



DATE 108.11.25

108年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為8,962億元，較上月增加1.9%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減1.3%，其中機械器具批發業年減0.1%，主因面板、筆電需求減緩，加上記憶體價格滑落，惟手機新品熱銷，帶動相關零組件拉貨力道提升，抵銷部分減幅；建材批發業因國外需求減少，年減9.0%；化學批發業年減8.5%，主因美中貿易摩擦，石化原料價格疲軟所致；食品、飲料及菸草批發業年增4.2%，主因洋酒銷售成長，加上飲料新品上市及促銷活動帶動業績增溫；汽機車批發業年增4.5%，主因9月底颱風假致交易遞延，加上新車持續熱銷所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為8兆4,985億元，較上年同期減少2.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年10月			108年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 962	1.9	-1.3	84 985	-2.9	100.0
機械器具業(註1)	3 572	-3.8	-0.1	33 172	-2.9	39.0
食品、飲料及菸草業	994	-5.8	4.2	9 994	1.1	11.8
建材業	933	10.7	-9.0	8 981	-6.1	10.6
汽機車業	722	9.7	4.5	6 470	-1.6	7.6
藥品及化粧品業	573	6.0	2.0	5 348	6.8	6.3
家用器具業(註2)	483	18.9	1.3	4 771	-1.6	5.6
化學業	463	8.8	-8.5	4 491	-8.6	5.3
布疋及服飾品業	346	7.0	-3.9	3 326	-5.7	3.9
綜合商品業	227	2.1	-11.0	2 253	-3.2	2.7
其他批發業(註3)	647	6.0	-4.6	6 178	-7.4	7.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為3,407億元，較上月增加9.3%，經季節調整後增加1.1%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.2%，其中綜合商品零售業年增4.5%；汽機車零售業年增17.4%，主因9月底颱風假致交易遞延，加上新年式車款買氣活絡及電動機車持續熱銷，推升營收成長；電子購物及郵購業年增8.7%，主因線上週年慶及雙11檔期促銷提前展開；燃料零售業年減8.5%，主因油價較上年同月下跌；家用器具及用品零售業年減5.8%，主因陸客來台人數縮減，珊瑚、珠寶及鐘錶買氣下滑，惟大型家具及居家用品業者展店以及舉辦週年慶促銷活動，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增4.5%，其中百貨公司因部分業者週年慶促銷檔期提前，年增2.5%；超級市場因舉辦購物節活動，年增8.8%；便利商店受惠於展店，加上雙十連假帶動鮮食、飲料業績成長，年增6.8%；量販店因獨賣商品熱銷及加入週年慶活動，年增8.2%；其他綜合商品零售業因免稅店業績下滑，年減3.2%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆1,580億元，較上年同期增加2.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年10月			108年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 407	9.3	4.2	31 580	2.9	100.0
綜合商品零售業	1 167	14.3	4.5	10 503	4.3	33.3
百貨公司	406	55.8	2.5	2 840	4.9	9.0
超級市場	180	1.7	8.8	1 731	5.1	5.5
便利商店	283	2.3	6.8	2 770	2.8	8.8
量販店	159	-11.1	8.2	1 750	4.6	5.5
其他	139	9.0	-3.2	1 412	4.9	4.5
汽機車業	573	9.7	17.4	5 152	4.7	16.3
非店面零售業(註1)	247	6.0	9.2	2 339	5.8	7.4
電子購物及郵購業	168	4.1	8.7	1 634	8.6	5.2
食品、飲料及菸草業	244	-4.6	2.2	2 396	0.9	7.6
布疋及服飾品零售業	244	21.6	0.6	2 258	3.2	7.2
燃料零售業	219	1.3	-8.5	2 198	-3.9	7.0
資通訊及家電設備業	201	2.3	1.1	1 989	-2.6	6.3
藥品及化粧品業	186	1.1	1.5	1 644	3.6	5.2
家用器具及用品業	175	13.7	-5.8	1 610	2.5	5.1
其他零售業(註2)	151	13.2	1.3	1 491	2.2	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額為646億元，較上月增加0.3%，經季節調整後為持平。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加4.3%，其中餐館業受惠國慶連假之聚餐與出遊商機，加以業者持續擴增品牌及新餐點，年增4.9%；飲

料店年增1.6%，主因天熱及促銷推升買氣，惟市場競爭激烈，部分業者縮減門市，抵銷部分增幅。

3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,754億元，較上年同期增加4.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年10月			108年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	646	0.3	4.3	6 754	4.5	100.0
餐館業	529	0.3	4.9	5 579	4.9	82.6
飲料店業	81	-4.0	1.6	823	3.3	12.2
外燴及團膳承包業	36	10.1	2.4	353	0.9	5.2

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：10月批發業營業額為8,962億元，年減1.3%，其中機械器具批發業年減0.1%，主因面板、筆電需求減緩，加上記憶體價格滑落，惟手機新品熱銷，帶動相關零組件拉貨力道提升，抵銷部分減幅；建材及化學批發業因美中貿易摩擦致需求減緩，分別年減9.0%及年減8.5%；食品、飲料及菸草批發業年增4.2%，主因洋酒及飲料銷售成長，帶動業績增溫；汽機車批發業年增4.5%，主因9月底颱風假致交易遞延，加上新車持續熱銷所致。
2. **零售業**：10月零售業營業額為3,407億元，年增4.2%，其中汽機車零售業年增17.4%，主因新年式車款買氣活絡及電動機車持續熱銷，推升營收成長；綜合商品零售業之百貨公司因部分業者週年慶促銷檔期提前，年增2.5%；超級市場因舉辦購物節活動，年增8.8%；便利商店受惠於展店，加上雙十連假帶動鮮食、飲料業績成長，年增6.8%；量販店因獨賣商品熱銷及加入週年慶活動，年增8.2%；電子購物及郵購業年增8.7%，主因線上週年慶及雙11檔期促銷提前展開；燃料零售業則年減8.5%，主因油價較上年同月下跌。
3. **餐飲業**：10月餐飲業營業額為646億元，年增4.3%，其中餐館業受惠國慶連假之聚餐與出遊商機，加以業者持續擴增品牌及新餐點，年增4.9%；飲料店年增1.6%，主因天熱及促銷推升買氣，惟市場競爭激烈，部分業者縮減門市，抵銷部分增幅。
4. **展望11月份**：批發業雖受美中貿易紛爭干擾，惟隨耶誕節及明年農曆春節(1月底)鋪貨旺季來臨，成長動能可望回溫；零售業及餐飲業因週年慶檔期延續、雙11採購旺季展開，加上政府推動旅遊補助、節能家電汰舊換新等措施，可望持續推升營運動能。
5. **動向指數**：據受查廠商對108年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.6、零售業為47.3、餐飲業為46.4；按營業額計算之動向指

數批發業為47.2、零售業為41.5、餐飲業為45.5，顯示11月份批發業、零售業、餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.6	8.7	79.8	11.5	47.2	6.4	81.5	12.1
零售業	47.3	8.5	77.6	13.9	41.5	6.7	69.6	23.7
餐飲業	46.4	8.0	76.9	15.2	45.5	11.9	67.2	20.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

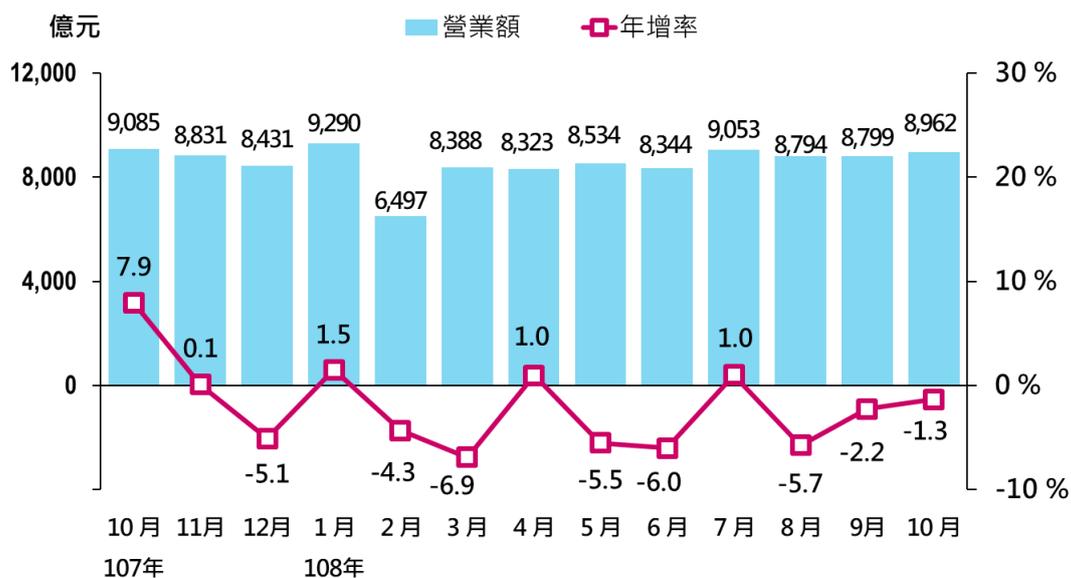


圖 2 零售業營業額及年增率

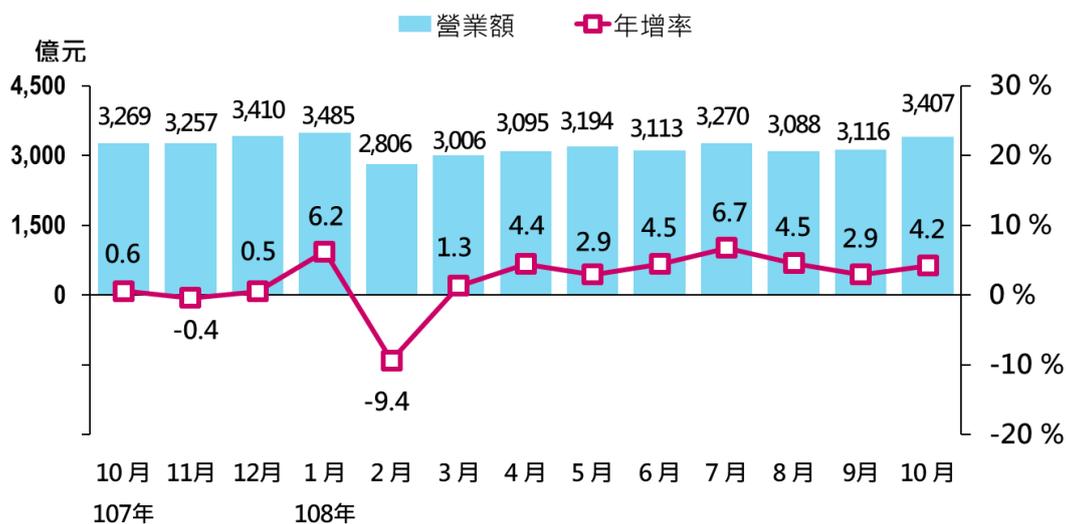
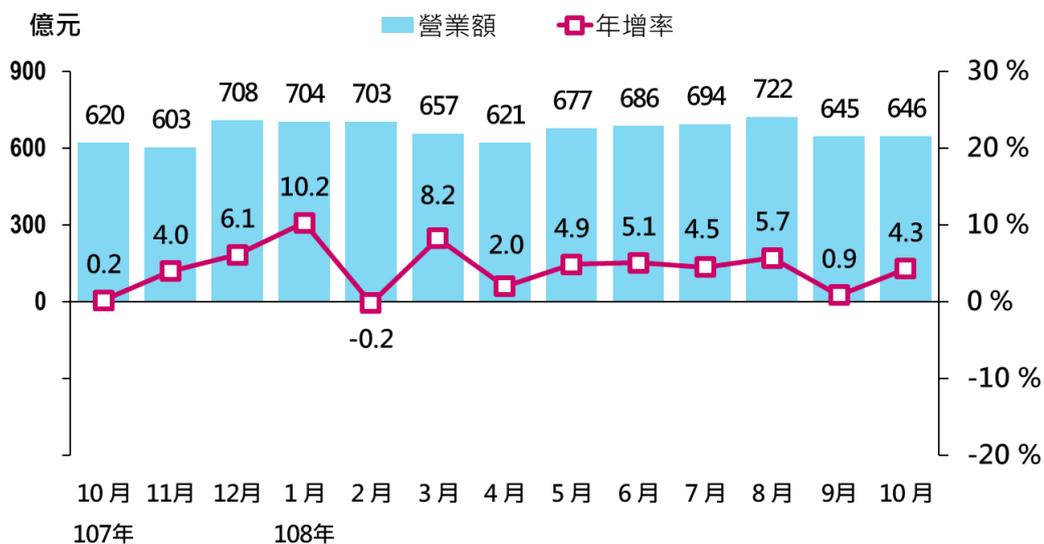


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年11月份資料訂於108年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw