）

SCR僅對特定貨物課徵，稅率視商品類別而有不同，且僅於商品首次銷售時課徵一次。應稅商品涵蓋四大類：石油產品、天然氣、潤滑油及其衍生物；汽車和其他車輛、摩托車、飛機、直升機、遊艇；菸草和菸草製品、酒精飲料；及奢侈品（如手機、鑽石、耐用消費

品)。2026年1月1日起，石油產品固定稅額上調6.95%，菸草與酒精固定稅額上調7.95%。

3.3 銀行保險交易稅（Banking and Insurance Transaction Tax）

銀行和保險公司的交易收入（如貸款利息）免徵VAT，但須繳納銀行保險交易稅。一般稅率為10%，自2023年7月起，某些交易（如消費貸款）的稅率提高到15%。銀行同業存款利息適用1%稅率。外匯買賣則須繳納0.2%的稅。

3.4 印花稅（Stamp Duty）

印花稅適用於範圍廣泛的文件，包括合約、本票、資本投入憑證、信用狀、保證函、財務報表和薪資單。印花稅按文件價值的0.189%至0.948%計算，某些文件則按固定價格徵收。2026年每份文件印花稅上限已依再估率調升至約29,115,961里拉，申報固定費用亦已調整（詳細金額建議洽GİB確認）。對於通過本地工資單領取收入的個人，印花稅稅率為總薪資的0.759%。

（四）財產稅

4.1. 不動產稅：土耳其對不動產所有權課徵不動產稅，對建物課徵年度不動產稅值的0.2%，住宅及土地課徵年度不動產稅值的0.1%，建築基地則課徵年度不動產稅值的0.3%。大城市地區不動產上述稅率則增加100%。不動產所有權移轉課徵4%的不動產轉讓稅，買賣雙方各負擔一半。不動產持有者需另繳納前述不動產稅之10%作為不動產文化資產保護費。

4.2. 奢侈住宅稅：依2025年12月31日官報公布之第88號不動產稅法總通訊，2026年奢侈住宅稅起徵門檻為17,711,000里拉（2025年為15,709,000里拉），按不動產稅估價的不同分級課徵0.3%至1%不等。奢侈住宅稅需按年度申報繳納，分二期於當年2月底和8月底前繳清。



若納稅人只有一處自用住宅，則可免徵此稅。如有多處住宅達課稅門檻，則提供稅基最低的一處免稅優惠。

- 4.3. 遺產與贈與稅：繼承或贈與所得的財產價值，須分別依規定稅率課徵遺產稅或贈與稅。遺產稅為財產移轉價值的1%-10%不等；贈與稅為財產移轉價值的10%-30%不等。

（五）數位服務稅（Digital Service Tax ,DST）

依第10767號總統令，自2026年1月1日起，數位服務稅率從7.5%調降至5%，並預計於2027年1月1日進一步降至2.5%，以逐步接軌OECD全球最低稅負制（Pillar One）。應稅服務包括數位廣告、銷售應用程式或應用內購買的數位內容、提供可建立社交互動的數位環境及數位內容的中介銷售。符合以下情況的企業需繳納DST；全球年收入超過7.5億歐元，且土耳其境內的年收入超過2,000萬土耳其里拉。

二、金融

（一）金融穩定性

土耳其銀行業展現穩健的資本實力。截至2026年3月，銀行業資本充足率約為16.5%，較2025年初的17.7%持續下降，主因2026年1月1日起監管機構（BDDK）正式終止風險權重寬容措施，全行業資本比率普遍下降約170至200個基點；惟多數銀行仍高於12%的監管門檻，遠超巴塞爾標準8%的最低要求。

里拉化進度持續推進。隨著KKM（外匯保值存款計畫）加速退出，截至2026年初里拉存款占比已穩定在60%左右。土耳其央行已正式宣布2025年內逐步終止KKM計畫，作為貨幣政策正常化的一部分。

（二）國際收支狀況

2025年全年經常帳赤字為252.1億美元，較2024年的104.2億美元大幅

擴大，主因能源進口成本攀升及服務業貿易逆差擴大。進入2026年後赤字持續惡化，3月單月赤字達96.7億美元，為2023年1月以來最高；滾動12個月赤字已擴大至397.2億美元。受中東地緣政治衝突影響，能源價格波動及旅遊收入放緩持續對外部收支構成壓力。

（三）對外債務與外匯儲備

截至2025年第四季，土國對外債務總額為5,199億美元，對外債務占GDP比例約46%。2026年第一季因地緣政治衝擊，資本外流壓力顯著，3月份單月紀錄投資組合淨流出148億美元，同月央行官方儲備資產減少434.2億美元。截至2026年5月初，央行毛外匯儲備回升至約1,720億美元，扣除換匯後淨外匯儲備約390億美元。

（四）利率政策

土國央行於2026年1月會議降息100個基點至37%，為2023年11月以來最低水準；3月會議維持37%不變，為連續五次降息後首次暫停，主因中東戰爭引發能源價格攀升，通膨前景不確定性上升。目前主要利率如下：

- 1、一週期回購利率（主要政策利率）：37.00%
- 2、隔夜借出利率：40.00%
- 3、隔夜借入利率：35.50%

（五）通膨情勢

土耳其2026年4月CPI年增率為32.37%，高於3月的30.87%，為2025年10月以來最高，主要受食品及非酒精性飲料（34.55%）、住房及公用事業（46.6%）及交通（35.06%）等類別價格加速上漲所帶動。中東地緣政治衝突導致全球油價走高，對土耳其這一能源淨進口國形成額外通膨壓力。

通膨自2024年5月達到75%的峰值後雖大幅回落，惟服務業價格僵固性及能源成本衝擊使降通膨進程受阻。央行於2026年5月14日發布最新通膨報告，將2026年底通膨目標從16%上調至24%，並暫停使用預測區間改



採單點預測，以因應高度不確定的地緣政治環境；2027年通膨目標訂為15%，長期目標仍維持5%。

（六）總體政策立場

土國央行在2024年12月開始的降息週期中累計降息1,300個基點，惟因中東戰爭引發的能源衝擊及通膨回溫，於2026年3月起暫停降息，維持審慎緊縮立場。央行總裁Karahana強調，將維持緊縮貨幣政策直至通膨趨勢與預期目標一致，並以整體觀點評估政策工具對通膨、匯率、外匯儲備及金融穩定的影響。央行同時維持浮動匯率制度，讓匯率依市場供需自由決定。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

土耳其地理位置優越，是連結歐亞的樞紐，市場輻射範圍廣大，橫跨歐洲、中東和亞洲市場。政府致力打造有利投資環境，為吸引外商投資提供各種土地優惠政策。

一般而言，外國自然人在土耳其購買土地的上限為30公頃，法人則為300公頃。部分軍事禁區與安全敏感區域禁止外國人購地，鄉村地區也設有外資持有比例上限，且任一行政區外國人持有比例不得超過該區私有土地面積的10%。但針對獲得「投資獎勵憑證」的投資項目，不受上述土地購置限制，可向土國環境部申請配置更大面積的土地，租期最長49年。政府還會依投資案的經濟效益，提供免費或低價的國有土地。2026年起，軍事禁區查詢已大幅數位化，多數地塊可透過TKGM（土地登記總局）系統在48小時內確認是否允許外國人購買。

外國人取得土耳其不動產居留許可之購屋門檻為20萬美元（須為單一產權，並由SPK認證機構出具鑑價報告）；申請投資入籍之門檻則為40萬美元，且須通過GEDAŞ（官方房地產估價系統）之官方評定價值審核，不得低於門檻。一般不動產買賣交易，2024年6月起已取消強制SPK估價報告義務，以簡化交易流程，但申請公民身分者仍須提交GEDAŞ指派之官方估價報告。

（一）工業區概況

截至2026年初，土耳其全國「組織型工業區」（Organized Industrial Zones, OIZ）已達416個，其中274個已營運，其餘持續建設中。OIZ多位於主要城市周邊，基礎設施完備，電力、天然氣、自來水供應穩定，適合



設廠投資。

馬爾馬拉地區（包含伊斯坦堡在內的11個省份）是土耳其最主要的工業中心，為投資熱點。工業區內的行業涵蓋汽車製造、火車製造、造船、建材、紡織、食品加工、家具製造等多元產業。

1.1 工業區租金與成本

土耳其工業區土地及租金成本相較於許多已開發國家具有明顯優勢。惟受里拉貶值及通膨影響，以下報價以美元計，實際價格仍可能持續變動，僅供參考。

1.1.1 工業區租金價格：

- ◆ 伊斯坦堡工業區：8-15美元/平方公尺/月，視距機場或港口遠近而定
- ◆ 安卡拉工業區核心區（如İvedik）：5-9美元/平方公尺/月；外圍大型廠房（如Sincan、Başkent）：3-6美元/平方公尺/月
- ◆ 伊茲密爾工業區：6-10美元/平方公尺/月，受出口需求強勁影響，租金漲幅居全國之冠

1.1.2 工業用地購買價格：

- ◆ 切爾凱茲柯伊工業區：約350-450美元/平方公尺
- ◆ 布爾薩哈薩納阿工業區：約280-380美元/平方公尺
- ◆ 伊斯坦堡周邊優質工業用地：450-650美元/平方公尺

1.1.3 自由貿易區租金（依2026年官方Kira ve Hizmet Tarifeleri費率表）：

- ◆ 伊斯坦堡（Trakya/Industry & Trade）封閉式廠房/倉庫：7.00-13.50美元/平方公尺/月
- ◆ 梅爾辛自由貿易區生產型廠房：4.00-5.50美元/平方公尺/月
- ◆ 安塔利亞自由貿易區辦公/商業空間：8.00-16.50美元/平方公尺/月
- ◆ 歐洲自貿區（Avrupa FZ）封閉式區域：4.50-8.50美元/平方公尺/月

月

自貿區通常以年為單位簽約但按月計費；生產型企業租金通常較純貿易或倉儲用途便宜10至20%。自貿區主要優勢在於稅收減免而非租金成本。

另須注意，2026年部分OIZ已調升行政管理費（Hizmet Bedeli），如Başkent OIZ對1,000平方公尺以下小型單位收取約8,500至15,000里拉的單次手續費；若廠房需連接高壓電力或5G專網，能源及通訊連線核准費亦已隨成本調升，建議於評估投資成本時一併納入考量。

（二）商辦空間價格

2.1 伊斯坦堡：

- ◆ A級中央商務區（Levent, Maslak, Zincirlikuyu）：30-55美元/平方公尺/月
- ◆ A級次中心商務區（Kavacık, Altunizade）：15-28美元/平方公尺/月
- ◆ B級商務區：10-18美元/平方公尺/月

2.2 安卡拉：

- ◆ A級中央商務區（Eskişehir Yolu, Söğütözü）：15-28美元/平方公尺/月
- ◆ 次中心商務區：10-15美元/平方公尺/月

2.3 伊茲密爾：

- ◆ A級商務區（Bayraklı, Konak）：12-20美元/平方公尺/月
- ◆ 次中心商務區：8-12美元/平方公尺/月
- ◆ 商辦空間銷售價格：
- ◆ 伊斯坦堡A級商辦：4,000-7,500美元/平方公尺
- ◆ 安卡拉A級商辦：2,500-4,000美元/平方公尺



- ◆ 伊茲密爾A級商辦：2,000-3,500美元/平方公尺

2.4 零售商業空間租金：

- ◆ 伊斯坦堡主要購物街（İstiklal街、Bağdat大道）：80-150美元/平方公尺/月
- ◆ 高端購物中心商鋪：60-100美元/平方公尺/月
- ◆ 中檔購物中心商鋪：30-60美元/平方公尺/月

土地購買程序與相關費用

（一）購買程序

- 1、賣方或其法定代理人必須事前向土地註冊局申請許可。
- 2、所需文件：
 - （1）該筆房地產之地/房契
 - （2）身分證明
 - （3）地方市府核發之「財產價值聲明書」
 - （4）強制性地震險（DASK.房舍用）
 - （5）賣方1張照片；買方2張照片（近6個月拍攝；6X4尺寸）
 - （6）2位見證人及1位翻譯人員（翻譯人員可視買家需求）
 - （7）買方之授權書（power of attorney）正本及翻譯（須經由海外之土耳其大使館/代表處公證）

另須注意，2026年起凡涉及外國人之不動產交易，資金來源審查（AML）趨於嚴格，匯款時須取得DAB（外幣兌換水單），且匯款備註應明確標註資金用途，否則可能影響後續審核。

（二）相關費用

在取得土地所有權的過程中，買方仍須支付一些規費與稅賦，包括：

- 1、不動產轉移稅（Title Deed Fee）：稅率為不動產成交金額的4%，買賣雙方各負擔一半，惟實務上常由買方全額負擔。2026年官方評定基準

價值 (rayiç bedel) 已大幅上調，部分地區漲幅達三倍，實質交易成本相應提高。

- 2、行政規費 (Döner Sermaye)：2026年最新標準，若一造為外國人，費用為27,549里拉；若買賣雙方均為外國人，則為48,417里拉（土耳其國民間交易僅6,681里拉）。
- 3、登記相關費用：包含專家估價報告（申請居留許可或公民身分者須提交SPK認證報告，2026年行情約6,000至12,000里拉）、宣誓翻譯服務費（約100歐元或3,500至6,000里拉）、市府財產價值證明及護照公證翻譯等雜支，建議預留約3,000至5,000里拉。
- 4、從價印花稅 (Stamp Duty)：如果是以分期付款、融資等方式購置不動產，需按貸款金額的0.948%課徵印花稅。

（三）產權移轉登記

在土耳其購置不動產時，買方本人原則上應親自出席產權移轉登記，但如有需要，也可以委託代理人全權處理，包括簽署買賣合約、繳納規費及稅負、辦理產權登記等事宜。

若要委託代理人辦理不動產交易，買方須出具一份授權書 (Power of Attorney)，明確載明受託人的身分資訊，並詳列其被授權得代為處理的權限範圍。該份授權書必須經過公證，如果是在土耳其境外簽署，則須先向土耳其駐外館處驗證。

無論是本人或是委託代理人，辦理不動產產權移轉登記時皆須準備以下文件：

- 1、買賣雙方的身分證明文件：如為自然人，需提供護照、居留證等身分證明文件；如為公司法人，則需公司登記證明、公司章程、董事會決議書等文件，以及代表人的身分證明。



- 2、賣方的產權證明文件：如土地所有權狀、建物所有權狀、地籍謄本等，證明賣方確為不動產的合法所有權人。
- 3、買賣合約書：應由買賣雙方簽署，載明雙方身分資訊、交易標的、價金、付款方式、交屋條件、瑕疵擔保、違約處理等事項。
- 4、完稅證明：買賣雙方繳納不動產轉移稅（Title Deed Fee）後，由稅務機關出具的完稅證明。

（四）投資獎勵措施

土耳其為吸引外資，提供多項投資獎勵措施，包括一般投資獎勵、區域投資獎勵、大型投資獎勵、策略性投資獎勵及就業獎勵等。在組織型工業區內投資可享以下額外優惠：

- 1、購買土地免徵增值稅
- 2、廠房建成後五年內免徵不動產稅
- 3、水、電、天然氣等公用事業費用優惠
- 4、政府提供的研發支持計畫

投資自由貿易區則可享有製造業企業所得稅全免、相關文件印花稅全免、進出口貨物免徵關稅等優勢。土耳其亦針對綠色和可再生能源投資、戰略產業發展及欠發達地區投資提供特別獎勵政策。

（五）其他注意事項

- 1、外國人於土國購置房地產時，須向土地註冊局詢問該筆房地產是否有如抵押、充公或其他特殊限制。
- 2、在土國擁有合法居住許可並非可購買房地產之條件
- 3、買賣雙方如對買賣契約有爭議或於買賣過程發生糾紛，將透過土耳其法院進行司法訴訟後定奪。
- 4、外國企業於土國購置房地產後，並無抵押權方面之特殊限制。
- 5、外國公協會（foundation/association）不得購買房地產。

- 6、根據土國第2644號土地法第36條規定，無土國公司任何股份但擁有人事決定權（如可指定或解僱公司經理）之外國投資人，得以投資人身分購置土國房地產；外國投資人倘於土國公司擁有50%以上之股份，亦可購買土國房地產。

二、公共資源

在公共資源使用成本方面，以下分別根據土耳其總統府投資辦公室及相關機構資料，就土國自來水、電力、天然氣等項目的產業用戶一般價格進行說明，惟用電大戶可能須支付輸配電附加費，且天然氣價格可能隨著國際能源行情波動。

（一）工業用水價格

工業區的自來水和廢水處理價格因區域而異。根據土耳其投資辦公室最新資料，各地區水價如下：

1、有組織工業區（OSB）

名稱	工業用水 (美元/立方公尺)	水費增值稅 (VAT%)	工業廢水 (美元/立方公尺)
艾斯基謝希爾工業區 (Eskişehir OSB)	0.12	1%	0.10
巴勒克埃西爾工業區 (Balıkesir OSB)	0.64	1%	0.59
安卡拉首都工業區 (Ankara Başkent OSB)	0.90	1%	0.45
伊茲密爾阿里亞工業區 (İzmir Aliğa OSB)	0.93	1%	0.85



2、自由貿易區（SB）

名稱	工業用水 （美元/立方公尺）	水費協調費 （%）	工業廢水 （美元/立方公尺）
伊斯坦堡海峽工業與 貿易自由區 （DESBAŞ）	2.50	10%	1.22
開塞利自由區 （KAYSER）	0.18	10%	0.13
西安納托利亞自由區 （BASBAŞ）	5.00	0%	2.50

3、地方市政府直轄區域（Belediyeler）

市政府名稱	工業用水 （美元/立方公尺）	水費增值稅 （VAT%）	工業廢水 （美元/立方公尺）
伊斯坦堡 （İstanbul）	2.13	1%	1.06
安卡拉（Ankara）	2.00	1%	1.00
布爾薩（Bursa）	1.74	1%	1.04

（二）電力價格

在電力使用方面，土耳其採取分時電價，區分尖峰、半尖峰、離峰三種時段。工業用電依配電電壓等級分為低壓配電、中壓配電及高壓輸電三類，電壓等級愈高，電價愈低。

土耳其工業用電依年用電量適用不同計價機制：年用電量15,000 kWh以下之小型用戶，適用能源市場監管局（EPDK）每季公告之國家標準零售電價，價格固定；年用電量超過15,000 kWh之中大型用戶，若未與電力

供應商簽署雙邊協議，則適用最後保障供應電價（Son Kaynak Tedarik Tarifesi, SKTT），隨市場現貨價格每月浮動。

以下為含稅參考電價（單位：美金/MWh）：

年耗電量	低壓配電	中壓配電	高壓輸電
15,000 kWh以下 （國家標準電價）	130.50	111.00	85.00
15,000 kWh以上 （SKTT上限參考值）	130.50	111.00	85.00

中大型工業用戶實際電費通常低於上表數字。受近年土耳其大幅擴增水力及太陽能發電影響，2026年春季市場批發電價已降至歷史低點，中低電壓用戶含稅實際成本約為50至85美金/MWh。建議用電量較大之業者主動與電力供應商洽簽雙邊協議（İkili Anlaşma），通常可取得優於SKTT之長期特惠價格。

（三）天然氣價格

土耳其天然氣由國家管道公司（BOTAŞ）統一管理輸配，工業用戶天然氣成本不因是否進駐組織型工業區（OIZ）而有所差異。

用戶類型	美元/立方公尺	美元/千瓦時
工業區內外用戶	0.4910	0.0461

注意事項：

- 1.價格已含特別消費稅（ÖTV）、系統使用費及20%增值稅（KDV）。
- 2.因各地區配氣公司收取之系統使用費（Dağıtım Bedeli）不同，實際到戶價格可能略有差異。
- 3.上述價格適用於年消耗量1億立方公尺（100,000,000 m³）以上之用戶。

資料來源：土耳其石油管道公司（BOTAŞ）



惟土耳其國內實際計價全面採里拉計算，依目前BOTAŞ工業批發價及匯率折算，實際成本約落在0.55至0.62美金/Sm³之間，略高於上述外資參考數字。另須注意，各地區配氣公司收取之系統使用費不同，各地實際到戶價格可能略有差異，建議向當地配氣公司確認最新費率。

三、通訊

土耳其通訊基礎設施完善，網速領先全球，4G人口覆蓋率高達95%，光纖覆蓋率達81%，高於歐洲平均水準。2026年4月1日正式商業啟動5G服務，首波覆蓋全國81個省省會城市，預計兩年內普及至全境；5G頻譜標案於2025年10月完成，三家業者共得標約29.5億美元頻段資源。

土國行動通訊市場由三大業者主導：Turkcell市占約41%，網路覆蓋最廣；Türk Telekom約28%；Vodafone Turkey約27%。隨著5G落地，主要城市行動下載速度已從4G時代的30至40Mbps大幅提升，5G環境下平均可達200Mbps以上。固網寬頻方面，光纖網路持續擴展，DSL市場份額逐漸下降，政府積極推動統一光纖基礎設施管理，加速全國建設。

受里拉貶值影響，各類通訊資費持續調整，以下為2026年市場概況，實際價格依業者公告為準。

（一）行動通訊資費：

長期駐點之商務人士建議直接洽三大業者申辦公司帳戶月租方案，費率依流量及通話需求而定。短期出差或考察人員可選購旅遊預付卡，市區一般門市20GB數據套餐約1,300至1,600里拉；惟機場櫃檯受附加服務及代辦費影響，價格通常高出50%至100%，建議於市區非觀光地段門市購買。另可考慮Airalo等國際eSIM服務，10至20GB數據約18至25美元，價格透明，惟通常不含本地門號。

（二）家用寬頻資費：

100Mbps光纖方案月費已從800至1,000里拉起跳，各業者提供16Mbps至1,000Mbps不等之方案，詳細費率請洽各業者官網。

（三）市話資費：

市話服務主要由Türk Telekom提供，使用量雖持續下降，企業用戶仍有需求，通常與寬頻及電視服務搭配銷售。

（四）郵政資費：

土耳其郵政（PTT）提供郵寄、匯款、繳費、貨幣兌換等服務。2026年國內基本包裹（1公斤以內）起步價約100至150里拉，國際郵資亦同步調整，最新費率請洽PTT官網或各分局。營業時間通常為週一至週五上午9:00至下午5:00。

（五）手機註冊制度

土耳其對境外購買之手機實施IMEI註冊制度，使用國際漫遊SIM卡者不受此限。主要規定如下：非土國購買之手機在土耳其可免費使用120天，符合資格之外籍居民可透過e-Devlet系統申請延長至最長180天；2026年IMEI註冊費用為54,258里拉（約1,263美元），較2025年上漲18.95%，費用已接近甚至超過許多中階手機售價，長期居留者建議考慮在當地購買手機。每人每三年限註冊一部手機，設備須登記於本人證件下，SIM卡持有人亦須與註冊人一致。註冊可透過e-Devlet系統線上辦理，或攜帶護照及IMEI號碼前往稅務局辦理後至電信業者完成SIM卡綁定。

四、運輸

土耳其地理位置優越，橫跨歐亞兩洲，海、陸、空運輸系統均已臻成熟，快速聯通區域市場。土耳其政府並計畫到2053年投資1,979億美元於運輸和通訊基礎設施。



（一）公路運輸

土耳其公路網絡四通八達，截至2026年高速公路總里程已超過3,726公里。主要樞紐城市如伊斯坦堡、安卡拉等，均有高速公路環繞連通。舉例而言，橫貫東西的歐1號高速公路（O-1 / E80）連結伊斯坦堡與安卡拉，中段還跨越博斯普魯斯海峽大橋。

土耳其採用全自動電子收費系統HGS（Hızlı Geçiş Sistemi，高速通行系統），不再接受現金或信用卡付費。車輛需安裝HGS晶片或傳輸器才能使用收費公路、橋樑或隧道。

遊客可以通過土耳其郵政局（PTT）、銀行或加油站購買HGS標籤，2026年標籤費用約為100至150里拉，另需儲值足夠金額支付通行費。主要橋樑及跨海通道通行費已大幅調升，如1915恰納卡萊大橋或奧斯曼加齊大橋單次通行費（一類車）約達995里拉。車輛分類根據車軸數和尺寸不同，收費標準亦有所不同。

（二）鐵路運輸

土耳其鐵路局（Turkish State Railways；TCDD）屬國營，土國鐵路網總長13,919公里，客運、貨運系統齊備。近年來大舉擴建高鐵網路，目前已通車高鐵線路達5條以上，包括安卡拉 - Konya、安卡拉-伊斯坦堡、安卡拉 - Eskişehir、Eskişehir - Konya，以及2023年底正式穩定營運的安卡拉 - 錫瓦斯線，大幅縮短往東部地區的行車時間。伊斯坦堡至保加利亞邊境的Halkalı-Kapıkule線目前正進行分段測試。以安卡拉-伊斯坦堡高鐵為例，單程行車時間約4小時，較傳統火車節省逾6小時。票務可在TCDD官網、車站、郵局或通過電話訂購，高速列車通常提前15天開售，長途列車提前30天開售。

（三）航空運輸

土耳其擁有56座機場，其中伊斯坦堡機場更是全球最大航空樞紐之

一，2025年全年旅客量達8,400萬人次，為歐洲第二繁忙機場，連結全球120餘國逾330個目的地。2025年4月，伊斯坦堡機場成為歐洲首座啟動三條跑道同步獨立運作的機場，單日最高旅客量達28.2萬人次，創歐洲紀錄；第四條跑道預計於2026年8月完工，屆時每小時起降能力將進一步提升。機場現有年容量約9,000萬人次，擴建工程預計2028年全部完工後最終容量將達2億人次。自伊斯坦堡飛往歐亞非均有直航航班，交通便利。

在國內線部分，土耳其航空（Turkish Airlines）、Ajet（土航旗下獨立品牌，主要基地為伊斯坦堡薩比哈格克晨機場）及Pegasus Airlines為主要業者。土航提供臺灣伊斯坦堡直飛航班，飛行時間約12小時，每日均有航班。

（四）海運與港口

土耳其三面環海，海運極為發達。全國共有172個港口，8個國際性大型貨櫃港，主要港口伊斯坦堡、伊茲米爾、Samsun、Trabzon、Mersin、Iskerderun均擁有現代化基本建設及設備。土耳其港口作為東西方貿易的重要節點，處理約61%運往黑海經濟合作組織國家的貨物。

以Mersin港為例，該港位於地中海，為土耳其最大貨櫃港。East Med Hub 2第二期工程已於2026年上半年完工，年貨櫃處理能力從260萬TEU提升至360萬TEU，可同時停泊兩艘2.4萬TEU超大型貨櫃輪，為中東及東地中海地區重要樞紐港口之一。

（五）城市交通

土耳其各大城市的公共交通系統發達，包括公車、輕軌、電車、渡輪等。以伊斯坦堡為例，市區250多條公車線，截至2026年地鐵線路已增至14條，另有渡輪連接亞歐兩岸。M11線（伊斯坦堡機場線）現已通車，連接機場至Gayrettepe站，行車時間約30分鐘，可在Gayrettepe轉乘M2線前往市區各主要地點，全程約60至75分鐘。



除了大眾運輸外，計程車也是常見選擇；計程車主要以跳表計費，惟在伊斯坦堡等城市，因塞車等原因，常見雙方約定價格抵達特定目的地的情形，或可使用BiTaksi或Uber等叫車App，系統可預先顯示預估里程與費用，可有效避免傳統計程車喊價或不跳表的情形。

第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

（一）勞工供應及品質

土耳其人口超過8,560萬，其中近一半人口年齡在35歲以下，勞動年齡人口占比為67.5%。

依土國統計局（TÜİK）2026年3月公布之2025年全年勞動力統計，2025年全年失業率為8.3%，較2024年下降0.4個百分點，為近21年最低水準，15歲以上失業人口降至296萬人，年減14.7萬人。依性別分，男性失業率約6.8%，女性為11.3%。青年失業率（15至24歲）較前一年下降1.0個百分點至15.3%，其中男性11.7%、女性22.1%。

就業方面，2025年全國就業人數約3,256萬人，就業率為49.0%，男性66.4%、女性32.1%。勞動參與率為53.5%，男性71.2%、女性36.1%。依產業別，服務業仍為主要就業部門，占比59.0%；工業20.2%、農業14.0%、建築業6.8%。

廣義失業率（含喪志勞工及時間性不足就業者）全年達29.7%，較前一年上升3個百分點，顯示官方數字之外勞動市場仍存在相當深層壓力。區域差距亦十分懸殊，東南部哈卡里等地失業率仍逾17%，與西北部約4%的低失業率地區形成強烈對比。

土耳其勞動力教育程度持續提升。大專及以上學歷者就業率明顯高於其他教育程度者，其中博士學位持有者就業率高達93%。土耳其每年有近80萬大學畢業生進入勞動力市場，且在科學、技術、工程和數學領域的女



性畢業生比例相對較高。整體而言，女性勞動參與率及就業率與男性相比仍有顯著差距，為土耳其勞動市場長期結構性課題。

二、勞工法令

（一）勞工法規

土耳其的勞動用工關係主要受勞動法（Labor Law，Law No. 4857）規範。其他主要法規包括 the Maritime Labour Act, the Act Concerning Labour/Management Relations in the Press, the Trade Unions Act, the Collective Agreements, Strikes and Lock-Outs Act, the Social Insurance Act, the Labour Courts Act, the National Holiday and General Vacations Act, the Weekend Holiday Act, the Employment Services Act, the Apprentice, Artisan and Master Workmen Act等。

（二）工資、工時

法定一週最多工時為45小時，若勞資雙方同意，工作時間可在週內不均等分配，但加上加班一天不得工作超過11小時，且每兩個月內平均每週工時仍不得超過45小時（透過集體協議可延長至4個月），加班一年不得超過270小時。倘工作契約訂定每週工時低於45小時，假設為40小時，則超過40小時、未滿45小時的加班，雇主須加付正常時薪的1.25倍；超過45小時者須加付正常時薪的1.5倍，週末加班須支付正常時薪的2倍，國定假日加班則須支付正常時薪的2倍加上一天全薪；但契約明訂週六與週日為工作日者不在此限。除了金錢補償外，加班也可選擇休假補償，每加班1小時可獲得1.5小時補休，並須在6個月內休畢。

2026年1月起土國每月最低工資調整為淨額28,075.50里拉，月薪總額（稅前）為33,030.00里拉。自2026年1月1日起，雇主負擔之殘疾、老年及死亡保險費率從11%調升至12%，雇主總社保負擔率（不含失業保險）相

應從20.5%上升至21.5%；同時社保繳納薪資上限從最低工資的7.5倍提高至9倍（即上限為297,270里拉），高薪員工之雇主成本因此顯著增加。非製造業雇主之保費補助亦從4%縮減為2%。綜合計算後，每位最低工資員工的總雇主成本約為40,214.03里拉。

根據工齡長短，工作滿1年以上的勞工每年可享有帶薪年假：工作1-5年者可享14天，5-15年者可享20天，15年以上者可享26天。18歲以下及50歲以上勞工的帶薪年假不得少於20天。此外，土耳其全國有約15.5天的公共假期。

退休制度

土耳其於2023年3月3日實施重大退休制度改革，取消部分勞工的退休年齡限制。這項改革被稱為"EYT"（Emeklilikte Yaşa Takılanlar，意為"受退休年齡限制者"）。根據法律第7438號，對於1999年9月8日（含）之前進入社會保險系統的人，只要符合工作年資及保費繳納天數要求，不論年齡均可申請退休。男性需有25年工作年資及5,000-5,975天的保費繳納紀錄（視保險起始日而定），女性則需20年工作年資及相同的保費繳納天數。

這項改革是艾爾多安總統在2022年12月宣布的政策，被視為2023年5月總統大選前的重要政策之一。根據政府估計，約有500萬人受惠於此政策，其中225萬人在2023年即有資格退休。為減輕此項改革對勞動市場的影響，法律允許退休後的人士可以繼續工作。如果退休人士在退休後30天內回到原工作場所，雇主還可享有社會保險費用5%的政府補助。

對1999年9月9日至2008年4月30日間加入社會保險系統的人，男性退休年齡為60歲，女性為58歲。而2008年5月1日之後加入者，根據規定，男性退休年齡從2036年開始將逐步提高至65歲（到2044年完成），女性則從2036年開始提高至65歲（到2048年完成）。私人部門員工需繳納至少7,200天保費，公務員及自雇人士則需繳納9,000天保費才能符合退休資格。



土耳其的社會保險體系由社會保障機構（Sosyal Güvenlik Kurumu, SGK）管理，該機構於2006年由三個獨立的社會保險機構合併而成。根據2025年最新規定，雇員需繳納月薪14%的社會保險費，雇主需繳納16.75%的社會保險費（2025年2月1日起調整，原為15.75%）。此外，還有失業保險費：雇員需繳納1%，雇主需繳納2%。

除了強制性的社會保險外，土耳其自2003年起設有自願性的私人退休計畫（Bireysel Emeklilik Sistemi, BES），包括自願參與計畫和自動參與計畫。依據2026年總統年度計畫，現行自動參與制（OKS）預計於2026年第二季轉型為補充退休金制度（Tamamlayıcı Emeklilik Sistemi, TES），屆時將強制要求雇主提撥2%、員工提撥3%、政府補貼1%至員工個人帳戶，為企業勞工成本增添新項目。

2024年7月1日起，私人退休計畫參與者可以在達到最低退休年齡（56歲）前提取部分資金用於結婚、購房、自然災害或教育等重要生活開支，而不必關閉帳戶。政府對BES貢獻提供最高30%的匹配（以法定年度最低工資的30%為上限）。

2010-2026年土耳其法定最低工資（Minimum Wages）一覽表

年 度	法定最低工資（土幣TL）
2010	599
2011	658
2012	739
2013	803
2014	891
2015（1-6）	949
2015（7-12）	1,000

年 度	法定最低工資（土幣TL）
2016	1,300
2017	1,404
2018	1,603
2019	2,020
2020	2,324
2021	2,826
2022（1-6）	4,250
2022（7-12）	5,500
2023（1-6）	8,500
2023（7-12）	13,414.50
2024	20,002.50
2025	26,005.50
2026	33,033.00

資料來源：土耳其統計局

以2026年最低工資為例，假設一位勞工薪水為最低工資33,033.00里拉，每月薪水需先扣除14%的社會保險和1%的失業保險基金費，因此實領淨薪為28,075.50里拉。製造業雇主部分，除須支付勞工月薪33,033.00里拉，另需額外繳納16.75%社會保險及2%的失業保險基金雇主負擔部分，因此雇主每月實際需支付的成本為39,223.13里拉；非製造業雇主則須支付較高社保，總成本為40,214.03里拉。詳細計算表格如下：



每月最低工資（淨薪及總薪）

TRY（土耳其里拉）

淨最低工資	28,075.50
總最低工資	33,030.00
社會保險費用（14%）	4,624.20
失業保險基金費用（1%）	330.30
總扣除額	4,954.50
雇主成本（製造業）	
總最低工資	33,033.00
雇主社會保險費用（16.75%）*	5,532.53
雇主失業保險基金費用（2%）	660.60
雇主總成本	39,223.13
雇主成本（其他產業）	
總最低工資	33,030.00
雇主社會保險費用（19.75%）**	6,523.43
雇主失業保險基金費用（2%）	660.60
雇主總成本	40,214.03

*按時繳納保費適用5點獎勵減免（從20.75%減至16.75%）。

**按時繳納保費適用2點獎勵減免（從21.75%減至19.75%）。

資料來源：勞動部（適用期間2026年1月1日至12月31日）

（三）其他

1、工作合約及保障

土耳其勞動法對勞工有較強的保護，依土國勞動法（第4857號）規定工作合約可分為固定期限和不固定期限兩種。不固定期限合約是最常見的僱傭形式，沒有預定的結束日期。在土耳其，如果僱傭關係不是基於固定期限，則自動視為不固定期限合約。

固定期限合約則具有明確的終止日期，或基於客觀條件的發生，如特定工作的完成或特定事件的實現。土耳其勞動法對固定期限合約有嚴格限制，規定只能在有「客觀條件」的情況下使用，例如工作本身有固定期限、需要完成特定任務或專案、或與特定事件的發生相關。目前土國勞動法並未明確規定固定期限合約的最長期限，但規定固定期限合約無正當理由不得續約超過一次。如果無正當理由多次續約，則該合約從一開始就被視為不固定期限合約。

固定期限合約必須以書面形式簽訂，而不固定期限合約可以口頭形式成立，但若超過一年則應以書面形式紀錄。對於外籍勞工，工作合約必須以書面形式簽訂才具法律效力。

每位雇主在正式僱用時應發給受僱人一份有關工作條件的合約，合約內容應說明工作名稱、職位、薪水、年假、病假、離職通知期限等事項。若沒有書面合約，雇主必須在僱用後最遲兩個月內向員工提供一份書面聲明，說明工作的一般和特殊條件。

勞務外包在土耳其不太普遍，主要用於企業非核心業務如保安、清潔等。雇員試用期最長可為2個月，通過集體談判協議可延長至4個月。在試用期內，雇主和員工都可以不經通知終止合約，無需支付賠償。

解僱方面，土耳其勞動法第17條規定，一般而言員工在工作6個



月內，雇主若擬解僱，須在2週前先予通知，工作6個月以上18個月以下，須在4週前通知，工作18個月以上3年以下，須在6週前通知，工作滿3年以上，則須在8週前通知。一般情況下，雇主均須書面通知勞工，說明解僱理由，並支付法定遣散費。雇主亦可選擇支付相當於通知期工資的金額代替通知。解僱通知必須清楚明確，不得附帶條件。若解僱理由不充分，勞工可訴請法院裁決解僱無效。

工會方面，根據工會和集體談判協議法，同一行業內，工會需代表該行業至少10%的勞工，且在特定工作場所擁有超過50%的會員，才能與雇主進行集體談判。土耳其工會組織覆蓋各主要行業，尤其在製造業較為活躍。

2、資遣費

如果員工被資遣且工作滿1年以上，應獲得資遣費，計算方式為每服務滿1年發給30天全薪，並以員工離職時的薪水標準計算，包括基本工資及可計算金額的津貼和福利。資遣費上限由國庫與財政部每6個月更新，2026年1月1日至6月30日間，資遣費上限已從53,919.68里拉調升至64,948.77里拉，下次調整將於2026年7月1日進行。

另，勞工符合以下條件之一時可獲得資遣費：雇主無正當理由解僱、勞工因正當理由辭職、勞工退休、勞工因兵役離職、勞工死亡等。若勞工因嚴重違反工作紀律被解僱或無正當理由自行辭職，則無權領取資遣費。

3、社會保險

土國社會保險制度由社會保障機構（Sosyal Güvenlik Kurumu, SGK）管理，根據2025年規定，社會保險費總共為33.75%，其中僱員須繳納月薪14%的社保費和1%失業保險費，雇主須繳納16.75%的社保費（自2025年2月1日起從15.75%調整）和2%失業保險費。如雇

主無未付社會保險欠款，則可獲得政府4%的保費補助（從20.75%減至16.75%）。

4、產假及育嬰假

女性員工有權享有16週的產假，一般分配為生產前8週及生產後8週。若為多胞胎妊娠，產假可延長至18週。在醫生證明健康狀況許可的情況下，女性員工可選擇工作至生產前3週，未使用的產前假期將自動轉為產後假期。

產假期間，社會保險機構（SGK）支付員工平均日薪的66.67%，前提是員工在生產前一年內已支付至少90天的保費。

產假結束後，女性員工可申請最多6個月的無薪假，此期間不計入年資。此外，女性員工有權在嬰兒一週歲前每天有1.5小時的哺乳時間，這些時間計入工作時間並獲得報酬。

依據第7578號法律（2026年5月1日生效），陪產假已從5天延長為10天，適用於私部門及公部門員工。自2016年起，父母可在子女就讀義務教育前申請兼職工作，時間長短取決於子女數量：一個子女60天，兩個子女120天，兩個以上子女180天。殘疾或收養情況下，假期期限可達360天。

此外，收養3歲以下兒童的父母有權獲得8週的帶薪假期，從兒童交付日起計算，之後也可申請6個月的無薪假。



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定

（一）居留證（Residence Permits）之取得

外國人在土停留超過90天需申請居留許可。居留許可申請必須透過土耳其移民署的電子系統（e-ikamet）提出，並在指定日期前往移民署面談。

2025年起，土國政府調整了居留許可政策。以往想在土國長期度假的外國人可申請之觀光居留許可（Tourism Residence Permit）有效期從一年縮短為六個月，且申請人須提供財力證明，月收入至少為當地最低薪資的1.5倍（2026年約為每月42,113里拉）。申請人須登記國家電子通知系統（UETS），財力不足者須提交擔保聲明，擔保人的月收入同樣至少為最低薪資的1.5倍。

土耳其居留許可主要分為短期居留、家庭團聚居留、學生居留及長期居留。短期居留許可最長可申請2年，適用於擁有不動產者、進行科學研究者、參加教育課程者等。連續合法居住滿8年，可申請長期居留許可，允許無限期居留。

居留許可持有人享有與本國公民基本相同的權利，如子女義務教育、醫療服務、銀行開戶、駕照考取、不動產購買等。但沒有選舉權和被選舉權，也不得就職公務員等特定職業。

2026年起，不動產居留許可的房產最低申報價值須達20萬美元，並由SPK認證評估機構出具鑑價報告。此外，外國居民超過當地登記人口25%



的社區，通常不開放新居留許可申請，申請前應事先確認所在地區是否受限。

（二）移民相關規定

外國人通過在土居留、工作、投資等，滿足一定條件，可申請歸化入籍土耳其。

一般歸化的基本條件包括：

- ◆ 法定成年並具備行為能力
- ◆ 在土連續合法居留5年以上
- ◆ 無犯罪紀錄
- ◆ 無危害公共秩序和公共衛生的疾病
- ◆ 掌握基本的土耳其語
- ◆ 有足夠的經濟收入

土耳其還推出多項投資移民計畫，為外國投資者提供快速入籍渠道：

- 1、房地產投資移民：在土購買至少40萬美元的住宅，並持有3年以上。
- 2、銀行存款投資移民：在土儲蓄或定期存款50萬美元以上，存期3年。
- 3、政府債券投資移民：購買50萬美元以上土耳其政府債券，持有3年。
- 4、創業投資移民：在土投資資本金至少50萬美元。
- 5、就業創造移民：在土創造至少50個就業崗位。

二、聘用外籍員工

工作許可（work permit）：

外國人在土耳其工作，需同時獲得工作許可和居留許可。由土耳其勞動和社會保障部（Ministry of Labor and Social Security）核發的工作許可同時視為居留許可，有效期內持有人無需另外申請居留許可。工作許可到期後，外國人有10天的法定期限可申請其他類型的居留許可。

2025年最新規定，外國人必須持有至少6個月的居留許可（觀光目的除外）才能在土耳其境內申請工作許可，且持有工作許可的外國人薪資不得低於當地最低薪資的1.5倍。

企業僱用外籍員工需符合以下條件：

- （一）公司須符合以下財務條件之一：實繳資本至少50萬里拉；或年淨銷售額或出口額達一定規模。
- （二）每僱傭1名外國人，原則上需僱傭至少5名土耳其籍員工。

對於外國合夥人擁有10萬美元或以上資本股份的公司，以上資本和僱用要求不適用。

工作許可種類包括臨時工作許可、獨立工作許可、永久工作許可及特級人才卡（Turkuaz Kart）。臨時工作許可首次最長發給1年，續期可延長至2年，再續期可延長至3年。特級人才卡類似於美國綠卡，為高技能專業人才、投資者、科學家、研究員及成功企業家提供無限期工作和居留許可。評分系統基於教育水平、專業技能、工作經驗及外語能力等。初始有3年過渡期，期間每12個月會審核一次持卡人的活動。過渡期結束後，若評估良好，將獲得無限期卡。持卡人配偶和18歲以下或受撫養子女可獲得居留許可，並享有除軍事和選舉權外的公民權利。

2026年依職位設有最低薪資門檻：高階主管為最低工資5倍（每月165,150里拉）；工程師及建築師為4倍（132,120里拉）；部門主管為3倍（99,090里拉）；專業技術人員及教師為2倍（66,060里拉）。

申請工作許可所需提交的材料包括：

- ◆ 申請表
- ◆ 護照複印件
- ◆ 學歷、技能等資質證明
- ◆ 稅務登記證明
- ◆ 員工無犯罪紀錄



- ◆ 體檢報告
- ◆ 雇主出具的聘用合約
- ◆ 雇主的營業執照和商會註冊文件
- ◆ 雇主繳納社保的證明
- ◆ 公司營業收入和納稅證明

三、子女教育

土耳其實行12年免費義務教育，對居留1年以上的外國人子女也適用。公立學校不收學費，但教學語言為土耳其語。對於持有合法工作和居留許可的外籍員工，其子女可享受與土耳其公民子女同等的教育服務。

私立國際學校主要分布在伊斯坦堡、安卡拉等大城市，多採用英語或法語授課，提供從幼兒園到高中的課程。國際學校通常依循英國、美國或國際文憑組織（IB）課程體系，受通膨影響，土耳其私立學校學費近年大幅調漲，主管機關雖設有法定漲幅上限，但實際費用仍持續攀升。2025/2026學年，伊斯坦堡國際學校學費依學校定位差異顯著：一般學校小學部約25萬至45萬里拉；中等水準學校約55萬至85萬里拉；頂尖學校小學部可達95萬至150萬里拉，中學及IB課程年級更高達120萬至160萬里拉以上，另需另計報名費、學習支援費及考試費等。部分頂尖學校已改以美元計價，如MEF International School 2025/2026學年學費從幼兒園約21,860美元至高中逾37,000美元不等。各校費用每年調整。

有關外商子女可就讀之教育機構、經營情形、地址、校園概況、校長及師資、基本資料、學生人數、授課內容等依照土耳其各地區說明如下：

（一）伊斯坦堡地區

1、Istanbul International Community School（IICS）伊斯坦堡國際社區學校

成立於1911年，伊斯坦堡第一所國際學校。非營利、非宗教性私

立學校，提供從幼兒園至12年級的教育。主校區Marmara校區位於城市西部約40公里處，占地40英畝。學校擁有約506名學生，超過60個國籍。IICS是世界上最早獲得國際文憑組織（IB）認證的學校之一，提供完整的IB課程體系。依土國法律規定，只有持非土耳其護照的學生才能申請入學，是專為外國學生設立的學校。

2、British International School Istanbul（BISI）伊斯坦堡英國國際學校

為私立學校，學校提供英國教學IGCSE及I.B.課程，學校有三個校區：Zekeriyaköy校區（提供2.5-18歲教育）、Etiler校區（提供3-11歲教育）和Bahçeşehir校區（提供幼兒園至中學教育）。學生來自超過55個國籍。學校注重語言學習，提供德語、西班牙語、法語和土耳其語課程。是伊斯坦堡迄今唯一同時獲得英國國際學校理事會（COBIS）、國際學校理事會（CIS）和中部各州協會小學和中學委員會（MSA）認證的學校。

3、MEF International School Istanbul

位於Maslak - Sarıyer區，提供激勵性的教育課程，致力於滿足學生的個人學習需求。提供IB和英國課程，教學語言為英語，招收3至18歲學生。

4、Saint-Joseph French High School

為土國最老及有名法語學校之一，以法文教學，英文為第二外國語，授與法文學位，輔導學生申請進入法國大學。位於Kadıköy區。

5、Üsküdar American High School

於1876年創校於Baglarbasi區。為土國最老及有名英語學校之一，除土耳其文學及社會研究外一律以英文教學。採用美式課程，提供優質教育和豐富的課外活動。

（二）安卡拉地區



1、British Embassy Study Group

由英國駐安卡拉大使館建立，位於Çankaya區，主要招收3至11歲之兒童入學，以英語為主要教學語言，提供英國國家課程。上課時間：上午8點40分至下午3點，須著校服，有校車（須另付費），多為美籍老師。

2、Bilkent University Preparatory School:

位於Bilkent大學東校區，接受6至18歲者入學，入學者須參加英文，數學及智力測驗，採小班教學20人一班，以英語教學，上課時間：上午8點20分至下午3點，提供校車接送及午餐。

3、TED Ankara College

TED是在土耳其各地擁有學校的非營利組織，是土耳其最古老和最受尊敬的學校之一。招收6至18歲的學生，入學需通過考試，英語是主要教學語言。注重學術嚴謹，提供雙語教育及IB文憑課程。

4、Oasis International School of Ankara

提供美式課程，教學語言為英語，是安卡拉少數美國國際學校之一。注重學術和個人成長發展，為國際學生提供全面的教育體驗。

國際學校的申請往往有候補名單，建議提前申請以確保子女入學名額。選擇學校時，可考量位置、學費、教學語言、課外活動，以及是否獲得國際認證機構如國際學校理事會（CIS）或新英格蘭學校與學院協會（NEASC）的認可。

第玖章 結論

土耳其位於歐亞大陸的十字路口，擁有連結歐洲、中東、中亞、北非市場的地理優勢，加上超過8,500萬的人口規模，內需市場潛力龐大。然而，臺商投資土耳其需審慎評估多項挑戰與風險。

物價高漲是首要考量因素。儘管通膨率已從2024年5月的75%高峰持續回落，但2026年4月CPI年增率仍達32.37%，高於預期，主因中東地緣政治衝突推升能源價格，加上服務業物價僵固性持續。土耳其央行已於2026年5月將年底通膨目標從原定16%上調至24%，顯示降通膨之路較預期漫長。高通膨導致營運成本不穩定，原物料及服務價格持續攀升，侵蝕利潤空間。

勞工管理方面挑戰尤為突出。土耳其最低工資持續大幅調升，2026年每月總額已達33,030里拉，對企業人力成本造成顯著壓力。此外，土耳其勞工平均工時較歐盟國家長，但勞動生產力相對不足，且雇傭外籍員工面臨諸多限制，包括對本地人聘用比例的嚴格要求。

語言障礙也是臺商在土耳其經營的一大挑戰。儘管大型國際企業的人員通常精通英語，但一般企業和日常商業往來中，缺乏英語溝通能力的情況普遍存在，可能導致業務協調與客戶服務的困難。文化差異同樣不容忽視，土耳其人人際關係較為緊密，對個人隱私和工作界線的概念與臺灣企業文化有顯著不同。

此外，土耳其政策環境和法規變動頻繁，政府決策過程不透明，加上司法獨立性受到質疑，都增加了投資的不確定性。2025年3月伊斯坦堡市長被捕事件引發市場動盪，外資大規模撤離，顯示政治風險仍然存在。2026年中東戰爭局勢升溫，作為能源淨進口國的土耳其面臨額外的外部衝擊，經常帳赤字已大幅擴大，進一步增



添總體經濟不確定性。

土耳其里拉匯率波動也是一大風險。截至2026年5月，匯率約為1美元兌45.43里拉，持續削弱外商投資報酬率。另值得關注的是，歐盟「產業加速器法案」草案已納入土耳其關稅同盟地位，若最終通過，在土耳其生產之工業品有望取得「Made in EU」資格，進入歐盟公共採購市場，將顯著提升土耳其作為出口製造基地的戰略價值，臺商應密切追蹤立法進展。

儘管面臨諸多挑戰，土耳其仍具備特定產業的投資價值。土耳其2025年GDP成長率達3.6%，優於前一年，顯示在正統貨幣政策框架下，經濟韌性逐步恢復。電動車供應鏈、再生能源設備製造、機械設備及消費電子等領域，與我國產業優勢高度契合，且受到土國政府產業政策支持。5G於2026年4月正式商業啟動、國防航太等高科技產業快速發展，亦為臺灣相關業者提供合作切入點。

整體而言，臺商投資土耳其應採取審慎策略：先以貿易方式評估市場，設立辦事處或交易據點以降低初期風險；謹慎選擇當地合作夥伴；建立靈活的財務管理機制以應對通膨與匯率風險；善用特定產業的投資優惠政策；並充分了解當地勞工法規與文化特性。只有在全面風險評估的基礎上，才能在這個充滿挑戰但也蘊含機遇的市場中立足發展。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

◆ 駐土耳其代表處經濟組

住址：RESIT GALIP Cad. Rabat Sokak No. 16, G.O.P 06700, Ankara,
Türkiye

電話：（90-312）446-9604

電傳：（90-312）447-8465

E-mail：turkey@sa.moea.gov.tw

◆ 伊斯坦堡臺灣貿易中心

住址：Eski Buyukdere Caddesi, Meydan Sok No: 3 Veko Giz Plaza,
Kat.:13,Maslak 34396, Istanbul, Türkiye

電話：（90-212）2904000

電傳：（90-212）2904005

E-mail：istanbul@taitra.org.tw

◆ 中華民國臺灣土耳其經貿協會

住址：臺北市 115 南港區三重路 19-9 號 5 樓

電話：（02）2655-3333#3369

電傳：（02）2655-2291

E-mail：taiwanTürkiyeba@gmail.com



附錄二 當地重要投資相關機構

土耳其重要貿易投資推廣機構

土耳其總統府投資 金融辦公室 Investment Office	Muallim Naci Caddesi No:73 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL 34347/Türkiye Tel: (90 212) 468 69 00 Fax : (90 212) 468 69 69 http://www.invest.gov.tr
土耳其貿易部 Ministry of Trade	Söğütözü Mahallesi, 2176. Sk. No:63, 06510 Çankaya/Ankara Tel: (90312) 204 75 00 URL: https://www.ticaret.gov.tr/
土耳其中央銀行 Central Bank of Türkiye	Stiklal Cad., 10, Ulus, 06100, Aakara, Türkiye http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.htm
土耳其 土耳其國際投資人 協會International Investors Association of Türkiye (YASED)	Dikilitaş Emirhan Cad. No. 113 Barbaros Plaza Kat 16 34349 Beşiktaş / İstanbul Türkiye Tel : (90212) 272 5094 Fax : (90212) 274 6664 URL: https://www.yased.org.tr/en
土耳其工商暨商品	Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9.Km)

交易總會 The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Türkiye (TOBB)	06530 /ANKARA Türkiye Tel : (90312) 218 20 00 Fax : (90312) 219 40 90 URL : http://www.tobb.org.tr
土耳其工商協會 Turkish Industrialists and Businessmen's Association (TUSIAD)	Mesrutiyet Cad. 74 TEPEBAS I ISTANBUL 80050 Türkiye Tel : (90212) 249 19 29 Fax : (90212) 249 09 13 URL : https://tusiad.org/en/
對外經濟關係總會 DEIK - Foreign Economic Relations Board	River Plaza, Büyükdere Caddesi Bahar Sokak No: 13/9-10 34394 Levent/İSTANBUL Türkiye Tel : (90212) 339 50 00 Fax : (90212) 270 30 92 URL : http://www.deik.org.tr
土耳其出口商協會 Turkish Exporters' Asembly (TIM)	Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. B Blok Kat:9 (34196) Yenibosna-İstanbul Türkiye Tel : (90212) 454 04 90 Fax : (90212) 454 04 13 URL : http://www.tim.org.tr/en/
安卡拉商會	Söğütözü Mah. 2, Cad. 5



Ankara Chamber of Commerce (ATO)	ANKARA 06530 Türkiye Tel : (90312) 201 81 00 Fax : (90312) 285 91 60 URL : https://www.atonet.org.tr/en
伊斯坦堡商會 Istanbul Chamber of Commerce (ITO)	Reşadiye Caddesi NO:7 Eminönü ISTANBUL Türkiye Tel : (90212) 455 60 00 Fax : (90212) 520 16 56 URL : http://www.ito.org.tr
伊斯坦堡產業協會 Istanbul Chamber of Industry (ISO)	Meşrutiyet Cad. No:63, 34430 Beyoğlu/İSTANBUL Türkiye Tel : (90212) 252 2900 Fax : (90212) 249 50 84 URL : http://www.iso.org.tr/Home/
伊斯米爾商會Izmir Chamber of Commerce (IZTO)	Atatürk Caddesi No: 190 , 35220 Alsancak / İzmir – Türkiye Tel : (90232) 444 92 92 Fax: (90232) 498 46 98 URL : http://www.izto.org.tr/en/

附錄三 其他重要資料

- 我與土耳其政府歷年簽署重要經貿投資、產業、租稅、技術合作等雙邊協議或備忘錄彙整表：

年度	雙邊協議或備忘錄名稱
1957年	中華民國與土耳其共和國文化專約
1986年	中華民國郵政總局與土耳其共和國郵政總局間國際快捷郵件協定
2006年	臺灣金融監督管理委員會與土耳其資本市場管理局資訊交換瞭解備忘錄
2013年	臺土交換航權瞭解合作備忘錄
2016年	臺土雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄
2017年	臺土農業合作備忘錄
2020年	臺土中小企業合作備忘錄



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1989~2016	11	11,361
2017	0	6,000
2018	0	0
2019	3	68,253
2020	0	150
2021	1	500
2022	0	125,231
2023	2	74,653
2024	3	62,565
2025	0	93,293
總計	20	442,005

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2025		2025		2024		2023	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		20	442,005	0	93,293	3	62,565	2	74,653
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		10	408,106	0	83,277	0	59,974	1	71,515
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		3	281	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		1	96	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		1	500	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	298,277	0	83,276	0	57,110	0	67,840
金屬製品製造業		2	101,212	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		0	1,639	0	0	0	1,639	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		1	550	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		1	4,900	0	0	0	1,225	1	3,675
汽車及其零件製造業		1	500	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	150	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		9	12,922	0	1,016	3	2,590	1	3,138
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		1	20,977	0	9,000	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 我國與土耳其簽訂投資促進合作協定

駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處間有關雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄



法規名稱：駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處間有關雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄（中譯本）

簽訂日期：民國 105 年 03 月 15 日

生效日期：民國 105 年 03 月 15 日

駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處（以下簡稱「雙方」），同意下列事項：

第一條 目的

雙方認知彼此的活動與目標間具有很強的潛在效益，並認知雙方之合作將利於達成彼此的共同目標。

在此認知下，雙方同意本瞭解備忘錄（以下簡稱「備忘錄」）之目標，係透過共同執行適切的計畫與活動，彼此於攸關雙方利益事項合作，並努力促進雙方領域間之投資，惟不以此為限。

第二條 合作領域

在本備忘錄之架構、活動優先順序及可用資金之限制下，雙方承諾致力發展下列合作領域：

一、促進企業合作

各方應對在其各自領域內之企業部門宣傳他方領域內之投資資訊和商業機會，及雙方長期合作、結盟所可能衍生之效益。

為達成此目的，雙方應辦理活動、會議、實訪團、研討會和出版刊物，以及選定與推廣具體投資計畫。

二、資訊提供

雙方應致力於交換各項有利資訊以促進彼此合作，特別是關於既有或新形態的投資程序、企業資源、法律架構和投資機會。

為達成此目的，雙方應交換既有資訊，主要著重在下列事項：

- 投資的政治和經濟環境。
- 獎勵投資方案及政府計畫。
- 一般投資法律架構，包括公司及合資企業設立之法規。
- 稅務和海關制度。
- 貨品和服務的市場資訊。
- 基礎建設和公共設施。



全國法規資料庫

Laws & Regulations Database of The Republic of China

- 勞工技能和勞力成本。
- 融資管道。
- 銀行服務。
- 雙方事先選定的特定產業部門或公司之資訊。
- 投資計畫。

資訊交換不適用於法律禁止揭露或任一方有保密義務之資訊。

三、商業夥伴的認定

雙方應協助在其各自領域內認定潛在的商業夥伴，此任務尤其包括：

- 發展合作概念及尋求商業夥伴的方法。
- 商業夥伴的認定。
- 協助排除計畫執行過程中所遭遇到的行政拖延。

四、其他活動

為了順利執行本條第一項第一款及第三款所訂事項，各方本其職權，得辦理其他活動，包括發展專案計畫、推廣活動之組織或對位於一方領域內的公司提供諮詢服務等。

雙方應視情況盡最大的努力，相互提供雙方企業尋求發展任何計畫及尋找合作夥伴之相關資訊。

雙方應本其權責並於可能範圍內互相協助。

必要時，各合作案應根據具體情況逐案辦理，事先規劃並取得雙方的書面同意。

第三條 附加備忘錄

經雙方同意，得擴大本備忘錄的範圍或簽署附加備忘錄，以規範本備忘錄未含括之共同或單獨活動開發、承諾或其他事項。

雙方均不負擔任何財務上之義務。

本備忘錄不影響任一方在其他國際公約的權利與義務。

第四條 聯絡員

為有效率地執行本備忘錄，各方應指派聯絡員。

聯絡員的任命應以書面為之，且任何進一步的變動應儘快通知他方。

第五條 聯繫

雙方基於本備忘錄對另一方之聯繫須以書面提出。

第六條 執行

為達成本備忘錄之目的，雙方將致力於、並盡其最大的努力以促



全國法規資料庫

Laws & Regulations Database of The Republic of China

進及便利投資，然而，個人投資決策及責任仍由投資人自行負責。

第七條 效力

本備忘錄應自後簽署日生效且效期五年，並將自動逐次延長五年，除非任一方以書面通知另一方終止；本備忘錄應自另一方收到書面通知之日起 90 日終止。

為此，雙方經正式授權，爰於本備忘錄簽署。

本備忘錄以英文簽署一式兩份。

駐安卡拉
臺北經濟文化代表團

駐臺北
土耳其貿易辦事處

(姓名)

(職銜)

(日期)

(地點)

(姓名)

(職銜)

(日期)

(地點)



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw