

經濟部統計處新聞稿

106年5月外銷訂單統計

中華民國 106 年 6 月 20 日發布，並同步上網
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
 106 年 6 月份資料訂於 106 年 7 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：林錦鈺科長
 電話：(02)23212200-8527
 傳真：(02)23510144
 信箱：cylin2@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

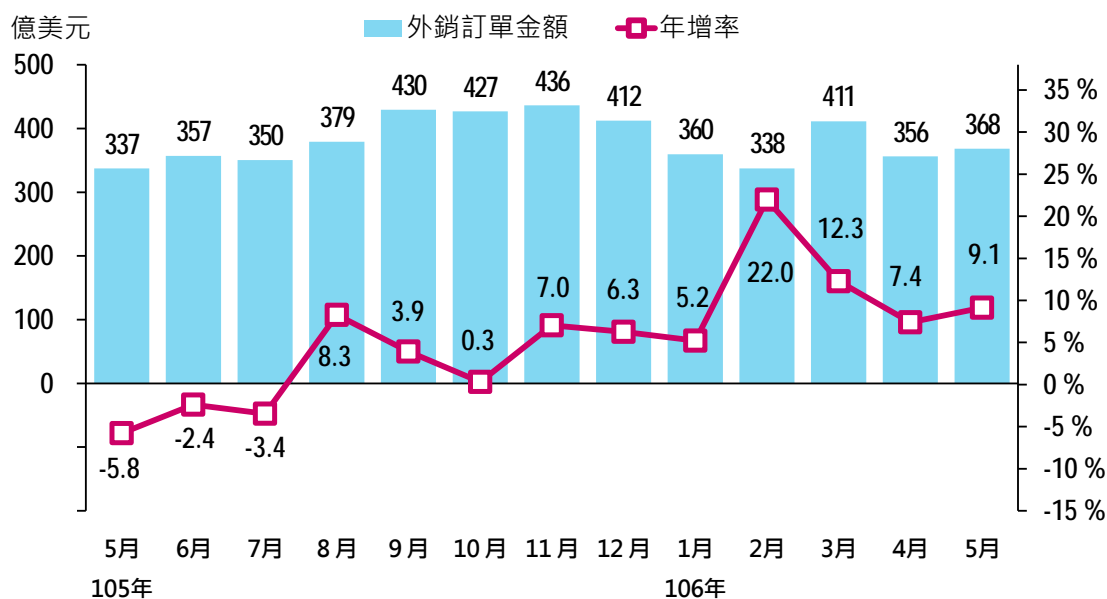
1. 與上月比較：5月外銷訂單368.1億美元，較上月增加12.0億美元或增3.4%，經季節調整後增1.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加30.8億美元或9.1%，為連續十個月正成長，按新台幣計算增1.0%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單1,832.7億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加179.0億美元或增10.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106 年 5 月					106 年 1-5 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	368.1	12.0	3.4	30.8	9.1	1,832.7	100.0	179.0	10.8
主要接單貨品									
資訊通信	101.3	-0.9	-0.9	7.7	8.2	519.9	28.4	55.6	12.0
電子產品	92.9	2.1	2.3	4.0	4.5	472.9	25.8	31.9	7.2
光學器材	22.6	1.3	5.9	4.5	25.1	109.3	6.0	25.7	30.8
基本金屬	22.2	1.4	7.0	2.8	14.2	106.0	5.8	15.1	16.7
塑橡膠製品	19.7	1.8	10.0	3.3	20.3	90.4	4.9	12.2	15.6
機械	19.1	0.0	0.1	2.1	12.4	93.7	5.1	11.1	13.5
化學品	16.0	0.3	1.9	0.5	3.0	84.6	4.6	6.0	7.7
主要接單地區									
美國	103.6	4.1	4.1	9.6	10.2	508.0	27.7	50.8	11.1
中國大陸及香港	96.3	3.3	3.6	12.2	14.5	471.1	25.7	71.0	17.7
歐洲	66.3	-3.0	-4.3	8.8	15.3	351.7	19.2	36.1	11.4
東協	40.2	3.0	8.1	-3.8	-8.7	193.5	10.6	-16.2	-7.7
日本	21.3	1.1	5.5	3.4	19.2	102.1	5.6	12.6	14.0

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：年增率均呈正成長，其中光學器材、基本金屬、塑橡膠製品、機械呈二位數成長。

1. **資訊通信產品**：101.3億美元，為歷年同月新高，較上月減0.9%，較上年同月增8.2%，主因筆電、伺服器之組裝代工訂單增加，惟逢部分手持行動裝置新舊產品銜接之空窗期，抵銷部分接單成長，其中以接自美國增6.1億美元、歐洲增4.7億美元較多。
2. **電子產品**：92.9億美元，較上月增2.3%，較上年同月增4.5%，主因半導體客戶端庫存去化已漸完成，晶圓代工等訂單回溫，加上記憶體供給吃緊價格上揚及晶片代理商接單續增所致，其中以接自中國大陸及香港增2.2億美元、歐洲增1.5億美元較多。
3. **光學器材**：22.6億美元，較上月增5.9%，較上年同月增25.1%，為連續五個月呈二位數成長，主因液晶電視面板需求增加所致，其中以接自中國大陸及香港增5.0億美元較多。
4. **基本金屬製品**：22.2億美元，較上月增7.0%，較上年同月增14.2%，主因全球景氣回升，帶動鋼品需求增加，加上鋼價較上年同月上漲，致各主要接單地區均呈正成長，其中以接自歐洲增0.8億美元、中國大陸及香港增0.6億美元較多。
5. **塑橡膠製品**：19.7億美元，較上月增10.0%，較上年同月增20.3%，主因需求增加及客戶回補庫存所致，其中以接自中國大陸及香港增1.7億美元、美國增0.4億美元較多。
6. **機械產品**：19.1億美元，較上月增0.1%，較上年同月增12.4%，主因全

球景氣回升及智慧製造腳步加快，帶動投資需求上揚，以智慧自動化機械設備及面板設備之接單增加較為明顯，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.9億美元、美國增0.6億美元較多。

7. 化學品：16.0億美元，較上月增1.9%，較上年同月增3.0%，主因部分石化產品市況增溫，下游客戶需求增加及單價提高，惟部分大廠歲修定檢，抵銷接單成長動能，其中以接自日本增0.2億美元、歐洲增0.1億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

106年5月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	101.3	-0.9	8.2	美國	38.9	歐洲	29.5
電子產品	92.9	2.3	4.5	中國大陸及香港	36.6	美國	29.8
光學器材	22.6	5.9	25.1	中國大陸及香港	70.7	歐洲	8.4
基本金屬	22.2	7.0	14.2	美國	24.3	中國大陸及香港	18.8
塑橡膠製品	19.7	10.0	20.3	中國大陸及香港	37.5	美國	14.9
機械	19.1	0.1	12.4	中國大陸及香港	30.8	美國	23.5
化學品	16.0	1.9	3.0	中國大陸及香港	34.2	美國	14.8

三、主要訂單來源：年增率多呈二位數成長。

1. 美國：訂單103.6億美元，為歷年同月新高，較上月增4.1%，較上年同月增10.2%，以資訊通信產品增加6.1億美元或增18.4%較多，電機產品增加0.7億美元或增18.5%次之。
2. 中國大陸及香港：訂單96.3億美元，較上月增3.6%，較上年同月增14.5%，其中光學器材增加5.0億美元或增45.1%較多，電子產品增加2.2億美元或增6.9%次之，機械增1.9億美元或47.7%再次之。
3. 歐洲：訂單66.3億美元，較上月減4.3%，較上年同月增15.3%，其中以資訊通信產品增加4.7億美元或增18.6%較多，電子產品增加1.5億美元或增12.5%次之。
4. 東協：訂單40.2億美元，較上月增8.1%，較上年同月減8.7%，主因業者接單方式改由海外子公司承接，係業務分割所致(如扣除此因素，年增8.5%，累計1-5月年增7.5%)，以資訊通信產品減少3.3億美元或減27.5%較多，電子產品減少1.2億美元或減13.4%次之。

5. 日本：訂單21.3億美元，較上月增5.5%，較上年同月增19.2%，其中資訊通信產品、電子產品各增加0.7億美元、其他產品（主要為遊戲機）增加1.4億美元較多。

各地區之主要接單貨品別統計

106年5月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	103.6	4.1	10.2	資訊通信	38.1	電子產品	26.8
中國大陸及香港	96.3	3.6	14.5	電子產品	35.3	光學器材	16.6
歐洲	66.3	-4.3	15.3	資訊通信	45.1	電子產品	20.1
東協	40.2	8.1	-8.7	資訊通信	21.5	電子產品	19.2
日本	21.3	5.5	19.2	電子產品	24.1	資訊通信	23.3

四、外銷訂單動向指數

- 由於全球景氣復甦漸趨明朗，外部需求逐漸增加，5月外銷訂單金額368.1億元，較上月增加3.4%，較上年同月增9.1%，為連續十個月正成長。其中資訊通信產品因筆電、伺服器之組裝代工訂單增加，惟逢部分手持行動裝置新舊產品銜接之空窗期，抵銷部分接單成長，致年增8.2%；電子產品因半導體客戶端庫存去化已漸完成，晶圓代工、記憶體及晶片代理商接單續增，致年增4.5%；光學器材因液晶電視面板需求續增，致年增25.1%，為連續五個月呈二位數正成長。
- 傳統貨品接單之年增率大多呈二位數成長，其中基本金屬因鋼品需求擴增，致年增14.2%；塑橡膠製品因需求增加及客戶回補庫存，致年增20.3%，機械則因全球景氣回升及智慧製造腳步加快，帶動投資需求上揚，致年增12.4%；化學品因部分業者歲修定檢，抵銷成長動能，致僅年增3.0%。
- 展望未來，各主要國際預測機構持續看好今年全球景氣，惟第2季因值部分手持行動裝置新舊產品交替期，恐抑制資訊通信及電子產品之接單動能。惟下半年起消費性電子陸續推出新品及 AI 人工智慧、物聯網、車用電子等新興應用擴增，加上傳統貨品接單漸趨穩定成長，均有助於推升外銷訂單漸入佳境。
- 據外銷訂單受查廠商對6月接單看法，預期接單將較5月增加之廠商家數占21.9%，持平者占57.3%，而減少者占20.8%，致以家數計算之動

向指數為50.6；若以接單金額計算之動向指數則為61.3，預期6月整體外銷訂單金額將較5月增加。

5. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對6月接單看法，資訊通信、電子產品及光學器材按接單金額計算之動向指數分別為74.2、58.7及52.2，預期接單均可望增加。

各貨品類別之動向指數

106年5月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.6	21.9	57.3	20.8	61.3	33.2	56.2	10.6
資訊通信	60.0	28.9	62.2	8.9	74.2	56.5	35.4	8.1
電子產品	58.0	26.9	62.1	11.0	58.7	23.0	71.4	5.7
光學器材	50.9	13.0	75.9	11.1	52.2	5.6	93.1	1.3
基本金屬	46.1	16.2	59.8	24.0	34.0	9.0	50.1	40.9
塑橡膠製品	56.0	27.5	56.9	15.6	44.4	20.0	48.8	31.2
機械	53.4	28.2	50.3	21.4	49.7	21.7	56.0	22.3
化學品	52.0	19.7	64.5	15.8	51.0	13.4	75.2	11.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格



經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、為持續協助廠商掌握全球景氣復甦之契機以拓展海外市場，貿易局陸續規劃各項拓銷工作，近期推動之重要措施及活動如下：

- (一) **密集辦理買主採購洽談會**：為加強協助廠商與國際買主媒合，3-5月已辦理4場買主媒合會，促成逾850家買主來臺採購，6-8月將依產業別及市場別籌劃7場採購洽談會，包括國際食品通路商採購大會、汽車零配件聚落產業採購日，以及臺日/東協/中東及中亞/美國等市場商機媒合會。
- (二) **爭取穆斯林商機**：臺灣清真推廣中心4月成立以來有效帶動國內清真熱潮，已成功協助3家廠商取得清真認證，另刻正輔導25家廠商申請認證中，5月已在馬來西亞吉隆坡AEON超市增設「臺灣清真食品區」，6月將擴大辦理台北國際清真產品展及配合台北開齋節辦理體驗推廣活動，協助廠商爭取穆斯林商機。
- (三) **運用台灣精品推升臺灣產業國際形象**：6月將於高鐵臺中站進行長達2個月的台灣精品展示活動、於臺北國際電腦展及越南國際資通訊展設置台灣精品館、於菲律賓、越南及日本大型購物中心辦理體驗行銷活動等，運用各類台灣精品展現臺灣產業實力，期能提升產業國際形象，進而達到帶動出口效益。

此外，貿易局與中國輸出入銀行持續合作提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務，根據該行統計，本年截至5月止計申請約5,807件，金額及件數較上年同期分別成長22.13%及15.45%，其中出口至越南及印度輸出保險承保金額及出口至印

尼及孟加拉之貸款金額均有 2 位數之成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向國家方面已發揮效益。

二、 提振主要貨品接單因應策略

(一) 資訊產品

1. **布局3D 交互系統技術與專利**：虛擬實境與擴增實境從概念逐步走入商用與消費市場，從2D 產業走向3D 產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力。
2. **投資與拓展新興應用市場**：我國資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即推動跨業系統整合出口，帶動台灣產業轉型，藉由整合台灣各家業者的產品與系統解決方案等，將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
3. **整合雲端服務與人工智慧技術，布局大數據運算產業**：鼓勵廠商開發先進技術，輔導業者研發如人工智慧、雲端運算、物聯網、生產力4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。

(二) 電子產品

1. **新興市場開發**：善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發**：藉由政策性工具(如產業升級創

新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市...等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。

3. **產業鏈緊密合作**：協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(三) 面板

1. 目前面板產業景氣已持續轉好，政府所屬單位，仍將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **強化在台投資動能**：藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願。
3. 針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式；及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。
4. **產業技術升級轉型**：政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。

(四) 通訊產品(手機)

1. **加強開拓新興市場**：強化與當地合作夥伴的緊密關係，如

鴻海取得 Jio LYF 的代工訂單，並搭配我國智慧行動終端研發、掌握關鍵零組件及彈性與快速應變的製程能力等優勢，促成優質且符合當地市場需求的產品，同時如印度手機產業開始規劃向零組件延伸開發的產業聚落，將有助於我國零組件與代工業者深化在印度的布局。另外，隨著新興市場推動智慧城市政策下，可藉由我國智慧手持終端(含手機、導航裝置等)既有能量，串接新興市場當地智慧城市佈建帶來的物聯網新興應用需求，爭取由聯網應用驅動新興硬體的發展商機。

2. **結合 AI 加速硬體服務化之實現：**輔導手機產業結合人工智慧技術，與國內 ICT 應用領域進行鏈結(如虛擬實境、智慧家庭、智慧城市、行動支付等)，以提高生活價值為宗旨，發展垂直應用解決方案，以因應手機硬體服務化的方向，並提升整體產品附加價值以帶動營收成長。
3. **強化資安管理布局軟硬體整合與跨域應用：**2017年手機軟硬體功能可望持續有吸睛創新突破，特別在行動金融應用開始發酵下，生物辨識與安全認證的技術規格與軟體應用將形成發展重點，同時也是使手機在跨域應用上無縫銜接的重要技術，如統一透過手機辨識用戶身分後，得以便捷而無縫套用到行動辦公、影音娛樂、行動支付、智慧家庭等跨域應用上，以促進使用者加速進入智慧生活的體驗。
4. **智慧型手機硬體服務化，藉連結生活體驗創造新興應用以凸顯差異性：**隨著個人終端產業持續朝向多元載具發展，觀察如 Apple、Google 等大廠，在既有硬體創新之餘，更持續佈局周邊(adjacent)市場。裝置業者可提高裝置之間的合作性，或考量與垂直應用如健康管理、家庭、零售等相關業者結合，採取 B2B2C 商業模式行銷產品，以智慧手機作為核心載具連結新興硬體裝置，串連雲端服務，建構服務生態系以提供消費者服務導向的使用者體驗。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
95年	2,993.1	-	-	16.7	97,283	17.7
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,372	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,393	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,072	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	127,893	20.6
100年	4,361.2	-	-	7.2	127,952	0.0
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,132	1.7
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,255	0.9
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,123	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	143,333	0.1
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,136	-0.1
104年 12月	388.1	-4.8	-3.8	-12.3	12,705	-8.3
105年 1月	341.9	-11.9	-1.5	-12.4	11,422	-7.4
2月	276.7	-19.1	-1.7	-7.4	9,194	-2.2
3月	366.2	32.4	3.6	-4.7	11,965	-0.8
4月	331.6	-9.5	-2.8	-11.1	10,704	-7.4
5月	337.3	1.7	3.6	-5.8	10,965	0.3
6月	357.0	5.9	2.2	-2.4	11,547	2.3
7月	350.3	-1.9	1.4	-3.4	11,232	-0.4
8月	379.3	8.3	3.5	8.3	12,159	8.1
9月	429.6	13.3	1.2	3.9	13,503	0.3
10月	426.8	-0.7	0.8	0.3	13,449	-2.6
11月	436.2	2.2	-0.7	7.0	13,828	4.2
12月	412.4	-5.5	-3.2	6.3	13,167	3.6
106年1-5月	1,832.7	-	-	10.8	56,319	3.8
106年 1月	359.7	-12.8	6.3	5.2	11,395	-0.2
2月	337.5	-6.2	-0.9	22.0	10,409	13.2
3月	411.2	21.8	-1.1	12.3	12,600	5.3
4月	356.1	-13.4	-3.9	7.4	10,837	1.2
5月	368.1	3.4	1.0	9.1	11,077	1.0
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	12.0			3.4	240	2.2
較上年同月增減	30.8			9.1	112	1.0
累計較上年同期增減	179.0			10.8	2,069	3.8

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
95年	2,993.1	16.7	617.3	23.0	688.2	20.3	206.4	32.1	245.6	13.3
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
104年 12月	388.1	-12.3	121.3	-12.0	98.8	-10.1	19.8	-25.7	19.3	-20.7
105年 1月	341.9	-12.4	98.9	-11.2	93.3	-7.9	17.2	-30.6	18.1	-19.6
2月	276.7	-7.4	78.4	-1.8	75.7	-1.5	13.5	-32.5	14.5	-17.3
3月	366.2	-4.7	103.0	-2.8	95.8	1.6	17.4	-32.7	20.0	-13.9
4月	331.6	-11.1	90.4	-10.0	87.3	-9.8	17.5	-26.4	18.9	-10.7
5月	337.3	-5.8	93.6	-3.5	89.0	-3.1	18.1	-19.3	19.4	-4.1
6月	357.0	-2.4	103.4	-0.5	92.8	1.5	18.7	-17.7	19.9	-2.7
7月	350.3	-3.4	95.6	-3.3	93.4	-1.8	18.4	-15.8	20.1	-1.2
8月	379.3	8.3	105.2	6.6	104.4	16.5	20.2	-6.9	20.6	10.7
9月	429.6	3.9	146.3	8.0	116.0	10.1	21.7	-9.8	20.2	4.4
10月	426.8	0.3	144.5	0.9	114.5	5.6	21.2	-2.5	21.0	4.1
11月	436.2	7.0	145.8	6.9	117.5	10.1	21.9	1.8	21.4	15.2
12月	412.4	6.3	130.0	7.2	106.8	8.1	21.5	8.8	21.9	13.4
106年1-5月	1,832.7	10.8	519.9	12.0	472.9	7.2	109.3	30.8	106.0	16.7
106年 1月	359.7	5.2	105.5	6.7	94.6	1.4	20.2	17.6	19.8	9.7
2月	337.5	22.0	97.1	23.9	87.3	15.4	20.9	55.1	19.4	34.3
3月	411.2	12.3	113.7	10.4	107.2	11.9	24.2	39.3	23.9	19.2
4月	356.1	7.4	102.2	13.1	90.9	4.1	21.4	22.3	20.7	9.6
5月	368.1	9.1	101.3	8.2	92.9	4.5	22.6	25.1	22.2	14.2
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	12.0	3.4	-0.9	-0.9	2.1	2.3	1.3	5.9	1.4	7.0
較上年同月增減	30.8	9.1	7.7	8.2	4.0	4.5	4.5	25.1	2.8	14.2
累計較上年同期增減	179.0	10.8	55.6	12.0	31.9	7.2	25.7	30.8	15.1	16.7
本年累計結構比	-	100.0	-	28.4	-	25.8	-	6.0	-	5.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	161.4	8.2	132.8	20.7	139.7	5.1	171.6	23.4	-	-	630.0	7.5
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	-	-	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
104年 12月	16.6	-17.8	17.4	-6.5	17.0	-20.3	13.5	-4.4	7.1	-23.4	57.3	-4.5
105年 1月	15.3	-17.0	15.4	-11.6	15.3	-16.6	12.1	-8.2	6.1	-27.1	50.2	-8.1
2月	12.0	-17.9	13.7	-4.1	13.7	-11.2	8.7	-12.4	6.7	-20.6	39.8	-5.3
3月	18.6	-3.4	17.6	-1.8	19.2	-6.6	12.8	-3.1	6.3	-24.5	55.6	-0.1
4月	15.9	-17.6	16.3	-6.0	17.3	-6.1	12.5	0.1	6.4	-20.9	49.2	-11.3
5月	16.3	-5.8	15.6	-8.3	17.0	-2.8	12.6	5.1	8.7	-22.8	47.1	-8.6
6月	17.0	-3.0	15.3	-7.2	17.8	1.5	13.5	6.1	9.0	-21.6	49.6	-3.8
7月	16.8	-4.4	15.9	-4.9	16.4	-6.1	14.5	9.7	7.9	17.7	51.4	-6.7
8月	17.2	8.9	16.1	14.6	17.6	10.6	16.5	24.6	7.6	-19.3	53.9	1.2
9月	15.5	-7.3	14.7	-10.3	16.3	1.5	18.4	28.0	7.5	-7.0	53.1	-8.0
10月	16.8	-3.3	15.0	-18.2	16.7	3.1	17.3	21.5	8.2	-14.7	51.5	-8.0
11月	17.9	16.7	17.8	4.0	17.9	12.3	17.2	24.7	8.0	-0.8	50.8	-6.2
12月	18.1	9.0	17.3	-0.8	18.0	6.0	16.4	21.8	9.6	35.4	52.8	-7.9
106年1-5月	90.4	15.6	84.6	7.7	93.7	13.5	66.9	13.9	44.6	30.7	244.5	1.1
106年 1月	16.2	5.4	17.3	12.9	17.3	13.0	12.5	2.9	10.1	64.9	46.1	-8.0
2月	16.6	38.8	15.7	14.3	16.5	20.1	11.9	36.7	9.0	35.0	43.0	8.0
3月	20.1	7.9	19.7	12.1	21.8	13.3	15.3	19.6	9.0	43.2	56.4	1.6
4月	17.9	12.4	15.7	-3.1	19.1	9.9	13.1	4.9	7.0	9.7	48.2	-2.1
5月	19.7	20.3	16.0	3.0	19.1	12.4	14.1	12.0	9.5	9.5	50.7	7.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	1.8	10.0	0.3	1.9	0.0	0.1	1.0	7.7	2.5	35.7	2.5	5.3
較上年同月增減	3.3	20.3	0.5	3.0	2.1	12.4	1.5	12.0	0.8	9.5	3.7	7.8
累計較上年同期增減	12.2	15.6	6.0	7.7	11.1	13.5	8.2	13.9	10.5	30.7	2.7	1.1
本年累計結構比	-	4.9	-	4.6	-	5.1	-	3.7	-	2.4	-	13.3

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,993.1	16.7	754.6	24.7	793.3	15.1	512.1	22.3	-	-	308.5	4.2
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
104年 12月	388.1	-12.3	91.4	-8.8	110.2	-8.1	79.9	-23.4	42.8	-6.1	21.6	-27.4
105年 1月	341.9	-12.4	82.6	-11.9	96.9	-9.5	70.1	-18.0	39.4	-5.7	18.7	-24.2
2月	276.7	-7.4	62.0	-12.1	75.6	-4.5	59.0	-1.1	35.0	0.4	15.0	-26.1
3月	366.2	-4.7	89.7	-7.5	96.9	-2.2	70.8	-4.1	47.4	9.2	19.2	-26.0
4月	331.6	-11.1	81.7	-10.9	93.8	-11.4	58.2	-15.0	43.8	4.7	18.8	-25.3
5月	337.3	-5.8	84.1	-6.4	93.9	-4.0	57.5	-4.9	44.0	0.6	17.9	-26.7
6月	357.0	-2.4	88.2	-2.4	101.2	1.2	62.9	3.2	43.5	-5.9	20.8	-16.4
7月	350.3	-3.4	87.9	0.7	100.5	-1.6	58.8	-3.8	42.6	5.3	23.2	-19.7
8月	379.3	8.3	97.7	12.8	109.2	15.1	58.8	5.6	45.2	2.5	24.1	-9.5
9月	429.6	3.9	97.3	3.7	129.0	12.9	94.5	1.8	43.7	1.7	23.5	-14.9
10月	426.8	0.3	95.7	7.4	129.5	-1.3	94.9	1.8	47.2	7.3	22.4	-13.1
11月	436.2	7.0	102.5	12.0	129.7	10.1	97.7	3.5	45.2	2.2	21.4	-0.4
12月	412.4	6.3	101.7	11.2	119.8	8.7	86.2	7.9	42.1	-1.6	21.1	-2.6
106年1-5月	1,832.7	10.8	471.1	17.7	508.0	11.1	351.7	11.4	193.5	-7.7	102.1	14.0
106年 1月	359.7	5.2	87.1	5.5	101.5	4.8	76.0	8.3	36.6	-7.0	19.7	5.3
2月	337.5	22.0	87.2	40.5	91.5	21.1	66.7	12.9	36.5	4.0	18.5	23.6
3月	411.2	12.3	107.5	19.9	111.9	15.4	73.5	3.8	43.0	-9.2	22.4	16.4
4月	356.1	7.4	93.0	13.8	99.5	6.0	69.3	19.0	37.2	-15.1	20.2	7.6
5月	368.1	9.1	96.3	14.5	103.6	10.2	66.3	15.3	40.2	-8.7	21.3	19.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	12.0	3.4	3.3	3.6	4.1	4.1	-3.0	-4.3	3.0	8.1	1.1	5.5
較上年同月增減	30.8	9.1	12.2	14.5	9.6	10.2	8.8	15.3	-3.8	-8.7	3.4	19.2
累計較上年同期增減	179.0	10.8	71.0	17.7	50.8	11.1	36.1	11.4	-16.2	-7.7	12.6	14.0
本年累計結構比	-	100.0	-	25.7	-	27.7	-	19.2	-	10.6	-	5.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	617.3	23.0	48.4	60.5	209.4	22.5	187.5	35.9	-	-	75.3	3.6
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
104年 12月	121.3	-12.0	11.8	13.5	41.3	-5.5	38.6	-26.4	13.1	6.2	5.8	-45.0
105年 1月	98.9	-11.2	9.6	18.2	33.6	-3.7	32.3	-26.1	11.6	7.2	4.3	-40.9
2月	78.4	-1.8	6.4	8.1	25.6	4.4	26.5	-5.5	9.4	20.3	3.2	-46.4
3月	103.0	-2.8	9.9	2.6	32.9	3.4	32.0	-8.5	13.8	38.2	4.0	-52.3
4月	90.4	-10.0	9.3	19.4	33.2	-6.9	24.0	-20.5	12.5	22.8	3.9	-51.0
5月	93.6	-3.5	10.0	24.4	33.3	-0.1	25.2	-6.0	11.9	7.2	4.2	-43.9
6月	103.4	-0.5	10.8	17.9	36.6	1.1	29.8	9.2	11.7	2.8	4.7	-38.5
7月	95.6	-3.3	9.4	18.6	35.7	3.7	25.7	-1.3	11.6	16.1	4.6	-51.1
8月	105.2	6.6	12.4	28.7	37.2	10.6	26.1	6.1	12.1	17.9	5.5	-36.5
9月	146.3	8.0	13.2	18.0	53.2	22.4	50.5	3.8	12.4	-1.7	5.5	-36.8
10月	144.5	0.9	12.2	18.4	54.4	2.9	49.4	1.9	15.0	11.1	5.1	-35.2
11月	145.8	6.9	13.4	15.8	53.3	16.5	49.7	3.2	13.9	-2.4	5.2	-14.1
12月	130.0	7.2	13.7	16.2	46.3	12.1	42.1	9.2	11.3	-13.3	5.3	-7.1
106年1-5月	519.9	12.0	51.0	12.9	190.0	19.9	163.2	16.4	44.6	-24.7	22.8	16.9
106年 1月	105.5	6.7	9.7	0.9	37.6	11.9	36.0	11.4	8.8	-24.0	4.8	11.4
2月	97.1	23.9	9.9	54.8	33.5	31.2	32.0	20.4	8.5	-9.8	4.1	29.1
3月	113.7	10.4	11.7	18.0	40.6	23.6	32.9	2.6	10.0	-27.8	4.7	18.9
4月	102.2	13.1	10.0	7.1	38.8	17.0	32.4	35.0	8.7	-30.7	4.3	10.7
5月	101.3	8.2	9.7	-2.3	39.4	18.4	29.9	18.6	8.6	-27.5	5.0	17.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-0.9	-0.9	-0.2	-2.2	0.6	1.6	-2.5	-7.6	-0.0	-0.3	0.7	16.1
較上年同月增減	7.7	8.2	-0.2	-2.3	6.1	18.4	4.7	18.6	-3.3	-27.5	0.7	17.1
累計較上年同期增減	55.6	12.0	5.8	12.9	31.5	19.9	23.0	16.4	-14.6	-24.7	3.3	16.9
本年累計結構比	-	100.0	-	9.8	-	36.5	-	31.4	-	8.6	-	4.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	688.2	20.3	197.6	40.7	200.1	17.4	89.7	9.0	-	-	76.2	4.6
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
104年 12月	98.8	-10.1	33.2	5.3	30.0	-12.1	16.9	-26.1	7.8	-7.6	5.0	-34.1
105年 1月	93.3	-7.9	32.4	7.2	29.1	-15.0	15.6	-11.2	7.6	-0.4	3.9	-38.1
2月	75.7	-1.5	23.6	2.5	24.0	-4.5	13.3	7.6	6.8	1.2	3.5	-31.1
3月	95.8	1.6	34.0	7.6	27.4	-3.4	14.5	-1.5	9.8	18.2	4.1	-30.3
4月	87.3	-9.8	30.8	0.5	26.4	-15.6	12.4	-19.7	8.7	6.9	4.3	-29.8
5月	89.0	-3.1	31.8	2.4	27.1	-7.4	11.8	-7.3	8.9	11.7	4.5	-25.1
6月	92.8	1.5	33.4	7.9	29.2	5.8	11.9	-5.5	8.3	-8.6	4.6	-21.5
7月	93.4	-1.8	33.5	8.8	28.8	-4.7	12.5	-5.9	8.7	-1.7	5.3	-22.0
8月	104.4	16.5	36.8	17.4	34.2	28.8	11.8	3.0	9.7	12.9	5.7	-12.8
9月	116.0	10.1	36.3	6.2	36.8	14.2	21.5	14.8	9.5	10.8	5.8	-11.1
10月	114.5	5.6	34.6	9.9	37.6	-1.9	22.6	17.7	9.7	19.8	5.3	-9.3
11月	117.5	10.1	36.7	11.1	38.6	14.2	22.9	7.7	9.1	13.7	5.4	-0.4
12月	106.8	8.1	35.5	6.8	34.1	13.8	19.4	14.6	8.0	2.7	5.1	3.4
106年1-5月	472.9	7.2	167.8	10.0	141.9	5.9	75.1	10.8	36.1	-14.0	25.8	26.9
106年 1月	94.6	1.4	30.7	-5.2	29.8	2.5	17.5	12.1	7.0	-8.0	5.1	30.6
2月	87.3	15.4	30.2	27.9	26.7	11.6	13.9	4.4	6.7	-2.2	5.1	46.2
3月	107.2	11.9	39.1	14.8	32.4	18.2	15.1	4.1	7.5	-23.7	5.5	32.0
4月	90.9	4.1	33.8	9.9	25.2	-4.6	15.2	22.2	7.1	-18.1	5.0	15.6
5月	92.9	4.5	34.0	6.9	27.7	2.4	13.3	12.5	7.7	-13.4	5.1	14.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2.1	2.3	0.2	0.6	2.5	10.1	-1.9	-12.5	0.6	8.4	0.1	2.5
較上年同月增減	4.0	4.5	2.2	6.9	0.6	2.4	1.5	12.5	-1.2	-13.4	0.7	14.7
累計較上年同期增減	31.9	7.2	15.2	10.0	7.9	5.9	7.3	10.8	-5.8	-14.0	5.5	26.9
本年累計結構比	-	100.0	-	35.5	-	30.0	-	15.9	-	7.6	-	5.5

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	206.4	32.1	120.0	33.6	15.0	33.0	24.4	45.1	-	-	15.3	9.0
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
104年 12月	19.8	-25.7	12.4	-25.7	1.9	-14.7	2.1	-36.1	1.0	-29.4	0.9	12.7
105年 1月	17.2	-30.6	10.5	-32.9	1.5	-24.4	2.1	-23.8	1.0	-18.9	0.9	-0.9
2月	13.5	-32.5	8.1	-36.5	1.3	-17.4	1.7	-14.4	0.9	-26.2	0.7	-14.6
3月	17.4	-32.7	10.4	-35.9	1.7	-15.6	2.1	-20.9	1.0	-24.7	0.9	-13.6
4月	17.5	-26.4	10.6	-30.1	1.5	-26.6	2.0	-13.6	1.2	13.1	0.9	-7.2
5月	18.1	-19.3	11.0	-23.5	1.6	-12.6	1.8	-11.0	1.3	26.8	1.1	4.0
6月	18.7	-17.7	11.7	-17.7	1.5	-24.1	2.0	-4.3	1.1	7.4	0.9	-13.6
7月	18.4	-15.8	11.8	-12.5	1.5	-33.2	1.8	-21.4	1.3	21.0	0.9	-15.7
8月	20.2	-6.9	12.6	-6.6	2.0	-6.1	1.8	-17.6	1.5	34.6	1.1	-2.4
9月	21.7	-9.8	13.5	-3.9	2.0	-24.6	2.2	-26.3	1.4	19.3	1.1	-4.5
10月	21.2	-2.5	13.4	4.9	1.8	-23.6	2.1	-22.9	1.3	6.4	1.0	-0.4
11月	21.9	1.8	13.9	5.9	1.8	-20.4	2.5	-4.3	1.5	21.4	1.0	-0.5
12月	21.5	8.8	14.0	12.9	1.6	-15.3	2.4	10.0	1.4	37.2	0.9	-1.5
106年1-5月	109.3	30.8	72.0	42.5	7.8	1.6	10.6	8.6	4.9	-8.1	4.8	7.1
106年 1月	20.2	17.6	12.0	13.9	2.2	46.3	2.2	5.7	0.8	-20.6	1.0	11.5
2月	20.9	55.1	14.1	74.4	1.3	0.5	2.0	16.7	0.9	5.1	1.0	38.9
3月	24.2	39.3	16.1	55.5	1.5	-11.1	2.4	15.1	1.0	-5.9	1.1	19.0
4月	21.4	22.3	13.9	31.2	1.5	-1.3	2.1	3.1	1.2	2.6	0.9	-6.5
5月	22.6	25.1	16.0	45.1	1.2	-24.1	1.9	3.2	1.1	-18.0	0.9	-16.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	1.3	5.9	2.1	15.2	-0.3	-19.5	-0.2	-9.9	-0.1	-9.7	0.0	3.4
較上年同月增減	4.5	25.1	5.0	45.1	-0.4	-24.1	0.1	3.2	-0.2	-18.0	-0.2	-16.0
累計較上年同期增減	25.7	30.8	21.5	42.5	0.1	1.6	0.8	8.6	-0.4	-8.1	0.3	7.1
本年累計結構比	-	100.0	-	65.9	-	7.1	-	9.7	-	4.5	-	4.4

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	754.6	24.7	197.6	40.7	120.0	33.6	48.4	60.5	63.4	13.4	36.8	14.4
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	72.9	15.0	40.1	8.9
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	71.4	-2.1	33.4	-16.8
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	28.9	-13.3
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	50.7	75.4
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	57.3	12.9
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	54.2	-5.4
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	55.2	1.8
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	58.1	5.4
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	49.5	-14.8
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	48.9	-1.3
104年 12月	91.4	-8.8	33.2	5.3	12.4	-25.7	11.8	13.5	5.9	-24.3	3.9	-28.0
105年 1月	82.6	-11.9	32.4	7.2	10.5	-32.9	9.6	18.2	5.4	-25.3	3.1	-33.7
2月	62.0	-12.1	23.6	2.5	8.1	-36.5	6.4	8.1	4.0	-27.7	2.9	-7.6
3月	89.7	-7.5	34.0	7.6	10.4	-35.9	9.9	2.6	6.4	-11.4	4.6	-11.9
4月	81.7	-10.9	30.8	0.5	10.6	-30.1	9.3	19.4	5.4	-28.2	4.1	-14.0
5月	84.1	-6.4	31.8	2.4	11.0	-23.5	10.0	24.4	5.7	-4.1	4.0	-7.4
6月	88.2	-2.4	33.4	7.9	11.7	-17.7	10.8	17.9	6.4	0.4	3.9	-15.2
7月	87.9	0.7	33.5	8.8	11.8	-12.5	9.4	18.6	5.9	-5.6	3.8	-13.3
8月	97.7	12.8	36.8	17.4	12.6	-6.6	12.4	28.7	6.2	10.0	4.7	27.8
9月	97.3	3.7	36.3	6.2	13.5	-3.9	13.2	18.0	5.7	-1.7	4.0	8.2
10月	95.7	7.4	34.6	9.9	13.4	4.9	12.2	18.4	6.7	12.2	4.5	34.0
11月	102.5	12.0	36.7	11.1	13.9	5.9	13.4	15.8	7.3	33.9	4.6	25.1
12月	101.7	11.2	35.5	6.8	14.0	12.9	13.7	16.2	7.7	30.6	4.6	17.2
106年1-5月	471.1	17.7	167.8	10.0	72.0	42.5	51.0	12.9	34.2	27.3	27.1	44.6
106年 1月	87.1	5.5	30.7	-5.2	12.0	13.9	9.7	0.9	6.7	23.5	4.7	50.6
2月	87.2	40.5	30.2	27.9	14.1	74.4	9.9	54.8	6.4	59.8	4.5	54.2
3月	107.5	19.9	39.1	14.8	16.1	55.5	11.7	18.0	7.0	9.5	6.1	31.6
4月	93.0	13.8	33.8	9.9	13.9	31.2	10.0	7.1	6.7	25.5	5.9	44.6
5月	96.3	14.5	34.0	6.9	16.0	45.1	9.7	-2.3	7.4	29.8	5.9	47.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	3.3	3.6	0.2	0.6	2.1	15.2	-0.2	-2.2	0.7	9.7	-0.1	-0.9
較上年同月增減	12.2	14.5	2.2	6.9	5.0	45.1	-0.2	-2.3	1.7	29.8	1.9	47.7
累計較上年同期增減	71.0	17.7	15.2	10.0	21.5	42.5	5.8	12.9	7.4	27.3	8.4	44.6
本年累計結構比	-	100.0	-	35.6	-	15.3	-	10.8	-	7.3	-	5.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		電機產品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	793.3	15.1	209.4	22.5	200.1	17.4	68.3	14.0	34.3	5.5	33.8	12.2
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	71.0	4.0	39.1	13.8	34.6	2.4
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	64.1	-9.8	34.7	-11.2	28.1	-18.8
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	43.4	-32.3	24.5	-29.4	24.0	-14.5
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	62.7	44.5	32.1	31.0	25.9	7.8
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	69.6	11.1	47.4	47.6	32.1	23.7
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	69.7	0.1	50.1	5.9	40.3	25.7
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	66.1	-5.3	46.0	-8.2	44.3	9.9
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	72.0	9.0	52.9	14.9	38.3	-13.6
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	63.2	-12.3	51.4	-2.8	39.0	2.0
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	58.4	-7.6	48.3	-6.0	55.6	42.4
104年 12月	110.2	-8.1	41.3	-5.5	30.0	-12.1	5.2	-20.4	4.3	-9.7	3.4	8.7
105年 1月	96.9	-9.5	33.6	-3.7	29.1	-15.0	4.9	-14.6	3.9	-16.4	3.1	8.1
2月	75.6	-4.5	25.6	4.4	24.0	-4.5	3.4	-26.8	3.0	-19.2	2.1	2.4
3月	96.9	-2.2	32.9	3.4	27.4	-3.4	5.2	-16.2	4.7	-2.8	3.2	8.2
4月	93.8	-11.4	33.2	-6.9	26.4	-15.6	4.6	-21.8	4.0	-10.1	3.7	17.6
5月	93.9	-4.0	33.3	-0.1	27.1	-7.4	5.0	-7.4	3.9	-9.1	3.8	35.0
6月	101.2	1.2	36.6	1.1	29.2	5.8	5.2	0.9	4.0	-6.0	4.0	27.2
7月	100.5	-1.6	35.7	3.7	28.8	-4.7	5.0	-1.7	4.0	-8.3	4.8	33.3
8月	109.2	15.1	37.2	10.6	34.2	28.8	5.1	12.3	4.1	3.1	5.5	48.2
9月	129.0	12.9	53.2	22.4	36.8	14.2	4.8	-3.6	4.1	4.3	7.1	79.5
10月	129.5	-1.3	54.4	2.9	37.6	-1.9	4.6	-10.6	4.0	-8.3	6.5	62.6
11月	129.7	10.1	53.3	16.5	38.6	14.2	5.2	1.7	4.3	4.6	6.0	74.5
12月	119.8	8.7	46.3	12.1	34.1	13.8	5.3	2.3	4.2	-3.0	5.8	72.2
106年1-5月	508.0	11.1	190.0	19.9	141.9	5.9	25.4	9.4	21.4	9.7	21.6	35.9
106年 1月	101.5	4.8	37.6	11.9	29.8	2.5	4.8	-3.4	3.9	0.0	4.2	33.6
2月	91.5	21.1	33.5	31.2	26.7	11.6	4.3	24.7	3.8	26.2	4.0	92.8
3月	111.9	15.4	40.6	23.6	32.4	18.2	5.6	6.3	4.8	2.3	5.0	55.1
4月	99.5	6.0	38.8	17.0	25.2	-4.6	5.4	17.5	4.4	8.7	4.0	7.5
5月	103.6	10.2	39.4	18.4	27.7	2.4	5.4	7.6	4.5	16.5	4.5	18.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4.1	4.1	0.6	1.6	2.5	10.1	0.0	0.8	0.1	2.2	0.5	12.4
較上年同月增減	9.6	10.2	6.1	18.4	0.6	2.4	0.4	7.6	0.6	16.5	0.7	18.5
累計較上年同期增減	50.8	11.1	31.5	19.9	7.9	5.9	2.2	9.4	1.9	9.7	5.7	35.9
本年累計結構比	-	100.0	-	37.4	-	27.9	-	5.0	-	4.2	-	4.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	512.1	22.3	187.5	35.9	89.7	9.0	30.2	34.6	22.0	4.0	20.2	26.1
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
104年 12月	79.9	-23.4	38.6	-26.4	16.9	-26.1	3.7	-11.1	3.3	-3.0	2.9	-8.7
105年 1月	70.1	-18.0	32.3	-26.1	15.6	-11.2	3.3	-3.1	2.9	-7.3	2.6	-11.9
2月	59.0	-1.1	26.5	-5.5	13.3	7.6	2.8	3.4	2.8	-8.9	2.4	-3.3
3月	70.8	-4.1	32.0	-8.5	14.5	-1.5	3.5	-2.6	4.1	10.0	2.8	-2.4
4月	58.2	-15.0	24.0	-20.5	12.4	-19.7	3.2	-9.5	3.3	12.3	2.7	2.7
5月	57.5	-4.9	25.2	-6.0	11.8	-7.3	3.0	0.5	3.3	16.1	2.5	-2.3
6月	62.9	3.2	29.8	9.2	11.9	-5.5	3.2	2.8	3.4	12.1	2.6	-5.4
7月	58.8	-3.8	25.7	-1.3	12.5	-5.9	3.2	-1.1	3.1	13.7	2.6	-9.0
8月	58.8	5.6	26.1	6.1	11.8	3.0	3.5	19.6	3.0	17.1	2.8	5.4
9月	94.5	1.8	50.5	3.8	21.5	14.8	3.8	5.1	2.9	-4.7	2.5	-10.0
10月	94.9	1.8	49.4	1.9	22.6	17.7	3.7	-4.9	2.9	-7.0	2.8	5.4
11月	97.7	3.5	49.7	3.2	22.9	7.7	4.0	13.8	3.5	6.8	2.6	2.8
12月	86.2	7.9	42.1	9.2	19.4	14.6	3.8	0.2	3.6	8.1	3.0	3.8
106年1-5月	351.7	11.4	163.2	16.4	75.1	10.8	18.1	14.0	16.6	1.7	13.7	5.4
106年 1月	76.0	8.3	36.0	11.4	17.5	12.1	3.2	-3.3	3.2	11.6	2.7	2.1
2月	66.7	12.9	32.0	20.4	13.9	4.4	3.4	21.4	3.0	5.4	2.3	-5.6
3月	73.5	3.8	32.9	2.6	15.1	4.1	4.0	15.6	4.0	-2.5	3.2	16.4
4月	69.3	19.0	32.4	35.0	15.2	22.2	3.6	10.9	3.2	-1.2	2.5	-9.2
5月	66.3	15.3	29.9	18.6	13.3	12.5	3.9	27.9	3.2	-1.9	3.1	22.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3.0	-4.3	-2.5	-7.6	-1.9	-12.5	0.3	8.7	0.0	0.0	0.6	25.8
較上年同月增減	8.8	15.3	4.7	18.6	1.5	12.5	0.8	27.9	-0.1	-1.9	0.6	22.7
累計較上年同期增減	36.1	11.4	23.0	16.4	7.3	10.8	2.2	14.0	0.3	1.7	0.7	5.4
本年累計結構比	-	100.0	-	46.4	-	21.3	-	5.1	-	4.7	-	3.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
104年	5月	50.1	57.6	54.4	60.4	55.7	53.9	54.7	71.8	43.5	50.6
	6月	48.6	50.7	48.7	52.4	56.8	54.4	50.0	26.4	45.2	52.9
	7月	46.1	54.4	48.2	53.2	52.1	52.9	53.7	68.5	45.1	40.0
	8月	46.9	52.6	52.2	58.8	53.2	53.7	47.5	28.8	43.4	35.2
	9月	46.8	53.8	41.9	61.3	50.2	50.2	51.6	35.6	44.1	42.9
	10月	44.6	50.2	51.9	57.8	44.9	46.3	45.5	25.2	42.9	35.5
	11月	44.9	48.9	46.7	58.5	48.1	46.3	36.9	24.0	44.3	40.7
	12月	42.9	35.6	41.4	24.9	46.8	44.7	49.2	23.0	43.5	34.3
105年	1月	30.9	31.8	30.7	28.5	32.0	37.7	35.4	21.5	30.9	25.7
	2月	64.7	68.8	63.0	73.3	70.5	62.7	61.4	77.1	65.4	72.6
	3月	51.4	45.7	51.8	42.1	55.8	54.3	56.5	29.8	52.4	56.8
	4月	49.6	48.6	49.6	50.4	58.5	56.6	50.0	28.4	51.2	51.9
	5月	50.5	61.5	55.7	73.6	58.4	57.6	47.8	49.8	52.1	62.7
	6月	48.6	56.0	54.4	56.1	56.6	56.6	51.6	50.6	44.9	50.6
	7月	49.9	54.4	53.7	48.4	56.9	54.4	55.3	75.7	48.0	48.5
	8月	49.5	56.5	55.2	57.5	56.8	55.8	51.5	51.4	47.3	55.8
	9月	49.6	57.2	47.6	60.7	52.6	53.5	52.4	50.5	51.3	59.4
	10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
	11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
	12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年	1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
	2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
	3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
	4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
	5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
	增加	21.9	33.2	28.9	56.5	26.9	23.0	13.0	5.6	16.2	9.0
	持平	57.3	56.2	62.2	35.4	62.1	71.4	75.9	93.1	59.8	50.1
	減少	20.8	10.6	8.9	8.1	11.0	5.7	11.1	1.3	24.0	40.9
較上月增減百分點		-1.7	3.9	9.0	12.2	2.3	2.9	-1.0	2.0	-5.1	-18.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
104年	5月	51.7	58.8	55.0	52.7	46.6	47.5	48.4	58.6	50.0	49.9
	6月	51.3	46.9	48.7	51.6	42.5	43.8	49.2	52.0	56.3	51.0
	7月	46.5	47.5	48.1	50.5	41.2	45.5	46.5	58.5	64.3	52.7
	8月	50.8	41.8	46.8	52.1	40.3	44.8	45.4	54.8	58.3	50.6
	9月	54.7	57.0	51.3	51.0	40.4	43.6	47.1	54.0	56.3	52.7
	10月	45.3	52.9	53.7	53.6	36.6	39.6	41.5	48.1	50.0	50.4
	11月	46.5	53.5	47.6	50.0	41.3	45.3	42.4	43.6	50.0	49.5
	12月	46.1	38.8	49.4	49.3	39.5	41.5	43.2	46.9	50.0	50.0
105年	1月	26.2	27.4	34.4	41.1	33.9	35.0	23.1	27.0	43.8	50.2
	2月	73.4	71.1	69.5	65.9	57.5	57.2	62.6	75.1	57.2	50.3
	3月	48.6	38.2	50.0	49.0	49.9	47.7	48.5	51.7	56.3	50.5
	4月	51.3	43.2	50.6	50.0	49.0	49.9	49.6	51.9	50.0	50.0
	5月	54.9	62.3	50.0	50.3	46.1	48.4	45.6	54.5	57.1	51.0
	6月	50.9	57.4	53.3	50.7	46.6	51.1	48.1	55.1	57.1	51.2
	7月	52.2	42.1	51.2	48.5	47.0	49.7	47.2	58.5	58.3	51.3
	8月	52.6	59.1	50.6	48.7	42.1	41.2	53.6	54.5	57.2	50.3
	9月	56.3	64.2	50.0	52.6	44.3	45.8	46.4	55.1	50.0	49.2
	10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	42.9	49.6
	11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	58.3	49.9
	12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	50.0	50.0
106年	1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	50.0	49.9
	2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
	3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
	4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
	5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
	增加	27.5	20.0	19.7	13.4	28.2	21.7	10.5	15.6	0.0	0.0
	持平	56.9	48.8	64.5	75.2	50.3	56.0	64.8	69.1	85.7	75.6
	減少	15.6	31.2	15.8	11.4	21.4	22.3	24.8	15.2	14.3	24.4
較上月增減百分點		3.6	-20.4	-2.7	-13.8	0.1	-3.0	-6.2	4.3	0.0	-11.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑橡膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
98年	47.9	81.9	44.5	54.1	10.2	15.1	11.1	24.8	53.4	-
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	-
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
104年 12月	57.0	93.9	51.1	50.1	15.3	13.0	21.1	18.6	66.3	2.1
105年 1月	54.7	93.1	47.6	50.0	14.7	12.4	21.5	19.9	66.3	1.6
2月	52.9	93.4	46.6	48.5	13.5	10.3	19.9	19.0	63.3	1.2
3月	52.7	93.7	47.3	50.0	13.5	10.7	19.6	18.0	64.8	2.2
4月	51.9	93.0	46.5	48.4	12.2	10.2	19.9	15.1	69.0	0.9
5月	51.2	92.9	44.8	46.9	14.2	10.9	18.5	16.0	69.9	0.8
6月	52.5	93.6	44.5	47.5	12.9	9.8	18.3	14.2	70.0	0.9
7月	52.2	93.3	45.2	44.8	13.2	10.4	17.9	14.6	71.4	1.3
8月	52.4	92.0	44.8	46.4	12.8	10.5	17.7	16.3	73.9	1.6
9月	59.0	93.9	49.4	47.5	12.8	11.2	18.5	15.8	76.8	0.8
10月	57.8	94.0	48.7	46.0	12.2	9.7	18.4	14.9	75.0	2.4
11月	57.4	94.0	49.1	46.5	13.2	9.4	19.9	14.6	74.0	1.2
12月	55.4	93.8	49.1	45.5	12.1	9.0	20.0	14.1	72.7	2.2
106年1-5月平均	51.4	93.4	45.6	45.3	10.5	9.0	17.1	13.3	70.7	1.5
106年 1月	52.4	93.7	46.4	43.3	11.9	9.7	18.5	12.8	70.0	1.4
2月	51.6	93.3	45.2	46.7	10.7	8.4	17.9	13.7	68.5	0.9
3月	50.9	93.2	45.4	44.4	11.8	9.3	16.3	13.2	69.9	1.7
4月	51.7	93.3	46.7	46.0	8.8	9.7	16.6	12.3	72.9	2.2
5月	50.4	93.7	44.4	46.1	9.3	8.0	16.4	14.2	72.2	1.3
較上月增減百分點	-1.3	0.4	-2.4	0.2	0.6	-1.8	-0.2	1.9	-0.7	-0.9
較上年同期增減百分點	-0.8	0.7	-0.5	-0.8	-4.9	-2.9	-2.1	-1.8	2.3	0.5
累計較上年同期增減百分點	-1.3	0.2	-1.0	-3.5	-3.1	-1.9	-2.7	-4.4	4.1	0.1

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
95年	32.53	116.30	1.5889	954.8	7.9734	0.7971
96年	32.84	117.75	1.5071	929.3	7.6075	0.7306
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
5月	32.57	109.06	1.3706	1 174.6	6.5288	0.8841
6月	32.40	105.49	1.3555	1 168.4	6.5958	0.8906
7月	32.12	103.97	1.3508	1 141.7	6.6789	0.9034
8月	31.58	101.27	1.3474	1 111.7	6.6492	0.8919
9月	31.48	101.94	1.3592	1 106.8	6.6726	0.8919
10月	31.57	103.82	1.3841	1 125.8	6.7491	0.9069
11月	31.76	107.62	1.4101	1 159.9	6.8336	0.9260
12月	32.01	115.90	1.4358	1 181.3	6.9220	0.9485
106年						
1月	31.74	114.75	1.4288	1 185.3	6.8980	0.9422
2月	30.90	113.07	1.4150	1 144.9	6.8731	0.9396
3月	30.66	113.01	1.4057	1 134.2	6.8972	0.9359
4月	30.39	110.06	1.3980	1 132.7	6.8916	0.9326
5月	30.16	112.38	1.3960	1 126.5	6.8894	0.9058
與上月比較%	+0.78	-2.06	+0.14	+0.55	+0.03	+2.96
與上年同月比較%	+8.02	-2.96	-1.82	+4.27	-5.23	-2.40
與上年12月比較%	+6.16	+3.13	+2.85	+4.87	+0.47	+4.71

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
94年	50.64	40.47	54.49	42.76	49.32	46.65
95年	61.08	20.62	65.14	19.54	61.48	24.66
96年	69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
104年 5月	62.16	- 41.05	64.99	- 40.64	63.59	- 39.74
6月	60.21	- 44.19	62.66	- 43.97	61.68	- 42.86
7月	54.19	- 48.69	55.91	- 47.96	56.29	- 46.94
8月	45.46	- 54.88	46.96	- 54.19	47.30	- 53.60
9月	44.83	- 53.29	47.35	- 51.67	46.21	- 52.19
10月	45.02	- 47.07	48.11	- 45.18	46.55	- 46.31
11月	40.50	- 46.41	44.56	- 43.81	42.35	- 45.07
12月	33.64	- 43.42	37.79	- 39.66	34.67	- 42.32
105年 1月	26.50	- 40.29	30.56	- 38.91	27.06	- 41.35
2月	28.72	- 46.87	33.15	- 43.62	29.58	- 47.24
3月	34.65	- 33.95	39.09	- 30.34	35.19	- 36.02
4月	37.86	- 33.93	42.26	- 29.18	39.04	- 33.61
5月	43.21	- 30.49	47.11	- 27.51	43.97	- 30.85
6月	45.84	- 23.87	48.48	- 22.63	45.84	- 25.68
7月	42.68	- 21.24	45.11	- 19.32	42.65	- 24.23
8月	43.10	- 5.19	46.16	- 1.69	43.64	- 7.75
9月	42.89	- 4.33	46.18	- 2.47	43.66	- 5.50
10月	47.87	6.33	49.74	3.39	48.26	3.68
11月	43.22	6.72	46.44	4.23	43.78	3.39
12月	51.67	53.60	54.01	42.93	51.74	49.25
106年1-5月 平均	51.33	50.15	53.24	38.53	52.31	49.60
106年 1月	52.40	97.74	54.88	79.58	53.47	97.65
2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。