



108年2月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

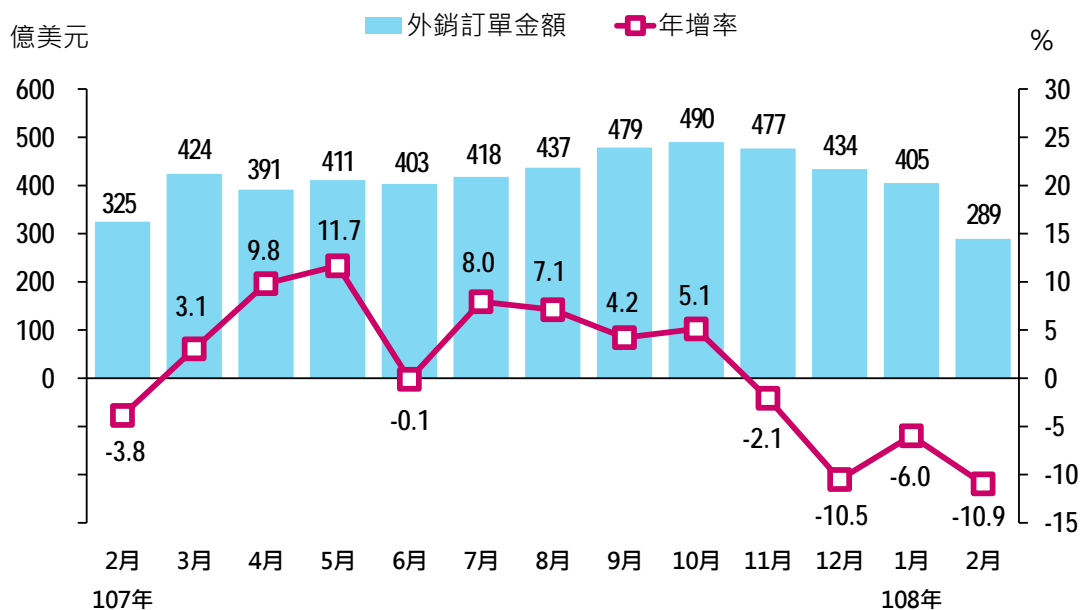
1. 與上月比較：2月外銷訂單289.0億美元，受到春節因素影響，較上月減少115.9億美元或減28.6%，經季節調整後減4.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少35.5億美元或減10.9%，按新台幣計算減6.4%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單693.9億美元，較上年同期減少61.3億美元或減8.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年2月					108年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	289.0	-115.9	-28.6	-35.5	-10.9	693.9	100.0	-61.3	-8.1
主要接單貨品									
資訊通信	79.0	-37.8	-32.4	-9.8	-11.1	195.8	28.2	-17.0	-8.0
電子產品	73.3	-31.1	-29.8	-6.5	-8.1	177.6	25.6	-8.6	-4.6
光學器材	15.7	-3.3	-17.5	-1.5	-8.8	34.7	5.0	-4.0	-10.2
基本金屬	18.2	-5.4	-22.8	-3.4	-15.8	41.7	6.0	-6.1	-12.7
機械	12.9	-4.7	-26.5	-4.2	-24.5	30.5	4.4	-6.5	-17.6
塑橡膠製品	15.0	-5.6	-27.3	-1.5	-9.0	35.6	5.1	-3.9	-9.8
化學品	16.2	-3.2	-16.6	-1.7	-9.7	35.6	5.1	-3.5	-8.9
主要接單地區									
美國	78.8	-33.0	-29.5	-4.6	-5.5	190.7	27.5	-10.8	-5.4
中國大陸及香港	73.4	-24.7	-25.2	-12.3	-14.3	171.4	24.7	-28.4	-14.2
歐洲	53.6	-32.8	-38.0	-12.4	-18.8	139.9	20.2	-13.6	-8.9
東協	29.1	-7.5	-20.4	-4.7	-13.8	65.6	9.4	-10.6	-13.9
日本	18.9	-3.7	-16.5	0.1	0.3	41.6	6.0	-0.4	-1.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**79.0億美元，較上月減32.4%，較上年同月減11.1%，主因智慧手機銷售不佳，加上筆電需求疲弱及虛擬貨幣退潮，致連續三個月負成長，惟網路通訊產品及伺服器需求持續增加，抵銷部分減幅。以接自歐洲減7.0億美元、美國減2.6億美元、中國大陸及香港減2.4億美元較多。累計1-2月較上年同期減8.0%。
- 2. 電子產品：**73.3億美元，較上月減29.8%，較上年同月減8.1%，主因智慧手機銷售不佳，影響相關產業供應鏈訂單，加上客戶端庫存調整，下單保守。以接自中國大陸及香港減3.5億美元、美國減1.4億美元較多。累計1-2月較上年同期減4.6%。
- 3. 光學器材：**15.7億美元，較上月減17.5%，較上年同月減8.8%，主因中國大陸大尺寸電視面板新產能開出，加上淡季效應需求疲弱，價格續跌，致接單金額續減，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅，以接自中國大陸及香港減1.5億美元較多。累計1-2月較上年同期減10.2%。
- 4. 基本金屬製品：**18.2億美元，較上月減22.8%，較上年同月減15.8%，雖國際鋼價逐步上揚，惟受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，客戶下單保守觀望。以接自歐洲減1.7億美元、中國大陸及香港減0.9億美元、美國減0.8億美元較多。累計1-2月較上年同期減12.7%。
- 5. 機械產品：**12.9億美元，較上月減26.5%，較上年同月減24.5%，主因受美中貿易摩擦影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減

少，以接自中國大陸減1.7億美元較多。累計1-2月較上年同期減17.6%。

6. **塑橡膠製品**：15.0億美元，較上月減27.3%，較上年同月減9.0%，主因中國大陸需求減少，加上部分產品價格下跌所致。以接自中國大陸及香港減0.8億美元、東協減0.2億美元較多。累計1-2月較上年同期減9.8%。
7. **化學品**：16.2億美元，較上月減16.6%，較上年同月減9.7%，主因油價近期雖止跌反彈(OPEC2月油價年增0.6%)，惟需求尚未回升，致部分產品價格調整落後。以接自歐洲減0.9億美元、美國減0.4億美元較多。累計1-2月較上年同期減8.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	27.3	中國大陸及香港	25.4	歐洲	18.5
資訊通信	100.0	美國	33.8	歐洲	31.5	中國大陸及香港	10.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	35.4	美國	29.8	歐洲	14.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.1	歐洲	8.1	美國	6.3
基本金屬	100.0	美國	21.6	東協	17.8	歐洲	16.0
機械	100.0	美國	27.3	中國大陸及香港	23.1	歐洲	18.5
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.3	美國	16.0	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	44.5	東協	13.6	美國	11.6

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單78.8億美元，較上月減29.5%，較上年同月減5.5%，以資訊通信產品減少2.6億美元或減8.9%較多，電子產品減少1.4億美元或減5.9%次之。累計1-2月較上年同期減5.4%。
2. **中國大陸及香港**：訂單73.4億美元，較上月減25.2%，較上年同月減14.3%，以電子產品減少3.5億美元或減12.0%較多，資訊通信產品減少2.4億美元或減23.5%次之，機械減少1.7億美元，光學器材減少1.5億美元。累計1-2月較上年同期減14.2%。
3. **歐洲**：訂單53.6億美元，較上月減38.0%，較上年同月減18.8%，以資訊通信產品減少7.0億美元或減21.9%較多，基本金屬製品減少1.7億美元或減37.4%次之。累計1-2月較上年同期減8.9%。
4. **東協**：訂單29.1億美元，較上月減20.4%，較上年同月減13.8%，以礦產品(主要為油品)減少3.2億美元或減52.4%較多。累計1-2月較上年同

期減13.9%。

5. 日本：訂單18.9億美元，較上月減16.5%，較上年同月增0.3%，以資訊通信產品增加2.8億美元或增85.1%較多，塑橡膠製品增加0.1億美元或增11.0%、基本金屬增加0.1億美元或增11.4%次之。累計1-2月較上年同期減1.1%。

各地區之主要接單貨品別統計

108年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	27.3	電子產品	25.4	基本金屬	6.3
美 國	100.0	資訊通信	33.8	電子產品	27.7	基本金屬	5.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	35.3	光學器材	14.8	資訊通信	10.9
歐 洲	100.0	資訊通信	46.4	電子產品	20.2	基本金屬	5.4
東 協	100.0	電子產品	23.5	資訊通信	18.7	基本金屬	11.1
日 本	100.0	資訊通信	32.3	電子產品	22.7	塑橡膠製品	8.0

四、綜合分析及未來動向

1. 全球智慧手機銷售不佳，影響組裝代工及相關產業供應鏈之接單，致2月外銷訂單金額289.0億美元，較上年同月減10.9%。累計1-2月較上年同期減8.1%。
2. 按貨品別觀察，由於智慧手機及筆電需求減弱，加上虛擬貨幣退潮，影響組裝代工及相關產業供應鏈訂單，致資訊通信產品年減11.1%，電子產品年減8.1%；光學器材年減8.8%，主因中國大陸大尺寸電視面板新產能開出，加上淡季效應需求疲弱，價格續跌，致接單金額續減，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅。
3. 傳統貨品方面，國際鋼價逐步上揚，惟受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，客戶下單保守觀望，致基本金屬年減15.8%；塑橡膠製品及化學品因市場需求尚未回升，加上部分產品價格仍低於上年同月，致分別年減9.0%及9.7%；機械受美中貿易摩擦影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，年減24.5%。
4. 展望未來，資訊通信產品及電子產品受到智慧手機銷售動能減緩及淡季效應，上半年接單較為平緩，惟人工智慧、雲端伺服器、物聯網等新興科技擴展，及5G商機逐漸顯現，有助於接單多呈逐月上揚；在傳統貨品方面，國際原材物料價格自低檔回升，加上美中貿易紛爭緊張

情勢已顯緩和，可望帶動塑化製品、機械、基本金屬等需求逐漸回溫。

5. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占46.2%，持平者占41.8%，而減少者占12.0%，按家數計算之動向指數為67.1；按接單金額計算之動向指數則為67.0，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為66.7、58.9及72.9。

各貨品類別之動向指數

108年2月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	67.1	46.2	41.8	12.0	67.0	44.7	44.8	10.6
資訊通信	71.2	47.5	47.5	5.1	66.7	51.4	30.6	18.0
電子產品	68.5	46.1	44.7	9.2	58.9	24.1	69.6	6.3
光學器材	66.0	34.0	64.2	1.9	72.9	45.9	54.0	0.1
基本金屬	64.3	42.7	43.2	14.1	75.7	60.4	30.7	9.0
機械	62.9	43.6	38.6	17.8	65.3	42.4	45.8	11.8
塑橡膠製品	77.5	58.1	38.8	3.1	85.0	70.8	28.5	0.7
化學品	66.0	44.9	42.3	12.8	75.9	57.9	36.0	6.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單—按貨品別

表 9 歐洲訂單—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年3月份資料訂於108年4月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw