



108年1月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

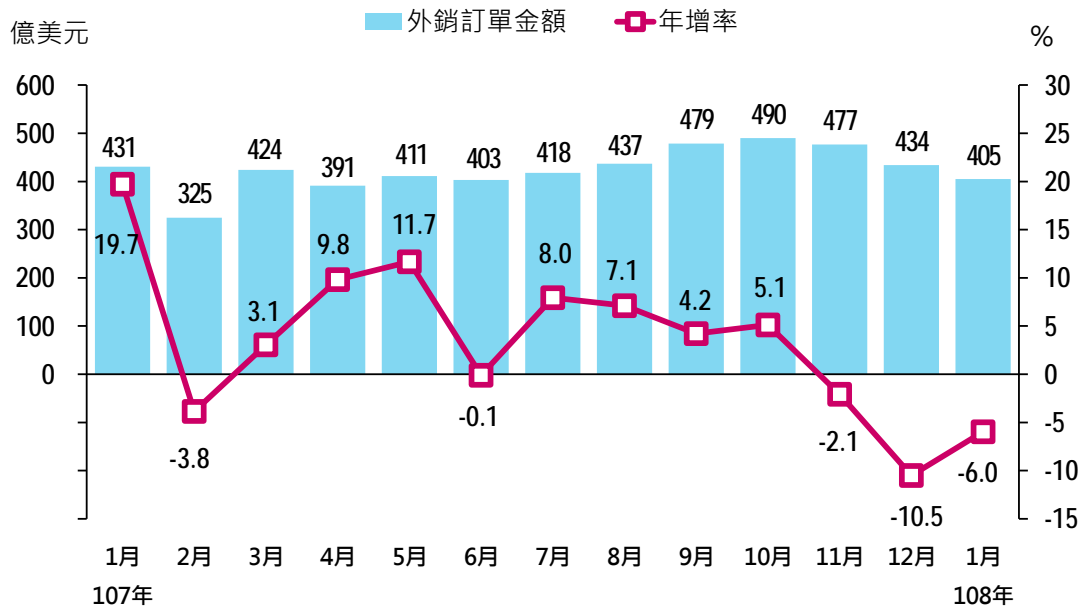
1. 與上月比較：1月外銷訂單404.9億美元，為歷年同月次高，較上月減少28.9億美元或減6.7%，經季節調整後減0.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少25.7億美元或減6.0%，按新台幣計算減1.5%。

外銷訂單統計

108年1月

分 類	按美元計算(億美元)					按新台幣計算(億元)			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同月增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	404.9	-28.9	-6.7	-25.7	-6.0	12,483	100.0	-195.4	-1.5
主要接單貨品									
資訊通信	116.8	-21.6	-15.6	-7.1	-5.8	3,601	28.8	-48.2	-1.3
電子產品	104.3	-12.0	-10.3	-2.1	-2.0	3,217	25.8	81.7	2.6
光學器材	19.0	-1.2	-6.1	-2.5	-11.4	586	4.7	-45.8	-7.2
基本金屬	23.5	0.7	3.1	-2.7	-10.1	725	5.8	-45.5	-5.9
機械	17.6	0.7	4.4	-2.3	-11.7	542	4.3	-44.4	-7.6
塑橡膠製品	20.6	0.9	4.5	-2.4	-10.4	636	5.1	-42.0	-6.2
化學品	19.4	1.8	10.3	-1.7	-8.2	599	4.8	-24.2	-3.9
主要接單地區									
美國	111.8	-27.5	-19.7	-6.2	-5.3	3,448	27.6	-27.6	-0.8
中國大陸及香港	98.0	-0.3	-0.4	-16.1	-14.1	3,022	24.2	-337.9	-10.1
歐洲	86.3	-0.1	-0.1	-1.2	-1.4	2,661	21.3	83.8	3.3
東協	36.5	1.3	3.8	-5.9	-14.0	1,126	9.0	-124.3	-9.9
日本	22.7	-3.3	-12.6	-0.5	-2.1	699	5.6	17.0	2.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**116.8億美元，較上月減15.6%，較上年同月減5.8%，主因國際品牌高階智慧手機銷售不佳，致組裝代工接單減少，惟筆電、伺服器及網路通訊產品需求增加，抵銷部分減幅。以接自美國減4.7億美元、中國大陸及香港減2.8億美元較多。
- 2. 電子產品：**104.3億美元，較上月減10.3%，較上年同月減2.0%，主因智慧手機需求疲弱，加上半導體客戶端去化庫存，致晶圓代工、記憶體、印刷電路板等供應鏈接單減少。以接自中國大陸及香港減1.9億美元、美國減1.8億美元較多，惟歐洲增加1.5億美元。
- 3. 光學器材：**19.0億美元，較上月減6.1%，較上年同月減11.4%，主因適逢淡季，面板需求減少，價格續跌，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅，以接自中國大陸及香港減2.3億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**23.5億美元，較上月增3.1%，較上年同月減10.1%，主因受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，加上國際鋼價走跌所致。以接自中國大陸及香港減1.6億美元、歐洲減1.0億美元較多。
- 5. 機械產品：**17.6億美元，較上月增4.4%，較上年同月減11.7%，主因受美中貿易摩擦影響，中國大陸投資意願保守，以接自中國大陸減2.1億美元較多。
- 6. 塑橡膠製品：**20.6億美元，較上月增4.5%，較上年同月減10.4%，主因國際原油價格較上年同月下跌12.1%(OPEC)，部分塑化產品價格跟跌，

加上市場需求減緩所致。以接自中國大陸及香港減2.0億美元、歐洲減0.2億美元較多。

7. 化學品：19.4億美元，較上月增10.3%，較上年同月減8.2%，主因國際油價低於去年同期，產品價格跟跌，及全球經濟走緩，終端需求減少所致。以接自美國減0.8億美元、中國大陸及香港減0.6億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年1月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	24.2	歐洲	21.3
資訊通信	100.0	歐洲	36.8	美國	35.3	中國大陸及香港	8.0
電子產品	100.0	中國大陸及香港	37.7	美國	27.7	歐洲	17.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	66.9	歐洲	9.4	美國	6.8
基本金屬	100.0	美國	24.5	歐洲	17.5	中國大陸及香港	15.1
機械	100.0	美國	27.2	中國大陸及香港	20.9	歐洲	18.7
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	37.0	美國	15.4	東協	11.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	40.1	歐洲	14.8	美國	12.8

三、主要訂單來源：

1. 美國：訂單111.8億美元，較上月減19.7%，較上年同月減5.3%，以資訊通信產品減少4.7億美元或減10.3%較多，電子產品減少1.8億美元或減5.9%次之。
2. 中國大陸及香港：訂單98.0億美元，較上月減0.4%，較上年同月減14.1%，以資訊通信產品減少2.8億美元或減23.1%較多，光學器材減少2.3億美元或減15.3%次之，機械減少2.1億美元，塑橡膠製品減少2.0億美元，電子產品減少1.9億美元，基本金屬減1.6億美元。
3. 歐洲：訂單86.3億美元，較上月減0.1%，較上年同月減1.4%，以基本金屬減1.0億美元或減19.3%較多，惟電子產品增1.5億美元或增9.3%。
4. 東協：訂單36.5億美元，較上月增3.8%，較上年同月減14.0%，以礦產品(主要為油品)減少6.0億美元或減74.7%較多。
5. 日本：訂單22.7億美元，較上月減12.6%，較上年同月減2.1%，以其他產品(主要為遊戲機)減少1.7億美元或減32.1%較多，電子產品減少0.4億美元或減8.3%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

108年1月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	28.8	電子產品	25.8	基本金屬	5.8
美 國	100.0	資訊通信	36.9	電子產品	25.9	基本金屬	5.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	40.2	光學器材	13.0	資訊通信	9.6
歐 洲	100.0	資訊通信	49.8	電子產品	20.8	基本金屬	4.8
東 協	100.0	電子產品	23.3	資訊通信	21.5	基本金屬	9.6
日 本	100.0	資訊通信	22.1	電子產品	21.3	塑橡膠製品	8.3

四、綜合分析及未來動向

1. 由於智慧手機需求疲弱、全球經濟走緩，以及國際原材物料價格處於低檔，致108年1月外銷訂單404.9億美元，較上月減6.7%，較上年同月減6.0%，減幅已較上月收斂。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年減5.8%，主因國際品牌高階智慧手機銷售不佳，致組裝代工接單減少，惟筆電、伺服器及網路通訊產品需求增加，抵銷部分減幅；電子產品因智慧手機需求疲弱，加上半導體客戶端去化庫存，致晶圓代工、記憶體、印刷電路板等供應鏈接單減少，年減2.0%；光學器材年減11.4%，主因適逢淡季，面板需求減少，價格續跌，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅。
3. 傳統貨品中，基本金屬受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，加上國際鋼價走跌，年減10.1%；塑橡膠製品及化學品因國際油價低於去年同期，產品價格跟跌，及全球經濟走緩，終端需求減少，分別年減10.4%及8.2%；機械受美中貿易摩擦影響，中國大陸投資意願保守，年減11.7%。
4. 展望未來，各國國際品牌手機擴大促銷或推出新機，加上高效能運算、車用電子、人工智慧、物聯網等新興科技應用持續拓展，有助於資訊通信產品及電子產品等訂單升溫；由於國際油價及鋼價有止跌回穩跡象，加上美中貿易談判持續進行，有助於全球經濟回穩，帶動需求回升，傳統貨品接單可望逐漸恢復，惟全球貿易保護措施之不確定因素仍需密切觀察審慎因應。
5. 據外銷訂單受查廠商對108年2月份接單看法，預期接單將較108年1月份增加之廠商家數占11.0%，持平者占41.3%，而減少者占47.7%，按家數計算之動向指數為31.7；按接單金額計算之動向指數則為28.1，預

期108年2月份整體外銷訂單金額將較108年1月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為16.8、40.8及26.9。

各貨品類別之動向指數

108年1月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	31.7	11.0	41.3	47.7	28.1	4.8	46.4	48.8
資訊通信	31.5	4.8	53.2	41.9	16.8	0.3	33.1	66.6
電子產品	31.0	9.5	43.0	47.5	40.8	8.8	64.1	27.1
光學器材	38.2	9.1	58.2	32.7	26.9	1.8	50.1	48.1
基本金屬	33.2	14.0	38.4	47.6	47.9	27.7	40.4	31.9
機械	33.0	12.9	40.2	47.0	28.6	4.8	47.6	47.6
塑橡膠製品	30.9	13.7	34.4	51.9	24.8	10.9	27.9	61.2
化學品	31.3	9.6	43.4	47.0	25.9	5.5	40.8	53.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單—按貨品別

表 9 歐洲訂單—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年2月份資料訂於108年3月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw