



DATE 113.11.25

## 113年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為1兆1,260億元，較上月減少0.1%，經季節調整後增加0.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增5.8%，其中機械器具批發業因 AI 及高效能運算等新興科技應用需求延續，推升半導體設備及相關電子零組件出貨量能，年增9.9%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路因應颱風來襲，拉升生鮮蔬菜、泡麵、調理食品等鋪貨需求，年增4.7%；化學材料批發業因電子用化學品需求增加，加以上年同月比較基期偏低，年增9.7%；家用器具及用品批發業受惠金價持續攀升，以及部分家居用品因應歐美耶誕節慶需求推升外銷接單成長，年增8.2%；汽機車批發業則因颱風侵台影響工作天數，加以高基期因素，致年減5.6%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為10兆7,053億元，年增9.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年10月			113年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 260	-0.1	5.8	107 053	9.1	100.0
機械器具業(註1)	5 336	-1.4	9.9	47 615	19.9	44.5
食品、飲料及菸草業	1 304	-1.4	4.7	12 690	2.6	11.9
建材業	913	3.2	2.6	8 984	0.03	8.4
汽機車業	798	-3.5	-5.6	8 575	-1.1	8.0
藥品及化粧品業	599	-2.2	5.6	5 677	0.2	5.3
家用器具及用品業(註2)	561	6.6	8.2	5 898	2.7	5.5
化學材料業	499	6.3	9.7	4 930	9.3	4.6
布疋及服飾品業	345	13.3	6.9	3 387	6.6	3.2
綜合商品業	252	0.8	0.5	2 572	2.6	2.4
其他批發業(註3)	654	-1.3	-5.3	6 725	-1.1	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為4,109億元，較上月增加2.1%，經季

節調整後減少2.8%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減0.5%(若不計列汽機車零售業，則年增1.1%)，其中汽機車零售業因颱風來襲影響交車進度，年減7.9%；燃料零售業因油價及銷量皆較上年同月下跌，致年減10.2%；布疋及服飾品零售業因颱風侵襲干擾門市營業，加以天候尚熱影響換季服飾買氣，年減2.1%；電子購物及郵購業則因強打優惠價格，以及線上銷售商品多元化，年增3.1%；家用器具及用品零售業受惠週年慶活動挹注，加以金價上揚，帶動家居商品及金飾銷售成長，年增3.8%。
- (2) 綜合商品零售業年增4.4%，其中超級市場及量販店因民眾採購防颱物資，分別年增14.4%及10.1%；便利商店受惠展店效應，以及配合雙十節慶及防颱需求推出優惠促銷，加以聯名商品推陳出新，帶動鮮食及飲品銷售擴增，年增6.7%；其他綜合商品零售業因出入境人次續增，挹注免稅店營收，加以部分業者拓展門市，年增4.7%；百貨公司雖逢週年慶檔期，惟因颱風影響商場營運，加以在上年同月高基期下，年減3.9%。

3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆9,806億元，年增2.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年10月			113年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 109	2.1	-0.5	39 806	2.6	100.0
綜合商品零售業	1 415	9.0	4.4	12 697	4.2	31.9
百貨公司	465	32.5	-3.9	3 613	1.1	9.1
超級市場	240	5.4	14.4	2 163	6.1	5.4
便利商店	367	1.8	6.7	3 528	5.4	8.9
量販店	206	-7.3	10.1	2 051	3.8	5.2
其他	137	0.4	4.7	1 342	8.0	3.4
汽機車業	677	-11.3	-7.9	7 601	3.8	19.1
非店面零售業(註1)	452	1.9	-0.7	4 527	2.1	11.4
電子購物及郵購業	373	6.4	3.1	3 689	3.4	9.3
布疋及服飾品業	282	7.8	-2.1	2 840	1.4	7.1
資通訊及家電設備業	263	9.2	1.2	2 324	1.6	5.8
食品、飲料及菸草業	242	-7.2	-0.5	2 398	0.8	6.0
家用器具及用品業	220	20.3	3.8	1 908	2.8	4.8
燃料零售業	212	-5.3	-10.2	2 231	-3.7	5.6
藥品及化粧品業	193	-4.8	-0.1	1 740	2.2	4.4
其他零售業(註2)	153	3.1	1.1	1 541	2.4	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額819億元，較上月減少2.8%，經季節調整後減少2.4%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減1.8%，其中餐館年減3.3%，主因雙颱接連來襲干擾門市營運，加上假日天數少於上年同月(今年9天，上年11天)，惟西式速食業者推出節慶優惠促銷推升買氣，抵銷部分減幅；飲料店因業者積極開發新品及加碼優惠促銷，加以今年入秋後氣溫仍高，帶動冷飲銷售續旺，年增2.2%；外燴及團膳承包業受惠雙十假期出國潮湧現，航餐需求持續活絡，以及部分業者拓展多元銷售通路，年增9.7%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為8,558億元，年增3.1%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年10月			113年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	819	-2.8	-1.8	8 558	3.1	100.0
餐館	653	-3.6	-3.3	6 924	2.2	80.9
飲料店	107	-3.0	2.2	1 103	3.9	12.9
外燴及團膳承包業	59	8.6	9.7	531	13.9	6.2

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：10月批發業營業額為1兆1,260億元，年增5.8%，主因人工智慧應用持續擴展，以及歐美年終節慶備貨需求，推升相關商品銷售動能，加以雙颱侵襲帶動下游零售通路增加食品備貨量，致機械器具批發業年增9.9%、化學材料批發業年增9.7%、家用器具及用品批發業年增8.2%、食品、飲料及菸草批發業年增4.7%；汽機車批發業則因颱風影響工作天數，加以高基期因素，年減5.6%。綜計1至10月營業額為10兆7,053億元，年增9.1%。
2. 零售業：10月零售業營業額為4,109億元，年減0.5%，主因受颱風肆虐影響，加以上年同月比較基數較高所致，惟各業別呈現兩樣情，其中因營業天數縮減影響來客數，致汽機車零售業年減7.9%、百貨公司年減3.9%、布疋及服飾品零售業年減2.1%；而民眾對防颱物資的採購需求則推升超級市場營業額年增14.4%、便利商店年增6.7%、量販店年增10.1%；燃料零售業受油品價量齊跌影響，年減10.2%。綜計1至10月營業額為3兆9,806億元，創歷年同期新高，年增2.6%。
3. 餐飲業：10月餐飲業營業額819億元，年減1.8%，其中餐館因颱風來襲影響門市正常營運，加以假日天數少於上年同月，年減3.3%；飲料店則因業者持續推出新品及優惠促銷推升買氣，年增2.2%；外燴及團膳承包業因航班旅運人次成長推升空廚餐點需求，年增9.7%。綜計1至10月營業額為8,558億元，創歷年同期新高，年增3.1%。
4. 展望11月份：批發業因手機新品備貨力道趨緩，營業額將較上月減少，

惟受惠 AI 商機延續，加以耶誕及元旦假期鋪貨需求增溫，預期營業額年增率將延續成長態勢；零售業在雙11購物節登場，以及天候轉涼帶動禦寒商機，加以業者配合國際賽事推出周邊商品及促銷優惠下，預期有望轉呈年增；餐飲業因百貨週年慶高峰已過，商場餐館人潮降溫，預期營業額將較上月減少，惟與上年同月相比，氣溫下降將帶動溫暖食飲需求，加以業者持續拓點，並配合棒球賽事推出期間限定餐點及促銷，預期年增率轉呈正成長。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.2、零售業為52.9、餐飲業為50.6；按營業額計算之動向指數批發業為44.1、零售業為50.7、餐飲業為44.1，顯示11月份零售業營業額將較上月增加，批發及餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.2	13.4	73.5	13.1	44.1	9.9	68.5	21.6
零售業	52.9	19.6	66.7	13.7	50.7	21.1	59.2	19.7
餐飲業	50.6	15.1	71.1	13.8	44.1	15.3	57.7	27.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年11月份資料訂於113年12月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

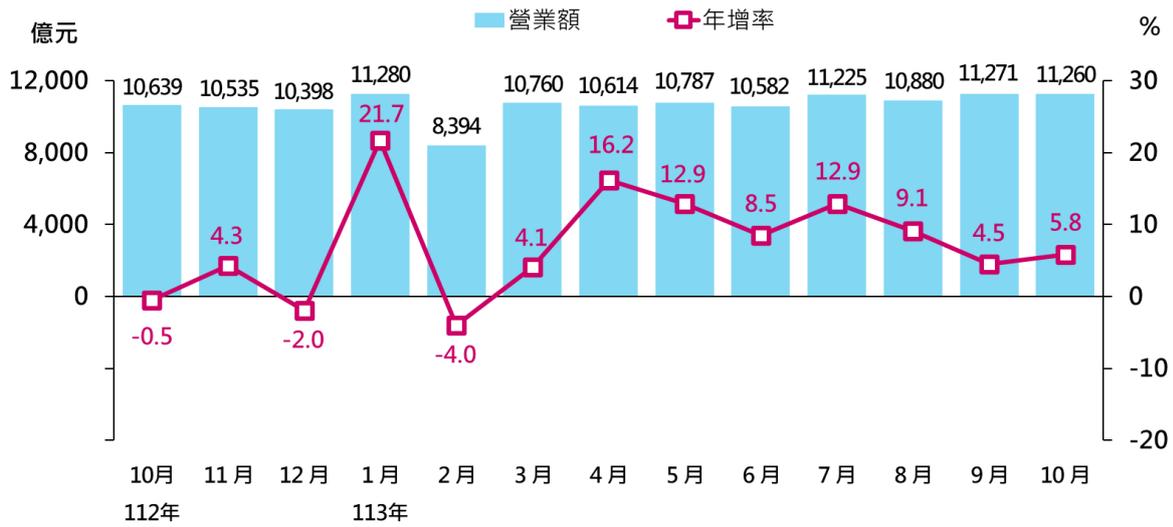


圖 2 零售業營業額及年增率

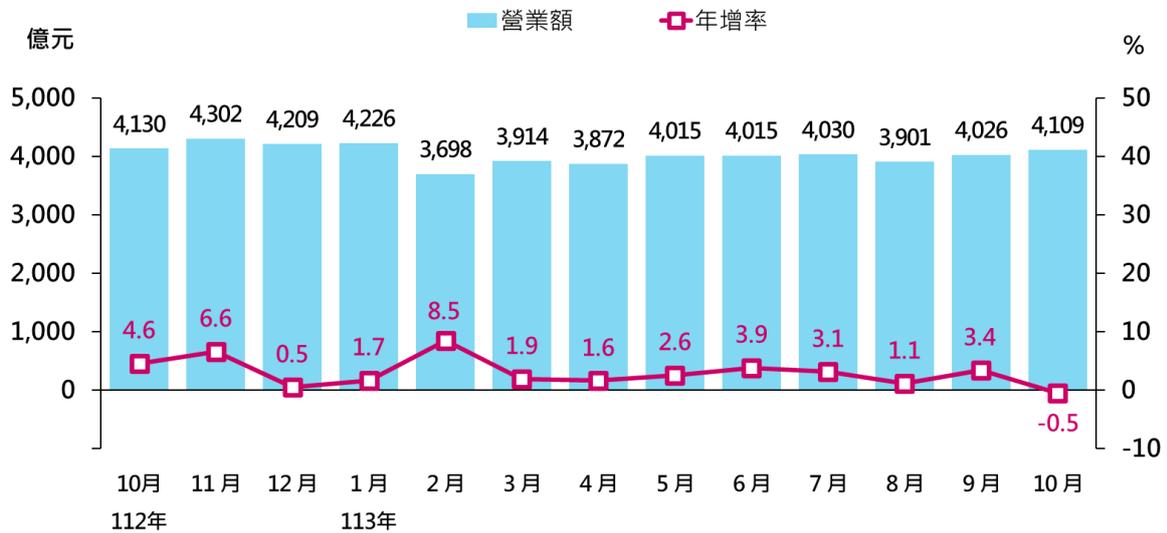


圖 3 餐飲業營業額及年增率

