

# 經濟部統計處新聞稿

## 106年7月外銷訂單統計

中華民國 106 年 8 月 21 日發布，並同步上網  
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>  
 106 年 8 月份資料訂於 106 年 9 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：林錦鈺科長  
 電話：(02)23212200-8527  
 傳真：(02)23510144  
 信箱：cylin2@moea.gov.tw

### 一、外銷訂單變動

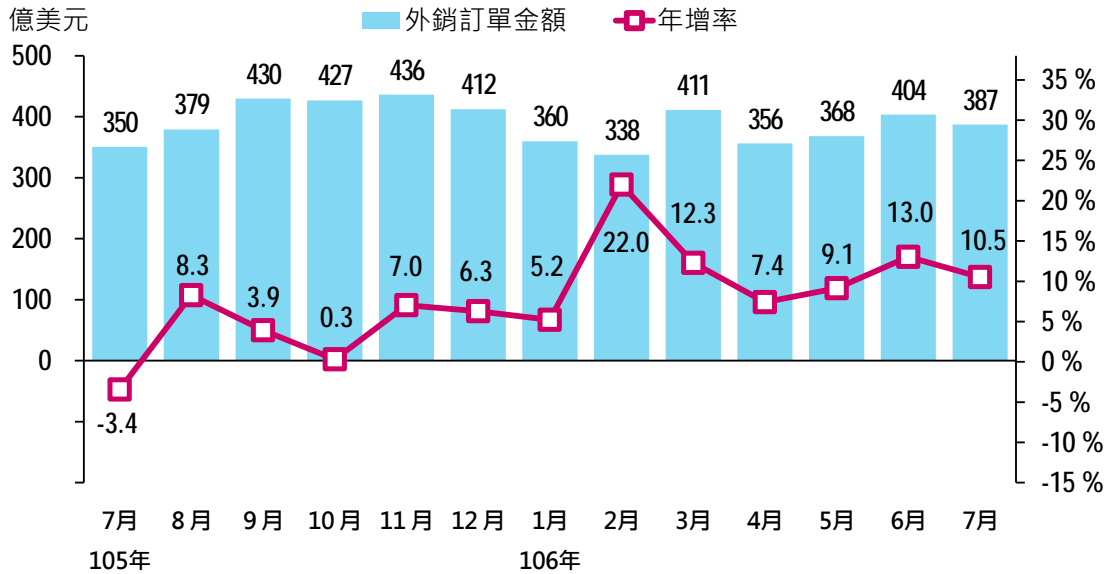
1. 與上月比較：7月外銷訂單387.2億美元，為歷年同月新高，較上月減少16.3億美元或減4.0%，經季節調整後減0.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加36.9億美元或增10.5%，為連續12個月正成長，按新台幣計算增4.7%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：1至7月外銷訂單2,623.5億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加262.4億美元或增11.1%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106 年 7 月					106 年 1-7 月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	387.2	-16.3	-4.0	36.9	10.5	2,623.5	100.0	262.4	11.1	
主要接單貨品										
資訊通信	108.9	-5.8	-5.1	13.3	13.9	743.4	28.3	80.2	12.1	
電子產品	97.4	-6.6	-6.3	3.9	4.2	674.2	25.7	47.0	7.5	
基本金屬	22.6	0.0	0.1	2.6	12.8	151.2	5.8	20.4	15.6	
光學器材	22.6	-0.7	-3.0	4.2	22.7	155.1	5.9	34.5	28.6	
機械	18.5	-2.2	-10.7	2.1	12.5	132.9	5.1	16.0	13.7	
塑橡膠製品	18.4	-1.2	-5.9	1.6	9.5	128.3	4.9	16.3	14.6	
化學品	17.4	-0.7	-4.1	1.5	9.6	120.1	4.6	10.4	9.5	
主要接單地區										
美國	108.3	-6.1	-5.4	7.8	7.7	730.7	27.9	71.8	10.9	
中國大陸及香港	97.3	-6.2	-6.0	9.4	10.7	671.9	25.6	95.7	16.6	
歐洲	72.5	0.9	1.2	13.7	23.2	495.8	18.9	58.4	13.4	
東協	41.5	-1.2	-2.8	-1.1	-2.6	277.6	10.6	-18.1	-6.1	
日本	25.1	0.1	0.5	1.9	8.3	152.1	5.8	18.6	13.9	

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：年增率均呈正成長，其中資訊通信產品、基本金屬、光學器材、機械呈二位數成長。

1. **資訊通信產品**：108.9億美元，為歷年同月新高，較上月減5.1%，較上年同月增13.9%，主因筆電、平板電腦、伺服器及網路通訊產品增加所致，其中以接自歐洲增7.9億美元、美國增5.3億美元較多。累計1-7月743.4億美元，為歷年同期新高。
2. **電子產品**：97.4億美元，為歷年同月新高，較上月減6.3%，較上年同月增4.2%，主因晶圓代工、記憶體、晶片代理商等接單成長所致，其中以接自歐洲增2.3億美元、中國大陸及香港增2.1億美元較多。累計1-7月674.2億美元，為歷年同期新高。
3. **基本金屬製品**：22.6億美元，較上月增0.1%，較上年同月增12.8%，主因全球景氣回溫需求增加，推升鋼品價量齊揚，其中以接自歐洲增0.7億美元、中國大陸及香港增0.5億美元較多。
4. **光學器材**：22.6億美元，較上月減3.0%，較上年同月增22.7%，主因大尺寸液晶電視面板價格較上年同月高，加上中小尺寸手機面板需求增加所致，主要以接自中國大陸及香港增3.6億美元較多。
5. **機械產品**：18.5億美元，較上月減10.7%，較上年同月增12.5%，主因全球景氣展望樂觀，帶動廠商擴增自動化機械設備投資所致，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.1億美元、美國增0.7億美元較多。累計1-7月132.9億美元，為歷年同期新高。
6. **塑橡膠製品**：18.4億美元，較上月減5.9%，較上年同月增9.5%，主因

部分塑化產品需求回升，帶動產品價量齊揚，其中以接自中國大陸及香港增1.2億美元較多。

7. 化學品：17.4億美元，較上月減4.1%，較上年同月增9.6%，主因化工產品市況增溫，加上乙二醇需求強勁推升售價所致，其中接自中國大陸及香港增0.8億美元、歐洲增0.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

106年7月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	108.9	-5.1	13.9	美國	37.7	歐洲	30.8
電子產品	97.4	-6.3	4.2	中國大陸及香港	36.6	美國	28.4
基本金屬	22.6	0.1	12.8	美國	23.9	中國大陸及香港	18.5
光學器材	22.6	-3.0	22.7	中國大陸及香港	68.3	歐洲	9.4
機械	18.5	-10.7	12.5	中國大陸及香港	26.4	美國	25.5
塑橡膠製品	18.4	-5.9	9.5	中國大陸及香港	39.0	美國	15.3
化學品	17.4	-4.1	9.6	中國大陸及香港	40.2	歐洲	14.4

### 三、主要訂單來源：中國大陸及香港、歐洲年增率呈二位數成長。

1. 美國：訂單108.3億美元，為歷年同月新高，較上月減5.4%，較上年同月增7.7%，以資訊通信產品增加5.3億美元或增14.8%較多，電機產品增加1.1億美元或增24.0%次之。累計1-7月730.7億美元，為歷年同期新高。
2. 中國大陸及香港：訂單97.3億美元，較上月減6.0%，較上年同月增10.7%，其中光學器材增加3.6億美元或增31.0%較多，電子產品增加2.1億美元或增6.2%次之，塑橡膠製品增加1.2億美元或增20.7%再次之。
3. 歐洲：訂單72.5億美元，為歷年同月新高，較上月增1.2%，較上年同月增23.2%，其中以資訊通信產品增加7.9億美元或增30.6%較多，電子產品增加2.3億美元或增18.2%次之。累計1-7月495.8億美元，為歷年同期新高。
4. 東協：訂單41.5億美元，較上月減2.8%，較上年同月減2.6%，主因業者接單方式改由海外子公司承接，係業務分割所致(如扣除此因素，年增12.3%，累計1-7月年增9.1%)，以資訊通信產品減少2.2億美元或減18.6%較多，礦產品則增加0.9億美元或增19.4%。

5. 日本：訂單25.1億美元，較上月增0.5%，較上年同月增8.3%，以資訊通信產品增加0.9億美元或增20.3%較多，電子產品增加0.7億美元或增13.8%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

106年7月

地 區 別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美 國	108.3	-5.4	7.7	資訊通信	37.9	電子產品	25.5
中國大陸及香港	97.3	-6.0	10.7	電子產品	36.6	光學器材	15.8
歐 洲	72.5	1.2	23.2	資訊通信	46.3	電子產品	20.4
東 協	41.5	-2.8	-2.6	資訊通信	22.8	電子產品	19.7
日 本	25.1	0.5	8.3	電子產品	23.9	資訊通信	22.2

#### 四、外銷訂單動向指數

- 7月外銷訂單金額387.2億美元，為歷年同月新高，因季節性因素較上月減4.0%，惟較上年同月增10.5%，為連續12個月正成長。各主要貨品接單均呈正成長，其中資訊通信產品及電子產品均為歷年同月新高，資訊通信產品年增13.9%，主因筆電、平板電腦、伺服器及網路通訊產品增加所致；電子產品年增4.2%，以晶圓代工、記憶體、晶片代理商等接單成長較多；光學器材之大尺寸液晶電視面板價格雖下滑，惟訂單仍較上年同月增加，加上中小尺寸手機面板需求熱絡，致年增22.7%，為連續7個月二位數成長。
- 傳統貨品中，塑橡膠製品、化學品及基本金屬受惠於全球景氣回升帶動需求，加上價格上揚，致分別年增9.5%、9.6%及12.8%；機械產品因全球景氣展望樂觀，帶動廠商擴增自動化機械設備投資，致年增12.5%。
- 展望未來，由於手持行動裝置陸續推陳出新，且規格不斷升級，加上車用電子、AI人工智慧、高效能運算、物聯網等新興應用加速開發，均有助於資訊通信、電子產品及光學器材之接單走強。傳統貨品受惠於全球景氣回溫及進入傳統旺季，預期接單持續看好。
- 據外銷訂單受查廠商對8月接單看法，預期接單將較7月增加之廠商家數占22.5%，持平者占56.7%，而減少者占20.9%，致以家數計算之動向指數為50.8；若以接單金額計算之動向指數則為50.5，預期8月整體

外銷訂單金額將較7月增加。

5. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對8月接單看法，其中資訊通信產品及基本金屬動向指數分別為48.6及41.7，預期訂單金額可能減少，電子產品按接單金額計算之動向指數為53.2，接單可望增加。

### 各貨品類別之動向指數

106年7月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.8	22.5	56.7	20.9	50.5	17.6	65.6	16.7
資訊通信	49.0	18.4	61.2	20.4	48.6	21.0	55.1	23.9
電子產品	58.7	27.4	62.6	10.0	53.2	15.8	74.9	9.4
基本金屬	48.5	21.0	55.0	24.0	41.7	8.7	65.9	25.3
光學器材	57.7	21.2	73.1	5.8	49.1	4.4	89.3	6.3
機械	47.2	21.3	51.9	26.8	49.2	18.7	60.9	20.4
塑橡膠製品	55.9	30.0	51.8	18.2	49.8	26.0	47.7	26.3
化學品	52.7	25.7	54.1	20.3	48.0	14.6	66.9	18.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格



## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

### 一、為持續協助廠商掌握全球景氣復甦之契機以拓展海外市場，貿易局陸續規劃各項拓銷工作：

- (一) 截至 7 月總計辦理 66 項海外推廣活動，服務廠商逾 2 萬 3,000 家次，促成逾 1,659 家次買主對臺採購，爭取商機逾 52 億美元，並首度在新南向國家盛大辦理臺灣形象展。
- (二) 繼 5 月首場印尼形象展後，7 月亦在越南辦理，展現臺灣融合環保、智慧、創新、科技的產業實力。此外，藉由形象展出時機，因應東南亞市場電商興起的趨勢，外貿協會亦與印尼及越南當地電商平台 blibli 及 Tiki 洽談合作並達成共識，將在該等電商平台成立臺灣館。為延續前 2 展的成功經驗，增進與新南向國家之交流互動，後續已規劃分別前進菲律賓馬尼拉、馬來西亞吉隆坡盛大開展，以協助廠商擴大布局新南向市場，全面行銷臺灣。
- (三) 另 8 月份亦規劃多達 19 項海內外拓銷活動，在海外部分計 14 項展團及形象加值活動，並以新南向市場為主，如集結 13 家廠商以「臺灣美粧品牌行銷聯盟」前往泰、星及菲等 3 國辦理美粧通路媒合拓銷活動，讓東南亞美粧業者及消費者，近距離體驗臺灣美粧亮點產品、深入了解品牌精神與產品特色，透過團體戰方式，協助廠商打進東南亞美粧市場。在國內活動部分，亦規劃「中東、中亞商機日」、「東協商機媒合會」、「臺灣文創授權產業研討會暨商務洽談媒合會」等 5 項買主來臺採購洽談會，其中新南向市場有近 70 位買主來臺採購，可望為國內業者創造更多海外接單機會。

此外，貿易局與中國輸出入銀行持續合作，提供廠商優

惠輸出保險與出口貸款服務，根據該行統計，本年截至7月止計申請約8,301件，金額及件數較上年同期分別成長13.29%及20%，其中出口至巴基斯坦及泰國之輸出保險承保金額及出口至菲律賓及泰國之貸款金額均有2位數之成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向國家方面已發揮效益。

## 二、提振主要貨品接單因應策略

### (一) 資訊產品

1. **布局3D 互動系統技術與專利**：虛擬實境與擴增實境從概念逐步走入商用與消費市場，從2D 產業走向3D 產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力。
2. **投資與拓展新興應用市場**：我國資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即推動跨業系統整合出口，帶動台灣產業轉型，藉由整合台灣各家業者的產品與系統解決方案等，將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
3. **整合雲端服務與人工智慧技術，布局大數據運算產業**：鼓勵廠商開發先進技術，輔導業者研發如人工智慧、雲端運算、物聯網、生產力4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。

### (二) 電子產品

1. **新興市場開發**：善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通

路商，擴大經營其內需市場。

2. **創新技術與新興應用研發**：藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市...等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作**：協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

### (三) 面板

1. 目前面板產業景氣已持續轉好，政府所屬單位，仍將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **產業技術升級轉型**：政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
3. **強化在台投資動能**：藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願強化在台投資動能；藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願。
4. 針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式；及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。



#### (四) 通訊產品(手機)

1. **結合 AI 語音新型態，朝硬體服務化方向提升產品營收：**輔導手機產業結合人工智慧技術，將使產品由硬體技術創新思維，轉變到跨域應用服務的商機上，從而智慧行動終端將逐漸朝向聯結智慧家庭、健康追蹤、個人化多媒體內容等應用發展，以提高生活價值為宗旨，發展垂直應用解決方案，以因應手機硬體服務化的方向，並提升整體產品附加價值以帶動營收成長。
2. **產品定位差異化避免直接迎戰 iPhone 新機席捲而來的硬戰：**縱觀手機硬體的規格趨勢環繞在全面屏(高螢幕佔比)、3D 感測雙鏡頭、無線充電、無線傳輸(如 Bluetooth 5、kiss connection solution)等，為避免 iPhone 紀念新機帶來的買氣衝擊，建議輔助手機產業強化新技術應用，如3D 感測雙鏡頭的導入將有助手機提升附加價值，可連結 VR/AR 的3D 內容產出、臉部辨識的安全性與精準度提高等，以維繫 Android 陣營消費族群的使用愛好程度。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
95年	2,993.1	-	-	16.7	97,283	17.7
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,372	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,393	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,072	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	127,893	20.6
100年	4,361.2	-	-	7.2	127,952	0.0
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,132	1.7
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,255	0.9
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,123	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	143,333	0.1
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,136	-0.1
105年 2月	276.7	-19.1	-1.4	-7.4	9,194	-2.2
3月	366.2	32.4	4.3	-4.7	11,965	-0.8
4月	331.6	-9.5	-4.1	-11.1	10,704	-7.4
5月	337.3	1.7	3.9	-5.8	10,965	0.3
6月	357.0	5.9	1.3	-2.4	11,547	2.3
7月	350.3	-1.9	1.6	-3.4	11,232	-0.4
8月	379.3	8.3	3.9	8.3	12,159	8.1
9月	429.6	13.3	0.8	3.9	13,503	0.3
10月	426.8	-0.7	1.4	0.3	13,449	-2.6
11月	436.2	2.2	-0.4	7.0	13,828	4.2
12月	412.4	-5.5	-3.2	6.3	13,167	3.6
106年1-7月	2,623.5	-	-	11.1	80,261	4.2
106年 1月	359.7	-12.8	6.4	5.2	11,395	-0.2
2月	337.5	-6.2	-0.5	22.0	10,409	13.2
3月	411.2	21.8	-0.6	12.3	12,600	5.3
4月	356.1	-13.4	-5.0	7.4	10,837	1.2
5月	368.1	3.4	1.5	9.1	11,077	1.0
6月	403.5	9.6	6.0	13.0	12,183	5.5
7月	387.2	-4.0	-0.1	10.5	11,759	4.7
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-16.3			-4.0	-423	-3.5
較上年同月增減	36.9			10.5	527	4.7
累計較上年同期增減	262.4			11.1	3,232	4.2

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,993.1	16.7	617.3	23.0	688.2	20.3	206.4	32.1	245.6	13.3
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
105年 2月	276.7	-7.4	78.4	-1.8	75.7	-1.5	13.5	-32.5	14.5	-17.3
3月	366.2	-4.7	103.0	-2.8	95.8	1.6	17.4	-32.7	20.0	-13.9
4月	331.6	-11.1	90.4	-10.0	87.3	-9.8	17.5	-26.4	18.9	-10.7
5月	337.3	-5.8	93.6	-3.5	89.0	-3.1	18.1	-19.3	19.4	-4.1
6月	357.0	-2.4	103.4	-0.5	92.8	1.5	18.7	-17.7	19.9	-2.7
7月	350.3	-3.4	95.6	-3.3	93.4	-1.8	18.4	-15.8	20.1	-1.2
8月	379.3	8.3	105.2	6.6	104.4	16.5	20.2	-6.9	20.6	10.7
9月	429.6	3.9	146.3	8.0	116.0	10.1	21.7	-9.8	20.2	4.4
10月	426.8	0.3	144.5	0.9	114.5	5.6	21.2	-2.5	21.0	4.1
11月	436.2	7.0	145.8	6.9	117.5	10.1	21.9	1.8	21.4	15.2
12月	412.4	6.3	130.0	7.2	106.8	8.1	21.5	8.8	21.9	13.4
106年1-7月	2,623.5	11.1	743.4	12.1	674.2	7.5	155.1	28.6	151.2	15.6
106年 1月	359.7	5.2	105.5	6.7	94.6	1.4	20.2	17.6	19.8	9.7
2月	337.5	22.0	97.1	23.9	87.3	15.4	20.9	55.1	19.4	34.3
3月	411.2	12.3	113.7	10.4	107.2	11.9	24.2	39.3	23.9	19.2
4月	356.1	7.4	102.2	13.1	90.9	4.1	21.4	22.3	20.7	9.6
5月	368.1	9.1	101.3	8.2	92.9	4.5	22.6	25.1	22.2	14.2
6月	403.5	13.0	114.7	10.9	103.9	12.1	23.2	24.6	22.6	13.4
7月	387.2	10.5	108.9	13.9	97.4	4.2	22.6	22.7	22.6	12.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-16.3	-4.0	-5.8	-5.1	-6.6	-6.3	-0.7	-3.0	0.0	0.1
較上年同月增減	36.9	10.5	13.3	13.9	3.9	4.2	4.2	22.7	2.6	12.8
累計較上年同期增減	262.4	11.1	80.2	12.1	47.0	7.5	34.5	28.6	20.4	15.6
本年累計結構比	-	100.0	-	28.3	-	25.7	-	5.9	-	5.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	161.4	8.2	132.8	20.7	139.7	5.1	171.6	23.4	-	-	630.0	7.5
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	-	-	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
105年 2月	12.0	-17.9	13.7	-4.1	13.7	-11.2	8.7	-12.4	6.7	-20.6	39.8	-5.3
3月	18.6	-3.4	17.6	-1.8	19.2	-6.6	12.8	-3.1	6.3	-24.5	55.6	-0.1
4月	15.9	-17.6	16.3	-6.0	17.3	-6.1	12.5	0.1	6.4	-20.9	49.2	-11.3
5月	16.3	-5.8	15.6	-8.3	17.0	-2.8	12.6	5.1	8.7	-22.8	47.1	-8.6
6月	17.0	-3.0	15.3	-7.2	17.8	1.5	13.5	6.1	9.0	-21.6	49.6	-3.8
7月	16.8	-4.4	15.9	-4.9	16.4	-6.1	14.5	9.7	7.9	17.7	51.4	-6.7
8月	17.2	8.9	16.1	14.6	17.6	10.6	16.5	24.6	7.6	-19.3	53.9	1.2
9月	15.5	-7.3	14.7	-10.3	16.3	1.5	18.4	28.0	7.5	-7.0	53.1	-8.0
10月	16.8	-3.3	15.0	-18.2	16.7	3.1	17.3	21.5	8.2	-14.7	51.5	-8.0
11月	17.9	16.7	17.8	4.0	17.9	12.3	17.2	24.7	8.0	-0.8	50.8	-6.2
12月	18.1	9.0	17.3	-0.8	18.0	6.0	16.4	21.8	9.6	35.4	52.8	-7.9
106年1-7月	128.3	14.6	120.1	9.5	132.9	13.7	99.9	15.2	62.2	22.0	356.1	3.8
106年 1月	16.2	5.4	17.3	12.9	17.3	13.0	12.5	2.9	10.1	64.9	46.1	-8.0
2月	16.6	38.8	15.7	14.3	16.5	20.1	11.9	36.7	9.0	35.0	43.0	8.0
3月	20.1	7.9	19.7	12.1	21.8	13.3	15.3	19.6	9.0	43.2	56.4	1.6
4月	17.9	12.4	15.7	-3.1	19.1	9.9	13.1	4.9	7.0	9.7	48.2	-2.1
5月	19.7	20.3	16.0	3.0	19.1	12.4	14.1	12.0	9.5	9.5	50.7	7.8
6月	19.6	14.9	18.1	18.3	20.7	16.1	16.1	19.2	8.9	-1.0	55.7	12.1
7月	18.4	9.5	17.4	9.6	18.5	12.5	16.9	16.3	8.7	10.6	55.9	8.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-1.2	-5.9	-0.7	-4.1	-2.2	-10.7	0.8	5.0	-0.2	-1.9	0.2	0.4
較上年同月增減	1.6	9.5	1.5	9.6	2.1	12.5	2.4	16.3	0.8	10.6	4.5	8.8
累計較上年同期增減	16.3	14.6	10.4	9.5	16.0	13.7	13.2	15.2	11.2	22.0	13.2	3.8
本年累計結構比	-	4.9	-	4.6	-	5.1	-	3.8	-	2.4	-	13.6

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,993.1	16.7	754.6	24.7	793.3	15.1	512.1	22.3	-	-	308.5	4.2
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
105年 2月	276.7	-7.4	62.0	-12.1	75.6	-4.5	59.0	-1.1	35.0	0.4	15.0	-26.1
3月	366.2	-4.7	89.7	-7.5	96.9	-2.2	70.8	-4.1	47.4	9.2	19.2	-26.0
4月	331.6	-11.1	81.7	-10.9	93.8	-11.4	58.2	-15.0	43.8	4.7	18.8	-25.3
5月	337.3	-5.8	84.1	-6.4	93.9	-4.0	57.5	-4.9	44.0	0.6	17.9	-26.7
6月	357.0	-2.4	88.2	-2.4	101.2	1.2	62.9	3.2	43.5	-5.9	20.8	-16.4
7月	350.3	-3.4	87.9	0.7	100.5	-1.6	58.8	-3.8	42.6	5.3	23.2	-19.7
8月	379.3	8.3	97.7	12.8	109.2	15.1	58.8	5.6	45.2	2.5	24.1	-9.5
9月	429.6	3.9	97.3	3.7	129.0	12.9	94.5	1.8	43.7	1.7	23.5	-14.9
10月	426.8	0.3	95.7	7.4	129.5	-1.3	94.9	1.8	47.2	7.3	22.4	-13.1
11月	436.2	7.0	102.5	12.0	129.7	10.1	97.7	3.5	45.2	2.2	21.4	-0.4
12月	412.4	6.3	101.7	11.2	119.8	8.7	86.2	7.9	42.1	-1.6	21.1	-2.6
106年1-7月	2,623.5	11.1	671.9	16.6	730.7	10.9	495.8	13.4	277.6	-6.1	152.1	13.9
106年 1月	359.7	5.2	87.1	5.5	101.5	4.8	76.0	8.3	36.6	-7.0	19.7	5.3
2月	337.5	22.0	87.2	40.5	91.5	21.1	66.7	12.9	36.5	4.0	18.5	23.6
3月	411.2	12.3	107.5	19.9	111.9	15.4	73.5	3.8	43.0	-9.2	22.4	16.4
4月	356.1	7.4	93.0	13.8	99.5	6.0	69.3	19.0	37.2	-15.1	20.2	7.6
5月	368.1	9.1	96.3	14.5	103.6	10.2	66.3	15.3	40.2	-8.7	21.3	19.2
6月	403.5	13.0	103.5	17.3	114.5	13.1	71.6	13.8	42.6	-1.9	25.0	19.7
7月	387.2	10.5	97.3	10.7	108.3	7.7	72.5	23.2	41.5	-2.6	25.1	8.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-16.3	-4.0	-6.2	-6.0	-6.1	-5.4	0.9	1.2	-1.2	-2.8	0.1	0.5
較上年同月增減	36.9	10.5	9.4	10.7	7.8	7.7	13.7	23.2	-1.1	-2.6	1.9	8.3
累計較上年同期增減	262.4	11.1	95.7	16.6	71.8	10.9	58.4	13.4	-18.1	-6.1	18.6	13.9
本年累計結構比	-	100.0	-	25.6	-	27.9	-	18.9	-	10.6	-	5.8

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	617.3	23.0	48.4	60.5	209.4	22.5	187.5	35.9	-	-	75.3	3.6
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
105年 2月	78.4	-1.8	6.4	8.1	25.6	4.4	26.5	-5.5	9.4	20.3	3.2	-46.4
3月	103.0	-2.8	9.9	2.6	32.9	3.4	32.0	-8.5	13.8	38.2	4.0	-52.3
4月	90.4	-10.0	9.3	19.4	33.2	-6.9	24.0	-20.5	12.5	22.8	3.9	-51.0
5月	93.6	-3.5	10.0	24.4	33.3	-0.1	25.2	-6.0	11.9	7.2	4.2	-43.9
6月	103.4	-0.5	10.8	17.9	36.6	1.1	29.8	9.2	11.7	2.8	4.7	-38.5
7月	95.6	-3.3	9.4	18.6	35.7	3.7	25.7	-1.3	11.6	16.1	4.6	-51.1
8月	105.2	6.6	12.4	28.7	37.2	10.6	26.1	6.1	12.1	17.9	5.5	-36.5
9月	146.3	8.0	13.2	18.0	53.2	22.4	50.5	3.8	12.4	-1.7	5.5	-36.8
10月	144.5	0.9	12.2	18.4	54.4	2.9	49.4	1.9	15.0	11.1	5.1	-35.2
11月	145.8	6.9	13.4	15.8	53.3	16.5	49.7	3.2	13.9	-2.4	5.2	-14.1
12月	130.0	7.2	13.7	16.2	46.3	12.1	42.1	9.2	11.3	-13.3	5.3	-7.1
106年1-7月	743.4	12.1	71.3	9.0	274.4	18.9	230.3	17.7	63.2	-23.3	34.1	18.2
106年 1月	105.5	6.7	9.7	0.9	37.6	11.9	36.0	11.4	8.8	-24.0	4.8	11.4
2月	97.1	23.9	9.9	54.8	33.5	31.2	32.0	20.4	8.5	-9.8	4.1	29.1
3月	113.7	10.4	11.7	18.0	40.6	23.6	32.9	2.6	10.0	-27.8	4.7	18.9
4月	102.2	13.1	10.0	7.1	38.8	17.0	32.4	35.0	8.7	-30.7	4.3	10.7
5月	101.3	8.2	9.7	-2.3	39.4	18.4	29.9	18.6	8.6	-27.5	5.0	17.1
6月	114.7	10.9	10.9	1.0	43.4	18.7	33.6	12.8	9.2	-21.1	5.7	21.8
7月	108.9	13.9	9.4	-0.4	41.0	14.8	33.5	30.6	9.4	-18.6	5.6	20.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-5.8	-5.1	-1.5	-14.0	-2.4	-5.5	0.0	-0.1	0.2	2.4	-0.1	-2.6
較上年同月增減	13.3	13.9	0.0	-0.4	5.3	14.8	7.9	30.6	-2.2	-18.6	0.9	20.3
累計較上年同期增減	80.2	12.1	5.9	9.0	43.6	18.9	34.7	17.7	-19.3	-23.3	5.3	18.2
本年累計結構比	-	100.0	-	9.6	-	36.9	-	31.0	-	8.5	-	4.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	688.2	20.3	197.6	40.7	200.1	17.4	89.7	9.0	-	-	76.2	4.6
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
105年 2月	75.7	-1.5	23.6	2.5	24.0	-4.5	13.3	7.6	6.8	1.2	3.5	-31.1
3月	95.8	1.6	34.0	7.6	27.4	-3.4	14.5	-1.5	9.8	18.2	4.1	-30.3
4月	87.3	-9.8	30.8	0.5	26.4	-15.6	12.4	-19.7	8.7	6.9	4.3	-29.8
5月	89.0	-3.1	31.8	2.4	27.1	-7.4	11.8	-7.3	8.9	11.7	4.5	-25.1
6月	92.8	1.5	33.4	7.9	29.2	5.8	11.9	-5.5	8.3	-8.6	4.6	-21.5
7月	93.4	-1.8	33.5	8.8	28.8	-4.7	12.5	-5.9	8.7	-1.7	5.3	-22.0
8月	104.4	16.5	36.8	17.4	34.2	28.8	11.8	3.0	9.7	12.9	5.7	-12.8
9月	116.0	10.1	36.3	6.2	36.8	14.2	21.5	14.8	9.5	10.8	5.8	-11.1
10月	114.5	5.6	34.6	9.9	37.6	-1.9	22.6	17.7	9.7	19.8	5.3	-9.3
11月	117.5	10.1	36.7	11.1	38.6	14.2	22.9	7.7	9.1	13.7	5.4	-0.4
12月	106.8	8.1	35.5	6.8	34.1	13.8	19.4	14.6	8.0	2.7	5.1	3.4
106年1-7月	674.2	7.5	242.7	10.6	200.3	4.3	103.2	11.9	53.3	-9.5	37.5	24.1
106年 1月	94.6	1.4	30.7	-5.2	29.8	2.5	17.5	12.1	7.0	-8.0	5.1	30.6
2月	87.3	15.4	30.2	27.9	26.7	11.6	13.9	4.4	6.7	-2.2	5.1	46.2
3月	107.2	11.9	39.1	14.8	32.4	18.2	15.1	4.1	7.5	-23.7	5.5	32.0
4月	90.9	4.1	33.8	9.9	25.2	-4.6	15.2	22.2	7.1	-18.1	5.0	15.6
5月	92.9	4.5	34.0	6.9	27.7	2.4	13.3	12.5	7.7	-13.4	5.1	14.7
6月	103.9	12.1	39.3	17.7	30.8	5.5	13.3	11.8	9.0	8.7	5.8	23.9
7月	97.4	4.2	35.6	6.2	27.7	-4.0	14.8	18.2	8.2	-5.5	6.0	13.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6.6	-6.3	-3.7	-9.5	-3.2	-10.2	1.5	11.3	-0.8	-9.3	0.2	4.1
較上年同月增減	3.9	4.2	2.1	6.2	-1.2	-4.0	2.3	18.2	-0.5	-5.5	0.7	13.8
累計較上年同期增減	47.0	7.5	23.2	10.6	8.3	4.3	11.0	11.9	-5.6	-9.5	7.3	24.1
本年累計結構比	-	100.0	-	36.0	-	29.7	-	15.3	-	7.9	-	5.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	206.4	32.1	120.0	33.6	15.0	33.0	24.4	45.1	-	-	15.3	9.0
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
105年 2月	13.5	-32.5	8.1	-36.5	1.3	-17.4	1.7	-14.4	0.9	-26.2	0.7	-14.6
3月	17.4	-32.7	10.4	-35.9	1.7	-15.6	2.1	-20.9	1.0	-24.7	0.9	-13.6
4月	17.5	-26.4	10.6	-30.1	1.5	-26.6	2.0	-13.6	1.2	13.1	0.9	-7.2
5月	18.1	-19.3	11.0	-23.5	1.6	-12.6	1.8	-11.0	1.3	26.8	1.1	4.0
6月	18.7	-17.7	11.7	-17.7	1.5	-24.1	2.0	-4.3	1.1	7.4	0.9	-13.6
7月	18.4	-15.8	11.8	-12.5	1.5	-33.2	1.8	-21.4	1.3	21.0	0.9	-15.7
8月	20.2	-6.9	12.6	-6.6	2.0	-6.1	1.8	-17.6	1.5	34.6	1.1	-2.4
9月	21.7	-9.8	13.5	-3.9	2.0	-24.6	2.2	-26.3	1.4	19.3	1.1	-4.5
10月	21.2	-2.5	13.4	4.9	1.8	-23.6	2.1	-22.9	1.3	6.4	1.0	-0.4
11月	21.9	1.8	13.9	5.9	1.8	-20.4	2.5	-4.3	1.5	21.4	1.0	-0.5
12月	21.5	8.8	14.0	12.9	1.6	-15.3	2.4	10.0	1.4	37.2	0.9	-1.5
106年1-7月	155.1	28.6	103.1	39.3	10.2	-4.2	14.7	8.4	7.7	-0.7	6.6	4.6
106年 1月	20.2	17.6	12.0	13.9	2.2	46.3	2.2	5.7	0.8	-20.6	1.0	11.5
2月	20.9	55.1	14.1	74.4	1.3	0.5	2.0	16.7	0.9	5.1	1.0	38.9
3月	24.2	39.3	16.1	55.5	1.5	-11.1	2.4	15.1	1.0	-5.9	1.1	19.0
4月	21.4	22.3	13.9	31.2	1.5	-1.3	2.1	3.1	1.2	2.6	0.9	-6.5
5月	22.6	25.1	16.0	45.1	1.2	-24.1	1.9	3.2	1.1	-18.0	0.9	-16.0
6月	23.2	24.6	15.7	33.7	1.3	-17.3	2.0	0.2	1.4	26.1	0.9	-0.4
7月	22.6	22.6	15.4	31.0	1.2	-20.5	2.1	16.2	1.4	7.1	0.9	-3.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-0.7	-3.0	-0.3	-1.9	-0.1	-8.1	0.1	5.2	0.0	-1.3	-0.1	-6.6
較上年同月增減	4.2	22.6	3.6	31.0	-0.3	-20.5	0.3	16.2	0.1	7.1	0.0	-3.1
累計較上年同期增減	34.5	28.6	29.1	39.3	-0.4	-4.2	1.1	8.4	-0.1	-0.7	0.3	4.6
本年累計結構比	-	100.0	-	66.5	-	6.6	-	9.5	-	5.0	-	4.2

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。



表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		化 學 品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	754.6	24.7	197.6	40.7	120.0	33.6	48.4	60.5	63.4	13.4	54.9	7.6
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	72.9	15.0	76.0	38.5
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	71.4	-2.1	84.8	11.6
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	70.9	-16.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	91.8	29.5
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	105.9	15.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	99.4	-6.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	104.1	4.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	93.1	-10.6
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	71.8	-22.9
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	69.8	-2.8
105年 2月	62.0	-12.1	23.6	2.5	8.1	-36.5	6.4	8.1	4.0	-27.7	4.6	-19.0
3月	89.7	-7.5	34.0	7.6	10.4	-35.9	9.9	2.6	6.4	-11.4	6.0	-14.3
4月	81.7	-10.9	30.8	0.5	10.6	-30.1	9.3	19.4	5.4	-28.2	5.8	-4.6
5月	84.1	-6.4	31.8	2.4	11.0	-23.5	10.0	24.4	5.7	-4.1	5.7	-17.0
6月	88.2	-2.4	33.4	7.9	11.7	-17.7	10.8	17.9	6.4	0.4	5.5	-11.6
7月	87.9	0.7	33.5	8.8	11.8	-12.5	9.4	18.6	5.9	-5.6	6.2	-1.6
8月	97.7	12.8	36.8	17.4	12.6	-6.6	12.4	28.7	6.2	10.0	6.3	35.9
9月	97.3	3.7	36.3	6.2	13.5	-3.9	13.2	18.0	5.7	-1.7	5.6	9.4
10月	95.7	7.4	34.6	9.9	13.4	4.9	12.2	18.4	6.7	12.2	5.6	-4.2
11月	102.5	12.0	36.7	11.1	13.9	5.9	13.4	15.8	7.3	33.9	7.0	21.6
12月	101.7	11.2	35.5	6.8	14.0	12.9	13.7	16.2	7.7	30.6	6.7	19.8
106年1-7月	671.9	16.6	242.7	10.6	103.1	39.3	71.3	9.0	48.6	24.0	46.1	19.2
106年 1月	87.1	5.5	30.7	-5.2	12.0	13.9	9.7	0.9	6.7	23.5	7.4	51.3
2月	87.2	40.5	30.2	27.9	14.1	74.4	9.9	54.8	6.4	59.8	6.2	34.1
3月	107.5	19.9	39.1	14.8	16.1	55.5	11.7	18.0	7.0	9.5	8.0	33.5
4月	93.0	13.8	33.8	9.9	13.9	31.2	10.0	7.1	6.7	25.5	5.7	-1.9
5月	96.3	14.5	34.0	6.9	16.0	45.1	9.7	-2.3	7.4	29.8	5.5	-4.5
6月	103.5	17.3	39.3	17.7	15.7	33.7	10.9	1.0	7.2	13.2	6.4	16.6
7月	97.3	10.7	35.6	6.2	15.4	31.0	9.4	-0.4	7.2	20.7	7.0	12.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-6.2	-6.0	-3.7	-9.5	-0.3	-1.9	-1.5	-14.0	0.0	-0.5	0.5	8.4
較上年同月增減	9.4	10.7	2.1	6.2	3.6	31.0	0.0	-0.4	1.2	20.7	0.8	12.9
累計較上年同期增減	95.7	16.6	23.2	10.6	29.1	39.3	5.9	9.0	9.4	24.0	7.4	19.2
本年累計結構比	-	100.0	-	36.1	-	15.3	-	10.6	-	7.2	-	6.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	793.3	15.1	209.4	22.5	200.1	17.4	33.8	12.2	68.3	14.0	34.3	5.5
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	34.6	2.4	71.0	4.0	39.1	13.8
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	28.1	-18.8	64.1	-9.8	34.7	-11.2
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	43.4	-32.3	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	62.7	44.5	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	69.6	11.1	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
105年 2月	75.6	-4.5	25.6	4.4	24.0	-4.5	2.1	2.4	3.4	-26.8	3.0	-19.2
3月	96.9	-2.2	32.9	3.4	27.4	-3.4	3.2	8.2	5.2	-16.2	4.7	-2.8
4月	93.8	-11.4	33.2	-6.9	26.4	-15.6	3.7	17.6	4.6	-21.8	4.0	-10.1
5月	93.9	-4.0	33.3	-0.1	27.1	-7.4	3.8	35.0	5.0	-7.4	3.9	-9.1
6月	101.2	1.2	36.6	1.1	29.2	5.8	4.0	27.2	5.2	0.9	4.0	-6.0
7月	100.5	-1.6	35.7	3.7	28.8	-4.7	4.8	33.3	5.0	-1.7	4.0	-8.3
8月	109.2	15.1	37.2	10.6	34.2	28.8	5.5	48.2	5.1	12.3	4.1	3.1
9月	129.0	12.9	53.2	22.4	36.8	14.2	7.1	79.5	4.8	-3.6	4.1	4.3
10月	129.5	-1.3	54.4	2.9	37.6	-1.9	6.5	62.6	4.6	-10.6	4.0	-8.3
11月	129.7	10.1	53.3	16.5	38.6	14.2	6.0	74.5	5.2	1.7	4.3	4.6
12月	119.8	8.7	46.3	12.1	34.1	13.8	5.8	72.2	5.3	2.3	4.2	-3.0
106年1-7月	730.7	10.9	274.4	18.9	200.3	4.3	32.8	32.8	36.9	10.4	30.9	12.1
106年 1月	101.5	4.8	37.6	11.9	29.8	2.5	4.2	33.6	4.8	-3.4	3.9	0.0
2月	91.5	21.1	33.5	31.2	26.7	11.6	4.0	92.8	4.3	24.7	3.8	26.2
3月	111.9	15.4	40.6	23.6	32.4	18.2	5.0	55.1	5.6	6.3	4.8	2.3
4月	99.5	6.0	38.8	17.0	25.2	-4.6	4.0	7.5	5.4	17.5	4.4	8.7
5月	103.6	10.2	39.4	18.4	27.7	2.4	4.5	18.5	5.4	7.6	4.5	16.5
6月	114.5	13.1	43.4	18.7	30.8	5.5	5.3	31.0	6.1	17.2	4.8	19.6
7月	108.3	7.7	41.0	14.8	27.7	-4.0	5.9	24.0	5.4	7.8	4.7	16.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-6.1	-5.4	-2.4	-5.5	-3.2	-10.2	0.7	13.2	-0.7	-11.0	-0.1	-2.0
較上年同月增減	7.8	7.7	5.3	14.8	-1.2	-4.0	1.1	24.0	0.4	7.8	0.7	16.5
累計較上年同期增減	71.8	10.9	43.6	18.9	8.3	4.3	8.1	32.8	3.5	10.4	3.3	12.1
本年累計結構比	-	100.0	-	37.6	-	27.4	-	4.5	-	5.0	-	4.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	512.1	22.3	187.5	35.9	89.7	9.0	30.2	34.6	22.0	4.0	20.2	26.1
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
105年 2月	59.0	-1.1	26.5	-5.5	13.3	7.6	2.8	3.4	2.8	-8.9	2.4	-3.3
3月	70.8	-4.1	32.0	-8.5	14.5	-1.5	3.5	-2.6	4.1	10.0	2.8	-2.4
4月	58.2	-15.0	24.0	-20.5	12.4	-19.7	3.2	-9.5	3.3	12.3	2.7	2.7
5月	57.5	-4.9	25.2	-6.0	11.8	-7.3	3.0	0.5	3.3	16.1	2.5	-2.3
6月	62.9	3.2	29.8	9.2	11.9	-5.5	3.2	2.8	3.4	12.1	2.6	-5.4
7月	58.8	-3.8	25.7	-1.3	12.5	-5.9	3.2	-1.1	3.1	13.7	2.6	-9.0
8月	58.8	5.6	26.1	6.1	11.8	3.0	3.5	19.6	3.0	17.1	2.8	5.4
9月	94.5	1.8	50.5	3.8	21.5	14.8	3.8	5.1	2.9	-4.7	2.5	-10.0
10月	94.9	1.8	49.4	1.9	22.6	17.7	3.7	-4.9	2.9	-7.0	2.8	5.4
11月	97.7	3.5	49.7	3.2	22.9	7.7	4.0	13.8	3.5	6.8	2.6	2.8
12月	86.2	7.9	42.1	9.2	19.4	14.6	3.8	0.2	3.6	8.1	3.0	3.8
106年1-7月	495.8	13.4	230.3	17.7	103.2	11.9	25.8	16.0	23.8	3.9	19.6	7.4
106年 1月	76.0	8.3	36.0	11.4	17.5	12.1	3.2	-3.3	3.2	11.6	2.7	2.1
2月	66.7	12.9	32.0	20.4	13.9	4.4	3.4	21.4	3.0	5.4	2.3	-5.6
3月	73.5	3.8	32.9	2.6	15.1	4.1	4.0	15.6	4.0	-2.5	3.2	16.4
4月	69.3	19.0	32.4	35.0	15.2	22.2	3.6	10.9	3.2	-1.2	2.5	-9.2
5月	66.3	15.3	29.9	18.6	13.3	12.5	3.9	27.9	3.2	-1.9	3.1	22.7
6月	71.6	13.8	33.6	12.8	13.3	11.8	3.8	20.0	3.8	10.6	3.0	14.3
7月	72.5	23.2	33.5	30.6	14.8	18.2	3.9	21.7	3.4	7.8	2.9	10.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	0.9	1.2	0.0	-0.1	1.5	11.3	0.1	2.5	-0.4	-11.0	0.0	-1.6
較上年同月增減	13.7	23.2	7.9	30.6	2.3	18.2	0.7	21.7	0.2	7.8	0.3	10.8
累計較上年同期增減	58.4	13.4	34.7	17.7	11.0	11.9	3.6	16.0	0.9	3.9	1.4	7.4
本年累計結構比	-	100.0	-	46.4	-	20.8	-	5.2	-	4.8	-	4.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
104年	7月	46.1	54.4	48.2	53.2	52.1	52.9	53.7	68.5	45.1	40.0
	8月	46.9	52.6	52.2	58.8	53.2	53.7	47.5	28.8	43.4	35.2
	9月	46.8	53.8	41.9	61.3	50.2	50.2	51.6	35.6	44.1	42.9
	10月	44.6	50.2	51.9	57.8	44.9	46.3	45.5	25.2	42.9	35.5
	11月	44.9	48.9	46.7	58.5	48.1	46.3	36.9	24.0	44.3	40.7
	12月	42.9	35.6	41.4	24.9	46.8	44.7	49.2	23.0	43.5	34.3
105年	1月	30.9	31.8	30.7	28.5	32.0	37.7	35.4	21.5	30.9	25.7
	2月	64.7	68.8	63.0	73.3	70.5	62.7	61.4	77.1	65.4	72.6
	3月	51.4	45.7	51.8	42.1	55.8	54.3	56.5	29.8	52.4	56.8
	4月	49.6	48.6	49.6	50.4	58.5	56.6	50.0	28.4	51.2	51.9
	5月	50.5	61.5	55.7	73.6	58.4	57.6	47.8	49.8	52.1	62.7
	6月	48.6	56.0	54.4	56.1	56.6	56.6	51.6	50.6	44.9	50.6
	7月	49.9	54.4	53.7	48.4	56.9	54.4	55.3	75.7	48.0	48.5
	8月	49.5	56.5	55.2	57.5	56.8	55.8	51.5	51.4	47.3	55.8
	9月	49.6	57.2	47.6	60.7	52.6	53.5	52.4	50.5	51.3	59.4
	10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
	11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
	12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年	1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
	2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
	3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
	4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
	5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
	6月	48.6	48.3	44.8	42.2	57.4	53.8	51.9	48.9	47.0	54.5
	7月	50.8	50.5	49.0	48.6	58.7	53.2	57.7	49.1	48.5	41.7
	增加	22.5	17.6	18.4	21.0	27.4	15.8	21.2	4.4	21.0	8.7
	持平	56.7	65.6	61.2	55.1	62.6	74.9	73.1	89.3	55.0	65.9
	減少	20.9	16.7	20.4	23.9	10.0	9.4	5.8	6.3	24.0	25.3
較上月增減百分點		2.2	2.1	4.2	6.4	1.3	-0.6	5.8	0.2	1.5	-12.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
104年	7月	46.5	47.5	48.1	50.5	41.2	45.5	46.5	58.5	64.3	52.7
	8月	50.8	41.8	46.8	52.1	40.3	44.8	45.4	54.8	58.3	50.6
	9月	54.7	57.0	51.3	51.0	40.4	43.6	47.1	54.0	56.3	52.7
	10月	45.3	52.9	53.7	53.6	36.6	39.6	41.5	48.1	50.0	50.4
	11月	46.5	53.5	47.6	50.0	41.3	45.3	42.4	43.6	50.0	49.5
	12月	46.1	38.8	49.4	49.3	39.5	41.5	43.2	46.9	50.0	50.0
105年	1月	26.2	27.4	34.4	41.1	33.9	35.0	23.1	27.0	43.8	50.2
	2月	73.4	71.1	69.5	65.9	57.5	57.2	62.6	75.1	57.2	50.3
	3月	48.6	38.2	50.0	49.0	49.9	47.7	48.5	51.7	56.3	50.5
	4月	51.3	43.2	50.6	50.0	49.0	49.9	49.6	51.9	50.0	50.0
	5月	54.9	62.3	50.0	50.3	46.1	48.4	45.6	54.5	57.1	51.0
	6月	50.9	57.4	53.3	50.7	46.6	51.1	48.1	55.1	57.1	51.2
	7月	52.2	42.1	51.2	48.5	47.0	49.7	47.2	58.5	58.3	51.3
	8月	52.6	59.1	50.6	48.7	42.1	41.2	53.6	54.5	57.2	50.3
	9月	56.3	64.2	50.0	52.6	44.3	45.8	46.4	55.1	50.0	49.2
	10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	42.9	49.6
	11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	58.3	49.9
	12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	50.0	50.0
106年	1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	50.0	49.9
	2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
	3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
	4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
	5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
	6月	51.9	60.8	50.0	60.1	45.4	50.5	54.8	56.0	50.0	50.0
	7月	55.9	49.8	52.7	48.0	47.2	49.2	47.0	57.0	50.0	50.0
	增加	30.0	26.0	25.7	14.6	21.3	18.7	17.2	22.1	0.0	0.0
	持平	51.8	47.7	54.1	66.9	51.9	60.9	59.6	69.8	100.0	100.0
	減少	18.2	26.3	20.3	18.6	26.8	20.4	23.2	8.2	0.0	0.0
較上月增減百分點		4.0	-10.9	2.7	-12.1	1.8	-1.3	-7.8	0.9	0.0	0.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
98年	47.9	81.9	44.5	54.1	10.2	15.1	11.1	24.8	53.4	-
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	-
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
105年 2月	52.9	93.4	46.6	48.5	13.5	10.3	19.9	19.0	63.3	1.2
3月	52.7	93.7	47.3	50.0	13.5	10.7	19.6	18.0	64.8	2.2
4月	51.9	93.0	46.5	48.4	12.2	10.2	19.9	15.1	69.0	0.9
5月	51.2	92.9	44.8	46.9	14.2	10.9	18.5	16.0	69.9	0.8
6月	52.5	93.6	44.5	47.5	12.9	9.8	18.3	14.2	70.0	0.9
7月	52.2	93.3	45.2	44.8	13.2	10.4	17.9	14.6	71.4	1.3
8月	52.4	92.0	44.8	46.4	12.8	10.5	17.7	16.3	73.9	1.6
9月	59.0	93.9	49.4	47.5	12.8	11.2	18.5	15.8	76.8	0.8
10月	57.8	94.0	48.7	46.0	12.2	9.7	18.4	14.9	75.0	2.4
11月	57.4	94.0	49.1	46.5	13.2	9.4	19.9	14.6	74.0	1.2
12月	55.4	93.8	49.1	45.5	12.1	9.0	20.0	14.1	72.7	2.2
106年1-7月平均	51.6	93.3	45.4	45.7	10.2	8.9	17.1	13.4	72.1	1.6
106年 1月	52.4	93.7	46.4	43.3	11.9	9.7	18.5	12.8	70.0	1.4
2月	51.6	93.3	45.2	46.7	10.7	8.4	17.9	13.7	68.5	0.9
3月	50.9	93.2	45.4	44.4	11.8	9.3	16.3	13.2	69.9	1.7
4月	51.7	93.3	46.7	46.0	8.8	9.7	16.6	12.3	72.9	2.2
5月	50.4	93.7	44.4	46.1	9.3	8.0	16.4	14.2	72.2	1.3
6月	51.6	92.8	43.8	47.2	10.3	8.0	16.9	13.8	74.1	1.3
7月	52.8	93.3	45.7	46.3	8.5	9.1	17.0	13.8	77.4	2.5
較上月增減百分點	1.2	0.5	1.9	-0.9	-1.7	1.1	0.1	0.0	3.3	1.2
較上年同期增減百分點	0.6	0.0	0.5	1.6	-4.7	-1.3	-0.9	-0.8	5.9	1.2
累計較上年同期增減百分點	-0.9	0.1	-0.7	-2.3	-3.3	-1.8	-2.3	-3.3	4.3	0.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
95年	32.53	116.30	1.5889	954.8	7.9734	0.7971
96年	32.84	117.75	1.5071	929.3	7.6075	0.7306
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
7月	32.12	103.97	1.3508	1 141.7	6.6789	0.9034
8月	31.58	101.27	1.3474	1 111.7	6.6492	0.8919
9月	31.48	101.94	1.3592	1 106.8	6.6726	0.8919
10月	31.57	103.82	1.3841	1 125.8	6.7491	0.9069
11月	31.76	107.62	1.4101	1 159.9	6.8336	0.9260
12月	32.01	115.90	1.4358	1 183.3	6.9220	0.9485
106年						
1月	31.74	114.75	1.4288	1 182.2	6.8980	0.9422
2月	30.90	113.07	1.4150	1 143.4	6.8731	0.9396
3月	30.66	113.01	1.4057	1 133.9	6.8972	0.9359
4月	30.39	110.06	1.3980	1 133.6	6.8916	0.9326
5月	30.16	112.26	1.3946	1 124.7	6.8899	0.9043
6月	30.27	110.91	1.3837	1 130.0	6.8080	0.8906
7月	30.44	112.50	1.3718	1 133.0	6.7730	0.8690
與上月比較%	-0.56	-1.41	+0.87	-0.26	+0.52	+2.48
與上年同月比較%	+5.55	-7.58	-1.53	+0.77	-1.39	+3.96
與上年12月比較%	+5.18	+3.02	+4.66	+4.44	+2.20	+9.15

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
94年	50.64	40.47	54.49	42.76	49.32	46.65
95年	61.08	20.62	65.14	19.54	61.48	24.66
96年	69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
104年 7月	54.19	- 48.69	55.91	- 47.96	56.29	- 46.94
8月	45.46	- 54.88	46.96	- 54.19	47.30	- 53.60
9月	44.83	- 53.29	47.35	- 51.67	46.21	- 52.19
10月	45.02	- 47.07	48.11	- 45.18	46.55	- 46.31
11月	40.50	- 46.41	44.56	- 43.81	42.35	- 45.07
12月	33.64	- 43.42	37.79	- 39.66	34.67	- 42.32
105年 1月	26.50	- 40.29	30.56	- 38.91	27.06	- 41.35
2月	28.72	- 46.87	33.15	- 43.62	29.58	- 47.24
3月	34.65	- 33.95	39.09	- 30.34	35.19	- 36.02
4月	37.86	- 33.93	42.26	- 29.18	39.04	- 33.61
5月	43.21	- 30.49	47.11	- 27.51	43.97	- 30.85
6月	45.84	- 23.87	48.48	- 22.63	45.84	- 25.68
7月	42.68	- 21.24	45.11	- 19.32	42.65	- 24.23
8月	43.10	- 5.19	46.16	- 1.69	43.64	- 7.75
9月	42.89	- 4.33	46.18	- 2.47	43.66	- 5.50
10月	47.87	6.33	49.74	3.39	48.26	3.68
11月	43.22	6.72	46.44	4.23	43.78	3.39
12月	51.67	53.60	54.01	42.93	51.74	49.25
106年1-7月平均	49.83	34.43	51.68	26.61	50.78	35.00
106年 1月	52.40	97.74	54.88	79.58	53.47	97.65
2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39
6月	45.21	- 1.37	46.89	- 3.26	46.34	1.10
7月	46.93	9.96	48.69	7.94	47.60	11.60

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。