



DATE 108.2.26

108年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為9,055億元，為歷年同月新高，較上月增加6.5%，經季節調整增加8.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加2.2%，主因農曆春節落點較上年提前，相關備貨需求較集中在1月，其中藥品及化粧品批發業年增17.6%、家庭器具批發業年增10.5%、食品、飲料及菸草批發業年增7.3%；汽機車批發業則因部分新車改款在即，買氣觀望，年減8.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	9 055	6.5	2.2	100.0
機械器具業（註1）	3 510	4.5	0.1	38.8
食品、飲料及菸草業	893	12.3	7.3	9.9
家庭器具業（註2）	744	7.3	10.5	8.2
建材業	705	-8.9	-0.9	7.8
綜合商品業	614	9.8	7.6	6.8
汽機車業	556	2.5	-8.2	6.1
藥品及化粧品業	508	28.8	17.6	5.6
布疋及服飾品業	464	10.8	5.8	5.1
化學業	363	11.9	-5.9	4.0
其他批發業（註3）	698	8.7	-1.0	7.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為3,889億元，為歷年同月新高，較上月增加0.4%，經季節調整後增加2.0%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額年增7.1%，其中綜合商品零售業年增10.6%；食品、飲料及菸草零售業年增12.7%，主因逢春節前採購熱潮；布疋及服飾品零售業年增17.4%，主因展店效益及年前促銷推升買氣；無店面零售業年增17.4%，主因年節相關商品需求暢旺；家庭器具及用品零售業年增10.9%，主因門市擴增及春節帶動家居商品需求活絡；

藥品及化粧品零售業年增8.6%，主因促銷活動及居家照顧、保健商品需求增加；資通訊及家電設備零售業年增1.2%，主因年節促銷及節能家電補助奏效，帶動家電等業績成長，惟手機銷售不佳抵銷部分增幅；汽機車零售業則年減4.9%，主因小客車銷售疲弱，惟商用車換購潮抵銷部分減幅。

- (2) 綜合商品零售業年增10.6%，主因春節因素及新百貨商場開幕挹注，致百貨公司年增14.6%、超級市場年增6.1%、便利商店年增5.5%、量販店年增15.6%；其他綜合商品零售業年增12.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年1月	月增率	年增率	構成比
	營業額			
總計	3 889	0.4	7.1	100.0
綜合商品零售業	1 126	-0.9	10.6	29.0
百貨公司	277	-13.7	14.6	7.1
超級市場	187	-4.7	6.1	4.8
便利商店	290	3.6	5.5	7.5
量販店	215	24.5	15.6	5.5
其他	157	-5.5	12.4	4.0
汽機車業	631	4.5	-4.9	16.2
食品、飲料及菸草業	440	7.1	12.7	11.3
資通訊及家電設備業	326	15.1	1.2	8.4
家庭器具及用品業	274	-3.9	10.9	7.0
布疋及服飾品業	268	-13.2	17.4	6.9
無店面零售業	255	5.3	17.4	6.6
藥品及化粧品業	174	-7.9	8.6	4.5
其他零售業(註)	396	-4.5	3.0	10.1

註：其他零售業包含燃料零售業、建材零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：1月餐飲業營業額416億元，較上月減少2.9%，經季節調整後減少2.3%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增8.4%，其中餐館業因尾牙聚餐較去年提早展開，年增8.2%；飲料店業因展店及促銷帶動消費，年增11.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年1月	月增率	年增率	構成比
	營業額			
總計	416	-2.9	8.4	100.0
餐館業	351	-3.0	8.2	84.3
飲料店業	48	-3.0	11.9	11.6
其他餐飲業	17	-1.7	3.3	4.1

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：108年1月批發業營業額9,055億元，為歷年同月新高，年增2.2%，主因農曆年前鋪貨需求，致藥品及化粧品批發業年增17.6%、家庭器具批發業年增10.5%、食品、飲料及菸草批發業年增7.3%，惟汽機車批發業因部分新車改款在即，買氣觀望，年減8.2%。
2. **零售業**：108年1月零售業營業額3,889億元，為歷年同月新高，年增7.1%，其中綜合商品零售業因今年春節落在2月初，相關年節商品採購高峰集中於1月，加上新百貨商場開幕挹注，致百貨公司年增14.6%、超級市場年增6.1%、便利商店年增5.5%、量販店年增15.6%；食品、飲料及菸草零售業因逢春節前採購熱潮，年增12.7%；布疋及服飾品零售業因展店效益及促銷推升買氣，年增17.4%；無店面零售業因年節商品需求暢旺，年增17.4%；汽機車零售業則因小客車銷售疲弱，年減4.9%。
3. **餐飲業**：108年1月餐飲業營業額416億元，年增8.4%，主因尾牙聚餐旺季較去年提早所致。
4. **展望未來**：2月逢農曆春節，批發業工作日數較少，營業額將較1月回落，惟隨智慧科技應用擴展，有助於推升電子零組件需求，挹注機械器具批發業績成長，預期2月批發業營業額可望與上年同月持平；零售及餐飲業雖去年年節採購高峰及尾牙聚餐商機落在2月份，比較基期高，惟今年春節連續假期長，加上情人節及228連假之送禮、聚餐及出遊商機，營業額均可望較上年同月成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對108年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為33.3、零售業為44.1、餐飲業為50.2；按營業額計算之動向指數批發業為33.7、零售業為43.8、餐飲業為50.0，顯示批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業持平。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計				按營業額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	33.3	2.8	61.1	36.1	33.7	1.7	64.1	34.3
零售業	44.1	6.9	74.4	18.7	43.8	12.3	63.0	24.8
餐飲業	50.2	14.9	70.6	14.5	50.0	25.5	49.1	25.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

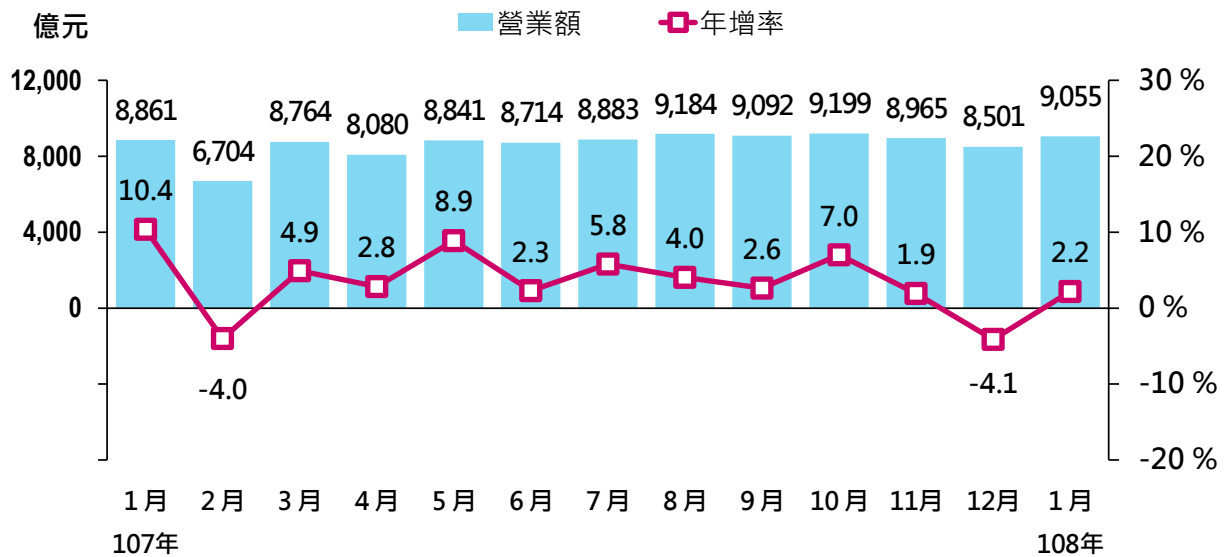


圖 2 零售業營業額及年增率

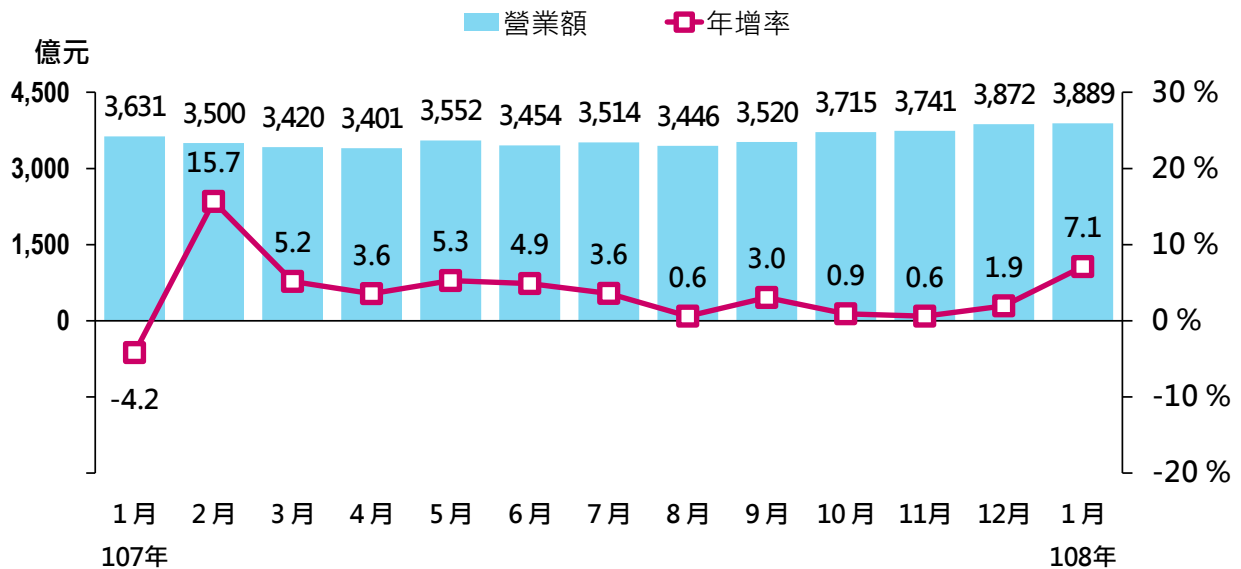
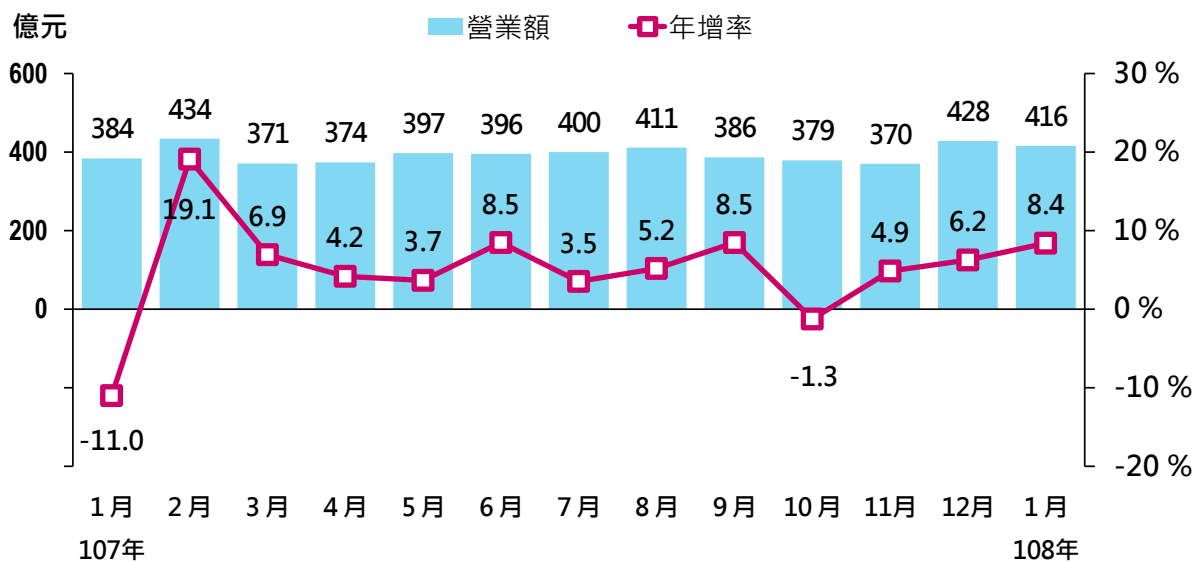


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年2月份資料訂於108年3月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw