



DATE 108.6.24

108年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為8,518億元，較上月增加2.3%，經季節調整減少0.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少5.7%，其中機械器具批發業年減5.1%，主因記憶體等電子零組件價格持續下跌；建材批發業因鋼品外銷需求減少，年減12.9%；化學批發業年減9.3%，主因石化產品出口減少及售價下跌；汽機車批發業年減5.7%，主因去年同月改款新車銷售佳，比較基數較高所致。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為4兆1,023億元，減少2.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年5月			108年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 518	2.3	-5.7	41 023	-2.9	100.0
機械器具業(註1)	3 249	5.3	-5.1	15 286	-3.4	37.3
食品、飲料及菸草業	1 003	7.5	0.0	4 798	2.4	11.7
建材業	923	-3.2	-12.9	4 524	-3.8	11.0
汽機車業	668	4.9	-5.7	3 121	-7.1	7.6
藥品及化粧品業	532	-5.1	4.0	2 689	8.9	6.6
家用器具業(註2)	486	-14.4	-6.2	2 568	-0.9	6.3
化學業	469	1.7	-9.3	2 247	-7.2	5.5
布疋及服飾品業	327	-3.1	-8.2	1 691	-6.1	4.1
綜合商品業	228	5.9	-6.6	1 108	0.6	2.7
其他批發業(註3)	635	12.0	-8.0	2 988	-8.5	7.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為3,195億元，較上月增加3.2%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額年增3.0%，其中綜合商品零售業年增5.1%；汽機車零售業年增6.9%，主因新車上市帶動銷售成長；電子購物及郵購業年

增8.4%，主因母親節檔期熱銷，加上3C 新品開賣帶動業績成長；布疋及服飾品零售業因精品買氣活絡，年增2.9%；藥品及化粧品零售業年增2.1%，主因拓展門市及母親節促銷活動；資通訊及家電設備零售業則因手機及冷氣銷售減少，年減8.9%。

(2) 綜合商品零售業年增5.1%，其中百貨公司受惠新商場加入營運，年增6.0%；超級市場因展店及集點換購活動，年增6.2%；便利商店年增0.7%；量販店因獨賣商品熱銷，年增5.8%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績成長，年增9.7%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆5,587億元，增加1.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年5月			108年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 195	3.2	3.0	15 587	1.1	100.0
綜合商品零售業	1 055	2.6	5.1	5 143	3.6	33.0
百貨公司	291	-2.8	6.0	1 397	4.4	9.0
超級市場	170	4.4	6.2	820	3.8	5.3
便利商店	277	4.5	0.7	1 350	1.7	8.7
量販店	162	6.0	5.8	855	2.8	5.5
其他	154	4.9	9.7	721	6.4	4.6
汽機車業	539	4.7	6.9	2 461	-4.4	15.8
食品、飲料及菸草業	237	5.2	0.5	1 188	0.2	7.6
非店面零售業	237	5.5	4.3	1 163	4.5	7.5
電子購物及郵購業	167	8.7	8.4	809	6.2	5.2
布疋及服飾品零售業	226	2.6	2.9	1 184	3.8	7.6
資通訊及家電設備業	197	0.1	-8.9	989	-6.6	6.3
家用器具及用品業	168	7.1	1.8	811	4.5	5.2
藥品及化粧品業	154	-3.9	2.1	796	4.1	5.1
其他零售業(註)	382	3.9	0.6	1 851	1.2	11.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類487其他非店面零售業

2.其他零售業包含燃料零售業、建材零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額為679億元，較上月增加9.4%，經季節調整後增加0.9%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加5.2%，其中餐館業受惠母親節聚餐商機，加上業者拓展據點，年增6.1%；飲料店業年增0.2%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,364億元，增加5.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年5月			108年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	679	9.4	5.2	3 364	5.0	100.0
餐館業	561	11.1	6.1	2 783	5.4	82.7
飲料店業	80	1.9	0.2	402	3.8	12.0
外燴及團膳承包業	37	3.1	2.8	179	0.7	5.3

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：108年5月批發業營業額8,518億元，年減5.7%，其中機械器具批發業因記憶體等電子零組件價格持續下跌，年減5.1%，建材批發業因鋼品外銷需求減少，年減12.9%，化學批發業因出口減少，致年減9.3%。
2. **零售業**：108年5月零售業營業額3,195億元，年增3.0%，其中綜合商品零售業之百貨公司因新商場加入營運，加上精品銷售創佳績，致年增6.0%，超級市場因展店及集點換購活動，年增6.2%，便利商店因天候多雨，飲料銷售減少，僅年增0.7%，量販店因獨賣商品熱銷，加上線上銷售業績成長，年增5.8%；汽機車零售業因新車上市，年增6.9%；電子購物及郵購業因母親節檔期熱銷及3C新品開賣帶動業績成長，年增8.4%；資通訊及家電設備零售業則因手機及冷氣機銷售減少，年減8.9%。
3. **餐飲業**：108年5月餐飲業營業額679億元，年增5.2%，其中餐館業因母親節聚餐商機挹注，加上業者拓展據點，致年增6.1%，飲料店業年增0.2%。
4. **展望6月份**：美中貿易紛爭未決，衝擊全球經濟成長動能，外銷需求降溫，加上國際原物料價格走跌，預估批發業營業額年增率續呈負成長；零售及餐飲業逢端午節連假及畢業季商機，以及進入夏日消暑商品需求旺季，預期零售及餐飲業營業額年增率將持續成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對108年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.5、零售業為48.5、餐飲業為47.3；按營業額計算之動向指數批發業為52.0、零售業為49.2、餐飲業為48.2，顯示6月份批發業營業額將較上月增加，零售及餐飲業將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.5	9.9	81.4	8.8	52.0	10.7	82.7	6.6
零售業	48.5	7.6	81.8	10.6	49.2	7.6	83.1	9.3
餐飲業	47.3	11.4	71.7	16.9	48.2	11.5	73.4	15.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

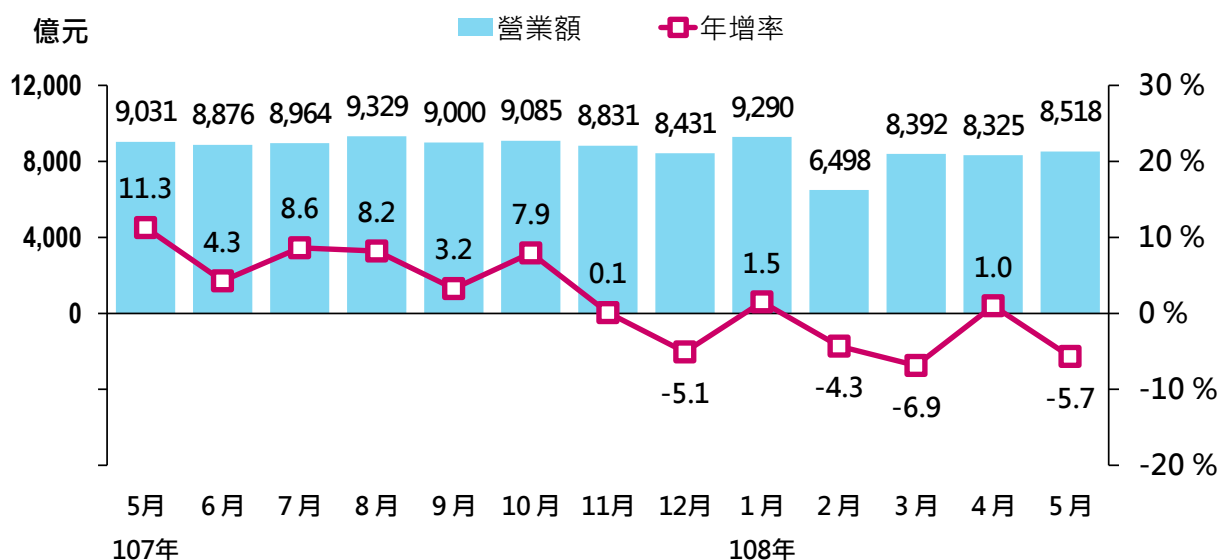


圖 2 零售業營業額及年增率

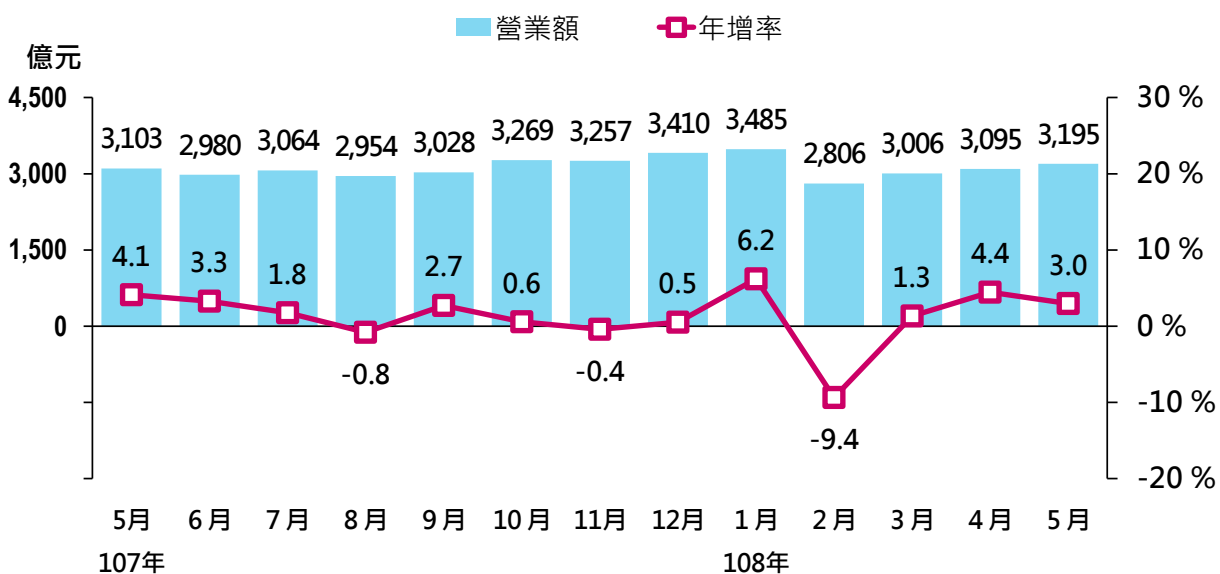
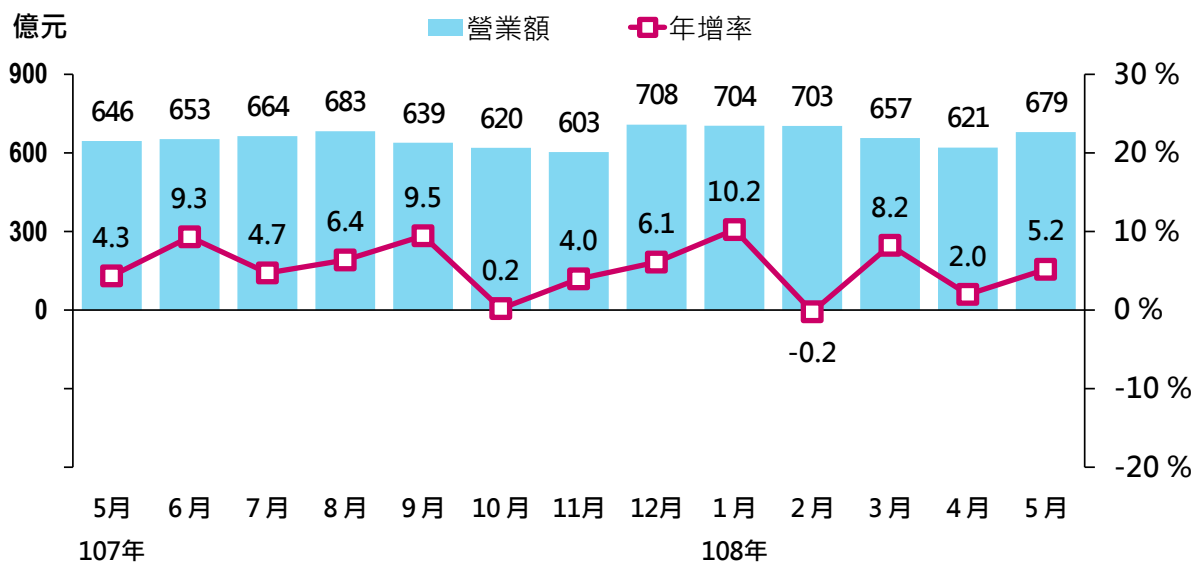


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年6月份資料訂於108年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw