



DATE 108.5.23

## 108年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為8,325億元，較上月減少0.8%，經季節調整增加3.4%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加1.0%，其中藥品及化粧品批發業年增17.4%，主因藥品及保健商品批發業務擴增，加上逢母親節檔期保養品及化粧品之鋪貨旺季所致；食品、飲料及菸草批發業年增6.3%，主因進口食品、水產品及菸酒類產品銷量增加；汽機車批發業年增3.5%，主因新車大量交車，挹注營收成長；機械器具批發業則年減1.4%，主因記憶體等電子零組件需求減少及價格滑落；布疋及服飾品批發業年減8.2%，主因外銷市場需求不振所致。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為3兆2,505億元，減少2.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年4月			108年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 325	-0.8	1.0	32 505	-2.1	100.0
機械器具業(註1)	3 084	-2.3	-1.4	12 038	-3.0	37.0
食品、飲料及菸草業	933	-1.0	6.3	3 796	3.0	11.7
建材業	953	0.1	0.4	3 601	-1.2	11.1
汽機車業	637	-2.8	3.5	2 453	-7.5	7.5
家用器具業(註2)	567	14.1	2.7	2 082	0.4	6.4
藥品及化粧品業	560	-0.5	17.4	2 158	10.2	6.6
化學業	461	-0.1	-2.1	1 779	-6.6	5.5
布疋及服飾品業	337	0.6	-8.2	1 365	-5.5	4.2
綜合商品業	215	-1.6	5.5	881	2.7	2.7
其他批發業(註3)	577	-5.6	-4.5	2 353	-8.6	7.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為3,095億元，較上月增加3.0%，經季節調整後增加2.6%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.4%，其中綜合商品零售業年增4.7%；汽機車零售業年增6.6%，主因新車上市帶動銷售成長；電子購物及郵購業年增8.1%，主因結合品牌行銷及拓展跨境電商所致；家用器具及用品零售業年增8.3%，主因展店及來台旅客擴增推升珠寶買氣；燃料零售業年增3.4%，主因油價較去年同期上漲；藥品及化粧品零售業年增3.6%，主因拓展門市及優惠活動促銷；資通訊及家電設備零售業年增1.8%，主因氣溫升高帶動冷氣銷售，加上節能補助政策挹注，惟手機銷售下滑抵銷部分增幅。
- (2) 綜合商品零售業年增4.7%，其中百貨公司受惠新商場開幕挹注及清明連假之集客效應，年增4.5%；超級市場因集點換購活動，年增7.2%；便利商店受惠鮮食業績成長及母親節預購商機，年增2.5%；量販店因展店、優惠促銷活動及強化線上購物，年增4.0%；其他綜合商品零售業則因免稅店業績成長，年增7.2%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆2,392億元，增加0.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年4月			108年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 095	3.0	4.4	12 392	0.7	100.0
綜合商品零售業	1 028	6.0	4.7	4 087	3.2	33.0
百貨公司	300	21.9	4.5	1 105	4.0	8.9
超級市場	163	0.5	7.2	650	3.2	5.2
便利商店	265	0.3	2.5	1 072	1.9	8.7
量販店	153	-4.4	4.0	693	2.1	5.6
其他	147	6.8	7.2	567	5.5	4.6
汽機車業	515	5.8	6.6	1 922	-7.2	15.5
食品、飲料及菸草業	225	-1.6	1.8	951	0.1	7.7
非店面零售業	224	-0.1	6.2	927	4.5	7.5
電子購物及郵購業	154	-2.0	8.1	642	5.6	5.2
燃料零售業	222	1.7	3.4	846	-0.3	6.8
資通訊及家電設備業	197	4.8	1.8	792	-6.0	6.4
藥品及化粧品業	160	-7.2	3.6	642	4.6	5.2
家用器具及用品業	157	-0.5	8.3	643	5.2	5.2
其他零售業(註)	366	2.0	8.7	1 582	3.8	12.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類487其他非店面零售業

2.其他零售業包含布疋及服飾品零售業、建材零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額為621億元，較上月減少5.5%，經季節

調整後減少1.9%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加2.0%，其中餐館業因連假出遊及聚餐效應，年增1.9%；飲料店業則因展店及天氣轉熱拉升冰飲品需求，年增3.8%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為2,685億元，增加4.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年4月			108年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	621	-5.5	2.0	2 685	4.9	100.0
餐館業	505	-6.6	1.9	2 221	5.3	82.7
飲料店業	79	-1.3	3.8	322	4.8	12.0
外燴及團膳承包業	36	2.3	-0.7	141	0.2	5.3

#### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：108年4月批發業營業額8,325億元，年增1.0%，主因藥品及保健商品批發業務擴增，加上逢母親節檔期之化粧保養等商品鋪貨旺季，以及進口食品、水產品及菸酒產品銷量增加、新車大量交車所致。
2. 零售業：108年4月零售業營業額3,095億元，年增4.4%，其中綜合商品零售業之百貨公司因新商場開幕及清明連假之集客效應，年增4.5%，超級市場因集點換購活動，年增7.2%，便利商店受惠鮮食業績成長及母親節預購商機，年增2.5%，量販店因展店及強化線上購物，年增4.0%；汽機車零售業因新車上市，年增6.6%；電子購物及郵購業因結合品牌行銷及拓展跨境電商服務，年增8.1%；家用器具及用品零售業則因展店及來台旅客擴增推升珠寶買氣，年增8.3%。
3. 餐飲業：108年4月餐飲業營業額621億元，年增2.0%，主因清明連假出遊潮帶動外食及飲品需求增加。
4. 展望5月份：批發業因全球景氣減緩及美中貿易戰持續升溫，外銷成長動能減緩，加上塑化原料及布疋成衣需求減弱、基本金屬價格仍疲，預估批發業營業額年增率將轉為負成長；零售業則受惠母親節檔期及端午節預購商機，以及新車陸續交車，預期零售業營業額將持續成長；餐飲業逢母親節聚餐商機，加上速食業者持續推出新品，預期營業額續呈成長態勢。
5. 動向指數：據受查廠商對108年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.9、零售業為52.5、餐飲業為56.7；按營業額計算之動向指數批發業為50.3、零售業為53.8、餐飲業為68.6，顯示5月份各業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.9	11.2	79.5	9.4	50.3	9.7	81.2	9.1
零售業	52.5	13.6	77.9	8.6	53.8	15.6	75.4	8.0
餐飲業	56.7	20.3	72.8	6.9	68.6	40.5	56.1	3.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

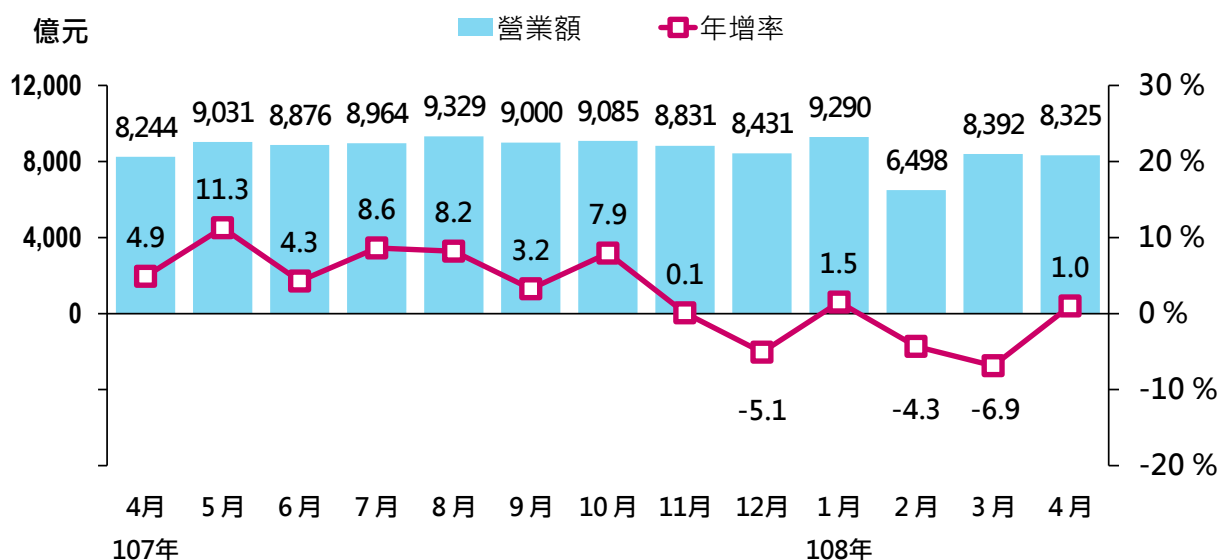


圖 2 零售業營業額及年增率

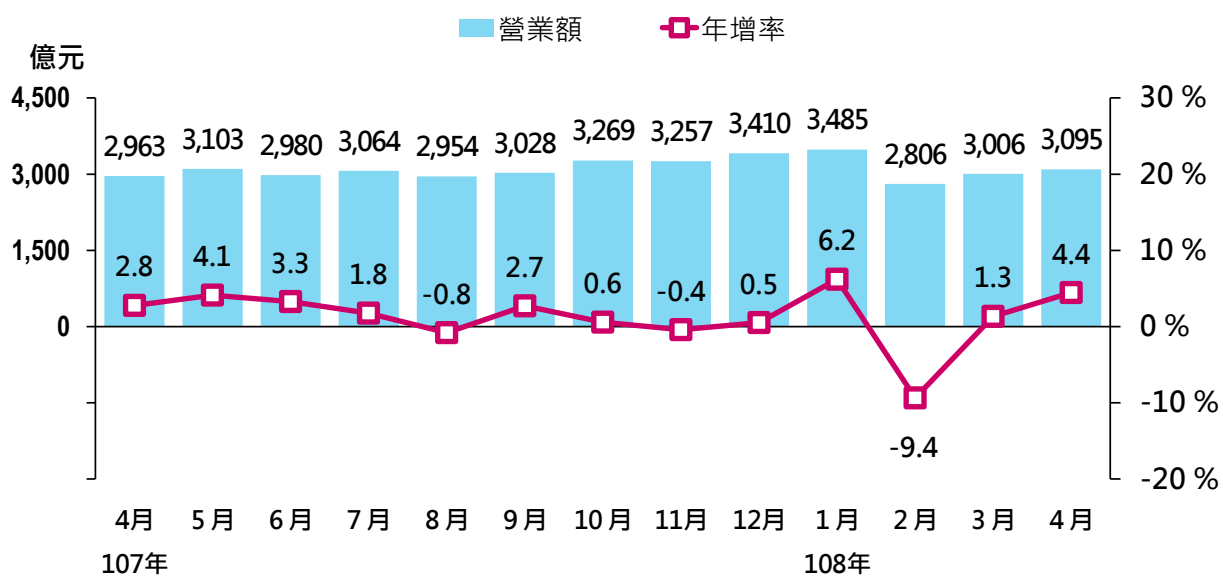
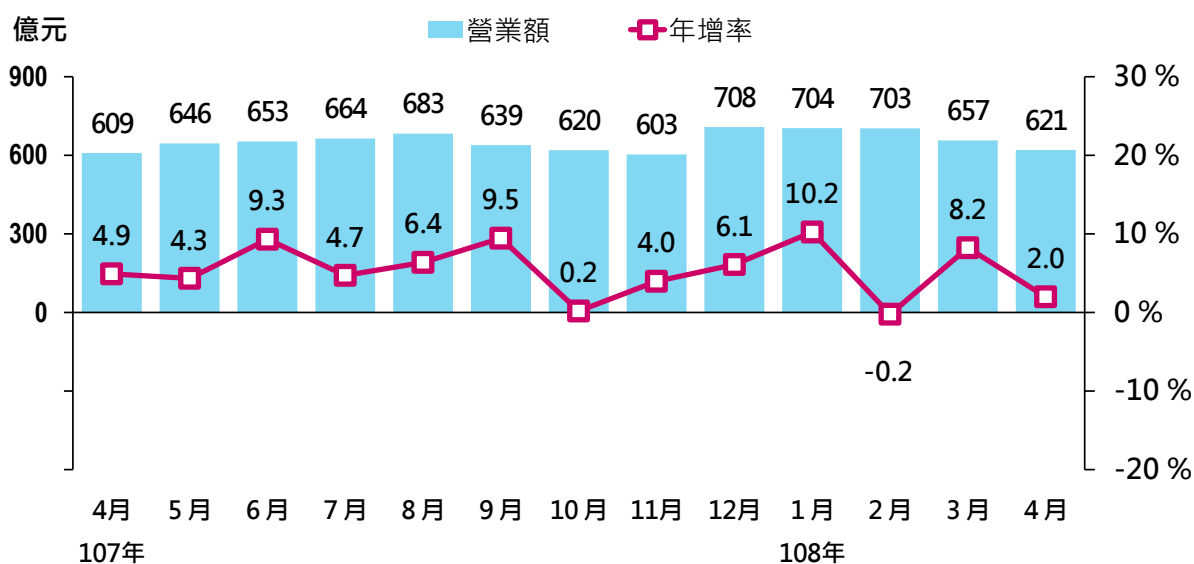


圖 3 餐飲業營業額及年增率



## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年5月份資料訂於108年6月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw