



DATE 113.2.29

## 113年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：1月批發業營業額為1兆1,157億元，較上月增加8.7%，經季節調整後增加8.2%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增21.9%，主因農曆春節落點差異(上年在1月，今年在2月)，工作天數較上年同月多，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興應用商機持續發酵，推升相關電子零組件出貨動能，致年增30.4%；汽機車批發業因下游經銷商農曆年前積極促銷，拉貨力道提升，加以部分進口車到港挹注，年增36.1%；建材、化學材料、藥品及化粧品批發業受惠春節長假前客戶備貨動能轉強，分別年增24.9%、29.2%及10.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	11 157	8.7	21.9	100.0
機械器具業(註1)	5 014	12.1	30.4	44.9
食品、飲料及菸草業	1 167	3.8	5.9	10.5
建材業	1 079	-1.2	24.9	9.7
汽機車業	854	8.0	36.1	7.7
藥品及化粧品業	784	17.2	10.4	7.0
家用器具及用品業(註2)	524	-1.2	5.2	4.7
化學材料業	466	10.2	29.2	4.2
布疋及服飾品業	369	17.3	5.7	3.3
綜合商品業	289	13.0	13.9	2.6
其他批發業(註3)	609	2.4	13.2	5.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

- 1.與上月比較：1月零售業營業額為4,094億元，較上月增加0.5%，經季節調整後增加1.1%。
- 2.與上年同月比較：
  - (1)零售業營業額年增0.3%(若不計列汽機車零售業，則年減5.5%)，其中汽機車零售業因部分進口車供應增加，加以農曆年前購車需求強勁，年增36.5%；電子購物及郵購業受惠農曆年前採購及贈禮商機，帶動

年節相關商品需求暢旺，年增12.8%；布疋及服飾品零售業、食品飲料及菸草零售業因今年農曆春節較晚，部分精品服飾添購及年菜採買商機分散至2月，致分別年減21.8%及1.9%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品買氣偏弱，年減5.0%。

(2)綜合商品零售業年減7.1%，其中百貨公司因上年正值春節連假，商場人潮湧現，比較基數較高，年減16.5%；超級市場及量販店亦因上年同月為年菜食材及應景禮盒採買高峰期，致分別年減7.0%、10.8%；便利商店則受惠跨年元旦連假與年節商品預購帶動，加以展店效益加持，年增2.4%；其他綜合商品零售業年增5.3%，主因跨境旅遊熱潮持續，帶動出入境人次攀升，挹注免稅店業績成長所致。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	4 094	0.5	0.3	100.0
<b>綜合商品零售業</b>	1 357	1.6	-7.1	33.1
百貨公司	373	-8.6	-16.5	9.1
超級市場	218	-2.1	-7.0	5.3
便利商店	373	8.1	2.4	9.1
量販店	244	17.4	-10.8	6.0
其他	149	-1.8	5.3	3.6
<b>汽機車業</b>	764	11.8	36.5	18.7
<b>非店面零售業 (註1)</b>	361	-2.6	12.8	8.8
電子購物及郵購業	286	-1.8	12.8	7.0
<b>布疋及服飾品業</b>	351	-4.6	-21.8	8.6
<b>食品、飲料及菸草業</b>	292	-5.3	-1.9	7.1
<b>燃料零售業</b>	226	-3.1	-0.9	5.5
<b>資通訊及家電設備業</b>	217	1.0	-5.0	5.3
<b>家用器具及用品業</b>	188	-1.8	2.6	4.6
<b>藥品及化粧品業</b>	177	-11.4	-1.5	4.3
<b>其他零售業 (註2)</b>	162	-5.1	-8.8	4.0

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：1月餐飲業營業額為911億元，較上月減少3.2%，經季節調整後增加5.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減9.3%，其中餐館年減11.6%，主因上年正值農曆新年聚餐旺季，墊高基期所致；飲料店因無連假商機，優惠促銷活動相對較少，加以年節禮盒採買需求遞延，年減4.8%；外燴及團膳承包業年增32.8%，主因航班旅運人次持續成長，帶動空廚餐點銷售增加所致。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	911	-3.2	-9.3	100.0
餐館	760	-3.1	-11.6	83.5
飲料店	105	-4.3	-4.8	11.5
外燴及團膳承包業	46	-3.6	32.8	5.0

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：1月批發業營業額為1兆1,157億元，年增21.9%，主因新興應用商機持續，加以春節前下游通路備貨動能增強及工作天數較上年同月增加下，機械器具批發業年增30.4%、汽機車批發業年增36.1%、建材批發業年增24.9%、化學材料批發業年增29.2%，均呈二位數成長。
2. **零售業**：1月零售業營業額為4,094億元，年增0.3%，其中汽機車零售業因車商擴大促銷，新車成交攀升，推升營業額達764億元，創歷史單月新高，年增36.5%；電子購物及郵購業、便利商店因春節檔期促銷提前展開，推升年節應景商品買氣增溫，致分別年增12.8%、2.4%；惟布疋及服飾品零售業、百貨公司、量販店、超級市場、食品飲料及菸草零售業則因今年春節落在2月，出遊購物人潮及年節贈禮商機遞延，致分別年減21.8%、16.5%、10.8%、7.0%及1.9%。
3. **餐飲業**：1月餐飲業營業額為911億元，年減9.3%，主因上年正值農曆新年聚餐及年節禮盒採買旺季，墊高比較基期，其中餐館年減11.6%、飲料店年減4.8%；外燴及團膳承包業則受惠航班載運量提升，帶動空廚餐點需求成長，年增32.8%。
4. **展望2月份**：批發業雖受惠 AI 應用商機持續拓展，可望挹注相關供應鏈出貨動能，惟受農曆春節工作日數較少，預期營業額將呈負成長；零售業亦因營業日數較少，預期營業額較上月減少，但與上年同月相比，因進入年前採購高峰期，加以業者結合燈會及相關主題活動，推出期間限定商品及促銷優惠，預期營業額年增率續呈正成長；餐飲業因今年過年全台天氣回暖，各景點、商圈人潮湧現，推升圍爐、聚餐需求，營業額可望轉呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對113年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為35.2、零售業為44.2、餐飲業為49.7；按營業額計算之動向指數批發業為30.9、零售業為44.9、餐飲業為60.3，顯示113年2月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	
批發業	35.2	4.5	61.5	30.9	2.4	56.8	40.8
零售業	44.2	11.4	65.7	44.9	13.5	62.9	23.6
餐飲業	49.7	18.8	61.9	60.3	32.7	55.1	12.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年2月份資料訂於113年3月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

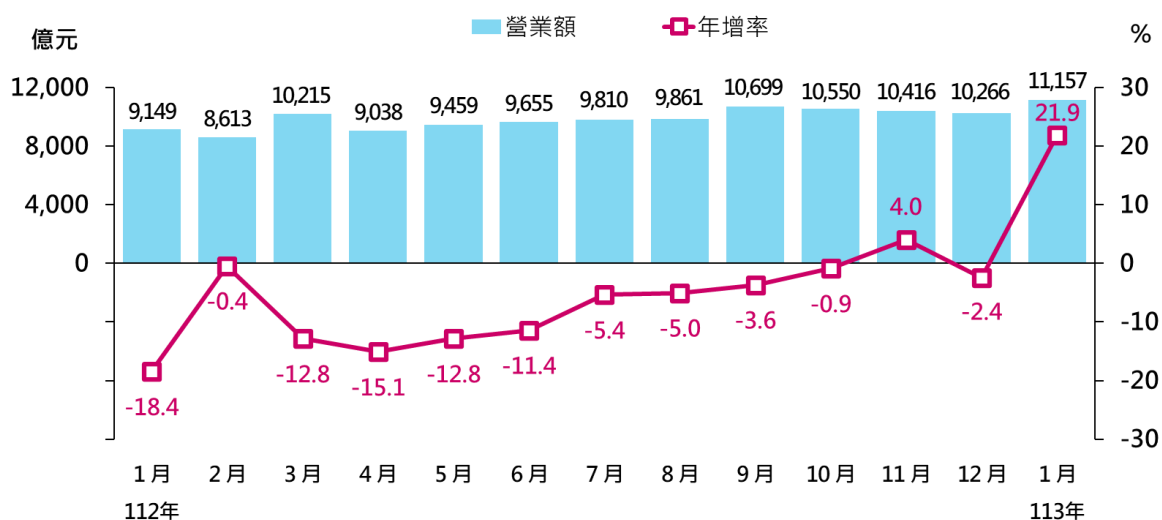


圖 2 零售業營業額及年增率

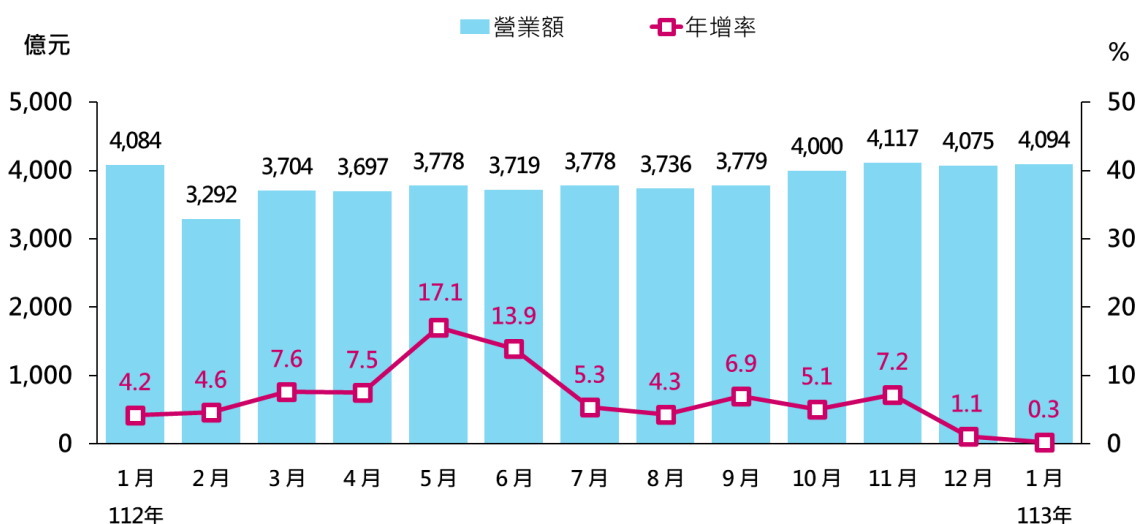


圖 3 餐飲業營業額及年增率

