



108年5月份外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

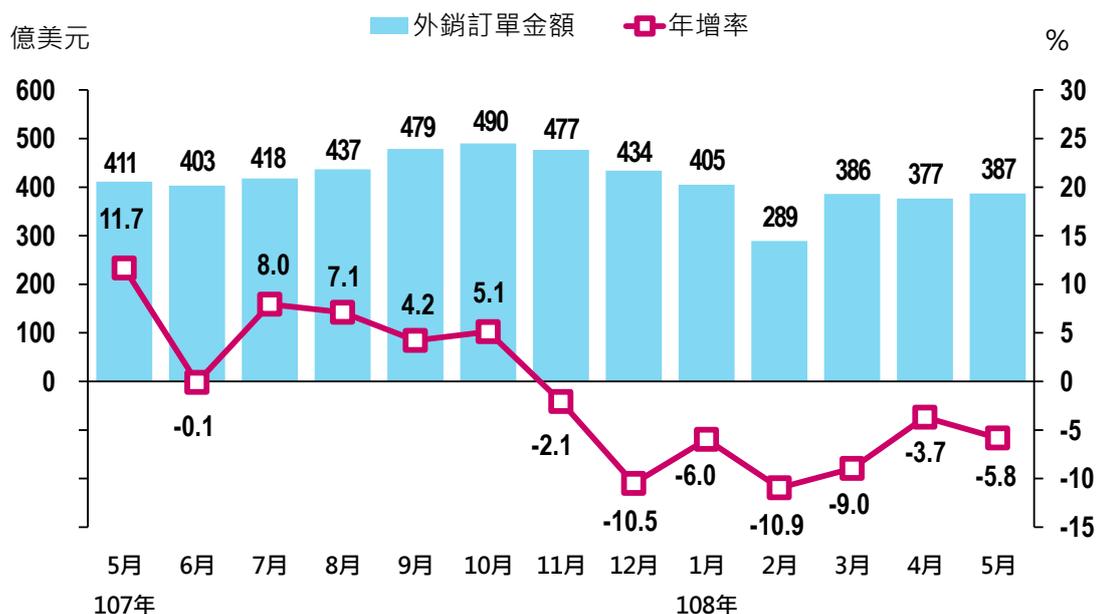
1. 與上月比較：5月外銷訂單387.2億美元，較上月增加10.5億美元或增2.8%，經季節調整後減0.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少23.9億美元或減5.8%，按新台幣計算減1.5%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單1,843.6億美元，較上年同期減少137.6億美元或減6.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	108年5月					108年1-5月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	387.2	10.5	2.8	-23.9	-5.8	1,843.6	100.0	-137.6	-6.9
主要接單貨品									
資訊通信	106.6	1.3	1.2	1.0	1.0	515.6	28.0	-12.7	-2.4
電子產品	99.3	2.1	2.2	-6.7	-6.3	474.7	25.7	-32.5	-6.4
光學器材	18.5	0.9	5.1	-2.1	-10.0	90.2	4.9	-9.4	-9.4
基本金屬	22.3	0.5	2.1	-3.1	-12.3	108.1	5.9	-17.1	-13.7
機械	18.1	0.5	2.7	-4.0	-17.9	84.5	4.6	-20.7	-19.7
塑橡膠製品	19.1	-0.6	-3.2	-3.9	-16.9	94.3	5.1	-12.1	-11.4
化學品	17.0	-0.2	-1.3	-2.7	-13.7	88.2	4.8	-12.0	-12.0
主要接單地區									
美國	109.9	7.4	7.2	-2.3	-2.0	510.7	27.7	-31.2	-5.8
中國大陸及香港	98.9	3.8	4.0	-15.9	-13.9	464.4	25.2	-70.5	-13.2
歐洲	70.1	-6.6	-8.6	0.4	0.6	359.8	19.5	-11.0	-3.0
東協	36.9	2.3	6.7	-6.6	-15.2	174.3	9.5	-26.4	-13.2
日本	22.4	0.4	1.7	-0.5	-2.1	108.5	5.9	-1.4	-1.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**106.6億美元，為歷年同月新高，較上月增1.2%，較上年同月增1.0%，其中以高階筆電訂單增加較多，而部分智慧手機需求趨緩，加上伺服器需求下滑，抵銷部分增幅。以接自歐洲增0.9億美元、日本增0.8億美元較多，中國大陸及香港則減1.5億美元。
- 2. 電子產品：**99.3億美元，較上月增2.2%，較上年同月減6.3%，主因部分高階智慧手機銷售不佳，及美中貿易紛爭抑制終端需求，影響晶圓代工、封測、被動元件等接單，加上記憶體需求疲弱，價格續跌所致。以接自中國大陸及香港減4.5億美元、東協減1.2億美元較多。
- 3. 光學器材：**18.5億美元，較上月增5.1%，較上年同月減10.0%，主因中國大陸擴充面板產能，供過於求，加上市場需求疲弱，價格續跌所致。以接自中國大陸及香港減2.0億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**22.3億美元，較上月增2.1%，較上年同月減12.3%，主因美中貿易紛擾衝擊全球經濟成長動能，客戶下單保守觀望，加上鋼價下跌所致。以接自東協減0.8億美元、歐洲及美國均減0.7億美元較多。
- 5. 機械產品：**18.1億美元，較上月增2.7%，較上年同月減17.9%，主因受美中貿易紛爭影響，市場觀望氣氛濃厚，對機械設備需求減少所致。以接自中國大陸及香港減1.2億美元、美國減1.1億美元較多。
- 6. 塑橡膠製品：**19.1億美元，較上月減3.2%，較上年同月減16.9%，主因受到美中貿易紛爭影響，市場需求減緩，加上國際油價下跌，部分產

品價格低於去年同期所致。以接自中國大陸及香港減2.6億美元、東協減0.4億美元較多。

7. **化學品**：17.0億美元，較上月減1.3%，較上年同月減13.7%，主因受美中貿易紛爭影響，終端需求減少，加上部分產品價格較上年同月下跌，及部分廠商停工及定檢，接單能量減少所致。以接自中國大陸及香港減2.1億美元、美國減0.5億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

108年5月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.4	中國大陸及香港	25.5	歐洲	18.1
資訊通信	100.0	美國	38.3	歐洲	30.6	中國大陸及香港	9.2
電子產品	100.0	中國大陸及香港	40.1	美國	29.0	歐洲	14.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	69.0	歐洲	8.1	美國	6.9
基本金屬	100.0	美國	22.7	中國大陸及香港	17.6	歐洲	17.6
機械	100.0	中國大陸及香港	30.0	美國	24.7	歐洲	17.3
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	34.8	美國	16.2	東協	10.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	31.6	東協	16.9	美國	13.9

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單109.9億美元，較上月增7.2%，較上年同月減2.0%，以機械產品減少1.1億美元或減19.5%較多，基本金屬製品減0.7億美元或減11.8%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單98.9億美元，較上月增4.0%，較上年同月減13.9%，以電子產品減少4.5億美元或減10.1%較多，塑橡膠製品減少2.6億美元或減28.0%次之。
3. **歐洲**：訂單70.1億美元，為歷年同月新高，較上月減8.6%，較上年同月增0.6%，以資訊通信產品增加0.9億美元或增3.0%較多，電子產品增加0.8億美元或增6.5%次之。
4. **東協**：訂單36.9億美元，較上月增6.7%，較上年同月減15.2%，以礦產品(主要為油品)減少1.9億美元或減30.3%較多，電子產品減少1.2億美元或減12.9%次之。
5. **日本**：訂單22.4億美元，較上月增1.7%，較上年同月減2.1%，以其他產品(主要為遊戲機)減少0.7億美元或減12.2%較多，塑橡膠製品減少0.2億美元或減13.6%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

108年5月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	27.5	電子產品	25.6	基本金屬	5.8
美 國	100.0	資訊通信	37.2	電子產品	26.2	基本金屬	4.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	40.2	光學器材	12.9	資訊通信	9.9
歐 洲	100.0	資訊通信	46.5	電子產品	19.8	基本金屬	5.6
東 協	100.0	電子產品	21.1	資訊通信	18.1	礦產品	11.8
日 本	100.0	資訊通信	22.0	電子產品	20.9	塑橡膠製品	7.0

四、綜合分析及未來動向

1. 美中貿易紛爭衝擊全球經濟成長動能，傳統貨品市場需求疲弱，致5月外銷訂單387.2億美元，較上年同月減5.8%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年增1.0%，其中以高階筆電訂單增加較多，而部分智慧手機需求趨緩，加上伺服器需求下滑，抵銷部分增幅；電子產品因部分高階智慧手機銷售不佳，及美中貿易紛爭抑制終端需求，影響晶圓代工、封測、被動元件等接單，加上記憶體需求疲弱，價格續跌，致年減6.3%；光學器材因中國大陸擴充面板產能，供過於求，加上市場需求疲弱，價格續跌，致年減10.0%。
3. 傳統貨品方面，受到美中貿易紛爭干擾，市場需求減緩，觀望氣氛濃厚，加上國際原材物料價格下滑，致接單普遍不佳，基本金屬年減12.3%，塑橡膠製品年減16.9%，化學品年減13.7%，機械年減17.9%，均呈二位數減幅。
4. 展望未來，智慧手機漸趨飽和，成長動能減緩，加上近期美中貿易紛爭懸而未決及美對華為實施貿易禁令，恐波及我國科技產業之接單表現，惟業者積極布局先進製程及發展新興科技應用，可望降低不確定因素帶來之衝擊。傳統貨品接單方面，受到美中貿易摩擦效應逐漸顯現影響，觀望氣氛濃厚，為降低衝擊，業者積極拓展市場，有助於接單回穩。
5. 據外銷訂單受查廠商對6月份接單看法，預期接單將較5月份增加之廠商家數占18.4%，持平者占60.0%，而減少者占21.6%，按家數計算之動向指數為48.4；按接單金額計算之動向指數則為51.7，預期6月份整體外銷訂單金額將較5月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為58.0、49.9及52.9。

各貨品類別之動向指數

108年5月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.4	18.4	60.0	21.6	51.7	19.4	64.6	16.0
資訊通信	54.1	19.7	68.9	11.5	58.0	34.6	46.9	18.5
電子產品	53.5	20.7	65.5	13.8	49.9	10.0	79.7	10.3
光學器材	55.1	18.4	73.5	8.2	52.9	6.1	93.5	0.4
基本金屬	42.9	12.3	61.2	26.5	46.2	7.5	77.5	15.0
機械	48.9	22.4	53.0	24.6	47.5	18.1	58.8	23.1
塑橡膠製品	52.7	23.4	58.6	18.0	45.5	15.1	61.0	24.0
化學品	46.5	18.3	56.3	25.4	48.6	9.1	79.0	11.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單—按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年6月份資料訂於108年7月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw