

經濟部統計處新聞稿

106年8月外銷訂單統計

中華民國 106 年 9 月 20 日發布，並同步上網
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
 106 年 9 月份資料訂於 106 年 10 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：林錦鈺科長
 電話：(02)23212200-8527
 傳真：(02)23510144
 信箱：cylin2@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

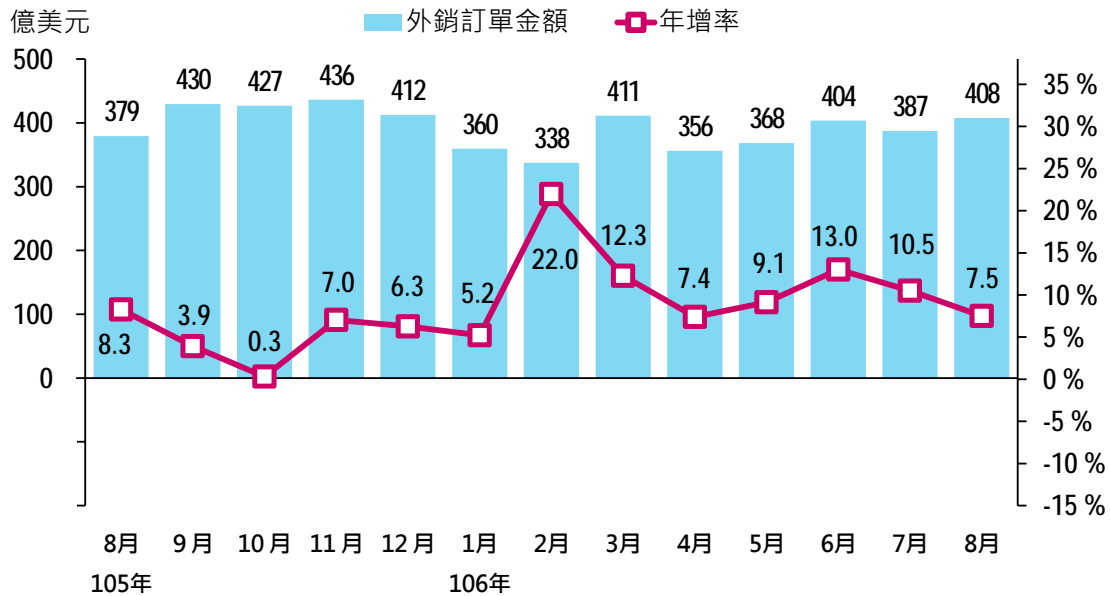
1. 與上月比較：8月外銷訂單407.8億美元，為歷年同月新高，較上月增加20.6億美元或增5.3%，經季節調整後增0.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加28.5億美元或增7.5%，為連續13個月正成長，按新台幣計算增3.0%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：1至8月外銷訂單3,031.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加290.9億美元或增10.6%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106 年 8 月					106 年 1-8 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	407.8	20.6	5.3	28.5	7.5	3,031.2	100.0	290.9	10.6
主要接單貨品									
電子產品	105.5	8.2	8.4	1.1	1.0	779.7	25.7	48.1	6.6
資訊通信	105.4	-3.5	-3.2	0.2	0.2	848.8	28.0	80.4	10.5
光學器材	24.6	2.1	9.2	4.4	21.9	179.7	5.9	38.9	27.6
基本金屬	24.5	1.9	8.3	3.9	19.1	175.8	5.8	24.3	16.0
塑橡膠製品	20.8	2.4	13.0	3.6	20.9	149.1	4.9	19.9	15.4
機械	19.9	1.4	7.8	2.3	13.2	152.8	5.0	18.4	13.7
化學品	18.1	0.7	4.1	2.0	12.2	138.2	4.6	12.3	9.8
主要接單地區									
中國大陸及香港	109.0	11.7	12.0	11.3	11.6	780.9	25.8	107.0	15.9
美國	108.3	0.0	0.0	-0.9	-0.8	839.0	27.7	70.9	9.2
歐洲	71.3	-1.2	-1.6	12.5	21.3	567.1	18.7	71.0	14.3
東協	45.2	3.7	9.0	-0.0	-0.0	322.8	10.6	-18.1	-5.3
日本	27.2	2.2	8.6	3.1	13.0	179.3	5.9	21.7	13.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：光學器材、基本金屬、塑橡膠製品、機械、化學品年增率均呈二位數成長。

- 1. 電子產品：**105.5億美元，為歷年同月新高，較上月增8.4%，較上年同月增1.0%，主因手持行動裝置推陳出新，帶動晶圓代工、記憶體、印刷電路板及晶片代理商接單增加所致，其中以接自歐洲增3.0億美元、中國大陸及香港增2.3億美元較多。累計1-8月779.7億美元，為歷年同期新高。
- 2. 資訊通信產品：**105.4億美元，為歷年同月新高，較上月減3.2%，較上年同月增0.2%，主因受部分手持行動裝置新舊產品交替期影響，抵銷筆電、伺服器及網路通信產品接單成長動能，其中接自歐洲增5.0億美元。累計1-8月848.8億美元，為歷年同期新高。
- 3. 光學器材：**24.6億美元，較上月增9.2%，較上年同月增21.9%，為連續8個月呈二位數成長，主因大尺寸面板價跌，推升電視業者加速下單，以因應旺季需求，加上手機面板需求增加，價格上揚，其中以接自中國大陸及香港增4.8億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**24.5億美元，較上月增8.3%，較上年同月增19.1%，主因全球景氣回升鋼品需求增加，加上價格持續上揚，客戶增補庫存所致，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.0億美元、歐洲增0.8億美元較多。

5. **塑橡膠製品**：20.8億美元，較上月增13.0%，較上年同月增20.9%，主因逢產業旺季，需求增加，加上塑化原料價格上揚，增補庫存所致，其中以接自中國大陸及香港增2.4億美元較多。
6. **機械產品**：19.9億美元，為歷年同月新高，較上月增7.8%，較上年同月增13.2%，主因全球景氣復甦，對智慧自動化機械設備需求持續升溫所致，其中以接自美國、中國大陸及香港訂單各增0.8億美元較多，累計1-8月152.8億美元，為歷年同期新高。
7. **化學品**：18.1億美元，較上月增4.1%，較上年同月增12.2%，主因化工產品需求增加，加上國際油價上漲推升產品報價上揚所致，其中以接自歐洲增0.8億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

106年8月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
電子產品	105.5	8.4	1.0	中國大陸及香港	37.0	美國	28.9
資訊通信	105.4	-3.2	0.2	美國	34.0	歐洲	29.5
光學器材	24.6	9.2	21.9	中國大陸及香港	70.5	歐洲	7.8
基本金屬	24.5	8.3	19.1	美國	23.0	中國大陸及香港	20.1
塑橡膠製品	20.8	13.0	20.9	中國大陸及香港	41.4	美國	14.4
機械	19.9	7.8	13.2	中國大陸及香港	27.6	美國	24.6
化學品	18.1	4.1	12.2	中國大陸及香港	38.7	歐洲	14.6

三、主要訂單來源：中國大陸及香港、歐洲、日本年增率呈二位數成長。

1. **中國大陸及香港**：訂單109.0億美元，創歷年單月新高，較上月增12.0%，較上年同月增11.6%，以光學器材增加4.8億美元或增37.8%較多，塑橡膠製品增加2.4億美元或增38.0%次之，電子產品增加2.3億美元或增6.1%再次之。累計1-8月780.9億美元，為歷年同期新高。
2. **美國**：訂單108.3億美元，與上月持平，較上年同月減0.8%，以電子產品減少3.7億美元或減10.9%較多，資訊通信產品減少1.4億美元或減3.6%次之。累計1-8月839.0億美元，為歷年同期新高。
3. **歐洲**：訂單71.3億美元，為歷年同月新高，較上月減1.6%，較上年同月增21.3%，以資訊通信產品增加5.0億美元或增19.2%較多，電子產品增加3.0億美元或增25.4%次之。累計1-8月567.1億美元，為歷年同期新高。

4. 東協：訂單45.2億美元，較上月增9.0%，與上年同月持平，主因業者接單方式改由海外子公司承接，係業務分割所致(如扣除此因素，年增17.5%，累計1-8月年增9.1%)，以資訊通信產品減少1.9億美元或減16.0%較多，礦產品(油品)則增加2.0億美元或增46.4%。
5. 日本：訂單27.2億美元，較上月增8.6%，較上年同月增13.0%，以其他產品（主要為遊戲機）增加1.5億美元或增24.6%較多，機械產品增加0.5億美元或增48.5%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

106年8月

地 區 別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
中國大陸及香港	109.0	12.0	11.6	電子產品	35.9	光學器材	15.9
美 國	108.3	-0.0	-0.8	資訊通信	33.1	電子產品	28.1
歐 洲	71.3	-1.6	21.3	資訊通信	43.6	電子產品	20.7
東 協	45.2	9.0	-0.0	資訊通信	22.5	電子產品	20.7
日 本	27.2	8.6	13.0	電子產品	22.3	資訊通信	19.1

四、綜合分析及未來動向

1. 8月外銷訂單金額407.8億美元，為歷年同月新高，較上月增5.3%，較上年同月增加7.5%，為連續13個月正成長。累計1-8月3,031.2億美元，亦為歷年同期新高，年增10.6%。
2. 前三大接單貨品中，電子產品之晶圓代工、記憶體、印刷電路板及晶片代理商接單續增，惟手機晶片續減抵銷部分成長動能，加上比較基數高，致僅年增1.0%；資訊通信產品之筆電、伺服器及網路通信產品接單暢旺，惟部分手持行動裝置逢新舊產品交替期，致年增0.2%；光學器材之大尺寸面板價跌，推升電視業者加速下單，以因應旺季需求，加上手機面板需求增加，價格上揚，致年增21.9%，為連續8個月二位數成長。
3. 傳統貨品接單表現亮麗，均呈二位數成長，其中塑橡膠製品、化學品及基本金屬因全球景氣復甦，需求增加，加上原物料價格上揚，致分別年增20.9%、12.2%及19.1%；機械產品因智慧自動化機械設備需求持續升溫，致年增13.2%。

4. 展望未來，手持行動裝置、穿戴裝置、筆電等新品陸續上市，帶動組裝代工、晶圓代工、記憶體及相關供應鏈之訂單擴增，加上高速運算、物聯網、車聯網等新興科技應用，預期電子產品及資訊通信產品接單將較8月明顯成長。傳統貨品因市場需求續增，加上原材物料價格上揚，預期接單持續暢旺。
5. 據外銷訂單受查廠商對9月接單看法，預期接單將較8月增加之廠商家數占20.6%，持平者占59.2%，而減少者占20.2%，致以家數計算之動向指數為50.2；若以接單金額計算之動向指數則為59.9，預期9月整體外銷訂單金額將較8月增加。
6. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對9月接單看法，電子產品、資訊通信及光學器材按接單金額計算之動向指數分別為54.3、62.6及67.7，預期接單均可望增加。

各貨品類別之動向指數

106年8月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.2	20.6	59.2	20.2	59.9	30.8	58.2	11.1
電子產品	59.5	28.0	63.0	9.0	54.3	18.1	72.4	9.5
資訊通信	55.0	22.0	66.0	12.0	62.6	38.3	48.5	13.1
光學器材	54.2	20.8	66.7	12.5	67.7	42.7	49.9	7.4
基本金屬	50.8	18.3	65.0	16.8	56.3	22.4	67.8	9.8
塑橡膠製品	49.1	19.6	58.9	21.4	62.9	41.0	43.8	15.3
機械	44.5	18.3	52.5	29.2	44.9	16.6	56.6	26.8
化學品	40.1	11.3	57.7	31.0	59.6	33.0	53.1	13.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格



經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、為協助廠商掌握全球景氣復甦之契機以拓展海外市場，貿易局持續規劃各項拓銷工作，截至 8 月止總計辦理 70 項海外推廣活動，服務廠商逾 2 萬 7,000 家次，促成逾 1,900 家次買主對臺採購，爭取商機逾 55 億美元，近期推動之重要措施及活動如下：

- (一) **菲律賓臺灣形象展 9 月接力登場**：繼 5 月首場於印尼及 7 月於越南等形象展皆成功展出後，本年度參展陣容最為浩大的菲律賓臺灣形象展，即將於 9 月 29 日至 10 月 1 日在馬尼拉 SMX 會議中心登場，由 23 個政府單位(包括外交部、農委會、文化部及衛福部等中央部會及 6 都)帶領國內 170 家廠商，並結合當地臺商共同展出，規劃以「臺灣科技生活」為主題，將呈現創新科技、綠能科技、農漁技術、醫療技術及人才交流等特色，盼藉此平台展現我國經貿、人文各面向之軟實力，促進雙向交流及強化臺菲夥伴關係。
- (二) **提供廠商客製化及一站式的行銷諮詢服務**：為強化廠商拓展海外市場之行銷能量，貿易局委託外貿協會成立國際行銷諮詢中心，提供廠商客製化及一站式的專業諮詢服務，今年已服務逾 200 家廠商，其中以出口新南向市場之諮詢案件最多，約占 86%，產業別以機械、五金扣件、食品、汽機車零配件及電子電機業居多，經由該中心的輔導及轉介，已促成我 LED 工業用燈廠商找到越南代理商開發當地市場，以及家用清潔用品廠商在越南 TIKI 電商上架並簽署通路代理合約等成功案例。
- (三) **結合國內外運動賽事行銷台灣精品**：配合臺北世界大學運動會所掀起之熱潮，貿易局亦積極以運動行銷手法提升「台灣精品」品牌認知度，例如於臺北世大運期間展示之運動樂活

之台灣精品，讓外國選手驚艷不已；徵集 20 位德國跑者籌組「台灣精品代表隊」參與 9 月柏林馬拉松賽事活動；10 月起台灣精品更將透過冠名贊助義大利超級排球聯賽「Taiwan Excellence Latina」球隊，透過賽事全球轉播，推升我國產品優良國際形象。

- (四) **提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務**：為提供廠商金融支援，貿易局持續與中國輸出入銀行合作，根據該行統計，本年截至 8 月止計申請約 9,459 件，金額及件數較上年同期分別成長 9.44% 及 18.9%，其中出口至巴基斯坦及緬甸之輸出保險承保金額及出口至菲律賓及越南之貸款金額均有 2 位數之成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向國家已發揮效益。

二、提振主要貨品接單因應策略

(一) 資訊產品

1. **布局新世代 Windows MR 整體性解決方案**：國際大廠微軟即將進軍虛擬實境與擴增實境領域，推出 Window MR 系統促進產業轉型，而虛擬實境與擴增實境從概念逐步走入商用與消費市場，從 2D 產業走向 3D 產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速 3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力。
2. **落實人工智慧技術至各大關鍵產業**：布建物聯網收集各式大數據以此開發多元化的人工智慧，鼓勵廠商開發先進技術，輔導業者研發如人工智慧、雲端運算、物聯網、生產力 4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。

3. **協助產業轉型並應用至各重點區域市場：**我國資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即推動跨業系統整合出口，帶動台灣產業轉型，藉由整合台灣各家業者的產品與系統解決方案等，將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。

(二) 電子產品

1. **新興市場開發：**善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發：**藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市...等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作：**協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(三) 面板

1. 目前面板產業景氣已持續轉好，政府所屬單位，仍將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **強化在台投資動能：**藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願強化在台投資動能；藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願。

3. 產業技術升級轉型：政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
4. 針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式；及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

(四) 通訊產品(手機)

1. 智慧手持硬體服務化有助提升附加價值與產品營收：縱觀今年各大品牌手機硬體的規格趨勢，環繞在全面屏(高螢幕佔比)、雙鏡頭(3D 感測)、無線充電、無線傳輸(如 Bluetooth 5、kiss connection solution)等科技，透過強化新科技連結應用服務，如3D 感測雙鏡頭的導入可連結 VR/AR 的3D 內容產出、臉部辨識可提供手機資安與行動支付的安全性、AI 的虛擬助理功能將可連結智慧家庭與生活，使手機扮演控制中樞角色，將有助手機提升附加價值，並提高產品單價帶動營收成長。
2. 台灣智慧手持品牌應深化體驗式行銷通路之佈局：因應智慧型手機朝向軟硬整合以應用服務彰顯產品價值的發展方向，因此當創新科技導入產品時，需要適當地教育消費者，使其體驗新應用的操作與適用的情境，因此參照國際品牌大廠對此的佈局案例，可見如 Samsung 2016年在紐約設立全球最大的旗艦體驗館「Samsung 837」、今年 iPhone X 新機發表的場地 Apple Park，未來將結合訪客中心與教育體驗，以強化與消費者的互動連結與品牌認同度。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
95年	2,993.1	-	-	16.7	97,283	17.7
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,372	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,393	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,072	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	127,893	20.6
100年	4,361.2	-	-	7.2	127,952	0.0
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,132	1.7
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,255	0.9
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,123	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	143,333	0.1
105年	4,445.4	-	-	-1.6	142,927	-0.3
105年 3月	366.2	32.4	4.4	-4.7	11,965	-0.8
4月	331.6	-9.5	-4.2	-11.1	10,704	-7.4
5月	337.3	1.7	3.9	-5.8	10,965	0.3
6月	357.0	5.9	1.3	-2.4	11,547	2.3
7月	350.3	-1.9	1.6	-3.4	11,232	-0.4
8月	379.3	8.3	3.9	8.3	11,951	6.3
9月	429.6	13.3	0.8	3.9	13,503	0.3
10月	426.8	-0.7	1.3	0.3	13,449	-2.6
11月	436.2	2.2	-0.4	7.0	13,828	4.2
12月	412.4	-5.5	-3.2	6.3	13,167	3.6
106年1-8月	3,031.2	-	-	10.6	92,576	4.0
106年 1月	359.7	-12.8	6.5	5.2	11,395	-0.2
2月	337.5	-6.2	-0.5	22.0	10,409	13.2
3月	411.2	21.8	-0.5	12.3	12,600	5.3
4月	356.1	-13.4	-5.0	7.4	10,837	1.2
5月	368.1	3.4	1.5	9.1	11,077	1.0
6月	403.5	9.6	6.0	13.0	12,183	5.5
7月	387.2	-4.0	-0.1	10.5	11,759	4.7
8月	407.8	5.3	0.6	7.5	12,315	3.0
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	20.6			5.3	555	4.7
較上年同月增減	28.5			7.5	364	3.0
累計較上年同期增減	290.9			10.6	3,596	4.0

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
95年	2,993.1	16.7	617.3	23.0	688.2	20.3	206.4	32.1	245.6	13.3
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
105年 3月	366.2	-4.7	103.0	-2.8	95.8	1.6	17.4	-32.7	20.0	-13.9
4月	331.6	-11.1	90.4	-10.0	87.3	-9.8	17.5	-26.4	18.9	-10.7
5月	337.3	-5.8	93.6	-3.5	89.0	-3.1	18.1	-19.3	19.4	-4.1
6月	357.0	-2.4	103.4	-0.5	92.8	1.5	18.7	-17.7	19.9	-2.7
7月	350.3	-3.4	95.6	-3.3	93.4	-1.8	18.4	-15.8	20.1	-1.2
8月	379.3	8.3	105.2	6.6	104.4	16.5	20.2	-6.9	20.6	10.7
9月	429.6	3.9	146.3	8.0	116.0	10.1	21.7	-9.8	20.2	4.4
10月	426.8	0.3	144.5	0.9	114.5	5.6	21.2	-2.5	21.0	4.1
11月	436.2	7.0	145.8	6.9	117.5	10.1	21.9	1.8	21.4	15.2
12月	412.4	6.3	130.0	7.2	106.8	8.1	21.5	8.8	21.9	13.4
106年1-8月	3,031.2	10.6	848.8	10.5	779.7	6.6	179.7	27.6	175.8	16.0
106年 1月	359.7	5.2	105.5	6.7	94.6	1.4	20.2	17.6	19.8	9.7
2月	337.5	22.0	97.1	23.9	87.3	15.4	20.9	55.1	19.4	34.3
3月	411.2	12.3	113.7	10.4	107.2	11.9	24.2	39.3	23.9	19.2
4月	356.1	7.4	102.2	13.1	90.9	4.1	21.4	22.3	20.7	9.6
5月	368.1	9.1	101.3	8.2	92.9	4.5	22.6	25.1	22.2	14.2
6月	403.5	13.0	114.7	10.9	103.9	12.1	23.2	24.6	22.6	13.4
7月	387.2	10.5	108.9	13.9	97.4	4.2	22.6	22.7	22.6	12.8
8月	407.8	7.5	105.4	0.2	105.5	1.0	24.6	21.9	24.5	19.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	20.6	5.3	-3.5	-3.2	8.2	8.4	2.1	9.2	1.9	8.3
較上年同月增減	28.5	7.5	0.2	0.2	1.1	1.0	4.4	21.9	3.9	19.1
累計較上年同期增減	290.9	10.6	80.4	10.5	48.1	6.6	38.9	27.6	24.3	16.0
本年累計結構比	-	100.0	-	28.0	-	25.7	-	5.9	-	5.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	161.4	8.2	132.8	20.7	139.7	5.1	171.6	23.4	-	-	630.0	7.5
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	-	-	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
105年 3月	18.6	-3.4	17.6	-1.8	19.2	-6.6	12.8	-3.1	6.3	-24.5	55.6	-0.1
4月	15.9	-17.6	16.3	-6.0	17.3	-6.1	12.5	0.1	6.4	-20.9	49.2	-11.3
5月	16.3	-5.8	15.6	-8.3	17.0	-2.8	12.6	5.1	8.7	-22.8	47.1	-8.6
6月	17.0	-3.0	15.3	-7.2	17.8	1.5	13.5	6.1	9.0	-21.6	49.6	-3.8
7月	16.8	-4.4	15.9	-4.9	16.4	-6.1	14.5	9.7	7.9	17.7	51.4	-6.7
8月	17.2	8.9	16.1	14.6	17.6	10.6	16.5	24.6	7.6	-19.3	53.9	1.2
9月	15.5	-7.3	14.7	-10.3	16.3	1.5	18.4	28.0	7.5	-7.0	53.1	-8.0
10月	16.8	-3.3	15.0	-18.2	16.7	3.1	17.3	21.5	8.2	-14.7	51.5	-8.0
11月	17.9	16.7	17.8	4.0	17.9	12.3	17.2	24.7	8.0	-0.8	50.8	-6.2
12月	18.1	9.0	17.3	-0.8	18.0	6.0	16.4	21.8	9.6	35.4	52.8	-7.9
106年1-8月	149.1	15.4	138.2	9.8	152.8	13.7	117.7	14.0	72.3	23.5	417.1	5.1
106年 1月	16.2	5.4	17.3	12.9	17.3	13.0	12.5	2.9	10.1	64.9	46.1	-8.0
2月	16.6	38.8	15.7	14.3	16.5	20.1	11.9	36.7	9.0	35.0	43.0	8.0
3月	20.1	7.9	19.7	12.1	21.8	13.3	15.3	19.6	9.0	43.2	56.4	1.6
4月	17.9	12.4	15.7	-3.1	19.1	9.9	13.1	4.9	7.0	9.7	48.2	-2.1
5月	19.7	20.3	16.0	3.0	19.1	12.4	14.1	12.0	9.5	9.5	50.7	7.8
6月	19.6	14.9	18.1	18.3	20.7	16.1	16.1	19.2	8.9	-1.0	55.7	12.1
7月	18.4	9.5	17.4	9.6	18.5	12.5	16.9	16.3	8.7	10.6	55.9	8.8
8月	20.8	20.9	18.1	12.2	19.9	13.2	17.8	7.7	10.1	33.5	61.0	13.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	2.4	13.0	0.7	4.1	1.4	7.8	0.9	5.1	1.4	16.2	5.1	9.2
較上年同月增減	3.6	20.9	2.0	12.2	2.3	13.2	1.3	7.7	2.5	33.5	7.2	13.3
累計較上年同期增減	19.9	15.4	12.3	9.8	18.4	13.7	14.4	14.0	13.8	23.5	20.4	5.1
本年累計結構比	-	4.9	-	4.6	-	5.0	-	3.9	-	2.4	-	13.8

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,993.1	16.7	754.6	24.7	793.3	15.1	512.1	22.3	-	-	308.5	4.2
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
105年 3月	366.2	-4.7	89.7	-7.5	96.9	-2.2	70.8	-4.1	47.4	9.2	19.2	-26.0
4月	331.6	-11.1	81.7	-10.9	93.8	-11.4	58.2	-15.0	43.8	4.7	18.8	-25.3
5月	337.3	-5.8	84.1	-6.4	93.9	-4.0	57.5	-4.9	44.0	0.6	17.9	-26.7
6月	357.0	-2.4	88.2	-2.4	101.2	1.2	62.9	3.2	43.5	-5.9	20.8	-16.4
7月	350.3	-3.4	87.9	0.7	100.5	-1.6	58.8	-3.8	42.6	5.3	23.2	-19.7
8月	379.3	8.3	97.7	12.8	109.2	15.1	58.8	5.6	45.2	2.5	24.1	-9.5
9月	429.6	3.9	97.3	3.7	129.0	12.9	94.5	1.8	43.7	1.7	23.5	-14.9
10月	426.8	0.3	95.7	7.4	129.5	-1.3	94.9	1.8	47.2	7.3	22.4	-13.1
11月	436.2	7.0	102.5	12.0	129.7	10.1	97.7	3.5	45.2	2.2	21.4	-0.4
12月	412.4	6.3	101.7	11.2	119.8	8.7	86.2	7.9	42.1	-1.6	21.1	-2.6
106年1-8月	3,031.2	10.6	780.9	15.9	839.0	9.2	567.1	14.3	322.8	-5.3	179.3	13.8
106年 1月	359.7	5.2	87.1	5.5	101.5	4.8	76.0	8.3	36.6	-7.0	19.7	5.3
2月	337.5	22.0	87.2	40.5	91.5	21.1	66.7	12.9	36.5	4.0	18.5	23.6
3月	411.2	12.3	107.5	19.9	111.9	15.4	73.5	3.8	43.0	-9.2	22.4	16.4
4月	356.1	7.4	93.0	13.8	99.5	6.0	69.3	19.0	37.2	-15.1	20.2	7.6
5月	368.1	9.1	96.3	14.5	103.6	10.2	66.3	15.3	40.2	-8.7	21.3	19.2
6月	403.5	13.0	103.5	17.3	114.5	13.1	71.6	13.8	42.6	-1.9	25.0	19.7
7月	387.2	10.5	97.3	10.7	108.3	7.7	72.5	23.2	41.5	-2.6	25.1	8.3
8月	407.8	7.5	109.0	11.6	108.3	-0.8	71.3	21.3	45.2	0.0	27.2	13.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	20.6	5.3	11.7	12.0	0.0	0.0	-1.2	-1.6	3.7	9.0	2.2	8.6
較上年同月增減	28.5	7.5	11.3	11.6	-0.9	-0.8	12.5	21.3	0.0	0.0	3.1	13.0
累計較上年同期增減	290.9	10.6	107.0	15.9	70.9	9.2	71.0	14.3	-18.1	-5.3	21.7	13.8
本年累計結構比	-	100.0	-	25.8	-	27.7	-	18.7	-	10.6	-	5.9

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	617.3	23.0	48.4	60.5	209.4	22.5	187.5	35.9	-	-	75.3	3.6
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
105年 3月	103.0	-2.8	9.9	2.6	32.9	3.4	32.0	-8.5	13.8	38.2	4.0	-52.3
4月	90.4	-10.0	9.3	19.4	33.2	-6.9	24.0	-20.5	12.5	22.8	3.9	-51.0
5月	93.6	-3.5	10.0	24.4	33.3	-0.1	25.2	-6.0	11.9	7.2	4.2	-43.9
6月	103.4	-0.5	10.8	17.9	36.6	1.1	29.8	9.2	11.7	2.8	4.7	-38.5
7月	95.6	-3.3	9.4	18.6	35.7	3.7	25.7	-1.3	11.6	16.1	4.6	-51.1
8月	105.2	6.6	12.4	28.7	37.2	10.6	26.1	6.1	12.1	17.9	5.5	-36.5
9月	146.3	8.0	13.2	18.0	53.2	22.4	50.5	3.8	12.4	-1.7	5.5	-36.8
10月	144.5	0.9	12.2	18.4	54.4	2.9	49.4	1.9	15.0	11.1	5.1	-35.2
11月	145.8	6.9	13.4	15.8	53.3	16.5	49.7	3.2	13.9	-2.4	5.2	-14.1
12月	130.0	7.2	13.7	16.2	46.3	12.1	42.1	9.2	11.3	-13.3	5.3	-7.1
106年1-8月	848.8	10.5	82.4	6.0	310.2	15.8	261.3	17.9	73.4	-22.4	39.3	14.4
106年 1月	105.5	6.7	9.7	0.9	37.6	11.9	36.0	11.4	8.8	-24.0	4.8	11.4
2月	97.1	23.9	9.9	54.8	33.5	31.2	32.0	20.4	8.5	-9.8	4.1	29.1
3月	113.7	10.4	11.7	18.0	40.6	23.6	32.9	2.6	10.0	-27.8	4.7	18.9
4月	102.2	13.1	10.0	7.1	38.8	17.0	32.4	35.0	8.7	-30.7	4.3	10.7
5月	101.3	8.2	9.7	-2.3	39.4	18.4	29.9	18.6	8.6	-27.5	5.0	17.1
6月	114.7	10.9	10.9	1.0	43.4	18.7	33.6	12.8	9.2	-21.1	5.7	21.8
7月	108.9	13.9	9.4	-0.4	41.0	14.8	33.5	30.6	9.4	-18.6	5.6	20.3
8月	105.4	0.2	11.1	-10.1	35.8	-3.6	31.1	19.2	10.2	-16.0	5.2	-5.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3.5	-3.2	1.8	18.7	-5.2	-12.6	-2.5	-7.3	0.8	8.0	-0.4	-6.7
較上年同月增減	0.2	0.2	-1.3	-10.1	-1.4	-3.6	5.0	19.2	-1.9	-16.0	-0.3	-5.8
累計較上年同期增減	80.4	10.5	4.6	6.0	42.3	15.8	39.7	17.9	-21.2	-22.4	4.9	14.4
本年累計結構比	-	100.0	-	9.7	-	36.5	-	30.8	-	8.6	-	4.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	688.2	20.3	197.6	40.7	200.1	17.4	89.7	9.0	-	-	76.2	4.6
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
105年 3月	95.8	1.6	34.0	7.6	27.4	-3.4	14.5	-1.5	9.8	18.2	4.1	-30.3
4月	87.3	-9.8	30.8	0.5	26.4	-15.6	12.4	-19.7	8.7	6.9	4.3	-29.8
5月	89.0	-3.1	31.8	2.4	27.1	-7.4	11.8	-7.3	8.9	11.7	4.5	-25.1
6月	92.8	1.5	33.4	7.9	29.2	5.8	11.9	-5.5	8.3	-8.6	4.6	-21.5
7月	93.4	-1.8	33.5	8.8	28.8	-4.7	12.5	-5.9	8.7	-1.7	5.3	-22.0
8月	104.4	16.5	36.8	17.4	34.2	28.8	11.8	3.0	9.7	12.9	5.7	-12.8
9月	116.0	10.1	36.3	6.2	36.8	14.2	21.5	14.8	9.5	10.8	5.8	-11.1
10月	114.5	5.6	34.6	9.9	37.6	-1.9	22.6	17.7	9.7	19.8	5.3	-9.3
11月	117.5	10.1	36.7	11.1	38.6	14.2	22.9	7.7	9.1	13.7	5.4	-0.4
12月	106.8	8.1	35.5	6.8	34.1	13.8	19.4	14.6	8.0	2.7	5.1	3.4
106年1-8月	779.7	6.6	281.8	9.9	230.8	2.1	117.9	13.4	62.6	-8.6	43.6	21.4
106年 1月	94.6	1.4	30.7	-5.2	29.8	2.5	17.5	12.1	7.0	-8.0	5.1	30.6
2月	87.3	15.4	30.2	27.9	26.7	11.6	13.9	4.4	6.7	-2.2	5.1	46.2
3月	107.2	11.9	39.1	14.8	32.4	18.2	15.1	4.1	7.5	-23.7	5.5	32.0
4月	90.9	4.1	33.8	9.9	25.2	-4.6	15.2	22.2	7.1	-18.1	5.0	15.6
5月	92.9	4.5	34.0	6.9	27.7	2.4	13.3	12.5	7.7	-13.4	5.1	14.7
6月	103.9	12.1	39.3	17.7	30.8	5.5	13.3	11.8	9.0	8.7	5.8	23.9
7月	97.4	4.2	35.6	6.2	27.7	-4.0	14.8	18.2	8.2	-5.5	6.0	13.8
8月	105.5	1.0	39.1	6.1	30.5	-10.9	14.8	25.4	9.4	-2.9	6.1	6.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	8.2	8.4	3.5	9.8	2.8	10.1	0.0	-0.3	1.2	14.6	0.1	1.4
較上年同月增減	1.1	1.0	2.3	6.1	-3.7	-10.9	3.0	25.4	-0.3	-2.9	0.4	6.9
累計較上年同期增減	48.1	6.6	25.4	9.9	4.6	2.1	14.0	13.4	-5.9	-8.6	7.7	21.4
本年累計結構比	-	100.0	-	36.1	-	29.6	-	15.1	-	8.0	-	5.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	206.4	32.1	120.0	33.6	15.0	33.0	24.4	45.1	-	-	15.3	9.0
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
105年 3月	17.4	-32.7	10.4	-35.9	1.7	-15.6	2.1	-20.9	1.0	-24.7	0.9	-13.6
4月	17.5	-26.4	10.6	-30.1	1.5	-26.6	2.0	-13.6	1.2	13.1	0.9	-7.2
5月	18.1	-19.3	11.0	-23.5	1.6	-12.6	1.8	-11.0	1.3	26.8	1.1	4.0
6月	18.7	-17.7	11.7	-17.7	1.5	-24.1	2.0	-4.3	1.1	7.4	0.9	-13.6
7月	18.4	-15.8	11.8	-12.5	1.5	-33.2	1.8	-21.4	1.3	21.0	0.9	-15.7
8月	20.2	-6.9	12.6	-6.6	2.0	-6.1	1.8	-17.6	1.5	34.6	1.1	-2.4
9月	21.7	-9.8	13.5	-3.9	2.0	-24.6	2.2	-26.3	1.4	19.3	1.1	-4.5
10月	21.2	-2.5	13.4	4.9	1.8	-23.6	2.1	-22.9	1.3	6.4	1.0	-0.4
11月	21.9	1.8	13.9	5.9	1.8	-20.4	2.5	-4.3	1.5	21.4	1.0	-0.5
12月	21.5	8.8	14.0	12.9	1.6	-15.3	2.4	10.0	1.4	37.2	0.9	-1.5
106年1-8月	179.7	27.6	120.5	39.1	11.7	-7.2	16.6	7.8	8.7	-5.9	7.7	4.9
106年 1月	20.2	17.6	12.0	13.9	2.2	46.3	2.2	5.7	0.8	-20.6	1.0	11.5
2月	20.9	55.1	14.1	74.4	1.3	0.5	2.0	16.7	0.9	5.1	1.0	38.9
3月	24.2	39.3	16.1	55.5	1.5	-11.1	2.4	15.1	1.0	-5.9	1.1	19.0
4月	21.4	22.3	13.9	31.2	1.5	-1.3	2.1	3.1	1.2	2.6	0.9	-6.5
5月	22.6	25.1	16.0	45.1	1.2	-24.1	1.9	3.2	1.1	-18.0	0.9	-16.0
6月	23.2	24.6	15.7	33.7	1.3	-17.3	2.0	0.2	1.4	26.1	0.9	-0.4
7月	22.6	22.6	15.4	31.0	1.2	-20.5	2.1	16.2	1.4	7.1	0.9	-3.1
8月	24.6	21.9	17.4	37.8	1.5	-23.6	1.9	3.5	1.0	-33.3	1.1	7.1
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2.1	9.2	2.0	12.8	0.3	29.1	-0.2	-9.8	-0.4	-28.7	0.3	29.4
較上年同月增減	4.4	21.9	4.8	37.8	-0.5	-23.6	0.1	3.5	-0.5	-33.3	0.1	7.1
累計較上年同期增減	38.9	27.6	33.9	39.1	-0.9	-7.2	1.2	7.8	-0.5	-5.9	0.4	4.9
本年累計結構比	-	100.0	-	67.1	-	6.5	-	9.2	-	4.8	-	4.3

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		化 學 品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	754.6	24.7	197.6	40.7	120.0	33.6	48.4	60.5	63.4	13.4	54.9	7.6
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	72.9	15.0	76.0	38.5
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	71.4	-2.1	84.8	11.6
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	70.9	-16.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	91.8	29.5
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	105.9	15.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	99.4	-6.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	104.1	4.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	93.1	-10.6
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	71.8	-22.9
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	69.8	-2.8
105年 3月	89.7	-7.5	34.0	7.6	10.4	-35.9	9.9	2.6	6.4	-11.4	6.0	-14.3
4月	81.7	-10.9	30.8	0.5	10.6	-30.1	9.3	19.4	5.4	-28.2	5.8	-4.6
5月	84.1	-6.4	31.8	2.4	11.0	-23.5	10.0	24.4	5.7	-4.1	5.7	-17.0
6月	88.2	-2.4	33.4	7.9	11.7	-17.7	10.8	17.9	6.4	0.4	5.5	-11.6
7月	87.9	0.7	33.5	8.8	11.8	-12.5	9.4	18.6	5.9	-5.6	6.2	-1.6
8月	97.7	12.8	36.8	17.4	12.6	-6.6	12.4	28.7	6.2	10.0	6.3	35.9
9月	97.3	3.7	36.3	6.2	13.5	-3.9	13.2	18.0	5.7	-1.7	5.6	9.4
10月	95.7	7.4	34.6	9.9	13.4	4.9	12.2	18.4	6.7	12.2	5.6	-4.2
11月	102.5	12.0	36.7	11.1	13.9	5.9	13.4	15.8	7.3	33.9	7.0	21.6
12月	101.7	11.2	35.5	6.8	14.0	12.9	13.7	16.2	7.7	30.6	6.7	19.8
106年1-8月	780.9	15.9	281.8	9.9	120.5	39.1	82.4	6.0	57.2	26.0	53.2	18.1
106年 1月	87.1	5.5	30.7	-5.2	12.0	13.9	9.7	0.9	6.7	23.5	7.4	51.3
2月	87.2	40.5	30.2	27.9	14.1	74.4	9.9	54.8	6.4	59.8	6.2	34.1
3月	107.5	19.9	39.1	14.8	16.1	55.5	11.7	18.0	7.0	9.5	8.0	33.5
4月	93.0	13.8	33.8	9.9	13.9	31.2	10.0	7.1	6.7	25.5	5.7	-1.9
5月	96.3	14.5	34.0	6.9	16.0	45.1	9.7	-2.3	7.4	29.8	5.5	-4.5
6月	103.5	17.3	39.3	17.7	15.7	33.7	10.9	1.0	7.2	13.2	6.4	16.6
7月	97.3	10.7	35.6	6.2	15.4	31.0	9.4	-0.4	7.2	20.7	7.0	12.9
8月	109.0	11.6	39.1	6.1	17.4	37.8	11.1	-10.1	8.6	38.0	7.0	11.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	11.7	12.0	3.5	9.8	2.0	12.8	1.8	18.7	1.4	19.9	0.0	0.3
較上年同月增減	11.3	11.6	2.3	6.1	4.8	37.8	-1.3	-10.1	2.4	38.0	0.7	11.8
累計較上年同期增減	107.0	15.9	25.4	9.9	33.9	39.1	4.6	6.0	11.8	26.0	8.2	18.1
本年累計結構比	-	100.0	-	36.1	-	15.4	-	10.6	-	7.3	-	6.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	793.3	15.1	209.4	22.5	200.1	17.4	33.8	12.2	68.3	14.0	34.3	5.5
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	34.6	2.4	71.0	4.0	39.1	13.8
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	28.1	-18.8	64.1	-9.8	34.7	-11.2
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	43.4	-32.3	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	62.7	44.5	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	69.6	11.1	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
105年 3月	96.9	-2.2	32.9	3.4	27.4	-3.4	3.2	8.2	5.2	-16.2	4.7	-2.8
4月	93.8	-11.4	33.2	-6.9	26.4	-15.6	3.7	17.6	4.6	-21.8	4.0	-10.1
5月	93.9	-4.0	33.3	-0.1	27.1	-7.4	3.8	35.0	5.0	-7.4	3.9	-9.1
6月	101.2	1.2	36.6	1.1	29.2	5.8	4.0	27.2	5.2	0.9	4.0	-6.0
7月	100.5	-1.6	35.7	3.7	28.8	-4.7	4.8	33.3	5.0	-1.7	4.0	-8.3
8月	109.2	15.1	37.2	10.6	34.2	28.8	5.5	48.2	5.1	12.3	4.1	3.1
9月	129.0	12.9	53.2	22.4	36.8	14.2	7.1	79.5	4.8	-3.6	4.1	4.3
10月	129.5	-1.3	54.4	2.9	37.6	-1.9	6.5	62.6	4.6	-10.6	4.0	-8.3
11月	129.7	10.1	53.3	16.5	38.6	14.2	6.0	74.5	5.2	1.7	4.3	4.6
12月	119.8	8.7	46.3	12.1	34.1	13.8	5.8	72.2	5.3	2.3	4.2	-3.0
106年1-8月	839.0	9.2	310.2	15.8	230.8	2.1	38.8	28.6	42.5	10.4	35.8	13.1
106年 1月	101.5	4.8	37.6	11.9	29.8	2.5	4.2	33.6	4.8	-3.4	3.9	0.0
2月	91.5	21.1	33.5	31.2	26.7	11.6	4.0	92.8	4.3	24.7	3.8	26.2
3月	111.9	15.4	40.6	23.6	32.4	18.2	5.0	55.1	5.6	6.3	4.8	2.3
4月	99.5	6.0	38.8	17.0	25.2	-4.6	4.0	7.5	5.4	17.5	4.4	8.7
5月	103.6	10.2	39.4	18.4	27.7	2.4	4.5	18.5	5.4	7.6	4.5	16.5
6月	114.5	13.1	43.4	18.7	30.8	5.5	5.3	31.0	6.1	17.2	4.8	19.6
7月	108.3	7.7	41.0	14.8	27.7	-4.0	5.9	24.0	5.4	7.8	4.7	16.5
8月	108.3	-0.8	35.8	-3.6	30.5	-10.9	6.0	9.9	5.6	10.2	4.9	19.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	0.0	0.0	-5.2	-12.6	2.8	10.1	0.1	1.5	0.2	4.0	0.2	4.0
較上年同月增減	-0.9	-0.8	-1.4	-3.6	-3.7	-10.9	0.5	9.9	0.5	10.2	0.8	19.5
累計較上年同期增減	70.9	9.2	42.3	15.8	4.6	2.1	8.6	28.6	4.0	10.4	4.1	13.1
本年累計結構比	-	100.0	-	37.0	-	27.5	-	4.6	-	5.1	-	4.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	512.1	22.3	187.5	35.9	89.7	9.0	30.2	34.6	22.0	4.0	20.2	26.1
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
105年 3月	70.8	-4.1	32.0	-8.5	14.5	-1.5	3.5	-2.6	4.1	10.0	2.8	-2.4
4月	58.2	-15.0	24.0	-20.5	12.4	-19.7	3.2	-9.5	3.3	12.3	2.7	2.7
5月	57.5	-4.9	25.2	-6.0	11.8	-7.3	3.0	0.5	3.3	16.1	2.5	-2.3
6月	62.9	3.2	29.8	9.2	11.9	-5.5	3.2	2.8	3.4	12.1	2.6	-5.4
7月	58.8	-3.8	25.7	-1.3	12.5	-5.9	3.2	-1.1	3.1	13.7	2.6	-9.0
8月	58.8	5.6	26.1	6.1	11.8	3.0	3.5	19.6	3.0	17.1	2.8	5.4
9月	94.5	1.8	50.5	3.8	21.5	14.8	3.8	5.1	2.9	-4.7	2.5	-10.0
10月	94.9	1.8	49.4	1.9	22.6	17.7	3.7	-4.9	2.9	-7.0	2.8	5.4
11月	97.7	3.5	49.7	3.2	22.9	7.7	4.0	13.8	3.5	6.8	2.6	2.8
12月	86.2	7.9	42.1	9.2	19.4	14.6	3.8	0.2	3.6	8.1	3.0	3.8
106年1-8月	567.1	14.3	261.3	17.9	117.9	13.4	30.1	17.1	27.4	5.6	22.9	8.7
106年 1月	76.0	8.3	36.0	11.4	17.5	12.1	3.2	-3.3	3.2	11.6	2.7	2.1
2月	66.7	12.9	32.0	20.4	13.9	4.4	3.4	21.4	3.0	5.4	2.3	-5.6
3月	73.5	3.8	32.9	2.6	15.1	4.1	4.0	15.6	4.0	-2.5	3.2	16.4
4月	69.3	19.0	32.4	35.0	15.2	22.2	3.6	10.9	3.2	-1.2	2.5	-9.2
5月	66.3	15.3	29.9	18.6	13.3	12.5	3.9	27.9	3.2	-1.9	3.1	22.7
6月	71.6	13.8	33.6	12.8	13.3	11.8	3.8	20.0	3.8	10.6	3.0	14.3
7月	72.5	23.2	33.5	30.6	14.8	18.2	3.9	21.7	3.4	7.8	2.9	10.8
8月	71.3	21.3	31.1	19.2	14.8	25.4	4.3	24.0	3.5	18.5	3.3	16.7
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-1.2	-1.6	-2.5	-7.3	0.0	-0.3	0.4	10.0	0.2	5.0	0.4	12.8
較上年同月增減	12.5	21.3	5.0	19.2	3.0	25.4	0.8	24.0	0.6	18.5	0.5	16.7
累計較上年同期增減	71.0	14.3	39.7	17.9	14.0	13.4	4.4	17.1	1.4	5.6	1.8	8.7
本年累計結構比	-	100.0	-	46.1	-	20.8	-	5.3	-	4.8	-	4.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
104年 8月	46.9	52.6	52.2	58.8	53.2	53.7	47.5	28.8	43.4	35.2
9月	46.8	53.8	41.9	61.3	50.2	50.2	51.6	35.6	44.1	42.9
10月	44.6	50.2	51.9	57.8	44.9	46.3	45.5	25.2	42.9	35.5
11月	44.9	48.9	46.7	58.5	48.1	46.3	36.9	24.0	44.3	40.7
12月	42.9	35.6	41.4	24.9	46.8	44.7	49.2	23.0	43.5	34.3
105年										
1月	30.9	31.8	30.7	28.5	32.0	37.7	35.4	21.5	30.9	25.7
2月	64.7	68.8	63.0	73.3	70.5	62.7	61.4	77.1	65.4	72.6
3月	51.4	45.7	51.8	42.1	55.8	54.3	56.5	29.8	52.4	56.8
4月	49.6	48.6	49.6	50.4	58.5	56.6	50.0	28.4	51.2	51.9
5月	50.5	61.5	55.7	73.6	58.4	57.6	47.8	49.8	52.1	62.7
6月	48.6	56.0	54.4	56.1	56.6	56.6	51.6	50.6	44.9	50.6
7月	49.9	54.4	53.7	48.4	56.9	54.4	55.3	75.7	48.0	48.5
8月	49.5	56.5	55.2	57.5	56.8	55.8	51.5	51.4	47.3	55.8
9月	49.6	57.2	47.6	60.7	52.6	53.5	52.4	50.5	51.3	59.4
10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年										
1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
6月	48.6	48.3	44.8	42.2	57.4	53.8	51.9	48.9	47.0	54.5
7月	50.8	50.5	49.0	48.6	58.7	53.2	57.7	49.1	48.5	41.7
8月	50.2	59.9	55.0	62.6	59.5	54.3	54.2	67.7	50.8	56.3
增加	20.6	30.8	22.0	38.3	28.0	18.1	20.8	42.7	18.3	22.4
持平	59.2	58.2	66.0	48.5	63.0	72.4	66.7	49.9	65.0	67.8
減少	20.2	11.1	12.0	13.1	9.0	9.5	12.5	7.4	16.8	9.8
較上月增減百分點	-0.6	9.4	6.0	14.1	0.8	1.1	-3.5	18.6	2.3	14.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
104年 8月	50.8	41.8	46.8	52.1	40.3	44.8	45.4	54.8	58.3	50.6
9月	54.7	57.0	51.3	51.0	40.4	43.6	47.1	54.0	56.3	52.7
10月	45.3	52.9	53.7	53.6	36.6	39.6	41.5	48.1	50.0	50.4
11月	46.5	53.5	47.6	50.0	41.3	45.3	42.4	43.6	50.0	49.5
12月	46.1	38.8	49.4	49.3	39.5	41.5	43.2	46.9	50.0	50.0
105年										
1月	26.2	27.4	34.4	41.1	33.9	35.0	23.1	27.0	43.8	50.2
2月	73.4	71.1	69.5	65.9	57.5	57.2	62.6	75.1	57.2	50.3
3月	48.6	38.2	50.0	49.0	49.9	47.7	48.5	51.7	56.3	50.5
4月	51.3	43.2	50.6	50.0	49.0	49.9	49.6	51.9	50.0	50.0
5月	54.9	62.3	50.0	50.3	46.1	48.4	45.6	54.5	57.1	51.0
6月	50.9	57.4	53.3	50.7	46.6	51.1	48.1	55.1	57.1	51.2
7月	52.2	42.1	51.2	48.5	47.0	49.7	47.2	58.5	58.3	51.3
8月	52.6	59.1	50.6	48.7	42.1	41.2	53.6	54.5	57.2	50.3
9月	56.3	64.2	50.0	52.6	44.3	45.8	46.4	55.1	50.0	49.2
10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	42.9	49.6
11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	58.3	49.9
12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	50.0	50.0
106年										
1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	50.0	49.9
2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
6月	51.9	60.8	50.0	60.1	45.4	50.5	54.8	56.0	50.0	50.0
7月	55.9	49.8	52.7	48.0	47.2	49.2	47.0	57.0	50.0	50.0
8月	49.1	62.9	40.1	59.6	44.5	44.9	53.5	53.7	50.0	50.0
增加	19.6	41.0	11.3	33.0	18.3	16.6	21.8	16.5	0.0	0.0
持平	58.9	43.8	57.7	53.1	52.5	56.6	63.4	74.4	100.0	100.0
減少	21.4	15.3	31.0	13.9	29.2	26.8	14.9	9.1	0.0	0.0
較上月增減百分點	-6.8	13.0	-12.6	11.6	-2.7	-4.3	6.5	-3.2	0.0	0.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
98年	47.9	81.9	44.5	54.1	10.2	15.1	11.1	24.8	53.4	-
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	-
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
105年 3月	52.7	93.7	47.3	50.0	13.5	10.7	19.6	18.0	64.8	2.2
4月	51.9	93.0	46.5	48.4	12.2	10.2	19.9	15.1	69.0	0.9
5月	51.2	92.9	44.8	46.9	14.2	10.9	18.5	16.0	69.9	0.8
6月	52.5	93.6	44.5	47.5	12.9	9.8	18.3	14.2	70.0	0.9
7月	52.2	93.3	45.2	44.8	13.2	10.4	17.9	14.6	71.4	1.3
8月	52.4	92.0	44.8	46.4	12.8	10.5	17.7	16.3	73.9	1.6
9月	59.0	93.9	49.4	47.5	12.8	11.2	18.5	15.8	76.8	0.8
10月	57.8	94.0	48.7	46.0	12.2	9.7	18.4	14.9	75.0	2.4
11月	57.4	94.0	49.1	46.5	13.2	9.4	19.9	14.6	74.0	1.2
12月	55.4	93.8	49.1	45.5	12.1	9.0	20.0	14.1	72.7	2.2
106年1-8月平均	51.5	93.4	45.0	45.7	10.0	8.8	16.9	13.4	72.7	1.6
106年 1月	52.4	93.7	46.4	43.3	11.9	9.7	18.5	12.8	70.0	1.4
2月	51.6	93.3	45.2	46.7	10.7	8.4	17.9	13.7	68.5	0.9
3月	50.9	93.2	45.4	44.4	11.8	9.3	16.3	13.2	69.9	1.7
4月	51.7	93.3	46.7	46.0	8.8	9.7	16.6	12.3	72.9	2.2
5月	50.4	93.7	44.4	46.1	9.3	8.0	16.4	14.2	72.2	1.3
6月	51.6	92.8	43.8	47.2	10.3	8.0	16.9	13.8	74.1	1.3
7月	52.8	93.3	45.7	46.3	8.5	9.1	17.0	13.8	77.4	2.5
8月	50.8	93.7	42.8	45.8	8.4	8.3	16.0	13.2	76.9	1.4
較上月增減百分點	-2.0	0.4	-2.9	-0.6	-0.1	-0.8	-1.1	-0.6	-0.4	-1.0
較上年同期增減百分點	-1.6	1.7	-2.0	-0.6	-4.4	-2.2	-1.7	-3.1	3.0	-0.2
累計較上年同期增減百分點	-1.0	0.3	-0.9	-2.1	-3.4	-1.8	-2.2	-3.3	4.2	0.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
95年	32.53	116.30	1.5889	954.8	7.9734	0.7971
96年	32.84	117.75	1.5071	929.3	7.6075	0.7306
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
8月	31.58	101.27	1.3474	1 111.7	6.6492	0.8919
9月	31.48	101.94	1.3592	1 106.8	6.6726	0.8919
10月	31.57	103.82	1.3841	1 125.8	6.7491	0.9069
11月	31.76	107.62	1.4101	1 159.9	6.8336	0.9260
12月	32.01	115.90	1.4358	1 183.3	6.9220	0.9485
106年						
1月	31.74	114.75	1.4288	1 182.2	6.8980	0.9422
2月	30.90	113.07	1.4150	1 143.4	6.8731	0.9396
3月	30.66	113.01	1.4057	1 133.9	6.8972	0.9359
4月	30.39	110.06	1.3980	1 133.6	6.8916	0.9326
5月	30.16	112.26	1.3946	1 124.7	6.8899	0.9043
6月	30.27	110.91	1.3837	1 131.6	6.8080	0.8906
7月	30.44	112.39	1.3708	1 133.3	6.7715	0.8687
8月	30.26	109.86	1.3609	1 131.6	6.6712	0.8466
與上月比較%	+0.57	+2.31	+0.73	+0.16	+1.50	+2.61
與上年同月比較%	+4.34	-7.82	-0.99	-1.76	-0.33	+5.35
與上年12月比較%	+5.78	+5.50	+5.50	+4.57	+3.76	+12.03

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
94年	50.64	40.47	54.49	42.76	49.32	46.65
95年	61.08	20.62	65.14	19.54	61.48	24.66
96年	69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
104年 8月	45.46	- 54.88	46.96	- 54.19	47.30	- 53.60
9月	44.83	- 53.29	47.35	- 51.67	46.21	- 52.19
10月	45.02	- 47.07	48.11	- 45.18	46.55	- 46.31
11月	40.50	- 46.41	44.56	- 43.81	42.35	- 45.07
12月	33.64	- 43.42	37.79	- 39.66	34.67	- 42.32
105年 1月	26.50	- 40.29	30.56	- 38.91	27.06	- 41.35
2月	28.72	- 46.87	33.15	- 43.62	29.58	- 47.24
3月	34.65	- 33.95	39.09	- 30.34	35.19	- 36.02
4月	37.86	- 33.93	42.26	- 29.18	39.04	- 33.61
5月	43.21	- 30.49	47.11	- 27.51	43.97	- 30.85
6月	45.84	- 23.87	48.48	- 22.63	45.84	- 25.68
7月	42.68	- 21.24	45.11	- 19.32	42.65	- 24.23
8月	43.10	- 5.19	46.16	- 1.69	43.64	- 7.75
9月	42.89	- 4.33	46.18	- 2.47	43.66	- 5.50
10月	47.87	6.33	49.74	3.39	48.26	3.68
11月	43.22	6.72	46.44	4.23	43.78	3.39
12月	51.67	53.60	54.01	42.93	51.74	49.25
106年1-8月平均	49.80	31.68	51.65	24.48	50.74	32.24
106年 1月	52.40	97.74	54.88	79.58	53.47	97.65
2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39
6月	45.21	- 1.37	46.89	- 3.26	46.34	1.10
7月	46.93	9.96	48.69	7.94	47.60	11.60
8月	49.60	15.08	51.38	11.31	50.43	15.56

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。