



DATE 110.10.25

## 110年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆747億元，較上月增加4.2%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增11.5%，其中機械器具批發業年增18.5%，主因受惠手機拉貨旺季及遠距應用需求持續，帶動記憶體、電腦、伺服器等銷售續溫，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業年增32.1%，主因鋼價續居高檔，以及鋼市需求續增所致；化學材料批發業年增20.7%，主因市場需求動能續強，石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增4.9%，主因下游醫院及藥局通路備貨需求增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分漲幅所致；汽機車批發業年減12.3%，主因車用晶片短缺，致進口車配車減少所致。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆1,134億元，年增13.2%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為8兆9,345億元，年增16.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年9月			110年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 747	4.2	11.5	89 345	16.5	100.0
機械器具業(註1)	4 955	9.5	18.5	37 822	20.8	42.3
建材業	1 216	-2.2	32.1	10 422	34.1	11.7
食品、飲料及菸草業	1 039	-3.1	-4.7	8 947	0.4	10.0
藥品及化粧品業	657	12.0	4.9	5 307	5.5	5.9
汽機車業	643	1.9	-12.3	6 298	6.4	7.0
化學材料業	522	-5.7	20.7	4 901	28.7	5.5
家用器具及用品業(註2)	480	4.5	3.1	4 929	7.1	5.5
布疋及服飾品業	289	-2.4	-8.5	2 584	3.2	2.9
綜合商品業	264	3.7	9.6	2 233	10.7	2.5
其他批發業(註3)	682	-1.8	7.9	5 904	21.7	6.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,254億元，較上月增加1.8%，經季

節調整後增加2.4%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增1.3%(若不計列汽機車零售業，則年增0.3%)，其中電子購物及郵購業受惠99購物節促銷活動及手持行動裝置新品上市，推升營業額創歷年同月新高，年增19.5%；汽機車零售業年增6.1%，主因兩年民俗月落點差異，加上受疫情遞延的買氣回升所致；燃料零售業年增18.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業年增11.9%，主因手持行動裝置新品上市，加上網路銷售業績成長所致；食品、飲料及菸草零售業年減9.2%，主因中秋節後買氣下滑(今年中秋節9月21日，上年10月1日)，加以上年同月受惠振興方案帶動營收成長，基期較高所致；布疋及服飾品零售業年減8.1%，主因疫情導致門市來客數減少，加以上年同月振興方案帶動，比較基期較高。
- (2) 綜合商品零售業年減1.2%，其中百貨公司隨疫情趨緩，加上部分業者週年慶活動登場，致營收較8月回升，惟與上年同月相比，仍年減12.4%；超級市場受惠於業者舉辦促銷活動，年增5.6%；量販店因部分業者獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，年增13.4%；便利商店及其他綜合商品零售業因疫情導致消費人潮較上年同月減少，致分別年減0.8%及10.5%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為9,489億元，年減4.3%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為2兆8,644億元，年增2.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年9月			110年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 254	1.8	1.3	28 644	2.2	100.0
綜合商品零售業	1 038	-3.9	-1.2	9 321	-1.2	32.5
百貨公司	250	7.3	-12.4	2 159	-8.1	7.5
超級市場	201	-15.1	5.6	1 879	8.5	6.6
便利商店	296	2.4	-0.8	2 681	-1.0	9.4
量販店	205	-13.2	13.4	1 816	4.7	6.3
其他	86	1.0	-10.5	787	-13.3	2.7
汽機車業	576	13.7	6.1	4 953	3.5	17.3
非店面零售業(註1)	288	-5.6	14.3	2 704	14.8	9.4
電子購物及郵購業	215	-8.0	19.5	2 042	19.5	7.1
食品、飲料及菸草業	259	7.5	-9.2	2 079	0.2	7.3
燃料零售業	218	1.0	18.0	1 792	11.6	6.3
資通訊及家電設備業	211	-0.4	11.9	1 947	8.5	6.8
布疋及服飾品業	206	-1.4	-8.1	1 940	-1.6	6.8
藥品及化粧品業	184	22.9	-2.8	1 426	-1.7	5.0
家用器具及用品業	147	-0.8	-7.4	1 256	0.1	4.4
其他零售業(註2)	127	-2.8	-7.3	1 227	-5.0	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,058億元，較上季減少0.1%。
- 2.與上年同季比較：第3季零售業網路銷售額年增28.2%，明顯優於全體零售業營業額(年減4.3%)，占整體零售業營業額升至11.1%，較上年同季提高2.8個百分點，主因受疫情影響，民眾降低外出消費，帶動網路購物需求增長，其中非店面零售業因業者推出優惠促銷方案，帶動網路訂單量，年增21.5%；綜合商品零售業年增68.5%，主因業者續推新品並加強促銷所致；食品、飲料及菸草零售業年增53.5%，主因防疫保健品、冷凍鮮食與團購美食需求持續增溫所致；資通訊及家電設備零售業年增37.7%，主因受惠居家辦公，相關硬體設備需求強勁，加上手機新品上市所致；藥品及化粧品零售業年增35.6%，主因優惠獨賣商品組合帶動網購需求增加；家用器具及用品零售業年增78.0%，主因部分業者將行銷活動轉往線上，帶動家具及居家生活用品網路下單量增加所致。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為3,039億元，年增25.9%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第三季			110年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 058	28.2	11.1	3 039	25.9	10.6	100.0
非店面零售業(註1)	748	21.5	83.2	2 211	22.1	81.8	72.8
電子購物及郵購業	623	23.6	91.2	1 854	22.7	90.8	61.0
綜合商品零售業	66	68.5	2.1	172	48.6	1.8	5.7
資通訊及家電設備業	54	37.7	8.3	148	28.9	7.6	4.9
食品、飲料及菸草業	45	53.5	6.3	114	45.2	5.5	3.7
藥品及化粧品業	41	35.6	8.6	108	39.5	7.6	3.6
布疋及服飾品業	37	25.5	6.5	110	15.9	5.7	3.6
家用器具及用品業	23	78.0	5.4	56	51.8	4.4	1.8
文教育樂用品業	17	18.1	10.3	51	20.8	9.0	1.7
其他零售業(註2)	26	83.5	1.0	69	60.5	0.9	2.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額573億元，較上月增加4.6%，經季節調整後增加18.3%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減11.2%，其中餐館業因疫情趨緩加上中秋連假帶動聚餐人潮，客流量較上月增加，惟商務與宴會活動尚未全部回流，加以上年同月振興方案挹注，比較基期較高，致營業額年減12.8%；飲料店業因咖啡廳業者內用座位降載，營業額年減3.3%；外燴及團膳承包業年減4.4%，主因國內外航班載客人次較上年同月低，辦

桌、餐會等外燴需求減少，惟部分業者拓展中秋送禮市場，抵銷部分跌幅。

3.按季比較：第3季餐飲業營業額為1,546億元，年減25.6%。

4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為5,161億元，年減10.2%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年9月			110年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	573	4.6	-11.2	5 161	-10.2	100.0
餐館業	467	1.9	-12.8	4 321	-10.1	83.7
飲料店業	83	14.2	-3.3	660	-8.6	12.8
外燴及團膳承包業	22	40.3	-4.4	180	-17.7	3.5

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：9月批發業營業額為1兆747億元，創歷年單月新高，年增率11.5%，其中受惠全球經濟穩健復甦，帶動終端需求擴增，加上新興科技應用需求持續擴展、新品備貨效應、原物料上漲等因素，致機械器具批發業年增18.5%、建材批發業年增32.1%、化學材料批發業年增20.7%；藥品及化粧品批發業因下游醫院及藥局通路備貨需求增加，年增4.9%；汽機車批發業年減12.3%，主因車用晶片短缺，致進口車配車減少所致。綜計1至9月營業額為8兆9,345億元，創歷年同期新高，年增16.5%。

#### 2. 零售業：

(1)營業額：隨疫情漸趨穩定以及中秋連假實體通路人潮回流，民眾消費力道漸次回穩，9月零售業營業額為3,254億元，較8月增加1.8%，與上年同月相比，亦年增1.3%，主因電子購物及郵購業受惠99購物節促銷活動及手持行動裝置新品上市，推升營業額創歷年同月新高，年增19.5%；汽機車零售業年增6.1%，主因兩年民俗月落點差異，加上受疫情遞延的買氣回升所致；燃料零售業年增18.0%，主因國內油價較上年同月上漲所致；資通訊及家電設備零售業因手持行動裝置新品上市，年增11.9%；惟部分行業仍受限疫情管制措施，門市來客數較上年同月減少，加以上年同月業者搭配政府振興方案推出促銷活動，比較基期較高，其中百貨公司、食品飲料及菸草零售業、布疋及服飾品零售業及便利商店分別年減12.4%、9.2%、8.1及0.8%。綜計1至9月營業額為2兆8,644億元，創歷年同期新高，年增2.2%。

(2)網路銷售額：疫情推升網購需求，加上業者積極拓展網路銷售管道，第3季零售業網路銷售額為1,058億元，年增28.2%，明顯優於全體零售業營業額(年減4.3%)，占整體零售業營業額升至11.1%，較上年同季提高2.8個百分點，各主要行業網路銷售額年增幅多逾2成。綜計1至3季網路銷售額為3,039億元，年增25.9%。

3. 餐飲業：隨著疫情趨緩，顧客逐漸回流，9月餐飲業營業額573億元，

較8月增加4.6%，惟與上年同月相比，年減11.2%，其中餐館業年減12.8%，主因商務與宴會活動尚未全部回流，加以上年同月振興方案挹注，比較基期較高所致，但減幅已逐漸收斂；飲料店業因咖啡廳業者內用座位降載，營業額年減3.3%；外燴及團膳承包業年減4.4%，主因國內外航班載客人次較上年同月低，辦桌、餐會等外燴需求減少，惟部分業者拓展中秋送禮市場，抵銷部分跌幅。綜計1至9月營業額為5,161億元，年減10.2%。

4. **展望10月份**：批發業因國際品牌消費性電子新品陸續上市，年底消費旺季備貨需求，加上新興科技應用需求持續擴展，部分貨品價格續居高檔，預估批發業營業額年增率將續呈增勢；零售業及餐飲業隨著疫情管制措施逐步鬆綁，人潮逐漸回流，加以振興五倍券於10月8日正式領用，各大商場及餐飲業者加碼擴大促銷，挹注零售業及餐飲業銷售力道，營業額可望較上月成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.2、零售業為54.3、餐飲業為62.5；按營業額計算之動向指數批發業為47.9、零售業為57.5、餐飲業為70.2，顯示10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.2	10.0	78.4	11.6	47.9	8.8	78.2	13.1
零售業	54.3	17.5	73.7	8.8	57.5	24.0	67.0	9.0
餐飲業	62.5	30.3	64.4	5.3	70.2	42.8	54.8	2.4

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年10月份資料訂於110年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
 聯絡電話：(02)23212200#8500  
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和  
 聯絡電話：(02)23212200#8513  
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

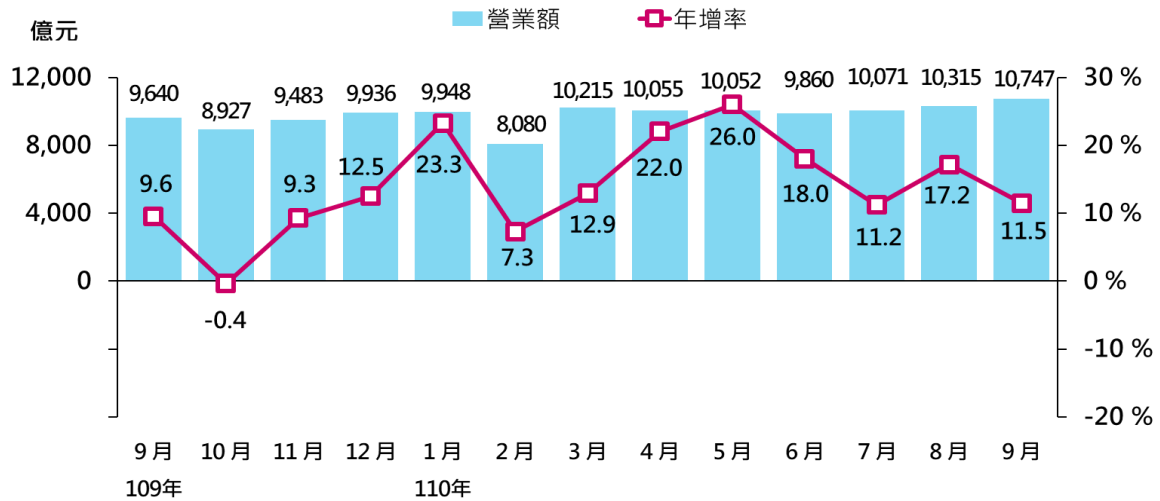


圖 2 零售業營業額及年增率

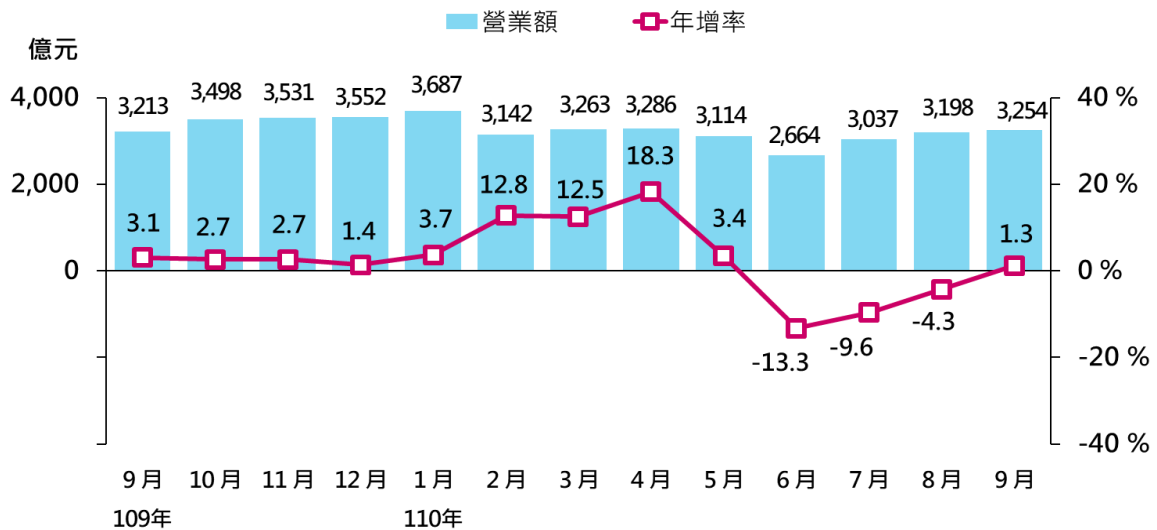


圖 3 餐飲業營業額及年增率

