



## 110年2月工業生產統計

### 一、工業生產變動

#### 1. 與上月比較

110年2月工業生產指數106.83，受到春節落點不同影響，較上月減少14.98%，其中製造業減少14.98%；經季節調整後，工業生產增加4.37%，製造業增加5.44%。

#### 2. 與上年同月比較

工業生產增加2.96%，其中製造業增加3.79%，礦業及土石採取業減少3.68%，電力及燃氣供應業減少7.03%，用水供應業減少1.54%。

#### 3. 累計1至2月與上年同期比較

工業生產增加11.06%，其中製造業增加11.95%。

分類	109年 權重 (%)	110年2月				1至2月	
		生產指數 (105年=100)	月增率 (%)	季調後 月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105年=100)	年增率 (%)
工業	1000.00	106.83	-14.98	4.37	2.96	116.24	11.06
礦業及土石採取業	3.37	95.29	-21.91	2.97	-3.68	108.66	12.83
製造業	919.49	108.76	-14.98	5.44	3.79	118.34	11.95
電力及燃氣供應業	70.91	85.37	-14.95	-0.47	-7.03	92.88	0.64
用水供應業	6.23	93.49	-10.27	-0.17	-1.54	98.84	-0.34



## 二、製造業生產統計

分 類	109 年 權重 (%)	110 年 2 月			1 至 2 月	
		生產指數 (105 年=100)	月增率 (%)	年增率 (%)	累計平均 生產指數 (105 年=100)	年增率 (%)
<b>製 造 業</b>	919.49	108.76	-14.98	3.79	118.34	11.95
<b>按主要中行業分</b>						
• 電子零組件業	431.01	134.24	-9.86	16.33	141.58	19.29
積體電路業	264.52	151.20	-10.24	16.32	159.82	20.72
液晶面板 及其組件業	44.07	113.39	-6.60	49.81	117.40	34.36
• 化學原材料業(註)	62.59	100.81	-11.89	3.99	107.61	8.46
• 電腦、電子產品 及光學製品業	57.77	135.62	-22.37	5.54	155.16	15.56
• 基本金屬業	47.54	94.10	-15.50	-3.03	102.73	7.71
• 機械設備業	36.69	91.53	-18.68	0.28	102.04	18.05
• 汽車及其零件業	19.88	77.05	-32.34	-4.25	95.46	18.04
<b>按四大業別分</b>						
• 金屬機電工業	179.80	88.56	-20.35	-5.00	99.88	10.98
• 資訊電子工業	488.78	134.43	-11.22	15.24	142.93	18.93
• 化學工業	158.76	86.58	-15.75	-8.83	94.67	-1.62
• 民生工業	92.15	82.58	-23.32	-11.92	95.14	3.62

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

### 1. 電子零組件業

年增16.33%，為連續第15個月二位數成長，主因5G通訊、車用電子、物聯網及高效能運算等相關晶片需求強勁，帶動晶圓代工、記憶體等生產上揚，致積體電路業年增16.32%；液晶面板及其組件業年增49.81%，增幅為106年3月以來最高，主因宅經濟、遠距商機持續發酵，帶動IT、電視面板生產續增，加上去年同月受到COVID-19疫情干擾，影響部分業者生產進度，比較基期偏低所致。累計1至2月較上年同期增加19.29%。

### 2. 化學原材料業

年增3.99%，主因下游防疫產品需求旺盛，以及年後開工需求增加，下游廠商庫存回補動能增強，激勵石化及橡塑膠原料增產，加上去年同月新三輕定檢且部分石化廠產線配合停修，以及因應肺炎疫情調降產量，比較基期偏低所致。累計1至2月較上年同期增加8.46%。

### 3. 電腦電子產品及光學製品業

年增5.54%，連續第13個月正成長，主因宅經濟、遠距應用需求持續熱絡，加上廠商因美中貿易爭端陸續擴增國內產能，致NB、固態硬碟、網通設備等明顯增產，惟工業電腦、行動裝置鏡頭因訂單縮減致生產下滑，抵銷部分增幅。累計1至2月較上年同期增加15.56%。

### 4. 基本金屬業

年減3.03%，主因國內鋼鐵大廠轉爐及機器設備進行維修，加上適逢春節工作天數較少，致鋼胚、熱軋鋼捲板及鋼筋等產量減少，惟盤元線材因接單暢旺而增加產出，抵銷部分減幅。累計1至2月較上年同期增加7.71%。

### 5. 機械設備業

年增0.28%，主因市場需求逐步回溫，加上半導體、5G 相關產業、自動化設備需求強勁，致線性滑軌、切削工具機零件、電子及半導體生產設備及零件等持續增產，抵銷春節工作天數較少之影響。累計1至2月較上年同期增加18.05%。

### 6. 汽車及其零件業

年減4.25%，主因受到春節假期及貨運缺艙缺櫃影響，干擾汽車車燈、汽車零件之外銷出貨步調，小型轎車亦因部分車款即將改款而減產，惟電動小型轎車、小型貨車分別因新車上市熱銷及宅經濟推升物流需求而增產，抵銷部分減幅。累計1至2月較上年同期增加18.04%。

## 三、製造業綜合分析及動向指數

1. 2月雖逢農曆春節，工作天數減少影響產出，惟在全球景氣穩定復甦，消費與投資動能逐步回溫，5G、高效能運算及遠距應用需求持續強勁，加以去年受疫情衝擊致比較基數偏低，製造業生產仍較上年同月增加3.79%，延續109年2月以來的成長走勢；累計1至2月較上年同期增加11.95%。
2. 在資訊電子產業方面，電子零組件業年增16.33%，為推升製造業生產成長之主要貢獻來源，主因5G 通訊、車用電子、物聯網及高效能運算等相關晶片需求強勁，致積體電路業年增16.32%；液晶面板及其組件

業年增49.81%，主因宅經濟、遠距商機持續發酵，帶動 IT、電視面板生產續增。電腦電子產品及光學製品業年增5.54%，亦因宅經濟、遠距應用需求持續熱絡，加上廠商因美中貿易爭端陸續擴增國內產能，致 NB、固態硬碟、網通設備等明顯增產。

3. 傳統產業中，化學原材料業年增3.99%，主因下游防疫產品需求旺盛，以及年後開工需求增加，致下游廠商積極回補庫存，激勵石化及橡膠原料增產；機械設備業因市場需求逐步回溫，加上半導體、5G 相關產業、自動化設備需求強勁，抵銷春節工作天數較少之影響，年增0.28%；基本金屬業則因國內鋼鐵大廠設備維修，及逢農曆春節工作天數減少，年減3.03%；汽車及其零件業年減4.25%，主因受到春節假期及貨運缺櫃影響，干擾汽車車燈、汽車零件之外銷出貨步調，以及小型轎車因部分車款即將改款而減產。
4. 展望未來，各國陸續施打疫苗，主要經濟體推出新財政刺激方案，皆可望維繫全球景氣復甦力道，加上新興科技應用擴展、遠距商機持續，將挹注我國製造業生產動能；惟全球經濟仍面臨疫苗接種速度、有效性，以及美中經貿紛爭等不確定性因素，宜持續關注並審慎因應。
5. 依據本處調查，製造業者認為110年3月生產量將較2月增加之廠商家數占30.6%，持平者占61.4%，減少者占8.1%，以家數計算之製造業生產動向指數為61.3，按產值計算之動向指數為60.0，預期3月生產指數將較2月增加。

### 製造業生產動向指數

—受查廠商對110年3月營運與上月比較之看法—

分 類	按家數計算				按產值計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
<b>製 造 業</b>	61.3	30.6	61.4	8.1	60.0	21.8	76.3	1.9
電子零組件業	64.8	32.7	64.2	3.1	57.9	16.8	82.2	1.0
化學原材料業(註)	65.8	34.5	62.6	2.9	59.3	19.8	79.1	1.1
電腦、電子產品及光學製品業	60.1	27.0	66.3	6.7	59.5	19.2	80.5	0.3
基本金屬業	63.9	34.6	58.5	6.8	65.9	32.1	67.7	0.3
機械設備業	60.3	30.4	59.7	9.9	64.3	34.5	59.8	5.8
汽車及其零件業	68.9	41.8	54.1	4.1	67.1	34.4	65.4	0.2

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第10版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

說明：以產值計算之生產動向指數係(預期下期增產之廠商產值比率+預期下期生產持平之廠商產值比率×0.5)。

#### 四、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年3月份資料訂於110年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 周簡任視察于晶

聯絡電話：(02)23212200#8503

電子郵件信箱：ycchou@moea.gov.tw