



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

法國投資環境簡介

Investment Guide to France



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月

法國投資環境簡介

Investment Guide to France

經濟部投資促進司 編印

感謝駐法國代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	51
第肆章	投資法規及程序	61
第伍章	租稅及金融制度	75
第陸章	基礎建設及成本	79
第柒章	勞工	91
第捌章	簽證、居留及移民	97
第玖章	結論	105
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	107
附錄二	當地重要投資相關機構	108
附錄三	當地外人投資統計	110
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	111
附錄五	我國與法國政府雙邊經貿協議及備忘錄	114

法國基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	法國本土面積占全歐盟領域約五分之一，為西歐地區幅員最大之國家，領海廣闊，專屬海洋經濟區達1,100萬平方公里。法國地理條件良好，平原約占全國總面積三分之二，主要山脈有阿爾卑斯山脈—最高峰白朗峰（海拔4,807公尺，為歐洲第一高峰）、庇里牛斯山脈、侏羅山脈、阿爾登山脈、中央山脈及孚日山脈等，國土四面臨海，濱鄰北海、英吉利海峽、大西洋及地中海，海岸線長達5,500公里。
國 土 面 積	551,500平方公里（包括海外省分共為675,417平方公里）
氣 候	西部瀕臨大西洋及英吉利海峽屬海洋型氣候，南部瀕臨地中海屬地中海型氣候，中部及東部為中央山脈、阿爾卑斯山、侏羅山、孚日山等高山屏障屬大陸型氣候。
種 族	原始種族為高盧人
人 口 結 構	目前約有6,837萬人（2024年1月1日INSEE統計資料），五大都市依序為巴黎、馬賽、里昂、土魯斯、尼斯。
教 育 普 及 程 度	教育極為普及，義務教育年齡為3至16歲。
語 言	法語為官方語言，商業、服務業及科技業從業人員英語流利，法國人民英文程度近年來逐漸提高。
宗 教	天主教為主約占50%，未信教者約40%，伊斯蘭教占5%，猶太教占1%

首都及重要城市	首都巴黎市及大巴黎區（IDF）為最主要商業政治中心，其他重要城市包括中部之里昂市、南部之馬賽市、北部之里爾市、西南部之土魯斯市、西部之南特市、東部史特拉斯堡。
政治體制	總統及內閣雙首長制
投資主管機關	法國財經部國庫署、法國商務投資署（Business France）
經濟概況	
幣制	歐元
國內生產毛額	2兆3,726億歐元（2023）
經濟成長率	0.9%（2023）
平均國民所得	3萬6,040歐元（2023）
匯率	1歐元=34.21新臺幣 （臺灣銀行2024/01/02即期賣出匯率）
利率	法定利率（Taux d'Interet legal）個人8.01%、企業法人5.07%（2024年第一季） ¹
通貨膨脹率	4.9%（2023）
產值最高前五種產業	資通訊、食品加工、商業服務、製造業、營建業
出口總金額	5,866億歐元（2023）

¹ <https://www.service-public.fr/entreprendre/actualites/A15398>

主要出口產品	航空（天）器、藥品、化學原料、汽車、機器設備、電機產品、化學藥劑、香水與美妝、飲料、農產養殖品（2023）
主要出口國家	德國、義大利、比利時、西班牙、美國、英國、中國大陸、荷蘭、瑞士、波蘭（2023）
進口總金額	7,166億歐元（2023）
主要進口產品	碳氫化合物、汽車、化學原料、精煉石油、機器設備、藥品、電機產品、服飾、航空（天）器零件、汽車零件（2023）
主要進口國家	德國、中國大陸、比利時、義大利、美國、西班牙、荷蘭、英國、瑞士、波蘭（2023）

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

法國本土面積約551,500平方公里（包括海外省分共為675,417平方公里），占全歐盟總面積約1/5，為西歐地區幅員最大之國家，領海廣闊，專屬海洋經濟區達1100萬平方公里。法國地理條件良好，平原約占全國總面積2/3，主要山脈有阿爾卑斯山脈—最高峰白朗峰海拔4,807公尺，為歐洲第一高峰、庇里牛斯山脈、侏羅山脈、阿爾登山脈、中央山脈及佛日山脈等，國土四面臨海，濱鄰北海、英吉利海峽、大西洋及地中海，海岸線長達5,500公里。

根據法國國家統計局（INSEE）2024年1月1日統計法國人口共計6,837萬人5大都市為巴黎、馬賽、里昂、土魯斯、尼斯。法國地理環境及氣候呈多元化，西部瀕臨大西洋及英吉利海峽屬海洋型氣候，南部瀕臨地中海屬地中海型氣候，中部及東部為中央山脈、阿爾卑斯山、侏羅山、佛日山等高山屏障屬大陸型氣候。

二、人文及社會環境

法國首府為巴黎市，係行政及工商業中心，其他重要城市為中部之里昂市、南部之馬賽市、西南部之波爾多市。法國行政區原分為22個省區（*région*），自2016年合併精簡為13個大區，本土及海外共有101個省（*département*），法語為官方語言，一般人民的英文程度近年來逐漸提高。



三、政治環境

法國自1958年戴高樂將軍重新制憲成立第五共和，並於1962年修憲實施總統直接民選後，政治制度穩定，政治體制為總統與總理之雙首長民主共和國制度。主要行政、立法權力中心為：總統、總理及所率之內閣、參議院、國民議會、憲法委員會等。法國總統係經兩輪制直接民選選出，依憲法規定有權任命總理、重要軍事首長、駐外使節及任命由總理提名之政府閣員，並有權頒布及簽署法案，或將法案交付全民複決，及主持部長會議、國防最高會議等；總統亦得解散國會，及在非常危機時行使特殊權力（*pouvoir exceptionnels*）。

2022年法國總統大選第二輪選舉於4月24日舉行，現任總統馬克宏以得票率58.54%（1,877萬票）勝選連任，領先極右派「國民聯盟（*Rassemblement National*）」參選人勒朋（*Marine Le Pen*）之得票率41.8%（1,329萬票）。馬克宏總統當選後，*Jean Castex*按傳統慣例辭職，總理一職由博恩（*Elisabeth Borne*）擔任，為法國30年來首位女性閣揆，亦為第二次世界大戰以來法國第二次女性總理，曾任生態轉型及勞動部長，2024年1月馬克宏任命史上最為年輕，年僅34歲公開出櫃的新總理艾塔爾（*Gabriel ATTAL*）以「大膽」及「運動」推動重整軍備及國家復興。

法國國會體制分為參議院（*Sénat*）及國民議會（*Assemblée Nationale*）兩院，負責監督政府、研擬及制定法案，兩院倘對法案有歧見時，依法以國民議會之決定為準。參議院共有參議員348席，自2003年修法後任期由9年改為6年，每3年以間接選舉方式改選1/2席次之參議員，上次改選為2020年9月，改選後各黨派所占席次分別為：共和黨（*LR*）占148席，社會黨（*PS*）占65席，執政的共和國前進黨僅占23席，中央聯合黨54席，共產黨及公民黨團占30席，獨立黨派13席，歐洲生態綠黨12席，無黨派3席。國民議會共有議員577席，任期5年，以直接民選方式選出，上次改選為2022年6月，主要政黨所占席次分別為：馬克宏總統所屬政黨率領之「同在聯盟（*Ensemble*）」占245席，中間偏左及左翼政黨組成之「生態及社會人民聯盟」

占131席，成為最大反對黨，國民聯盟（RN）席次大增占89席，共和黨占61席，右翼和中間聯盟失去大量席次。此外，2024年中將舉行歐洲議會議員的選舉，選舉結果亦將影響法國政策走向。



第貳章 經濟環境

一、經濟概況

（一）重要經濟統計（2023年）

國內生產毛額：2兆3,726億歐元（2023）

平均國民所得：3萬6,040歐元（2023）

消費者物價指數：4.9%（2023）

經濟成長率：0.9%（2023）

失業率：7.5%（2024年Q1）

外匯準備：2,471.18億歐元（財經部國庫總署2024年4月最新資訊）

進口值：7,166億歐元（2023）

出口值：5,866億歐元（2023）

（二）2023年經濟回顧

1、法國總體經濟成長放緩：

法國財經部2024年2月下修法國本年經濟成長率預估，自1.4%調降至1%。另國際貨幣基金組織（IMF）亦將法國本年經濟成長率，自原預估之1.3%下修至1%，歐盟執委會則係自原預估之1.2%下修至0.9%，至經濟合作暨發展組織（OECD）更預估成長率僅為0.6%。法國自2023年下半年經濟成長即陷入停滯，本年1月迄今經濟成長率僅0.1%，惟財經部長Bruno Le Maire表示，在現階段地緣政治影響下，世界各地區包含英國、德國及中國大陸等國經濟成長均明顯放緩，法國經濟相較其他已發展國家已表現良好（註：IMF預估2024年英國經



濟成長率0.6%、德國0.9%、中國大陸4.6%)。而法國央行則樂觀展望未來幾年，經濟將逐步復甦，預期2025年GDP成長1.3%，2026年成長1.6%。

根據法國國家統計局（INSEE）公布之最新統計，2023年的經濟成長率僅為0.9%，最終國內需求（不包括股票）家庭消費和投資的下降。2023年第四季外貿反彈，對GDP成長做出正面貢獻。2023年的成長大部分來自第二季度，但由於消費下降、投資放緩的趨勢導致經濟成長不振，期待本年度透過加強投資刺激經濟增長²。

2、公共財政持續惡化

據法國財經部統計，2022年法國公共債務對GDP占比已超過113%，預算赤字則占GDP之5%。法國債務成本於2022年急遽上升至515億歐元，較2021年385億歐元暴增33.9%。究其主因係物價飆漲大幅增加法國債券成本，加上年底利率小幅調升略超出預期。近年法國融資利率急速攀升，目前為2.8%左右。若循此趨勢，未來債務負擔恐將顯著增加。財經部於2023年至2027年公共財政規劃法案（LPFP）中預估，2027年債務負擔將增加50%；倘融資利率高達3%，將不利於降低赤字對GDP占比至3%目標，因此已展開政府支出審查及推動退休金改革等措施。經濟學家認為提高就業率為增加財政收入之治本之道，另亦須考量氣候變遷、軍事國防或醫療保健等其他支出，目前雖排除提高稅賦，但未來終須面對。

2023年3月督導法國公共財政預算執行之審計法院（Cour des comptes）發布年度報告，指責政府未妥善管理運用財政資金，並質疑法政府削減公共支出目標之決心，另強調2023年法國公共財政狀況

² <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7760263>

將淪為歐元區後段班，必須啟動有效之公共支出審查，以尋求擷節之可能性。法國政府近年不惜代價拯救經濟，包括2022年及2023年推動經濟振興計畫各項支出分別達375億歐元及125億歐元；此外，加上近兩年為因應通膨已分別支出250億歐元及363億歐元，導致公共財政狀況持續惡化。

前述報告指出，縱使排除通膨因素，法國2022年及2023年公共支出仍分別增加3.5%及0.7%，導致政府擬於2027年將預算赤字降至GDP占比3%之目標更加困難（註：2022年已達GDP占比5%）。審計法院認為，法國必須制訂財政規劃法（LPFP），明確訂定長期財政政策目標，可惜法案於2022年9月提出後，未獲得國民議會通過。法國近期經濟成長不如預期，加上部分項目開支大幅增加，例如國防預算增加近30%，種種原因導致公共債務前景更加堪憂，預計2023年公共債務對GDP占比將達112.2%，可能導致使政府難以推動財政改革政策。倘情況未能改善，恐至2027年將與義大利、希臘一同淪為歐元區債務前3大國家。

根據財經部最新公布之財政穩定計畫（programme de Stabilité），公共赤字預計將於今年達GDP的5.1%，政府目標於2027年降至2.9%，須在既有100歐元擷節計畫基礎上，額外再籌集100億歐元。2024年赤字數據高出原先預估值主要乃因2023稅收不如預期，出現重大偏差，而非原預估之4.9%。為符合歐盟承諾，法國政府仍致力於2027年將赤字降回GDP 3%以下的目標，為此計畫2025年與2026年赤字需先逐步降為4.1%與3.6%，包括進行大幅預算削減等，惟目前法國政府仍不考慮加重稅負之選項，傾向藉由經濟成長來恢復財政穩健。



3、失業率維持7.5%

根據法國國家統計局（INSEE）統計，2023年第4季法國失業率達勞動人口之7.5%（相較2022年同期提高0.4%），共計約230萬人。法國持續受緊縮貨幣政策影響，影響企業招聘。法國政府自2023年9月起，將退休年齡自62歲逐步調高至2030年之64歲，亦導致勞動人口數量增加。另法國政府縮減國家財政赤字目標，亦對經濟成長造成影響，並進一步抑制就業活動。根據INSEE預估，法國2024年第1季失業率將升至7.6%，法國央行（Banque de France）則預估法國2024年失業率將達7.6%，2025年達7.8%。爰在高失業率之情況下，未來法國財政赤字亦恐不易改善。法國央行（Banque de France）則預估將由2023年的7.3%微幅上升至2025年的7.8%，2026年再下降為7.6%，央行對就業創造保持樂觀，並認為未來10年內有機會實現政府充分就業的目標。

另根據法國勞動部統計研究處（DARES）公布關於熟齡人口之就業統計，目前55至64歲法國人有56%在職，就業率低於歐洲平均水準60.5%。例如瑞典55至64歲人口中有76.9%在職，葡萄牙為63.4%。

依照馬克宏總統連任時提出之充分就業目標，法國政府須設法使失業率再降2個百分點，除總體經濟正面因素外，擬借力以下4項政策，包括：擴大學徒制、全面改革職業高中、改革失業保險制度及籌設法國勞動（France travail）組織計畫，以整合全國公私部門各階層之就業輔導服務，預計自2023年9月1日起，法定退休年齡將每年增加3個月，自62歲逐步延後至2030年達到64歲。另有關取得全額退休金之資格，所需提撥年資將從目前42年逐漸至2027年增為43年。前述改革引發法國社會反對聲浪及數次大規模示威活動，惟法案最終仍獲國會通過。

4、通貨膨脹減緩：

法國國家統計局（INSEE）公布2023年法國通膨率平均達4.9%，法國財經部預估2024年平均通膨率將下降至2.6%。

2023年度第4季通貨膨脹率3.7%，究其主因係能源、服務與製造品價格上漲趨緩。能源部分，石油產品與柴油價格下降最為顯著，服務方面，交通運輸價格跌幅最大；法國財經部表示，法國正逐步擺脫通膨危機，通膨自將直接牽動2024年經濟活動表現，法國政府則相對保持樂觀，通膨減緩應有助於刺激景氣，觀察2023年夏季統計數據顯示兩項令人鼓舞之趨勢：一則家庭消費已有重啟跡象，顯示家庭收入增長速度超越通膨，二則儘管利率驟升，企業投資仍有增長。

相較於2022年平均通膨率為5.2%，2023年的下降主要是由於石油和天然氣價格放緩，讓能源通膨率在一年內從23%降至5%。另一方面，食品價格卻加速上漲，一年內上漲近12%，而2022年為7%。另一方面，服務業通膨率與2022年持平，一年內成長3%。除非其他地緣政治相關意外發生，INSEE 專家認為通膨下降將步入正軌，預計2024年6月將降至2.6%。

5、工業生產逐步復甦：

法國國家統計局（INSEE）數據顯示，法國2023年12月工業生產按月提升1.1%，遠勝市場預期之0.2%，按年提升0.9%（前值續升0.6%），製造業生產按月提升1.2%。法國2023年有170家新工廠開業以及184件重大擴建案，倒閉113家，家數淨增加57家，其中農產食品與生態產業增長尤為顯著，更體現法國再工業化之趨勢，顯見即使當前全球形勢不確定、通貨膨脹與利率上升等情形，法國再工業化趨勢雖緩慢，但仍穩健推進。

上述工廠開業與重大擴建半數以上集中於中部偏東南的



Auvergne-Rhône-Alpes與新亞奎丹（Nouvelle-Aquitaine）兩大區，最具活力，相對的北部上法蘭西（Hauts-de-France）大區則淨值為負，主要多為傳統工業部門倒閉，即使如此，同期當地開設大型電池工廠與電動汽車工業集中地，創新與永續產業轉型之趨勢有目共睹。目前綠色技術之發展已成主流，其上游生產如車用電池、太陽能光板、電解槽及熱泵等，在法國各地區均見成型，相關投資案均將可適用傾於10月通過之綠色產業法案（la loi "industrie verte"）框架，除新建廠區，亦有不少現有工廠擴建計畫，為法國再工業化注入更多動力。

另為因應生態轉型挑戰，法國工業面臨自線性經濟轉化為循環經濟之重大變革。根據法國國家循環經濟研究所（Inec）與凱捷（CapGemini）管理顧問公司發表報告指出，倘不加速發展循環經濟，2020年至2050年間，關鍵金屬與礦物之需求將暴增6倍；國際能源署（IEA）亦警示，近5年來，能源轉型所需相關礦產與金屬之全球市場已翻倍成長。循環經濟發展必須加快進行，以配合能源轉型，避免未來資源短缺壓力。隨法國國家循環經濟委員會（Conseil national de l' économie circulaire）等機構之成立，以及法國企業努力發展具有效率之產業循環系統及技術，包含電池及紡織品回收等工業材料再生利用，反映出各界已體認循環經濟對再工業化與生態轉型之重要性，惟當前循環經濟發展仍面臨研發資金及人才培育等相關挑戰。

6、對外貿易表現平穩：

根據法國外貿部2024年2月7日發布「2023年外貿報告（Foreign Trade Report）」，由於地緣政治影響，俄烏戰爭、加薩衝突及美國和中國大陸新一輪的經濟和技術競爭，為影響全球貿易不穩定因素。法國認為在需求減少、貿易緊張局勢持續的國際不穩定背景下，法國

對外貿易仍表現不俗，2023年貿易赤字降低630億歐元，跌破1,000億歐元門檻。能源價格下跌導致貨物進口額下降（與2022年相比-7%），而出口額略有上升（+1.5%）。航太和紡織業出口動能增加、旅遊業和金融服務業表現良好，服務貿易順差進一步達到310億歐元。由於貨運價格上漲，運輸服務出現了前所未有的盈餘。總體而言，經常帳赤字有所改善，2023年為減少340億歐元，而2022年減少540億歐元。對外貿易量成長，法國的市占率在2023年增加，第三季達到全球貨物貿易的2.7%。法國出口商數量在2023年第三季達到146,200家公司（其中80%的員工少於20人的中小企業），2023年8月31日公布的Osez l'Export（敢於出口）計畫，計畫在2030年將出口公司的數量增加到20萬家，支持參與法國2030年計畫之企業，拓展國外市場³。

（三）臺法雙邊貿易

依據經濟部國際貿易署進出口貿易統計資料庫，2023年法國為我國在全球第19大貿易夥伴，歐盟第三大貿易伙伴，僅次於德國及荷蘭。2023年臺、法雙邊貿易總額高達為60億8,732萬美元，其中我國對法國出口17億9,992萬美元，自法進口42億8,739萬美元。

根據海關統計，如以HS二位碼計，我國出口至法國之產品前五大為「電機設備零件（85章）」、「機械設備（84章）」、「車輛零附件（87章）」、「鋼鐵製品（73章）」及「光學精密儀器（90章）」，我國自法國進口產品前五大為「電機設備零件（85章）」、「航空器（88章）」、「化妝品（33章）」、「醫藥品（30章）」及「酒類飲料（22章）」。

³ <https://www.diplomatique.gouv.fr/en/french-foreign-policy/economic-diplomacy-foreign-trade/news/2024/article/presentation-of-the-2023-foreign-trade-results-7-feb-2024>



二、天然資源

法國在二次世界大戰期間曾經是重要之鐵礦、煤炭生產國，主要產地位於東部亞爾薩斯、洛林區。目前鐵礦原料大部分仰賴進口，法國另一項重要天然資源為森林，造紙及林業居世界第3名，僅次於瑞典及芬蘭，林木面積1,500萬公頃，占國土面積26%，每年伐木量5,500萬立方公尺，其中2/3供造紙用，1/3供製造樹脂。

近年來，由於高科技產業對於礦物資源的需求增加，法國政府負責礦物單位，亦加強研發探勘法國底土資源，包括採石場在鹽、氦和各種金屬，舉例而言圭亞那的鹽礦、鋁土礦、金礦和新客里多尼亞鎳礦。採石場再開發建築材料、岩石、工業礦物（滑石、矽藻土）。法國海岸也進行大量初級礦物加工活動（如水泥、石灰、石膏，以及各種冶金產業），潮汐能、風能、太陽能等亦為重要再生能源來源之一⁴。

三、產業概況

依據法國國家統計局（INSEE）2023年1月發布之法國工業生產指數，較上月下降1.9%，其中運輸設備衰退6.7%，製造業降低1.8%，採礦業、能源業及水力業減少3%，汽車業萎縮2.6%。電腦、電子與光學產品增長2.6%，帶動資本設備類增加1%，石油精煉產品增加3.6%。金屬冶煉加工及建築各小幅成長0.3%及0.2%，藥品則大幅降低11.6%。

如以2022年11月至2023年1月為單位進行分析，法國製造業生產量於1年內成長2.2%，惟發電量不足致採礦業、能源業及水力業大幅衰退11%，但運輸設備增加10.9%，其中汽車增幅達13.1%，顯見受電子元件短缺影響已有改善。資本設備及其他工業產品則分別成長3.9%及1%，食品則減少1.6%。石油精煉產品大幅增加

⁴ <https://www.mineralinfo.fr/fr/ressources-minerales-france-gestion-0>

20%。

另一方面，法國財經部於2024年初發布之工業生產指數概況指出，2024年1月，法國工業生產指數下降-1.1%，其中製造業下降-1.6%，主因係受能源危機影響的部門發展緩慢。不過2024年2月，新車註冊數量開始成長，約3.6%，法國採購經理指數（PMI）顯著上升，與服務業活動的增長表現一致。

2024年1月，製造業工業生產指數（IPI）下滑（修正後月變動為-1.6%），其中農業食品產業保持正成長，橡膠塑膠、冶金生產、航空業和汽車工業的生產下滑，建築業有所改善⁵。法國近年來因應全球供應鏈移轉及地緣政治發展，推動France 2030政策，加速法國本土再工業化外，亦參與建立歐盟經濟安全戰略（European Economic Security Strategy），以維持供應鏈韌性及產業自主競爭力，降低對外經濟風險。

（一）汽車

汽車一向為法國具指標性之產業，傳統由雷諾（Renault）及寶獅雪鐵龍集團（PSA）兩大知名車廠為主體帶動產業鏈發展。然而隨著人工成本增加及供應鏈移轉，汽車產業進行轉型。

疫後全球晶片短缺持續打擊汽車製造業，2022年法國車廠產量共138萬輛，較疫情前2019年減少三分之一，Stellantis（由Fiat Chrysler與PSA合併所成立之集團）2022年生產675,503輛汽車，雖較2021年成長7%，但比疫情前衰退43%；雷諾集團在法國的產量亦創歷史新低，全年出廠433,708輛汽車，與2021年和2019年相比分別下降9.4%及37%，唯有豐田（Toyota）產量持續正成長，2022年生產255,936輛汽車，較2021年成長24%，與疫情前相比亦增加14%。

為了強化汽車產業的發展，近年來成立汽車產業聯盟（La Plateforme

⁵ <https://www.tresor.economie.gouv.fr/Articles/2024/03/11/flash-conjoncture-france-l-indice-de-production-industrielle-se-replie-nettement-en-janvier>



automobile，簡稱PFA）聯結汽車產業4,000個會員，匯集法國汽車產業上游製造商、零件製造商、車載、車電系統商，涵蓋40萬個勞工，為法國重要的產業公會，包括STELLANTIS，RENAULT車廠及FAURECIA，MICHELIN，PLASTIC OMNIUM，VALEO，FIEV等零配件供應商均為其會員，對法國汽車產業政策具備影響力。

法國並透過成立汽車競爭力產業群聚投入大量研發資源，建立未來車競爭力中心（Pole Vehicule du Future）、特殊車競爭力中心（ID4MOBILITY）、車用技術競爭力中心（CARA）及下一代汽車競爭力中心（NextMove）及汽車創新競爭力中心（LUTB-RAAC）等，在車用電池、氫能車、車載系統等均有大量研發投入，不同競爭力中心亦專精不同用途車輛之開發，以期維持車輛工業的領先地位，並積極推動氫能車技術突破降低成本限制，以因應2050淨零碳排目標。此外，法國汽車產業並透過辦理年度巴黎國際汽車展（salon automobile de Paris）推廣汽車產業發展。

法國財經部企業總署（DGE）負責推動汽車產業轉型計畫，匡列近50億歐元用於支持電動車之研發，確保車輛及其零件在地生產，以及因應產業與技術改革帶來之衝擊，於2030年達到每年生產2百萬輛電動車之目標。旨揭計畫促進汽車產業轉型為當前法國政府之重要任務，組建「法國汽車團隊」（Equipe France Auto），由DGE主政，即將推出多項協助措施略以，法國公共投資銀行（Bpifrance）與法國汽車平台（PFA）將提供為期1年之中小企業支持計畫，性質類似加速器（accélérateur）。該行亦將投資汽車減碳與環保項目，已於2023年至2026年匡列9億歐元預算。

法國於2024年啟動新一輪汽車與移動性研究指導委員會（CORAM）之項目提案，另將針對未來車輛零件之工業化及代工廠生產機具之現代化進行徵案，目前已有49家業者獲選，投資金額達5.77億歐元，其中1億

歐元來自政府。政府亦將提供環境足跡診斷與生態轉型相關協助措施，並研議啟動第二代未來汽車基金（Fonds Avenir Automobile 2），提供必要資金協助汽車代工廠轉型，走向更環保、創新之未來。汽車產業人力方面，法國政府已啟動多項培訓計畫，目標係於2030年前培訓至少13.5萬名員工，所需總金額超過1.2億歐元，其中政府資助6,700萬歐元，包括透過未來技能與產業（CMA）徵選活動培養汽車能源轉型之關鍵職能、推動員工轉職獲取數位與生態轉型領域（電池與氫）之新技能，以及在工業領土計畫（Territoires des Industries）及產業振興（Rebound industriel）計畫下，促進地區產業發展及保障居民就業機會。

法國財經部持續推動車用電池國家策略，打造歐洲電池產業，由Stellantis、TotalEnergies及Mercedes-Benz合資之Automotive Cells Company（ACC）將於北法加萊省（Pas-de-Calais）工廠生產電動車車用鋰電池，超級電池工廠是法國再工業計畫與籌劃歐洲具競爭力的工業政策重要的一環，為強化國內供應量能，法國政府研擬擴及電池生產鏈上下游整體之相關規劃，包括原物材料開採、零組件製造、回收以及新世代電池的開發；其中研究創新將扮演關鍵角色，由法國國家科學研究中心（CNRS）與法國原子能及替代能源委員會（CEA）主導的「優先研究設備計畫」（Programme et Equipements Prioritaires de Recherche, PEPR）即專注於電池領域，盼藉技術創新移轉業者，短中期內促進產業發展，同時也為長期發展奠定基礎。

（二）航太

隨著航空業及旅遊業復甦，法國空中巴士（Airbus）集團連續兩年交機量成長8%，2022年共交付663架飛機，蟬聯全球最大飛機製造商，其暢銷機型為A320系列。空巴於2023年大規模招聘1.3萬名員工，以確保未來10年能如期交貨8,000架飛機，預估2023年平均每月出廠65架A320飛機，



並盼至2025年時每月產能再加10架，達75架。根據媒體報導，2024年初空中巴士（Airbus）與我國長榮航空簽訂33架客機訂單合約，包括18架長程A350-1000型廣體客機，以及15架A321neo型窄體客機。

根據法國航太公會（GIFAS）公布之最新數據顯示，2021年法國航太業營收約552億歐元，較2020年成長4.35%，民用與軍用市場營收分別占總營收之65%及35%，研發支出占總營收之11.7%，全年訂單總金額為501億歐元，其中國防訂單呈爆炸性成長（+140%），占比高達55%，這主要歸功於Rafale颶風戰鬥機在埃及、希臘、克羅埃西亞和阿聯酋的大筆訂單；產業總出口金額為366.3億歐元，進口金額170.09億歐元，順差196.21億歐元，為法國貿易順差貢獻第一大產業。

太空部門方面，2021年營收約56.23億歐元（民用39.27億歐元、軍用16.96億歐元），較2020年成長15%；其中太空系統製造營收為49.38億歐元（+15%）、協力廠6.85億歐元（+16%）。

法國航太業僱用員工18萬8,000人（航空產業17萬1,500人、太空產業1萬6,500人），其中工程師及經理人占45%，一般職員及技術人員占31%，技術工人占24%，全年招募人數為9,300名。

法國航太產業持續尋求生態轉型，近年來加速推動永續航空燃料（sustainable aviation fuel），更新機隊、購入低油耗機型，投資研發用於短程飛行的電動和氫能飛機，並在衛星產業上積極開發奈米微星，因應淨零碳排之產業發展趨勢。

（三）農產食品加工業

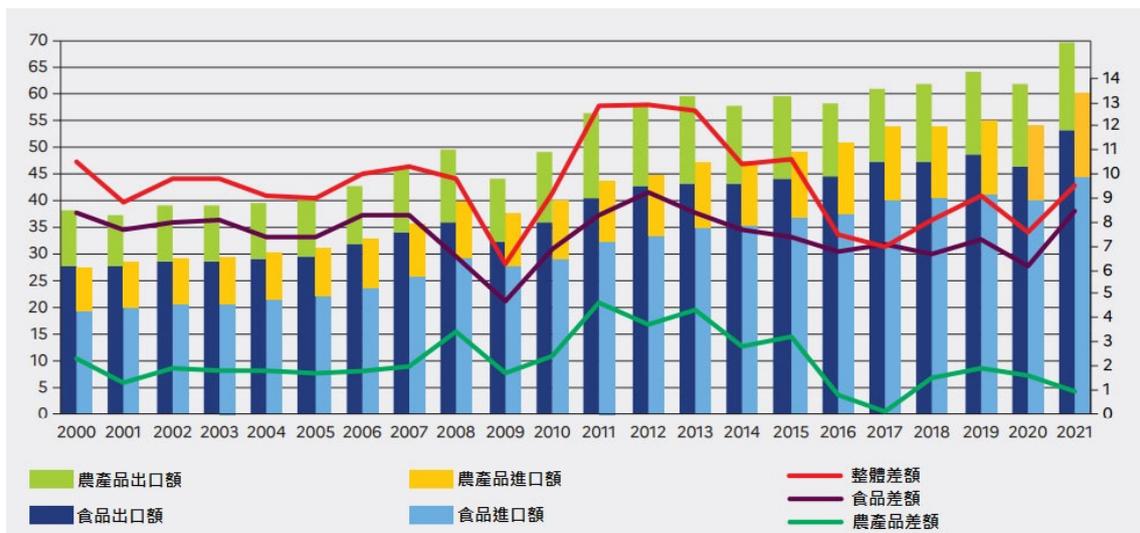
法國農產食品相關業者超過1.5萬家，僱用約44萬名員工，以中小型企業為主，占比高達98%，主要集中在布列塔尼（Bretagne）、奧弗涅-羅納-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）、新阿基坦大區（Nouvelle-Aquitaine）、盧瓦爾河大區（Pays de la Loire）和法蘭西島（Île-de-France）

5大地區。

根據法國農業暨食品經濟發展局（DGPE）調查報告顯示，2021年在產量及價格上升的雙重影響下，法國農產食品業營收成長7.8%，達2,296億歐元，生產品項以肉類/肉製品和乳製品為大宗，食品/加工食品與飲品（不含酒類）之生產比重分別為85.1%及14.9%，當地前5大農產食品廠商為Groupe Danone、Groupe Lactalis、Pernod Ricard、Groupe Avril及Groupe Agrial，這些企業高度國際化，其海外業務平均占比達80%。

法國為全球第6大農產食品出口國，市占率約4.5%，僅次於美國（9.6%）、荷蘭（6.9%）、巴西（5.4%）、德國（5%）和中國大陸（4.5%）。主要出口目標市場為歐盟，產品以葡萄酒/烈酒、穀物及其副產品和牛奶/乳製品為主。進口方面以肉類/肉製品及蔬果為主，農產品加工業為法國創造貿易順差。每年三月間，法國均辦理全球規模最大的農業博覽會（Salon International de l'Agriculture）吸引各地買主及社會大眾，推廣法國的農產品。

法國農產食品產業貿易趨勢圖（以10億歐元計）





（四）醫療器材及用品

根據法國醫療技術產業公會（SNITEM）公布之2023年法國醫療設備（DM）行業的雙年度研究報告，2021年至2023年間，有119家相關企業退出市場，36家新企業（新創企業為主）進入市場，企業數量減少5.6%。57%的企業在法國有生產活動，76%的企業在法國進行商業活動。2022年總營業額增長了0.5%，其中體外診斷醫療設備（DM-DIV）增加5%至10%。由於歐盟引進醫療設備法規（MDR），目前82%企業已提交MDR認證申請，但尚有75%尚未獲得證書。創新市場進入、企業職員聘用等面臨人力不足，尤其是技術、法規、營銷/銷售和研發等人員。2023年融資總額達4.8億歐元，與前三年相比有所下降。2023年國家公共投資銀行（Bpifrance）資助250個研發項目，總計3.28億歐元，主要針對中小企業。

法國醫療技術產業公會認為外在環境複雜且不確定，企業在法國持續發展，並獲得國家資金的支持。如「法國2030計畫」將促進再工業化並支持醫療設備行業的創新發展，以促進其在全球市場上的發展和競爭力。

另根據法國醫療技術產業公會（SNITEM）統計法國醫療器材產業營業額約為307億歐元，主要出口市場為歐洲、北美洲與亞洲；產業聚落位於法蘭西島大區（Ile-de-France）和奧弗涅-隆河-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes），相關業者共1,440家，僱用員工8萬8,000人，其中93%為中小型企業，廠商創新能力強大，為2021年專利申請數量最多之產業，研發資金占總營業額之7%，有近三分之二的業者設有研發部門，其中13%為專門從事研發活動之新創公司。

法國政府透過「法國2030」投資計畫中為衛生健康部門成立75億歐元的創新基金，其中4億歐元用於扶持醫材產業，目的為實現製造業回流、

再工業化的目標，其四大發展方向如下：

- 1、為全球面臨之科技及公共衛生重大挑戰找出解決之道（1.7億歐元）：針對新興醫療器材及未來體外診斷醫材發布投資徵案、研發外科機器人、提升醫療植入物及假體性能、發展心理衛生醫療器材及數位醫療等。
- 2、協助企業展示產品價值（0.6億歐元）：推出「公共醫療器材臨床效率展示」投資徵案，以展現法國醫療體系中醫療器材之臨床/醫療的經濟價值。
- 3、推動新醫療器材之工業化（1.4億歐元）：推出資金規模超過8億歐元「2030健康創新能力」投資徵案，為生物製劑、創新療法生物製藥、對抗新興感染疾病及NRBC（核、輻射、生物、化學）威脅等領域投資提供財務支持。
- 4、協助企業推動產品上市（0.3億歐元）：協助業者取得歐盟CE認證、建立「法規診斷」單一窗口並為培訓法規專業人才提供資金協助。

（五）化學製藥

1、化學：

法國是世界第7大、歐洲第2大（僅次德國）化學工業生產國，根據France Chimie公會出版年報顯示，2022年法國化學工業營業額為1,290億歐元，出口額815億歐元，進口額720億歐元，為法國第一大出口產業，貿易順差貢獻僅次於航太業，排名第二，主要出口市場為歐洲（55%），產業相關業者超過4,000家，僱用約22萬5,000名員工。

化工業與法國各產業發展關係緊密，其最大應用市場為家用品（34%），其次依序為製造業（31%，如汽車、航太、電子等）、服務業（13%，如研發、健康、運輸、貿易等）、農林漁業（11%）、



能源業（6%）及建築業（5%）。2022年俄烏戰爭所引發的能源危機重創歐洲化工業，歐盟化學產業減產6.2%，身為能源消耗大戶，法國化工業天然氣和電力用量占工業總用量之35%和20%，天然氣和電力在某些工廠的支出占比分別可高達80%和40%，部分廠房不得不停工以減少虧損。

根據法國化學產業協會指出，為致力於能源轉型，響應法國政府的號召，16個化學行業中溫室氣體排放量的大型工廠（占60%排放量），已制定減碳路線圖，計畫在2015年至2030年間實現溫室氣體排放量減少41%。通過加速二氧化碳捕捉與儲存技術和低碳氫技術的推廣，將目標甚至可提升至49%，以持續致力於因應全球暖化和資源永續發展的挑戰。

化學工業是法國經濟的重要支柱，是法國重要工業出口及創新部門之一，因為引入研發稅收抵免政策（CIR），從事研發的員工數量每年增長2%，法國在化學科學領域的卓越表現（迄今有10個諾貝爾化學獎得主），化學工業在未來將推動智慧移動、智慧城市、數位經濟轉型和循環經濟的發展。

雖然高能源成本與通膨影響競爭力，導致進口量增加，但相較於歐洲其他國家，法國化學產業更具韌性，因其產品組合集中於下游行業，如特殊化學品、香水、化妝品與清潔劑等，附加價值高、具抗跌特性，尤其2022年市場對皂品、香水與清潔產品需求強勁，產量成長6.4%。法國化學工業投資一年內增加7%，達66億歐元，主要集中在與能源轉型、環保、塑料回收以及發展高性能材料之成長型專案計畫。

不過由於對於能源需求，法國化工業天然氣和電力用量分別占工業總用量之35%和20%，天然氣和電力在某些工廠的支出占比分別可

高達80%和40%。面對成本高漲，影響化肥行業。

2、製藥：

法國為歐洲第六大製藥國、擁有全球第五大醫藥市場，市占率2.8%，僅次於美國（42.6%）、中國大陸（7.6%）、日本（4.5%）及德國（4%）。根據法國製藥協會（LEEM）年度經濟報告顯示，2022年法國製藥業營業額高達700億歐元，其中出口金額338億歐元，成長8.54%，進口金額279億歐元（+5.6%），貿易順差59億歐元；全國共有271家製藥廠和720餘家生技公司，代表性廠商賽諾菲（Sanofi）營收467億歐元，在全球製藥廠中排名第七，市占率約3.2%。

法國藥品出口市場以歐洲為主（61.5%），其次分別為美洲（17.3%）、亞洲（11.8%）、非洲（6%）、中東近東（2.7%）及其他地區（0.6%）。分析主要出口國，前15大市場依序為比利時（51億歐元）、美國（44億歐元）、德國（36億）、義大利（25億）、中國大陸（16億）、英國（12億）、西班牙（11億）、荷蘭（9億）、瑞士（8億）、波蘭（6.7億）、捷克（5.9億）、愛爾蘭（5億）、奧地利（4.7億）、俄國（4.6億）及丹麥（4.5億）。

進口方面，前10大來源國為德國（14.4%）、美國（13.4%）、愛爾蘭（12.9%）、比利時（9.8%）、瑞士（9.5%）、義大利（6.8%）、英國（5.1%）、西班牙（2.6%）、荷蘭（2.5%）及瑞典（2.5%），由此可知，法國藥品貿易夥伴以歐洲國家為主。

根據法國製藥協會（LEEM）2022年年度經濟報告顯示，製藥業為法國第4大產業，2021年營業額高達631億歐元，成長率較2020年微幅增加1.6%，其中出口金額312億歐元（-1.33%），進口金額264億歐元（+14.01%），貿易順差約48億歐元，是世界第5大製藥國，國有



271家製藥廠和720家生技公司。法國製藥協會（LEEM）表示由於能源成本增加、歐元對美元貶值、交易量變動以及進口製造產品價格上漲，對法國藥品貿易帶來不穩定因素。不過，代表性廠商賽諾菲（Sanofi）營收在全球製藥廠中排名第6，市場占有率約3.6%。

（六）機械

根據歐洲工具機協會（CECIMO）年報分析，全球工具機市場正緩步復甦中，2022年全球工具機產值上升11.9%，達792億歐元，CECIMO歐洲15個會員國的總產值上升12.8%至253億歐元，歐洲在全球工具機市場仍保持領先地位，市占率達32%，其次為中國大陸（32%）、日本（11.6%）、美國（6.5%）、南韓（5.4%）及臺灣（4.9%）；細看歐洲各國產值數據，市占率排名依序為德國（37.8%）、義大利（25.9%）、瑞士（11.1%）、奧地利（4.7%）、西班牙（4.5%）、土耳其（4%）、法國（3.2%）及英國（2.4%）。

法國機械設備商協會Evolis最新年報指出，2022年法國工具機產值為7.98億歐元，小幅下跌1%，切削工具機與成型工具機的產值占有率分別為63%和37%，外銷占比63%（-6.3%），出口額5.04億歐元，主要出口國為義大利、德國及瑞士；進口方面，市場上高達78%的機械來自國外，進口額10.01億歐元，成長24%，主要進口國為德國、義大利及日本，貿易逆差持續惡化，約-4.97億歐元。

由於航太及汽車業的蓬勃發展，市場加工需求增加，2022年法國工具機市場營收增長18%，達12.91億歐元，其中航太產業正式成為工具機主要應用市場，市占率高達27%，漲幅58.8%，此外，原物料及零件成本上漲，導致工具機售價提高，亦加深了營業額的成長。

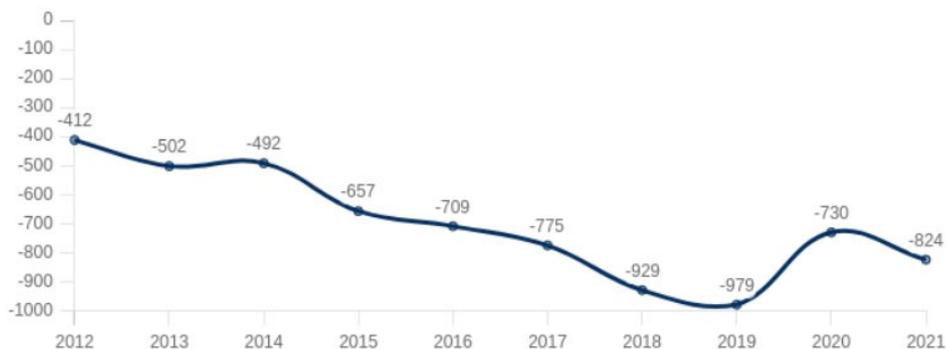
2023法國工具機零組件及耗材需求分別成長30%及11%，上半年工具機市場需求雖放緩，但資本市場整體而言仍充滿韌性，Evolis預估全國設

備投資將穩定成長2.5%，工具機市場全年需求將上升6%。目前法國主要工具機製造、進口和經銷商名單如下表，其中DECIP、Didelon、LMO、REPMO及TMO等經銷商有代理臺灣機台經驗。

強化法國機械業整合，法國機械聯盟透過下轄18個機械產業協會（包括農業機械、食品機械、工具機、精密機械、機器人、醫療機械等），約有3,000個會員、11,000家企業（95%為中小型企業），成為全球第六大機械同業公會，年營業額高達1,500億歐元，出口占38%。近年來，法國推動France 2030再工業化及去碳化政策，該聯盟著重智慧機械、5G、人工智慧，協助法國機械業者推動去碳化、創新及提升競爭力，向政府爭取租稅及投資優惠，並促進法國再工業化，建立下一代未來工廠提供後援支持。

為振興法國機械產業，2024年3月法國舉辦歐洲最具規模的「法國全球工業展（Global Industrie）」，法國工業暨能源權理部長Roland Lescure出席強調法國工業復興時代，法國公共投資銀行（Bpifrance）總裁Nicolas Dufourcq表示近年來法國工業創造13萬個就業機會，增加300家工廠，政府推動France 2030協助產業引進智慧工廠，激發產業動力，促進再工業化向前大步邁開。

法國工具機進出口差額變化圖（以百萬歐元計）



（資料來源：法國機械設備商協會Evolis）



四、政府之重要經濟措施及經濟展望

（一）政府之重要經濟政策

馬克宏

1、法國2030年計畫（France 2030）：

- （1）為重建法國及歐洲之產業主權，並克服研發投資比重過低、製造產線外移等阻礙經濟發展因素，馬克宏總統於2021年1發布本計畫，透過訂立重大發展策略，以奠定創新研發、生產、外銷及融資活動之「良性循環」基礎，並鎖定數個重點產業，推動法國成為世界冠軍。2023年底馬克宏總統於法國南部工業大城TOULOUSE召開記者會闡述旨揭計畫現階段成果及未來展望。該計畫宗旨係推動法國產業生態系和技術轉型，針對電動車、生物醫藥、微型太空發射器、海底勘探等15個重點領域加強研發投入，已經投資540億歐元，3,200多個項目協助法國企業轉型升級，實施二年來，初步達成預定成果。
- （2）計畫訂立下列10大目標：投資10億歐元於核能產業、推動2030年法國成為綠氫世界冠軍、加速工業減碳、生產200萬輛純電動及混合動力車、2030年前製造低碳飛機、加速農業自動化及數位化、創造20個製造癌症、新興疾病及慢性病之生物新藥品並開發具前瞻性醫療器材、形塑法國為保護文化內容及創造力之世界冠軍、投資太空領域及探索海底資源。
- （3）另為確保原物料及關鍵電子零組件供應無虞，法國政府將於2030年前投入60億歐元，推動電子製造產量倍增、確保晶片供應安全、發展雲端系統、投資人力資本，並對創新活動提供資金協助。

(4) 2023年底法國公布該計畫未來重點，加強投資及簡化投資流程，掌握關鍵技術，拓展再工業化，提升下世代產業競爭力，重點發展項目為：

能源與脫碳：加速中長期能源儲存和創新核電，並探索氫的潛力。法國已資助9個小型SMR核反應器計畫，同時研究超導磁體的應用，參與的企業包括：Naarea、Newcleo、Jimmy Energy、Renaissance Fusion、Caogena、Hewana、Otrera Nuclear Energy、Blue Capsule、CEOG、Tecsup。

氫能應用：法國將於2024年啟動天然氫（白氫）的勘探任務，希望在阿爾卑斯山區及大西洋開發相關資源，將啟動90億歐元的計畫投入4個以上超級工廠，預計參與企業包括Genvia、Symbio等。

碳捕捉封存：考慮使用碳捕獲技術對抗溫室氣體，目標是每年減少 660 萬噸二氧化碳排放，交由Equiom、Dioxycycle、K6等企業進行開發。

關鍵金屬資源：成立法國關鍵金屬基金，支持17個項目，目標是到2030年掌握戰略金屬資源，強化金屬回收產業多元性，因應未來需求，包括Imerys、Viridian、Eramet、Sanou Koura、WeeCycling等企業將積極參與。

生物技術：法國已經生產8種生物藥品，並致力於確保到2030年生物材料和生物能源的供應自給自足，其中Global Bioenergies、Blackleak、Calyxia、Néolithe、Aenitis Technologies、Affilogic、BioMérieux、Biomunex Pharmaceuticals、CellQuest、Kimiialys、PathoQuest、Seripharm、Astraveus、Cell-Easy、Ceva、Encefa、Maaeva Pharmaman、Human Design等企業



為法國政府扶持重點。

人工智慧：法國推動360項研發案，投入15億歐元，發展人工智慧處理器及微組件生產。參與企業及機構包括Kalray、Sipperl、CEA，近期新創公司Mistral AI獨角獸已成功籌集3.85億歐元，盼成為歐洲人工智慧冠軍。

太空產業： 啟動8個微型發射器專案，目標是到2030年成為歐洲太空產業的領導者，目前包括Exploration Company、Space Cargo Unlimited、Dark、HyPrSpace、Latitude、MaïaSpace、Sirius Space等廠商積極投入，未來將發展太空運輸服務之可能性。

2、法國「電子2030」計畫：

法國政府在FRANCE 2030計畫下，提出「電子2030」計畫，透過大規模投資以確保掌控關鍵技術，預計總資金規模將達50億歐元，並創造5,700個就業機會；法國政府於「法國2030」投資計畫項下提撥超過50億歐元，推動電子科技研發及工業化，預計將帶動計160億歐元投資規模，並創造5,700個直接就業機會。3大推動主軸為：

- (1) 大力支持電子科技之工業化，擴增法國製造產能達90%：
 - A. 意法半導體及格羅方德設立超級工廠案：促使法國本土產能擴增雙倍，協助產業界因應2030年對低耗能晶片技術之需求。
 - B. 開發並生產低耗能電子（FD-SOI）、高功率電子（GaN、SiC）並推動法國數位、生態雙轉型所需之感測器。
 - C. 在法建造英特爾設計及服務中心，聚焦於高效能運算及晶圓服務，預計2024年將僱用450名員工，並持續擴增規模至1,000名員工。
 - D. 提供未來工業化及破壞式創新投資案之資金協助。

(2) 支持創新及探索性研究：

- A. 發展10奈米等級之FD-SOI技術，使法國在全球半導體先進製程擠進前5名，該技術將有效改善能源效率及功率；
- B. 較以往加倍資金投入約8億歐元資金，以支持學術界研發生態系發展；
- C. 為創新生態網絡中新創企業、中小企業或中型企業提供支持措施。

(3) 強化電子領域之專業培訓以提供產業人才需求。

3、設立關鍵金屬供應監測機構

俄烏戰爭使歐洲進一步重視其關鍵原料取得之脆弱性，法國政府盼努力擺脫對化石燃料依賴之同時，反而落入對關鍵原料產生新依賴。因意識到法國在戰略性礦物供應之脆弱性，且該等原料對於國防、航空、汽車及能源產業至關重要，法國政府因此邀集地質礦產研究局（BRGM）、環境能源管理局（ADEME）、核能暨替代能源委員會（CEA）、國家石油暨新能源研究院（IFPEN）、國家工藝學院（CNAM），以及國際關係研究所（IFRI）等6大相關組織，於2022年11月29日成立戰略性礦產資源觀測所（OFREMI）。該機構約由20餘名研究人員組成，資金來自2030投資計畫及產業界資助，將長期監測產業界定義之戰略性礦產概況，並分析新科技創造之需求及替代之可能性。

法國自「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情期間重視斷鏈的問題，經濟安全涵蓋依賴、被脅迫等主題，法國是歐盟中最重視供應鏈韌性的國家之一，歐盟在2023年6月發表經濟現況的報告，強調加強產業競爭力、因應資訊、網路安全，敏感技術外流、經濟依賴等經濟風險的保護，並希望強化與有志一同（like-minded）貿易夥伴



的合作關係，實現雙方共同利益。法國在2022年設立跨部會協調小組關鍵礦物議題，與產業界溝通制訂與關鍵礦物有關政策確保來源，法國從開採到回收等上中下游盤點脆弱環節，投入5億歐元的投資計畫。

4、研發租稅抵免（crédit impôt recherche，CIR）：

法國實施研發稅抵免措施（CIR），鼓勵研發創新投資，稅收抵免金額可為年度研發總支出（1億歐元以內）的30%，超過1億歐元以上之研發支出部分可抵免5%，該租稅優惠全歐最佳。

5、對網路平台企業課徵數位稅（Digital Service Tax）：

法國政府原計畫回溯自2019年1月起對大型網路平臺企業課徵數位稅（Digital Service Tax），課稅對象為全球營收高於7億5,000萬歐元，且在法國營收超過2億5,000萬歐元的廣告及電商平臺業者，針對其在法國的營收課徵3%稅率。稅收規劃於每年4月徵收，可分兩次繳納，但必須在10月底前繳清，預估全球將有30多家企業受影響，包括Google、Apple、Facebook、Amazon（簡稱GAFA）等，每年可為法國政府帶來約5,000萬歐元稅收，亦引發美國揚言報復。

2020年1月20日法國總統馬克宏表示已與美國川普總統達成共識，雙方認為數位稅爭議應在全球框架進行解決，兩國將共同促成於OECD平臺推動國際租稅改革。OECD於2021年10月發布新聞稿表示，對抗稅基移轉包容性架構（Inclusive Framework on BEPS）已達成初步共識，其中有關市場所在國課稅權之第一支柱，重點略以，針對於全球營業額超過200億歐元，市場所在國營收達100萬歐元以上，或於GDP未達400億歐元之小型市場國營收達25萬歐元以上之跨國企業，其在該市場國之利潤率超過10%之部分，視為剩餘利潤，剩餘利潤之「25%」可做為得用於分配。預計每年可對企業市場所在地國創

造1,250億美元之額外稅基。第一支柱之多邊協議原預定於2023年簽署、2024年生效，作為數位稅及類似單邊措施之替代方案，但據法國財經部長Bruno Le Maire表示，因美國、沙烏地阿拉伯及印度持不同意見，迄未達成共識；如無法在國際層面有所進展，法國盼可於歐盟地區推動實施。

6、外貿拓展政策：

法國政府為因應逐年增加的對外貿易逆差，於2018年2月下旬公布「政府外貿策略」，擬藉由加強「外語與國際貿易訓練」、「出口輔導改革」、「出口融資改革」、「對外貿易推動與治理」等4大面向，提升法國企業出口能力。該政策涵蓋19項具體措施，包括加強外語與國際貿易訓練、提供出口商一站式服務窗口、提供出口商出口通行證（Pass Export）簡化申請金融協助流程、加強拓銷撒哈拉以南非洲市場、責成商務投資署（Business France）強化國際貿易推廣及成立產業策略委員會出口小組等。

法國財經部及外交部於2020年3月31日共同發布協助法國出口企業保存競爭力措施，因應疫情衝擊，包括強化出口信用保證（Assurance Caution Export）及融資、擴大高風險出口保險（Cap France export）適用地區、展延企業海外拓銷貸款（Assurance Prospection）還款期限及協助中小企業獲取各國經濟衝擊資訊等。法國政府於2020年9月宣布為振興出口編列2億4,700萬歐元預算，採取相關措施包括：A. 成立數位出口資訊網：協助中小企業取得目標國市場資訊；B. 擴大拓銷服務觸及率，放寬企業申請海外拓銷貸款的補助額度及還款期限；C. 企業國際志工（VIE）計畫；D. 提供出口企業資金融通；E. 推廣法國品牌形象。

法國財經部續於2020年10月提出「出口振興計畫」（Plan de



Relance Export），由TFE團隊協助企業因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情對出口之衝擊。計畫由5大主軸構成，分別為蒐集國外市場情報、資助企業開發海外市場、推動企業國際志工計畫、強化出口融資及推廣法國品牌，例如建立線上產品展示櫥窗及商機平臺，透過數位化措施協助企業跨越國界限制，重啟海外拓銷。Bpifrance在2021年於出口信用保險（assurance-crédit export）新增氣候紅利類別，針對有助減緩氣候變遷或適應極端天氣之專案補助85%，並放寬戰略項目信貸擔保（GPS）之申請限制，包括：鬆綁須於海外開展業務之條件，範圍納入法國境內；審核條件納入業務之延續性及對生態轉型之貢獻，以及取消企業須在法國設立總部之規定，鬆綁為設立機構，有利於新創公司及中小企業發展。

2022年至2023年，除持續實施前述貿易政策以外，為充分發揮文創產業之出口潛力，在「法國2030投資計畫」架構下，由中央政府、法國公共投資銀行（Bpifrance）及法國出口平台（Team France Export）共同啟動文化出口（Cultur'Export）新專案計畫，首批帶領22家中小企業開發美國市場。具體輔導內容分3大部分，包括：

- （一）提供70小時之企業個別輔導，以建構各公司美國市場開發戰略；
- （二）辦理4梯次為期2天之研討會，加強市場情報，同時促進與業界及專家之交流；
- （三）舉辦2次專案企業訪問團，考察目標市場生態系，由法國商務投資署（Business France）籌辦，安排企業洽談參訪與參觀國際展覽等。

財經部2023年1月公布最新版法國出口商申請政府公費補助指南（Guide utilisateur sur la part française），係自2016年以來首度更新，由國庫署與該部企業總局（DGE）共同彙編，納入多項新規與簡化措施，盼藉此加強扶持中型企業（ETI），同時更為切合當前跨國聯

盟業務需求；不論是申請法國公共投資銀行（Bpifrance）或國庫署相關出口公費融資補助機制，包括出口信貸、出口信用保險、國庫署貸款或Fasep民營部門研究暨援助基金等。

該版最主要修正內容係調升中小企業與中型企業（PME/ETI）申請資格之營業額門檻，由1.5億歐元提高至3億歐元；此係考量跨國聯盟業務之特殊性，納入法商委外之外國承包企業；簡化二級承包廠商證明其在法國境內產值增值部分之相關程序，僅須提供海關授權商工會核發之法國原產地證明即可；一般申請條件之法國境內產值最低要求比例維持不變，部分例外則為，符合特定生態轉型資格之中小企業與中型企業（PME/ETI）申請國庫署貸款，法國境內產值比例條件略為寬鬆，惟優惠貸款自70%減為60%、非優惠貸款自50%減為35%。

法國財經部續於2020年10月提出「出口振興計畫」（Plan de Relance Export），由TFE團隊協助企業因應「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情對出口之衝擊。計畫由5大主軸構成，分別為蒐集國外市場情報、資助企業開發海外市場、推動企業國際志工計畫、強化出口融資及推廣法國品牌，例如建立線上產品展示櫥窗及商機平臺，透過數位化措施協助企業跨越國界限制，重啟海外拓銷。Bpifrance在2021年於出口信用保險（assurance-crédit export）新增氣候紅利類別，針對有助減緩氣候變遷或適應極端天氣之專案補助85%，並放寬戰略項目信貸擔保（GPS）之申請限制，包括：鬆綁須於海外開展業務之條件，範圍納入法國境內；審核條件納入業務之延續性及對生態轉型之貢獻，以及取消企業須在法國設立總部之規定，鬆綁為設立機構，有利於新創公司及中小企業發展。

2022年至2023年，除持續實施前述貿易政策以外，為充分發揮文創產業之出口潛力，在「法國2030投資計畫」架構下，由中央政府、



法國公共投資銀行（Bpifrance）及法國出口平台（Team France Export）共同啟動文化出口（Cultur'Export）新專案計畫。2023年8月為維持出口動能，法國財經部啟動「勇於出口」計畫（Osez l'export）透過法國2030年出口計畫、增加參展補助，以及法國商務投資署（Business France）設置之商品推廣線上平台，強化企業志工計畫（VTE）。法國政府另由Business France及法國商工會（CCI France）組成之法國出口團隊（Team France Export）拜訪企業，鼓勵開發海外業務，提出支持方案，增加預算達1.25億歐元，目標於2030年前達到出口商20萬家，提升法國出口至義大利或德國水平，持續減少貿易逆差。

法國財經部國庫總署針對推動企業善用自由貿易協定之優惠關稅措施提出18項行動方案，成為新出口計畫之一環，鼓勵企業善用貿易協定優惠條款，活化貿易動能。

7、法國科技政策：

2法國創立La French Tech，主要整合資源全力推動法國科技新創企業發展，透過公私部門合作，為新創企業有效動員產業生態系相關資源，提供其所需資源包括資金協助、技術輔導或人脈網絡等，為全歐最活絡的新創生態系。法國10年內已誕生約30家新創獨角獸（價值超過10億美元）及數個半人馬企業（價值超過1億美元）。科技新創企業崛起主要係融資體系優化，法國公共投資銀行（Bpifrance）透過直接或間接投資，提供創新活動財務支持。2023年至2025年期間，La French Tech網絡範圍涵蓋法國國內16座科技之都、32個科技社區以及全球52國計67個國際社區（包括臺灣），成員約有6,000家新創企業。

馬克宏2022年2月在法國政府支持下，來自製藥、生物科技、醫

療設備、護理診斷及研究領域之參與者組成法國保健計畫支持行動協會（Mouvement de soutien à La French Care），整合資源合力推動La French Care計畫，目標係集結醫療保健領域之參與者，透過分工合作，共同促進及推廣法國於該產業之卓越發展。該計畫宗旨為促進相關領域參與者之交流、加強參與研究案、推廣產業多樣性及招聘人才、培育冠軍企業、設置區域中心結合中央與地方資源、推動新創公司與企業集團之合作、創新對企業及研究之資金補助方案，以及強化法國保健產業之知識經濟。

為強化深度科技研發育成，法國財經部大力支持法國FREE網路集團企業家Xavier Niel創立之法國新創中心（Station F），該中心為全球最大的新創園區，包括French Tech等深度科技研發機構進駐，提供新創企業一站到底的服務，共有30個育成中心進駐，每年服務超過1000家企業及提供300項計畫，包括META、Google、LV集團、TotalEnergies、L'Oreal等企業均於該中心設立據點，網羅全球新創進駐合作。由於法國高等商業學院（HEC）重視與新創業者創業育成，爰於Station F建立據點，近年來擴大國際合作項目。專門部門協助新創落地，配合法國France 2030計畫，強化淨零轉型產業的投入，重視綠能、智慧醫療、航太、數位等新創領域國際合作，法國新創明星企業（Next 40）中有四分之一來自該中心。

法國財經部致力推動工業3大重點政策，包括戰略自主、生態規劃及數位轉型，在法國2030投資計畫框架下，5年期經費共計540億歐元。該部企業總局（DGE）訂定執行計畫，重點略以：

（1）建立經濟主權：

- A. 鞏固法國競爭力：自2017年起透過降低企業所得稅（由33%降至25%）、減免100億歐元生產稅、推動中小企業及中型企業生產工



具數位化等措施，強化價格及非價格之競爭力。法國投資吸引力及企業競爭力顯著提升，根據安永會計師事務所調查，法國連續3年被評比為歐洲最受外資青睞之國度。

- B. 結合支持創新政策推動戰略產業發展，包括數位及生態雙轉型：在「法國振興」架構下推出5大戰略產業（電子、食品、醫療、金屬/材料/化學、通訊/5G）之製造回流，創造及鞏固10萬個就業機會。在「法國2030」投資計畫下，強化價值鏈韌性為重點政策，政府提撥55億歐元確保關鍵零組件包括電子、自動化、智慧機械、材料、塑膠之供應安全並推動大型生產回流計畫（如意法半導體與格羅方德投資案）。
 - C. 強化國家與歐盟措施之互補程度：歐盟會員國於2022年3月歐盟峰會中，列出6大優先推動之戰略產業包括原物料、能源、電子、數位、醫療及食品；尤其半導體產業發展為重中之重，透過歐洲晶片法案盼達成2030年市占率20%之目標（相當於目前8%-10%的雙倍）；推動歐盟共同利益重大計畫（IPCEI）強化歐洲製造能量，有助減少雲端、醫療、電子及氫能等產業之對外依賴程度。
- (2) 為加速生態轉型，企業總局制定並實施工業減碳措施，在國家低碳戰略架構下，協助各產業推動生態轉型，預計2030年前可望減少工業碳排量40%，符合歐盟2050年淨零碳排之最終目標。此外，「法國2030」計畫將加快工業及運輸部門減碳速度，例如：支持低碳氫發展並鼓勵清潔車輛之使用；發展低碳能源包括再生能源及核能，可逐漸降低化石燃料比重。強化能源效率及推動回收製程，將廢棄物轉換成原物料，提高附加價值；以及降低對進口關鍵金屬之依賴。
- (3) 在數位轉型方面，DGE持續加強法國數位主權，讓法國企業能大

幅受益，如確保中小企業能取得數位工具並成功推動數位轉型；建立具有主權之供應鏈，發展關鍵數位技術並支持專才培訓，強化French Tech編制；推動歐盟層級的法規架構包括「數位市場法」及「數位服務法」，以矯正大型平台不當行為，避免散播非法、仇恨言論或虛假消息，並刪除仿冒品及危險商品資訊。

8、法國能源轉型政策：

因應氣候變遷的挑戰，法國於2023年公布「能源與氣候戰略（Stratégie française pour l'énergie et le climat, SFEC）」，以重建能源體系，降低對化石燃料的依賴，追求更具備野心及高標準的能源轉型戰略，以確保法國維持能源主權。

2023年法國生態計畫委員會（Conseil de Planification Écologique）整合各部會，陸續提出「能源生產法（la Loi sur la Production d'Énergie）」及「多元能源計畫條例（le décret programmation pluriannuelle de l'énergie）」草案及「2030年國家低碳計畫（projet de Stratégie Nationale Bas Carbone à horizon 2030）」進行能源轉型的法制工作，並提出五大策略，推動能源轉型：

- (1) 降低能源使用消耗：法國設定高標準，希望2030年能源消耗可以降低到1,209 TWh，也就是較2012年減少30%，2050年能源消耗較2021年再進一步減少40%至50%的目標，並藉由普及「經濟能源標章（CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE）」提供消費者更換耗能電器參考。
- (2) 增加非碳能源生產：加速淘汰石化燃料為來源的能源供給，希望非石化能源生產可於2030年增加至640 TWh，較2021年成長22%。其中太陽光電2030年目標為54到60GW，2035年離岸風電達18GW，提高生質汽油、生質酒精及再生熱源的使用，提高生



質能及氫能使用占比，並推動興建六座EPR2核子反應爐及發展小型核子發電設備。

- (3) 優化能源輸送網路：法國輸配電公司（RTE）每年將投資44億歐元進行電網佈建更新，串接143座風場、1萬座太陽能廠及核能機組，減少輸電損耗。此外，更新石化業輸油管降低耗損及二氧化碳排放，更新天然氣管輸送網路，投入二氧化碳及氫能運輸管路的研發。
- (4) 維持能源穩定供應：因應俄烏戰爭對於法國天然氣供應的影響，積極投入多元天然氣來源，維持130 TWh的天然氣供應量，除維持海路多元運輸，亦將檢討天然氣儲存設備妥善率，強化核能發電，發展電池、加壓站等周邊基礎設施，維繫能源安全穩定。降低對於石化燃料的依賴，也同時提高對於生質燃料儲存及管理。
- (5) 穩定購買力及提升競爭力：提供個人用戶MaPrimeRénov補貼，用於更新節能設備，如更換暖氣等，提供écoPTZ節能信用貸款，提供金融支援，讓家戶提高能源使用效率。並要求能源業者針對弱勢族群仍須提供暖氣的供應，並提供能源支票、租屋補助等，維持生活水平。並要求能源市場透明化，維持價格之競爭性。2023年並修訂電力市場法案，讓消費者自由選擇電力供應商。針對企業，法國並將投入540億歐元研發補助經費，發展氫能、電池、貴稀金屬回收、再生汽油等新科技，以達成能源自主目標。

法國政府提出2024年財政法案，針對投資綠能產業（包括太陽能、風能、熱泵、電池及能源產業原物料）提供租稅抵減，加速太陽能、風能、生質能、氫能等再生能源之研發，尤其是氫能、儲能、節能等產業技術發展，在法國能源戰略計畫扮演重要角色。

法國致力發展氫能（hydrogen），期打造法國成為氫能科技的全

球領導國。法國政府於2023年12月15日發表國家氫能發展戰略（stratégiques pour le développement de l'hydrogène décarboné），結合再生能源與核能，降低對於化石燃料依賴，法國將持續投資氫能生產及運輸基礎設施，發展氫能中心，每年提供40億歐元補助發展綠氫，法國將透過再工業化策略，透過法國龍頭能源企業（TotalEnergies、Engie、Air liquide等）生態系統整合，帶動新創及中小企業投入氫能產業，投入電解及儲能設備尋求突破，掌握氫能價值鏈中的關鍵產品和技術。

法國為推動氫能產業的國際合作，在財經部的政策輔導下，已陸續設立法國氫能協會（France Hydrogene）、法國貿易投資機構（Business France）氫能產業國際俱樂部、法國企業行動國際聯盟（MEDEF INTERNATIONAL）氫能產業聯盟、大巴黎區氫能產業聯盟（Club Hydrogene Ile-de-france），積極整合業界資源，與第三國進行產業鏈結及供應鏈整合。

2022年2月馬克宏總統宣布將復興核電產業，以利達成法國於2050年邁向碳中和及降低對化石燃料依賴等目標，預計興建14座核子反應爐，10年內先由法國電力公司（EDF）負責建造6座反應爐。法國政府目前持有EDF之95.82%資本，刻收購其餘股份推動全面國有化，以推動核電產業。馬克宏亦宣布將加速發展太陽能及離岸風電，至2050年將太陽能發電量提升10倍達100GW；離岸風電則將設置50座發電機組，提供40GW以上之電力。

法國政府透過MaPrimeRenov'計畫推動住屋節能改造，補助項目包括安裝太陽能板，一般家戶金額可達2,500歐元，中低收入戶為4,000歐元，但未包括儲能設備。根據法規，家庭安裝太陽能發電系統需向地方政府申請許可證，配合當地城市規劃規範，且須透過「環



境保護認可保證」(RGE)之專業人員或公司進行安裝，並向配電公司申請連接電網。家庭用電需求如低於太陽能發電量，可將多餘電量按規定費率售予電力公司，或另加裝儲能電池留存自用。為確保家庭安裝太陽能發電系統及儲能裝置之安全性，相關產品必須具有歐盟CE認證，以及法國標準管理機構(AFNOR)訂定之技術標準，包括設計、性能與生產，始可在法國銷售與使用，鑒於能源價格上漲，近年來儲能設備在法國需求增加。

- 9、法國公共投資銀行(Bpifrance)鼓勵研發創新：2012年法國公共投資銀行Bpifrance成立以來，支持法國企業(特別是中小企業及新創)資金需求，促進法國企業發展，幫助法國企業創新並往國際發展。為協助企業拓銷海外市場，相關政策工具包括擔保額度、國家擔保貸款、中長期貸款及短期貸款，並投入創新投資。
- 10、法國商務投資署(Business France)促進投資：2015年法國整併企業國際發展局(UBIFRANCE)和投資機構(AFII/IFA)為法國商務投資署(Business France)，其使命為鼓勵法國企業向國際發展，促進法國出口，提升法國吸引力。
- 11、設立Welcome to France網站：法國商務投資署於2016年7月設立“Welcome to France”(https://www.welcometofrance.com/en)網站，係一專為前來法國就業和投資的國際人才及其家屬所設的資訊服務平臺。網站彙集所有來法須知事項及相關行政資訊，包括：申請簽證、子女入學、報稅、社會保障、住房等所有與在法國生活息息相關之基本指引。
- 12、推出法國科技簽證(Visa French Tech)：法國自2017年首季推出「法國科技簽證」，係基於2014年起施行的「人才護照」(Passeport Talent)政策基礎上所推出的居留簽證，有效期為4年，可以續簽，

申請者配偶及受撫養子女亦可獲得居留許可。具備此簽證可簡化其申請居留的步驟，可加快核發速度，受益者包括外國初創企業或成長企業的創始人及其職員、法國成長企業的職員和外國投資者。相關網址：<https://lafrenchtech.com/en/how-france-helps-startups/french-tech-visa/>

13、循環經濟相關法令：

法國續於2020年1月30日通過「打擊浪費及循環經濟法」（loi sur le gaspillage et l'économie circulaire）為使消費者瞭解家電用品（包括洗碗機、洗衣機、烘乾機、電冰箱、冷凍庫、儲酒機、電視及螢幕等）能源效率標示，自2021年3月1日起，原先A+++、A++、A+標示方式改為A至G，其中A及B兩等級保留給未來更具能源效率之產品。

2023年3月3日零售業者可依打擊浪費及循環經濟法及相關作業細則規範申請「反食物浪費」國家標章，以一顆星至三顆星分級，評鑑項目包括：捐贈未售完商品予助貧慈善機構、辨識即將過期商品之具體作業與有效促銷方式，如降價或反浪費組合包（paniers anti-gaspillage）等、員工訓練及第三方監督考核作業等。標章將由國家特許之獨立認證機構核發。政府盼2025年將食品零售業之食物浪費較2015年減少50%，第一階段針對零售業，第二階段有關集體供餐服務部分訂於2024年上半年執行。

14、訂定最低工資調整制度：依據法國勞工法，考量通膨因素，應依法定比例於每年1月1日調整最低工資（SMIC-Salaire Minimum Interprofessionnel de Croissance）。法國最低工資於2024年1月1日調整，調升幅度為1.13%，每小時工資11.65歐元，每週35小時法定最低工資月薪為1,766.92歐元，年薪為21,203歐元，較上年度微幅成長。



五、市場環境分析及概況

（一）一般市場情況

1、人口概況：

根據法國統計局（INSEE）統計，2024年1月1日法國總人口數為6,837萬3433人，較上年增加0.3%，2023年，法國共有678,000名嬰兒出生。較2022年減少6.6%，2023年，生育率為每名婦女生育1.68個孩子，相較於2022年1.79個微幅下降。但由於2023年，法國有631,000人死亡，比2022年減少了6.5%。女性預期壽命為85.7歲，男性為80.0歲，超過了2019年的水準，加上2023年結婚人數達24.2萬起，維持在較高水準。綜合分析，法國人口自1990年來呈現微幅成長趨勢⁶。

2、對外貿易：

法國對外貿易主要仍是以歐盟為主。法國財經部2023年2月9日發布「2022/2023年外貿報告」略以，2022年貨品出口5,945億歐元，較2021年增加18.5%，進口7,581億歐元，成長29.1%，主因能源進口價格翻漲，致使貿易逆差惡化至1,640億歐元，幾乎為2021年850億歐元逆差之兩倍，創下歷史新高。非能源部門之貨品如農產品、美妝、香水及製藥等出口雖見反彈成長，但出口主力之航空業尚未恢復疫前水準。另，因受惠於旅遊業、運輸業與金融業表現良好，服務貿易順差達500億歐元。整體經常帳赤字約540億歐元。

在貨品貿易方面，因能源漲價及歐元兌美元貶值，2022年能源進口價格上漲2.1倍，天然氣、原油及石油進口額各成長248%、99%及59%，能源貿易逆差額高達1,153億歐元。其他貨品亦有740億歐元之

⁶ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7750004>

逆差，包括資本設備（435億歐元）、汽車（199億歐元）及金屬冶煉（159億歐元）。享有順差之項目則有航空器（235億歐元）、農產加工品（103億歐元），以及化學暨香水美妝品（103億歐元）。2022年法國出口計有55.5%係輸往歐盟，主要出口國家為德國（803億歐元）、義大利（542億歐元）、美國（480億歐元）及比利時（455億歐元），進口國家為德國（925億歐元），其次為中國大陸（777億歐元）、比利時（687億歐元）及美國（615億歐元）。

由於地緣政治及國際經貿架構的變動。臺灣因應外在環境變化，展現前所未有的韌性，伴隨半導體產業的蓬勃發展，積極在國際產業供應鏈上扮演可信賴的、不可或缺的角色，並與理念一致之民主國家持續深化經濟合作關係。臺灣與法國的貿易總額在2023年創下歷史新高，根據我國海關統計，超過60億美元，顯見雙方貿易關係密切。

3、銷售通路：

在通路選擇部分，一般而言透過代理商、經銷商及銷售代表、設立辦事處或分公司、特許經銷、直效行銷、電商平臺、合資、授權、參加政府採購招標等幾種方式。

若透過代理商或經銷商，在商業交易部分，一般而言歐盟各會員國採用歐盟的共通商業規範（Council Directive 86/653/EEC），至於各國因商業環境需要另訂有適用該國之其他規定，前述規範並不是用於對歐洲經濟衝擊度小於10%以內的中小企業（指員工人數250人、營業額5,000萬歐元以下者）。對中小企業另訂有Agreement of minor importance（Commission Notice 2001/C 368/07）。對於延遲付款之商業交易，凡是在合約付款到期超過60天以上者，賣方得依歐洲中央銀行基本利率加計7%向買方收取滯納金，並擁有貨物所有權至買方付款為止。



代理商之銷售方式通常係買斷商品，再行銷售，負責代理合約界定範圍內的商品與銷售區域銷售，透過代理商銷售須注意代理合約之各項細節，一般而言，欲中止代理期間之一方須於6個月前以書面通知對方。經銷商之銷售方式則未買斷商品，而是以佣金方式促成買賣雙方交易，自行負責所有的交易稅、社會保險與退休金等。至於銷售代表則是以員工僱用契約方式替公司銷售產品，與公司共同依比例分攤社會保險、失業救濟金及退休基金。

欲在法設立分支機構，可洽詢法國商務投資署（<https://www.businessfrance.fr/investir>）、法國各地商工總會（巴黎地區為CCI Paris Île-de-France，網址：<https://www.cci-paris-idf.fr/>）及法國在台協會（<https://france-taipei.org>）等。

在歐盟境內與法國從事直效行銷時，需注意其法令規定，如對消費者資訊揭露方式等（EU General Data Protection Directive 95/46/EC），企業需告知消費者對其個人資料之使用方式如發送電子郵件行銷函等，需經消費者之事先許可。

4、法國加盟業的變化：

根據法國連鎖加盟產業協會（FFF）於2022年發表「2024年連鎖加盟指南（LE GUIDE DE LA FRANCHISE 2024）」，2023年法國連鎖加盟業共有2,035個品牌，9萬2,000多個加盟業者，產值約為884億歐元，雖然家數叫2019年高峰其略微減少，不過產值卻創下新高。

連鎖加盟經營者平均年齡為35歲，36%為女性從業人員，其中超過九成以上的連鎖加盟店擊中在2,000人以上的城市，根據統計三成以上加盟金超過20萬歐元，其中以人民銀行（Banque Populaire）為主要資金來源，主要的加盟項目為家飾、個人用品、食品、汽車、清

潔、美髮、旅館、個人服務、餐廳、房屋仲介等等⁷。

表：加盟業從1990年至今的發展

年份	1990	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
加盟業	600	553	929	1,477	1,834	1,900	1,976	2,004	2,049	1,927	1,965	1,972	2035
經銷商	33,000	25,700	30,630	39,510	59,351	69,483	71,508	74,102	75,193	78,218	79,134	84,497	92132
營業額 (單位：十 億歐元)	21.8	31.11	43	47.88	43.38	55.1	59.55	62.01	67.8	63.88	68.8	76.62	88.49

來源：法國連鎖加盟協會（FFF）

5、交易習慣：

法國企業重視產品品質及準時交貨時間，且傾向與合作夥伴維持長久之合作關係。雖然許多法國商業人士溝通上可使用英文，但大部分商業行為仍是以法文為主，包括合約及產品檢驗或通關文件。根據歐盟貨品流通指令指南（Guide to the implementation of directives based on the new approach and the global approach），許多銷歐產品需CE認證，在歐盟市場，CE認證為歐盟安全認證標識，為產品進入歐洲市場之通行證，以表明產品符合歐盟指令的基本要求。相關規定可自歐盟網站查詢https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking_en），另法國產品標準之主管機關為AFNOR，執行產品檢驗機構為Laboratoire National de Métrology et d' Essais（[https:// www.lne.fr](https://www.lne.fr)）。

⁷ <https://www.franchise-fff.com/wp-content/uploads/2023/02/etude-d-impact-2021.pdf>



所有拜訪會議行程建議需事先以預約，建議避開7、8月暑假期間及12月聖誕節前後，商業應酬多為午餐時間。銷售產品時勿過度誇大事實，也盡量避免採用緊迫盯人之銷售策略。如欲查詢首次合作之法國公司概況，可透過Infogreffe查詢該公司營運概況及法律狀態。付款方式部分，包括開立信用狀、匯票、銀行轉帳、支票付款等幾種，但以Open Account貨到付款方式較常見，付款期間通常為60天，或是根據合約訂定而有不同付款期間。按1999年頒布的規定（Directive on the Sale of Consumer Goods and Associated Guarantees），售貨人必須提供消費者2年的Warranty產品售後服務，消費者對於瑕疵故障商品可選擇包括修復、更換、折價或解除銷售合約等，近年來法國企業善於運用Linkedin等專業社群媒體進行商業往來，建議廠商充分利用社群媒體建立良好形象，以利推廣業務。

六、投資環境風險

依據世界銀行「經商便利度指數（Ease of Doing Business, EoDB）」資料庫排名，法國經商環境評比在全球排名第32名，在OECD國家排名20名，其中依照次類別排名，開辦企業排名第15名、申請建築許可排名第21名、電力取得排名第10名、財產登記排名第32名、信貸取得排名第28名、中小型投資人保護排名第17名、繳納稅款排名第29名、跨境貿易排名第1名、執行契約排名第10名及破產處理排名第23名。值得注意的是，法國在「跨境貿易」排名第一⁸，整體經商環境分析如下：

- （一）對外貿易、執行契約及投資人保護：法國位處歐陸中樞，陸、海、空交通運輸系統成熟發達，關務制度完善，且有較完備的法規及訴訟制度保

⁸ <https://archive.doingbusiness.org/en/rankings?region=oced-high-income>

障，相對表現較佳。

- (二) 開辦企業：法國行政程序皆須以法文遞交資料，透明度及便利性仍有極大改善空間。以我國企業申請長期商業許可證為例，申請人向法國在臺協會遞交申請書後，由法國當局決定是否批准申請，程序需時6至9個月。
- (三) 電力取得：法國透過簡化電力申請審核程序並減少外部工作時間，使電力取得更容易。
- (四) 財產登記：法國建立財產電子登記系統並改善土地登記效率。
- (五) 繳納稅款：法國政府推出一連串簡化稅務的措施，如全面實施企業線上報稅，有效節省雇主報稅時間，並逐步調降企業營業稅、廢除競爭力與就業振興租稅減免措施（CICE）、降低業主的社會保險負擔，有利簡化稅制與營造企業經商環境。
- (六) 勞動法規：法國通過新版勞動法以放寬工時、商業法庭依勞工年資對雇主求償金額設定上限、增加雇主解僱彈性等，有助改善法國投資環境。

法國政治社會環境穩定，但勞工制度方面，雇主須負擔較高的社會福利稅。為創造就業、吸引外人投資，政府已朝降低雇主稅捐及費用負擔的方向修法，其執政施政優先項目包括：續推動勞動法改革、改善政府預算赤字、降低失業率、減稅及降低業主社會保險負擔等，應對法國經濟為正向發展。整體而言，考量歐盟第二大經濟體的市場地位、近年來推動FRANCE 2030再工業化改革，法國仍為我企業評估前往赴歐投資的考量目標市場之一。

七、政府採購及相關規定

- (一) 適用政府採購協定的範圍：適用機關包括法國的中央政府（17個部會），地方政府35,357個（包括海外129個），國營企業，以及隸屬各政府管轄之機構，如學校，醫療，文化單位，研究機關等等。



(二) 根據法國政府公布之2024年1月1日起適用門檻金額⁹ (不含稅)

	中央政府	地方政府	其他國營事業
貨品	143,000 €	221,000 €	443,000 €
服務	143,000 €	221,000 €	443,000 €
工程	5,538,000 €		

(三) 排除項目 (Ordonnance N° 2015-899, Ch. II, Section 1, Article 14 , 15, 16) : (1) 招標者享有獨占權者 ; (2) 其目標為取得或租賃土地或現有建築物 , 或對這些財產的其他權利 ; (3) 公共市場中服務項下 : 未取得研發成果完整所有權 , 或未全數財務擔負研發計畫費用 ; (4) 公共市場中服務項下涉及仲裁及和解 ; (5) 必須依照一項國際協議的程序 (包括與駐紮軍隊相關的行政安排) 而簽訂的公共市場 ; (6) 鐵道及地鐵之旅客運輸 ; (7) 和紙幣發行 , 購買 , 出售或股權轉讓有關 , 或中央銀行提供之服務等等 ; (8) 無論是否和發行 , 買賣 , 或不動產價值轉讓 , 或其他金融工具有關之借貸合約 ; (9) 公共市場由一個組織或非營利協會取得 : (a) 火災和救援之服務公共市場 ; (b) 民間保護 (Protection civile) 之公共服務市場 ; (c) 核能安全之服務公共市場 ; (d) 除有獨占權之病患運送服務之外的救護車之公共服務市場 ; (10) 下列法律公共服務市場 : 由公證人負責之文件檢驗及認證 ; (11) 要求恪守秘密之公共市場 ; (12) 必須遵守一由 (a) 國際協議制定之程序 , 包括一歐盟國與其他第三國之間涉及工程 , 財物及服務之行政安排 , 以共同完成或經營之計畫 , 或 (b) 國際組織而簽訂之公共市場合約 ; (13) 當公共市場是完全由一個國際組織負擔 , 並遵守其程序步驟之公共市場 ; (14) 服務公共市場 : (a) 若視聽傳播服務之製作者或無線廣播之組織取得之標案涉及傳播時

⁹ <https://www.service-public.fr/entreprendre/actualites/A16956?lang=en>

間或提供節目；(b) 其目的在於購買，發展，製作，或共同製作節目，用於傳播放送；(15) 國防與安全。

(四) 政府採購程序

1、事先公告：政府招標者將資料發布在Bulletin officiel des annonces des marchés publics (www.boamp.fr) 或歐盟公報 (Journal officiel de l'Union européenne, <https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>)。

2、競爭程序 (Article 42)：

- 標案金額高於歐盟規定門檻者：(a) 無論公開招標或限制招標，最優價決勝；(b) 競爭協商：公權力單位，國營機構與投標者進行討論條件；(c) 對話競標：招標者和事先篩選的投標者進行決定或發展解決方案之對話競標；
- 若標案金額低於門檻，招標者自行決定競標模式。
- 限制性招標：不公開，不競爭。

(五) 政府採購法規及資訊查詢管道

1、<http://www.economie.gouv.fr/daj>；

2、<https://www.legifrance.gouv.fr>

(六) 當地政府採購相關規範

1、供應商登錄制度：無。

2、供應商篩選：Article 51 de l'Ordonnance No. 2015-899規定招標者只能要求供應商之經濟和財務能力（如最低年營業額），或技術和專業能力（在Décret No. 2016-360令規定可要求供應商須為專業公會登記在案之會員）。

3、招標方式：(1) 公開招標；(2) 選擇性招標；(3) 限制性招標

4、招標公告：電子資訊通告交流 (Article 43)：2018年年底法國政府通過新版「公共採購總則」(Code de la Commande publique)，規範



公共市場，徹底實施全面無紙化，包括各項文件，信息查詢，資訊交換等等。

5、招標期間：招標者自行決定公告日期，截標時間與開標時間（Articles 16 et 43, Décret No. 2016-360）。

6、招標文件與規格：招標書，規格書，參考文件皆以電子檔提供。

7、付款條件：

- 預支：標案金額超過5萬歐元（未稅），且執行時間超過2個月者，預支金額為5%-30%的標案金額；
- 分期付款。

（七）近三年重大政策（可能帶來近期政府採購商機之已發布或將發布之政策）：

2018年底法國國會將通過公共採購總則（Code de la Commande publique，亦即政府採購），重新定義，規範公權力，公營企業，公家機構採購事宜，2019年4月正式實施。

（八）參與當地採購市場之障礙、投標資格規定與其他注意事項

- 1、投標者a.不得為刑事罪犯，稅法罪或其他國家被判同等罪刑且判刑確定執行；b.未申報或未繳交各種應繳交稅，捐，費；c.（a）符合商業總則L-640-1規定法拍程序，或是外國法律管轄類似程序的對象；（b）宣告破產者或被禁止經營，或是外國法律類似處分；d.（a）未遵守勞動總則（Code du Travail）L. 8221-1，L. 8221-3，L. 8221-5，L. 8231-1，L. 8241-1，L. 8251-1及L. 8251-2而被處罰者；（b）在招標前一年之12月31日之前，未善盡協商義務L. 2242-1條規定者；（c）依刑法總則第131-39條判刑，或被逐出公共市場之自然人。
- 2、法國公開招標之標案文字以法語為主（雖然並無明文規定必須以法語為之），招標單位各種文件如公告，標單，規格書，等等均為法

文，投標者嫻熟法語為必備能力條件之一。

(九) 當地推薦之法律、會計或信用評等專業服務（尤專精政府採購相關規定）

- 1、Conseil Service Collectivités : <https://www.conseil-service-collectivites.fr/cabinet-csc/25-ans-dexpertise/>
- 2、DM Partner : <https://www.dmpartner.fr/>
- 3、A&M Expert: <http://www.debarsy.consulting/>
- 4、Cabinet Laurent Frölich: <https://www.clfavocats.fr>



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、當地投資條件

法國為全世界前10大、歐洲前5大的外人直接投資流入國。根據2023年5月11日法國商務投資署（Business France）發布之「2022年法國投資年度報告（2022 Annual Report on Foreign Investment in France）」，外人投資案件達1,725件，較2021年成長7%，創下歷史新高；前述投資案件計創造58,810個工作機會¹⁰。

法國總統府於2024年5月13日在凡爾賽宮舉行「選擇法國投資高峰會（Choose France）」馬克宏（Emmanuel Macron）總統親自主持，招商之投資總額超過150億美元，涵蓋56個新投資項目，包括60家法國企業及180名外國企業高階經理人出席，法國財經部長Bruno Le Maire並對外強調法國將致力成為歐洲金融中心及持續發展再生能源及人工智慧產業。根據法國總統府公布新聞稿，自2017年馬克宏總統上任以來多項改革有效提升該國外資吸引力，包括推動企業租稅改革，降低公司稅和生產稅、研發享有30%稅務抵減及車用電池、風電、太陽能等新工業計畫之租稅抵減；推動法國2030計畫，積極投資發展人工智慧（AI）、量子科技、氫能、核能、半導體及車用電池等產業；積極投資各級教育；推動以核能與再生能源實現去碳化；大幅縮短工業用地設廠所需時程及企業行政流程數位便捷化，法國成為英國脫歐後，歐盟地區重要之吸引外資國家。

2024年「選擇法國投資高峰會（Choose France）」承諾投資法國之重要廠商包括，ABBVIE（美國）、ACCENTURE（愛爾蘭）、ACCIONA ENERGIA

¹⁰ <https://www.businessfrance.fr/procom-mediatheque-2022-annual-report-on-foreign-investment-in-france>



(Espagne)、AMAZON (美國)、ASTRA ZENECA (英國)、BLOCKCHAIN.COM (英國)、BOLT (愛沙尼亞)、CHIESI (義大利)、DFDS (丹麥)、ENBW (德國)、ENCHEM (南韓)、EQUINIX (美國)、ESSITY (瑞典)、EURONEXT (荷蘭)、FEDEX (美國)、FERTIGHY (Espagne)、FIRST ABU DHABI BANK (阿拉伯聯合大公國)、GSK (英國)、HAGER (德國)、HOLCIM (瑞士)、湖南長遠鋁科 (HUNAN CHANGYUAN LICO 中國大陸)、IBM (美國)、IQM (芬蘭)、IVECO (義大利)、JP MORGAN CHASE (美國)、KENVUE (美國)、KIA (科威特)、KL1 AG (瑞士)、LAPROPHAN (摩洛哥)、LEONARDO (義大利)、LILIUM (德國)、MARS (美國)、MC CAIN (加拿大)、MICROSOFT (美國)、MORGAN STANLEY (美國)、MOTHERSON (印度)、NATURE ENERGY (丹麥)、NIDEC (日本)、NOVARTIS (瑞士)、PAPER EXCELLENCE (加拿大)、PFIZER (美國)、PROCTER & GAMBLE (美國)、QIA (卡達)、REVOLUT (英國)、RIVA (義大利)、絲路基金 (SILK ROAD FUND 中國大陸)、SKELETON TECHNOLOGIES SKF (瑞典)、SOLVAY (比利時)、SONAE (葡萄牙)、TELEHOUSE (日本)、THE ADECCO GROUP (瑞士)、THORIZON (荷蘭)、VORWERK (德國)、ZAMBON (義大利) 及 ZENITH BANK (奈及利亞)，總投資額達150億歐元，可望創造1萬個就業機會。

馬克宏馬克宏Business France執行長Laurent Saint-Martin表示，在全球招商引資之競賽當中，法國可仰賴其地理位置、基礎設施等傳統優勢吸引國際投資者目光，但應確保法規制度穩定性並持續進行改革，尤其稅賦政策之大幅變動，恐將衝擊外資吸引力，例如外資相當關注研發租稅抵免 (credit impot recherche, CIR) 之可能演變。法國之經濟韌性、改革意志與政府在「法國2030」投資架構下大力支持私部門投資等，仍為其吸引外資之主要優勢。此外，政府將於2023年6月遞交綠色產業法案，鼓勵再生能源及電池、半導體之投資生產，推動法國成為綠色產業冠軍，以因應美國降低通膨法案 (IRA) 之可能衝擊。

法國投資環境具備6大優勢：位處歐洲策略核心、基礎建設完備、開放經濟市場、高等技術人才、創新創業活躍、歐洲金融中心，詳述如下：

(一) 位處歐洲策略核心：

法國為世界第7大經濟體、歐洲第2大市場，擁有近7,000萬消費人口，為歐洲生育率最高之國家，也是全球觀光客首選的地點。法國位處歐洲心臟地帶，向地中海、非洲及中東地區開放，亦為全球第6大貨品及服務出口國。法國擁有眾多世界級企業，2022年美國財星雜誌公布之全球前500大企業中，法國共有25家企業上榜，其中前3大分別為Total Energie、安盛及法國農業信貸銀行（Crédit Agricole），皆為專業領域之領導企業。法國在時尚精品產業領先全球，也是全球第2大酒類出口國（2022年，僅次於義大利）及歐盟第1大農業生產國（2022年，領先德國、義大利與西班牙），在航太、化妝品、製藥、能源及化工等產業皆聞名全球。

(二) 基礎建設完備：

法國境內交通四通八達，66個機場與全球5大洲緊密相連，擁有歐洲第4大公路網，以及第3大的高速鐵路網，直通德國、比利時、英國、瑞士、義大利、西班牙等鄰國重鎮。在鐵路貨物運輸方面，位居歐洲第3。2023年2月政府發布展望2040年之1,000億歐元鐵路計畫，以推動鐵路翻新及現代化，並發展大都會快鐵（RER）網絡及新路線，藉此加速運輸部門之去碳化。此外，巴黎戴高樂機場是歐洲貨運量第1大、客運量第2大的國際級機場，馬賽港與Le Havre港口亦為歐洲重要的貨運港口。

法國供水及電力充裕，約70%來自核能發電，工業用電未稅價格較全歐洲平均為低，2022年農、工業平均電價為每兆瓦時（MWh）104歐元，服務業為144歐元，非商業部門則為150歐元。電信網路基礎建設先進，高速上網及無線網路通訊完備，2022年全國家庭網路覆蓋率達92.5%，平



均約有82.6%民眾每日上網，16歲至24歲年輕族群則高達96.6%。政府現正積極鋪設全國寬頻光纖網路並規劃5G網路，據法國電信監管機構（ARCEP）統計，迄2022年底全國已有79%家戶安裝光纖網路，為部署速度最快之國家。

（三）開放經濟市場：

依據瑞士洛桑管理學院（IMD）發布之2022年世界競爭力評比，2021年至2022年間從29名升至第28名，其中經濟表現項目為第17名、政府效率項目第40名、商業效率項目第35名、基礎建設項目第15名。安永會計師事務所（EY）發布之歐洲外資吸引力調查（EY Europe Attractiveness Survey）顯示，2021年法國維持其歐洲第1大外資流入國地位，當年度共有1,222外資投資案件，較2021年增加24%，領先英國及德國，創造4萬4,751個就業機會，前3大投資產業別分為資通訊、運輸工具生產及商業諮詢與服務。法國政府自2018年起每年在法國凡爾賽宮舉辦「選擇法國」（Choose France）企業領袖高峰會，迄2022年已舉辦5屆（2021年因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情而取消），向全球百名大企業領袖發表投資利多資訊，同時公布每年度外商的重大新投資計畫，向國際建立重視外人投資之正面形象。

（四）高等技術人才：

法國在教育體系之投資占GDP的6%左右，全國有超過160萬名科學家及工程師。法國巴黎高等商學院（HEC）和歐洲工商管理學院（INSEAD）位居歐洲前十大名校；巴黎綜合理工學院（École Polytechnique）、巴黎高等商學院（HEC）、法國國立行政學院（ENA）入選全球五百強企業CEO就讀人數最多的全球高等教育機構前十名。法國有高水準全民免費教育，其高科技研發創新教育舉世聞名，並注重培養菁英深度科技人才，以發展策略性工業。

(五) 創新創業活躍：

法國每年投資GDP約2-3%於創新技術研發，研發支出名列全球第7，半數以上的科技研發活動集中在汽車業、製藥業、通訊設備及航太領域。法國政府自2010年執行「投資未來計畫」(PIA)，2021年接續推出「未來投資計畫第4期(PIA 4)」，針對新興高科技領域提供100億歐元財務支持。同時，提撥42.5億歐元用作建構高等教育及研發生態系、32.5億歐元補助創新活動發展、25億歐元用於建構創新領域之資本市場、70億歐元推動企業及公立機構之數位轉型，並於「法國振興」計畫架構下成立「未來產業(Industrie du futur)」窗口，協助中小企業及中堅企業推動生產工具現代化以提升其全球競爭力。

法國自認為「新創國度」(Startup Nation)，約有150萬家新創公司，並打造全世界最大規模的新創基地Station F。為吸引外國優秀人才前來法國創業投資，法國政府自2017年推出新的「法國科技簽證」(French Tech Visa)，提供在法創業的公司創辦人、員工與投資者等4年在法居留權。政府成立「歡迎來法國」(Welcome to France)攬才網，為外國人提供一站式資訊平臺，我國新創企業如有興趣與法國新創進行產業聯結，鼓勵參與VIVATECH、SPRING、TECHINNOVE、BIG、PARIS INNOVATION等重要的新創展覽，透過參與商務洽談會的方式，與當地廠商建立合作關係。

(六) 歐洲金融中心：

2022年銀行家組織全球前1,000大排名(The Banker Top 1000 World Banks 2022)中，法國的前兩大銀行法國農業信貸銀行(Crédit Agricole)及法國巴黎銀行(BNP Paribas)分別排名第14、15名。巴黎證券交易所(Paris Bourse)為泛歐交易所(Euronext Paris)之創始成員之一，2000年併入成為巴黎泛歐交易所(Euronext Paris)，聚集800餘家上市公司及



6,200家投資機構之流動資金，每日交易金額超過47億歐元，主要目標為法國科技獨角獸及成長型企業。設立CAC 40 ESG指數，將環境、社會及治理實踐情況納入衡量，追求經濟成長與永續發展之平衡。

英國脫離歐盟後，英美語系國家金融機構，如美國銀行（Bank of America）、摩根士丹利（Morgan Stanley）、高盛（Goldman Sachs）、巴克萊（Barclays）、貝萊德（Blackrock）、施羅德投資（Schroders）等將部分業務遷往法國。法國在資產管理、衍生性金融商品及保險市場表現亮眼。

二、外商在當地投資概況

根據法國商務投資署（Business France）資料，法國2022年外人投資來源地區為：歐洲占65%，北美地區約20%，亞洲約8%。其中美國占法國外資來源16%，為第一大外人投資來源國，德國15%居次，英國10%第三，亞洲國家以中國大陸為首占3%，日本次之占2%。

2022年法國外人投資案件共計1,725件，成長7%，當中有870件係設立全新據點，創造16,821個就業機會。其中，每件企業服務業每件之外資案件僱用89人為最多，其次為物流業39人及銷售據點38人，相較於平均每件外資投資案僱用的34人為高。外人投資型態包括：生產據點456件（-1%）、營運中心394件（+4%）、企業服務業207件（+26%）、研發中心191件（+23%）、個人服務業176件（+23%）及物流中心95件（-4%）。

此外，根據法國商務投資署（Business France）2024年2月29日發布之新聞稿，由於馬克宏總統自2017年以來實施的大規模結構性改革計畫的結果，使法國更具競爭力，法國連續第四年保持歐洲外國投資領先國家的地位。2023年吸引1,815項投資案，將在三年內創造或維持59,254個就業機會，包括脫碳產業、數位化、技術合作，加強法國的製造業基礎，吸引112家，來自56個不同的國家的投資者，投

資來源以美國、歐洲廠商為主。

2023年投資外商中有205個與經濟脫碳直接相關，有84個與永續發展產業有關，559個項目涉及「法國2030」目標的優先部門，這占投資的31%，其中70%由法國商業投資署負責管控進度。自2023年秋季以來，法國一直在部署「Make it Iconic」活動，以推廣法國品牌，充分利用其在工業和經濟活力、創新潛力以及藝術和文化活力方面的優勢，誠摯邀請世界各地的投資者和人才來到法國從事創新工作。

法國將在2024年加速和簡化投資程序，透過奧運會和選擇法國峰會，吸引服務業、地方振興和經濟脫碳。法國將持續推廣「法國2030」計畫，專注於創新、工業化和人力培訓，提供國際投資者法國為研發領先地位的優勢¹¹。

三、臺商在當地經營產業類別及其情況

- (一) 近20年來新僑臺商來法設立據點人數逐漸增加，法國臺灣商會亦非常活躍，結合法國青商會等商會組織協助廠商布局法國，其中臺商90%集中於大巴黎地區，以經營電腦及週邊設備占多數，其次為貿易、工具機、旅遊、食品、等。我資訊業、工具機、機械業及自行車、服務業等領域長期深耕布局法國包括兆豐國際商銀巴黎分行、長榮航空、長榮海運、中華旅行社、長榮酒店、台中精機、東台精機、ASIA LAND、SYNOLOGY France。
- (二) 近十餘年臺灣對法國每年的新投資計畫以平均約3至5件成長，法國商務投資署（Business France）統計在法臺商約30家，投資額約2億歐元，創造734個就業機會。例如2004年明基電通集團、大眾電腦集團、圓剛科技及磐英科技，2005年宏達電、鴻友、陞泰、宏齊等公司及2006年華碩、

¹¹ <https://www.businessfrance.fr/press-release-bilan-2023>



BenQ、蓄源等公司先後來法設立據點。2007年美達工業購入法國馬達汽車零件商STREIT集團49%股份。此外，2008年凌陽科技、Pishion CCTV來法設立據點。2009年Okiland Biotechnology在法國南部Hyeres市設立蝴蝶蘭園，2015年東台精機集團併購法國PSA集團旗下工具機業者PCI-SCEMM。2018年起經寶精密分別併購ADB、LUTEC、SPEM AERO等3家法商，以強化在歐洲航太市場布局。2020年日月光集團環旭科技併購法國電子製造大廠Asteelflash，以整合全球生產據點及技術能力。2022年國巨以6.86億歐元收購法國施耐德電機高階工業感測器事業部（Telemecanique Sensors），強化在歐洲之布局，臺灣水泥公司易透過子公司臺灣水泥歐洲控股公司收購法商Engie集團之義大利儲能子公司Engie EPS Italia S.R.L，研華電腦亦收購法國POS及KIOSK集團旗下的AURES Technologies SA。此外，2023年輝能科技於參加選擇法國投資高峰會期間，宣布於法國北部大港敦克爾克將投資52億歐元，以建造新世代固態電池超級工廠，預計創造3,000工作機會，2024年5月根據法國媒體報導，我商輝能科技對外宣布，將於巴黎-薩克雷設立在歐洲的第一個研發中心，成立「Iliade」及「Odysée」兩個實驗室，面積大約1,300平方公尺，容納百位研發人員，首批團隊將陸續進駐現有建築，未來將投資建造1,200平方米的新建築，預計於2024年底竣工。

（三）依據法國商務投資署最新資料，2022年我商在法國有5件新投資案，創造88個就業機會，指標性投資案件為國巨收購施耐德電機高階工業感測器部門等。歷年依創造就業人數排名，在法國前5大投資臺商依序為宏碁（超過140人）、東台精機（超過130人）、華碩（超過110人）、日月光（超過110人）及國巨（超過100人）。

（四）給我國業者之投資建議

1、廠商在當地投資應注意事項

法國基本上屬社會福利國家，雇主之各種社會福利稅負擔較重。另非歐盟國家公民欲在法國設立公司，需申請長期簽證（visa long séjour commerçant），該簽證效期為3個月，且須於入境法國2個月內向居住地所屬行政部門（préfecture）申請註明職業領域效期1年之長期居留證。倘非歐盟國家公民在法國當地擔任受僱者，亦須事前獲得法國政府核准，始得享有工作權。由於前述流程手續繁雜且須使用法文，建議透過律師或會計師辦理為宜。

2、可投資產業型態或產品項目

在法國投資產業型態約分為（1）生產製造者：可生產高附加價值產品及設立研發中心，參與當地的聯合研發項目。（2）售後服務者：以銷售機器設備，需要技術人員在當地負責售後服務工作；（3）配銷發貨者：在當地設立發貨倉庫或配銷據點，負責當地客戶之聯繫與開發，同時兼顧鄰近歐盟國家市場拓銷。

3、可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

法國具發展潛力之產業計有電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、辦公室設備、高級服飾、電機、塑膠、化工、生化、鋼鐵等產業，我國業者可透過法國在臺協會經濟處、商務處、或我駐法國代表處經濟組單位查詢相關工商業科技合作投資機會。

4、非關稅貿易障礙及投資限制

一般法國市場皆符合國際貿易規範並開放外人投資，惟部分敏感產業仍存在非關稅貿易障礙或投資限制，列舉如下：

（1）貿易障礙：

以汽車零配件市場為例，自2008年起多數歐洲國家皆同意釋放出國內維修用汽車零配件市場，法國政府已於2021年8月透過



「反氣候異常及強化韌性法案」以限縮方式通過維修免責條款，維修免責條款範圍僅限於恢復原始「玻璃」外觀之範疇，其他為恢復原始外觀之機動車輛與拖車零件（如車燈、後照鏡等），縮短保護年限為十年，法案自2023年1月1日開始施行。

(2) 投資限制：

依投資行為區分，當外人投資者收購法國公司全部或部分業務、或直接/間接收購25%以上之股權或投票權，其投資項目需先確認是否需事先審查。依產業區分，須事先向法國政府申請獲准可投資之項目，悉屬敏感產業（詳如後述投資法令所列舉之受管產業），為強化經濟安全，法國政府於2020年曾以行政命令（Décret n 2020-892 du 22 juillet 2020）修正貨幣金融法第L. 151-3條（l'article R. 151-3 du code monétaire et financier）針對涉及影響國防、可能危害公共秩序及保障國家利益至關重要的外人投資，事前需進行投資審查。為便利外人投資者進行投資申請，法國財經部2023年完成設立外人投資審查申請電子平台（Plateforme IEF）由國庫總署負責管理，主要係提供外人投資者簡單、方便及安全的投資申請文件提交管道，提供一站到底的服務。IEF平台網址為<https://plateforme-ief.dgtresor.gouv.fr>。

- 5、透過併購方式布局市場：近年因歐盟經濟成長減緩，部分企業尋求外資挹注，加上法國進行產業結構轉型及再工業化，我國企業似可考慮透過策略性併購法國公司之機會，補足產業鏈之關鍵技術及產品組合，並運用當地既有通路及品牌知名度打入法國市場，布局歐盟，並取得申請相關產業補助之條件。

第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

基本上，外人投資之公司不論是自然人或法人、經營者為外國人或本國人，在法國完成公司登記註冊手續即視同法國公司，不需經過法國政府認許其在法國之法人地位即可享有相對之權利與義務。惟下列外人投資情形，仍須事先向法國財經部申請獲准方可進行投資：(1) 外國投資者設立新公司來收購法國公司全部或部分業務；(2) 直接或間接收購法國公司25%以上未上市之股權或投票權；或(3) 投資領域涉及敏感產業。

法國財經部2020年1月1日發布新法令，於法國貨幣與財政法下新設外人投資審查專章，擴大適用外資審核範圍、簡化審查程序，主要內容為擴大對非歐盟外資「控制」法籍企業之定義：非歐盟外資以直接或間接方式取得具投票權股份超過25%（即1/4）者，即構成「控制」，須向政府事先申請審查。法國法令公布之受管產業如下：

- (一) 2005年公布11項受管制產業，包括7項敏感產業（博奕、私人安全服務、禁止非法使用生物藥劑或有毒藥劑、竊聽設備、資訊產品與系統之安全審查驗證、管理重要基礎建設的企業之資訊系統安全相關產品服務、戰略性高科技產品技術），以及4項極敏感產業（加密解密系統、涉及國防機密資訊之公司相關業務、涉及武器彈藥或供軍事用途爆裂物質之製造或貿易活動、涉及與國防部訂定供應契約之公司相關業務）。
- (二) 2014年新增6項：能源建設、交通運輸、公共用水、電子通訊網路、公共醫療衛生、涉及國家安全的設施安裝與工程。



(三) 2019年起，法國政府將數位科技產業亦納入限制外資購併的策略產業範疇，新管制範圍包括：網路安全、敏感性資料儲存、機器人、半導體、3D列印及人工智慧等。

(四) 2020年新增管制產業：紙本及數位媒體、食品安全、量子科技、能源儲存、生物科技，其中針對生物科技並無落日期限；同年7月起政府再針對歐盟以外投資人上市公司持股比例之審查門檻由25%降至10%，該措施於原訂2020年12月31日終止，後延長至2023年12月31日止。

投資審查機制包括通知財經部國庫署、該署於10日內決定投資人是否需進一步遞件供審查，經審查程序後，該署將決定核准或否決該投資案件。

投資人可以書面方式詢問財經部國庫署其投資項目是否需事先審查，或逕行遞件申請，國庫署將於30天內確認是否須審查，倘該項投資需事先審查，將召開跨部會會議，邀集相關單位進行審查，並於額外45天期限內書面回復申請人審查結果為通過、有條件通過或駁回。

投資人應提供之備審資料包括：

- (一) 投資人或法人之最終實質控制人或企業之證明資料，並檢附擁有5%以上股份之股東及董事會成員居所等基本資料。
- (二) 獲投資企業之基本資料、最近一期營業額、營業報告、員工數量、主要業務往來對象等。
- (三) 預計投資金額、企業資本結構及董事會席次改變情形、注資方式等。

在法國投資建議透過有豐富經驗之會計師及律師代為辦理，與投資相關之法令包括：公司法、銀行法、稅法、保險法、勞工法、社會安全福利法、物價管制法、關稅法、進出口商品管制法、污染及噪音防治法、環保法等。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

（一）外商來法投資申請程序及審核流程

來自歐盟以外的投資者需向法國財經部提出申請，並可望在30日內獲得答覆；投資者以雙掛號方式寄至財經部Ministère de l'Economie et des Finances, Direction générale du Trésor ; Mme Marie-Anne Lavergne ; Bureau Multicom4, Télédoc 233, 139, rue de Bercy, 75572 Paris cedex 12) 或是寄至財經部電子郵件信箱IEFautorisations@dgtresor.gouv.fr，如涉及房地產投資案則需向法國銀行提出申請。非歐盟國家公民欲在法國擔任受僱者，需先取得法國政府批准，來法投資前需申請長期簽證（visa long séjour commerçant），該簽證效期為3個月，且須於入境法國2個月內向居住地所屬行政部門（préfecture）申請註明職業領域效期1年之長期居留證，遞件後獲得臨時居留卡（récépissé de demande de carte de séjour），憑該文件可享工作權並啟動公司註冊申請程序。

（二）申請設立公司之流程

有關法國設立公司之申請流程，首先可先進行公司登記名稱預查，申請人或其律師可透過法國商業法庭網站（www.infogreffe.fr，有英文），自行查核擬申請之公司名稱是否業經使用，確認無相同公司名稱後，再向當地商工會或職業行會之企業登記申報中心（CFE）或商業法庭辦理公司設立登記。

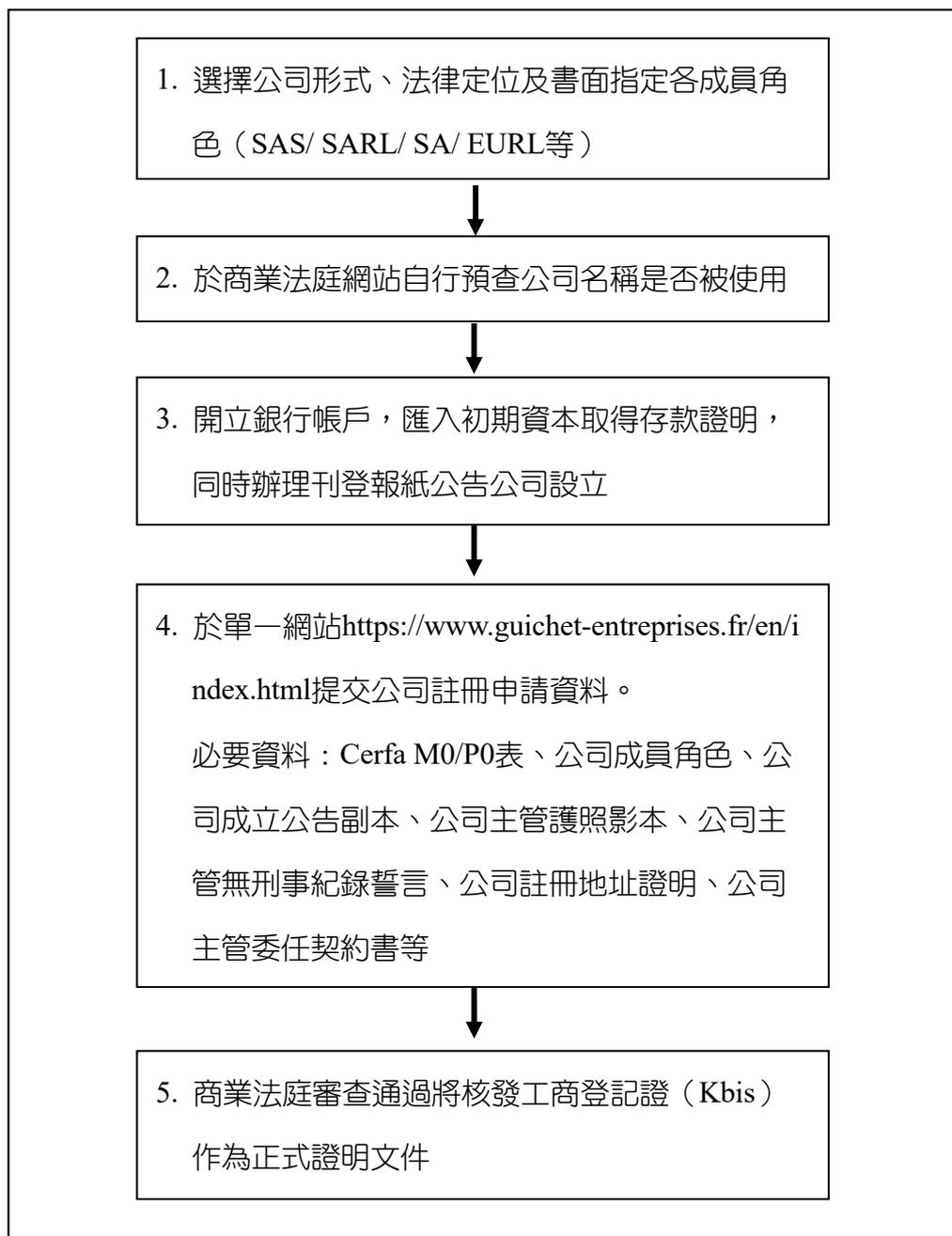
申辦公司登記，須先以公司名義開立銀行帳戶，並匯入初期資本取得銀行存款證明，同時辦理刊登報紙公告公司設立，再向CFE提出申請文件；須注意在設立審查程序完成前，該筆初期資金將暫被凍結。

目前法國公司開設、變更或關閉申辦作業皆已線上化，自2023年1月1日公司設立等相關申請的單一網站為<https://www.guichet-entreprises.fr/en/in>



dex.html。

在法國辦理投資申請至公司設立完成之完整程序如下：



參考<https://www.economie.gouv.fr/entreprises/creation-entreprise-demarches-effectuer>

(三) 在法國成立股份有限公司 (EURL / SARL) 所需之文件

- 1、公司名稱、公司主旨、股東姓名、公司所在地。
- 2、公司資本額：成立公司時，須匯入銀行帳戶至少1/5資本額，剩餘五年內一次或多次匯入。
- 3、每位股東所出之資本額及持有之股份。
- 4、負責人 (Gérant) 之資料。

(四) 公司設立型態

1、聯絡辦事處 (Liaison office)：

- (1) 不從事商業活動的代表處：外國企業可在法國聘僱或從本國派遣1名或數名員工，成立當地聯絡辦事處或代表處（非獨立法律實體），只能從事非常有限的非商業活動：如市場開發、宣傳、資訊諮詢、商品倉儲或其它準備性/輔助性活動。合約及發票皆由母公司簽署開具，根據稅法規定，聯絡處無需繳納企業所得稅或增值稅，但必須繳納某些地方稅和社會保險費。但如從事商業活動，聘僱員工簽訂合約，或進行製造，需重新界定為分公司或永久機構。希望從事商業活動的公司可事先向稅務局提出申請，確認其永久機構資格身分，並成為課稅對象。一般而言，聯絡辦事處的註冊登記並非強制性，但為取得SIREN及SIRET（企業登記識別系統號碼）或僱用短期員工（期間為3個月以內），須向CFE申請登記，在僱用員工方面，則須向位於史特拉斯堡（Strasbourg）的社會保險機構（URSSAF）進行申報，因該單位係專門負責辦理非永久機構之社會保險事務。
- (2) 計畫開展商業活動：銷售代表（VRP）包含（職業代理人、代理或銷售人員—商務旅行人士、代表或旅行銷售人員），VRP是有特別法律地位的公司雇員。VRP是受僱於一家或者多家企業的商业



中介（獨家VRP或兼職VRP），在其指定銷售區域內拜訪客戶。該類代理人獨立開展工作，拜訪客戶並推銷產品、服務。主要工作是電話銷售，接受客戶訂單，並將訂單發給雇主。在法國，VRP具有特殊法律地位，企業終止其合約必須支付特別補償金。這些銷售代表（包括在多家公司兼職的銷售代表），必須就其工資交納個人所得稅。如果VRP代表其受僱的外國公司簽訂合約，則VRP的業務活動可視作該外國公司須被界定為永久機構之條件。

- (3) 銷售代理：外國企業還可使用銷售代理的服務，即個體經營者或代表外國企業進行商業活動的公司。銷售代理負責談判，及在某些情況下以被代理公司名義簽署銷售、購買、租賃和服務合約（非以本人身名義）。銷售代理可同時為一家或多家公司工作，大多數情況下只負責某一地區和/或某一行業業務。代理機構按完成交易業績提取佣金獲得報酬。銷售代理作為外部供應商而不是領取工資的企業雇員，終止合約適用特殊規定，在無過錯情況下，銷售代理應獲得以毛佣金為基礎計算的賠償金，以毛佣金為基礎計算，原則上終止合約企業須支付等於2年毛佣金的賠償金。中小企業喜歡銷售代理，因其靈活，成本較低，有利於中小企業在國外市場推廣產品。

- 2、分公司（Branch Office）：分公司可以為外國企業在法商業活動提供立足點。分公司由法定代表人負責管理，該法定代理人充當代理的角色，向母公司匯報，決策權方面無特定正式限制。分公司可從事工業或商業企業所從事的一切經營活動並承擔活動責任。財務困難時，母公司對分公司債務承擔無限責任。根據稅法有關規定，分公司是永久機構，須交納企業所得稅及增值稅。

公司法律形式可由分公司變更為單獨成立的子公司，但必須遵守

相應業務出售及轉讓手續和有關稅收規定。母公司對其一切經營外國投資比較容易成立之組織型態就是分公司，主要原因是不受繁瑣法令限制，只需一位經理，無最低資本額限制。

申請成立分公司需將原公司之組織章程翻譯成法文，分公司在成立初期所負擔之虧損可扣減營業所得稅。分公司不利之處在於不具法人資格，原公司需為其分公司負擔法律及稅務責任，必要時總公司之帳務需接受法國稅務機關之稽核。

3、子公司：子公司與母公司資產分離，避免了外國企業對其法國子公司債務承擔無限責任。與此相對應，子公司虧損不能抵消母公司利潤，其中包括選擇合適的法律架構，例如 Société à responsabilité limitée (SARL，有限責任公司) 和 Société par actions simplifiée (SAS，簡式股份公司) 是最常使用的公司形式。類似的架構如同英國的 limited company (Ltd.)。

(1) 股份有限公司 (S.A.): 至少由2個股東組成 (上市公司則至少7個股東)，最低註冊資本為3萬7,000歐元，其中1/2需在公司成立時支付，餘額在5年內繳清。公司董事會由3至18名董事組成，由1名兼任董事會主席及CEO或由2人分別擔任董事主席及CEO，不允許以勞務出資，每年需開一次股東會議，以審查財務報表並決定所得利潤應予分配或保留。

(2) 有限責任公司 (S.A.R.L.): 此一組織型態無董事會組織，故較為簡單，1名或多名董事，董事不得由法人實體擔任，不需由合夥人擔任，允許以勞務出資。該架構不得適用於法律、醫療等領域。自2003年7月1日起取消最低資本額之限制，投資者可自行決定其公司之資本額，以鼓勵國內外投資。



- (3) 簡式股份公司 (S.A.S.): 董事會至少1名主席 (可為個人或法人實體)。公司可依據章程授權1名人士 (CEO或其代理人代表)。公司可針對與股東的關係、管理、結構或資本轉讓進行制度性安排, 另無最低資本額之限制, 允許以勞務出資, 不必每年開股東會。

三、投資相關機關

法國商務投資署 (Business France) 為法國促進及吸引國際投資之主要政府機構, 總部設於巴黎, 其於北美、亞洲、歐洲、非洲等包括臺灣在內國家設立辦事處。該署內部設有專案指導追蹤委員會 (COSPE), 負責將投資專案分配給各個行政區域之地方合作夥伴, 並與相關部會如國土協調暨地方關係部、財經部企業總署 (DGE) 及國庫總署等定期舉行招商協調會議。法國商務投資署之財政資源主要來自政府, 另有一部分收入源於為合作夥伴提供之服務, 其決策係由董事會負責, 共18名董事。

法國商務投資署之聯絡資料如下:

Business France

77 bd Saint-Jacques 75014 Paris, France

Tel : 33- 1 40 73 30 00

Website : <http://www.businessfrance.fr/>

四、投資獎勵措施：

（一）法國投資租稅優惠：

- 1、研發租稅抵免（*crédit d'impôt recherche*，CIR）：法國實施研發稅抵免措施，鼓勵研發創新投資，該年度研發總支出在1億歐元以內，抵免稅額為該支出的30%，在法國海外屬地的研發活動抵稅率可提高至50%；超過1億歐元的研發支出部分，可抵免5%。法國的研發租稅抵免優惠為全歐洲最佳，對吸引外國企業進行境外研發格外重要，以增加法國就業人口及維持科技水準。
- 2、創新租稅抵免（*crédit d'impôt innovation*，CII）：為前述CIR措施的延伸，自2013年起，中小企業針對其創新費用（設計、製作原型或推出新產品先導計畫）可申請適用。為強化政府對中小企業的支持並簡化CII機制，2022年財政法在歐盟法律架構下，自2023年起實施：
 - （1）取消折舊攤銷費及研發人員人事費以固定費率計算固定成本；
 - （2）將抵減比率由20%提高至30%（海外屬地則提高至60%）。
- 3、新創企業租稅優惠（*Jeune Entreprise Innovante*，JEIs）：自2004年以來，企業符合JEI條件（中小企業、成立8年以內、具獨立性質、且研發支出占總支出超過15%），可享個人及企業所得稅或地方稅抵免優惠，以及研發人員之雇主社會保險金減免；2022年財政法將稅負抵免（不含雇主社會保險金）適用期限由8年延長至11年，換言之11年內成立之中小企業可申請適用。
- 4、特定區域新設事業租稅優惠：2023年12月31日以前，在特定區域（如特別協助區ZAFR、鄉村重建區ZRR等）新設立的工商事業，該公司至少聘僱3人以上、且其他公司持股不得超過5成，可享租稅減免如下：



- (1) 特別協助區 (Regional assistance zones, ZAFR) : 2023年前成立於該區之公司盈餘在營業前5年享有優惠的公司所得稅率，第1與第2年100%減免，第3年減免75%，第4年減免50%，第5年減免25%。
 - (2) 鄉村重建區 (Rural regeneration zones, ZRR) : 2023年前成立於該區之公司盈餘在營業前8年享有優惠的公司所得稅率，前5年100%減免，第6年減免75%，第7年減免50%，第8年減免25%。
- 5、地區性租稅優惠政策：除中央政府之相關租稅優惠外，在法國政府劃定的某些特定區域，如特別協助區 (zone AFR)、都市企業區 (ZFU)、軍事重建區 (ZRDs) 等，地方政府有權可以提供該地企業短期性的地方稅 (CET) 減免優惠。
- 6、因應俄烏戰爭相關投資優惠政策或補助措施：
- (1) 前任法國總理Jean Castex於2022年3月16日公布產業韌性緊急計畫 (Plan de resilience) 提出相關補貼及紓困措施：提供高耗能企業能源補助、提供農業相關廠商化肥、穀物及能源補助、補貼漁船油料支出、加速核退運輸業能源產品國內消費稅、公共工程案件將俄烏戰爭視為無法預見之不可抗力因素等。
 - (2) 為降低俄烏戰爭對產業之衝擊並減少法國工業對俄羅斯、白俄羅斯等國之依賴，政府發布重大利益徵案計畫 (AMI)，鎖定關鍵原料包括金屬製造業之鎳、鋁、銅、鈦；鋼鐵業之特定消耗品如石墨電極、鐵磚、耐火材等；化學工業之部分產品如碳黑、稀有氣體及食品業之重要原物料如化肥或供動物飼料之葵花籽油渣等，以優化主要供應鏈之產品品質及產量，並減少消耗原物料及能源，提升生產競爭力。

- 7、法國在歐盟架構下推動歐盟共同利益重大計畫（IPCEI）計畫：.歐盟為建構關鍵產業鏈，減少雲端、醫療、電子及氫能等產業之對外依賴程度，以維護歐洲產業主權，歐盟積極推動共同利益重大計畫，由歐盟挹注可觀之公共資金，結合民間投資，成為支持歐洲科技發展之重要支持機制，並推動重大投資計畫。目前歐盟已推出微電子、電池、氫能等IPCEI計畫，未來亦將推出雲端運算、電子及聯網性、生技醫療等領域計畫。
- 8、法國政府推動再工業化鼓勵投資建廠：法國政府提出之綠色產業法案，涵蓋5億歐元之稅賦抵免措施，並於歐盟所定義具未來發展性之4大技術下實施：熱泵（熱能傳遞裝置）、風能、光電及電池等，儘管氫能不在前述範圍內，亦將獲相關財務支持。此外，政府將運用民眾儲蓄建置一類似現行活期儲蓄帳戶（Livret A）之專門帳戶，資金將投入相關投資規劃，該資金規模預計約50億歐元。另法國公共投資銀行（Bpifrance）亦將推出23億歐元之綠色產業貸款。

（二）培訓和招募補貼

- 1、政府就業補助：該補助與投資項目無關，所有企業皆可申請，主要補助形式為：
 - （1）減免社會福利捐，尤其在城市再生區（ZRU）、農村再生區（ZRR）、城市企業區（ZFU）、軍事重組區（ZRD）及自2007年1月1日開始的優先就業區（BER）等。
 - （2）補貼勞動合約，依據職業化合約或合併合約，雇主可免徵或補貼社會福利捐。
- 2、僱用獎勵：僱用員工的種類可獲部分自動補助和免徵社會福利捐。雇主為低薪員工繳納社會保險捐，可減少雇主支付之社會福利捐。



3、員工培訓補助：補助包括培訓領導人員的費用、領導人員和員工培訓差旅費、其它費用、培訓設備折舊、相關培訓顧問費用。補助金額取決於培訓類型及公司規模、公司所在地。

(1) 當地政府的補助：國家就業基金（FNE）針對面臨財務困難的公司提供理論和實際工作培訓，並協助員工適應新工作。

(2) 申請歐洲地區援助基金：歐洲社會基金和歐洲地區發展基金可負擔部分員工培訓費、培訓期間工資和其他附屬費用。這些舉措可共同出資，政府最多支持35%。

(3) 中小企業管理人員培訓開支抵免所得稅，適用於個體戶、中小企業的管理人員、CEO及董事。每年稅收減免上限為40個小時的培訓時間。視情況稅收減免亦可用從個人所得稅和企業稅中抵扣。

(4) EDEC職業發展合約：企業可向所屬行業工會或行業間組織要求20%-80%技術培訓費補助。

(5) 公司還可向法國國家職業介紹所申請未來員工的培訓補助，如公司決定僱用員工後，雇主還可申請試用期培訓補助（AFPR）和運營聘用補助（POEI）：(1) 內部培訓補助每小時最高5歐元（不含稅），每名員工補助上限2,000歐元；(2) 外部培訓每小時最高8歐元（不含稅），每名員工補助上限3,200歐元。該等補助由當地的法國國家職業介紹分支機構自行決定。

(三) 獲得創新補助、研發扶持：

1、法國政府對民間企業的創新、研究開發，主要透過研發稅收抵免的形式提供。補助金額按在法國境內進行的研發活動年度研發開支的30%計算。此外還透過國家級研究中心、法國公共投資銀行（Bpifrance）等公營組織創新對創新研發提供補助。

- 2、法國提供的研發援助：補貼包括部分研發費用，如工資費用、設備採購、外包研發費用、智財權和專利權以及一般管理費用。補助幅度依研發進展階段，可分為基礎性試驗、行業性試驗，或實驗性開發。共享實驗性研發項目政府對大型企業可提供最高可達整個研發費用40%補助。地方政府和國土協調局（ANCT）可對服務業流程和組織創新提供補助。另外，生態轉型局（ADEME）補助大型企業上限為研發支出的15%，條件是與中小型企業合作。對中型企業補助為研發支出的25%，對中小企業是研發支出的35%。為鼓勵新創公司發展，法國政府亦提供新創事業特別補助如稅收減免、免繳社會福利捐及免繳股權轉讓的資本利潤所得稅等。
- 3、臺法創新合作機制：經濟部「產業升級創新平台輔導計畫」（TIIP）與法國「公共投資銀行」（Bpifrance）為推展臺法企業雙邊技術合作，於2018年7月啟動「臺法創新合作機制」，依雙方補助或優惠融資辦法各自受理、獨立審查的原則，鼓勵臺法廠商聯合提出研發計畫。臺法研發合作案如經審核通過，我國廠商所獲補助款將可加碼20%。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

法國已與包括我國在內約130個國家簽訂租稅協定，提供外國投資者避免雙重課稅，提升外資來法國投資之誘因，法國之賦稅可概分如下：

（一）公司所得稅（Corporation Income Tax）：

馬克宏政府自2019年起逐步調降公司所得稅，由原本稅率33.3%，最終目標至2022年降至25%，逐年的稅率級距為：2019年起，公司盈餘500,000歐元以下的所得稅率為28%，超過500,000歐元的部分適用稅率31%；自2020年，公司所得稅一律降為28%；2021年再降至26.5%，至2022年降至25%。

針對稅前收入低於1,000萬歐元，75%股份由自然人或企業持有之中小企業，在42,500歐元利潤之內的稅率可減少至15%，超出部分以25%計算。

（二）增值稅（VAT）：

法國係採取轉嫁稅制，最終之消費者必須對購買之商品或勞務支付增值稅，惟中間從事製造業或商業者，可將增值稅轉嫁或沖銷，故不會增加成本。目前一般商品或勞務之增值稅率為20%；餐廳、旅館、大眾交通等為10%；食品、水、電費與瓦斯費、書籍、學校福利社、無酒精飲料及部分娛樂活動為5.5%；醫療保險類藥品為2.1%。

（三）地方經濟稅（CET）：

主要包含兩種稅，其一為針對擁有商業用途房地產的租賃價值按年度



課徵的企業不動產稅（CFE），稅率由地方政府決定；另一種為針對從事非工資性職業活動的法人或自然人所徵收的企業增值稅（CVAE），依5個級距的稅率為0%至0.375%。

（四）地產稅（Property tax）：

為地方稅，由各地區地方政府（collectivités territoriales）決定稅率，適用標的為公司的工廠，或用於工商業用途的土地。

（五）分支機構稅（Branch Remittance Tax）：

通過設立分支機構（branch）在法國進行投資的外國公司，分支產生的稅後淨利潤在匯回至外國母公司時，需繳交25%的分支機構稅。但若在法國設立分支機構的母公司企業所在國為歐盟成員之一，且在母國有承擔企業所得稅繳稅義務，則該分支機構稅可豁免。

（六）個人所得稅（Income Tax for Individual）：

持有法國居留權或每年居留181天以上之外籍人士，皆需按照法國法令繳稅。法國個人所得稅係採累進稅率，課稅稅率視所得高低而定，稅率分5級距，從0%累進至45%。證券與股權的投資收益，稅率一律為30%。符合特定條件的法國企業外籍員工（expatriate），可享有一些特別的所得稅租稅抵減優惠有關法國稅務相關資訊與租稅優惠，可參考法國外國投資人服務網：<https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/i-plan-invest-france>

二、金融制度

（一）金融市場

法國政府為積極促進投資，大力改革金融市場，國會於2003年初通過金融安全法，將原法國金融市場委員會、金融管理監理委員會、法國交易所運作委員會等合併成立金融市場管理局（AMF），強調金融資訊透明度，擴大金融市場監管，俾增加投資者對金融市場之信心。

（二）財政預算

法國2022年財政赤字為1,249億歐元，占GDP比重由2021年之6.5%降至4.7%，主因為後疫情時代經濟復甦及價格成長，尤其工資、企業利潤及消費需求均有增加，家庭及企業所得稅亦大幅上升，致國庫稅收較2021年增加7.3%，支出則增加4%。

根據法國國家統計局（INSEE）報告，

2023年財政赤字為1,540億歐元，占國內生產毛額（GDP）的5.5%，而2022年為4.8%，2021年為6.6%。

法國國家統計局（INSEE）進一步分析營運費用、薪資、公共就業增長，社會福利支出增加，到2023年將增加225億歐元。失業補助的支出正在反彈，特別是隨著領取補償金的求職者人數增加，家庭撫養津貼的重新估算，增加設福及醫療支出。面對高能源價格，能源補貼措施增加公共財政成本，2023年將增加33億歐元，相關因素影響政府財政¹²。

（三）國際收支

近年來法國國際收支逆差大幅上升，主要係因其國際貨物貿易逆差大幅上揚，以2022年來說，能源造成之貿易逆差擴大相當可觀，另服務業

¹² <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8061907>



貿易之順差則有所改善。

(四) 貨幣

依據法蘭西銀行引述2021年6月歐洲央行出版之歐元國際角色報告，2020年歐元區內出口商使用歐元比重為59.7%，進口商使用歐元比重則為51.3%。由於全球疫情及旅行限制等因素，2020年歐元現鈔的輸出較2019年減少50%，歐元現鈔的輸入亦減少40%。

前述報告指出，除歐元區高度使用歐元作為國際貿易之交易貨幣外，歐元亦為全球第2大貨幣儲備幣別，以及部分國家為穩定貨幣體系之參考指標。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

(一) 土地成本

依據法國房地產顧問公司統計資料，法國房地產市場近年來持續回升。若欲購買房地產，需透過法國銀行辦理，並可獲得購屋貸款優惠利率。至於辦公室及住家房租行情，隨租賃地點、屋齡新舊及周邊設施等不同。根據法國工商業租賃顧問集團（CBRE）2024年5月17日統計報告，大巴黎地區商業區La Defense辦公室每平方公尺租金為300歐元至600歐元，租金最高地區為Neuilly Sur Seine的每平方公尺700歐元¹³，由於法國92省Haut de Seine為法國外商重要進駐地區，商業用房地產價格居高不下，地方政府刻正積極進行都市更新，興建辦公大樓及廠區，提供廠商所需。

另根據LEASEO顧問公司統計，巴黎市市區辦公室租金以第8區租金最高每平方公尺1,535歐元，第19區為最低每平方公尺最高520歐元¹⁴。其他外省地區租金，則較巴黎郊區便宜。

另有關工商業用地方面，法國各行政區皆規劃有商業區及工業區，該區內之土地，通常是供出租用，租金隨地段及地方政府政策而不同，根據法國工商業租賃顧問集團（CBRE），大巴黎地區工業區之行情，2023年第二季大巴黎地區工業廠房平均租金通膨背景下持續上漲，交易

¹³ <https://immobilier.cbre.fr/blog/bureaux/bureaux-ile-de-france-un-m2-combien-deuros/>

¹⁴ <https://www.leaseo.fr/infos-marche/>



量大約525,900平方公尺，土地稀缺現象加上通貨膨脹制度繼續推動法蘭西島租金的上漲趨勢。

2023年第二季，大巴黎地區工業廠房平均租金現達到117歐元/平方公尺/年，加上建築成本、融資成本和土地價格上漲對新產品租金上漲，新廠房及二手廠房之間價格差距趨於擴大。廠商選址會以A86高速公路為參考基準，外圈的租金低於內圈租金。A86內圈租金最高可達250歐元/平方公尺，二手廠房達到185歐元/平方公尺。2023年底，由於需求強勁，加上法國推動的再工業化動力和工業新創企業的成長，以及勞動力和消費區域附近的供應有限，優質廠房租金將繼續保持這種上升趨勢¹⁵。

(二) 競爭力產業群聚

法國政府鑑於產業成熟化及企業國際化（產業外移）之趨勢不可擋，認為全面提升產業競爭力刻不容緩，依據「領土整治與競爭力跨部會委員會」（Comité Interministériel Aménagement et Compétitivité des Territoires ; CIACT）之建議，於2004年9月推動「競爭力產業群聚」（法文：Pôle de Compétitivité；英文：Competitiveness Clusters）政策，要求全國22個省區研提各地方具有競爭力優勢之產業。目前成立54個競爭力產業群聚：

1、7個具有國際領先優勢之產業聚群

(1) Aerospace Valley

大區：新阿基坦大區及奧克西塔尼大區（Nouvelle-Aquitaine et Occitanie Pyrénées/Méditerranée）

產業：航空、航太系統工程。

優勢：產業聚群由航太協會領導，召集800多家與航太相關企業、培訓中心、研發機構及專業人士組成。在民用飛機（

¹⁵ <https://www.leaseo.fr/infos-marche/>

100個座位以上)、豪華商用飛機、直升機燃氣引擎、飛機起落架、火箭發射和衛星製造、航太系統、遙感探測、地面觀測以及軍用飛機製造，已享有領先聲譽。

目標：在土魯斯（Toulouse）建立專業大學區；在Tarbes建立裝卸中心，針對已達服役年限的飛機，進行汰舊換新；預計在2025年前創造40,000個就業機會。

網址：<http://www.aerospace-valley.com/>

(2) Lyonbiopôle

大區：奧弗涅-隆-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）

產業：傳染性疾病、寄生蟲學、微生物學、免疫學等相關生物製藥產業。

優勢：在醫療衛生領域，特別是在疫苗和醫學診斷儀器、產品方面處於領先水準。目前有239家醫藥企業聯盟，並有眾多中小型創新企業、大學和研究機構共同參與。

目標：加速生物科技的發展；進行疫苗研發；因應傳染病與生物科技恐怖攻擊等的危機處理。

網址：<http://www.lyonbiopole.com/>

(3) Minalogic

大區：奧弗涅-隆-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）產業：奈米科技、微電子技術產業。

優勢：以格勒諾布爾（Grenoble）基地，並於里昂（Lyon）及聖埃蒂安（Saint-Étienne）設有據點，會員超過450個共包括近400家微電子、軟體企業及近20間研究機構，以及格勒諾布爾-阿爾卑斯大學群（Université Grenoble-Alpes）。

目標：研發微電子、奈米技術，創造新的材料與軟體，將其應用



於傳統產業、能源和公共衛生領域。

網址：<http://www.minalogic.com/>

(4) Solutions Communicantes Sécurisées (SCS)

大區：普羅旺斯-阿爾卑斯山區-蔚藍海岸大大區 (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

產業：資訊、通訊科技產業，包含通訊安全、指紋、影音識別。

優勢：連結此領域內的專業企業，包含惠普 (Hewlett-Packard)、施耐德電氣 (Schneider Electric)、日立 (Hitachi)、恩智浦半導體 (NXP Semiconductors)、及意法半導體等國際企業。

目標：鞏固法國在電子智慧卡上的國際領先地位，並研發將其用途擴展至旅遊、衛生、環境管理以及指紋識別方面。

網址：<http://www.pole-scs.org/>

(5) Systematic Paris-Région

大區：法蘭西島大區，又稱大巴黎地區 (Ile-de-France)

產業：交通運輸、電信、國防安全

優勢：整合系統設計、運算以及系統維護方面的領先企業，包含 Bull、Dassault Aviation、歐洲航太 (EADS)、法國電信 (France Télécom)、摩托羅拉 (Motorola)、雷諾 (Renault) 以及山進 (Sagem) 等。將與原子能委員會 (CEA)、法國國家科學研究中心 (CNRS) 以及法國國家資訊與自動化研究 (INRIA) 的多家實驗室、學校進行合作，主要業務範圍為交通和電信。

目標：在複雜電子系統領域成為世界第一，包括商業、金融、衛生、安全、能源、運輸等各項尖端設備上的電子導航、監

控以及控制系統。

網址：<http://www.systematic-paris-region.org/>

(6) Medicen Paris Région

大區：大巴黎地區 (Ile-de-France)

產業：運用於健康上的醫學科技、創新治療法

優勢：此一聚群集結了近500家專門企業以及龐大的醫療網，醫院、大型藥廠以及享有盛譽的實驗室，規模為全歐第一及全球第五，法國五大藥廠中有4家為其會員，包括賽諾菲 (Sanofi)、Servier、Ipsen及Pierre Fabre。

目標：促進生物科技的發展並協助產業界進行創新研發活動，主要鎖定3個方向的治療研究：癌症、傳染病和神經系統疾病。此外在醫療技術也將朝向3個目標發展：影像醫學、分子醫學和新藥研發。

網址：<http://www.medicen.org/>

(7) Finance innovation

大區：大巴黎地區 (Ile-de-France)

產業：銀行、企業投資、保險、金融管理、企業金融服務業。

優勢：包含巴黎市政府、巴黎工商會、大型金融集團如HSBC、荷蘭銀行、摩根史坦利 (Morgan Stanley)、JP Morgan等等；國際集團如LVMH、歐萊雅 (L'Oréal)、米其林 (Michelin)、Orange集團、雷諾等。

目標：將巴黎建設為歐洲金融資訊平台，加強金融研究與創新計畫，補助中小企業與創新研發。

網址：<http://www.finance-innovation.org/>



2、10個具有國際領先潛力的產業群聚

(1) Industries et Agro-ressources (IAR)

大區：上法蘭西大區及大東部大區 (Haut-de-France、Grand-Est)

產業：農業及農產加工業之生物經濟產業優勢：集結402個會員，包括農業資源應用的相關企業、研究機構及職訓中心等。

目標：近年來，將農業資源應用於其他產業成為趨勢，如：生質燃料、專業化學、化妝品以及藥品。法國於此領域占有重要地位，然而相較於美國和巴西等國，仍稍有一段距離。因此此群聚目標將此園區打造為歐洲一流群聚。

網址：<http://www.iar-pole.com/>

(2) Vegepolys Valley

大區：盧瓦爾河大區、奧弗涅-隆-阿爾卑斯大區、布列塔尼大區、中央-羅亞爾河谷大區 (Pays de la Loire、Auvergne Rhône Alpes、Bretagne、Centre-Val de Loire)

產業：特有植物種苗保護與高附加價值植物之產業應用。

優勢：會員約500個，匯聚相關企業、貿易聯盟、商工會、研究機構及職訓中心等。

目標：盼成為更具競爭力、高品質、對環境及人體友善之國際級農業聚落，以符合全球對於環境、經濟及社會之相關要求。

網址：[http:// https://www.vegepolys-valley.eu/en/](http://https://www.vegepolys-valley.eu/en/)

(3) Pôle Mer Bretagne

大區：布列塔尼大區 (Bretagne)

產業：航海、生物科技、資訊、通訊科技發展。

優勢：位於大西洋沿岸，海洋、航運產業發展成熟，連結近400個相關單位、企業共同合作。

目標：運用海洋科技改善海洋領域的安全與永續發展。此聚群有5個明確的發展領域：海上航道安全、船舶工程與維修、永續海洋能源開發、永續海洋生物資源開發以及沿海環境保護管理。

網址：<http://www.pole-mer-bretagne-atlantique.com//fr/>

(4) Pôle Mer PACA

大區：普羅旺斯-阿爾卑斯-蔚藍海岸省、奧克西塔尼大區、科西大區（Provence-Alpes-Côtes d'Azur、Occitanie、Corse）

產業：航海、生物科技、資訊、通訊科技發展。

優勢：此區位於地中海沿岸，擁有最集中的船舶設施，共有超過400個會員，包括企業、研究機構及職訓中心共同合作。

目標：如同布列塔尼地區的海洋聚群，此區亦將運用海洋科技改善海洋領域的安全與永續發展，並將與布列塔尼地區合作、交流。

網址：<https://www.polemermediterranee.com/>

(5) Images & Réseaux

大區：布列塔尼大區、羅亞爾河大區（Bretagne、Pays de la Loire）

產業：影像、電子通訊與媒體發展。

優勢：此群聚共260個會員，包括大小企業、研究機構、工程學校及4所大學為合作夥伴。

目標：看好數位電視、高解析度電視、網路電視以及移動電視的市場前景，將致力於所有與圖像、傳播資訊數位化的相關技術開發。



網址：<http://www.images-et-reseaux.com/>

(6) Cap Digital Paris Région

大區：大巴黎地區 (Ile-de-France)

產業：資訊科技、數位科技的發展。

優勢：大巴黎地區的影像與多媒體科技為法國最具代表性的地區，幾乎半數以上的相關企業都在此集中，會員超過1,000個，深具發展潛力。

目標：建立完善的資訊供應鍊，包含訊息資料庫、生產、傳播、訊息處理的影像與多媒體產業聚群。將重新整合此行業的業者（其中有相當數量的中小企業），建立為全球第一的多媒體應用產業，內容包括視聽、視訊遊戲、電影和音樂、影像訊息智慧化處理等。

網址：<http://www.capdigital.com/>

(7) I-Trans

大區：上法蘭西大區 (Haut-de-France)

產業：智慧運輸相關產業。

優勢：為運輸工業的重要基地，領域包括鐵路、汽車、航太、電子、運輸及物流，包括3家著名企業（ALSTOM、Bombardier、Arbel-Fauvet-Rail），並匯集其它50多家大企業，如西門子、雷諾、法國鐵路公司等。

目標：建立歐洲最大的軌道車輛實驗中心，同時致力於水、陸交通設施的研發製造，邁向歐洲智慧型軌道車輛的設計、製造、開發和維修方面的標竿。

網址：<http://www.i-trans.org/>

(8) Alsace Biovalley

大區：大東部大區（Grand-Est）產業：創新治療法、生物製藥產業。

優勢：進一步發展亞爾薩斯出色的醫藥科技，加強與專業研究室的合作，並與瑞士、德國等6國進行醫藥產業合作，合作發展醫療創新產業。

目標：繼續提昇3個優勢產業：藥品生產（賽諾菲-安萬特Sanofi-Aventis和禮來製藥廠Eli-Lilly就在亞爾薩斯地區）、生物技術和醫療設備。並加強創新治療法的研究，成為全球醫藥健康產業的龍頭。

網址：<https://www.biovalley-france.com/fr/>

(9) AXELERA

大區：奧弗涅-隆河-阿爾卑斯大區（Auvergne-Rhône-Alpes）產業：石油化工、環境保護產業。

優勢：會員共370個，包括環境保護產業的3家大企業Arkema、Rhodia和Suez等，及法國國家科學研究中心（CNRS）和石油研究院。

目標：強調環保理念，減少生產過程中對環境的污染，成為環保化學領域的標竿。

網址：<http://www.axelera.org/>

(10) Next Move

大區：大巴黎地區（Île-de-France）、諾曼第大區（Normandy）產業：智慧移動產業。

優勢：會員超過600個，集合2大地區的汽車、運輸產業，與相關的研究機構。



目標：針對交通、運輸領域，強調道路行駛的健康與安全；並發展再生能源，以及研發不排放廢氣的交通工具。

網址：<https://nextmove.fr/en/>

二、通訊

法國之郵政服務品質相當良好，城市內之郵遞僅需8小時；巴黎與其他城市更有2小時郵件快遞服務。法國電信集團Orange前身為法國電信（France Télécom S.A），為法國電信業者龍頭，其餘3大家業者包括Bouygues Telecom、SFR及Free Mobile，四雄鼎立。

法國電信網路基礎建設先進，高速上網及無線網路通訊完備，2021年法國全國網路覆蓋率達88%，固定寬頻網普及率上名列全球第2，政府現正積極鋪設全國寬頻光纖網路並規劃5G網絡。此外，由於法國位居歐洲交通要衝，且巴黎戴高樂亦為歐洲最大機場之一，因此，美國聯邦快遞公司將其在美國本土以外最大之歐洲轉運中心設在法國，每天處理歐洲與世界各國之間往返的郵件超過750公噸。

有關法國部署5G網路，法國四大電信Orange、SFR、Bouygues及Free分別獲90MHz、80MHz、70MHz及70MHz總頻寬經營權，已於2021年底將正式啟用5G網路服務，法國亦投入6G通訊發展，預計在2030年前達成市場化商業化運行。

三、運輸

（一）公路

法國擁有歐洲第四大公路網，公路網全長110萬3,451公里，居歐盟之冠，其中高速公路全長11,681公里，與省道及鄉鎮道路連接，公路網四通八達，設施完善。由於陸運調度靈活，且與荷比盧、德、瑞、義、西班牙等國之高速公路直接相連，又可通達偏僻鄉鎮，因此，公路仍是貨物運輸的主要路線。目前從法國北部或大巴黎區出發，在24小時以內，就

可把貨物送達歐洲任何一個角落。

（二）鐵路

法國擁有歐洲第三大鐵路網，全長31,940公里，舉世聞名之高速火車TGV，創下時速515公里之紀錄，鐵路線中共計12,680公里係高速火車路線，從巴黎到倫敦只要2小時35分、到布魯塞爾1小時25分、到里昂2小。另因應都會發展及2024年奧運大巴黎地區亦興建多條城際列車（RER）如RER E可由La Defense直通北站，另亦推動大巴黎快線（Grand Paris Express）興建巴黎環城捷運15號線，未來將串接大學城、商業中心，預計2031年全線完工。

法國高速火車可通達波爾多、馬賽、里爾、科隆、日內瓦，未來亦將繼續延伸至史特拉斯堡、西班牙及義大利。透過高速火車鐵路，以便利貨物及旅客之運輸，從法國前往其他歐盟國家，廠商出差洽公可儘早訂票，火車票價較為實惠，並依照退款條件不同不同票價，亦可購買保險以因應行程調整退款所需。。

（三）空運

所有主要國際航線均有飛往巴黎的班機，法國境內共有240個機場連接各主要城市，客運量居歐洲第2位，貨運量居第1位。目前法國境內之尼斯、格勒諾布爾、土魯斯、里昂及南特等，每天均有歐洲各大航空公司之班機出入，並設有容量大之貨物轉運站，我國長榮航空亦經營臺法直飛航線，便利旅客出差及旅遊所需。

（四）海運

法國位於歐洲西部，瀕臨英吉利海峽、北海、大西洋及地中海，海運相當發達，南部之馬賽港貨運量居歐洲第3位，僅次於鹿特丹及漢堡港。此外，法國境內河流共長3,995公里，運河長4,613公里，係歐洲水路最發達的國家。



第柒章 勞工

法國基本上屬社會福利國家，雇主之各種社會福利稅負擔較重，一般而言，雇主約需負擔勞工薪資45%之稅賦，2023年公司營利事業所得稅為25%，雖然法國政府正朝著降低雇主稅捐負擔努力，但整體而言雇主稅捐負擔仍然不輕。

一、勞工素質及結構

法國2024年第1季失業率約7.5%，勞工市場可謂供過於求，故市面上常見臨時工、兼差人員或簽訂短期工作契約者。由於法國國民義務教育至高中畢業，故一般勞工素質高，許多高中生在工作一段時間後仍申請進入大學或職業技術學校升學。此外，法國教育部並提供許多在職進修之課程，以輔助工作與技能之發展，許多公司對員工在職進修之費用提供補助。

二、勞工法令

（一）勞動法規

法國勞動法規涵蓋勞資關係、員工組織、工作條件及法國之社會安全保障制度等。歷經2016年勞工部長庫姆里法案、2017年馬克宏總統進一步推動，法國勞動法歷經多次改革逐步放寬，賦予企業更大彈性，如可直接與員工協商工資工時、訂定出新的解僱標準、勞資法庭判決企業向被解僱員工賠償金的上限等規定，以期鬆綁勞動法規，活絡就業市場最新勞動法重點措施如下：



- 1、勞資談判自由化：新勞動法允許企業於法律授權範圍內，簽訂內部勞資協議，以規範工時、加班、休假、性平及解僱等規定。針對員工未超過50人的企業，企業可直接與員工或代表協商，無須委託透過全國性行業工會。藉提升勞資協議法律地位並擴大企業自行協商範圍，進而使企業內部勞資雙方擁有更具彈性的協商空間。法案主要擴大企業可自行協商的範圍如下：
 - (1) 透過勞資協商同意，短期總工時最高可至60小時/週，以及連續12週達46小時/週（一般規定為總工時為35小時/週，最高可至48小時/週，以及連續12週達44小時/週）。
 - (2) 加班費不得低於原時薪之10%（原為25%至50%）
 - (3) 事、病假日數（原不可協商）
- 2、新增「不景氣解聘」門檻：法國解聘規範繁瑣，正式員工解聘不易，致使目前企業多捨棄正式聘用制度而藉短期約聘填補人力需求。新法案新增「不景氣解聘」（licenciement économique）條款，藉放寬解聘限制，加強企業正式聘用職員的誘因。新法允許企業在財務狀況或訂單出現連續數季衰退時，可主動解聘員工，亦放寬跨國集團項下的法國公司因單獨營收不佳而實行不景氣解聘之行使權，不同於過往須衡量該集團在全球整體營收表現，惟禁止企業刻意操縱財務數字以達解聘目的。符合「不景氣解聘」門檻如次：
 - (1) 企業規模11人以下：連續1季衰退。
 - (2) 企業規模11至49人：連續2季衰退。
 - (3) 企業規模50至299人：連續3季衰退。
- 3、設立勞資糾紛求償金上限：過去勞動法允許離職員工聯合律師，就工作期間雇主的違法行為求償。由於未明確規定合理求償金額或求償上限，一旦告訴成立，往往形成企業經營、法務及財務上的困難。新

勞動法規定，針對雇主直接解聘員工（非透過勞資雙方協議離職）衍生之勞資糾紛，設立勞資調解法庭之賠償上限，依員工年資設立上限級距：年資低於1年者，求償金額不得超過員工薪資1個月；年資超過30年以上者，求償金不得超過薪資20個月；超過43年以上者，求償金不得超過薪資21.5個月。

- 4、縮短離職員工上訴求償有效期限：新勞動法針對因「個人過失」遭解僱之員工，自離職日有權向勞資法庭上訴之有效期限，由原本2年縮短為1年；該期限與「不景氣解聘」或「勞資協商離職」適用之有效上訴期限相同。
- 5、集體勞資協議離職：不同以往企業得個別與單一員工協議離職條件，新法允許企業透過集體協議決定解僱，人數可自行決定，條件為企業須同時招聘。離職招聘比例及離職補助等事宜，可由企業與工會談判達成協議以作出離職方案。
- 6、不受公事打擾權：新法新增員工於非工作時間不受打擾的權利（*droit à la déconnexion*），以規範工作場合日漸頻繁的通訊軟體管理現象。凡員工數超過50人之公司須和工會代表協商出一份「良好行為規章」，詳細規定不會透過電子郵件、手機和筆電等數位工具聯絡員工之時段，該時段一般為週末或晚上員工下班時間。
- 7、鼓勵加班：自2007年10月起，免徵雇員在法定工作時間（35小時）以外的加班費所得稅和社會分攤金，加班工資收入由此提高了25%。對於每一小時加班時間，雇主同時得以享有雇主單位社會保障金的減免。這條新規則適用於所有雇員，包括管理人員和兼職員工。
- 8、擴大和放寬商店星期日開門的規定：2009年8月10日的法令擴大了旅遊和溫泉區在周日工作的機會，還包括巴黎，里爾和馬賽市的主要商業區。2015年8月6日由馬克宏（時任經濟部長）法規訂定18個「國際



觀光區」，允許該區域可周日營業工作，並限以書面通知同意周日工作之員工。周日薪資為一般工作日的兩倍以上。員工得另外在兩星期內補休一日。

9、新聘僱合約：

- (1) 新就業合約，“既定目標”短期工作合約：期限為18至36個月，僅適用於管理人員和工程師。
- (2) 新聘用規定，試用期最多可延長2個月，對於工人和雇員為4個月，對管理人員為8個月。
- (3) 終止勞動合約的新模式：協議終止合約。它允許雇主與雇員協議或者在雙方同意的情況下的終止合約。對此免除稅金和社會分攤金（在兩年工資限度內）。

（二）勞資關係

有關規範勞資關係之法規，散見於法國勞工法規、勞資雙方之協定、公司章程及僱用合約等。合約關係更為靈活，主雇兩造同意即可終止工作契約。原則上在員工年滿70歲前，雇主不得強迫員工退休，但員工年滿65至67歲雇主可建議員工退休。法國憲法委員會於2023年4月完成退休金改革法案審核，批准退休年齡由62歲延長至64歲，以及全額退休金之社保繳費期數由42年增至43年等重要條款，引發民眾不滿，亦發起許多抗爭罷工活動。

（三）員工組織

為充分保障員工權利，法國勞工法規定成立下述三個主要機構：

- 1、員工代表：凡僱用員工人數在11人以上的公司，每年應由全體員工選出代表若干人，每月至少與雇主晤談一次。
- 2、勞資委員會：凡員工在50人以上的企業，應成立勞工委員會，以維繫勞資雙方和諧關係，該委員會之經費由公司出資年薪總額之0.2%

以上補助。

3、工會代表：當公司員工人數超過100人以上，即可由工會選出代表一人以上參與公司之管理。

（四）工作條件

法國僱用勞工需經過正式程序，雇主與勞工簽署契約，勞工法規中對工作條件之規定包括工作時數、加班、假期、請假及勞工福利等皆在勞資協議之法規中。

（五）假日給薪制

按照勞工法規規定，員工工作滿1個月後即可在每個月之工作天中享有約2.5日之休假，亦即每年得享有5星期之給薪休假。

（六）社會安全保障制度

法國實施全民社會安全保險制度包括5種津貼：健康保險（包括疾病、懷孕、無工作能力及死亡等）、養老保險、低收入家庭補助、職業傷害賠償等，此制度由勞方暨資方共同分擔，雇主支付之比率相當於公司支薪總額之45%。此外還有強制性失業保險及補充退休計畫。企業雇主可依據企業員工實際狀況自由選擇其他險別。

（七）工資、工時

法國勞動法一般規定每週工作時數為35小時，20人以上公司自2000年元月一日起實施，20人以下之公司則自2002年起強制執行。法國於1950年制訂最低工資制度，每年依據物價指數調整。法國最低工資於2024年1月1日調整，調升幅度為1.13%，每小時工資11.65歐元，每週35小時法定最低工資月薪為1,766.92歐元，年薪為21,203歐元，較上年度微幅成長。

根據法國INSEE調查（2023年2月），2021年平均每月工資淨額為2,524歐元。其中，高階主管每月工資毛額為5,773歐元，中階主管3,261歐元，一般職員2,339歐元，工人2,411歐元。



以產業別區分，最高工資產業前三名為：1) 醫療產業（淨額3,650歐元），2) 法律及會計專業（淨額3,300歐元）。3) 金融保險業（淨額3,280歐元），以下為各主要產業之平均工資淨額：

- 醫療產業：3,650歐元
- 法律及會計專業：3,300歐元
- 金融保險業：3,280歐元
- 工程服務業：3,170歐元
- 化工產業：3,161歐元
- 不動產：3,100歐元
- 技術研究產業：3,041歐元
- 建築產業：2,880歐元
- 金屬冶煉產業：2,778歐元
- 文化及公關業：2,656歐元
- 商業：2,421歐元

第捌章 簽證、居留及移民

一、居留權之取得及申請手續

(一) 居留權

臺商來法投資設立公司，並擔任法國無限公司的股東或合夥人、有限公司（SARL）之經理人（gerant）、法國股份有限公司（SA）之董事長或總經理、分公司或連絡事務處代表等，在赴法之前必須先向法國在臺協會簽證組申請商人長期簽證（visa long séjour commerçant），該簽證效期為3個月，臺商須於入境法國2個月內向居住地所屬行政部門（préfecture）申請註明職業領域效期1年之長期居留證，遞件後獲得臨時居留卡（récépissé de demande de carte de séjour），憑該文件可享工作權並啟動公司註冊申請程序。

法國自2017年針對急需大量受薪員工的高科技領域的企業，推出「法國高科技簽證」（Visa French Tech），該簽證是在法國於2014年起施行的「人才護照」（Passeport Talent）政策基礎上所推出的簽證，有效期為4年，可以續簽，申請者配偶及受撫養子女亦可獲得居留許可。具備此簽證可簡化其申請居留的步驟，加快獲得居留證的速度。

(二) 商人長期簽證之申請程序

申請人向法國在臺協會簽證組遞交商人長期簽證申請書後，由法國當局決定是否批准申請。

(三) 申請商人長期簽證所需文件

線上填寫（<https://france-visas.gouv.fr/en/web/france-visas/>）申請表格



(cerfa n°14571*04) 並遞交文件如下：

- 1、4張證件照 (3.5cm x 4.5 cm)。
- 2、效期內護照正本及個人資訊頁影本2份。
- 3、居留證申請表 (cerfa n°13473*01)。
- 4、繳交無犯罪紀錄證明書。
- 5、過去10年定居國家無犯罪之自我聲明書。
- 6、過去10年無破產紀錄之自我聲明書。
- 7、其他可證明於法國進行商業行為之相關文件。

二、外商子女可就讀之教育機關

(一) 法國教育制度簡介

法國現行學制分初等教育 (enseignement primaire)、中等教育 (enseignement secondaire) 及高等教育 (enseignement supérieur) 三級。

- 1、初等教育含學前教育 (enseignement préélémentaire) 及基礎教育 (enseignement élémentaire)。在幼稚園 (écoles maternelles) 及小學 (écoles élémentaires) 實施。
- 2、中等教育在初級中學 (collèges) 及普通或職業高級中學 (lycées, lycées professionnels) 實施。
- 3、高等教育除在大學 (universités)、高等學院 (grandes écoles)、大學技術學院 (instituts universitaires de technologie, IUT)、美術、建築學院 (écoles d'art et d'architecture) 等實施外，亦在若干高級中學 (高級技師班 sections de techniciens supérieurs, STS 或高等學院預備班 classes préparatoires aux grandes écoles, CPGE) 實施。
- 4、義務教育年齡為6至16歲。

- (1) 幼稚園之在學年齡為2至6歲。2至4歲為小班 (petite section)，4至5歲為中班 (moyenne section)，5至6歲為大班 (grande section)。
- (2) 小學分為五年級。一年級稱cours préparatoire，CP (預備班)，二年級稱cours élémentaire 1ère année，CE1 (基礎班第一年)，三年級稱cours élémentaire 2ème année，CE2 (基礎班第二年)，四年級稱cours moyen 1ère année，CM1 (中級班第一年)，五年級稱cours moyen 2ème année，CM2 (中級班第二年)。
- (3) 初級中學分為四年級。一年級稱sixième (第六級)，二年級稱cinquième (第五級)，三年級稱quatrième (第四級)，四年級稱troisième (第三級)。
- (4) 普通高級中學提供一般及技術課程，分為三級。一年級稱seconde (第二級)，二年級稱première (第一級)，三年級稱terminale (最後級)。
- 5、畢業後依志願參加普通類會考 (bac général)、技術類會考 (bac technologique) 或技師證書 (brevet de technicien) 等考試。普通類會考分三組：文學組 (L)；經濟、社會學組 (ES)；科學組 (S)。技術類會考分八組：非生產類技術組 (STT)；工業技術組 (STI)；實驗室技術組 (STL)；社會醫療組 (SMS)；農產品、食品技術組 (STPA)；農藝、環境技術組 (STAE)；旅館管理組 (Hôtellerie)；音樂、舞蹈技術組 (Techniques de la Musique et de la Danse)。技師證書多已逐漸由技術類會考或職業類會考文憑取代。
- 6、職業高級中學提供職業課程，先以二年時間準考Certificat d'aptitude professionnelle，CAP (職業能力證書) 或 Brevet d'études professionnelles，BEP (職業教育文憑)。獲得CAP或BEP後可即就業或以一年時間進修專業文憑Mention complémentaire (MC)。亦可再



以二年時間準備職業類會考 (baccalauréat professionnel)，如欲準備技術類會考，則轉至普通高中「調適高二班」(1ère d'adaptation)。職業教育之各級文憑亦可以建教合作方式在職業訓練中心 (centre de formation d'apprentis, CFA) 準備應考。

- 7、大學之科系稱為 *unité de formation et de recherche*，通稱 UFR (教學研究單位)。會考及格者，登記後分發入學。文學、藝術、人文科學、自然科學、法律、經濟等科系分三階段。第一階段修業二年，結業時授 *Diplôme d'études universitaires générales*, DEUG (大學通科文憑) 或以就業為主之 *Diplôme d'études universitaires en sciences et techniques*, DEUST (大學科技文憑)。第二階段第一年授學士學位 (Licence)，第二年授法國碩士文憑 (Maîtrise，歐美之 Master 第一年)。大學職業學士文憑 (*Licence professionnelle*) 招收持有高級技師文憑、科技學院文憑、及大學通科文憑者，修業一年。法國科技碩士 (*Maîtrise de sciences et techniques*, MST) 及法國管理碩士 (*Maîtrise en sciences de gestion*, MSG) 則為 DEUG 後兩年課程，期間不另授學士學位。另有 *Magistère*，係第一階段後修業三年之文憑。第三階段第一年授 *Diplôme d'études approfondies*，DEA (高等研究文憑) 或 *Diplôme d'études supérieures spécialisées*，DESS (專業高等研究文憑)。法國自 2002 學年度起，推行與國際接軌之碩士 (Master) 學位文憑，將原 *Maîtrise* 與 DEA/DESS 合併，修業兩年，第一年稱 Master 第一年，第二年獲 Master 學位。博士學位 (*Doctorat*) 則須再修業三、四年。
- 8、有大學職業學院 (*institut universitaire professionnalisé*，IUP) 招收大一學生，修業三年，授工程師碩士 (*Ingénieur-maître*)，再修業一年後授技術研究文憑 (*Diplôme de recherche technologique*, DRT)。醫學科系 (醫科、牙醫、藥學) 一年級學生進升二年級時有名額限制。

一般醫科博士學位 (Doctorat de médecine générale) 須在大學修業九年。牙科與藥學博士學位 (Doctorat de chirurgie dentaire, Doctorat de pharmacie) 修業期間六年。

- 9、大學技術學院修業二年後授畢業文憑 Diplôme universitaire de technologie, DUT。高級技師班學生以二年時間修讀 Brevet de technicien supérieur, BTS (高級技師文憑)。獲 DUT 或 BTS 者可再以一年時間進修專業技術文憑 Diplôme national de technologie spécialisé, DNTS。
- 10、高等學院 (grandes écoles) 以工程、商學、管理等專業為主，招收高等學院預備班 (CPGE, 修業期間二年) 畢業生，或持有 DEUG、DEUST、DUT、BTS 等文憑者，透過入學競試 (concours)，擇優錄取，修業三年後發給各校文憑。亦有直接招收高中會考及格生進入高等學院修業五年。若干高等學院設有專業 (Mastère) 研究課程，供已獲得高等學院文憑者以一年時間攻讀，為其最高文憑。美術學院隸屬文化部，短期課程修業三年，授 Diplôme national d'arts et techniques, DNAT；長期課程修業五年，授 Diplôme national supérieur d'expression plastique, DNSEP。有些美術學院則另授各校自訂之文憑。建築學院亦隸屬文化部，自1997學年起學程改為三階段。第一、二階段修業期間各為2年，結業時授相當大學之通科文憑 (DEUG) 或碩士文憑 (maîtrise)。第三階段則可攻讀建築師文憑 (Diplôme d'architecte) 或大學第三階段文憑 (DEA, DESS, DOCTORAT)。其他尚有農業學院、國立獸醫學院隸屬農業部；國立行政學院 (ENA) 直屬內閣總理，畢業生多為政府未來高級行政主管人員。

(二) 外商子女可就讀之教育機關及經營情形

外商子女在法國可申請進入當地公立學校就讀，初來法國可向居住地區政府的教育機關 (Académie) 聯繫查詢，前往居住地學生中心 (CIO)



報到，如欲就讀公立學校，CIO將協助聯繫Academie分發至居住地附近可提供UPE2A（提供外國人教育班級）服務的學校就讀，以利適應及學習法文，通常一年之後，通曉法語後，就可轉回原學區學校就讀，法國學校的資訊，可以參考下列網址<https://www.education.gouv.fr/annuaire>。

外商子女亦，可選擇就讀國際學校，巴黎相關私人教育機構不少，提供較為有名之國際學校資訊如下：

1、美國學校（American School of Paris）

該校校地12英畝，教師約100人，學生700餘人，提供幼稚園至高中部教學，學生分別來自50餘國，以美式教學為主，學生申請入學及轉出均相當容易，並設有課後輔導班，來自非英語系國家之學生僅可申請至小學4年級為止，高一以下之學生按其英語能力分班教學，並設有英語及法語加強班。申請進入該校就讀需準備之資料包括入學申請表、照片3張、醫療資料及預防注射接種紀錄表、申請手續費等。申請查詢及連絡資料如下：

American School of Paris

41, rue Pasteur, B.P. 82

92216 Saint Cloud, France

Tel : 33-1 41 12 82 45 / Fax : 33- 1 46 02 23 90

E-mail : admissions@asparis.fr

2、英國學校（The British School of Paris）

該校招收4歲以上至18歲之學生，全校教師約100人，學生約800人，其中70%以上之學生來自於英國，該校為一非營利機構，由管理委員會負責管理校務，並以英國學制為主。申請入學之聯繫資料如下：

British School of Paris

38 Quai de L'Ecluse, 78290 Croissy sur Seine, France

Tel : 33- 1 34 80 45 96 / Fax : 33- 1 39 76 12 69

E-mail : registrar@britishschool.fr

3、Ecole Active Bilingue (EAB) 國際學校

EAB創立於1954年，由數所針對國際及跨文化教育發展之學校聯合組成，該校為聯合國教科文組織（UNESCO）學校網絡之會員，提供從幼稚園至高中之雙語課程，獲得劍橋、牛津、倫敦考試委員會及國際文憑組織之認可。該校並依法國教育部規定，授予正規法語教學課程，惟其部分學校以英語教學為主，法文教學為輔；部分學校則以法語教學為主。該校之申請聯繫資料如下：

Ecole Active Bilingue

117, Boulevard Malesherbes, 75008, Paris France

申請EAB各級學校亦可逕洽其小學、初中及高中部，聯繫資料如下：

(1) 小學部

A. Ecole Active Bilingue – Victor Hugo

(以英文教學為主，法文為輔)

23 rue de Cronstadt, 75015 Paris

Tel : 33 -1 56 56 60 70 / Fax : 33-1 56 56 60 66

E-mail : infovh@eab.fr

B. Ecole Active Bilingue – Monceau Section (以法文教學為主)

6, avenue Van Dyck, 75008 Paris

Tel : 33-1 46 22 14 24 / Fax : 33-1 47 66 58 93

E-mail : infomo@eab.fr



C. Ecole Active Bilingue – Lamartine Section (以法文教學為主)

123, rue de la Pompe, 75116 Paris

Tel : 33-1 45 53 89 36 / Fax : 33-1 47 55 92 28

E-mail : infola@eab.fr

(2) 初中部

A. Ecole Active Bilingue Victor Hugo (以英文教學為主，法文為輔)

23 rue de Cronstadt, 75015 Paris

Tel : 33-1 56 56 60 70 / Fax : 33-1 56 56 60 66

E-mail : infovh@eab.fr

B. Ecole Active Bilingue – Margueritte (以法文教學為主)

16, rue Margueritte, 75017 Paris

Tel : 33-1 46 22 40 20 / Fax : 33-1 42 27 50 37

E-mail : infoma@eab.fr

(3) 高中部

A. Ecole Active Bilingue-Victor Hugo (以英文教學為主，法文為輔)

23 rue de Cronstadt, 75015 Paris

Tel : 33-1 56 56 60 70 / Fax : 33-1 56 56 60 66

E-mail : infovh@eab.fr

B. Ecole Active Bilingue

24bis, rue de Berri, 75008 Paris

Tel : 33-1 45 63 30 73 / Fax : 33-1 45 62 36 05

E-mail : infoet@eab.fr

第玖章 結論

法國高科技產業發達，鑑於產業成熟化及國際化，許多企業紛紛展開全球布局，法國許多產業與我國具有龐大合作或互補空間，例如：ICT資通訊產業、生技製藥、臨床實驗、醫療器材、奈米科技、複合材料、數位內容、網際網路、無線通訊、綠色能源、環保、汽車零配件、機能性紡織品等，惟投資者須申請商人長期簽證、派駐人員須申請工作許可等手續繁雜，且須使用法文，建議透過律師或會計師辦理為宜。

法國具發展潛力之產業計有電子暨通訊、多媒體軟體技術、汽車、航太、運輸設備、環保設備、農產食品加工、醫藥、辦公室設備、高級服飾、電機、塑膠、化工、生化、鋼鐵等產業。近年因歐盟經濟成長減緩，部分企業尋求外資挹注，我國企業似可考慮透過策略性併購法國公司之機會，補足產業鏈之關鍵技術及產品組合，並運用當地既有通路及品牌知名度打入法國市場，布局歐盟，同時可藉由歐洲品牌形象回銷亞洲。

近年來，由於馬克宏總統積極推動France 2030計畫，透過去碳化、再工業化轉型策略，吸引研發、投資及創新，為法國經濟注入新的動能，我國在後疫情時代，因應國際地緣政治的發展，在資通訊、半導體、人工智慧等產業與法國互補，加上臺法產業合作緊密，法國成為臺商布局西歐重要據點。

建議評估有意布局西歐成熟市場的企業，可多前往法國考察，由於法國歷史悠久、文化傳統深厚，與法國企業交流建議先充分蒐集資訊，尤其雙方文化差異及語言障礙，從事商務活動，亦應盡量面對面安排拜會或線上會議，培養信賴感，由於法商步調與我企業不盡相同，亦建議從事商務活動保持耐心，俾利取得對方信任，



另於法國投資，政府重視勞工權益保護，由於與亞洲企業文化不同，如有勞資糾紛亦應請勞工法務律師協處，依照當地勞工法律，以確保權益。

附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

（一）駐法國臺北代表處（含外交部及其他部會駐外單位）

Bureau de Représentation de Taipei en France

78, Rue de l'Université, 75007 Paris, France

TEL : 33-1 44 39 88 30 / FAX : 33-1 44 39 88 71

（二）駐法國代表處經濟組

Service Economique, Bureau de Représentation de Taipei en France

75 bis, Avenue Marceau, 75116 Paris, France

TEL : 33-1 56 89 81 00 / FAX : 33-1 56 89 81 01

E-mail : france@sa.moea.gov.tw

（三）法國臺灣商會（現任會長為鄭蓓斐女士）

（四）法國青商會

備註：廠商如由聯繫當地商會需求，請洽駐法國代表處經濟組協助。



附錄二 當地重要投資相關機構

(一) 法國商務投資署

Business France

77 Boulevard Saint-Jacques 75014 Paris

Tel : 33 -1 44 87 70 21 / Fax : 33 -1 44 87 70 26

網址 : <https://www.businessfrance.fr>

(二) 巴黎地區

Paris &Co (巴黎企業發展署)

157 Boulevard Macdonald, 75019 Paris

<https://www.parisandco.paris>

Tel : +33- 7 53 00 57 05

Choose Paris Region (巴黎大區招商局)

11 Rue de Cambrai, 75019 Paris

Tel : + 33- 1 75 62 58 40 / Fax : +33- 1 49 00 08 84.

網址 : <https://chooseparisregion.org>

(三) 馬賽地區

Arii Paca (Agence Régionale pour l'Innovation et l'Internationalisation des
Entreprises Provence Alpes Côte d'Azur)

11-13, Boulevard de Dunkerque, 13002-Marseille

Tel : +33- 4 96 17 07 40

網址 : <http://out.w-z.fr/out/visit/arii-paca.fr>

(四) 波爾多地區

ADI (Agence de Développement et d'innovation Nouvelle-Aquitaine)

6 Allée du Doyen Georges Brus, 33600 Pessac

Tel : + 335 57 57 84 88 / Fax : +33 -5 56 24 06 39

網址 : <https://www.adi-na.fr/>

(五) 土魯斯地區

AD'OCC (Agence de développement économique)

55 Avenue Louis Breguet – La Cité

CS 84008 – 31028 Toulouse

Tel : +33- 5 61 12 57 12

網址 : <https://www.agence-adocc.com/>

(六) 阿爾薩斯地區

ADIRA (Agence de Développement de l'Alsace)

Parc des Collines - 68, Rue Jean Monnet, 68200 Mulhouse

Tel : +33- 3 89 60 30 68 / Fax : +33- 3 89 23 64 15

網址 : <https://www.adira.com/>

(七) 里爾地區

Nord France Invest (Agence de promotion économique internationale des

Hauts-de-France) Espace International

299 Boulevard de Leeds, 59777 Lille

Tel : +33- 3 59 56 23 00 / Fax : +33- 3 59 56 23 01

網址 : <http://www.nordfranceinvest.fr>



附錄三 當地外人投資統計

2022年 外人投資排名	國家	投資件數	創造就業機會	占外人投資 件數比例
1	美國	280	17,107	16.23%
2	德國	256	7,181	14.84%
3	英國	176	4,071	10.20%
4	義大利	139	2,656	8.06%
5	荷蘭	125	2,274	7.25%
6	比利時	93	2,113	5.39%
7	瑞士	87	4,130	5.04%
8	西班牙	58	1,741	3.36%
9	加拿大	54	1,523	3.13%
10	中國大陸	45	995	2.61%
11	丹麥	43	942	2.49%
12	日本	41	1,158	2.38%
13	瑞典	35	955	2.03%
14	土耳其	17	220	0.99%
15	愛爾蘭	17	1,011	0.99%
16	南韓	11	203	0.64%
17	奧地利	11	162	0.64%
18	盧森堡	19	1,101	1.10%
19	印度	13	257	0.75%
20	臺灣	5	88	0.29%
總和		1,725	45,008	100%

資料來源：法國商務投資署年報僅公布部分國家及區域（北非、南撒哈拉非洲、拉丁美洲、東協加紐澳、東歐國家、波灣國家等）統計資料，無公布無完整外資排名。

附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額 (千美元)
1990	3	6,777
1991	3	1,020
1992	4	2,861
1994	2	180
1995	1	882
1996	2	243
1997	2	127
1998	5	6,488
1999	1	1,790
2000	4	1,669
2001	1	47
2002	1	614
2003	7	2,008
2004	1	567
2005	0	465
2006	1	335
2007	1	132
2008	0	1,236
2009	0	291
2010	3	840



年度	件數	金額（千美元）
2011	3	355
2012	0	0
2013	1	26
2014	3	2,713
2015	4	6,664
2016	3	4,717
2017	1	3,735
2018	1	30,313
2019	0	1,176
2020	1	1,100
2021	2	1,004
2022	1	709
2023	1	718,817
總計	64	800,902

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業別	1952-2023		2023		2022		2021	
	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計	64	800,902	1	718,817	1	709	2	1,004
農林漁牧業	0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業	0	0	0	0	0	0	0	0
製造業	27	26,520	0	0	0	609	1	964
食品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業	0	0	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業	3	2,309	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業	0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業	6	2,879	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業	1	5,470	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業	1	1,000	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業	4	1,244	0	0	0	609	1	1
電腦、電子產品及光學製品製造業	6	3,702	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業	4	4,275	0	0	0	0	0	963
機械設備製造業	1	5,529	0	0	0	0	0	0
汽車及其零件製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業	1	112	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業	0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業	0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業	0	0	0	0	0	0	0	0
營造業	0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業	28	22,991	0	0	1	100	0	0
運輸及倉儲業	0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業	0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業	4	30,363	0	0	0	0	1	40
金融及保險業	1	717,122	0	716,999	0	0	0	0
不動產業	0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業	3	3,831	1	1,817	0	0	0	0
支援服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全	0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業	1	75	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



附錄五 我國與法國政府雙邊經貿協議及備忘錄

<p>雙邊經貿合作協議及備忘錄</p>	<p>「臺法農業合作協議」、「臺灣經濟部智慧財產局與法國工業財產局間關於相互授予專利、設計及商標優先權暨合作換函」、「經濟部智慧財產局與法國工業財產局保護工業財產權雙邊合作協定」、「臺法競爭法適用瞭解備忘錄」、「臺法標準合作協定」、「臺法避免雙重課稅協定」、「金融監督管理委員會與法國銀行監理委員會共同合作及資訊交換備忘錄」、「國家量測標準與國家計量機構核發校正及量測證明相互認可辦法」、「金融科技合作協議」及經濟部產業發展署產業升級創新平台輔導計畫與法國公共投資銀行（Bpifrance）合作備忘錄（預計將於本年完成續約），共同對臺法企業創新提案提供財務支持等。</p>
---------------------	--



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw