



## 111年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；111年2月訂單金額中有50.7%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

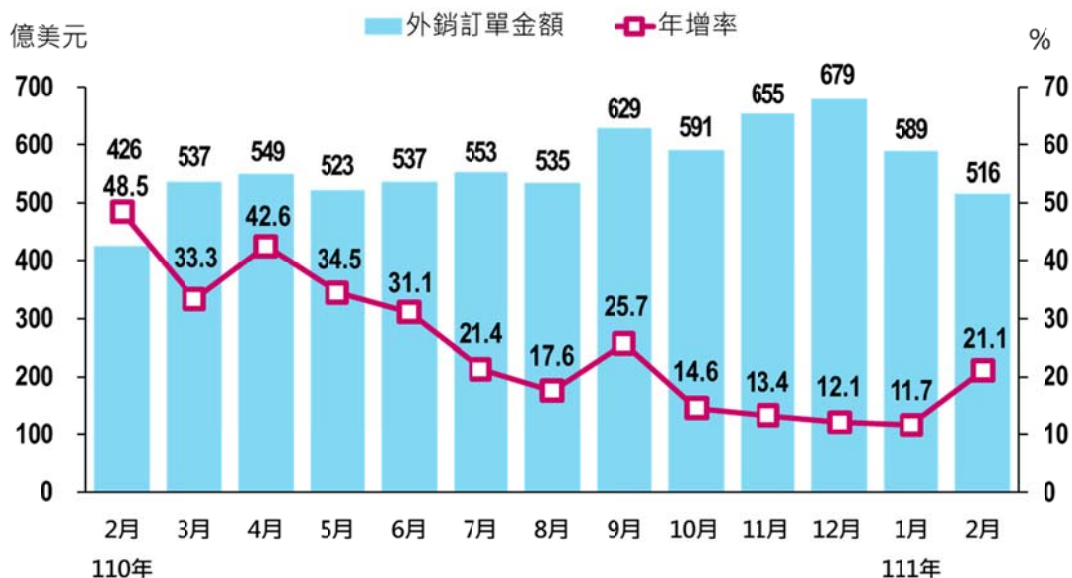
1. 與上月比較：2月外銷訂單515.6億美元，較上月減少73.1億美元或減12.4%，經季節調整後增12.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加89.7億美元或增21.1%，按新台幣計算增19.1%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單1,104.4億美元，較上年同期增加151.2億美元或增15.9%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	111年2月					111年1-2月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	515.6	-73.1	-12.4	89.7	21.1	1,104.4	100.0	151.2	15.9	
主要接單貨品										
資訊通信	147.8	-9.1	-5.8	33.8	29.7	304.6	27.6	39.8	15.0	
電子產品	176.9	-15.3	-7.9	42.5	31.6	369.0	33.4	65.3	21.5	
光學器材	21.3	-3.2	-13.1	-0.0	-0.0	45.8	4.2	0.1	0.2	
基本金屬	27.3	-5.7	-17.2	3.8	16.1	60.3	5.5	12.6	26.3	
機械	18.6	-5.2	-21.7	0.3	1.8	42.4	3.8	2.5	6.3	
塑橡膠製品	20.6	-5.6	-21.3	-0.3	-1.5	46.7	4.2	2.5	5.7	
化學品	19.2	-3.7	-16.2	3.5	22.1	42.1	3.8	9.1	27.6	
主要接單地區										
美國	150.9	-24.7	-14.1	28.7	23.5	326.4	29.6	56.3	20.8	
中國大陸及香港	128.3	-25.1	-16.4	19.2	17.6	281.8	25.5	31.8	12.7	
歐洲	105.7	-7.4	-6.5	19.2	22.3	218.8	19.8	17.9	8.9	
東協	56.3	-2.5	-4.2	15.3	37.2	115.0	10.4	29.0	33.8	
日本	24.3	-5.1	-17.4	2.0	9.0	53.8	4.9	2.2	4.3	

### 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**147.8億美元，較上月減5.8%，較上年同月增29.7%，主因部分供應鏈缺料狀況改善，且需求續強，推升手機、筆電、顯示卡、伺服器、網通產品等接單成長；以接自歐洲增13.9億美元、美國增13.2億美元較多。累計1-2月較上年同期增15.0%。
- 2. 電子產品：**176.9億美元，較上月減7.9%，較上年同月增31.6%，主因5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續增，加上手機、筆電等缺料狀況緩解，帶動晶圓代工、記憶體、IC設計、晶片通路、印刷電路板、液晶螢幕、封測及相關供應鏈接單成長；以接自中國大陸及香港增16.1億美元、美國增13.1億美元較多。累計1-2月較上年同期增21.5%。
- 3. 光學器材：**21.3億美元，較上月減13.1%，與上年同月持平，主因大尺寸面板價格下滑，加上電視、筆電等面板需求趨緩，惟商用、工業控制面板及背光模組接單成長，抵銷減幅；以接自歐洲及東協各減0.3億美元較多，日本則增0.3億美元。累計1-2月較上年同期增0.2%。
- 4. 基本金屬製品：**27.3億美元，較上月減17.2%，較上年同月增16.1%，主因主要國家持續推動基礎建設，推升鋼品接單續增；以接自歐洲增1.1億美元、東協增0.6億較多。累計1-2月較上年同期增26.3%。

5. **機械產品**：18.6億美元，較上月減21.7%，較上年同月增1.8%，主因半導體、自動化機械設備需求增加，惟中國大陸經濟成長趨緩，對設備投資需求減少，抵銷部分增幅；以接自東協增1.0億美元較多，中國大陸及香港則減0.4億美元。累計1-2月較上年同期增6.3%。
6. **塑橡膠製品**：20.6億美元，較上月減21.3%，較上年同月減1.5%，主因防疫用品需求減少且價格回落，惟國際油價攀升及部分產品市場需求仍增，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.3億美元、東協減0.2億美元較多，美國則增0.5億美元抵銷部分減幅。累計1-2月較上年同期增5.7%。
7. **化學品**：19.2億美元，較上月減16.2%，較上年同月增22.1%，主因國際油價攀升(OPEC 2月油價年增54.3%)致石化產品價格續居高檔，且終端消費動能穩健，帶動接單成長；以接自中國大陸及香港增1.4億美元、東協增1.3億美元較多。累計1-2月較上年同期增27.6%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

111年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	29.3	中國大陸及香港	24.9	歐洲	20.5
資訊通信	100.0	歐洲	36.9	美國	36.1	東協	7.4
電子產品	100.0	中國大陸及香港	37.7	美國	29.7	歐洲	14.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	71.1	美國	8.7	東協	5.1
基本金屬	100.0	美國	23.6	歐洲	21.5	中國大陸及香港	15.3
機械	100.0	美國	27.5	中國大陸及香港	24.4	歐洲	16.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	35.9	美國	15.9	東協	12.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.9	東協	21.4	歐洲	11.4

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單150.9億美元，較上月減14.1%，較上年同月增23.5%，以資訊通信產品增加13.2億美元或增32.9%較多，電子產品增加13.1億美元或增33.2%次之。累計1-2月較上年同期增20.8%。
2. **中國大陸及香港**：訂單128.3億美元，較上月減16.4%，較上年同月增17.6%，以電子產品增加16.1億美元或增31.9%較多，化學品及資訊通信產品皆增加1.4億美元或分別增26.1%及16.6%次之。累計1-2月較上年同期增12.7%。

3. 歐洲：訂單105.7億美元，較上月減6.5%，較上年同月增22.3%，以資訊通信產品增加13.9億美元或增34.3%較多，電子產品增加5.0億美元或增24.8%次之。累計1-2月較上年同期增8.9%。
4. 東協：訂單56.3億美元，較上月減4.2%，較上年同月增37.2%，以電子產品增加7.9億美元或增70.6%較多，資訊通信產品增加3.4億美元或增44.6%次之。累計1-2月較上年同期增33.8%。
5. 日本：訂單24.3億美元，較上月減17.4%，較上年同月增9.0%，以電子產品增加1.3億美元或增22.1%較多，基本金屬增加0.5億美元或增41.4%次之。累計1-2月較上年同期增4.3%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

111年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.3	資訊通信	28.7	基本金屬	5.3
美 國	100.0	資訊通信	35.4	電子產品	34.8	基本金屬	4.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	52.0	光學器材	11.8	資訊通信	7.6
歐 洲	100.0	資訊通信	51.6	電子產品	23.8	基本金屬	5.6
東 協	100.0	電子產品	33.9	資訊通信	19.4	礦產品	7.6
日 本	100.0	電子產品	28.7	資訊通信	23.5	基本金屬	7.3

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 受惠部分供應鏈缺料狀況改善，數位轉型及新興科技應用需求持續擴增，加上國際原物料價格仍處高檔，致2月外銷訂單雖逢農曆春節假期但仍達515.6億美元，較上年同月增21.1%，為歷年同月新高。
2. 按貨品別觀察，受惠5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用續增，加上手機、筆電料況緩解且需求仍在，帶動相關供應鏈接單增加，支撐電子及資訊通信產品接單成長，分別年增31.6%及29.7%；光學器材則因大尺寸面板價格下滑，電視、筆電等面板需求趨緩，商用、工業控制面板及背光模組接單成長等因素交互影響下，接單與上年同月持平。
3. 傳統貨品方面，因半導體、自動化機械設備需求增加，加上原材物料行情高於上年同月，帶動接單成長，致基本金屬年增16.1%、機械年增1.8%、化學品亦年增22.1%，惟塑橡膠製品因防疫用品需求減少且價格回落，致年減1.5%。

4. 2月份外銷訂單海外生產比50.7%，較上年同月上升1.6個百分點，由於海外生產比高之科技類貨品接單成長幅度較高所致，累計1-2月較上年同期下降1.0個百分點。
5. 展望未來，隨著疫苗接種率普及，各國相繼解除邊境管制，主要國家持續推動基礎建設，全球經濟復甦態勢可望延續，另新興科技應用及數位轉型加速擴展，對我國高階製程半導體需求不墜，均有助於外銷接單穩定成長，惟俄烏戰爭持續延燒、變種病毒風險未除，供應鏈瓶頸仍在等不確定因素，恐約制全球貿易成長動能，宜密切關注妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占38.7%，持平者占47.4%，而減少者占14.0%，按家數計算之動向指數為62.4；按接單金額計算之動向指數則為62.7，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為60.3、64.4及54.2。

### 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對111年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	62.4	38.7	47.4	14.0	62.7	27.8	69.8	2.4
資訊通信	66.9	38.2	57.4	4.4	60.3	21.1	78.3	0.6
電子產品	65.8	38.2	55.3	6.6	64.4	29.5	69.8	0.8
光學器材	55.8	26.7	58.3	15.0	54.2	9.4	89.7	1.0
基本金屬	61.9	40.1	43.6	16.3	72.2	52.2	39.9	7.9
機械	59.1	37.4	43.3	19.3	61.0	41.6	38.9	19.5
塑橡膠製品	69.9	50.0	39.9	10.1	76.1	56.8	38.7	4.5
化學品	67.4	42.1	50.5	7.4	70.8	45.7	50.1	4.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

- 表 4 資訊通信產品訂單－按地區別分
- 表 5 電子產品訂單－按地區別分
- 表 6 光學器材訂單－按地區別分
- 表 7 中國大陸及香港訂單－按貨品別分
- 表 8 美國訂單－按貨品別分
- 表 9 歐洲訂單－按貨品別分
- 表 10 外銷訂單動向指數
- 表 11 外銷訂單海外生產比
- 表 12 主要國家貨幣對美元匯率
- 表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年3月份資料訂於111年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw