



DATE 111.10.24

111年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆1,083億元，較上月增加6.7%，經季節調整後增加1.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增2.4%，其中機械器具批發業營業額創歷年單月新高，年增7.9%，主因國際品牌手機新品備貨效應及新興科技應用需求續增，推升相關零組件訂單增加所致；汽機車批發業年增8.9%，主因上年同月車用晶片短缺，新車供應減少，基期較低所致；食品、飲料及菸草批發業年增5.2%，主因部分食品價格調漲，加以中秋烤肉商機及餐廳食材需求增加，帶動菸酒、水產、肉品等銷量增強；藥品及化粧品批發業因下游零售商週年慶提貨效應，加上藥品、疫苗等需求持續，年增6.6%；建材及化學材料批發業因客戶去化庫存拉貨動能放緩，致分別年減10.6%及9.4%。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆1,831億元，年增2.0%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為9兆5,811億元，年增7.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年9月			111年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 083	6.7	2.4	95 811	7.2	100.0
機械器具業(註1)	5 334	19.6	7.9	41 458	9.6	43.3
食品、飲料及菸草業	1 111	-5.0	5.2	9 582	6.9	10.0
建材業	1 098	-9.7	-10.6	11 040	5.8	11.5
藥品及化粧品業	716	10.0	6.6	6 198	16.5	6.5
汽機車業	702	4.5	8.9	6 106	-3.1	6.4
化學材料業	485	-0.3	-9.4	4 846	-1.4	5.1
家用器具及用品業(註2)	479	-0.1	-2.6	5 350	8.3	5.6
布疋及服飾品業	308	-5.7	3.4	2 829	9.1	3.0
綜合商品業	237	-10.6	-9.9	2 293	2.7	2.4
其他批發業(註3)	611	-6.7	-10.5	6 109	3.5	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,524億元，較上月減少1.6%，經季

節調整後減少0.8%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增7.5%(若不計列汽機車零售業，則年增9.1%)，其中布疋及服飾品零售業年增21.5%，主因部分業者配合百貨公司週年慶檔期促銷活動，帶動精品、服飾買氣攀升；電子購物及郵購業因業者加強99購物節促銷力道，年增11.7%；藥品及化粧品零售業因部分業者積極擴展通路，加以週年慶檔期組合促銷，推升營收創歷年單月新高，年增12.8%；資通訊及家電設備零售業受惠手持行動裝置新品上市，營收年增8.3%；食品、飲料及菸草零售業年減4.5%，主因今年中秋節相對上年提前，致部分佳節贈禮採購分散至上個月。
- (2) 綜合商品零售業年增11.0%，其中百貨公司年增24.9%，主因部分業者週年慶活動登場，及餐飲部門因用餐人潮復甦，加以低基期因素所致；超級市場及量販店分別年增2.5%及1.7%，主因受惠中秋烤肉商機，及業者推出優惠促銷活動所致；便利商店年增8.4%，主因受惠業者持續展店，加以連假出遊商機，帶動鮮食、飲品銷售成長所致；其他綜合商品零售業受惠邊境管制逐步放寬，出入境人流增加，帶動業績成長21.6%。

3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆693億元，年增12.4%。

4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆1,129億元，年增8.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年9月			111年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 524	-1.6	7.5	31 129	8.6	100.0
綜合商品零售業	1 153	-4.7	11.0	10 152	8.9	32.6
百貨公司	312	2.9	24.9	2 638	22.2	8.5
超級市場	206	-12.0	2.5	1 917	2.0	6.2
便利商店	321	-5.2	8.4	2 842	6.0	9.1
量販店	208	-5.2	1.7	1 865	2.7	6.0
其他	105	-7.0	21.6	890	13.1	2.9
汽機車業	581	2.9	0.3	4 995	0.8	16.0
非店面零售業(註1)	319	-1.9	11.7	2 908	7.7	9.3
電子購物及郵購業	236	-2.8	11.7	2 192	7.5	7.0
布疋及服飾品業	265	-2.7	21.5	2 454	25.7	7.9
食品、飲料及菸草業	251	-7.9	-4.5	2 216	6.4	7.1
資通訊及家電設備業	233	6.4	8.3	2 048	5.0	6.6
燃料零售業	223	-7.0	2.5	2 042	13.9	6.6
藥品及化粧品業	208	22.1	12.8	1 562	9.5	5.0
家用器具及用品業	154	-2.2	4.8	1 409	12.1	4.5
其他零售業(註2)	138	-9.4	6.6	1 343	9.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,157億元，較上季減少5.9%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增5.4%，其中非店面零售業在促銷活動挹注下，年增3.8%；布疋及服飾品零售業、綜合商品零售業因部分業者擴增網路銷售平台，加以強化線上購物折扣及獨賣商品，吸引會員網路下單，分別年增8.4%及1.6%；資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業則分別年減21.2%及10.0%，主因上年同季因疫情引發遠距商機及自煮需求，帶動筆電、平板、生鮮及冷凍食品等商品銷量攀升，致比較基期偏高。由於疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額降為10.8%，較上年同季略減0.7個百分點。
- 3.累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為3,551億元，年增11.3%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	111年第3季			111年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 157	5.4	10.8	3 551	11.3	11.4	100.0
非店面零售業(註1)	774	3.8	79.8	2 386	8.0	82.0	67.2
電子購物及郵購業	644	3.7	90.1	1 989	7.4	90.8	56.0
綜合商品零售業	81	1.6	2.3	246	15.7	2.4	6.9
資通訊及家電設備業	44	-21.2	6.5	142	-5.5	6.9	4.0
布疋及服飾品業	42	8.4	5.2	144	28.1	5.8	4.0
食品、飲料及菸草業	41	-10.0	5.4	117	2.5	5.3	3.3
藥品及化粧品業	38	-4.3	6.9	115	7.2	7.3	3.2
家用器具及用品業	23	4.6	4.9	70	28.0	5.0	2.0
文教育樂用品業	19	4.8	9.2	57	1.9	9.3	1.6
其他零售業(註2)	95	80.6	3.5	275	57.7	3.5	7.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：9月餐飲業營業額734億元，較上月減少6.6%，經季節調整後減少2.5%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增27.5%，其中餐館業及飲料店業受惠中秋連假帶動聚餐人潮，加以上年同月仍受內用座位降載管制措施影響，基期較低，致營收分別年增30.0%及13.2%；外燴及團膳承包業年增29.1%，主因受惠邊境管制放寬，空廚餐點需求增加。
- 3.按季比較：第3季餐飲業營業額為2,279億元，年增47.2%。
- 4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,269億元，年增21.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	111年9月			111年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	734	-6.6	27.5	6 269	21.4	100.0
餐館業	611	-7.3	30.0	5 245	21.3	83.7
飲料店業	94	-10.1	13.2	810	22.8	12.9
外燴及團膳承包業	29	30.5	29.1	214	18.6	3.4

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：9月批發業營業額為1兆1,083億元，年增2.4%，其中受惠國際品牌手機新品備貨效應、新興科技應用需求續增，以及上年同月車用晶片短缺，新車供應減少，基期較低，致機械器具批發業營業額年增7.9%、汽機車批發業年增8.9%；食品、飲料及菸草批發業亦因中秋烤肉商機及餐廳食材需求增加，年增5.2%；建材及化學材料批發業則因客戶去化庫存拉貨動能放緩，致分別年減10.6%及9.4%。綜計1至9月營業額為9兆5,811億元，創歷年同期新高，年增7.2%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：9月零售業營業額為3,524億元，年增7.5%，其中百貨公司、布疋及服飾品零售業、便利商店、藥品及化粧品零售業分別年增24.9%、21.5%、8.4%、12.8%，主因消費生活漸回常軌，人潮明顯回流，拉升商品銷售量，加以上年同月基期較低所致；資通訊及家電設備零售業年增8.3%，主因手持行動裝置新品上市挹注；食品、飲料及菸草零售業年減4.5%，主因今年中秋節相對上年提前，致部分佳節贈禮採購分散至上個月。綜計1至9月營業額為3兆1,129億元，創歷年同期新高，年增8.6%。
 - (2)**網路銷售額**：第3季零售業網路銷售額達1,157億元，年增5.4%，其中非店面零售業、布疋及服飾品零售業、綜合商品零售業分別年增3.8%、8.4%及1.6%，主因業者持續擴增網路銷售平台，推出線上購物優惠折扣；資通訊及家電設備零售業、食品飲料及菸草零售業則分別年減21.2%及10.0%，主因上年同季因疫情引發遠距商機及自煮需求，致比較基期偏高。隨國人逐漸接受疫情常態化，消費者逐步重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致第3季網路銷售額占整體零售業營業額10.8%，較上年同季略減0.7個百分點。綜計1至3季網路銷售額為3,551億元，年增11.3%。
3. **餐飲業**：9月餐飲業營業額為734億元，年增27.5%，其中餐館業及飲料店業受惠中秋連假帶動聚餐人潮，加以上年同月基期較低，分別年增30.0%及13.2%；外燴及團膳承包業因空廚餐點需求增加，年增29.1%。綜計1至9月營業額為6,269億元，創歷年同期新高，年增21.4%。

4. **展望10月份**：批發業受惠國際品牌消費性電子新品上市，高效能運算、車用電子等新興科技應用需求續增，以及國內零售端週年慶鋪貨效應，惟因外需動能放緩，企業庫存去化壓力仍高，預估10月營業額將較上月減少；零售及餐飲業隨百貨週年慶陸續登場、秋冬換季需求、國慶連假之聚餐與出遊商機，以及邊境管制逐步放寬，均有助推升消費動能，預期營業額可望延續成長態勢，惟因上年同月五倍券上路，帶動各大商場及餐飲業者加碼擴大促銷，基期較高，恐抵銷部分增幅。
5. **動向指數**：根據受查廠商對111年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.2、零售業為53.4、餐飲業為52.4；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為54.4、餐飲業為65.8，顯示111年10月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對111年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.2	9.1	78.3	12.6	48.7	7.9	81.6	10.5
零售業	53.4	15.2	76.5	8.3	54.4	20.3	68.2	11.5
餐飲業	52.4	13.2	78.5	8.4	65.8	36.5	58.5	5.0

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 111年10月份資料訂於111年11月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

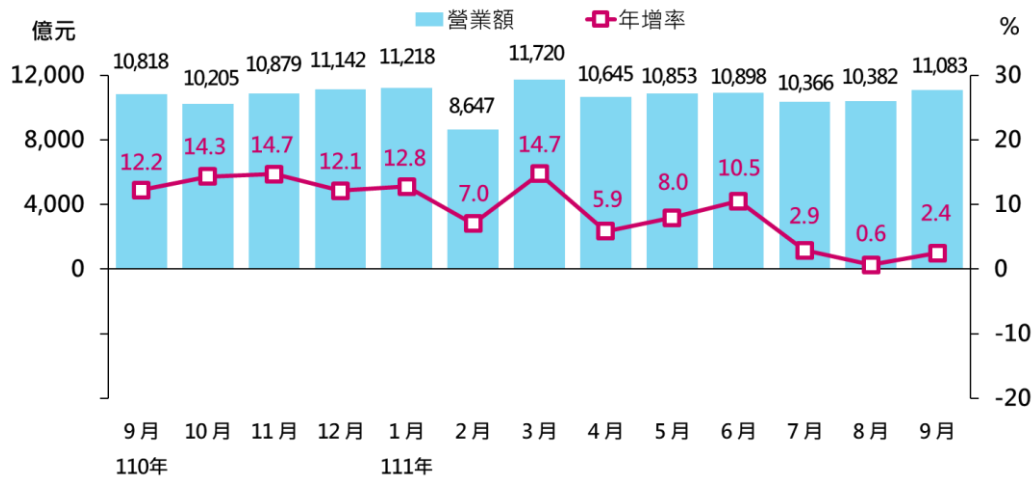


圖 2 零售業營業額及年增率

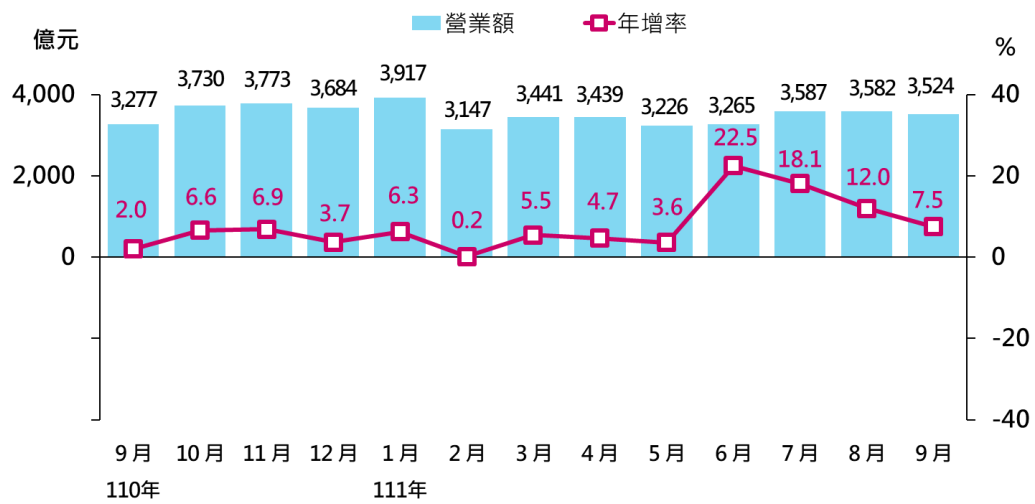


圖 3 餐飲業營業額及年增率

