



DATE 108.3.25

108年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為6,483億元，較上月減少28.8%，經季節調整減少10.0%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少3.3%，主因2月較上年提早進入年後銷售淡季所致。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆5,588億元，較上年同期增加0.1%，其中藥品及化粧品批發業因醫療保健品銷售增加，年增10.6%；家庭器具批發業因夏季家電提早鋪貨，年增4.2%；汽機車批發業則年減10.3%，主因逢新舊車款交替期，買氣遞延；化學批發業年減5.0%，主因塑化產品價格下跌及國外需求減少；布疋及服飾品批發業因暖冬效應年減2.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年2月			108年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	6 483	-28.8	-3.3	15 588	0.1	100.0
機械器具業(註1)	2 552	-27.4	0.5	6 067	0.4	38.9
食品、飲料及菸草業	643	-29.5	-4.0	1 554	3.5	10.0
家庭器具業(註2)	586	-21.3	-2.8	1 330	4.2	8.5
建材業	516	-28.2	0.1	1 236	0.7	7.9
綜合商品業	472	-23.4	-2.2	1 089	3.4	7.0
布疋及服飾品業	326	-28.3	-10.8	781	-2.9	5.0
汽機車業	309	-45.6	-17.2	878	-10.3	5.6
藥品及化粧品業	305	-41.2	-2.4	823	10.6	5.3
化學業	278	-23.3	-3.8	641	-5.0	4.1
其他批發業(註3)	496	-28.5	-10.6	1 189	-5.7	7.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,183億元，較上月減少18.9%，經季節調整後減少11.3%。
2. 與上年同月比較：零售業營業額年減9.1%，主因今年春節採購旺季集中在1月，致2月為年後銷售淡季。

3. 累計1至2月與上年同期比較：

- (1) 零售業營業額為7,111億元，較上年同期減少0.3%，其中汽機車零售業因逢新舊車款交替期，年減9.8%；資通訊及家電設備零售業因手機及家電銷售不佳，年減6.1%；無店面零售業因年節相關商品需求暢旺，年增5.9%；藥品及化粧品零售業年增6.7%，主因促銷活動及居家照顧、保健商品需求增加所致。
- (2) 綜合商品零售業年增2.0%，其中百貨公司受惠新商場開幕，年增1.9%；便利商店因鮮食、冷飲需求擴增，年增3.4%；其他綜合商品零售業因出入境旅客增加及營業據點擴增，年增8.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年2月			108年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 183	-18.9	-9.1	7 111	-0.3	100.0
綜合商品零售業	1 056	-6.2	-5.7	2 181	2.0	30.7
百貨公司	283	2.3	-8.0	559	1.9	7.9
超級市場	178	-4.8	-5.1	365	0.3	5.1
便利商店	262	-9.2	1.5	551	3.4	7.7
量販店	169	-21.5	-19.3	385	-2.8	5.4
其他	164	3.5	4.0	322	8.3	4.5
汽機車業	333	-48.0	-19.8	974	-9.8	13.7
食品、飲料及菸草業	331	-26.4	-15.8	782	-0.3	11.0
資通訊及家電設備業	263	-22.4	-17.8	602	-6.1	8.5
布疋及服飾品業	262	-3.1	-7.8	532	3.9	7.5
家庭器具及用品業	219	-20.1	-6.0	494	2.8	6.9
無店面零售業	198	-20.6	-3.9	448	5.9	6.3
藥品及化粧品業	168	-4.7	2.9	345	6.7	4.9
其他零售業(註)	352	-12.1	-3.3	753	0.6	10.5

註：其他零售業包含燃料零售業、建材零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 與上月比較：2月餐飲業營業額435億元，較上月增加3.4%，經季節調整後增加2.2%。
- 與上年同月比較：餐飲業營業額增加0.2%，其中餐館業雖逢春節聚餐旺季，惟因尾牙聚餐月份落點不同，比較基期高，致營業額持平；飲料店業因展店及促銷活動，年增1.4%。
- 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為856億元，為歷年同期新高，較上年同期增加4.7%，其中餐館業年增4.4%、飲料店業年增7.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年2月			108年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	435	3.4	0.2	856	4.7	100.0
餐館業	378	6.4	0.0	733	4.4	85.6
飲料店業	43	-11.3	1.4	92	7.0	10.7
其他餐飲業	14	-16.4	1.9	32	3.2	3.7

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：108年2月批發業營業額6,483億元，受到春節因素影響，年減3.3%，各業別多呈負成長；**累計1至2月**營業額1兆5,588億元，則**年增0.1%**，其中藥品及化粧品批發業因醫療保健品銷售增加，年增10.6%；家庭器具批發業因夏季家電提早鋪貨，年增4.2%；惟汽車因逢新舊車款交替期，買氣遞延，加上塑化產品價格下跌及國外需求減少，抵銷部分增幅。
2. **零售業**：108年2月零售業營業額3,183億元，年減9.1%，主因春節採購旺季集中在1月，致大部分零售業年增率均呈負成長。**累計1至2月**營業額7,111億元，**年減0.3%**，其中綜合商品零售業年增2.0%；汽機車則因逢新舊車款交替期，年減9.8%；資通訊及家電設備零售業因手機及家電銷售不佳，年減6.1%等較多，如**扣除汽機車零售業則年增1.4%**。
3. **餐飲業**：108年2月餐飲業營業額435億元，由於尾牙聚餐月份落點不同，比較基期高，致僅增0.2%；**累計1至2月**營業額856億元，為歷年同期新高，**年增4.7%**，其中餐館業年增4.4%、飲料店業年增7.0%。
4. **展望3月份**：批發業因全球景氣降溫、智慧手機銷售放緩及記憶體價格下跌，預估批發業營業額將較上年同月負成長；零售業因母親節檔期提前展開，加上節能家電補助上路，可望帶動零售業績增溫，惟手機銷售持續疲弱，以及汽機車零售業上年同月基數已高，預期零售業營業額年增率續呈負成長；餐飲業則因假期較多，帶動出遊人潮之外食需求，以及業者持續展店，營業額可望較上年同月成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對108年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為67.4、零售業為51.5、餐飲業為48.0；按營業額計算之動向指數批發業為67.6、零售業為52.3、餐飲業為33.2，顯示批發業及零售業營業額將較上月增加，餐飲業則減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	67.4	39.7	55.5	4.9	67.6	37.7	59.9	2.4
零售業	51.5	14.3	74.4	11.3	52.3	17.0	70.7	12.4
餐飲業	48.0	13.4	69.3	17.3	33.2	10.5	45.3	44.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

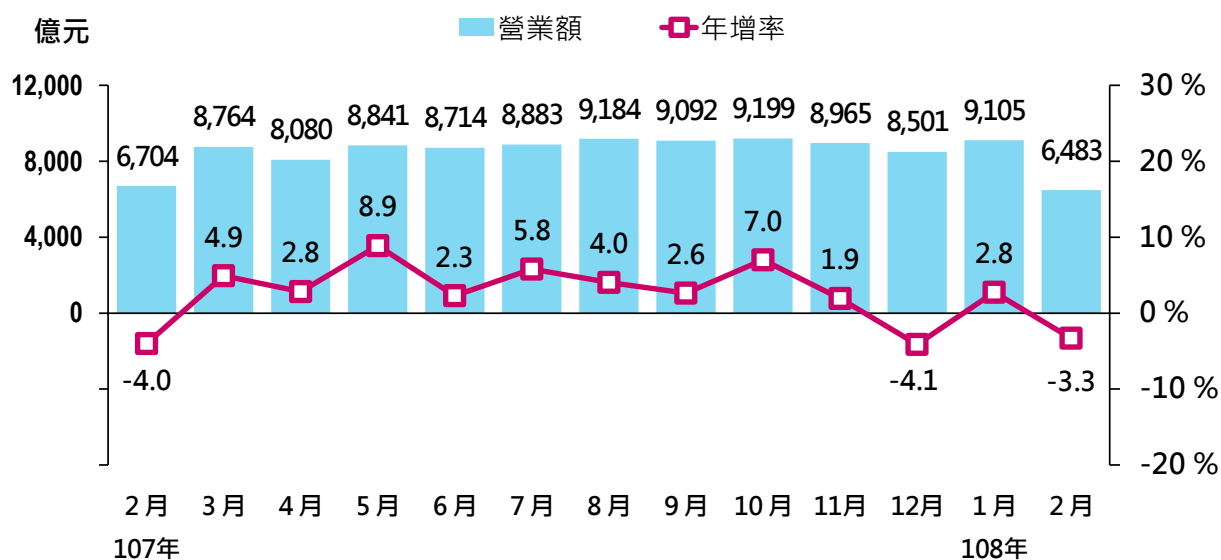


圖 2 零售業營業額及年增率

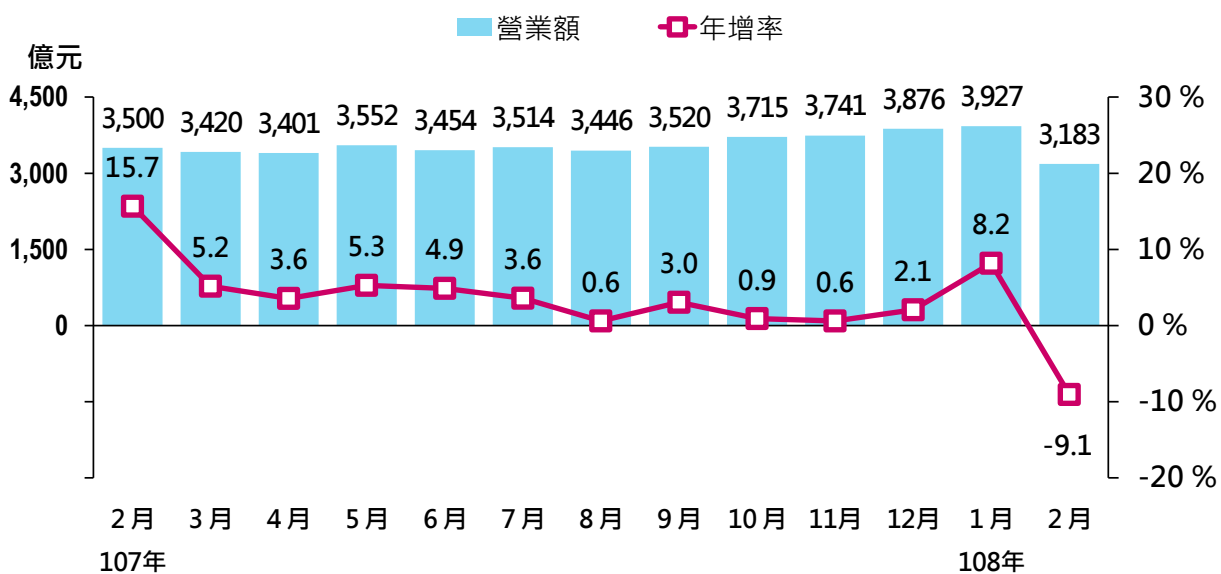
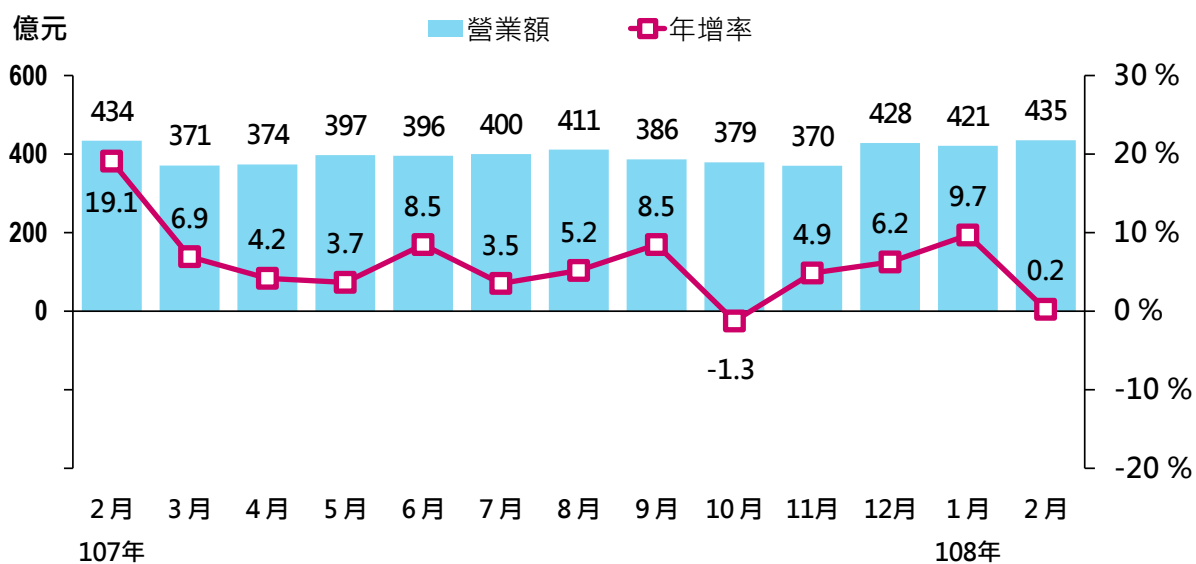


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年3月份資料訂於108年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw