



DATE 111.4.25

111年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆1,537億元，較上月增加33.4%，經季節調整後增加1.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增12.9%，其中機械器具批發業年增19.2%，主因5G、車用電子、雲端運算等應用持續擴增，帶動晶片、記憶體、網通等相關產品需求續旺；建材批發業年增24.7%，主因國外基礎建設持續推動，以及廠辦營造用鋼需求熱絡，加以鋼價維持高檔所致；家用器具及用品批發業年增15.0%，主因漲價前夕，下游經銷商提前拉貨，加上促銷活動激勵業績增溫；藥品及化粧品批發業年增11.9%，主因醫療院所及下游零售端對醫材及快篩試劑產品需求增加所致；食品飲料及菸草批發業年增7.6%，主因部分水產品、飲品及肉品價格調漲，加上因應母親節促銷檔期需求，下游經銷商預先備貨所致；汽機車批發業年減13.1%，主因車用晶片短缺，進口車供應持續緊縮，加以上年同月國產休旅新車熱銷，墊高比較基期所致。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為3兆1,402億元，年增11.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年3月			111年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 537	33.4	12.9	31 402	11.2	100.0
機械器具業(註1)	5 024	33.8	19.2	13 526	17.3	43.1
建材業	1 385	40.1	24.7	3 588	19.2	11.4
食品、飲料及菸草業	1 059	27.6	7.6	3 068	4.3	9.8
藥品及化粧品業	710	46.4	11.9	1 953	10.5	6.2
汽機車業	698	46.2	-13.1	1 944	-10.9	6.2
家用器具及用品業(註2)	692	21.3	15.0	1 878	9.1	6.0
化學材料業	617	27.8	2.2	1 660	6.1	5.3
布疋及服飾品業	335	24.9	7.8	990	4.3	3.2
綜合商品業	257	13.5	1.9	753	3.9	2.4
其他批發業(註3)	760	34.7	8.7	2 044	10.1	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,420億元，較上月增加8.7%，經季節調整後增加0.6%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增4.8%(若不計列汽機車零售業，則年增8.2%)，其中布疋及服飾品零售業年增16.8%，主因精品買氣續強，加上春夏新品上市，帶動銷售業績暢旺；資通訊及家電設備零售業年增17.6%，主因手機新品上市，加以家電買氣熱絡，帶動業績成長；燃料零售業年增15.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業因推出各式優惠活動挹注買氣，推升營收年增12.8%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，年減9.0%。

(2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增12.1%，主因受惠部分業者母親節檔期較上年提前開跑，加以新商場加入營運，推升營收表現；超級市場因拓展門市、擴增商品，加上點數行銷活動挹注，年增9.7%；便利商店因展店、鮮食業績成長，年增1.7%；量販店因業者推出優惠促銷活動以及擴展網路銷售，年增5.0%；其他綜合商品零售業因部分商家受疫情影響，消費人潮較上年同月減少，年減8.0%。

3. 按季比較：第1季零售業營業額為1兆485億元，年增3.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年3月			111年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 420	8.7	4.8	10 485	3.9	100.0
綜合商品零售業	1 071	3.2	5.4	3 364	3.7	32.1
百貨公司	294	-6.0	12.1	938	5.5	8.9
超級市場	190	1.1	9.7	605	10.5	5.8
便利商店	305	11.5	1.7	910	0.4	8.7
量販店	186	5.3	5.0	631	2.7	6.0
其他	96	10.3	-8.0	280	-2.0	2.7
汽機車業	578	32.4	-9.0	1 659	-5.8	15.8
非店面零售業(註1)	321	12.5	9.8	946	8.2	9.0
電子購物及郵購業	243	9.7	12.8	728	11.8	6.9
布疋及服飾品業	273	-12.0	16.8	947	11.7	9.0
燃料零售業	243	19.4	15.7	677	14.1	6.5
食品、飲料及菸草業	229	4.2	5.7	766	5.8	7.3
資通訊及家電設備業	225	12.4	17.6	676	9.8	6.4
藥品及化粧品業	172	12.2	-2.2	492	-1.5	4.7
家用器具及用品業	159	4.6	12.5	492	7.6	4.7
其他零售業(註2)	148	0.5	-0.7	466	-1.7	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第1季零售業網路銷售額為1,097億元，較上季減少9.9%。
- 2.與上年同季比較：隨網路購物逐漸深入消費者生活，以及業者持續優化線上商城及擴增品項，帶動第1季零售業網路銷售額年增16.5%，明顯優於全體零售業營業額(年增3.9%)，占整體零售業營業額10.5%，較上年同季提高1.1個百分點，其中非店面零售業年增13.1%，主因電商深化行銷，提高民眾線上購物意願；綜合商品零售業年增33.7%，主因業者優化線上商城與 APP 功能，帶動消費者轉往線上購買；布疋及服飾品零售業年增53.6%，主因擴充販賣品項及跨足網購平台業者增加所致；藥品及化粧品零售業年增31.2%，主因業者布局全通路行銷，升級網站功能與支付方式，催生網路下單量成長。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 097	16.5	10.5	100.0
非店面零售業(註1)	777	13.1	82.2	70.8
電子購物及郵購業	658	12.6	90.4	60.0
綜合商品零售業	76	33.7	2.3	6.9
布疋及服飾品業	53	53.6	5.6	4.8
藥品及化粧品業	38	31.2	7.8	3.5
資通訊及家電設備業	52	18.9	7.6	4.7
家用器具及用品業	22	47.2	4.4	2.0
食品、飲料及菸草業	40	14.8	5.2	3.6
文教育樂用品業	19	3.0	8.8	1.7
其他零售業(註2)	21	-7.6	0.8	1.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額697億元，較上月減少3.0%，經季節調整後增加7.0%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增6.8%，其中餐館業因持續拓點及白色情人節促銷活動挹注下，年增6.5%；飲料店業受惠展店、飲品推陳出新，加上促銷活動，年增7.2%；外燴及團膳承包業年增12.1%，主因空廚異業合作推出品牌商品，布局零售通路所致。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,174億元，年增4.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年3月			111年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	697	-3.0	6.8	2 174	4.9	100.0
餐館業	580	-5.7	6.5	1 833	4.5	84.3
飲料店業	91	8.0	7.2	272	6.7	12.5
外燴及團膳承包業	25	37.1	12.1	69	9.1	3.2

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：3月批發業營業額為1兆1,537億元，為歷年單月新高，年增12.9%，主因受惠於終端需求強勁，新興科技應用持續拓展，加上國際原物料價格高檔盤旋，致機械器具批發業年增19.2%、建材批發業年增24.7%；另因價格調漲效應，加上因應母親節促銷檔期需求，下游經銷商提前拉貨，致家用器具及用品批發業年增15.0%、食品飲料及菸草批發業年增7.6%；藥品及化粧品批發業年增11.9%，主因醫療院所及下游零售端對醫材及快篩試劑產品之需求增加所致；汽機車批發業年減13.1%，主因車用晶片短缺，進口車供應持續緊縮。綜計第1季營業額為3兆1,402億元，為歷年同期新高，年增11.2%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：3月零售業營業額為3,420億元，為歷年同月新高，年增4.8%，主因百貨公司母親節檔期提前展開，國內精品銷售表現亮眼，加上手機新品買氣熱絡，帶動百貨公司、布疋及服飾品業、資通訊及家電設備業呈兩位數成長，分別年增12.1%、16.8%及17.6%；燃料零售業年增15.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增12.8%，主因業者造節行銷，推出各式優惠活動推升買氣；汽機車零售業則因進口車銷量減少，年減9.0%。綜計第1季營業額為1兆485億元，為歷年同期新高，年增3.9%。
 - (2)**網路銷售額**：因業者持續優化線上商城及擴增品項，帶動第1季零售業網路銷售額達1,097億元，年增16.5%，明顯優於全體零售業(年增3.9%)，占整體零售業營業額10.5%，較上年同季(9.3%)提高1.1個百分點，其中以非店面零售業(年增13.1%)、綜合商品零售業(年增33.7%)、布疋及服飾品零售業(年增53.6%)貢獻最為顯著。
3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額697億元，為歷年同月新高，年增6.8%，其中餐館業因業者持續拓點，加上白色情人節促銷活動，推升營業額年增6.5%；飲料店業受惠展店、飲品推陳出新，年增7.2%；外燴及團膳承包業年增12.1%，主因空廚業者異業合作布局零售通路所致。綜計第1季營業額為2,174億元，為歷年同期新高，年增4.9%。
4. **展望4月份**：批發業受惠於創新應用與數位商機延續，終端市場需求持續成長，加上國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率將持續成長；零售及餐飲業因清明連假及母親節檔期展開，加以振興五倍券使用

期限將在4月底截止，有望帶動消費動能，預估營業額將較上年同月成長，惟受本土確診人數持續擴散，及上年同月高基期影響，恐抑制成長力道。

5. **動向指數**：據受查廠商對111年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為46.8、零售業為48.8、餐飲業為41.8；按營業額計算之動向指數批發業為47.5、零售業為47.3、餐飲業為48.4，顯示111年4月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	46.8	8.2	77.1	14.7	47.5	6.7	81.7	11.6
零售業	48.8	10.0	77.5	12.5	47.3	10.7	73.2	16.1
餐飲業	41.8	7.7	68.3	24.0	48.4	22.4	51.9	25.7

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年4月份資料訂於111年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳薦任視察敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8858
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

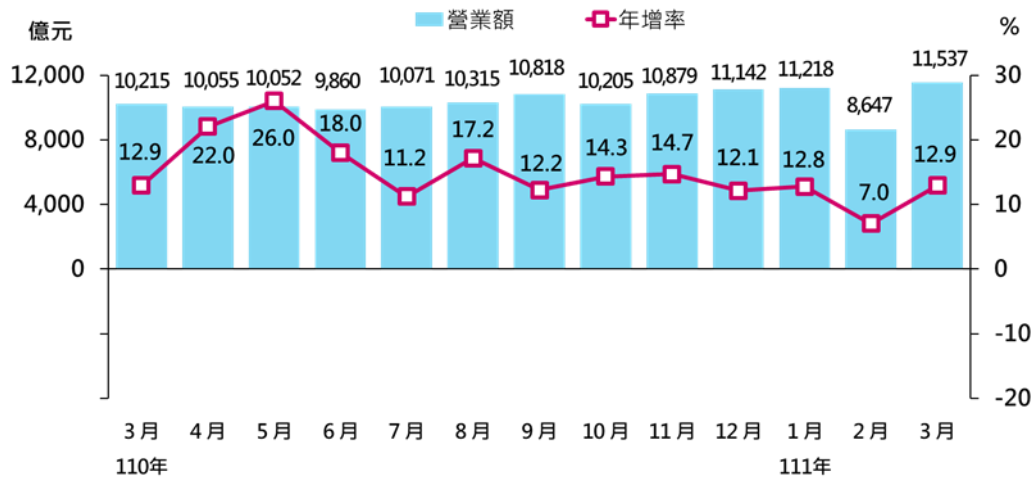


圖 2 零售業營業額及年增率

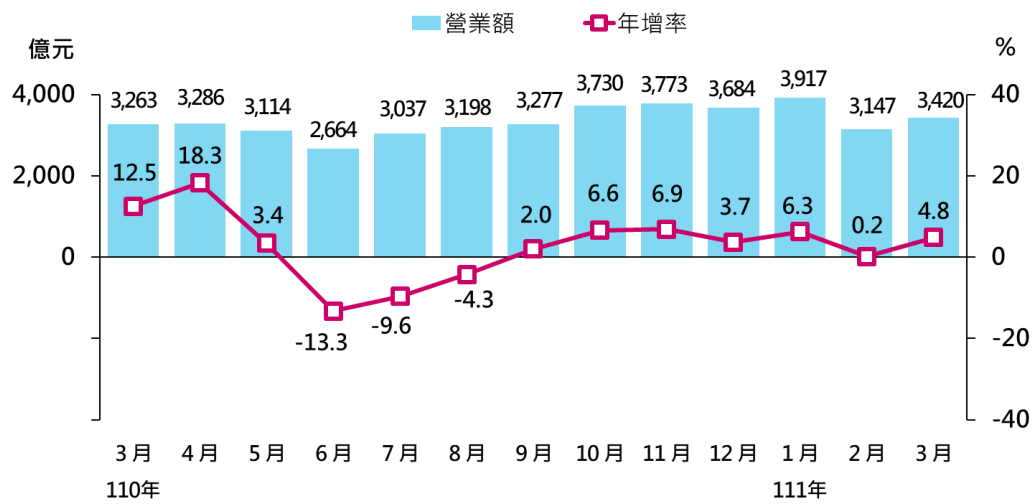


圖 3 餐飲業營業額及年增率

