



DATE 110.7.23

110年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：6月批發業營業額為9,873億元，較上月減少1.9%，經季節調整後減少0.5%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增18.2%，其中機械器具批發業年增23.1%，主因宅經濟及遠距應用需求延續，帶動筆電、電腦、平板、網通設備等出貨暢旺；建材批發業年增45.6%，主因受惠國外基礎建設需求擴增，加以國內廠辦及公共工程需求不減，帶動鋼材需求增加；化學材料批發業年增33.2%，主因市場需求持續暢旺，帶動石化及塑膠產品價量齊揚所致；藥品及化粧品批發業年增8.6%，主因醫療藥品及防疫用品因 Covid-19 疫情而需求增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分增幅；食品、飲料及菸草批發業因疫情衝擊下游餐飲通路，致水產、菸酒類銷售減少，年減5.9%；布疋及服飾品批發業年減2.5%，主因國內零售通路鋪貨銳減，惟外銷訂單成長，抵銷部分減幅。
- 3.按季比較：第2季批發業營業額為3兆4億元，年增22.1%。
- 4.上半年比較：上半年批發業營業額為5兆8,274億元，年增18.4%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年6月			110年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 873	-1.9	18.2	58 274	18.4	100.0
機械器具業(註1)	4 286	4.6	23.1	24 087	22.9	41.3
建材業	1 223	-2.6	45.6	6 682	30.2	11.5
食品、飲料及菸草業	930	-5.3	-5.9	5 821	3.0	10.0
汽機車業	680	-10.1	1.3	4 341	10.4	7.4
藥品及化粧品業	558	-5.1	8.6	3 493	5.8	6.0
化學材料業	553	-3.3	33.2	3 271	29.2	5.6
家用器具及用品業(註2)	502	-17.2	3.6	3 467	10.8	5.9
綜合商品業	245	-5.9	11.9	1 473	12.7	2.5
布疋及服飾品業	225	-12.6	-2.5	1 737	8.2	3.0
其他批發業(註3)	672	-2.3	31.6	3 900	28.7	6.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1.與上月比較：6月零售業營業額為2,664億元，較上月減少14.4%，經季節調整後減少12.9%。

2.與上年同月比較：

(1)零售業營業額年減13.3%(若不計列汽機車零售業，則年減11.0%)，其中汽機車零售業年減22.9%，主因受疫情影響，賞購車及維修保養人數大幅減少所致；布疋及服飾品零售業與家用器具及用品零售業亦因疫情導致實體門市來客數大幅減少，分別年減53.9%及28.6%；電子購物及郵購業受惠宅經濟及618促銷活動買氣激增，推升營業額創歷年同月新高，年增33.7%；資通訊及家電設備零售業年增15.6%，主因因應管制措施而啟動之遠距模式，帶動筆電、平板、視訊設備等商品銷量持續增長。

(2)綜合商品零售業年減14.3%，其中百貨公司受疫情嚴重衝擊，來客數大幅下滑，加上業者縮短營業時間或自主停業，營業額為有統計資料以來單月新低，年減64.7%；超級市場因國內疫情升溫，民生物資需求增加，營業額創歷年同月新高，年增33.2%；便利商店年減7.4%，主因熟食區停售、內用座位區關閉，加上部分門市受疫情影響而暫停營運所致；量販店年增7.6%，主因疫情帶動民生用品銷量增加，加上網路銷售業績大幅成長，惟美食街餐廳禁止內用，抵銷部分增幅；其他綜合商品零售業因疫情擴散，外出消費人潮驟減，年減34.4%。

3.按季比較：第2季零售業營業額為9,064億元，年增2.3%。

4.上半年比較：上半年零售業營業額為1兆9,156億元，年增5.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年6月			110年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	2 664	-14.4	-13.3	19 156	5.8	100.0
綜合商品零售業	856	-17.7	-14.3	6 238	2.6	32.6
百貨公司	89	-54.8	-64.7	1 523	2.1	8.0
超級市場	239	-5.2	33.2	1 210	6.6	6.3
便利商店	283	-8.8	-7.4	1 795	4.2	9.4
量販店	187	-2.6	7.6	1 165	2.6	6.1
其他	59	-34.8	-34.4	545	-8.2	2.8
汽機車業	446	-16.9	-22.9	3 298	7.5	17.2
非店面零售業(註1)	324	-0.9	25.7	1 804	15.0	9.4
電子購物及郵購業	255	3.4	33.7	1 358	19.2	7.1
資通訊及家電設備業	224	-6.9	15.6	1 290	10.9	6.7
食品、飲料及菸草業	209	-2.6	-5.6	1 362	3.3	7.1
燃料零售業	167	-12.5	-3.4	1 158	11.8	6.0
藥品及化粧品業	133	-14.2	-13.1	953	2.2	5.0
布疋及服飾品業	102	-39.1	-53.9	1 372	5.8	7.2
家用器具及用品業	96	-19.4	-28.6	830	4.8	4.3
其他零售業(註2)	108	-12.6	-23.0	850	0.7	4.4

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,059億元，較上季增加14.8%。
- 2.與上年同季比較：第2季零售業網路銷售額年增33.7%，明顯優於全體零售業營業額(年增2.3%)，占整體零售業營業額升至11.7%，較上年同季提高2.7個百分點，主因疫情蔓延，帶動線上購物需求增長，其中非店面零售業因疫情及業者618購物節促銷效應，帶動採購需求湧現，年增30.2%；綜合商品零售業年增61.5%，主因部分業者積極拓展網路銷售管道並加強促銷所致；藥品及化粧品零售業因防疫商品需求增強，年增66.3%；資通訊及家電設備零售業年增42.8%，主因居家辦公相關電子產品需求增加所致；食品、飲料及菸草零售業因民眾在家網購生鮮食材需求激增，年增52.9%；家用器具及用品零售業年增57.9%，主因家具及居家生活用品網路下單量增加所致；布疋及服飾品零售業年增11.2%，主因業者擴增網購服務，加上優惠促銷，催生網路訂單成長；文教育樂用品零售業年增24.3%，主因家用遊戲機及居家娛樂商品銷售活絡所致。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為1,981億元，年增24.6%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	110年第2季			110年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 059	33.7	11.7	1 981	24.6	10.3	100.0
非店面零售業(註1)	776	30.2	83.4	1 463	22.4	81.1	73.9
電子購物及郵購業	647	28.5	91.5	1 231	22.2	90.7	62.1
綜合商品零售業	64	61.5	2.1	106	38.3	1.7	5.3
資通訊及家電設備業	50	42.8	7.5	94	24.3	7.3	4.7
布疋及服飾品業	38	11.2	7.3	73	11.7	5.3	3.7
藥品及化粧品業	38	66.3	8.4	67	42.0	7.1	3.4
食品、飲料及菸草業	34	52.9	5.4	69	40.3	5.1	3.5
家用器具及用品業	18	57.9	4.8	33	37.6	3.9	1.7
文教育樂用品業	18	24.3	10.2	34	22.2	8.5	1.7
其他零售業(註2)	22	41.0	1.0	43	49.0	0.9	2.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額383億元，較上月減少23.7%，經季節調整後減少20.1%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減39.9%，其中餐館業年減40.4%，主因以聚餐、宴會類型為主之業者因暫停餐廳內用，致營收明顯下滑，惟部分西式速食業者因推出品牌聯名套餐及新品上市，營收逆勢成長，抵銷部分減幅；飲料店業因禁止內用及部分業者縮短營業時間，年減

38.8%；外燴及團膳承包業年減32.6%，因學校停課衝擊團膳營收，致營收大幅滑落，惟空廚因上年同月比較基數較低，加上拓展網購業績，抵銷部分減幅。

3.按季比較：第2季餐飲業營業額為1,543億元，年減11.2%。

4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為3,615億元，年減1.4%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年6月			110年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	383	-23.7	-39.9	3 615	-1.4	100.0
餐館業	316	-24.9	-40.4	3 041	-0.5	84.1
飲料店業	51	-16.2	-38.8	448	-2.7	12.4
外燴及團膳承包業	16	-21.1	-32.6	126	-16.3	3.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：6月批發業營業額為9,873億元，年增18.2%，其中受惠全球經濟穩健復甦，終端需求擴增，加以疫情加速數位轉型及帶動遠距商機，致機械器具批發業年增23.1%，建材批發業年增45.6%，化學材料批發業年增33.2%；另藥品及化粧品批發業年增8.6%，主因醫療藥品及防疫商品需求因疫情而顯著增加，惟化粧品需求下滑，抵銷部分增幅；食品、飲料及菸草批發業因疫情衝擊下游餐飲通路，致水產、菸酒類銷售減少，年減5.9%；布疋及服飾品批發業年減2.5%，主因國內零售通路鋪貨銳減，惟外銷訂單成長，抵銷部分減幅。綜計上半年營業額為5兆8,274億元，為歷年同期新高，年增18.4%。

2. 零售業：

(1)營業額：6月零售業營業額為2,664億元，年減13.3%，為有統計資料以來最大減幅，主因6月全月皆籠罩在疫情三級警戒管制下，民眾減少外出，消費人潮大幅減少，致汽機車零售業、布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業、百貨公司、便利商店分別年減22.9%、53.9%、28.6%、64.7%及7.4%；惟部分行業則因疫情而逆勢成長，其中居家辦公及遠距教學帶動筆電、平板、視訊等設備銷量成長，減少外出催生宅經濟及民生物資需求強勁，致電子購物及郵購業、資通訊及家電設備零售業、超級市場及量販店分別年增33.7%、15.6%、33.2%及7.6%。綜計上半年營業額為1兆9,156億元，為歷年同期新高，年增5.8%。

(2)網路銷售額：雖疫情導致實體門市消費動能減少，惟消費者轉換至網路購物，帶動網路銷售業績持續成長，第2季零售業網路銷售額1,059億元，年增33.7%，為開辦本項調查以來最大增幅，占整體零售業營業額11.7%，較上年同季提高2.7個百分點，其中非店面零售業年增30.2%，綜合商品零售業年增61.5%，藥品及化粧品零售業年增66.3%，資通訊及家電設備零售業年增42.8%，食品、飲料及菸草零售業年增52.9%，均優於整體零售業銷售表現。

3. 餐飲業：6月餐飲業營業額年減39.9%，為有統計資料以來最大減幅，其中餐館業年減40.4%，主因三級警戒禁止內用，致聚餐、宴會類型為

主之餐廳營收明顯下滑，惟部分西式速食業者因推出品牌聯名套餐及新品上市，營收逆勢成長，抵銷部分減幅；飲料店業因禁止內用及部分業者縮短營業時間，年減38.8%；外燴及團膳承包業年減32.6%，因學校停課衝擊團膳營收，致營收大幅滑落，惟空廚因上年同月比較基數較低，加上拓展網購業績，抵銷部分減幅。綜計上半年營業額為3,615億元，年減1.4%。

4. **展望7月份**：批發業因主要經濟體復甦增強，全球需求暢旺，加上新興科技應用需求延續及國際原物料價格續居高檔，預估營業額年增率將持續成長；零售業及餐飲業隨國內疫情漸趨穩定，加上7月13日起部分場域適度鬆綁管制措施，營業額有望較上月成長，惟疫情管制維持三級警戒，餐廳仍禁止內用，加上去年振興三倍券效應基期較高，預估營業額仍較去年同月減少。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.7、零售業為46.3、餐飲業為39.6；按營業額計算之動向指數批發業為47.9、零售業為51.0、餐飲業為55.4，顯示7月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	47.7	11.9	71.6	16.6	47.9	8.3	79.2	12.5
零售業	46.3	14.0	64.6	21.5	51.0	18.3	65.4	16.3
餐飲業	39.6	13.9	51.3	34.8	55.4	26.5	57.7	15.7

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年7月份資料訂於110年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
 聯絡電話：(02)23212200#8500
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和
 聯絡電話：(02)23212200#8513
 電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

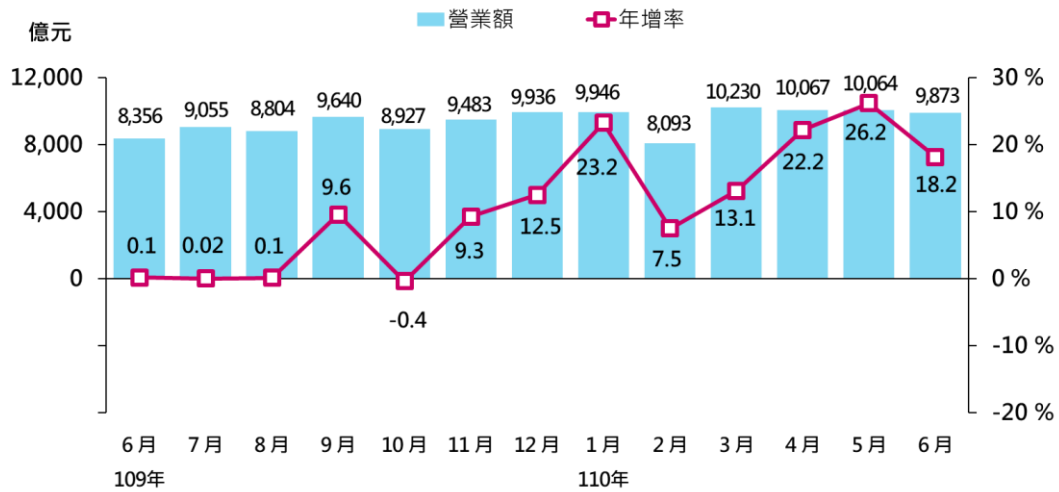


圖 2 零售業營業額及年增率

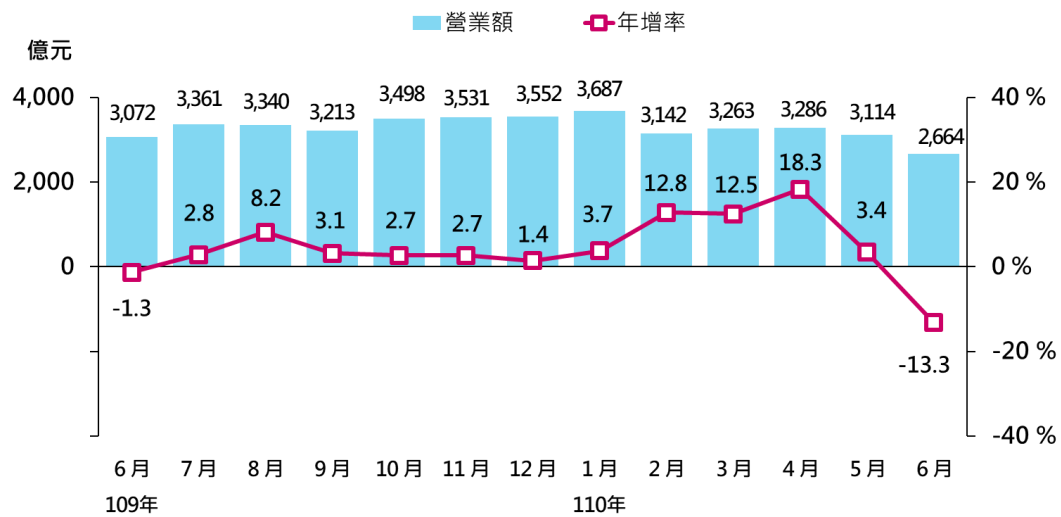


圖 3 餐飲業營業額及年增率

