



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

秘魯投資環境簡介

Investment Guide to Peru



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 114 年 8 月

秘魯投資環境簡介

Investment Guide to Peru

經濟部投資促進司 編印

感謝駐秘魯代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	27
第肆章	投資法規及程序	39
第伍章	租稅及金融制度	47
第陸章	基礎建設及成本	55
第柒章	勞工	61
第捌章	簽證、居留及移民	65
第玖章	結論	69
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	71
附錄二	當地重要投資相關機構	72
附錄三	當地外人投資統計表	73
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	74
附錄五	我國與秘魯簽訂投資促進合作協定	75

秘魯基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	北鄰厄瓜多和哥倫比亞，東與巴西和玻利維亞接壤，南接智利，西瀕太平洋。
國 土 面 積	秘魯面積128萬5,220平方公里，相當臺灣之35倍，全國劃分為24個地區以及CALLAO特別行政區，各擁特殊自然景觀。
氣 候	秘魯地形可分三大部分：沿岸區、高原區及亞馬遜林區，其氣候各異。沿岸區氣候溫和、濕度高、降水量低，但該區北部氣溫和降水量都較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜林區溫暖多雨，但南端則冬季寒冷，且非四季皆有降雨。
種 族	秘魯獨立後逐漸有來自西班牙、英格蘭、法國、德國、義大利等歐洲移民定居。奴隸制取消後，中國大陸自1850年代起大量移入秘魯境內，成為有較大影響力的族群，秘魯華人約占10%，多為廣東及福建等地移民，大部分已不懂中文。其他移民尚包括日本裔和非裔。
人 口 結 構	3,373萬人（2024）
教 育 普 及 程 度	識字率93.7%
語 言	西班牙語，一些印第安土語在部分地區同時通用，其中最重要的是克丘亞語（QUECHUA），亦屬官方語言之一。

宗 教	主要信仰為天主教
首 都 及 重 要 城 市	首都利馬（LIMA）、阿雷基帕（AREQUIPA）、特魯希略（TRUJILLO）、庫斯科（CUSCO）
政 治 體 制	總統制，採三權分立
投 資 主 管 機 關	經濟暨財政部（MEF）、投資促進委員會（Proinversion）
經 濟 概 況	
幣 制	新索爾（Nuevo Sol）
國 內 生 產 毛 額	2,833.1億美元（2024）
經 濟 成 長 率	3.3%（2024）
平 均 國 民 所 得	US\$ 8,320（2024）
匯 率	US\$1 = S/3.65（2025.05.20）
利 率	5%
通 貨 膨 脹 率	1.9%（2024）
消 費 者 物 價 指 數	114.1（2024）
外 匯 存 底	830億美元（2024）
產值最高前五種產業	服務業、製造業、礦業、貿易業、建築業
出 口 總 金 額	US\$ 746億6,400萬（2024）
主 要 出 口 產 品	銅礦石及精砂、黃金、陰極及陰極形精煉銅、藍莓、鋅礦石及精砂、石油、鐵礦石及其精砂、鉬礦及其精砂、

	魚粉、葡萄、液化天然氣、酪梨、可可、咖啡、成衣、銀礦石及其精砂、鉛礦石及精砂、錫礦石及其精砂、石腦油、魚油
主 要 出 口 國 家	中國大陸、美國、印度、加拿大、日本、瑞士、荷蘭、智利、阿聯酋、西班牙、南韓。
進 口 總 金 額	US\$ 512億3,200萬（2024）
主 要 進 口 產 品	原油、柴油、汽車、手機、塑料聚合物、挖土機、飼料用玉蜀黍、成衣、藥劑製品、飼料用豆渣餅、輪胎、鞋、電腦
主 要 進 口 國 家	美國、中國大陸、香港、瑞士、西班牙、巴西、新加坡、烏拉圭、智利、南韓。

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

秘魯面積128萬5,220平方公里，北鄰厄瓜多和哥倫比亞，東與巴西和玻利維亞接壤，南接智利，西瀕太平洋。

秘魯經濟區依地形可劃分為三區：沿岸、高原、亞馬遜林區，沿岸區氣候溫和、濕度高但降雨量低，北部沿岸氣溫和降雨量則較高；高原區夏季多雨，氣溫和濕度隨海拔高度上升而下降；亞馬遜林區溫暖多雨，但南端則冬季寒冷，且非四季皆有降雨。

二、人文及社會環境

秘魯人口3,373萬，秘魯獨立後逐漸有來自英格蘭、法國、德國、義大利和西班牙的歐洲移民定居。奴隸制取消後，中國大陸自1850年代起大量移入秘魯境內，成為有較大影響力的族群。秘魯華人約占10%，多為廣東及福建等地移民，大部分已不懂中文。其他移民尚包括非裔和日本裔。當地官方語言為西班牙文，一些印第安土語在部分地區同時通用，其中最重要的是克丘亞語（Quechua）。主要信仰為天主教。

秘魯的首都為利馬（Lima），是該國最大的城市及政治、經濟、文化中心，也是秘魯大部分企業和外國投資的集中地，擁有超過900萬的居民。阿雷基帕（Arequipa）是秘魯的第二大城市，位於安第斯山脈的南部，是該國的商業和文化重心之一。庫斯科（Cusco）是秘魯的前首都及印加帝國的心臟，現在是世界著名的旅遊城市，吸引大量遊客前來參觀馬丘比丘等古代遺址。特魯希略（Trujillo）和



皮烏拉（Piura）則是位於北部的重要港口城市，擁有繁榮的農業和漁業經濟。

三、政治環境

（一）政治體制

- 1、國體：共和國。
- 2、政體：總統制，行政、立法、司法三權分立；總統直接任命總理，並參考總理的意見任命內閣成員。
- 3、總統：下設副總統，直接民選，任期5年，不得連選連任，惟現任總統可於卸任後隔任再次參選。原任期2021年7月28日至2026年7月27日之民選總統卡斯迪優（Pedro Castillo）於2022年12月7日因違憲解散國會失敗後遭國會罷免入獄，現由其副手柏狄娜（Dina Boluarte）接任總統職務；2026年4月12日將舉行大選。
- 4、國會：國會實行一院制，由130名議員組成，議員每屆任期為5年，不得連任。
- 5、司法：司法權屬各級法院。

（二）政黨概況

主要政黨為我們是秘魯黨（Somos Perú）、人民力量黨（Fuerza Popular）、自由秘魯黨（Perú Libre）、廣泛陣線黨（Frente Amplio）、秘魯改變黨（Peruanos por el Cambio）、秘魯進步聯盟黨（Alianza para el Progreso de Peru, APP）、人民聯盟黨（Alianza Popular）、人民行動黨（Acción Popular）等。

（三）政治現況

2021年7月28日民選上任之左派前總統卡斯迪優（Pedro Castillo），因不具備從政經驗，2022年12月7日因違憲解散國會失敗後遭國會罷免入獄，由無黨籍之副總統柏狄娜（Dina Boluarte）繼任總統，成為秘魯首位

女性總統，目前無副總統；2026年4月12日將舉行大選。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）總體概況

秘魯屬開發中國家，經濟採開放、低關稅之貿易政策，礦業為主要出口項目占出口總額六成。秘魯是WTO創始成員，向支持自由貿易，已簽署22個貿易協定，已對外簽署22個貿易協定，為CPTPP、APEC、太平洋聯盟（PA）等重要區域經濟體成員，其FTA涵蓋率達91%，銷往中國大陸、美國、歐盟、英國等58國享免稅待遇。

近十年GDP平均成長為4.5%，從2009年起，該國為拉美地區成長最快的國家之一，然近年受到國內及國際局勢變動，該國經濟情勢亦跟著大起大落，其中2020年受「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，經濟大幅衰退11%、2021年受惠於原物料價格攀升大幅成長13.5%、2022年隨著全球局勢回穩小幅成長2.7%、2023年受全球通貨膨脹、氣候暖化等因素影響，經濟衰退0.55%，2024年由於主要產業出口均呈現顯著成長，加上就業市場的復甦和家庭消費比例的提升，經濟成長達3.3%。

2024年秘魯GDP為2,833.1億美元，國民平均所得為8,320美元，最低薪資為每月1,130索爾（約313美元），平均月收入僅為1,737索爾（約470美元），且有25.1%的勞工薪資未達平均薪資的一半，為拉美地區「低薪勞工」比例第二高國家；境內貧富差距問題嚴重，貧窮人口占總人口27.5%，超過920萬人，無契約之非正規臨時性勞工比例高達76%，政府長年無法有效解決此等問題，占99%之微中小企業多面臨轉型危機，公私投



資不振等問題均影響經濟正常發展。

2024年係秘魯第三度主辦APEC，前兩次為2008年及2016年。主辦APEC有助提升其國際能見度，2024年共約300萬名國際旅客造訪秘魯，已恢復至2019年疫情前旅客量的74.2%，秘政府目標於2025年吸引國際旅客440萬人次，創造108.93億美元的觀光經濟效益及130萬個工作機會。

（二）投資概況

依據秘魯促進投資委員會統計，1980～2024年累計秘魯外人投資額達302億美元，其中以礦業投資之金額最高占23%，次為金融業22%、通訊業18.3%、能源11.6%、工業11.4%、服務業4.3%、商業2.7%、石油業2.3%；主要投資來源國為英國（21%）、西班牙（17.3%）、智利（12%）、美國（10.7%）等。

（三）貿易概況

2024年秘魯貿易總額達1,258億美元（成長10.9%），其中出口達746億美元（成長15.6%），係連四年創出口歷史新高；進口為512億美元（成長4.8%）。中國大陸為秘魯最大貿易國及外資來源國，據秘魯官方統計數據，2024年秘中雙邊貿易總額為397億美元，為臺秘雙邊貿易額6.73億美元之59倍。

就出口方面，2024年出口總額746億元（+15.6%），其中占出口六成之礦產成長16.3%。其他主要出口產業包括農產品（占17%）成長22.1%、石油暨天然氣（占5.6%）成長1.5%、漁業（占5%）成長23.6%等。主要出口目的國為中國大陸（占33.78%）、美國（12.72%）、歐盟（12.67%）、印度（7.2%）、加拿大（5.8%）。

就進口方面，去年進口總額512億美元（+4.8%），主要進口項目包括中間財（占50%）如燃油（占15.9%）衰退5.3%、塑膠原料（占3.6%）成長15.2%、禽業（占3.1%）衰退7.6%、農業原料（占1.6%）成長36%，以

及資本財（29%）如機械設備（占15.8%）成長7.2%、交通工具（占7.8%）成長10%、營建原料（占2.6%）成長14.4%，消費財（占21.7%）如紡織成衣（占4.1%）成長6.6%、食品（占2.5%）成長8.8%、藥品（占1.6%）成長2.2%。主要進口來源國為美國（26.5%）、中國大陸（14.9%）、香港（5%）、瑞士（4.8%）。

（四）產業發展概況

據秘魯統計局資料，2024年秘魯各主要行業GDP占比如下：製造業12.2%、石化礦業12%、汽機車服務業10.8%、建築業6.2%、公共支出及國防5.7%、農業5.6%、金融服務業4.7%、資通訊服務業5.1%、漁業0.3%。

（五）匯率

目前（2025年5月）兌換率為1美元兌3.65索爾，為拉美最穩定匯率。

二、天然資源

（一）農業

秘魯農產品出口占總出口17%。主要出口農產品為葡萄、藍莓、酪梨、咖啡、蘆筍、芒果、可可、藜麥、薑等。

藍莓（2024年出口23億美元，成長35.7%）：秘魯自2012年投入種植藍莓至今，該項農作產量每年以206%速率成長，2020年起已超越智利成為全球最大藍莓出口國。目前該國最大藍莓產地在La Libertad及Lambayeque地區，主要出口市場為美國、荷蘭及中國大陸；秘魯政府持續積極開拓印度、日本及臺灣等亞洲市場，並於2020年9月起獲准輸往我國，2021年出口臺灣金額為241萬美元，2022年更高達983萬美元（+307%），2023年則為831萬美元，2024年則高達1,353萬美元（+94.3%）。



葡萄（2024年出口17.05億美元，衰退3.5%）：自2022年起秘魯生鮮葡萄成為全球第1大葡萄出口國，主要產地在南部Ica省及北部Piura省，產量占秘全國葡萄出口額85%，主要出口市場為美國、歐盟及中國大陸。2024年出口臺灣2,160萬美元。

咖啡（2024年出口11.03億美元，成長33%）：秘魯約有40萬多公頃土地種植咖啡，咖啡總生產量約36萬噸，為全球20大咖啡生產國之一。秘魯咖啡業相關供應鏈包括生產種植、貿易運輸、經銷、烘焙等就業人數高達200萬人，為秘魯20多萬家庭生計來源，大多為小型生產者。

此外，秘魯近幾年亦積極拓展「超級食品」（Superfood）如藜麥（Quinoa）及瑪卡（Maca）等，主要出口市場為美國、加拿大、法國、日本及巴西等，目前亦積極布局亞洲市場，其中在臺灣提及超級食品即可直接聯想至秘魯。

（二）漁業

秘魯漁業出口占總出口5%（36億美元，成長23.6%），其中其中魚粉占2.2%、魚油0.9%、魚類0.7%、魷魚0.5%、蝦類0.2%等。

魚粉（2024年出口16億美元，成長78.4%）：秘魯漁業捕撈魚種以鯷魚為最大宗，亦是製作魚粉之主要原料，年均鯷魚捕獲量達108萬噸，主要出口市場為中國大陸（占總出口87%）、日本、香港、厄瓜多臺灣（2023年出口臺灣1,748萬美元；占1.08%）及越南。

秘魯漁業重要捕撈品種依序為鯷魚（占總產量83%）、鯖魚（1.8%）、鱈魚（1.4%），扇貝及魷魚亦為重要漁獲，為避免鯷魚捕撈過度及永續性，秘魯生產部每年均限制捕撈季節及捕撈數量。主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。其他產品如冷凍海鮮、貝類及魷魚類加工品之出口額約占38%，出口市場為美國（占總出口額20.6%）、奈及利亞（13%）、俄羅斯（9.5%）、日本（9.2%）及中國大陸（8.8%）。

（三）礦業

秘魯礦產資源十分豐富，蘊藏總量居全世界第7位，主要礦產有銅、鉛、鋅、金、銀、鐵、鎢、錳、錫、銻等，其中銀產量居世界第1位，銅、鋅產量居世界第2位，錫、銻、銻居第3位，鉛居第4位，黃金居第5位（拉美第1位）。

依據秘魯能源礦業部（MEM）資料，秘魯礦區面積總計約占秘魯領土的14%，主要礦藏之蘊藏量分別為：銅礦8,122萬噸、黃金8,000萬盎司、鋅礦2,854萬噸、鉛礦600萬噸、銀328萬盎司，礦業就業人口分布地區前3名為Arequipa、Junin及Moquegua地區。

2024年秘魯礦產出口占總出口額約62%（463億美元，成長16.3%），主要出口礦產為銅（占總出口額31%）、黃金（18%）、鋅（3.1%）、鐵（2.4%）。

銅礦（2024年出口234億美元，成長1.3%）：Arequipa為最大銅礦區，產量占全國19%；Ancash位居第2位，產量占全國19%；Apurimac位居第3位，產量占全國15%。要銅礦場為：南方礦業在Arequipa區塔克納的Topepala（占總產量16%）、Ancash區的Antamina礦場（占總產量18%）、Apurimac區的Las Bambas礦場（占總產量之17%）等。

中國大陸係秘魯礦區最大投資國，投資金額達104億美元，資本主要集中在Arequipa省的Pampa de Pongo、Don Javier，Cajamarca省的Galeno、Ica省的Explotacion de Relaves、Marcona，Piura省的Rio Blanco，Junin省的Toromocho等7大礦區。

中國大陸國企「五礦資源有限公司（MMG）」所有之「拉斯邦巴斯（Las Bambas）」露天銅礦產區，自2014年4月以約60億美元代價向瑞士Glencore公司收購，該中資公司營收來源近8成來自本礦區，惟該礦區長期面臨當地住民封鎖道路索取環境破壞之損失，影響礦區正常運作。該產



區2024產量約32萬公噸，2025年預計可生產36萬至40萬公噸。

在鋰礦部分，據「美國地質調查局」(USGS)數據，玻利維亞(2,100萬噸)、阿根廷(2,000萬噸)及智利(1,100萬噸)三國因蘊藏全球85%鋰礦被稱「鋰三角」，然秘魯近期探勘屢見新發現，從2019年之蘊藏量88萬噸，現已發現超過500萬噸，重要性逐步提升；然秘魯目前目前僅加拿大公司American Lithium之分支機構Macusani Yellowcake公司在秘魯具有鋰礦探勘特許權，其礦區位於Puno省Carabaya縣，計畫名稱為Falchani；該礦床發現於2017年，原預估蘊藏量為470萬噸碳酸鋰，2025年1月最新數據為950萬噸，使該礦區從全球第六大岩礦區跨足成為全球最重要的岩礦區，計畫價值約51億美元，目前尚須提交「環境影響評估報告」，預計於2028年開始開採。

秘魯主要礦商：

金	1. Minera Barrick Misquichilca 2. Minero Horizonte 3. La Arena 4. Poderosa 5. Minera Yanacocha
銀	1. Antamina 2. Minera Chinalco Peru 3. Volcan 4. Minas Buenaventuras
銅	1. Siciedad Minera Cerro Verde 2. Las Bambas 3. Antamina

	4. Southern Peru Copper Crop. 5. Antapaccay 6. Minera Chinalco Peru
鋅	1. Antamina 2. Minera Milpo 3. Volcan
錫	Minsur

秘魯主要礦區為：

金	La Libertad 省 (Barrick Misquichilca) Cajamarca 省 (Yanacocha)
銀	Ancash 省 Junin 省 Pasco 省 Lima 省 Ayacucho 省
銅	Arequipa 省 Ancash 省 Cusco 省
鋅	Ancash 省 Junin 省



	Pasco 省 Ica 省
鉛	Junin 省 Pasco 省 Lima 省
錫	Puno 省
鉬	Arequipa 省
鋰	Puno 省

（四）石油及天然氣

秘魯石油日產量約5.3萬桶，天然氣日產量約13億立方英尺。2024秘魯石油及天然氣出口達42億美元（成長1.5%），占總出口5.6%。

（五）電力

利馬市之電力分配長年係由Luz del Sur及Enel Peru兩家公司掌管，然Luz del Sur已於2020年出售予中企「三峽集團」，2023年初秘魯媒體高度關注義大利能源集團Enel之子公司Enel Peru與中國大陸「南方電網」（China Southern Power Grid；CSGI）於4月達成協議，以29億美元出售其秘魯資產予「南方電網」。此交易一旦獲秘魯主管反壟斷業務之「國家競爭防衛及智慧財產權保護機構」（Indecopi）批准，秘魯全國50%及首都利馬市100%之電力供應均將落入中企手中，並受到各界關注。2024年2月Indecopi意外宣布同意出售Enel Peru予「南方電網」，惟要求能源供應需在秘魯能源及礦業投資監督局管理的招標機制下以透明方式進行；2024年6月12日，該交易正式完成交割，南方電網成功接管上述兩家公司，然秘魯業界已公開表達嚴正關切，後續進展仍有待觀察。

（六）再生能源

秘魯目前再生能源發電量計746MW，其中包括20MW以下小水力發電（391MW）、風力發電（232MW）、太陽能發電（96MW）等。秘魯政府再生能源目標為達到2,500MW。

為鼓勵民間業者投入再生能源發電廠產業，於2008年5月頒布實施第1002號「促進再生能源發電投資法」，並於2011年及2013年分別頒布實施第012-2011-EM號「再生能源發電法實施細則」及第020-2013-E號「無電力區發電投資法實施細則」。

迄今已有多家外商在秘投資再生能源，近年來重大投資案包括：法商ENGIE在秘魯Moquegua、Cañete、Pasco及Ancash等地區擁有4座火力發電廠及2座水力發電廠、法商Engie Development Corporation投資6億美元於Arequipa省Colca峽谷地區興建Achumani地熱發電廠、西班牙ACS集團之Bow Power電力公司在秘魯南部Ica省之Marcona及Lomas地區投入1億8,700萬美元建置風力及太陽能發電廠、秘魯及智利合資之Atria Energia集團將於秘魯中部Huánuco地區投資3億8,420萬美元興建2座水力發電廠（Chontayacu Alto及Chontayacu Bajo）等。

秘魯生產部近期批准秘魯能源公司Horizonte de Verano位於秘南阿雷基帕（Arequipa）市的綠氢能Summer Horizon專案環境影響評估，該廠將使用太陽能生產綠氫，其包括一個海水淡化廠和一個光伏太陽能發電廠，投資金額達112億美元，被譽為拉美地區規模最大的綠氫專案。



三、產業概況

（一）紡織業

2024年秘魯紡織及成衣進口21億美元，占進口總額4%，主要來自中國大陸及孟加拉。2024年紡織及成衣出口總額達16億，較2023年成長2.1%，占出口總額之2.2%。主要出口項目為成衣（71%）、紡織纖維（8%）、編織品（8%）。

秘魯紡織業以採用天然原料生產紡織品為其特色，該國目前為世界最大之羊駝（Alpaca）和小羊駝（Vicuña）纖維生產國，亦是重要針織棉織品之出口國；秘魯紡品生產除使用自產之天然原料外，亦採用人造纖維，每年自他國進口聚酯加工絲、染色梭織物、聚酯纖維棉、聚酯加工絲紗、尼龍或其他聚醯胺加工絲紗及機能布料等。

據秘魯相關協會統計紡織廠及成衣廠合計超過1萬家，其中9成係10人以下之微型企業，僅100家左右是僱用超過100名員工之企業。秘魯紡織成衣業生產超過300種產品外銷至世界各地，主要出口市場為美國、智利及哥倫比亞。

中國大陸與秘魯FTA於2010年生效後，秘魯自中國大陸進口之低價紡織成衣影響秘魯紡織成衣產業發展，其中秘魯紡織業出口近5年亦逐年衰退，成衣業出口由2012年約23億美元衰退至2022年約10億美元，迄今導致數千家秘魯紡織業者歇業或停業。為此，秘魯工業界籲請政府再次展開紡品防衛措施調查。

（二）汽機車業

1、汽車產業

秘魯沒有汽車工業，汽車及零件均全仰賴進口，對新車及相關零件均無進口管制。2022年進口32.4億美元，占進口總額之6%。2023

年進口34億美元，占進口總額之7%。2024年新車總進口量為15萬輛，新車市占率以Toyota（21.3%）、Kia（10.1%）、Hyundai（8.4%）、Chevrolet（6.7%）、Changan（4.7%）、DFSK（4.7%）、Nissan（4.2%）、JAC（3.2%）、Ford（3%）。

秘魯消費者傾向購買油耗表現佳、車價較低、款式多之汽車品牌，愛韓國車及中國大陸汽車品牌市占率持續成長，尤其是中國大陸品牌如長安Changan、東風DFSK及江淮JAC近年在秘魯市占率成長表現亮眼。

2、汽車零件

依據秘魯汽車協會統計資料顯示，2024年秘魯汽車零配件進口金額達21億美元，較上年衰退5.9%，其中以輪胎、潤滑劑、引擎零件為前3大進口項目。

汽車零件的主要銷售管道為品牌業者（如Hyundai、Toyota等）、品牌零件專賣店、維修廠、五金行及超級市場和購物中心的知名品牌店面，如零售商Sodimac亦有提供產品、檢查及維修服務。

3、機車產業

2024年新機車總進口量約為43萬輛，新車市占率以Wanxin（15.2%）、Honda（13.8%）、Bajaj（11.2%）、Ronco（9.5%）、Zongshen（4.8%）、Nexus（3.6%）、Senda（3.2%）、JCH（2.8%）、YAMAHA（2.4%）、Mavila（2%）。

秘魯機車市場品牌種類多，以品牌區分，中國大陸品牌（Wanxin、Nexus、Senda、Lifan、Zongshen、Keeway）機車市占率最高，次為日本（Honda、YAMAHA、Suzuki、Kawasaki）、印度（Bajaj、TVS）、秘魯（Ronco、JCH）及墨西哥（Italika），其餘為歐洲及加拿大品牌（SACHS、BMW、KTM、DUCATI及CAN AM）；以國家區分，



主要進口自中國大陸（78%），次為印度（16.7%）、日本（1.8%）、德國（1.1%）、奧地利（1.1%）。

秘魯大型重型機車進口商Socopur集團貿易調查，秘魯重機市場消費者偏好250C.C.以上之重機，過去為200C.C.，價格介於5,000至8,000美元之間，目標客戶漸轉向30歲以下之消費者，提供價格較為親民的入門款重機。

4、電動車

為降低環境污染，秘魯亦盼增加電動汽車進口比例，然而目前秘國電動車價格偏高，且秘魯政府並無發展電動車之長期計畫，秘政府雖已通過「加強充電站基礎建設」之022號最高法案，然迄今仍招商不利、缺乏資金且欠缺健全法規，當前秘魯境內僅有47個充電站，其中僅4站具快充功能，境內尚不具備發展電動車，在拉丁美洲地區相對落後。

目前秘魯國會經濟委員會仍就14項有關促進綠能交通及零碳排之法案進行討論，其倡議包括暫時免除電動車之銷售所得稅（IR）、增值稅（IGV）、選擇性消費稅（ISC）等稅收，以及加速折舊等。然經濟暨財政部稱該法案將導致200億索爾之財政損失，且不會對減少汙染有直接影響，此議案仍有待商榷。

秘魯電動車包括三種類型：非插電式混合動力汽車（HEV）、插電式混合動力汽車（PHEV）及電池電動汽車（BEV）。2023秘魯市場共售出4,484台電動車（成長67.3%），其中HEV車款共售出3,928（占87%）、PHEV共289台（占6%）、BEV共267台（占6%）。秘魯電動機車市場則相對成熟，每年約進口約6,000台電動機車，其中以時速50之車款最受歡迎，目前已有至少60家業者銷售此類電動機車。

在電動巴士方面，秘魯境內僅有一家組裝公司Modasa，近兩年

僅組裝生產3台電動巴士，電池等關鍵零件來自中國大陸，其中2台已在首都及1台在Arequipa市試行。該公司有意願大規模生產電動巴士，然其成敗取決於境內電動車法規。

（三）資訊產業

秘魯無本土資通訊產品製造業，需求全依賴進口，2024年IT產品進口約28億美元（成長13%），其中手機進口約10.9億美元（成長12.6%），主要進口自美國（36%）、中國大陸（33.4%）、南韓（27%）；電腦進口約6億美元（成長21%），主要進口自美國（37%）、中國大陸（36.2%）、巴拿馬（11.3%），自臺灣進口占比為0.36%。家電產品則進口8.6億美元（成長9%），其中電視進口3.3億美元（成長4.1%）。

秘魯具電子資訊產品拓展潛力，秘魯消費者平均每年在電腦上的支出約340美元至466美元。臺灣IT產品製造商如宏碁（ACER）、技嘉（Gigabyte）和華碩（ASUS）等知名品牌已打入秘魯市場，主要在臺灣接單、從中國大陸出貨。目前ASUS已在秘魯設立銷售和維修中心。

自2015年起中國大陸華為公司進入秘魯市場銷售4G產品及服務，並積極在購物中心和國際機場張貼廣告和促銷活動，迅速在拉丁美洲擴展市占率，並於2021年在秘魯啟動5G網域。

疫情爆發前，電子業產品主要銷售管道為購物中心內的品牌門市及電子產品賣場之零售店。疫情爆發後，雖然2020年初電子零組件銷售額減少7%，但隨著公司採行遠距辦公，以及隔離措施解除後辦公室恢復運作後，對電子產品需求大幅增加，尤其消費者亦逐漸習慣採用網購，因此企業持續加強運用電商管道拓展銷售。

（四）機械業

2024年秘魯機械暨設備進口80億美元，成長7.2%，占總進口之15%。秘魯購買機械之產業主要為營建業及礦業，主要採購重型營建用機械及大



型採礦用設備，主要進口之機械暨設備包括：各式CNC、重工機械、模具、發動機及離心機等硬體設備。

秘魯機械設備主要進口自秘魯機械設備主要進口自美國（24.8%）、中國大陸（12.6%）、瑞士（10%）、南韓（6.7%），自臺灣進口則占0.96%。

秘魯機械進口商漸轉型趨向購買較現代化之重機械及售後服務較佳之供應商，以符合各項營建工程及生產標準。另機械設備屬中間財，尋找合作夥伴或代理商進行市場訪察拓銷，似為較理想之市場擴展作法。

（五）五金及手工具業

2024年秘魯建築材料相關產品進口總額為13億美元，較上年成長14%，占總進口2.6%。秘魯全國有18,000多個建築相關產品實體銷售據點，本地有室內裝飾、照明、衛生和水龍頭相關的建築材料製造業，惟進口仍為大宗，產品多源自中國大陸及其他生產國。主要品牌為：Orange S.A、Omega Sanitarios S.A、Kohler CO、3M、Truper S.A、Libus、Skyframe SRL、Asturmex S.A、Ligtech、Koninklijke Philips N.V等。

供應商目前主要有兩大銷售管道，其一為傳統管道，包括零售的五金行、倉儲賣場、露天賣場（Las Malvinas及Surquillo等）及大型批發商；其二為由Promart、Sodimac、Maestro等百貨公司組成的零售管道。傳統銷售管道與百貨公司的零售管道之主要差異在於，百貨零售可給予客戶最終服務，以及包裹式之混合服務，包括水泥、家用電器、地毯、園藝等居家之美化工程。

秘魯正規營業之五金產品市場規模每年達60億美元，該國最大建材五金連鎖通路Sodimac之年銷售金額計達5億美元，其餘大型五金賣場尚有Maestro、Cassinelli及Promart。非正規營業（黑市）五金市場規模估計每年達25億美元。

（六）醫療產業

2024年秘魯醫療器材市場規模約5.51億美元，主要包括診斷成像（24%）、耗材（占23%）、輔助設備（8.4%）、骨科/假肢（7.6%）、牙科（6%）等。藥品市場規模約12.65億美元，主要進口來源包括美國、印度、中國大陸及墨西哥；國內生產僅占約13%。秘魯醫療器材及製藥業競爭非常激烈，秘魯本國及跨國合資的實驗室超過200座實驗室，並有合作之藥品分銷商和藥房連鎖店，年銷售額超過40億美元。

主要秘魯採購業者：秘魯前6大醫療產品進口機構為Essalud（秘魯社保局）、Pacífico Salud EPS、Clínica Internacional、Complejo Hospitalario San Pablo（Del Grupo San Pablo）、Clínica Ricardo Palma及Boticas y Salud，其中Essalud為社保局，為政府單位。

四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）重要經濟措施

- 1、關務措施：秘魯持續採取貿易便捷化措施，以加速海關運作、外貿物流、機構間協調、簡化行政程序等。其中增進「海關運作」的措施包括：利用事前通關、修訂海關仲介管理法、推動物流平臺等；另秘魯政府於2017年成立「外貿便捷化多領域委員會」以增加機構間協調。
- 2、關稅措施：秘魯關稅依HS2017版共計7,790號十位碼稅號，大多為從價稅；關稅普遍偏低，最惠國平均關稅為2.2%；秘魯對最惠國進口不採取關稅配額，只有在部分區域協定有採用。
- 3、反傾銷、反補貼及防衛措施：

秘魯不常提出貿易保護措施，在2013至2024年間，秘魯僅提出15個反傾銷調查案件，相較2007至2012年期間計38件，數量減少一半以上。該15個反傾銷調查案件僅4件為新申請案，其他均為複查。



紡織品類（第61、62及63章計284項產品）防衛措施調查：秘魯近年受到中國大陸及孟加拉紡織品大量進口，調查機關「國家競爭防衛及智慧財產權保護機構（INDECOPI）」雖曾於2020年11月對紡織品展開防衛措施調查，惟該案於2021年6月因無足夠證據，爰裁定機關「跨部門委員會」決定不對受調產品採行防衛措施，然本案於2021年12月再度被提出，隔年8月「跨部門委員會」評估認定調查機關呈現之資料難證明2016年1月至2021年6月期間進口之成衣對國內產業造成傷害具因果關係，爰該委員會於2023年2月23日裁定本案不構成實施防偽措施之必要條件。然而該項結果引發秘魯工業界不滿，秘魯現任柏狄娜（Dina Boluarte）總統迫於各界壓力，指示 Indecopi展開新一輪調查，並於2023年11月啟動調查程序。

4、貿易推廣措施：

秘魯目前於25國設有30個海外貿易辦公室（OCEX），旨在推廣秘魯產品、吸引外資，並協助企業開拓國際市場，主要提供市場情報、貿易展覽支持及商業聯繫服務，臺北辦事處目前暫由東京辦事處代表兼管。

秘魯「2021國家策略發展計畫」及「2021-2025國家策略出口計畫（PENX 2025）」旨在將秘魯企業推上國際舞臺，透過永續及多元方式擴大具附加產品之產品及服務出口，擴大出口競爭力。

秘魯推出「國家競爭力暨生產力創新計畫（INNOVATE PERU）」促進創新、競爭力及中小企業發展之計畫。另設立CRECER基金協助微中小企業出口。

5、促進觀光措施：觀光產業係秘魯重要產業，疫情前每年約437萬外來觀光客訪秘，為該國創造40億美元以上之外匯收入。疫情後為振興觀光業，秘魯外貿暨觀光部（Mincetur）提供相關補助措施以協助業者

脫困，相關計畫包括：減免觀光業者之銷售稅（IGV）、租稅（IR）及臨時淨資產稅（ITAN）相關規定。另亦規劃調整借貸相關規定，延長還款寬限期至24個月。

（二）經濟展望

秘魯經濟暨財政部指出，隨著大宗商品國際價格上升、秘魯公共與私人投資增加且通膨水準降低等正面因素，預估本（2025）年秘魯經濟成長率將可達4%；然而政府仍無法有效解決治安持續惡化、基礎建設落後及公共教育水準低落等問題，使民眾對政府缺乏信心。IMF則預測，2025年秘魯經濟成長率預計為2.9%，儘管當前秘魯在銅礦及農業出口表現亮眼，然而美國川普總統引發的貿易戰恐將導致全球經濟放緩，連帶影響秘魯經濟；此外，秘魯將於2026年4月12日舉行大選，將推升政治不確定性，亦將影響商業活動。

五、市場環境分析及概況

秘魯經濟區依地形可劃分為三區：海岸、山區、叢林區，各區各有其樞紐城鎮，亦有不同之市場特色。首都利馬位於海岸區，人口逾1,000萬，是秘魯最大城，匯集各種產業，亦為秘魯最重要市場；第二大城Arequipa市位於南部海岸區，人口近100萬，主要產業為紡織業、金屬機械業；Trujillo市（La Libertad省）人口逾80萬，以製鞋聞名而有「鞋城」之稱，亦有許多印加文明及殖民時代之建築；Chiclayo市人口60萬，位於北部海岸區，因距離亞馬遜地區最近，成為鄰近山區貨物之集散地；Piura市為秘魯與厄瓜多邊境貿易重鎮、Pucallpa市是叢林區內之貨品（特別是木材）集散地、中北部之Chimbote市為魚粉產銷重鎮、Iquitos位於秘魯亞馬遜森林區且主要生產原油及木材、Cusco市因鄰近馬丘比丘（印加文化古蹟）是秘魯觀光重鎮，也是農產及紡織品生產基地。

秘魯市場開放度高，平均關稅低，本土產業不易發展，因此相當仰賴國際貿



易，又境內貧富差距大，購買力呈兩極化，美國商會及智利商會等在秘魯較具規模及影響力之商會年度報告皆曾指出，外國供應商在秘魯市場永遠可以找得到價格更具競爭力的進口品。秘魯市場百家爭鳴，秘進口商忠誠度不高，多傾向價格較低的供應商，且仿冒盜版情形猖獗。

秘魯因貧富懸殊，購物中心或專賣店多位於高級住宅區，販售之商品品質較優，價格亦較高。而位於貧民區及利馬市中心舊區則多為低所得者交易場所（polvos），劣質廉價品及走私貨與贓物多在此地流通。部分產業市場有群聚街區，例如位於利馬Victoria區之Gamarra是全國最大最重要之紡織成衣市場，資訊及電腦產品集中於利馬市中心之Wilson街，而汽車零配件之大本營則在利馬Iquito街及Victoria區。

不同產業群聚地點摘要如下（底線地區治安不佳，不建議我商單獨前往）：

業別	說明	地址
汽機車 零配件	San Jacinto區，4個街區，約有300家汽機車零配件商店及維修廠	Av. Iquitos cuadra 8-9, La Victoria
		Av. Tupac Amaru cuadra 14-50, Comas
		Av. Riva Agüero cuadra 1-17, El Agustino
		Av. Riva Agüero cuadra 1-17, El Agustino
		Av. Aviación cuadra 15, La Victoria
電子電機及 照明	Sodimac (http://www.sodimac.com.pe/)	
	Promart (http://www.promart.pe/)	

業別	說明	地址
	Maestro (http://www.maestro.com.pe/)	5364 República de Panamá Av., Surquillo
	EFC - Electro Ferro Centro	Av. Tomas Marsano 1499, Surquillo
	Centro ferretero marsano	Av. Argentina & Jr 、Huarochiri, Cercado de Lima
	Las Malvinas區	Jr. Paruro cuadra 11-14, Cercado de Lima
紡織品	Gamarra區，占地廣大，約有10 個街區，約有200家大小不同之 紡織品賣場及商店	Jirón Mariscal Agustín Gamarra blocks 18到46, No 、13-22和24
	Abancay區，眾多韓國進口品	Av. Grau & Av 、Abancay, Lima
機械	肉品類機械 Camal Yerbateros區，周圍有眾多 水果肉品市場	Av. Nicolas Ayllon 1215, Ate
	包裝類機械 Quickpack peru公司	Jr. Salaverry 1485, Surquillo
	ENVASADOS INDUSTRIALES	Calle Simón Condori (Mama Ocllo) 256, Pueblo Libre
	Neumopack	Jr. La Libertad 2755, San Miguel
	Artpack Perú	Av. Diego de Agüero 161 Ex Jiron Yungay - San Miguel
醫療設備及	Mercado central	Jr. Cuzco 626-640, Lima



業別	說明	地址
美容用品		Av. Emancipacion cuadra 2-10, Lima
		Av. Brasil cuadra 12, Pueblo Libre
	Emancipacion區，約200家商店	
	Av Brasil小型商店區，約50家商店	
家用五金/家用品等綜合連鎖大型商場	Sodimac (http://www.sodimac.com.pe/)	
	Promart (http://www.promart.pe/)	
	Maestro (http://www.maestro.com.pe/)	
	Saga Falabella (http://www.falabella.com.pe/)	
	Ripley (http://www.ripley.com.pe/)	
	Casa & Ideas (http://www.casaideaScom.pe/)	
	Mercado de muebles de Villa El Salvador	Av. Separadora Industrial, Villa El Salvador
	EFC - Electro Ferro Centro S.A.C	5364 República de Panamá Av., Surquillo
	Centro ferretero marsano	Av. Tomas Marsano 1499,

業別	說明	地址
		Surquillo
	Las Malvinas區	Av. Argentina & Jr、Huarochiri, Cercado de Lima
	Paruro區	Jr. Paruro cuadra 11-14, Cercado de Lima
文具	Mercado Central，約有500小商家	Jirón Cusco 626 – 640, Lima
體育用品	Centro Comerical Gamarra購物中心及周邊地區，占地廣大，約有10個街區，約有200家大小不同之紡織品賣場及商店	Jirón Mariscal Agustín Gamarra blocks 18到46, No、13-22和24
醫療用品	EMANCIPACION區，約有200家廠商及商店	Av. Emancipación 1到9, Lima
食品及雜貨	Camal Yerbateros區，多為經銷商 Mercado Central，約有500小商家，多為零售商	Av. Nicolas Ayllon 1215, Ate Jirón Cusco 626 – 640, Lima

六、投資環境風險

（一）政治風險：秘魯因行政、立法兩權相互制衡之憲法設計缺陷，導致政局持續動盪，現任柏狄娜（Dina Boluarte）總統接任職務後，持續遭到異議分子討伐，政治不穩定性較高，特別是總統與國會之間的對立常常導致政策的不確定性。此外，秘魯的政治體制中存在大量的腐敗問題，這可能影響政府的有效治理和政策的透明度。



- (二) 社會風險：儘管秘魯的經濟在過去幾十年中取得了顯著增長，但貧富差距依然嚴重，這種社會不平等可能導致社會緊張和不穩定，尤其是在農村地區，當地居民對政府政策和大企業的處理方式可能產生強烈不滿，從而引發抗議活動，據調查每月有200多起社會抗爭事件。此外，秘魯的勞動市場相對不穩定，勞工權益問題也常成為社會運動的焦點，工會活動活躍，經常發生罷工和集會，尤其是在採礦業和能源領域，這些活動可能影響企業的生產和運營，增加業務運作的風險。
- (三) 經商風險：秘魯市場的法規環境不透明、基礎設施不足、行政手續及稅務系統繁瑣等問題，常常造成企業運營上的困難，且秘魯的商業法律針對企業正規性和透明度的執行上，法律風險較高。我商如與此類公司進行交易買賣或合作，宜加強公司財務狀況之掌握，我商與秘商完成議價後，建議與熟識市場之律師及會計師進行接洽。目前有 INFOCORP 公司（www.infocorp.com.pe）及利馬商會（www.camaralima.org.pe/infocredito_free.html）提供此類徵信服務，我商可查詢秘商銀行信貸紀錄，包括支票跳票、貸款逾期及交易收據金額正確性等徵信資訊。另建議我商在每一個交易階段皆與秘魯簽訂合約，並至當地「代書」（Notaría）認證為正式法律文件，防止秘商各種藉口延遲付款。
- (四) 安全風險：秘魯的治安問題對投資者而言是一個需審慎考慮的重要風險，雖然秘魯的大城市如利馬、庫斯科等地區的治安情況相對較好，但在一些邊遠地區和貧困區，暴力犯罪、搶劫和綁架事件相對較為頻繁。我商於拜會客戶前應先對該區環境有初步認識，了解治安情形後再行前往，對秘魯當地員工亦需謹慎，防範員工夥同犯罪集團行搶；另，須慎防網路及電話詐騙，以及電子郵件易遭駭客入侵。

第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

（一）外人投資概況

依據秘魯促進投資委員會統計，1980～2024年累計秘魯外人投資額達303億美元，其中以礦業投資之金額最高占23%，次為金融業22%、通訊業18.3%、能源11.6%、工業11.4%、服務業4.3%、商業2.7%、石油業2.3%；主要投資來源國為英國（21%）、西班牙（17.3%）、智利（12%）、美國（10.7%）等。

（二）我國主要競爭對手在秘魯投資情形

1、中國大陸在秘魯投資概況

根據中國大陸駐秘魯大使館資料，在秘投資之中國大陸企業已超過170家，近十年投資金額達300億美元（依據秘魯投資促進局Proinversión統計，自1980年至2024年中國大陸對秘魯累計外來直接投資資本總額近7億美元），陸資企業經營之產品或行業主要聚焦於採礦業（銅、鐵、金等）、能源（水電、天然氣）、基礎設施（港口、鐵路）及少量農業和製造業，其中採礦業占中國投資的70%以上。

已在秘魯投資之中國大陸大型礦業企業包括：中國五礦資源有限公司（MMG）、中國鋁業公司、紫金礦業、銅陵有色、江西銅業、首鋼集團、莊勝集團等。非礦業之公司包括：中美石油開發公司、首港船務公司、長江電力、中國電力、中國中遠海運港口公司及技術進出口公司及亞星奔馳有限公司等。重大投資案件包括：由中國五礦集



團於2014年以60億美元收購之拉斯班巴斯銅礦區（Las Bambas），是中國大陸在秘魯最大的單一投資項目；中國遠洋海運集團（COSCO Shipping）投資36億美元興建之巨型深水港錢凱港；中國鋁業公司於2007年投資50億美元收購之托羅莫喬銅礦區（Toromocho Copper Mine），並於2013年投產，是秘魯重要的銅礦項目之一。

2、韓國在秘魯投資概況

截至2024年韓國在秘魯投資總額達67億美元，主要集中於採礦業，約占投資總額95%；其中包括：南韓電力公社（KEPCO）與三星C&T聯合體投資5億美元之Chincha-Camana輸電線項目，該項目是秘魯南部電網升級的一部分，涉及建設500千伏輸電線路，長約900公里，於2020年啟動，預計2025年完工，將改善秘魯南部的電力供應；韓國公司SK Innovation投資約3億美元在當地投資液化天然氣事業，參與秘魯天然氣分銷網絡的建設和運營，特別是在利馬和南部地區，旨在擴大天然氣在家庭和工業中的使用；其他包括Korea Zinc公司投資鋅礦開採、LS Nikko投資銅礦開採以及STX公司投資參與鋰礦探勘活動等。

3、日本在秘魯投資概況

日本在秘魯的投資以採礦、能源和汽車產業為主，總額估計約50億美元，投資領域包括採礦與能源、農業、汽車與製造業和服務業；日本企業在秘魯的活動歷史悠久，特別是在採礦和漁業領域，與秘魯的日裔社區也有密切聯繫，注重長期穩定性和環境可持續性。

大型日系汽車Toyota、Honda、Subaru、Nissan、Mitsubishi等廠牌，及消費電子品牌Sony、Panasonic、Fuji、Sharp、Toshiba等大品牌在秘魯均有設立據點，並已在秘國消費者心目中建立精良之高品質形象。重大投資案件包括：三井物產（Mitsui & Co.）與英美資源集

團（Anglo American）合資約55億美元開發Quellaveco銅礦區，是日本在秘魯最大的採礦投資之一；住友金屬（Sumitomo Metal Mining）投資約2億美元參與秘魯南部Camacho金礦場區探勘及初期開發；丸紅（Marubeni）與三菱商事（Mitsubishi Corporation）投資約38億美元開發液化天然氣項目Peru LNG，為南美洲唯一的液化天然氣出口設施，位於Pisco地區，日本企業參與融資和技術支持於2010年投產，出口至亞洲和北美市場。

4、美國在秘魯投資概況

美國是秘魯的傳統投資國之一，投資領域涵蓋採礦、能源、農業和科技，總額估計約80億美元，美國企業在秘魯的投資以高效運營和技術創新為特點，但在採礦領域的影響力近年被中國大陸超越。主要投資領域為採礦與能源、農業與食品、金融與科技。

Freeport-McMoRan是美國最大的銅礦企業，其在秘魯阿雷基帕地區的Cerro Verde銅礦是全球最大的銅礦之一，2016年該公司投資約44億美元完成礦場擴建，使年產能提升至50萬噸銅和1.5萬噸鉬，這項投資不僅鞏固了秘魯作為全球銅供應中心的地位，也為當地創造了數千個就業機會。Newmont是全球領先的黃金開採企業，其位於秘魯卡哈馬卡的Yanacocha金礦是南美最大的金礦之一，自1993年投產以來，該項目累計吸引超過30億美元的美國投資；2022年Newmont啟動了Yanacocha Sulfides項目，投資約20億美元，計畫將礦場壽命延長至2040年，並增加銅和銀的開採。

在能源方面，ExxonMobil與其他國際公司合作於Cusco地區的Camisea天然氣田投資約15億美元用於天然氣開採和管道建設，是南美最重要的能源項目之一；該項目每年為秘魯提供約20%的電力，並支持液化天然氣出口。2024年，ExxonMobil宣布追加2億美元投資，



升級開採技術以提高效率，對於秘魯能源獨立及出口經濟至關重要。

（三）各產業外商投資情形：

1、礦業

秘魯豐富礦產資源向為國際礦商必爭之地，依據秘魯能礦部（MINEM）報告指出，2024年秘魯礦業投資額50.02億，其中投資類型有22.5%為基礎設施、22%為礦工場、19.8%為礦產設備等；就投資採礦地區分析，15.2%在Ancash省、14.3%在Moquegua省、10.8%在Arequipa省、8.6%在Apurímac省、8.4%在Ica省、8.3%在Junín省；中國大陸係秘魯礦業最大投資國，投資總額約134.87億美元（占比約21%），其餘國家包括加拿大（20.1%）、美國（15.9%）、墨西哥（15%）等國。

中國大陸在秘魯礦業投資主要企業有中國五礦集團、中國鋁業公司、紫金礦業等，資本主要集中在Arequipa、Cajamarca、Piura、Junin等省，2014年4月中國大陸五礦集團旗下子公司五礦資源（MMG）大手筆以58.5億美元買下秘魯最大銅礦區Las Bambas，成為秘魯史上礦區交易額之最，該礦區於2015年開始生產。美商Freeport McMaRan為秘魯最大礦區Cerro Verde最大股東（有54%股權，次為Sumitomo Metal 21%、Buenaventura 20%），於2015年擴大礦區建設後，該公司年產量約50萬噸。

墨西哥企業 Southern Copper 在秘魯的銅礦投資持續擴張，目前主要營運兩座南部礦場——Cuajone（Moquegua）與Toquepala（Tacna），年產量合計約35萬噸精銅。未來計畫投資約85億美元，推動三大新項目：Tía María（預計2027年投產）、Michiquillay（2032年投產）與Los Chancas（尚在前期準備），目標進一步提升年產能超過50萬噸，強化其在秘魯銅產業的領導地位。

石油及天然氣開採方面，中國石油天然氣集團（CNPC）於2017年向秘魯政府提交位於庫斯科省58號油區之環境衝擊報告（EIA），將投資44億美元，包括前置作業成本2.2億美元、開採設施營建17.2億美元、營運成本24億美元及開採結束之環境回復成本0.7億美元。CNPC尚需與秘魯石油公司Pluspetrol討論使用其設備以運輸天然氣至秘魯海港。CNPC集團於2016年宣稱於秘魯第58號油區發現390萬兆立方英尺之天然氣儲量。該油區附近尚有由西班牙國家石油公司Repsol營運之第57號油區及由Pluspetrol營運之56、88號油區。

在鋰礦部分，據「美國地質調查局」（USGS）數據，玻利維亞（2,100萬噸）、阿根廷（2,000萬噸）及智利（1,100萬噸）三國因蘊藏全球85%鋰礦被稱「鋰三角」，然秘魯近期探勘屢見新發現，從2019年之蘊藏量88萬噸，現已發現超過500萬噸，重要性逐步提升。據秘國能源礦產部資料，目前僅加拿大公司American Lithium之分支機構Macusani Yellowcake公司在秘魯具有鋰礦探勘特許權，其礦區位於Puno省Carabaya縣，計畫名稱為Falchani。該礦床發現於2017年，原預估蘊藏量為470萬噸碳酸鋰，2025年1月最新數據為950萬噸，使該礦區從全球第六大岩礦區跨足成為全球最重要的岩礦區，計畫價值約51億美元，目前尚須提交「環境影響評估報告」，預計於2028年開始開採。

（三）通訊業投資概況

秘魯通訊業尚處於高度成長階段，受益於人口結構年輕化、數位化需求增加及外商投資熱絡，根據秘魯電信監管機構OSIPTEL，截至2024年通訊用戶總數約為4,200萬，提供服務業者計有西班牙公司Telefónica（以Movistar 為品牌）、墨西哥公司América Móvil（Claro）、越南電信公司Bitel及智利商Entel等電信商，於秘魯各地均設立據點，市占率最高依序



為 Movistar（占比約37.4%）、Claro（29.8%）、Entel（18.1%）、Bitel（13.1%）。Movistar年營收約23億美元，未來數年計畫投資約4.5億美元用於擴增5G網絡設施及光纖基礎建設；Claro年營收約15億美元，其在4G和預付卡市場保持穩定；智利商Entel於2015年併購美商Nextel Peru成為拉美區域電信營運商，為各家電信商中服務及市占率成長最快者，該公司經理Nino Boggio表示，Entel在秘魯投資已逾12億美元，未來將聚焦5G服務和售後體驗提升。

目前秘魯計有4,250萬手機用戶，76%的國民持有手機，其中28.2%用戶在利馬（Lima）大都會區，第二大集中區在自由（La Libertad）地區占比約4.2%。其中55%的聯網手機使用預付卡，60%以上的聯網手機使用4G，5G用戶數約占總用戶的5%。

另根據Comscore顧問公司調查，秘魯擁有1,300萬網路使用者，雖低於智利（1,350萬）及哥倫比亞（2,600萬），但每月平均上網時數達27小時，超越智利及哥倫比亞；拉美國家上網時數排名依序為：巴西（每月上網時數達95小時）、阿根廷（85小時）、墨西哥（68小時）、秘魯（27小時）、智利（22小時）、哥倫比亞（15小時）；因此各大通訊外商均認為秘魯為極具發展潛力市場。

（四）電力投資概況

利馬市之電力分配長年係由Luz del Sur及Enel Peru兩家公司掌管，然Luz del Sur已於2020年出售予中企「三峽集團」，2023年初秘魯媒體高度關注義大利能源集團Enel之子公司Enel Peru與中國大陸「南方電網」（China Southern Power Grid；CSGI）於4月達成協議，以29億美元出售其秘魯資產予「南方電網」。2024年2月秘魯主管反壟斷業務之「國家競爭防衛及智慧財產權保護機構」（Indecopi）意外宣布同意出售Enel Peru予「南方電網」，至此，秘魯全國50%及首都利馬市100%之電力供應由中國大陸

國有企業控制（Luz del Sur占46%，CSGI占54%）。Indecopi惟要求能源供應需在秘魯能源及礦業投資監督局管理的招標機制下以透明方式進行，以保障消費者利益，然秘魯業界已公開表達嚴正關切，後續進展仍有待觀察。

（五）綠能投資概況

- 1、風力發電：秘魯Enel Green Power Peru綠能集團（母公司位於義大利）於2017年投入1.65億美元，興建位於Ica省之Marcona 風力發電廠區，該廠區將成為秘魯最大風力發電園區，由42座供電容積為3百萬瓦（MW）之風力發電機組成，於2018年啟用，並獲秘魯能源礦業部特許合約20年供電。隸屬於西班牙ACS集團之Bow Power電力公司2018年規劃在秘魯南部Ica省之Marcona及Lomas地區投入1億8,700萬美元建置Toroco風力發電廠，該投資計畫將包括34個風力渦輪機發電容積預計達112兆瓦，以及地下中壓電網、變電站、輸配線路等，該風力電廠占地2,835公頃。法國能源公司Engie亦將於Ica省興建Punta Lomitas廠區，將有50臺5兆瓦的渦輪機，未來可能成為秘魯最大風電場。
- 2、太陽能發電：Enel Generación Perú公司營運的Clemsí為秘魯境內規模最大的太陽能發電園區，其供電量達392百萬瓦，另外該公司亦投入興建Rubi太陽能發電廠，該發電廠供電容積為180百萬瓦。此外，Bow Power公司亦預計將投入2億1,500萬美元在Ica省發展太陽能發電，預計容量200百萬瓦。中國大陸企業PowerChina於2024年與秘魯政府簽署合作備忘錄，計畫在Puno省投資2億美元興建100百萬瓦太陽能項目，預計2027年運營。
- 3、水力發電：「利馬水力發電公司」已獲得秘魯環境部永續投資環境驗證機構（Senace）核准，將於秘魯中部Huánuco地區投資3億8,420萬



美元興建2座水力發電廠（Chontayacu Alto及Chontayacu Bajo），Chontayacu Alto發電廠預計耗資1億6,900萬美元，預計工期38個月，發電量達93兆瓦；Chontayacu Bajo發電廠預計耗資2億1,500萬美元，預計工期41個月，發電量達166兆瓦。

秘魯Rio Biavo公司2019年計畫在San Martin大區建造Alto Biavo發電廠，投資金額預估6億1,700萬美元，預計工期57個月，發電量達302兆瓦，運轉年限為50年，屆時將可供應Topache、Mariscal Gaceros、Bellavista、Huellaga、Picota及San Martin等省分區域。

（六）零售百貨業投資概況

秘魯境內有80座購物中心，分別隸屬於13個企業集團經營—Altas Cumbres（擁有Jockey Plaza商場）、InRetail、Parque Arauco、Falabella、Ripley、Algeciras（擁有Plaza del Sol y la Luna商場）、Centenario、Corporacion Wong、Urbanova（擁有La Rambla商場）、Cencosud、PUCP（擁有Plaza San Miguel商場）、Group Mulder（擁有Royal Plaza、Plaza Santa Catalina商場）、Graña y Montero（擁有Parque Agustino商場），其中部分集團屬智利外資。

藉由經營Real Plaza連鎖購物中心，秘魯本土集團InRetail已成為擁有最多購物商場的企業集團，其次為Parque Arauco集團，經由購併Wiese集團50%股份而擁有16家購物中心。在這些集團中，只有Falabella、Ripley、Cencosud及InRetail 4家集團有同名商場。其中，InRetail新開幕之Real Plaza商場憑藉著集團自身擁有多類投資品牌，得以多業別（例如百貨公司結合餐廳、超市或家飾五金店）模式進行規劃與營運。此外，在五金工具市場方面，則採取差別化策略，例如Promart（家飾建築五金產品商場）引進秘魯，與Sodimac及Maestro等家飾建築五金商場形成三足鼎立，其中Sodimac主攻家用五金產品，Maestro主攻建築五金產品，而Promart則

主要前進秘魯其他較偏遠地區市場。藉由此種差別化策略，Falabella企業集團擁有70%五金工具市占率，Promart則擁有11%市占率。

目前秘魯前3大知名百貨商場近期發展策略包括：Falabella專注發展電商平臺；Real Plaza新商場於Puruchuco新開幕，將聚集高達80%品牌商品；Jockey Plaza商場擴增至高達172,110平方公尺的營業面積，商場擁有600個店面，其中60%品牌為國際品牌。

二、臺（華）商在當地經營現況

我國在秘投資之臺商約20家，多源自美國、智利及厄瓜多爾轉來秘投資，截至2024年底止，累計投資金額約計2億美元，多為個人獨資。產業別涵蓋：貿易業（經營項目包括：汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、餐具、玩具禮品、自行車、木材及海產加工等）、服務業（船務代理、旅行社、休閒娛樂業等）與地產開發等，大部分在首都利馬。

僑商重要投資案包括鄧氏集團在利馬興建5星級旅館Hilton Garden INN，投資金額逾3,000萬美元，於2016年開始營運，並有擴增計畫；旅秘臺商STT Peru公司投資興建位於利馬紡織產業區Gamarra之鋪貨倉庫大樓，於2018年3月中完工啟用，為該區唯一具有40呎標準櫃卸貨電梯及容納大型紡織編花機械運作之大樓，投資金額逾1,000萬美元。

由於旅秘臺商向我投資審議司及秘魯促進投資委員會申報者僅少數，故臺秘雙方投資主管機關均無我國在秘投資案件之完整統計數據。旅秘臺商在駐秘魯臺北經濟文化辦事處之輔導下，已成立「秘魯臺灣商會」，目前會員計約25人，該會不定時舉辦各項聯誼活動，以交換經營資訊與經驗。



三、投資機會

（一）適合臺商投資之當地製造業、服務業投資機會分析

- 1、食品加工業：秘魯為農漁產大國，各式安地斯山特有農產如藜麥（quinua）、莧米（kiwicha）、卡尼豆（canihua）、馬卡（maca）、雪蓮果（yacon）、印加果（sacha inchi）、紫玉米（maíz morado）等，均為出口亞洲之熱門產品。我國具備食品加工之設備及技術，加以為數眾多的中小企業近年發展出食品結合文創之新創意與概念，倘能結合秘魯特色農產及我國技術與行銷，將可大幅提高產品附加價值，強化出口。
- 2、養殖業及漁產加工：秘魯漁業產值近80億美元，主要產品有魚粉、冷凍海鮮、鮮魚片及魚類加工品，主要捕撈魚種為鯷魚、鯖魚、鱒魚，主要以冷凍海鮮形式出口，次以罐頭及醃製品形式出口。我國養殖技術成熟，對漁產加工技術亦有多年發展經驗，倘國內業者有興趣，可結合秘魯生產部之漁業國家發展計畫，共同拓銷秘魯及周邊國家養殖及食用魚類產品市場。
- 3、綠色能源產業：秘魯境內多沙漠及高山，對水資源供給與循環、綠能發電、土地永續利用等設備及技術需求漸增，秘魯政府鼓勵發展綠能產業，盼吸引我商太陽能光電產業組裝廠、資訊產品組裝廠、生質能源如棕櫚種植及棕油加工等來秘投資，以秘魯的豐富天然資源與地理便利位置作為拓銷南美市場的中繼站。
- 4、餐飲業：秘魯民眾對於亞洲飲食口味接受度高，包括中式、日式、韓式及泰式等餐廳皆廣受歡迎，此外，來自亞洲的點心、甜點及飲品亦相當受歡迎，例如珍珠奶茶等手搖飲在秘魯已越來越熱門，時常可見新開設之手搖飲品店；我國美食享譽國際，我國業者在秘魯推廣臺式

餐飲、點心及街頭美食具相當商機。

（二）適合臺商投資產業分析及布局方式

秘魯商界對外開放度高，各式產品以不同品質及價格百家爭鳴，我商選擇性多，資本大者可參與秘魯國營企業釋股或招標案，小者店舖生意亦可為。秘魯天然資源豐富，投資農林漁牧礦之生產或加工應可發展，如各式蔬果加工處理、動物飼料製造、養豬、水產養殖、及多層次金屬礦產加工等；另若干服務業如連鎖餐廳、連鎖飲品店、資訊服務業等亦有發展空間。以下就若干可行之商業布局進行分析：

- 1、以電商平台擴大商機：以網路平台作為採購或認識潛力產品漸成趨勢，秘魯幅員廣大，交通對於首都利馬以外的客戶或許會對商機拓展造成阻礙，因此利用電商平台展示產品資訊可以有效達成初步開發市場之效。秘魯主要電商平台有Mercadolibre（www.mercadolibre.com.pe）、Linio（www.linio.com.pe），兼有實體店面之主要大型電商有Saga Falabella、Plaza Vea、Oechsle、Wong、TOTTUS、SODIMAC、Ripley等。
- 2、透過品牌代理或尋找策略聯盟行銷：舉凡資通訊設備、醫療衛生器材、再生能源設備等較為高端之產品，我商可透過熟習秘魯市場通路及與主要製造買主有良好商務關係之專業代理商進行銷售。倘我商偏好直接拓銷秘魯市場，可考慮與秘魯當地較具影響力之廠商結盟，原因係秘魯市場各大廠牌林立，競爭激烈，對初加入市場之產品較為不利，以LED照明、淨水設備及資通訊產品為例，市場競爭激烈，利潤漸減，且秘魯倉儲費用有持續增加之趨勢，因此業者為減少倉儲壓力及與增加現金週轉，傾向採購較具知名度的產品。我商應規劃與主力廠商建立策略聯盟，降低進入市場之成本及風險。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

秘魯主要與外人投資相關之法規見於憲法第63條、外人投資法、私人投資架構法及促進私人投資公共建設及服務法。

投資者可與政府簽署法律保障契約（law contracts），以因應不受法律修改而影響原始契約內容及其效用，除特許經營權投資項目依案別另有不同規定外，法律保障契約之效期為10年，惟外人投資者須符合以下條件之一：

- 除了採礦和天然氣業別，其他行業在兩年內資本投入額不得少於500萬美元。
- 採礦和天然氣業別，於兩年內資本投入不得少於1,000萬美元。
- 在參與公營行業私有化過程中，須獲得50%以上股份。
- 參與特許經營權投資，須符合相關合約所列之資本額。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

秘魯公司型態分為個人獨資（E.I.R.L.）、股份有限公司（S.A.）、開放型股份有限公司（S.A.A.）、封閉型股份有限公司（S.A.C.）、有限責任公司法人（S.R.L.），其申請設立流程分別如下：

（一）個人獨資公司（Empresario Individual de Responsabilidad Limitada, E.I.R.L.）：

- 1、公證公司章程，並繳交稅捐及送交國家登記局（SUNARP）登記以取得法人資格，表格下載網址：<https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/acceso/frmTitulos.faces>。



- 2、向「賦稅總署」(SUNAT)申請稅務登記號碼(RUC)，表格下載網址：<https://www.sunarp.gob.pe/qsec-nxformato-b6.asp> 及 <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/ruc/formulaVigentes.htm>。
- 3、部分產業需申請特別許可證(例如旅行社需向秘外貿及觀光部申請許可)。
- 4、公證雇員就業、薪金及福利手冊(Libro de Planillas)並向勞工部申請許可，線上資料填寫：<http://www2.trabajo.gob.pe/servicios/>。完成資料線上送件後尚須親赴勞工部申請。
- 5、為雇員投保勞保(ESSALUD)，表格資訊網址：<http://www.essalud.gob.pe/tramites-y-gestiones/>。
- 6、向公司所在地市政府申請經營許可證。

(二) 股份有限公司(Sociedad Anónima, S.A., 公司股東2人至無限多人)、開放型股份有限公司(Sociedad Anónima Abierta, S.A.A./公司股東最少須達750人)、封閉型股份有限公司(Sociedad Anónima Cerrada, S.A.C., 公司股東2至20人)、有限責任公司(Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada, S.R.L., 公司股東2至20人)：

- 1、至銀行開立帳戶，公司設立者需當隸屬律師公會之律師面前簽署成立章程；再送交國家登記局(SUNARP)登記以取得法人資格。
- 2、向「賦稅總署」(SUNAT)申請稅務登記號碼(RUC)。
- 3、公證雇員就業、薪金及福利手冊(Libro de Planillas)並向勞工部申請許可。
- 4、為雇員投保勞保(ESSALUD)。
- 5、向公司所在地市政府申請經營許可證。

三、投資相關機關

秘魯外人投資政策由秘經濟暨財政部擬訂，執行單位則為促進投資委員會（網址：www.proinversion.gob.pe）。

四、投資獎勵措施

（一）農業投資獎勵

依據秘魯農業部2002年公告「競爭力補償計畫」（Programa de Compensaciones para la Competitividad）、第29972號法令、2009年第DS014-2009AG號行政命令及2010年DS009-2010AG號行政命令，於利馬及Callao行政區以外投資農業，生產小麥、菸草、油籽等農產品及油和啤酒以外產品之廠商可享有以下稅捐優惠：

- 1、所得稅為淨收入之15%；
- 2、若企業投資液壓基礎設施和水利工程，每年可退稅20%；
- 3、不超過5年之營運期間，可享購買資本財及服務、廠房及設備租賃相關賦稅、營建廠房相關賦稅之退稅；

（二）水產養殖投資獎勵

秘政府已於2015年3月25日公布水產養殖法實施細則，其中包括提升養殖技術之獎勵原則，目的在吸引外國具有養殖技術之投資人，將資金及技術投入於秘魯養殖漁業，包括在海上或陸面之水產養殖活動，並包括相關研究和其初級加工產品。

（三）發展特區（Zonas Especiales de Desarrollo, ZED）

依據2016年公告之第30446號法令，秘魯境內之工商服務業出口中心（Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios, CETICOS）改名為發展特區，秘魯國會2018年5月18日審議通過



之第15672016CR號法案（Proyecto de Ley）修正後重點如下：

- 1、為活化營運績效與吸引投資，經濟特區（Zonas Especiales de Desarrollo, ZED）得由民間公司營運管理。
- 2、擴大經濟特區內可設立之產業別，包括醫療、電信、資訊、科技與研發及基礎設施等產業。
- 3、豁免運往經濟特區貨品相關運輸服務業之18%加值稅（IGV）。經濟特區貨品得免辦「暫准入關」（deposito temporal），可逕由海關運往經濟特區，惟禁制進口之產品項目及生鮮產品仍不得進入，除非有動植物檢疫證明。

秘魯境內目前有4座正在營運的經濟特區（Tacna、Ilo、Matarani、Paita），位於內陸省不靠海，僅靠陸運及內陸河運送貨品，區內計有134家企業設廠營運，年度出口總額僅3,800萬美元。發展特區內包括海關設施、海運及陸運裝卸貨的空間及倉庫，進駐該專區之公司可從事的活動包括：1.生產製造業；2.加工出口或組裝；3.供應前述生產活動所需原物料、中間材、零組件所發展之倉儲、配送和銷售等活動；4.對即將轉運的國外貨品或來自國內其他地區將出口之貨品提供倉儲服務；5.機械設備、二手車之維修；6.包裝、分裝、標籤打印等服務業。

（四）亞馬遜河地區投資獎勵

依據第27037號法令，為鼓勵持續和全面發展亞馬遜河地區，製訂特別稅捐條件，以獎勵私人投資：

- 1、在亞馬遜河地區從事農業種植、水產養殖、漁業、林業、旅遊業、加工相關製造業，依地區別僅課徵10%或5%之所得稅；
- 2、在亞馬遜河地區從事古柯葉種植及加工，一律免徵所得稅；
- 3、生產棕櫚油，咖啡和可可豆等可豁免所得稅。轉化或加工該等產品應依地區別僅課徵以10%或5%之所得稅；

- 4、企業在亞馬遜地區者30%以上之投資收入再投資，依地區別僅課徵10%或5%之所得稅；
- 5、公司設在Loreto Ucayali及Madre de Dios省免徵增值稅和消費稅。
- 6、公司設在Amazonia可享有25%資本財購買之扣稅額，公司設在Loreto Ucayali及Madre de Dios省可享有50%資本財購買之扣稅額。

（五）安地斯山區投資獎勵辦法

依據第29482號法令，公司設立於海拔3,200公尺或發貨倉庫設立於海拔2,500公尺以上，即可享有進口資本財免關稅、免徵所得稅及免徵一般銷售稅（IGV），資本財必須在5年內不得轉移所有權。

（六）創新研發獎勵法

秘魯政府於2016年起實施第30309號「促進科學研究、科技發展及創新獎勵法」之稅務減免優惠，提供有意投入研發及創新之企業，最高達支出175%之稅務優惠減免，倘係透過國外科技創新中心協助，則可享最高150%之稅務減免，相關支出之稅務減免可追溯至2014及2015年，擬申請稅務減免之公司，需先向秘魯科技委員會（CONCYTEC）報准其研發及創新計畫。

此外，為促進企業使用新資訊、新知識和有關生產技術的訣竅，秘魯生產部推出之「國家生產多元化計畫（PNDP）」，亦提供微型及中小型企业小額融資，每個生產團體最高達84,000索爾（約折合27,000美元），供在國內聘僱專家諮詢服務或派員赴國外學習新技術。

（七）出口退稅

秘魯政府為獎勵出口，使用當地原物料及進口材料製成之最終產品出口退稅3%。



五、其他投資相關法令

（一）民間投資：

除了海空運及廣播等行業或涉及國防及國家安全之產業外，其他大部分外人投資條件均享有國民待遇。部分公共基礎設施工程和公用事業，並由促進投資委員會透過國家或國際特別公開招標或競爭性投標授予經營權。為刺激國家經濟成長並吸引投資人參與礦區特許經營權、探勘與開採等相關計畫，秘魯能礦部公告第001-2016-EM最高法令，針對境內礦業活動各階段之申請流程與建造准許，給予手續簡化、縮短申覆時程、回覆意見更具一致性與彈性等便利措施。

（二）縮短申覆流程：

申請人遞交特許權申請文件後7個工作天內將發出受理公告（原為15工作天）；反對意見提出期限自受理公告發出日起15個工作天內（原為30工作天）；官方製發計畫案件特許權之意見將於公告發出日起20個工作天內完成（原為在無反對意見下起30工作天）。已通過計畫案件之建造檢驗則自申請日起15個工作天內進行（原為2個月）。簽發特許權憑證自完成建造檢驗起15個工作天內（原無註明期限）等。

（三）簡化程序：

官方除將提供礦區相關地質技術報告書外，對於取得礦區土地使用權方面，亦從原須由全體擁有土地所有權農民所組成之會社2/3成員同意，簡化為由會社理事會成員決議即可。

（四）公共工程抵稅機制（El mecanismo de Obras por Impuestos）：

該機制是公共部門和企業攜手合作以改善秘魯基礎設施，企業可選擇以投入秘魯政府優先之公共建設項目（如道路、橋梁、醫院、學校等），一旦完成該項公共建設，秘魯財政機關將核發公共建設支付證書（CIPRL

或CIPGN)用於抵繳企業營業所得稅。

(五) 公共投資：

秘魯經濟暨財政部於2017年2月23日公告「多年期公共投資管理要點」針對投資期程3年以上之公共投資案設立管理要點，目的為提振公共投資與PPP合作案，並杜絕貪腐，簡化流程與審查時程，以刺激民間投資信心與景氣。該法令重點內容如下：

- 1、設置「國家多年期投資及規劃系統」(Sistema Nacional de Programación Multianual y Gestión de Inversiones)取代已執行16年之舊制SNIP (Sistema Nacional de Inversion Publica)，評估現有設備落差，訂定優先投資項目，並協調各地方政府訂定優先投資項目；
- 2、地方政府依據資金來源及財政收支，訂定投資額，篩選優先投資項目；中央及各地方政府須於每年3月30日前提出優先投資項目計畫；
- 3、經濟暨財政部負責管控投資案進展期程並依投資計畫內容是否符合縮減社會差距而授予預算；
- 4、投資案金額低於15,000納稅單位 (UIT) (註：1UIT約為5,350索爾) 屬低複雜度者 (Baja Complejidad) 經由「國家多年期投資及規劃系統」辦公室審核，僅須提報標準化之技術分析 (Ficha Técnica)。金額大於15,000UIT屬中複雜度者須提報可行性評估報告 (內容包括：國家需求現況、計畫目標、市場分析、技術分析、成本效益分析、實施計畫、永續性評估) 供該辦公室進行審查。金額大於407,000UIT屬高複雜度者除可行性評估報告外尚須提交專家意見書。
- 5、此外，為促進PPP進行公共投資，頒布了1418號法案 (Decreto Legislativo N° 1418)，自2019年起轉讓公私契約所產生的徵收權所得的收入免徵所得稅。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

（一）一般銷售稅（Impuesto General a la Venta, IGV）

稅率為18%（16%增值稅+2%市政促進稅）。包括秘魯境內的動產銷售（含某些無形資產）、在秘魯提供的服務、建築合同、建築商首次銷售自己的不動產（不同於土地）、資產和服務的進口。如果進口貨物，增值稅在申請向秘魯進口貨物時立即支付增值稅；如果出口貨物或服務，只要符合某些要求，則不受上述稅收的約束。出口商可獲得增值稅退稅，最高相當於出口額的18%，或從應付給國家政府的稅款（即所得稅和臨時淨資產稅）中補償。

（二）選擇性消費稅（Impuesto Selectivo Al Consumo, ISC）

選擇性消費稅徵收對象為生產和進口下列產品，包括香菸、酒類、礦泉水、燃料、二手車等；另對提供下列服務之業者亦徵收ISC，包括電信服務、博奕遊戲（包括賭博、抽獎、賓果遊戲、彩票等）、馬術賽馬、保險服務。不同種類的產品或服務徵收稅率不同，簡介如下：

類別	產品類別及稅號	稅率	
ISC從價課稅（Ad	礦泉水2201100011	0%	
	人工礦泉水及含糖飲料 2202100000/2202990000/2202910000	ISC	關稅
		0%	6%



類別	產品類別及稅號	稅率	
Valorem)	● 含糖量超過0.5g/100ml ● 含糖量超過5g/100ml但小於6g/100ml ● 含糖量大於6g/100ml	12%	6%
		17%	6%
		25%	6%
	各式酒類	ISC	Ad Valorem
	● 酒精強度80%以上：207100000/ 2207200010/ 2207200090/ 2208901000 ● 其餘酒類：2204100000/ 2204299000/ 2205100000/ 2205900000/ 2206000000/ 2208202200/ 2208709000/ 2208902000/2208909000 ➤ Alcohol content: 0° to 12° ➤ AC: 12° to 20° ➤ AC: More than 20°	20%	0%
		20%	6%
		25%	6%
		25%	6%
	啤酒	ISC	關稅
		2.25索爾	6%
	機車、汽車	ISC	關稅
	新機車		
	● 125CC以下：8711100000/ 8711200000 ● 125CC以上：8711200000/8711500000	5%	6%
		10%	6%
	新汽車		
	● 小客車或特製車輛1,400cc以下：8703.10.00.00/	5%	6%

類別	產品類別及稅號	稅率	
	8703.21.00.10/ 8703.22.90.90		
	● 小客車或特製車輛1,400cc以上至1,500CC : 8703.10.00.00/ 8703.22.10.00/ 8703.22.90.90	7.5%	6%
	● 小客車1,500CC以上，3,000CC以下 : 8703100000/ 8703210010/ 8703249090 (以上均使用汽油)	10%	6%
	二手汽車	40%	6%
	● 小客車：8703100000 (使用瓦斯、汽油、混合動力、柴油或電力) :8703210010 /8703339090 /8703401000 /8703809090 /8703900010 /8703900090	30%	6%
	● 供載客用途：8702101000/8702909990	30%	6%
	● 小客車：8703100000/8703900090	30%	6%
	● 載貨用途：8704210010/8704900000	30%	0%
	● 裝有發動機的機動車輛二手底盤： 8706001000/8706009000	30%	0%
	● 車身：8707.10.00.00/8707.90.90.00	30%	0%
	● 半拖車用之道路曳引車：8701.20.00.00		
	香菸	ISC	關稅
	2402100000/ 2402900000/ 2403100000/ 2403910000/ 2403990000	50%	6%
ISC從	麥芽啤酒2203000000	每公升	6%



類別	產品類別及稅號	稅率	
量課 稅 (Unit Tax)		S/0.25	
	黑色或黃色菸草製成之香菸 2402201000/ 2402202000	每枝香 菸S/ 0.32	6%
	其他加工菸葉或菸葉代製品2403990000	每單位 S/0.27	6%
	PISCO酒類 2208202100	每公升S/ 2.17	6%
	各式酒類 2204100000/ 2204299000/ 2205100000/ 2205900000/ 2206000000/ 2208202200/ 2208709000/ 2208902000/ 2208909000 ➤ Alcohol content: 0° to 6° ➤ AC: 6° to 12° ➤ AC: 12° to 20° ➤ AC: More than 20°	每公升S/ 1.25 每公升S/ 2.50 每公升S/ 2.70 每公升S/ 3.47	均為6%

資料來源：秘魯經濟暨財政部（MEF）、秘魯稅務總署（SUNAT）

（三）金融轉帳稅（Impuesto a las Transacciones Financieras, ITF）

自2011年起徵收稅率為0.005%，包括本國或外國貨幣交易，並包括借方和貸方。

（四）關稅（Arancel）

依據貨品到岸價格（CIF）計算，目前的關稅結構包括3種等級：0%、6%和11%，總共有7,790項稅號，如下表：

關稅稅率	關稅稅則	
	數量	比例（%）
0%	5,487	70.4
6%	1,621	20.8
11%	682	8.8
總計	7,790	100
關稅平均稅率 %		2.2
關稅離散度 %		3.6

資料來源：秘魯經濟暨財政部（MEF）、秘魯稅務總署（SUNAT）

（五）企業所得稅（Impuesto a la Renta Empresarial）

在秘魯註冊成立之企業所得稅為29.5%，包括營運利潤、資本利得、股利等。需每月預繳，年度結算於次年3月底或4月初申報。未在秘魯註冊成立的企業且未在秘魯境內有常設機構的企業，則按秘魯來源所得徵30%。在Tacna、Paita、Ilo、Mataran特殊經濟區之企業，至2042年免徵企業所得稅。



（六）個人所得稅（Impuesto a la Renta de Personas Naturales）

秘魯的個人所得稅適用於居民（在秘魯居住超過183天）及非居民（僅限秘魯來源所得）。居民按全球所得徵稅，採累進稅率；非居民按固定稅率30%徵稅。2025年的稅單位（Unidad Impositiva Tributaria, UIT）為5,350索爾。個人所得稅課稅級距及比例詳下表：

自然人年所得級距 （以課稅單位計算，1UIT=5,350索爾）	個人所得稅率（%）
7UIT以下	0
7至15UIT	8
15至30UIT	14
30至50UIT	17
50UIT以上	30

資料來源：秘魯稅務總署（SUNAT）

二、金融

（一）金融制度與概況

秘魯之金融相關機構計有7種：（i）私人銀行；（ii）金融機構；（iii）非銀行之微型金融機構；（iv）政府所屬機構（國家銀行、Development Financing Corporation、農業銀行）；（v）金融租賃公司；（vi）保險公司；（vii）退撫基金（pension funds）。秘魯主要國營銀行為國家銀行（Banco de la Nación），最大民營銀行為秘魯信貸銀行（BCP），其次依續為西班牙對外銀行（BBVA）、豐業銀行（SCOTIABANK）及秘魯國際銀行（INTERBANK），上述4家銀行市占率達8成以上。秘銀行可自由決定其利率及手續費，惟需考量秘央行之最高限制。另使用銀行帳戶轉帳，轉帳金額

超過1,000美元或索爾，需金融轉帳稅（Impuesto a las Transacciones Financieras，ITF），稅額為每1,000美元或索爾課徵0.005%。

（二）外商貸款之管道及現況

外商可向BCP、BBVA、Scotiabank等本地銀行申請貸款，或通過Citibank等國際銀行秘魯分行融資。此外，秘魯開發銀行（COFIDE）提供外商低息貸款（利率約4%-6%），優先支持製造業、通訊及可再生能源項目。目前外商貸款需求集中在通訊（5G基礎設施）、製造業（電子、食品加工）及能源（電力分配）。

（三）利率水準

秘魯中央銀行（BCRP）於2024年維持基準利率於5.75%。商業貸款利率部分，索爾貸款：中小企業約8%-12%，大型企業約6%-8%。美元貸款：中小企業約5%-7%，大型企業約3.5%-5%。

三、匯兌

由秘魯中央銀行（BCRP）負責貨幣發行及穩定，採浮動匯率制，允許市場供需決定匯率。秘魯採自由外匯制度，外商投資享有高度自由，資金可自由兌換為任何國際貨幣，無需BCRP批准。外商可自由匯出投資資本、股利、淨利潤及資產處置所得（需繳納適用稅款）。



第陸章 基礎建設及成本

一、土地

利馬市暨周邊工業區土地每平方公尺售價為：利馬精華區（1,600～2,500美元）、Callao港區（500～1,000美元）、利馬南區（500～650美元）、利馬城中區（500～600美元）、利馬東區（180～1,100美元）、利馬西區（150～500美元）。

二、公用資源

（一）水費部分：2025年費率如下

家用 （固定費用8.5索爾/M3）		商業用 （固定費用介於20-100索爾/M3）		工業用 （固定費用介於50-500索爾/M3）	
M3/每月	收費-索爾/M3	M3/每月	收費-索爾/M3	M3/每月	收費-索爾/M3
0-10	2.45	0-50	4.00	0 - 500	4.50
10-20	3.10	50 - 200	5.50	500- 2,000	6.00
20-50	4.20				
50以上	5.80	200以上	7.00	2,000以上	8.00



(二) 電費部分：秘魯電價依據實際發電成本及索爾匯率變動而浮動調整，1個月內調價可能3-4次。謹提供下表平均值參考。

Luz del Sur, SA秘魯電力公司收費均值

計價單位：Sol索爾/kWh

收費計價區間	住宅用	非住宅用
0 - 30 kW.h	0.45	0.80-1.20
30 - 100 kW.h	0.60	
100 - 200 kW.h	0.75	
200 kW.h以上	0.85	

有關秘魯電力公司電價調整，請參考該公司網頁：

<https://www.luzdelsur.com.pe/es/informacion-de-interes/tarifas>

(三) 天然氣費：秘魯天然氣主要來自 Camisea 氣田，由 Transportadora de Gas del Perú (TGP) 運輸，由 Osinergmin 監管價格，費率如下：

計價單位：Sol索爾/M3

家用 (固定費用10索爾/M3)		商業 (固定費用介於50-500索爾/M3)		工業 (固定費用介於100-2,000索爾/M3)	
M3/每月	收費-索爾/M3	M3/每月	收費-索爾/M3	M3/每月	收費-索爾/M3
0-10	1.80	0 - 500	0.80	0 - 5,000	0.70
10-50	2.00	500 - 2,000	0.90	5,000 - 20,000	0.65
50以上	2.20	2,000以上	1.00	20,000以上	0.60

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

（四）汽油

- 1、汽油部分：優質汽油約17索爾/加崙，普通汽油約14索爾/加崙；
- 2、汽車用天然瓦斯GNV：約1.38~1.63索爾/每立方公尺；
- 3、汽車用液態瓦斯GLP：約6.4~7.3索爾/加崙；

參考網頁：<https://www.facilito.gob.pe/facilito/pages/facilito/menuPrecios.jsp>

註：各城市費率不同，以上金額僅供參考。

三、通訊

秘魯通訊業尚處於高度成長階段，受益於人口結構年輕化、數位化需求增加及外商投資熱絡，根據秘魯電信監管機構OSIPTEL，截至2024年通訊用戶總數約為4,200萬，提供服務業者計有西班牙公司Telefónica（以Movistar 為品牌）、墨西哥公司América Movil（Claro）、越南電信公司Bitel及智利商Entel等電信商，於秘魯各地均設立據點，市占率最高依序為Movistar（占比約37.4%）、Claro（29.8%）、Entel（18.1%）、Bitel（13.1%）。

以下為通訊費用：

（一）網路費（MOVISATR 公司費率）

寬頻速度	月租費用
100 Mbps	39.9索爾
150 Mbps	54.9索爾
200Mbps	79.9索爾
600 Mbps	199.9索爾

參考網頁：<https://www.movistar.com.pe/hogar/internet/solo-internet>



(二) 電話費：以 Claro 公司固定電話費率為例，

- 國內電話：每分鐘S/0.49索爾
- 國際電話：非洲地區，每分鐘S/1.18索爾，歐洲地區每分鐘S/2.38索爾；亞洲地區每分鐘S/2.91索爾
- 參考網頁：<http://asistencia.claro.com.pe/servicios-fijos/telefonía-fija/cuales-serian-las-tarifas-de-mis-consumos-adicionales-de-mi-plan-telefonía-fija/>

四、運輸

陸運方面，依據秘魯交通通訊部（Ministerio de Transporte y Comunicacion, MTC）資料，秘魯境內有約2,000公里鐵路，主要鐵路線為Ferrocarril Central Andino，連接利馬與安第斯山區的Huancayo，全長約535公里，主要用於運輸礦產（如銅和鋅）；另一條為Ferrocarril del Sur，連接Cusco、Puno和Arequipa，部分線路由PeruRail公司經營，著名的「安第斯豪華列車」（Andean Explorer）是旅遊熱門路線，串聯馬丘比丘等景點。另外，秘魯的公路網絡是國內運輸的主要方式，總長約140,000公里，但僅約20%為鋪裝道路，主要公路為泛美公路（Pan-American Highway），其貫穿秘魯南北，沿太平洋海岸連接利馬、Arequipa、Tacna等城市，是貨運和客運的命脈。然而秘魯鄉村和山區道路多為非鋪裝，時常受雨季影響導致損壞，具安全疑慮。

海運方面，秘魯擁有約2,254公里的海岸線，港口是其國際貿易的關鍵基礎設施，目前秘魯最大港Callao占有70%秘魯進口貨櫃量，年吞吐量為105萬個20呎標準櫃TEU，港深16公尺，共有24座貨櫃吊機，依不同貨櫃分成7個貨櫃區，目前由APM公司承包營運，計有萬海、長榮、陽明、COSCO、MAERSK、Hyundai、WWL、K-Line、CSAV等28家海運公司於港口設立據點。另中國遠洋運輸集團（Cosco Shipping）及秘魯礦業公司Volcan合作投資36億美元於利馬北部興建錢凱

（Chancay）港口，投資者盼打造錢凱港成為太平洋沿岸的航運轉運樞紐，可以停靠超大型貨櫃船之外，並可分裝至小型貨櫃船航行至智利、哥倫比亞、厄瓜多及中美洲等國家；該港口於2024年11月起試營運，首批航線連接上海等亞洲港口，預計成為南美西海岸的區域樞紐，縮短秘魯至亞洲的航運時間（從35天縮至23天），首期包括4個泊位，年吞吐量約100萬TEU，未來將擴建至15個泊位。

空運方面，秘魯重要城市均有機場，計有11座國際線機場及12座國內線機場。秘魯首都利馬市Jorge Chavez國際機場占地10萬平方公尺，年旅客量為2,300萬人次，約有30家航空公司運營，航線覆蓋50多個國際目的地，機場跑道最大可容納波音787客機起降；機場於2017年6月啟動擴建工程，該工程包括興建第二航廈及第二條跑道，約花費20億美元，第二航廈面積約21萬平方公尺，可容納每年3,500萬旅客，將配備現代化設施如自動化安檢和更多登機門，原定2024年12月啟用，因施工延宕多次推遲至2025年1月、3月，最終於6月1日啟用。

目前利馬僅有地鐵1號線，於2011年啟用，連結利馬北邊工業區Bayovar及利馬南邊工業城Villa El Salvador，行經利馬紡織產業區Gamarra及餐飲商業區Aviacion，總長34.6公里，計26站。秘魯首都利馬地鐵2號線於2017年重新開工，該地鐵連結利馬太平洋海港Callao及工業城Ate，行經利馬雜貨集散區Santa Anita及汽機車零配件區La Victoria，總長27公里，計27站，已於2025年起開放試營運已完成的路段。政府刻正規劃3號線（約34公里，北至南）和4號線（約23公里，東西向，連接利馬國際機場），尚處於規劃和可行性研究階段，預計2030年前動工，然而目前面臨資金短缺和土地徵收問題，可能延遲進度。



第柒章 勞工

一、勞工素質及結構

根據國家統計局統計資料，秘魯從事經濟活動人口為1,678萬人，就業人口中男性約936萬人，女性約742萬人；年齡在15-24歲之年輕就業人口為284萬人、25-44歲之就業人口為807萬人、45-64歲之就業人口為483萬人、65歲以上之就業人口為104萬人；擁有大學以上學歷人口為290萬人。秘魯勞動力充沛，且各大企業或主要行業均有工會替勞工爭取福利，惟民族性較為隨興散漫，雇主須注意勞工行為及關注勞工辦公時間動向。

秘魯法定最低薪資為1,130索爾，依據秘魯國家統計局（INEI）統計，平均月收入為1,737索爾。倘以教育程度區分，大學畢業薪資為2,715索爾，專科畢業為1,577索爾，高中畢業為1,268索爾，小學畢業為1,130索爾（最低薪資）；以產業別區分，建築業將較平均薪資高出1.4%，製造業高出7.8%，服務業高出2.6%，貿易業高出1.3%。

二、勞工法令

依據秘魯勞工法規定最低工資為1,130索爾，每日工作時數最多8小時，或每週48小時，加班前兩小時加班費需多支付25%的工資，兩小時後則多35%；僱用契約可依可依工作性質簽約3個月至1年，試用期間3個月，倘試用不合格可不予僱用；勞工可享有相關休假如下：服務滿1年者，每年支薪休假30天、未滿一年者須依照月份比例給予支薪休假、雇主依據醫師開給勞工依醫生開立之病假證明申請病假、產前產後各可享產假45天（生雙胞胎以上者，產後可再申請加休30天）；社會保險



項目包括：按勞工薪資8.33%計算離職提存金（CTS）、按勞工薪資9%計算醫療保險費（ESSALUD）、按勞工薪資12.68%計算退休金（AFP）提存；另予獎金：每年7月另予國慶獎金1個月薪及12月聖誕獎金1個月薪。終止契約條款及相關成本：解僱需事前以書面通知解僱理由，倘無正當理由，勞工可要求給予一個半月薪資之賠償金，倘為年資3年以上之員工，賠償金則須依年資之8.33%計算；雇主須付予離職金、獎金、應休假天數之薪資。

以下為秘魯勞工法摘要：

項 目	摘 要
一、外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是
二、最低工資：1,130索爾	
三、工作時間：每週48小時	秘魯公司行號每週工時為48小時 晚間工作（晚間10:00~翌日清晨6:00）： 需額外支付35%薪酬
四、契約僱用期限：3個月至1年	僱用期限可依工作性質簽約3個月至1年
五、試用期間：3個月	倘試用不合格，可不予僱用
六、請休假：（請註明請休假期間之待遇，如支薪、半薪或不支薪；須否另予不休假津貼等） （一）休（年）假：服務滿1年，每年予30日（倘休假橫跨週末，須加計週六日兩天） （二）病假 （三）娩假	1. 休假（支薪）：服務滿1年者，每年休假30天；惟未滿一年者，仍須依照月份比例給予休假，並可給付不休假津貼。 2. 病假：雇主依據醫師開給雇員之病假證明單給假，支薪病假最長為21天。 3. 娩假：產前、產後各可請休49天。若生產雙胞胎以上，產後可再申請加休

項 目	摘 要
	30天；男性可請4天育嬰假。
七、社會保險項目：	依據秘魯勞工法規定，社會保險包括： 1. 離職提存金（C.T.S）：按雇員薪資的8.33%計算。 2. 醫療保險費（ESSALUD）：按雇員薪資的9%計算。 3. 退休金（A.F.P）提存：按雇員薪資的13%~15%計算。
八、每年另予獎金	依勞工法規定，每年7月另予國慶獎金1個月薪，及每年12月給予聖誕獎金1個月薪。
九、終止契約條款（預告日期，須否另予離職金，或補償費等）。 （一）解僱 （二）辭職	一、雇主解僱員工需事前以書面通知解僱理由，倘無正當理由，雇員可要求1.5個月薪資之賠償金。倘員工年資超過5年，則可獲得額外一筆補償金，最高額度為12個月薪資。 二、員工主動辭職時，應於30天前通知雇主；雇主須支付（或清償）離職金、獎金、應休假天數之薪資。



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證、居留及移民規定

（一）持臺灣護照之我國人民來秘，目前享有入境最多90天免簽證待遇。

（二）赴秘魯觀光與商務活動有關者之簽證主要包括：商務簽證（Business Visa）、短期旅行簽證（Temporary Visitor's Visa）、投資移民簽證（Resident Investor Visa）、短期工作簽證（Temporary Employee Visa）等，相關規定摘述如下：

簽證種類	規定說明	效期	費用
商務簽證 （Business Visa）	適用於來秘簽署商業合約及交易之商務人士，惟不得居留在秘魯	90-180天	US\$30 規 費 + S/107.50手續費
短期旅行簽證 （Temporary Visitor's Visa）	適用於不為居留及從事營利事業之遊客	90 -180天	免費
投資移民簽證 （Resident Investor Visa）	外籍人士直接投資高於3萬美元者	1年期，可展延	US\$335 規 費 + S/107.50手續費
短期工作簽證 （Temporary Employee Visa）	因工作合約來秘者，事前需經勞工部核准	90天，可延長9個月，但不得超過1年	US\$20 規 費 + S/107.50手續費 若因工作合約更



簽證種類	規定說明	效期	費用
			新申請，需再支付US\$70

(三) 外國人卡（外僑居留證）：符合條件之外國人可申請外國人卡（Carne de Extranjeria），需繳交49.9索爾手續費。

(四) 一般居留達連續2年後可申請歸化入籍，由秘魯相關單位核准。

二、聘用外籍員工之規定及程序

外國人只有在符合以下條件始得工作：具備由勞工部批准的僱用合約、具備移民局簽發的工作簽證。外國人數不應超過公司總人數50%、報酬不超過工資總額的30%，如為專家或專業技術人員、新業務或商業轉型所需之管理人才或經理，經特殊程序則可不受前述比例限制。最長期限為3年可延期，但須承諾培養同一職位的秘魯當地人員。外國員工和當地人應享有同樣的福利。

三、外商子女可就讀之教育機關及經營情形

秘魯托兒所（Jardín）、幼稚園（Inicial）學生以0-5歲為主，每星期上課時數為25小時，年度時數900小時；小學（Primaria，6年），每星期上課時數為30小時，年度時數1,100小時；中學（Secundaria，初中及高中合計為5年），每星期上課時數為35小時，年度時數1,200小時。至於學費方面，除公立學校各項收費有既定名目及收費標準較低外，其餘各級私立學校之收費則各因其學校規模、設施、教學風格等而有相當差異。

秘魯外商子女就讀學校一般以英語及德語為主，著名之私立學校如下：美國學校Colegio Franklin Delano Roosevelt、英國學校Colegio Newton、Colegio Hiram Bingham、德國學校Colegio Alexander Von Humboldt、Weberbauer Schule、法國學

校Colegio Franco Peruano、日本學校Colegio Peruano Japones Union、其他私立雙語學校如Colegio Reina de los Angeles、Colegio Salcantay等。



第玖章 結論

一、政治及社會環境仍有諸多不確定因素：

秘魯因行政、立法兩權相互制衡之憲法設計缺陷，導致政局持續動盪，近7年共經歷6任總統，現任柏狄娜（Dina Boluarte）總統於2022年12月7日接任前手職務後，面臨持續抗議與國會對立，2024年全國記錄約150起社會衝突，嚴重打擊企業投資信心，為秘魯推動經濟發展之不利因素。此外，中國大陸企業主導利馬電力市場（三峽集團及南方電網控制100%配電）引發地緣政治疑慮，可能加劇社會緊張。對我商而言，投資秘魯需密切監測政治動態，與當地社區建立信任，並確保合規以降低社會及政策風險。

二、秘魯原物料豐富，於拉美地區經濟發展相對穩健：

秘魯天然資源豐富，係世界第1大銀礦、第2大銅礦、第3大錫礦、第4大鉛礦及第5大金礦產國，此外並不斷開發出新油井及天然氣。

秘魯為拉丁美洲森林面積第2大國，氣候適合種植咖啡、蘆筍、紅辣椒、朝鮮薊及各式食糧等多樣農產品；此外，近幾年來在主要出口農業耕種地區進行大規模灌溉工程，秘魯出口農業耕種面積已達62.5萬公頃，葡萄、藍莓、酪梨等重點出口水果產品每年獲得亮眼成績目前秘魯為全球第1大藍莓及葡萄出口國；其海岸線達2,500公里，漁業資源豐富，亦適合發展漁業及水產養殖加工等事業。

秘魯近十年GDP平均成長為4.5%，從2009年起，該國為拉美地區成長最快的國家之一，其主要經濟動能為具剛性需求之礦產及農業，使其經濟相對穩健，索爾幣值亦為拉美地區最穩定貨幣。



三、臺秘雙邊投資潛力：

秘魯天然資源豐富，農、林、漁、牧、礦之生產及加工仍具發展空間，如各式蔬果加工處理、動物飼料製造、養豬、水產養殖、及多層次金屬礦產加工等；另若干服務業如連鎖餐廳、連鎖飲品店亦具市場潛力。此外，秘魯政府鼓勵發展綠能產業，盼吸引我商太陽能光電產業組裝廠、資訊產品組裝廠、生質能源如棕櫚種植及棕油加工等來秘投資。

此外，秘魯的地理位置便於作為南美市場中繼站，輻射智利、巴西等國。然而，臺商需注意農村基礎設施不足及電力市場壟斷風險。透過與本地企業合資或併購，臺商可降低進入門檻，實現長期成長。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐秘魯代表處經濟組

Division Economica de la Oficina Económica y Cultural de Taipei en el Perú

地址：AV、LAS PALMERAS NO.301, URB、CAMACHO, LA MOLINA,
LIMA 12, PERU

TEL：+51-1-4378318

E-Mail：per@mofa.gov.tw / peru@sa.moea.gov.tw

（二）秘魯臺灣商會

會長：陳世堂先生（2023年5月上任）

E-Mail：cctplima@gmail.com

TEL：+51-993498888（臺商會秘書處連絡電話）



附錄二 當地重要投資相關機構

（一）秘魯促進投資委員會（ProInversion）

網址：www.proinversion.gob.pe

利馬總部：

地址：Paseo de la República 3361 - Piso 9 San Isidro Lima

Tel：+51-1- 612-1200 Fax：+51-1- 221-2941

AREQUIPA分部：

地址：Pasaje Belén 113 - Vallecito Arequipa

Tel：+51-54- 608114 Telefax：+51-54- 608115

PIURA分部：

地址：Av. Chirichigno Mz、A – Lote 2, Urb、San Eduardo Piura

Tel/Fax：+51-73-310081 / +51-73- 309148 / +51-73-305082

（二）秘魯外貿暨觀光推廣協會（Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PROMPERÚ）

網址：<https://institucional.promperu.gob.pe/>

地址：Calle Uno Oeste 50, Edificio Mincetur, Pisos 13 y 14, San Isidro – Lima

Tel: +51-1-616 7300

附錄三 當地外人投資統計表

2024年秘魯外人投資統計

單位：百萬美元

國家	累計金額	所佔比例%
英國	6,345.5	20.9%
西班牙	5,186.5	17.1%
智利	3,623.4	11.9%
美國	3,374.3	11.1%
哥倫比亞	1,370.7	4.5%
荷蘭	1,298.3	4.3%
巴西	1,200.9	4.0%
中國大陸	1,116.1	3.7%
加拿大	1,086.2	3.6%
巴拿馬	944.8	3.1%
瑞士	682.2	2.2%
墨西哥	595.9	2.0%
盧森堡	569.6	1.9%
新加坡	365.5	1.2%
百慕達	293.1	1.0%
其他	2,308.3	0.1
總計	30,361.0	100%



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

根據經濟部投資審議司核准對外投資統計，截至2024年底，尚無我國廠商赴秘魯投資案件。

依據秘魯投資推廣局（ProInversion）及我投審司當前資料，目前雖無我商在秘具體投資數據，惟我華碩、萬海及長榮等公司均已在當地設有分公司，旅秘投資之臺商約15餘家，多為個人獨資。產業別涵蓋：貿易業（經營項目包括：汽機車零組件、工業用縫紉機及零配件、資訊產品、玩具禮品、自行車、農漁產加工等）、服務業（船務代理、旅行社、飯店業等）與地產開發等，概估累計投資金額應超過2億美元。

附錄五 我國與秘魯簽訂投資促進合作協定

COOPERATION AGREEMENT

The Department of Investment Services, domiciled at 8th Floor, No. 71, Guancian Road, Taipei, duly represented by Mr. Berton B. C. Chiu, Director General, DOIS, hereinafter referred to as **DOIS**; and the Private Investment Promotion Agency of Peru, domiciled at Av. Paseo de la República N° 3361, 9th Floor, San Isidro, duly represented by Mr. René Cornejo Díaz, Executive Director, Proinversion, identified with National Identification Card N° 07189444, appointed by Ministry Resolution No. 180-2004, EF/10, hereinafter referred to as **PROINVERSION**, under the terms and conditions established in the next paragraphs, have agreed as follows :

ARTICLE ONE: PARTIES

PROINVERSION, is the Peruvian State Agency in charge of elaborating, proposing, and executing national policy on private investment in harmony with the Government's economic plans and integration policy. **PROINVERSION** is also in charge of defining the execution of private investment projects which help to attract potential investor's interest in Peru, according to the studies previously made.

One of **PROINVERSION**'s duties is to organize and coordinate, with other private and public entities, the promotion of events for the promotion of private investment, in Peru and abroad, in order to attract investment inflows.

The **Department of Investment Services**, is an agency of the Ministry of Economic Affairs of Taiwan, responsible primarily for promoting foreign investment and technical cooperation between domestic and foreign companies, assisting domestic companies to invest abroad. Other important **DOIS**' s duties are: the promotion of investment projects, removal of investment obstacles, and the promotion and liaison regarding bilateral and multilateral investment matters.

ARTICLE TWO: OBJECTIVE

THE PARTIES acknowledge that there is a strong potential synergy between their activities and objectives, and that the cooperation between both organizations would be very beneficial to their mutual objectives.



In that sense, **THE PARTIES** agree that the objective of this Agreement is to cooperate, without exclusiveness, on matters of their own interest and in efforts to promote investment between the countries of **THE PARTIES**, through the joint execution of pertinent programs and activities.

ARTICLE THREE: COOPERATION AREAS

Within the framework hereof and subject to prioritization of activities and availability of funds in both organizations, **THE PARTIES** commit to developing the following cooperation areas:

a. Promotion of entrepreneurial cooperation

PROINVERSION and **DOIS** will disseminate in the entrepreneurial sector of their respective countries information on investment and business opportunities in the other party's country, as well as the possible beneficial effects that may derive from long-term cooperation and associations between **THE PARTIES**.

With that purpose, both organizations will develop events, meetings, business missions, conferences and publications, as well as the identification and promotion of specific investment projects.

b. Supply of information

PROINVERSION and **DOIS** will engage in the exchange of every information useful to promote successful cooperation between **THE PARTIES**, in particular, the information on investment procedures, entrepreneurial resources, legal framework and investment opportunities, already existing and new ones.

For that purpose, both organizations will exchange the information they have, mainly on the following matters:

- Political and economic environment for investments.
- Incentives for investments and governmental programs.
- General legal framework for investments, including specific legislation on the establishment of companies and joint ventures.
- Tax and customs regimes.
- Market information for goods and services.

- Infrastructure and public utilities.
- Skill and cost of workforce.
- Financing sources.
- Banking services.
- Information on specific industrial sector or companies previously selected by both organizations.
- Investment projects.

c. Identification of business partners

PROINVERSION and **DOIS** will seek the identification of potential business partners in their respective countries. This task particularly includes:

- Development of a cooperation concept and approach to search a business partner.
- Identification of business partners and assistance in the selection process.
- Assistance during the implementation of projects in order to remove unfair and unreasonable bureaucratic delays.

d. Additional activities

In order to implement successfully the activities described in items a) and c), **DOIS** and **PROINVERSION** – each one within their scope of authority– may carry out additional activities, which may include, among others, the development of specific programs, organization of promotional events or advisory services for companies located in the countries of **THE PARTIES**.

PROINVERSION and **DOIS** will make best efforts to supply to each other, relevant information about Peruvian and Taiwanese companies seeking to develop any project and looking for Peruvian or Taiwanese partners, as the case may be.

THE PARTIES will help each other within their possibilities and scope of authority. They will provide, without exclusiveness, any other form of cooperation they deem of mutual interest.

Each joint action must be planned and agreed by **THE PARTIES**, when necessary and on a case-by-case basis.



ARTICLE FOUR: ADDITIONAL COMMITMENTS OF THE PARTIES

Without prejudice to Article Three, **THE PARTIES** will promote meetings, and any other form of collaboration among their officers, in order to improve the reciprocal knowledge and to examine, in detail, the possibility of developing joint technical assistance and activities related to investment matters.

ARTICLE FIVE: ADDITIONAL AGREEMENTS

THE PARTIES, by common consent, may extend the scope hereof or subscribe complementary agreements, in order to include the development, jointly or individually, of activities, commitments or actions not included herein.

ARTICLE SIX: IMPLEMENTATION OF COOPERATION AREAS

DOIS and **PROINVERSION**, by common consent, will establish necessary guidelines for the execution and development of each Cooperation Area stated in the foregoing Article Three.

ARTICLE SEVEN: COORDINATORS

In order to achieve an efficient execution of this Agreement, each Party will appoint a coordinator to the other Party.

The appointment of coordinators will be made in writing, and any further change of them will be notified as soon as possible on the domicile set out in the introductory paragraph hereof.

ARTICLE EIGHT: COMMUNICATIONS

Every communication that **THE PARTIES** may address to each other, by virtue hereof, must be made in writing.

ARTICLE NINE: RECIPROCAL EXONERATION

Since the objective of the reciprocal collaboration is supporting entrepreneurs' efforts in the respective countries of **THE PARTIES**, **PROINVERSION** and **DOIS** declare reciprocal exoneration of all responsibility for any business generated as a result of **THE PARTIES'** performance of this Agreement.

ARTICLE TEN: VALIDITY

This Agreement will be take effect on the date of execution by THE PARTIES and will be valid for one (01) year, as from the signature date, and be automatically extended by successive periods of one year, unless **THE PARTIES** send a written notice to the other Party informing on his/her desire to terminate it, at least ninety calendar days before the expiration date.

IN WITNESS WHEREOF, the undersigned have subscribed this Agreement.

Signed in the english language.

Department of Investment Services

PROINVERSIÓN

B C Chiu

[Signature]

Mr. Berton B. C. Chiu
Director General

Mr. René Cornejo Díaz
Executive Director

Date *Nov. 22. 2006*

Date *Dec. 19. 2006*



(中譯)

合作協定

投資業務處，地址為台北市館前路 71 號 8 樓，代表人為邱柏青處長（以下稱 DOIS）；與秘魯投資促進局，地址為 Av. Paseo de la República NO. 3361, 9th Floor, San Isidro，代表人為執行董事 René Cornejo Díaz，國民身分證字號為 07189444，經由第 180-2004 EF/10 號部會議所指派（以下稱 PROINVERSION），基於下列之條件及條款，爰協議如下：

第一條 雙方

PROINVERSION 為秘魯國家行政機關，負責計畫、提出及執行民間投資相關國家政策，以配合政府經濟計畫及整合政策。PROINVERSION 亦根據先前之研究成果，負責制訂民間投資計畫，以吸引對秘魯有興趣之潛在投資者。

PROINVERSION 職責之一，係與其他民間及公家機關合作並籌劃於秘魯國內或國外推動相關投資宣傳活動，以吸引外資投入。

投資業務處係隸屬台灣經濟部之行政機關，主要負責促進外國投資及本國與外國公司之技術合作、協助國內公司赴海外投資。DOIS 其他重要職掌為：促進投資計畫、排除投資障礙及促進並聯繫雙邊與多邊相關之投資事務。

第二條 目的

雙方均認知雙方之活動及目的具潛在強大的協同作用，且雙方之合作有利於彼此之共同目的。

因此，雙方同意本協定之目的，係就雙方關切事項全面合作，並透過共同執行相關之計畫及活動，致力推動兩國間投資。

第三條 合作領域

在本協定之架構下，根據雙方活動之優先順序及可動用的資金範圍內，雙方承諾進行下列合作領域：

a. 推動企業合作

PROINVERSION 及 DOIS 將向國內企業宣導另一國之投資與商業機會資訊及因雙方長期合作及聯合下可獲取之可能利益。

基於此目的，雙方將發展活動、會議、商業訪問團、研討會與出版品，以及發掘與推動特定投資計畫。

b. 資訊之提供

PROINVERSION 及 DOIS 將進行任何有益於促進雙方成功合作之資訊交換，尤其是已經存在及新的關於投資程序、企業資源、法律架構及投資機會之資訊。

基於此目的，雙方將主要就下列項目交換其各自所有之資訊：

- 投資之政治及經濟環境。
- 投資獎勵措施與政府計畫。
- 一般投資法律規定，包括設立公司與合資企業的特別法律。
- 稅賦及海關體制。
- 商品及勞務之市場資訊。
- 基礎建設及公共事業。
- 勞動技能及成本。
- 金融資訊。
- 銀行服務。
- 雙方事先選定之特定產業或公司之資訊。
- 投資計畫。

c. 發掘商業夥伴

PROINVERSION 及 DOIS 將發掘各自國內具潛力之商業夥伴。此項任務尤其包括：

- 發展並尋求商業夥伴之合作構想及方式。
- 發掘商業夥伴並協助進行篩選。
- 協助執行合作案以排除因不公平及不合理之行政延誤。

d. 其他活動



為成功執行前述 a 與 c 項各項活動，DOIS 及 PROINVERSION 在其職權範圍內，得舉辦其他活動，其中得包括開發特定計畫，或為雙方國內公司籌劃促銷活動及提供諮詢服務。

PROINVERSION 及 DOIS 將盡最大的努力，互相提供秘魯及台灣公司尋求開發計畫及投資夥伴之相關資訊。

雙方在其能力及職權可能範圍及領域相互協助，提供任何雙方均有利之合作方式。

任何聯合活動，如有需要且依個案情形而定，須經雙方研議及同意。

第四條 雙方其他承諾

在不牴觸第三條下，雙方將推動雙方官員間之會議及任何形式之合作，以增進彼此間之瞭解或有助於促成投資案之相關技術協助與合作。

第五條 附加協定

雙方為擴大本協定之領域，得協議擴大協定範疇或另簽署補充協定，以涵括未列入本協定之個別或集體活動、承諾或行為。

第六條 合作領域之執行

DOIS 及 PROINVERSION 將協議建立前述第三條所列合作領域相關執行與發展所需之準則。

第七條 協調窗口

為有效執行本協定，各方將各自指定協調窗口。

協調窗口應以書面指定，未來任何有關於協調窗口之變動應儘速將該通知送達於他方在本協定前言中所提之地址。

第八條 通訊

雙方於本協定內，任何欲向另一方提出之訊息，須以書面為之。

第九條 免責條款

有鑑於相互合作之目的係為協助雙方國家之企業，PROINVERSION 及 DOIS 聲明互相免除任何因履行本協定所衍生之商業責任。

第十條 效期

本協定自雙方簽署之日起生效，效期為 1 年，除非任一方於效期屆滿 90 天前以書面通知他方終止之，本協定自動逐次續延 1 年。

為此，雙方代表爰簽署本協定。
本協定以英文簽訂之。

投資業務處

秘魯投資促進局

邱柏青
處長
日期

René Cornejo Díaz
執行董事
日期





經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw