



109年9月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；109年9月訂單金額中有54.0%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動：

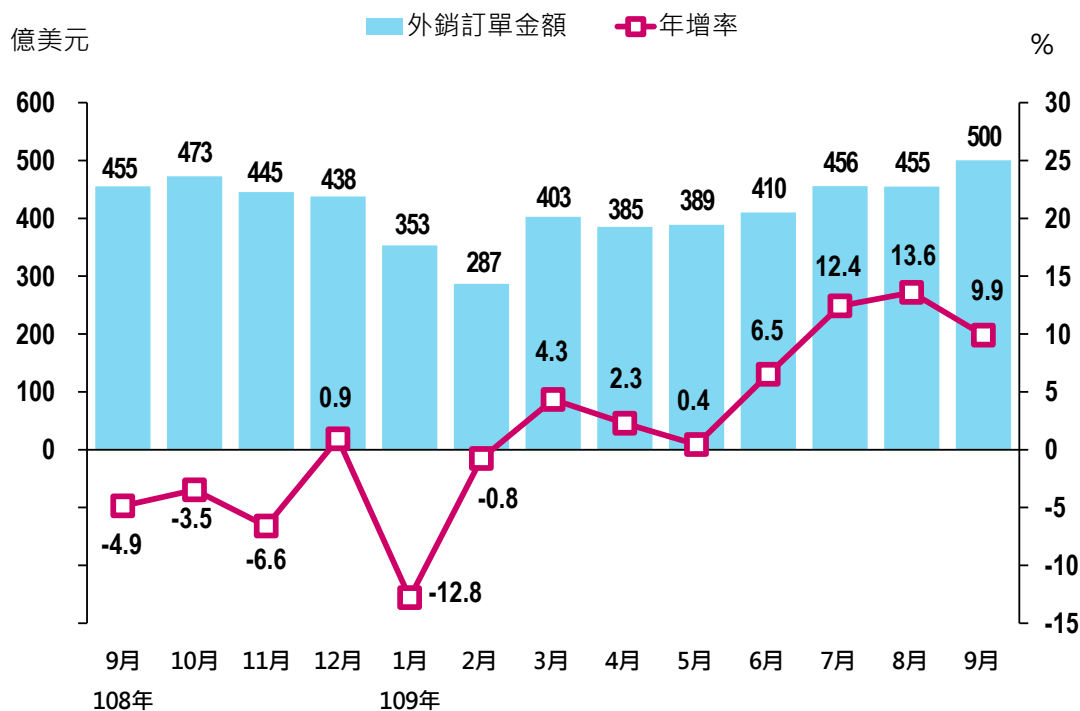
1. 與上月比較：9月外銷訂單500.3億美元，較上月增加45.4億美元或增10.0%，經季節調整後減1.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加45.0億美元或增9.9%，按新台幣計算增3.6%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,410.8億美元，較上季增加226.6億美元或增19.1%；較上年同季增加149.8億美元或增11.9%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單3,637.4億美元，較上年同期增加147.8億美元或增4.2%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	109年9月					109年1-9月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	500.3	45.4	10.0	45.0	9.9	3,637.4	100.0	147.8	4.2
主要接單貨品									
資訊通信	139.3	7.0	5.3	-14.8	-9.6	1,073.9	29.5	77.3	7.8
電子產品	160.5	20.3	14.5	36.8	29.7	1,097.6	30.2	184.9	20.3
光學器材	24.1	1.6	7.1	3.9	19.6	170.9	4.7	1.5	0.9
基本金屬	22.1	1.3	6.3	2.8	14.8	174.5	4.8	-16.7	-8.7
機械	18.9	1.5	8.4	3.6	23.7	148.0	4.1	-1.1	-0.8
塑橡膠製品	20.4	2.6	14.4	2.5	13.9	152.1	4.2	-16.0	-9.5
化學品	14.4	1.5	11.6	-0.4	-2.6	125.4	3.4	-28.5	-18.5
主要接單地區									
美國	149.2	12.2	8.9	14.9	11.1	1,086.9	29.9	94.6	9.5
中國大陸及香港	143.6	14.7	11.4	34.0	31.0	970.2	26.7	93.7	10.7
歐洲	88.1	6.9	8.5	-12.2	-12.2	695.5	19.1	25.5	3.8
東協	43.6	2.3	5.6	3.5	8.8	330.4	9.1	1.7	0.5
日本	28.9	3.7	14.5	2.6	10.1	198.1	5.4	-12.2	-5.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 資訊通信產品：**139.3億美元，較上月增5.3%，較上年同月減9.6%，主因部分國際品牌智慧手機新品延後上市，致上年同月比較基數較高，惟受 COVID-19 疫情影響，遠距應用相關產品需求熱度未減，筆電、平板電腦、伺服器、網通產品及顯示卡等訂單續增，抵銷部分減幅；以接自歐洲減15.0億美元、美國減4.4億美元較多。累計前3季較上年同期增7.8%。
- 電子產品：**160.5億美元，為歷年單月新高，較上月增14.5%，較上年同月增29.7%，主因智慧手機、穿戴裝置等消費性電子新品備貨，加上遠距設備需求活絡，以及5G 通訊、高效能運算等新興科技應用持續拓展，帶動 IC 設計、晶圓代工、晶片通路、印刷電路板、記憶體等接單續增；以接自中國大陸及香港增26.9億美元、美國增7.3億美元較多。累計前3季較上年同期增20.3%。
- 光學器材：**24.1億美元，較上月增7.1%，較上年同月增19.6%，主因遠距工作、教學、在家娛樂等宅經濟發燒，帶動筆電、電視等面板供不應求，加上面板價格持續上漲所致；以接自中國大陸及香港增3.0億美元、東協增0.5億美元較多。累計前3季較上年同期增0.9%。

4. **基本金屬製品**：22.1億美元，較上月增6.3%，較上年同月增14.8%，主因近期市場需求回升，加上國際鋼價上揚，以及上年同月比較基數較低所致；以接自中國大陸及香港、美國皆增1.5億美元較多。累計前3季較上年同期減8.7%。
5. **機械產品**：18.9億美元，較上月增8.4%，較上年同月增23.7%，主因各國陸續解封復工，對機械設備投資增加，帶動印刷電路板、5G、半導體、自動化及醫療產業等設備接單成長；以接自中國大陸及香港增1.6億美元、美國增1.3億美元較多。累計前3季較上年同期減0.8%。
6. **塑橡膠製品**：20.4億美元，較上月增14.4%，較上年同月增13.9%，主因市場需求回升，加上部分產品因美國實施反傾銷稅調查，客戶提前下單；以接自中國大陸及香港增1.4億美元、美國增1.0億美元較多。累計前3季較上年同期減9.5%。
7. **化學品**：14.4億美元，較上月增11.6%，主因下游需求回升，及上月部分廠商因定檢接單較少，基期較低所致；較上年同月減2.6%，主因國際油價仍跌(OPEC 9月油價年減33.4%)，產品價格亦低於上年同月，惟部分電子上游材料接單成長，抵銷部分減幅所致；以接自中國大陸及香港減0.6億美元較多，美國則增0.2億美元。累計前3季較上年同期減18.5%。

各貨品類別之主要接單地區統計

109年9月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.8	中國大陸及香港	28.7	歐洲	17.6
資訊通信	100.0	美國	37.5	歐洲	29.7	中國大陸及香港	9.2
電子產品	100.0	中國大陸及香港	45.7	美國	27.2	歐洲	11.6
光學器材	100.0	中國大陸及香港	68.4	美國	8.5	歐洲	7.1
基本金屬	100.0	美國	24.4	中國大陸及香港	24.2	歐洲	16.4
機械	100.0	美國	30.1	中國大陸及香港	26.5	歐洲	16.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.1	美國	17.8	東協	10.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.2	美國	16.2	東協	14.0

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單149.2億美元，較上月增8.9%，較上年同月增11.1%，以電子產品增加7.3億美元或增20.0%較多，基本金屬增加1.5億美元或增37.3%次之，機械產品增加1.3億美元或增30.8%再次之，惟資訊通信產品減少4.4億美元或減7.7%，抵銷部分增幅。累計前3季較上年同期增9.5%。

2. 中國大陸及香港：訂單143.6億美元，較上月增11.4%，較上年同月增31.0%，以電子產品增加26.9億美元或增57.8%較多，光學器材增加3.0億美元或增22.3%次之。累計前3季較上年同期增10.7%。
3. 歐洲：訂單88.1億美元，較上月增8.5%，較上年同月減12.2%，以資訊通信產品減少15.0億美元或減26.6%較多，電子產品減少2.0億美元或減9.8%次之。累計前3季較上年同期增3.8%。
4. 東協：訂單43.6億美元，較上月增5.6%，較上年同月增8.8%，以電子產品增加2.9億美元或增30.2%較多，資訊通信產品增加0.9億美元或增10.2%次之，惟礦產品減少3.4億美元或減76.1%，抵銷部分增幅。累計前3季較上年同期增0.5%。
5. 日本：訂單28.9億美元，較上月增14.5%，較上年同月增10.1%，以資訊通信產品增加2.4億美元或增42.4%較多，電子產品增加0.9億美元或增15.5%次之。累計前3季較上年同期減5.8%。

各地區之主要接單貨品別統計

109年9月

地 區 別	合計 (%)	主要接單貨品		次要接單貨品		再次要接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)		
整 體	100.0	電子產品	32.1	資訊通信	27.9	光學器材	4.8
美 國	100.0	資訊通信	35.0	電子產品	29.3	機械	3.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.1	光學器材	11.5	資訊通信	8.9
歐 洲	100.0	資訊通信	46.9	電子產品	21.2	運輸工具	5.0
東 協	100.0	電子產品	28.3	資訊通信	23.3	基本金屬	7.4
日 本	100.0	資訊通信	27.6	電子產品	22.4	塑橡膠製品	4.2

四、綜合分析及未來動向

1. 9月外銷訂單500.3億美元，較上月增10.0%，較上年同月增9.9%，主因受惠於消費性電子新品備貨效應，宅經濟、遠距應用相關產品需求殷切，加上傳統貨品因各國陸續重啟經濟活動，終端需求回溫，接單多為正成長，惟上年同月智慧手機組裝代工比較基數較高，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年減9.6%，主因部分國際品牌智慧手機新品延後上市，上年同月比較基數較高所致，惟遠距應用相關產品需求熱度未減，抵銷部分減幅；電子產品年增29.7%，主因智慧手機等消費性電子新品備貨，遠距設備需求活絡，加上新興科技應用持續拓展，

帶動相關供應鏈接單暢旺所致；光學器材年增19.6%，主因宅經濟發燒，帶動筆電、電視等面板供不應求，加上面板價格持續上漲所致。

3. 傳統貨品方面，隨著各國經濟活動陸續恢復，終端需求回溫，年增率多呈正成長，其中基本金屬年增14.8%、機械年增23.7%、塑橡膠製品年增13.9%，而化學品因國際油價仍低檔盤旋，部分產品價格低於上年同月，年減2.6%。
4. 9月份由於高度仰賴海外生產之資訊通信產品因上年接單金額比較基數較高，致外銷訂單海外生產比較上年同月降低3.3個百分點，累計前3季較上年同期上升1.2個百分點。
5. 展望未來，第4季進入歐美年終銷售旺季，各國際品牌消費性電子新品陸續上市，加上疫情帶動宅經濟需求續居高檔，以及5G、高效能運算、人工智慧等新興科技應用在半導體業者先進製程具競爭優勢下，可望推升資訊通信及電子產品接單持續成長；惟時序進入秋冬，肺炎疫情再次擴散疑慮加深，美中科技衝突未歇等不確定性仍高，後續發展亟需密切關注。
6. 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占17.8%，持平者占57.2%，而減少者占25.0%，按家數計算之動向指數為46.4；按接單金額計算之動向指數則為55.1，預期10月份整體外銷訂單金額將較9月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.7、50.4及67.8。

各貨品類別之動向指數

109年9月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	46.4	17.8	57.2	25.0	55.1	21.0	68.2	10.8
資訊通信	43.0	10.5	64.9	24.6	53.7	17.6	72.1	10.3
電子產品	45.4	14.2	62.6	23.3	50.4	11.9	77.0	11.1
光學器材	45.5	14.3	62.5	23.2	67.8	37.6	60.4	2.0
基本金屬	48.6	20.5	56.4	23.2	56.5	32.1	48.6	19.2
機械	42.5	17.5	50.0	32.5	41.7	12.6	58.1	29.3
塑橡膠製品	53.2	22.8	60.6	16.5	60.5	29.0	63.0	8.0
化學品	47.8	18.7	58.2	23.1	57.0	32.7	48.6	18.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(按季)

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年10月份資料訂於109年11月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw