



108年1月工業生產統計

一、工業生產變動

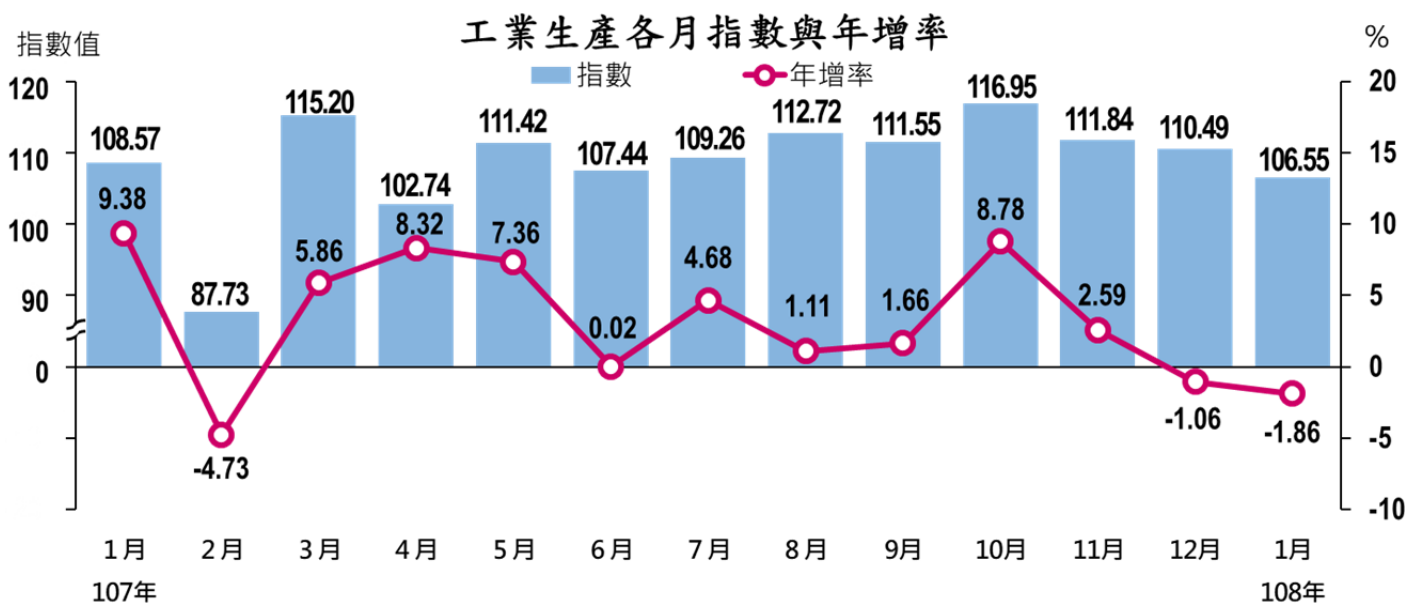
1. 與上月比較

108年1月工業生產指數106.55，較上月減少3.57%，其中製造業減少3.81%；經季節調整後，工業生產減少3.13%，製造業減少2.85%。

2. 與上年同月比較

工業生產減少1.86%，其中製造業減少1.92%，礦業及土石採取業增加4.16%，電力及燃氣供應業減少1.28%，用水供應業減少1.73%。

分 類	106年 權重 (%)	108年1月 生產指數 (105年=100)	108年1月		
			月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)
工 業	1000.00	106.55	-3.57	-3.13	-1.86
礦業及土石採取業	2.91	100.85	-4.89	-1.00	4.16
製 造 業	921.95	107.43	-3.81	-2.85	-1.92
電力及燃氣供應業	68.70	95.83	-0.20	-1.34	-1.28
用水供應業	6.45	102.10	-1.29	0.25	-1.73



二、製造業生產統計

分 類	106 年 權重 (%)	108 年 1 月 生產指數 (105 年=100)	108 年 1 月	
			月增率 (%)	年增率 (%)
製 造 業	921.95	107.43	-3.81	-1.92
按主要中行業分				
• 電子零組件業	409.86	103.00	-12.46	-6.92
積體電路業	224.30	105.84	-18.38	-4.94
液晶面板及其組件業	68.73	102.24	-6.15	-12.76
• 化學原材料業(註)	70.84	105.90	3.50	-2.36
• 基本金屬業	53.77	102.19	-1.51	-3.42
• 電腦、電子產品及光學製品業	46.05	136.68	3.91	32.74
• 機械設備業	39.61	111.89	-7.73	-3.32
• 汽車及其零件業	23.09	101.08	15.57	-7.01
按四大業別分				
• 金屬機電工業	195.03	107.15	1.29	-3.14
• 資訊電子工業	455.91	106.42	-10.66	-3.13
• 化學工業	179.14	106.16	5.71	-2.13
• 民生工業	91.88	114.46	4.57	7.98

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

年減6.92%，其中積體電路業因智慧手機銷售不佳及虛擬貨幣採礦熱潮消退，加上部分業者之原料瑕疵事件，致年減4.94%；液晶面板及其組件業因 TFT-LCD 面板需求續疲，彩色濾光片亦連帶減產，致年減12.76%。

2. 化學原材料業

年減2.36%，主因受美中貿易爭端及油價低檔盤旋影響，客戶保守觀望，生產減少，惟化纖原料之新產線投入增產，抵銷部分減幅。

3. 基本金屬業

年減3.42%，主因受美國及歐盟等鋼品貿易壁壘干擾，市場需求走緩，加上部分產線設備檢修，致銅箔、棒鋼、熱軋鋼捲板、合金鋼胚產量縮減，惟去年同期國內鋼鐵大廠高爐歲修基數低，抵銷部分減幅。

4. 電腦電子產品及光學製品業

年增32.74%，為100年9月以來最大增幅(剔除農曆春節因素)，主因伺服器廠商提高國內生產比重，加上網通產品需求活絡，致伺服器、隨身碟、通訊設備零件、交換器、路由器等生產擴增。

5. 機械設備業

年減3.32%，主因美中貿易摩擦，工具機、電子生產設備、滾珠螺桿、工業機器人等產品之海外需求明顯縮減，惟部分專用生產機械因逢春節提前出貨，以及平面顯示器生產設備因大陸擴增面板廠而增產，抵銷部分減幅。

6. 汽車及其零件業

年減7.01%，主因進口車搶市，加上國產車外銷走弱，致國產小轎車及汽車零件同步減產，惟貨車因新環保法規即將實施，提前購車需求帶動增產，抵銷部分減幅。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 1月製造業生產指數107.43，為歷年同月次高，較上年同月減少1.92%，主因全球經濟成長放緩、智慧型手機銷售遲滯、美中貿易摩擦，以及國際原材物料價格處於低檔所致，惟電腦電子產品及光學製品業因伺服器國內生產比重提高，加上網通產品需求活絡，年增32.74%表現亮麗，抵銷部分減幅。
2. 電子零組件業年減6.92%，其中積體電路業因智慧手機銷售不佳及虛擬貨幣採礦熱潮消退，加上部分業者因原料瑕疵事件，年減4.94%，而面板需求續疲，液晶面板及其組件業年減12.76%。
3. 至於傳統產業中，化學原材業年減2.36%，主因受美中貿易爭端及油價低檔盤旋影響，客戶保守觀望，生產減少；基本金屬業受國際鋼品貿易壁壘干擾，市場需求走緩，年減3.42%；機械設備業因美中貿易摩擦，海外需求明顯縮減，惟部分廠商因逢春節提前出貨，抵銷部分減幅，年減3.32%；汽車及其零件業因進口車搶市，加上國產車外銷走弱，致國產小轎車及汽車零件同步減產，年減7.01%。
4. 展望未來，隨5G及人工智慧等新型態科技應用拓展，加上車用電子、物聯網、高效能運算等商機持續發酵，可望挹注相關電子零組件供應

鏈之生產動能，此外，國際油價及鋼價止跌回穩、美中貿易談判持續進行，亦有助於帶動傳統製造產業需求回升，預估2月份製造業生產指數可望與去年同期水準相近，惟全球貿易保護措施之不確定因素仍須密切觀察審慎因應。

5. 依據本處調查，製造業者認為108年2月生產量將較1月增加之廠商家數占5.1%，持平者占56.4%，減少者占38.5%，以家數計算之製造業生產動向指數為33.3，按產值計算之動向指數為37.2，預期2月生產指數將較1月減少。

製造業生產動向指數

—受查廠商對108年2月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數計算			按產值計算		
	增加	持平	減少	增加	持平	減少
製 造 業	33.3	56.4	38.5	37.2	66.2	29.8
電子零組件業	34.5	61.7	34.7	42.6	74.8	20.0
化學原材料業(註)	32.8	53.7	40.3	39.7	77.6	21.5
基本金屬業	30.1	54.7	42.6	17.5	34.2	65.5
電腦、電子產品及 光學製品業	38.5	65.9	28.6	49.6	78.8	11.0
機械設備業	32.7	53.2	40.7	34.0	54.6	38.7
汽車及其零件業	33.2	48.9	42.4	18.8	32.7	64.9

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)×100。

四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年2月份資料訂於108年3月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周科長于晶

聯絡電話：(02)23212200#8011

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw