



110年1月工業生產統計

一、工業生產變動

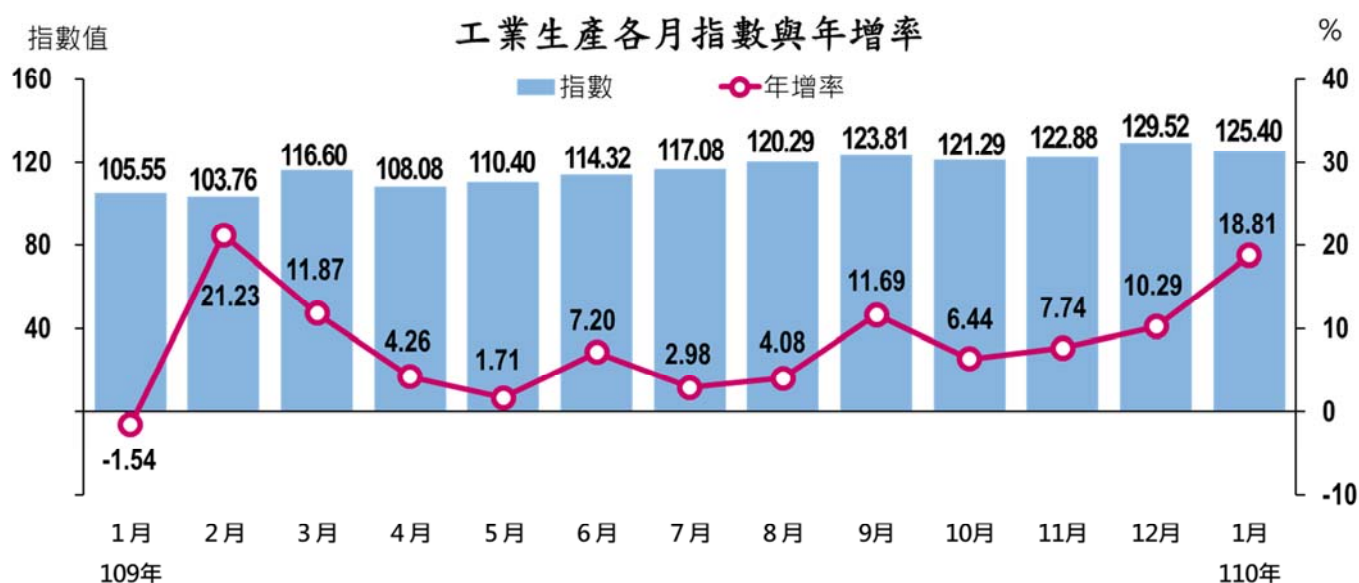
1. 與上月比較

今(110)年1月工業生產指數125.40，較上月減少3.18%，其中製造業減少3.33%；經季節調整後，工業生產增加3.00%，製造業增加2.02%。

2. 與上年同月比較

由於春節落點不同(去年在1月)，比較基期相對偏低，致工業生產較上年同月增加18.81%，其中製造業增加19.67%，礦業及土石採取業增加17.68%，電力及燃氣供應業增加8.36%，用水供應業增加0.76%。

| 分 類 | 108年 權重 (%) | 110年1月 生產指數 (105年=100) | 110年1月 | | |
|----------|-------------------|------------------------------|------------|-------------------|------------|
| | | | 月增率 (%) | 季調後 月增率 (%) | 年增率 (%) |
| 工 業 | 1000.00 | 125.40 | -3.18 | 3.00 | 18.81 |
| 礦業及土石採取業 | 2.93 | 110.22 | -8.64 | -4.54 | 17.68 |
| 製 造 業 | 919.61 | 127.60 | -3.33 | 2.02 | 19.67 |
| 電力及燃氣供應業 | 71.10 | 100.49 | -0.75 | -1.95 | 8.36 |
| 用水供應業 | 6.36 | 104.19 | -2.59 | -0.52 | 0.76 |



二、製造業生產統計

| 分 類 | 108 年 權重 (%) | 110 年 1 月 生產指數 (105 年=100) | 110 年 1 月 | |
|-----------------|--------------------|----------------------------------|------------|------------|
| | | | 月增率 (%) | 年增率 (%) |
| 製 造 業 | 919.61 | 127.60 | -3.33 | 19.67 |
| 按主要中行業分 | | | | |
| • 電子零組件業 | 395.21 | 147.78 | -2.32 | 21.16 |
| 積體電路業 | 230.36 | 168.04 | -1.23 | 24.67 |
| 液晶面板及其組件業 | 46.44 | 119.91 | -5.43 | 21.05 |
| • 化學原材料業(註) | 62.20 | 115.13 | 3.57 | 13.44 |
| • 電腦、電子產品及光學製品業 | 57.07 | 174.39 | -9.65 | 24.54 |
| • 基本金屬業 | 53.26 | 112.00 | 3.48 | 19.52 |
| • 機械設備業 | 38.56 | 113.42 | -13.88 | 39.00 |
| • 汽車及其零件業 | 21.41 | 114.92 | -7.72 | 41.41 |
| 按四大業別分 | | | | |
| • 金屬機電工業 | 193.61 | 112.06 | -6.02 | 29.13 |
| • 資訊電子工業 | 452.27 | 150.42 | -3.18 | 21.59 |
| • 化學工業 | 178.29 | 102.50 | 0.49 | 5.15 |
| • 民生工業 | 95.44 | 107.47 | -4.88 | 19.57 |

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

1. 電子零組件業

生產指數147.78，年增21.16%，連續14個月二位數成長，其中積體電路業年增24.67%，主因5G、高效能運算及物聯網等新興科技應用爆發，加上車用電子需求殷切，帶動晶圓代工產能續呈高峰；液晶面板及其組件業年增21.05%，主因 COVID-19疫情催生的宅經濟、遠距商機需求延續，帶動 IT、電視面板生產續增。

2. 化學原材料業

生產指數115.13，為歷年單月新高，年增13.44%，主因受惠於國際油價逐漸回穩、下游防疫及消費性電子產品熱銷，加上歐美訂單回流、中國大陸農曆年前備貨需求釋出，帶動石化原料、橡塑膠原料等產品價量齊揚，以及電子科技廠對電子用化學原料需求強勁，廠商提高產能因應所致。

3. 電腦電子產品及光學製品業

年增24.54%，主因疫情帶動居家辦公及線上學習需求續強，加上廠商擴增國內產能，推升伺服器、固態硬碟、汽車電子控制器、恆溫控制器等產量，另虛擬實境裝置、其他光學元件亦呈增產所致。

4. 基本金屬業

生產指數112.00，為歷年單月次高(僅次100年3月之112.08)，年增19.52%，主因國際需求增溫，鋼市買氣熱絡，加上國內高爐歲修後產能全開，以及去年同月部分產線設備檢修，比較基期偏低，致鋼胚、棒鋼、盤元線材及冷、熱軋鋼捲板等明顯增產。

5. 機械設備業

年增39.00%，增幅為100年1月以來最高，主要受惠於半導體、5G 相關產業需求持續熱絡，加上疫情催動廠商加速設備自動化及推升民眾在家 DIY 需求，致通用生產機械及零件、線性滑軌、電子及半導體生產設備及零件、金屬機械手工具等持續增產。

6. 汽車及其零件業

年增41.41%，主因上旬汰舊換新補助落日激勵多款新車持續熱銷、春節前備貨需求湧現，加上大陸車市回暖、北美售後維修汽車零件市場需求攀升，帶動一般小型轎車、電動小型轎車、汽車電氣零組件、車用燈組及其他汽車零件增產。

三、製造業綜合分析及動向指數

1. 受到農曆年前備貨效應、新興科技應用挹注，加上遠端辦公、遠距教學及宅娛樂等需求延續，以及去年1月適逢春節影響，今年1月份製造業生產指數127.60，為歷年單月次高(僅次於109年12月之131.99)，年增達19.67%，連續12個月正成長。
2. 在資訊電子產業方面，電子零組件業年增21.16%為主要貢獻來源，其中積體電路業年增24.67%，主因5G、高效能運算及物聯網等新興應用爆發，加上車用電子需求殷切，帶動晶圓代工產能續呈高峰；液晶面板及其組件業亦因疫情催生的宅經濟、遠距商機需求延續，年增21.05%。電腦電子產品及光學製品業年增24.54%，主因疫情帶動居家辦公及線上學習需求續強，加上廠商擴增國內產能，推升伺服器、固態硬碟、

汽車電子控制器、恆溫控制器等產量。

3. 傳統產業中，化學原材料業指數創歷年單月新高，年增13.44%，主因國際油價走穩、下游防疫及消費性電子產品需求熱絡，加上歐美訂單回流、中國大陸農曆年前備貨需求暢旺所致；基本金屬業年增19.52%，主因鋼市買氣增溫，以及去年同月部分產線設備檢修，比較基期偏低；機械設備業因半導體、5G 相關產業需求持續熱絡，加上疫情催動廠商加速設備自動化及推升民眾在家 DIY 需求，年增39.00%，增幅為100年1月以來最高；汽車及其零件業年增41.41%，主因上旬汰舊換新補助落日激勵多款新車持續熱銷、春節前備貨需求湧現，加上大陸車市回暖、北美售後維修汽車零件市場需求攀升，帶動汽車整車及零件同步增產。
4. 展望未來，2月雖逢農曆春節假期工作天數較少，惟隨著各國疫苗陸續施打，全球經濟可望逐漸回穩，加上我國半導體高階製程具市場競爭優勢，在物聯網、高效能運算、車用電子、遠距商機等應用持續擴增下，可望帶動資訊電子產業續呈成長，另隨國際需求回溫、原物料價格逐漸回升，以及企業加速自動化進程，亦將挹注石化、鋼鐵及機械等產業增產。惟美中貿易紛爭、全球疫情後續發展等因素仍持續影響全球景氣復甦步調，進而牽動我國製造業成長動能，需密切關注並妥為因應。
5. 依據本處調查，製造業者認為110年2月生產量將較1月增加之廠商家數占5.8%，持平者占58.3%，減少者占35.9%，以家數計算之製造業生產動向指數為34.9，按產值計算之動向指數為42.3，預期2月生產指數將較1月減少。

製造業生產動向指數

—受查廠商對110年2月營運與上月比較之看法—

| 分 類 | 按家數 計算 | | | | 按產值 計算 | | | |
|-------------------|-----------|-----|------|------|-----------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 製 造 業 | 34.9 | 5.8 | 58.3 | 35.9 | 42.3 | 5.5 | 73.6 | 20.9 |
| 電子零組件業 | 40.2 | 6.7 | 67.1 | 26.3 | 48.0 | 5.9 | 84.3 | 9.8 |
| 化學原材料業(註) | 35.9 | 6.3 | 59.4 | 34.4 | 45.7 | 4.3 | 82.7 | 13.0 |
| 電腦、電子產品及 光學製品業 | 37.7 | 7.1 | 61.2 | 31.8 | 44.9 | 5.5 | 78.8 | 15.8 |
| 基本金屬業 | 33.8 | 5.4 | 56.7 | 37.9 | 34.2 | 0.7 | 67.0 | 32.3 |
| 機械設備業 | 36.5 | 6.7 | 59.7 | 33.6 | 45.3 | 12.6 | 65.5 | 21.9 |
| 汽車及其零件業 | 36.1 | 8.3 | 55.7 | 36.1 | 30.2 | 1.5 | 57.4 | 41.1 |

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年2月份資料訂於110年3月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw