



## 113年4月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年4月訂單金額中有48.3%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

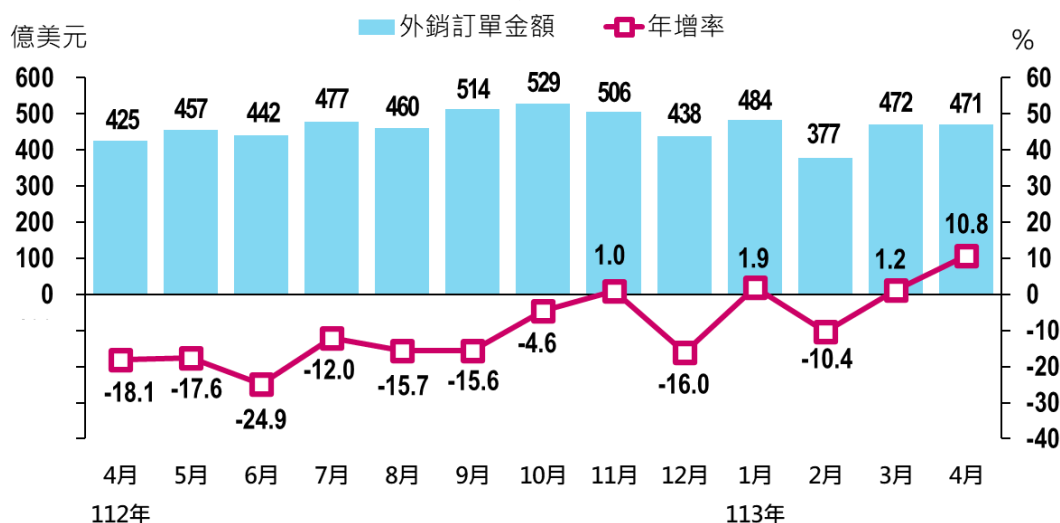
1. 與上月比較：4月外銷訂單471.0億美元，較上月減少0.7億美元或減0.1%，經季節調整後增5.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加46.1億美元或增10.8%，按新台幣計算增17.3%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單1,804.1億美元，較上年同期增加17.1億美元或增1.0%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年4月					113年1-4月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	471.0	-0.7	-0.1	46.1	10.8	1,804.1	100.0	17.1	1.0
主要接單貨品									
資訊通信	130.5	-2.4	-1.8	10.1	8.4	506.9	28.1	-30.9	-5.7
電子產品	171.0	5.9	3.6	31.7	22.7	642.6	35.6	67.5	11.7
光學器材	16.6	-0.5	-3.1	2.0	13.5	63.6	3.5	7.7	13.8
基本金屬	22.3	0.1	0.3	0.8	3.5	85.4	4.7	-0.6	-0.7
機械	15.9	-0.8	-4.6	-0.6	-3.4	61.8	3.4	-4.2	-6.4
塑橡膠製品	16.1	-0.4	-2.2	0.7	4.2	62.6	3.5	-0.2	-0.3
化學品	15.4	-0.5	-3.3	1.1	8.0	59.9	3.3	1.1	1.9
主要接單地區									
美國	148.1	3.7	2.6	15.6	11.8	570.6	31.6	8.8	1.6
中國大陸及香港	106.9	-4.2	-3.8	15.0	16.3	402.6	22.3	41.6	11.5
歐洲	69.2	-5.5	-7.4	-0.1	-0.2	269.9	15.0	-104.7	-28.0
東協	78.9	8.9	12.7	14.5	22.5	299.3	16.6	87.9	41.6
日本	23.3	0.6	2.6	-2.7	-10.5	86.2	4.8	-20.8	-19.4

各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：130.5億美元，較上月減1.8%，較上年同月增8.4%，主因人工智慧應用及雲端產業需求持續暢旺，帶動伺服器訂單續揚，加上顯示卡接單較上年同月成長所致；以接自東協增9.8億美元較多。
2. **電子產品**：171.0億美元，較上月增3.6%，較上年同月增22.7%，主因人工智慧及高效能運算等新興科技應用需求熱絡，致晶圓代工、晶片通路、印刷電路板等接單增加；以接自美國增15.8億美元、中國大陸及香港增12.9億美元較多。
3. **光學器材**：16.6億美元，較上月減3.1%，較上年同月增13.5%，主因大尺寸面板價格維持高檔，加上電視面板及光學鏡頭接單成長；以接自美國增0.5億美元、中國大陸及香港增0.4億美元較多。
4. **基本金屬製品**：22.3億美元，較上月增0.3%，較上年同月增3.5%，主因客戶回補庫存挹注訂單需求所致；以接自美國增1.4億美元較多。
5. **機械產品**：15.9億美元，較上月減4.6%，較上年同月減3.4%，主因全球景氣復甦步調緩慢，廠商投資意願仍顯保守，惟半導體設備接單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減0.4億美元，中國大陸及香港減0.3億美元較多。

6. 塑橡膠製品：16.1億美元，較上月減2.2%，較上年同月增4.2%，主因下游客戶回補庫存，加上原料成本上漲支撐產品售價所致；以接自東協增0.4億美元、美國增0.3億美元較多。
7. 化學品：15.4億美元，較上月減3.3%，較上年同月增8.0%，主因國際油價上漲(OPEC 4月油價年增5.9%)推升石化產品價格，加上客戶回補庫存，以及藥品接單成長所致；以接自東協及歐洲各增0.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

113年4月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.4	中國大陸及香港	22.7	東協	16.7
資訊通信	100.0	美國	35.1	歐洲	24.9	東協	21.6
電子產品	100.0	美國	35.1	中國大陸及香港	34.2	東協	15.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	57.2	美國	10.8	歐洲	8.0
基本金屬	100.0	美國	27.3	歐洲	22.8	中國大陸及香港	13.8
機械	100.0	美國	29.3	中國大陸及香港	19.0	東協	16.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	30.3	美國	19.2	東協	13.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.9	東協	21.8	美國	13.2

### 三、主要訂單來源

1. 美國：訂單148.1億美元，較上月增2.6%，較上年同月增11.8%，以電子產品增加15.8億美元或增35.8%較多。
2. 中國大陸及香港：訂單106.9億美元，較上月減3.8%，較上年同月增16.3%，以電子產品增加12.9億美元或增28.5%較多。
3. 歐洲：訂單69.2億美元，較上月減7.4%，較上年同月減0.2%，以運輸工具減少0.5億美元或減15.1%較多，機械減少0.4億美元或減14.9%次之。
4. 東協：訂單78.9億美元，較上月增12.7%，較上年同月增22.5%，以資訊通信產品增加9.8億美元或增53.3%較多。
5. 日本：訂單23.3億美元，較上月增2.6%，較上年同月減10.5%，以資訊通信產品減少1.4億美元或減21.4%較多，電子產品減少0.7億美元或減8.2%次之。

## 各地區之主要接單貨品別統計

113年4月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	36.3	資訊通信	27.7	基本金屬	4.7
美 國	100.0	電子產品	40.5	資訊通信	30.9	基本金屬	4.1
中國大陸及香港	100.0	電子產品	54.6	光學器材	8.9	資訊通信	7.6
歐 洲	100.0	資訊通信	46.9	電子產品	19.1	基本金屬	7.4
東 協	100.0	資訊通信	35.7	電子產品	32.5	礦產品	4.3
日 本	100.0	電子產品	35.9	資訊通信	21.4	基本金屬	7.4

### 四、綜合分析及未來動向

- 4月外銷訂單471.0億美元，較上月減0.1%，較上年同月增10.8%，主因高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求持續擴增，加上下游客戶回補庫存，以及部分原物料價格上漲所致。
- 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求暢旺，推升電子產品、資訊通信產品分別年增22.7%、8.4%；光學器材因大尺寸面板價格維持高檔，加上電視面板及光學鏡頭接單成長，致年增13.5%。
- 傳統貨品因下游客戶回補庫存，加上部分原物料價格上漲，推升化學品、塑橡膠製品及基本金屬訂單分別年增8.0%、4.2%、3.5%；機械則因全球景氣復甦步調緩慢，廠商投資意願仍顯保守，致年減3.4%。
- 4月外銷訂單海外生產比48.3%，較上年同月下降3.0個百分點，主因資訊通信產品及電子產品廠商提升國內生產比重所致。
- 展望未來，高利率環境抑制全球經濟成長力道，加上美中角力持續升溫，以及地緣政治緊張情勢未歇，增添全球經濟前景之不確定性，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用加速擴展，對我半導體產業及伺服器等供應鏈需求殷切，可望挹注外銷接單成長動能。
- 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占20.4%，持平者占61.5%，而減少者占18.1%，按家數計算之動向指數為51.2；按接單金額計算之動向指數則為52.4，預期5月份整體外銷訂單金額將較4月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為51.0、53.0及51.0。

## 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年5月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	51.2	20.4	61.5	18.1	52.4	10.1	84.5	5.4
資訊通信	53.1	15.4	75.4	9.2	51.0	3.2	95.7	1.2
電子產品	53.3	20.4	65.8	13.8	53.0	10.6	84.7	4.7
光學器材	53.2	17.7	71.0	11.3	51.0	3.1	95.7	1.2
基本金屬	50.0	20.1	59.8	20.1	50.8	14.9	71.8	13.3
機械	48.5	21.1	54.8	24.1	48.1	17.9	60.3	21.8
塑橡膠製品	56.7	26.0	61.3	12.7	56.8	21.8	69.9	8.3
化學品	50.5	18.0	65.0	17.0	50.2	13.2	74.1	12.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

### 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年5月份資料訂於113年6月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw