



DATE 109.02.24

## 109年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：1月批發業營業額為8,121億元，較上月減少8.1%，經季節調整後減少2.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減12.6%，主因農曆春節落點不同(去年在2月)，工作日數較上年減少，加上部分年節相關備貨需求亦已提前至上月發酵，致機械器具批發業年減11.2%、建材批發業年減18.5%、化學批發業年減22.1%、食品飲料及菸草批發業年減8.8%、家用器具批發業年減12.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	8 121	-8.1	-12.6	100.0
機械器具業(註1)	2 999	-9.2	-11.2	36.9
食品、飲料及菸草業	1 039	0.5	-8.8	12.8
建材業	804	-23.3	-18.5	9.9
汽機車業	702	-6.1	-7.1	8.6
藥品及化粧品業	589	11.0	-9.7	7.2
家用器具業(註2)	476	-9.5	-12.9	5.9
化學業	376	-15.4	-22.1	4.6
布疋及服飾品業	353	3.8	-11.1	4.3
綜合商品業	231	-2.8	-11.7	2.8
其他批發業(註3)	553	-11.0	-20.0	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：1月零售業營業額為3,573億元，較上月增加2.0%，經季節調整後增加0.9%。
2. 與上年同月比較：
  - (1) 零售業營業額年增2.5%，其中綜合商品零售業年增13.4%；布疋及服飾品零售業因農曆春節檔期促銷，加上部分業者展店，年增15.2%；藥品及化粧品零售業年增5.2%，主因部分業者擴增門市，加上農曆春節採購商機及防疫商品熱賣所致；燃料零售業年增3.5%，主因油價較上年同月上漲；電子購物及郵購業年增3.1%，主因年節相關商品需求

暢旺，加上受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，防疫用品需求攀升，惟春節期間部分業者暫緩出貨，抵銷部分增幅；汽機車零售業年減8.7%，主因逢春節假期，銷售天數較去年同月減少，加上電動機車銷售下滑所致。

- (2) 綜合商品零售業年增13.4%，主因逢春節採購熱潮，營收明顯增加，百貨公司年增19.5%、超級市場年增16.7%、便利商店年增9.3%、量販店年增17.6%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績下滑，年減1.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	3 573	2.0	2.5	100.0
綜合商品零售業	1 224	12.2	13.4	34.2
百貨公司	330	4.0	19.5	9.2
超級市場	194	10.2	16.7	5.4
便利商店	311	12.4	9.3	8.7
量販店	251	36.1	17.6	7.0
其他	138	0.9	-1.1	3.9
汽機車業	571	-11.8	-8.7	16.0
布疋及服飾品零售業	313	5.1	15.2	8.8
食品、飲料及菸草業	268	6.8	-5.6	7.5
非店面零售業(註1)	265	-6.2	-0.4	7.4
電子購物及郵購業	192	-7.2	3.1	5.4
燃料零售業	222	-2.8	3.5	6.2
資通訊及家電設備業	215	16.3	-5.4	6.0
藥品及化粧品業	169	-1.6	5.2	4.7
家用器具及用品業	163	-9.2	-11.3	4.6
其他零售業(註2)	165	-3.6	-4.7	4.6

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

- 與上月比較：1月餐飲業營業額827億元，為歷年單月新高，較上月增加14.4%，經季節調整後增加6.9%。
- 與上年同月比較：餐飲業營業額年增17.5%，其中餐館業因逢尾牙及春節聚餐旺季，加上年菜外賣及應景餐點促銷亦推升營收成長，年增21.2%；飲料店業因優惠促銷帶動買氣，年增5.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年1月			
	營業額	月增率	年增率	構成比
總計	827	14.4	17.5	100.0
餐館業	701	18.3	21.2	84.8
飲料店業	91	-1.6	5.2	11.0
外燴及團膳承包業	35	-8.1	-10.0	4.2

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：1月批發業營業額為8,121億元，年減12.6%，主因農曆春節落點不同(去年在2月)，工作日數較上年減少，加上部分年節相關備貨需求亦已提前至上月發酵，致機械器具批發業年減11.2%、建材批發業年減18.5%、化學批發業年減22.1%、食品飲料及菸草批發業年減8.8%、家用器具批發業年減12.9%。
2. **零售業**：1月零售業營業額為3,573億元，年增2.5%，其中綜合商品零售業年增13.4%，主因逢春節採購熱潮，營收明顯增加，百貨公司年增19.5%、超級市場年增16.7%、便利商店年增9.3%、量販店年增17.6%；布疋及服飾品零售業因農曆春節檔期促銷，加上部分業者展店，年增15.2%；藥品及化粧品零售業年增5.2%，主因農曆春節採購商機及防疫商品熱賣所致；燃料零售業年增3.5%，主因油價較上年同月上漲；電子購物及郵購業年增3.1%，主因年節相關商品需求暢旺，加上防疫用品需求攀升，帶動營收成長，惟春節期間部分業者暫緩出貨，抵銷部分增幅；汽機車零售業年減8.7%，主因逢春節假期，銷售天數較去年同月減少，加上電動機車銷售下滑所致。
3. **餐飲業**：1月餐飲業營業額827億元，年增17.5%，其中餐館業因逢尾牙及春節聚餐旺季，加上年菜外賣及應景餐點促銷亦推升營收成長，年增21.2%；飲料店業因優惠促銷帶動買氣，年增5.2%。
4. **展望2月份**：批發業隨工作天數恢復正常，營收將回穩，惟受武漢肺炎疫情干擾，恐將抑制成長動能。零售業及餐飲業雖有情人節、開學前需求及228連假商機，惟進入年後銷售淡季，加上武漢肺炎疫情抑低民眾外出購物及用餐意願，將衝擊內需消費市場，惟網購及外送服務盛行，可望減緩衝擊力道。
5. **動向指數**：據受查廠商對109年2月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為43.1、零售業為36.3、餐飲業為28.3；按營業額計算之動向指數批發業為41.2、零售業為33.4、餐飲業為20.7，顯示2月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年2月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	43.1	10.9	64.3	24.8	41.2	7.1	68.3	24.6
零售業	36.3	5.6	61.5	33.0	33.4	5.1	56.6	38.3
餐飲業	28.3	2.2	52.1	45.6	20.7	5.9	29.6	64.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

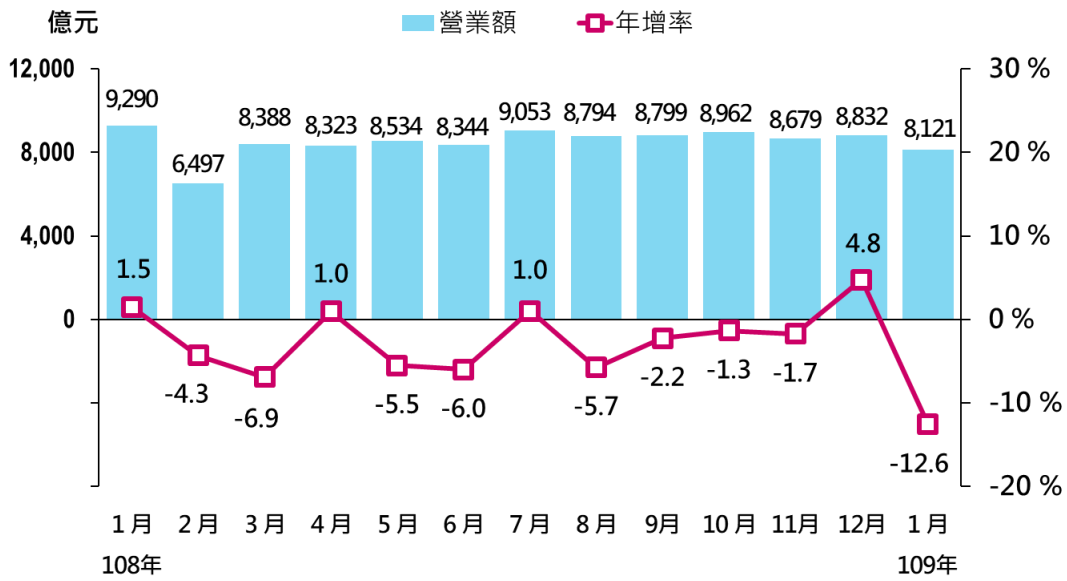


圖 2 零售業營業額及年增率

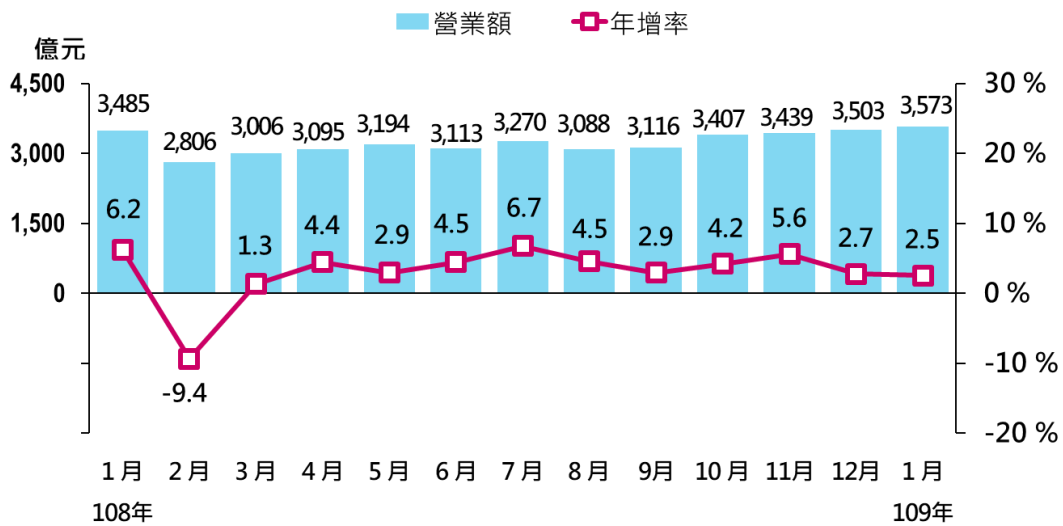
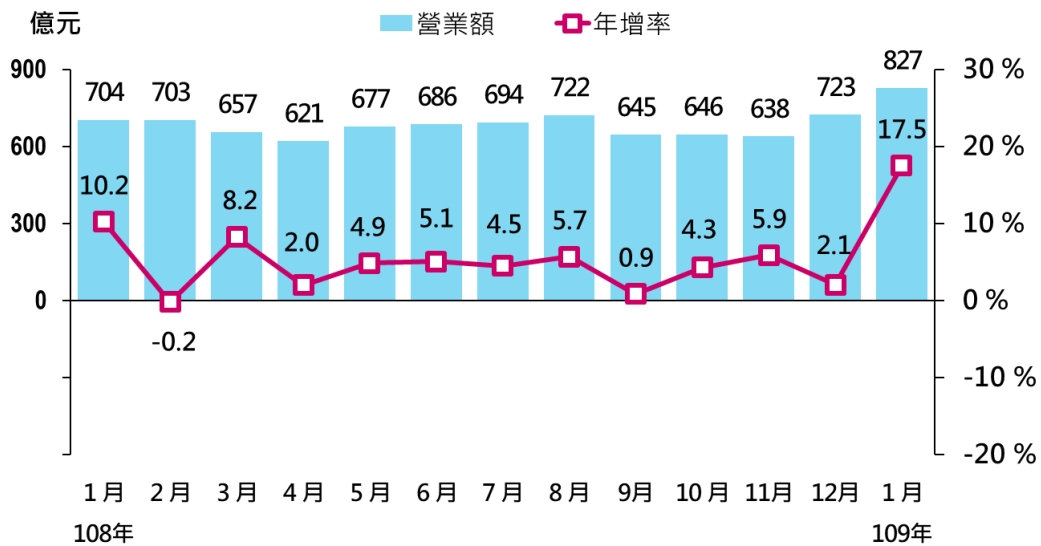


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年2月份資料訂於109年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw