



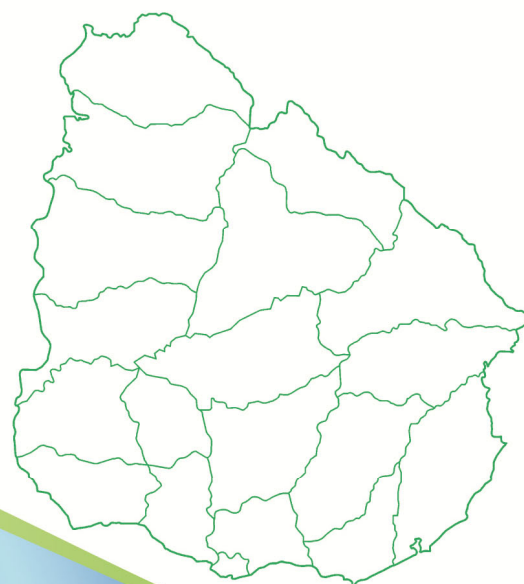
經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

烏拉圭投資環境簡介

Investment Guide to Uruguay



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月

烏拉圭投資環境簡介

Investment Guide to Uruguay

經濟部投資促進司 編印

感謝駐阿根廷代表處經濟組協助本書編撰

目 錄

第壹章	自然人文環境	1
第貳章	經濟環境	3
第參章	外商在當地經營現況及投資機會	21
第肆章	投資法規及程序	25
第伍章	租稅及金融制度	31
第陸章	基礎建設及成本	33
第柒章	勞工	37
第捌章	簽證、居留及移民	41
第玖章	結論	47
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體	49
附錄二	當地重要投資相關機構	50
附錄三	當地外人投資統計	51
附錄四	我國廠商對當地國投資統計	54

烏拉圭基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	位於南美洲東南端，西南與阿根廷以烏拉圭河及銀河為界，東北與巴西毗鄰，東南濱大西洋。
國 土 面 積	17萬6,215平方公里
氣 候	南半球副熱帶濕潤氣候
種 族	96%來自歐洲移民，其中主要為西班牙及義大利後裔
人 口 結 構	344萬人，女性占51%，男性占49%
教 育 普 及 程 度	烏國教育發達，人民識字率高達98%，為中南美洲文化水準較高的國家。
語 言	西班牙語
宗 教	天主教（47.1%）、新教、猶太教、其他
首 都 及 重 要 城 市	Montevideo（首都）、Maldonado、Salto、Paysandú、Rivera等
政 治 體 制	採行總統制之民主共和體制，行政、立法、司法三權分立
投 資 主 管 機 關	烏拉圭貿易及投資推廣機構： Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País 地址：Rincón 518 / 528, Montevideo 電話：(+598) 2915-3838

	<p>網站：https://www.uruguayxxi.gub.uy/</p> <p>E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy</p>
經 濟 概 況	
幣 制	披索 (PESO)
國 內 生 產 毛 額	US\$771億3,100萬 (2023)
經 濟 成 長 率	0.4% (2023)
平 均 國 民 所 得	US\$22,422 (2023)
匯 率	US\$1 = UrPs\$38.511披索 (2024/05/10)
利 率	披索-企業平均利率13.0% (2023/12) 美金-企業平均利率6.2% (2023/12)
通 貨 膨 脹 率	5.11% (2023)
產 值 最 高 前 五 種 產 業	醫療/教育、商業/住宿、製造業、運輸/倉儲/通訊、農 牧漁礦業
出 口 總 金 額	US\$115億1,800萬 (2023)
主 要 出 口 產 品	牛肉、紙纖維、乳製品、飲料濃縮液、稻米、牛雜碎 等
主 要 出 口 國 家	中國大陸、巴西、美國、阿根廷
進 口 總 金 額	US\$106億1,400萬 (2023)
主 要 進 口 產 品	客車、貨車、電話機、汽車零配件、殺蟲劑、醫藥製 劑、玉蜀黍、礦物或化學氮肥、自動資料處理機及曳 引車等

主要進口國家	巴西、中國大陸、阿根廷、美國
重要產業介紹	農業、畜牧業、林業木材、綠色氢能、汽車製造

第壹章 自然人文環境

一、自然環境

烏拉圭（República Oriental del Uruguay）位於南美洲東南端，西南與阿根廷以烏拉圭河及銀河為界，東北與巴西比鄰，東南濱大西洋，人口約為344萬人，面積為176,215平方公里，約臺灣5倍大，人均國內生產總值約為2.2萬美元（2023年）。烏國地勢多屬丘陵地形，無高山峻嶺，最高山名Cerro Catedral，海拔僅513公尺，亦無原始森林、沙漠地區或廣漠平原，農牧業發達，自銀河（Río de la Plata）河口至巴西邊境綿延達500公里之沿岸沙灘係烏國發展觀光事業最主要的天然資源。

二、人文及社會環境

16世紀以前，烏境原屬驍勇善戰、強悍不馴之印第安民族居地，1516年西班牙探險家迪亞斯（Juan Díaz de Solís）首抵烏境，惟因貴重金屬礦產貧乏而未受其重視，至1776年被西班牙人吞併後歸屬西班牙駐銀河總督轄區。

1811年烏國國父阿爾提格斯（José J. Artigas）領導革命，旋因巴西葡萄牙人南侵，革命軍內部傾軋，阿氏被迫逃亡巴拉圭，幽居該國30年後病逝。

嗣該地區醞釀獨立運動，由拉法耶哈（Juan Antonio Lavalleja）率領33位追隨者繼續鼓吹革命，終於1825年8月25日宣布獨立並訂為國慶日。

三、政治環境

烏國為總統制民主國家，採三權分立，立法權屬於國會（參議院及眾議院）、行政權屬於總統與內閣、司法權屬於各級法院。



- (一) 採行總統制之民主共和體制，行政、立法、司法三權分立。
- (二) 國會採兩院制（參、眾兩議院），參議院30席，眾議院99席，均由人民直選，任期5年。

烏國政黨林立，主要政黨包括廣泛陣線聯盟（Frente Amplio）、國家黨（白黨）（Partido Nacional）、紅黨（Partido Colorado）及人民黨（Partido de La Gente）等。

烏拉圭2019年10月27日進行總統大選暨國會改選，執政黨（左翼聯盟廣泛陣線，Frente Amplio）候選人Daniel Martinez得票率39.02%（得票數94萬9,376票）及反對黨（民族黨，Partido Nacional）候選人Luis Lacalle Pou得票率28.62%（得票數69萬6,452票），因無後選人得票率超過半數，於11月24日進行第二輪投票，決定下任總統。第二回合最終由中間偏右的Luis Lacalle Pou贏得烏拉圭總統大選，使烏拉圭15年的左翼執政劃下句點。

烏拉圭選舉法院於11月30日正式宣布，完成總統第二回合決選驗票，代表民族黨參選之Luis Lacalle Pou及副總統Beatriz Argimon得票數超過聯盟廣泛陣線候選人Daniel Martinez，得票率分別為48.87%及47.35%，於2020年3月1日就任，任期至2025年2月28日止。

烏國總統大選訂於本（2024）年10月27日舉行，同時亦將重新改選國會參議院30個席位及眾議院99個席位。

第貳章 經濟環境

一、經濟概況（2023年）

- （一）國內生產毛額：US\$771億3,100萬
- （二）國民所得：US\$ 22,422
- （三）躉售物價指數：-2.25%
- （四）消費者物價指數：5.11%
- （五）經濟成長率：0.4%
- （六）工業成長率：0.6%
- （七）失業率：7.8%
- （八）幣制：單位為披索（PESO）；US\$1=UrPs\$38.511披索（2024/05/10）
- （九）外匯準備：US\$162億1,800萬（2023/12/29）
- （十）進口值：US\$106億1,400萬
- （十一）出口值：US\$ 115億1,800萬
- （十二）自我國進口值：US\$4,583萬
- （十三）對我國出口值：US\$ 615萬

二、天然資源

烏國除了天然農牧資源豐富，盛產大理石、紫水晶石、瑪瑙、乳白石等。林業和漁業資源豐富，盛產黃魚、魷魚及鱈魚等。



三、產業概況

(一) 農業

- 1、烏拉圭農業發展概況：烏拉圭90%以上的土地適合農業生產，可用於生產食品、纖維和原材料的面積為1,640萬公頃，以後將用於消費，工業化或出口，亦適合種植葡萄及柑橘，且生產率高。過去20年，烏拉圭農業活動顯著增加。自2003-2004年期起，油籽成為烏拉圭播種面積最大的農作物，占全國總面積60%以上。

目前烏國糧食生產供應量可達3,000萬人，並具生產5,000萬人所需糧食之能力。由於烏拉圭具備符合安全食品之生產條件，且具原產地認證及地理配准系統技術，從食品生產開始到食品到達消費者餐桌全部過程中，保證了食品的來源和安全，例如殖牛100%追溯原產地，55%農產品出口，農產品優質產品聲譽，為烏拉圭打開了歐洲和美國等市場，目前其產品已銷往150多個國家/地區，包括美國、英國、加拿大、義大利、西班牙、德國、香港及韓國等。

- 2、烏拉圭農牧漁業部農業政策及規劃辦公室（OPYPA）發布之產業年鑑指出，由於2023/24年期夏季農作物表現佳、林業活動成長及牛隻屠宰數量增加，預期2024年農業GDP增加近10%。2020至2023年烏國遭遇前所未有的乾旱，對整體農業產出造成嚴重損害，尤其2022-2023年間對農業的生產及出口造成重大衝擊，據OPYPA統計，乾旱直接影響高達18億8,300萬美元。
- 3、儘管遭逢嚴重乾旱，2023年烏拉圭農業仍逆勢成長5%，占GDP之0.4%，主要係因大豆油籽產量較預期佳，林業活動、牛隻出口及乳品業成長抵銷部分因氣候條件造成之農損。惟在出口方面，農產品出口額約為112億美元，較2022年下降17%，主因為2022/2023年間烏國

用水不足影響農作產出，以及除大米外，烏國重要作物出口產品價格下跌，導致農業出口額減少。

- 4、依據烏拉圭農業機械投資指數（Idima）報告顯示，2023年烏拉圭農業機械投資金額為1.97億美元，較2022年下降27%，主要係因烏國去（2023）年面臨百年來最嚴重乾旱，加上大豆及小麥等穀物國際價格下跌所致。農業機械投資下降係自去年3月開始，至去年第二季農機投資已較2022年下跌超過25%，其中包括拖拉機採購下跌34%，播種機下跌26%，收割機減少20%。另，每公頃耕種投資亦有所下降，去年為每公頃88美元，較2022年下降34%。
- 5、依據烏拉圭大都會農產品生產及消費者協會（Aprcouam），去（2023）年烏國缺水情勢嚴峻，加上冬季出現高溫情形，使蘋果、檸檬、梨子、李子及桃子等水果及蔬菜面臨生產危機，特別是在烏國南部地區。烏國農民隨著相關原物料投入價格在一年內上漲150%至200%，生產成本上升亦影響農業生產者種植意願。

去年6月烏拉圭農牧漁業部（MGAP）部長Fernando Mattos表示，未來梨及蘋果等水果將出現短缺，由於乾旱導致農產供應減少，各種水果及蔬菜價格呈現上漲，烏國行政部門已授權進口馬鈴薯及紅蘿蔔等食物，以維持零售價格穩定。烏國須尋求新供水、儲水及灌溉方案，以及尋找新水源。

依據烏拉圭畜牧漁業部估計，本世紀最嚴重乾旱對烏拉圭經濟造成影響恐達近20億美元，為30年來最高，該部已投資至少3,700萬美元用於協助生產者，包括提供農民貸款、擔保及利率補貼；進行堤壩、水道及水井建設與清理；電費減免、購買水泵、太陽能板及電池；糧食進口免稅、社會保險及土地租賃補貼等。



6、未來展望：烏拉圭農牧漁業部預期，2024年烏國農業部門有望成長8.4%，氣候條件改善及降雨恢復有利於夏季作物及林業活動等部門成長。預期2024年烏國農業出口將回升，尤其紙漿銷量可望明顯增加，成為烏國主要出口產品。另，預估2024年大宗物資價格將逐步下跌，於2025年趨於穩定。

（二）畜牧業

- 1、烏拉圭畜牧業發展概況：畜牧業是烏拉圭的主要經濟支柱，肉類、羊毛和各式毛皮占每年總出口量的40%以上。烏拉圭全國人口500多萬，牛隻約1,200萬頭，是世界第七大牛肉出口國，出口至150個市場。每年生產100萬噸活體牛肉產量的70%供出口，占全球肉類出口量的5%。在消費方面，烏拉圭是世界上牛肉消費量第一的國家，每年人均消費57.8公斤，亦為世界上主要的肉類生產國之一，氣候溫和，局部溫度變化不大，雨水分布均勻，全年都可以飼養牛，牲畜在自然條件下採露天飼養，在肥沃的土地上，由於眾多的河流和溪流，水量充足等優良環境，以及建立優良的牲畜資訊系統，即肉類行業的可追溯性及電子信息系統，使技術的投資具特殊的意義，利用資訊科技更瞭解自然週期。這些成就增加了烏拉圭衛生狀況改善，品質及產量提高了烏拉圭肉品在最嚴格市場中的地位。
- 2、2023年烏國由於長達三年缺水之影響，使牛隻飼料及水源供應達到極限，嚴重衝擊畜牧業的產量，除外，中國大陸對牛肉的需求下降，導致牛肉產品價格下滑，加深國內生產商的困境。美國農業部預測，2024年全球牛肉產量將與2023年保持不變，預計2024年出口價格將略低，但高於2017-2021年期的出口價格。另，中國大陸仍將是烏國的主要出口國，占出口的50%以上，其次為美國及歐盟。

- 3、2023年烏拉圭牛隻出口量總計298,510頭，與2022年相比大幅成長272%，每頭牛隻平均出口價格約822美元，為烏國帶來超過2.45億美元外匯收入。在出口市場部分，2023年超過九成牛隻係輸往土耳其，較2022年大幅成長，當年烏國牛隻出口土國僅占約三成，中國大陸占近五成，2023年出口中國大陸牛隻因市場需求減少大幅下跌。其中，出口土國牛隻以小牛為主，用於養殖及屠宰。
- 4、依據烏拉圭肉品研究所（INAC）報告稱，2023年烏國肉品出口下降，所支付之肉類產品出口關稅共計2.83億美元，較2022年減少20%。各類肉品出口各國關稅不同，以牛肉為例，2023年烏國牛肉出口額為21.13億美元，冷凍牛肉及其他肉品出口關稅達2.52億美元，較2022年下跌20%，中國大陸、美國、歐盟及日本為烏國牛肉面臨較高關稅之出口市場。2023年支付之關稅減少主要係因對中國大陸出口下降34%，關稅支出減少6,400萬美元，惟對美國配額外之牛肉出口增加，須額外繳納之關稅增加約600萬美元。
- 5、據烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）指出，烏拉圭係全球羊毛主要供應國之一，為全球第4大出口國，每年外銷約2.5萬噸至40餘國，其中歐洲為主要出口市場，占烏國總出口量之50%。烏拉圭羊毛產業品質卓越，結合纖維管理與創新技術，使該國成功生產優質羊毛，並成為推動永續時尚設計不可或缺的合作夥伴。例如，烏國精細羊毛受到義大利奢華時裝業青睞，粗羊毛則被德國汽車工業用以製造高端汽車座椅與內部裝潢及飛機商務艙座椅等。
- 6、未來展望：預計2024年國際肉品市場需求及價格將回穩，烏國肉品出口有望回升，惟烏國牛隻恐短缺，因此畜牧業須考慮恢復培育小牛隻。



烏拉圭牛肉產量概況

	單位	19-20年期	20-21年期	21-22年期	22-23年期	增減%
屠宰牛隻	頭	1,995,293	2,294,724	2,745,584	2,154,806	-22%
	噸	970,673	1,128,414	1,314,631	1,052,828	-20%
庫存變化	頭	482,762	26,757	-333,283	114,538	-
	噸	121,692	21,860	-113,398	43,165	-
活牛出口	頭	119,462	180,035	170,264	149,893	-12%
	噸	35,839	52,036	47,449	46,673	-2%
產量	噸	1,128,204	1,202,310	1,248,682	1,142,666	-8%
平均重量	Kg/頭	475,9	477	467	477	2%

資料來源：烏拉圭農牧漁業部OPYPA報告

(三) 林業木材

- 1、占國內生產總值的4%。烏拉圭與世界主要的林業國家位於同一緯度，如澳大利亞、紐西蘭、智利和南非。有利的自然條件確保木材在國際級別上具有良好的競爭力。面對其它地區林地稀缺的狀況，烏國吸引了大量的外國投資，5年來的成長翻倍。
- 2、溫暖的氣候和全年均勻分布的降雨量使得高產量土壤具有廣泛的可用性。木材的平均增長率是北半球的6倍，幾乎所有產品都具有國際認證。烏拉圭是桉樹種植園集約化管理的領導者，旨在生產優質木材。超過40%的種植園以生產優質木材為目的。

- 3、2023年烏拉圭紙纖維在出口產品中排名第2，出口額達20億1,900萬美元，較2022年的18億8,700萬美元成長7%，儘管2023年紙纖維出口價格下降，但出口量卻大幅增加。林業部門將成為烏國主要出口項目，占出口總額之15%，預計今年紙漿生產能力將自2022年之270萬公噸增加至480萬公噸。
- 4、芬蘭紙漿製造商UPM在烏國設立第2座工廠啟運，該廠亦為烏國全國第3座紙漿製造廠，配合開發木材機械改造項目，為烏拉圭林業活動及供應鏈帶來動力，UPM總投資30億美元，相等於全國GDP的5.4%，為外國企業在烏拉圭最大規模之投資案。烏國實木及紙漿出口在提升烏國經濟成長扮演重要角色，林業活動亦被視為投資來源，該行業為烏國提供了3萬個直接及間接就業機會。
- 5、未來展望：芬蘭紙漿製造商UPM第二家工廠尚全面投產，紙漿產量增加，將成為烏拉圭第一大出口產品，該投資亦將對經濟活動產生近2%影響。國際市場對於建材用木頭、紙箱及紙板等產品需求增加，將有助烏國林業活動發展及擴大出口相關產品。

2022年烏拉圭林業企業概況

類別	微型及小型企業	中型企業	大型企業	總企業數
造林	781	76	10	867
木製品	835	27	4	866
造紙及紙製品 (包括紙漿)	70	15	5	90
總企業數	1,686	118	19	1,823

備註：微型及小型企業最多僱用人數為19人、中型僱用人數為20~99人、大型僱用人數為100人以上。

資料來源：烏拉圭投資暨出口促進機構（Uruguay XXI）



（四）綠色氫能

- 1、2023年烏拉圭綠色氫能產業表現亮眼，共有4項投資案獲得政府核准，並預計於2024年啟動。烏國盼能走在地球友善能源前緣並引領浪潮，樹立產業新標竿，惟須面臨本年總統大選可能帶來的變數。烏拉圭目標在於將綠氫出口至歐洲地區，尤其德國，由於俄烏戰爭導致能源及燃料缺乏，德國陷入複雜且困難局勢。另，烏拉圭再生能源協會（AUDER）會長Marcelo MULA表示，美國也對烏拉圭生產綠氫投資感到興趣。報導指出，除了烏拉圭，拉丁美洲沒有任何國家生產綠色氫能。
- 2、2024年適逢烏國總統大選年，各政黨將聚焦選戰，恐影響綠氫發展進程。近期甫成立之烏拉圭氫能協會（Asociación Uruguaya de Hidrógeno）刻正推動簽署一項「2040年綠氫發展路徑圖」協議，盼由各政黨簽署，以確保國家政策支持綠氫產業發展，同時穩定投資者信心。然而，是否能取得各黨共識完成協議簽署，仍存在諸多不確定因素。

（五）汽車製造

- 1、烏拉圭在汽車裝配和汽車零件製造已有多家汽車組裝廠和汽車零配件生產廠商，結合烏國本土企業及外資廠商。目前，烏拉圭有超過45家相關企業，其中有幾家具備國際認證資格。
- 2、根據烏拉圭汽車商業同業協會（ACAU）統計，2023年烏國車輛總銷量為6萬487輛，較2022年5萬5,056輛成長10%。其中去年熱門銷售車款為轎車，占總銷售的41%，其次為輕型貨車（32%）、運動休旅車（SUV，21%）、卡車（5%）、小巴及大巴。
- 3、烏拉圭在全球交通及能源轉型方面地位日益提高，電動車銷量於近4年內成長高達5倍，烏國工業、能源及礦業部（MIEM）電力能源處

主任Christian Nieves表示，與該區域其他國家相比，烏國能源轉型及電動車發展處於領先地位，自2020年迄今，純電動車銷量增加5倍，同時國內有超過7,000輛插電式混合動力車，未來國內電動卡車及電動公共巴士亦將持續增加。

電動車使用之鋰電池隨著科技發展將持續優化，為因應未來電動車汰換趨勢以及鋰電池可能造成之意外事故或火災等，烏國工業、能源及礦業部將針對相關部門進行培訓；有關未來廢棄鋰電池處理，烏國刻正研究廢棄電池二次使用之可能性，並擬定相關法規及配套措施。

烏拉圭與哥斯大黎加均為中南美洲電動車銷售比率最高之國家，依據本（2024）年初烏拉圭汽車貿易協會（ACAU）公布之數據顯示，2023年電動車銷量較2022年成長80.92%。ACAU顧問Juan Miguel Santalla表示，由於烏國及哥國均為小國，在基礎建設及設置充電樁方面發展快速，以烏國為例，境內相距最遠地點距離為570公里，目前烏國國家發電廠及輸電管理局（UTE）已安裝近300個充電樁，預計未來國內道路行駛每50公里將設有一個充電樁。此外，由於烏國國內超過90%電力來自再生能源發電，若將國內燃油車全面汰換為電動車，仍可供應所需電力，因此電動車有望為烏國能源轉型及產業發展帶來歷史性機遇。

惟目前對於烏國消費者而言，將傳統燃油車汰換為電動車最大障礙在於購買電動車成本及保險費問題，電動車單價較高，雖後續使用燃油成本為零，但先期購買支出成本高，在保險費部分，傳統燃油車保險為6萬披索，電動車保險費則高達10萬披索，對於平常非頻繁使用車輛之烏國用戶，購買電動車屬較大投資。



(六) 零售業

- 1、烏拉圭經濟在過去15年持續增長，近10年烏拉圭年均經濟增長率達到4%，高於拉丁美洲地區的平均水平。消費者購買力的不斷提升，穩定的政治、經濟和法律環境，吸引重要的國際零售商來烏拉圭尋找機會。同時，烏拉圭稅收優惠政策同樣適用於零售業。旅遊業蓬勃發展也是帶動烏拉圭零售業景氣的一大主因。此外，烏拉圭每平方米的營業額相對拉美其他國家高，增強了零售業投資吸引力。同時，烏拉圭消費者消費的商品範圍擴大，過去10年，烏拉圭私人消費的年平均增長率為5%，家庭收入和消費持續增長使商業活動和銷售成長強勁。
- 2、近年來全球多個重要的鞋服品牌已進入烏拉圭，包括阿迪達斯、Forever 21、安德瑪（Under Armour）、魅可（MAC）、其樂（Clarks）、奧多（Aldo）、Sarkany及瑞典時裝跨國公司H&M等。

四、經濟概況及展望

2023年烏拉圭GDP規模約771億3,100萬美元，屬於小型經濟體，人均所得約2萬2,422美元，屬世界銀行所稱之中高所得國家，其經濟高度依賴農業以及與南方共同市場的阿根廷與巴西之貿易往來，牛肉與羊毛為烏拉圭傳統兩大出口產品。2023年烏拉圭商業、住宿及餐飲占GDP之15%，農業占GDP之5.8%，製造業占9.5%，建築業占4.7%等。主要農產品包括牛肉、大豆、大米、小麥、乳製品、魚、木材、菸草、葡萄酒等。主要工業有食品加工、電機、運輸設備、石油產品、紡織品、化學製品及飲料等。

- (一) 總體經濟：烏拉圭2017至2020年實質GDP成長率分別為2.6%、1.6%、0.4%與-5.2%，逐年下降，2017-2019年主要係受到氣候乾旱影響農業作物收成，特別是大豆收成以及出口下降，加上主要貿易鄰國巴西經濟不佳

及阿根廷發生債務違約等影響，而阿根廷係烏拉圭外人直接投資與旅遊業主要來源。2020年因「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情影響，原預期Luis Lacalle Pou總統勝選可提振經濟，卻因疫情拖累烏國經濟發展契機。2021年烏國經濟反彈復甦，全年經濟成長達4.4%，從生產面觀察，所有經濟活動部門普遍成長，其中貿易、住宿、食品與飲料及製造業等部門較為突出。2022年整體經濟儘管成長4.9%，惟第4季經濟成長放緩，較為突出之行業包括健康、教育、房地產等活動、商業、住宿和食品及飲料供應、運輸、倉儲、資通訊等，農牧部門生產則下跌2.9%。2023年受全球經濟情勢及國內乾旱影響，經濟成長僅0.4%，惟官方預估隨氣候條件改善、新紙漿廠啟運生產、出口有望增加，加上實際工資與家庭消費成長等因素，預計2024年烏國經濟成長將達3.7%，2025年為2.9%。

（二）通貨膨脹：烏拉圭國家統計局（INE）資料顯示，烏國去（2023）年消費者物價指數（CPI）為5.11%，係2005年以來最低。去年12月通膨放緩，下跌0.11%，符合預期。12月通膨下跌主要由於烏國實施電費折扣優惠方案（UTE Premia），該計畫由國家電力公司向無逾期帳單之用戶提供電費折扣優惠，水電瓦斯及燃料下降2.95%，主因為電價下降9.31%。此外，烏國經濟暨財政部（MEF）及央行（BCU）預期2024及2025年通膨率將分別為4.9%及5.3%，仍維持在目標範圍3%-6%間，並預估在烏國出口及家庭消費復甦的推動下，未來兩年經濟活動將會更加活躍。

（三）失業率：依據烏拉圭國家統計局數據顯示，2023年12月烏拉圭失業率為7.8%，就業率達58.9%，活動指數為63.8%。2024年3月烏國失業率為9%。依據國際信評機構標準普爾（Standard & Poor's）預估2024年烏國失業率將維持在約7%。



- (四) 貧窮率：2018年烏拉圭貧窮率占總人口之8.1%，2019年增加至8.8%，2020年大幅增加占總人口之11.6%，貧窮人口增加10萬人，共40萬9,586人陷入貧困，為自2013年來最高。赤貧人數自2019年7,087人增加至2020年1萬4,124人，占總人口之0.2%增至2020年之0.4%。2021年烏拉圭貧窮率為10.6%，較2020年下降1個百分點，為連續4年上升後首次下降。2022年烏國貧窮率為9.9%，較2021年下跌，赤貧率則為0.3%，主要係因通膨下跌、實質薪資提高及就業市場復甦等因素，估計約2.3萬多人脫貧。2023年烏國貧窮率為10.1%，赤貧率0.2%，對於家戶滿足基本生活開銷所需費用因地區而異，在首都Montevideo，收入等於或低於18,620比索（約490美元）被視為貧困，在農村地區則為8,342比索（220美元），烏國與巴西接壤省份之貧窮程度較高。
- (五) 匯率：2018至2020年底烏拉圭幣兌美元匯率分別為32.39、37.34及42.34披索，呈逐年貶值現象，主因烏拉圭與大多數新興市場貨幣類似，承受鄰國阿根廷與巴西貨幣貶值壓力及2020年疫情衝擊之影響。2022年烏拉圭平均收在1美元兌39.62披索。2023年烏國披索貶值2.62%，平均收在1美元兌39.30披索。

五、對外關係分析

拉卡耶波總統（Luis Lacalle Pou）於2020年3月上任後積極處理疫情，烏拉圭防疫成效及優質農牧產品為舉世注目，惟因疫情關係致使全球化逆襲，保護主義復辟及經濟活動萎縮，使得烏國提振經濟成效不如預期，轉而對美、中主要貿易國加強經貿合作交流以促進烏國發展。渠有感於疫情恐復燃全球保護主義，面對此威脅，致力推展對外經貿關係，且由於農牧生產為烏國經濟命脈，惟國內市場有限，盼將產品及市場多元化。

Luis Lacalle Pou總統於2020年7月1日任命Francisco Bustillo為外交部長（謹註：後因涉嫌參與毒販組織取得烏國護照請辭，現任外交部長為Omar Paganini），烏拉圭面對主要貿易鄰國阿根廷的貿易保護主義逐漸升高、阿根廷政策不可預測性及在南方共同市場（MERCOSUR）意見分歧，增加烏拉圭對外經貿合作的難度。Luis Lacalle Pou總統於2021年3月26日MERCOSUR成立30週年高峰會議時表示，MERCOSUR 30年來成功多於錯誤，經濟和政治方面的進展很少，尚不符合會員的期待，認為作法應更靈活及彈性，如應加深區域內自由貿易程度及共同檢視對區域外部之關稅。阿根廷前總統費南德茲（Alberto Ágel Fernández）就MERCOSUR的運作，不同意烏國總統的說法，認為其觀點不合時宜，所提靈活性及彈性絕不應在損害會員國國內利益下為之及破壞整合之進程，關鍵應是建立彼此的信任以加速會員間對話與交流，以促進經濟整合朝一體化邁進。

烏國亦積極盼與美國深化雙邊經貿關係，P總統2023年6月13日前往美國出席美洲國家組織（Americas Society-Council of the Americas）第41屆春宴並接受頒贈金勳獎章時，與美國拜登總統（Joe Biden）於白宮橢圓形辦公室會晤，雙方針對拓展美烏經貿關係、擴大烏國牛肉輸美及應對氣候變遷等議題交換意見。

烏拉圭與巴西總統Jair Bolsonaro關係則有改善，兩國與巴拉圭都試圖使MERCOSUR成員國之關係更有彈性，如在MERCOSUR成立30週年高峰會時巴



西、烏拉圭和巴拉圭均對目前MERCOSUR與其他區域之自由貿易協定談判進展緩慢、會員國間開放程度較低、共同對外關稅較高等提出一致建議。

中國大陸多年來為烏拉圭第一大貿易夥伴，2023年雙邊貿易額高達48.81億美元，其中烏國對中國大陸出口25億1,000萬美元，較2022年下跌33%，占烏國總出口22%，主要出口產品為牛肉、大豆及紙漿等。烏拉圭總統Luis Lacalle Pou於2021年9月7日宣布與中國大陸展開洽簽雙邊自由貿易協定之可行性研究，並盼於當年底前完成，惟烏中FTA迄今尚無具體進展，且烏國內部面對各界反對聲浪持續高漲，外部又有美國與「南方共同市場」(Mercosur)其他成員國之壓力，烏中FTA案推展未如預期樂觀。P總統於2023年11月18日至25日率團訪問中國大陸，會晤中國大陸國家主席習近平，討論烏國農產品進入中國大陸市場、服務貿易、數位經濟、潔淨能源等領域合作，兩國元首並宣布將烏中關係提升為全面戰略伙伴關係。

另烏拉圭亦將與土耳其洽簽FTA，拓展與土經貿交流，土國已成為烏國第十大出口市場，烏對土出口總額自2022年1.14億美元大幅成長至4.23億美元，其中以牛隻、紙漿及黃豆等產品為主，未來烏土FTA生效，將有助擴大兩國貿易品項，如烏國稻米、飼料及紡織品等其他商品在土國市場將更具競爭力。

2022年4月23日土耳其外交部長Mevlüt Çavuşoğlu出訪烏拉圭，與烏國外交部長Francisco Bustillo舉行會談，雙方同日除就烏土自由貿易協定啟動談判之職權範圍達成共識外，亦簽署投資促進及保障協定，盼藉此增進企業投資，進一步創造就業及提升雙邊貿易量。土國Ç外長亦表達盼在各領域與烏方發展合作關係之意願，特別是在農業、衛生、教育、國防工業及旅遊業等。此外，兩國外長訂於2022年7月召開首次經濟聯席委員會(Comisión Económica Conjunta)，以作為評估雙邊在經濟合作各面向之討論平臺。

為持續拓展國際出口市場，烏國前外長Francisco Bustillo於2022年12月1日與紐西蘭貿易暨出口成長部長Damien O'Connor會晤，並藉機正式遞交烏國加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)之入會申請，雙方並就後續相關入會程序交換意

見。對此，Mercosur其他成員國則共同發布聯合聲明表達對烏國單方申請加入CPTPP之不滿，並警告將保留採取法律行動之權利。

烏國外長Omar Paganini 2024年3月24日強調與其他國家和集團達成新貿易協定之重要性，推動烏國加入CPTPP係為區域經濟整合創造更好的條件，同時指出多數CPTPP成員國對於烏國申請入會持正面態度，包括澳洲、紐西蘭、墨西哥、秘魯及智利支持；馬來西亞、越南和新加坡持中立態度等。惟本年適逢烏國總統大選年，烏國與Mercosur其他成員國就對外洽簽自貿協定分歧未解及行政部門就CPTPP提案缺乏與國會溝通等，目前未有具體進展。

六、對外貿易概況

2023年烏拉圭對外貿易總額為221億3,200萬美元，其中，出口額為115億1,800萬美元，下降13%；進口額為106億1,400萬美元，衰退2%；烏國享有貿易順差9億400萬美元。

烏拉圭出口產品主要為牛肉及紙漿，帶動2023年整體對外銷售，占總出口額的36%。其中，牛肉出口20億8,100萬美元（衰退19%，占總出口18%）；紙漿出口20億1,900萬美元（成長7%，占總出口18%）；其後依序為乳製品、飲料濃縮液、稻米及牛雜碎等。烏國前3大出口目的市場為中國大陸（22%）、巴西（19%）及歐盟（16%），其次為美國（8%）、阿根廷（5%）及土耳其（4%）。

2023年烏拉圭進口產品排名第1為客車，進口額為5億4,600萬美元（成長14%，占總進口5%），第2名為貨車，進口額4億1,800萬美元（成長26%，占總進口4%），第3名為電話機進口額3億4,100萬美元（衰退2%，占總進口3%）；第4至10名依序為汽車零配件、殺蟲劑、醫藥製劑、玉蜀黍、礦物或化學氮肥、自動資料處理機及曳引車等。前4大進口來源國為巴西（24%）、中國大陸（22%）、歐盟（15%）及阿根廷（13%），占烏國進口74%，其後依序為美國、巴拉圭、墨西哥、土耳其、印度及智利。



七、與我國雙邊貿易概況

2023年臺烏（烏拉圭）雙邊貿易總額達5,199萬美元，較2022年衰退28.3%，我國自烏拉圭進口總額為615萬美元，衰退47.6%；我國對烏拉圭出口總額為4,583萬美元，衰退24.6%，我國享有貿易順差3,968萬美元，烏拉圭為我國第103大貿易夥伴國。

2023年我國自烏拉圭進口居首之產品為木材，進口額196萬美元，占總進口31.9%（衰退50.9%）；第2及第3名為計量或檢查用儀器及皮革暨相關製品，進口額分別為99萬美元及62萬美元，分別占總進口16.1%及10%；第4至10名依序為乳製品、寶石、原木、乳清、乾酪及凝乳、咖啡、殺蟲劑。

2023年我國出口至烏拉圭主要之產品為冷凍魚，出口額1,111萬美元，成長19.8%，占總出口24.2%；第2名為合成橡膠，出口額509萬美元，衰退26.2%，占總出口11.1%；第3名為聚縮醛，出口額412萬美元（衰退25%）；第4至10名依序為機車與腳踏車零附件、苯乙烯之聚合物、警報器、機動車輛之零附件、不銹鋼扁軋製品、自動資料處理機、腳踏車或機動車輛用之電氣照明或信號設備。

八、國際評等及排名

國際信評機構惠譽（Fitch）於2023年6月7日調升烏拉圭長期外幣評等，由BBB-調升為BBB，未來展望為穩定，主因為該國的財政政策具韌性，以增強其應對經濟衝擊的抵禦能力。另，穆迪（Moody's）於2024年3月15日調升烏拉圭長期信用評等，由Baa2升為Baa1，未來展望則由正向調整為穩定，主因為烏國實施結構性改革，穩健財政及貨幣制度，提升抵禦衝擊能力，加上外國直接投資強勁流入，有助於穩定未來債務指標。

機構	外幣 長期信用評級	未來展望	日期
R&I	BBB+	穩定	2023.12
Fitch Ratings	BBB	穩定	2023.06
S&P	BBB+	穩定	2023.04
DBRS	BBB	穩定	2023.11
Moody's	Baa1	穩定	2024.04
HR Ratings	A-	穩定	2023.10
JCR Agency	A	穩定	2023.11

資料來源：烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）



第參章 外商在當地經營現況及投資機會

一、外商在當地經營現況

2020年因「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19) 疫情影響，全球之外國直接投資減少40%，並預估2021年將進一步減少，2020年烏拉圭經濟呈現負成長，雖中斷連續17年不間斷的成長，但相較於南美區域經濟的不穩定，尤其是巴西及阿根廷兩大鄰國之疫情及經濟大幅衰退下，烏拉圭之率退幅度及社會經濟問題相對較低。

近10年烏拉圭所呈現的經濟成長吸引外人直接投資於農業、林業、觀光業、物流、可再生能源及基礎建設等產業，其吸引外國投資的有利條件包括：優越的地理位置、烏拉圭經濟多年保持緩步成長、政府致力改善國內投資環境如穩產業結構的提升，審慎的政策、出口的多樣化、強化金融部門及外匯儲備的增加，使得在面臨全球及區域經濟動蕩時，維持相對穩定。

根據烏拉圭中央銀行之外人投資 (FDI) 數據顯示，2012年至2021年累計投資總額為174億1,300萬美元，其中「金融及保險業」、「製造業」及「商業」3個產業類別占總外人投資額的90%，分別為33%、32%及25%。其次為「專業服務」3%；「不動產」、「電力」及「運輸及存儲服務」分別各占2%；「資訊及通信」及「農業」各占1%等。2022年外人在烏國直接投資金額為34.56億美元，較2021年的22.41億美元相較，成長54.22%。主要投資來源國為西班牙 (20%)、芬蘭 (15%)、阿根廷 (14%)、瑞士 (12%) 及新加坡 (7%) 等。2023年烏國外人直接投資金額為34.29億美元，占GDP之4.4%，較2022年外人投資金額微幅下跌0.78%。(請參閱附錄三)



二、臺（華）商在當地經營現況

- （一）目前旅烏臺灣僑胞約30戶，共100餘人，多數僑商為臺商會會員，主要經營塑膠加工業、漁業捕撈、超市、汽車零件、餐廳及果園，均屬中小型規模，另部分僑民經營素食外賣店。
- （二）依據經濟部投資審議司資料顯示，自1952年至2023年累計我商在烏拉圭投資案件共2件（投資年份為1984年），金額為37.8萬美元。

三、投資機會

烏國在過去10年的明顯成長與投資的大幅增加有關，外人直接投資（FDI）創下新紀錄，這使得該國在南美洲依照國內生產總值成為外國直接投資的主要國家。烏拉圭促進投資之產業為：

- （一）食品業：烏拉圭擁有廣闊的土地適合高產能生產食品，目前生產之糧食能供應3,000萬人，但具有生產5,000萬人所需糧食產能。烏拉圭為實施生產安全食品之目標，發展可追溯性及地理配對系統進行控管。該些系統均屬於世界前端科技，從食品生產階段起一直到食品抵達消費者餐桌，保證食品的來源和安全。目前，烏國食品已成功外銷至全球150多個國家/城市，包括美國、英國、加拿大、義大利、西班牙、德國、香港及韓國等。
- （二）製藥業：得力於烏拉圭現有優勢：穩定的政治經濟環境、免稅、優質人才和生活品質，製藥及醫療設備公司整合不同的商業平臺。在物流領域方面，向巴西及拉美地區其他國家外銷運輸冷卻鏈保證，節省時間和成本。
- （三）IT技術：科技公司可利用烏拉圭建立之優勢覆蓋全球ICT價值鏈的營運。適用於商務或物流辦公室，以及服務營運部門（SSC及ITO）直至研發中

心。並且，動態技術生態系統為合作及投資提供誘人的機會。

- (四) 服務業：憑藉優越的地理位置及有利的法律及稅收政策，使烏拉圭被定位為發展物流和商業活動的具有特殊戰略意義的商業要地。烏拉圭不僅具備專屬中心地理位置的獨特優勢，同時也是高價值服務的集中外包中心，例如業務流程外包及資訊流程外包中心（BPO / KPO CENTERS）的選擇地。離岸服務占烏拉圭出口總額的18%。
- (五) 林業：烏拉圭與世界主要的林業國家位於同一緯度，例如澳大利亞、紐西蘭、智利和南非。該優勢的自然條件確保木材在國際級別上具有良好的競爭力。此外，溫暖的氣候及全年均勻分布的降雨量使得高產量土壤具有廣泛的可用性。木材的平均成長率是北半球的6倍，幾乎所有產品都具有國際認證。
- (六) 基礎建設：外商在烏國投資方式有1/3通過公私合夥制度（PPP）執行，其餘的2/3通過私人簽訂合約或者其它方式執行。能源建設架構的變化使98%的電源來自可再生能源，並帶來了多項投資機會，例如：能源傳輸及配送、將可再生能源納入運輸領域（公共運輸和私人運輸）及能源效率等。
- (七) 製造業：烏拉圭為南方共同市場成員，該國所製商品具可免稅出口至上述市場（4億人）之優勢，另烏國提供30項促進及保護投資協定、20項規定去除國家之間雙重徵稅協議、高競爭力的稅收優惠政策、拉丁美洲最為可靠的電力供應，98%為可再生能源、良好員工素質等。目前來自各行各業的跨國企業已在烏拉圭投資設廠，其中有VELCRO、BONSET等公司。



第肆章 投資法規及程序

一、主要投資法令

1998年烏拉圭第16906號法案通過之投資法（LEY DE INVERSIONES. PROMOCION INDUSTRIAL）：

烏拉圭投資法（主要部分條文摘譯如下內容）

第一條：促進和保護在該國領土上的外國人對國家的投資。

第二條：投資准入和待遇制度，外國投資者所作的與授予給國人投資相同的待遇。

第三條：投資將被允許而無需事先授權或註冊。

第四條：國家保證自由將資本和利潤以及其他與投資有關的款項，將以自由貨幣支付及可兌換性。

第五條：為此目的理解投資本章中，以下資產的收購旨在整合固定資產或無形資產：

- A) 直接用於生產週期的個人財產。
- B) 電子數據處理設備。
- C) 固定的改進會影響到工業活動和農業的。
- D) 無形資產，例如商標、專利、工業模型、特權、版權、關鍵價值授權、商品名稱、勘探特許權、耕種、開採或開發資源自然。
- E) 其他商品，程式，發明或創造融入技術創新並涉及轉讓技術，由行政部門決定。

第十六條：倘因項目或具重要貢獻而展開的經濟活動，在地域分權過程係根據前條規定，應給予的優惠不論在期限或金額上，將優於位於首都同等活動或



類似活動之待遇。同樣，可授予及免稅項目、稅項的期限和金額、特許經營權等，需依據投資法第11條第3節規定，各別的投資金額達到5億烏拉圭比索（計畫中規定的期限內）。該數字將由由國家統計局基於消費之價格指數變動及營運狀況加以修訂。

第十八條：建立適當的加速機制，旨在促進公司地區性整合過程中的轉型。根據上述制度，公司可以進口免關稅的商品。海關進口稅和附加費，具南方共同市場成員國間符合原產地規定之貨品，的與生產停產的國家相同的經濟命運或減少。所述豁免將遵守計畫受益人出口。將執行權的管理委託給執行國創造並授予全部或部分豁免，本文依據以下條件：

- A) 可以將優惠授予符合以下條件的公司：停產或減少生產之產品，可透過工會機制向海關提出增加該項目產品或相關的其他衍生商品的生產及出口。
- B) 行政權可授予，源於南方共同市場的會員國之部分或全部貨物，或具有同性質和相同目的地的商品之進口免稅或稅額。受益於這項豁免的廠商可在同一期間內，依據1998年1月1日實施的共同稅制增加貨物的進口數量。
- C) 此制度的受益人必須提交生產性改善項目向委員會申請。並特別考慮到它所述建議，勞動力穩定及其他因素。

二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

(一) 公司設立型態

外國人投資被視為本地人投資，其公司設立型態亦自無限制。

烏拉圭公司型態主要如下：

- 1、Sociedad Anónima (S.A.): 即股份有限公司，另針對在加工出口區設立公司為Sociedad Anonima de Zona Franca (SAZF)。
- 2、Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL): 即合資公司，可從事所有行業別（金融業及保險業除外）。
- 3、Sucursales de Sociedad Extranjera：即外國人在阿設立之分公司。

(二) 按烏拉圭現行法規之公司申辦

- 1、將章程經由經濟部轄下國家內部審計 (AIN, Auditoria Interna de la Nacion) 審查後另送全國商業登記處 (RNC, Registro Nacional de Comercio) 並將其章程綱要刊登於政府公報 (Diario Oficial) 及另一家全國發行報紙，並分向「稅捐總處」(DGI)、「社會保險局」(BPS) 及「勞工社會部」(MTSS) 立案登記。
- 2、合資公司：合資公司設立由兩種責任不同之股東共同組成，無限連帶責任股東負全責，有限連帶責任股東僅在其股份金額範圍內負責。



三、投資相關機關

烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI），有關投資相關事宜，外國投資人可洽該單位，其聯繫資料如下：

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

地址：Rincón 518 / 528, Montevideo

電話：(+598) 2915-3838

網站：<https://www.uruguayxxi.gub.uy/>

E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy

若有需關於烏國經濟、勞工、稅收及法律等方面資訊，或投資獎勵計畫、地方及成本等資料等，可與該機構聯繫。

四、投資獎勵措施

- （一）烏拉圭提供投資者獎勵措施相規法規主要可參考投資推廣法（Ley de Promociones de Inversion）, 對象包括國內及國外投資者，法源為第16.906法案，該法提供投資獎勵、減免稅目、「經濟活動稅」（Rentas de Actividades Economicas, IRAE）及「農業讓渡稅」（Impuesto a la Enajenacion de Bienes Agropecuarios, IMEBA），除菸草工業外，對投資於生產使用之機械、工業設備、農業機具、工作用途汽車及其他相關電副程式之設備減免稅，另所得稅（Impuesto de Patrimonio, IP）、增值稅（IVA）、內部特別稅（Impuesto Especifico Interno, IMESI）亦有減免。
- （二）投資推廣法之第10條至17條相關法令992/998、455/007、002/012、299/015、148/018針對別投資獎勵，經由行政權通過之任何產業投資計畫將可能給予其他優惠。

- (三) 烏拉圭申請減稅、免稅之機構為「投資推廣委員會」(Comision de Aplicacion de la Ley de Inversiones, COMAP)；有關商業及服務業，則送交經濟及財政部評估；工業則由工業、能源及礦業部評估；農產業則送交農漁牧部評估；觀光業則由觀光及體育部評估，約需60個工作天審查後，送交行政權機構通過後享有優惠。
- (四) 對於科技創新、國際金融合作企業、造林、文創業、航海或航空、軟體、後勤服務、汽車或汽車零件、通訊、房地產均有相關獎勵。
- (五) 生產生質柴油經過工業能源及礦業部授權下，可享有10年免所得稅及經濟活動稅。
- (六) 工業區內廠商依據第17.547法及第24/005行政法享有相關稅務免稅。
- (七) 烏拉圭共有12個加工出口區區內廠商依據2017年12月第19-566號法令規範其優惠。
- (八) 機場及港口免稅區計有8處，其中以首都Montevideo港最為重要，依據第16.246號法令及2015年「新海關稅法」(NuevoCodigo Aduanero, CAROU)規範在此區域內之貨物可自由流通，享免稅及貨物存放5年並可展延。
- (九) 烏拉圭「公私部門共同參與法」(Participación Público-Privada, PPP)規範於17/012、280/012及251/015行政法，旨在政府部門委託私部門，雙方訂定契約，在特定期間委辦基礎建設、營運及勞務，並給予貸款。基礎建設包括道路、鐵路、港口、機場、電力、廢棄物回收；社會建設包括監獄、城市發展相關設備，廠商可向「國家發展委員會」(Corporacion Nacional para el Desarrollo, CND)提出申請。
- (十) 「暫准通關」(Admision Temporaria)相關法令為18.184及55/009號，可享免稅，於18個月內須出口必要時可申請可展延18個月，主要用於工業出口廠商。



第五章 租稅及金融制度

一、租稅

烏拉圭稅制以稅源為劃分標準，分為間接稅及直接稅，對公司徵收主要直接稅率為經濟活動所得稅（Impuesto a las Rentas por Actividades Económicas, IRAE）25%及資產稅（Impuesto al Patrimonio, IP）1.5%。其中只有在烏拉圭境內產生的收入才徵稅，除非有雙重徵稅協議，否則將不會對在國外產生的稅收進行再次徵稅。

對自然人徵收的主要的直接稅為個人所得稅（IRPF）。個人所得稅是針對居住在烏拉圭的個人收入進行徵收，稅率隨著其收入而增加。徵收對象為在烏拉圭境內一年內（以歷年為標準）停留超過183天並其在烏拉圭的收入作為經濟來源的基礎的自然人。

非居民所得稅（Impuesto a las Rentas de los No Residentes, IRNR）是針對未在國內常住的自然人或法人在烏拉圭境內獲得之收入進行部分徵稅。非居民所得稅稅率為3%至12%，具體稅率取決於收入類型。

至於間接稅，主要為增值稅（IVA）及內部特定稅（Impuesto Específico Interno, IMESI）。增值稅稅率為22%，最低稅率為10%，但僅適用於某些產品和服務。大多數農產品的出口及物流享受0%稅率制度（稅收抵免）。而內部特定稅（IMESI）是針對生產商或進口商對某些產品（出口產品除外）的產權首次轉讓進行徵稅。該稅所涵蓋的主要產品是燃料，菸草，飲料，化妝品及汽車，稅率不一。



二、金融

(一) 金融制度及概況:

由烏拉圭中央銀行（Banco Central del Uruguay）負責管理金融機構，該國金融機構主要分為銀行及非銀行機構兩大類，明細如下：

金融機構		間
銀行 Banco	公營銀行 Banco Oficial	2
	民營銀行 Banco Privado	9
非銀行機構 Institución No Bancaria	財務管理公司 Casa Financiera	1
	國外金融機構 Institución Financiera Externa	0
	金融仲介合作社 Cooperativa de Intermediación Financiera	1

(二) 外商貸款之管道：

迄今烏國政府尚無核准在該金融體系下運作之投資銀行。

第陸章 基礎建設及成本

一、土地

烏拉圭貿易及投資推廣機構（Uruguay XXI）開發了一應用試算表，可提供在烏拉圭設立公司的主要成本，以及人倘需在烏國定居的個人成本。經由該試算程式，可以大致瞭解各種相關數據，其中包租賃和購買辦公室、房屋和土地、以及人工、電、天然氣、水、電話、健康和教育。該應用試算表網址：

<https://www.uruguayxxi.gub.uy/en/information-center/article/installation-costs/>

二、公用資源

烏拉圭近10年來投資於能源基礎建設金額78億美元，再生能源比例超過90%，為拉丁美洲最高，烏拉圭電力可自給自足，惟因應未來電力需求增加，將投入更多能源計畫，最大挑戰為擴大電力網配置。烏拉圭電力網全國共計8萬5,000公里，國營企業UTE提供電力予全國99.7%家庭。UTE自2024年5月1日起調整電費如下：

（一）基本住宅用電：使用230V及400V電壓之一般家庭用電，且契約容量訂為小於40 kW：

1、用電度數、電費及固定費：

用電度數（KWh）/月	電費（披索/KWh）
1 KWh至100 KWh	6.483
101 KWh至600 KWh	8.126
601 KWh以上	10.132



2、契約容量收費：\$78.9/KW

3、每月固定費：\$285披索

(二) 一般用電：使用230V及400V電壓之非住宅或非公共照明用電，且契約容量訂為小於40 kW：

1、電費：

用電度數 (KWh) /月	電費 (披索/KWh)
1 KWh至1,000 KWh	5.344
1,001 KWh以上	6.132

2、契約容量收費：\$60.5/KW

3、每月固定費：\$235.9披索

(三) 中量用電：

1、截至2024年11月30日適用費率

等級	電壓	電費 (披索/KWh)			最高耗電功率 (披索/KW)				固定費 (披索/月)
		其他時間	離峰時間	尖峰時間	其他時間	離峰時間	尖峰時間	尖峰-離峰時間	
MC1	0.230 - 0.400	2.437	5.363	12.203	-	-	-	370	550
MC2	6.4 - 15 -22	2.390	4.974	6.675	34.2	182.3	219.7	-	1,000
MC3	31.5	2.247	4.693	6.537	28.5	110.6	149.8	-	1,100

2、自2024年12月1日起適用費率

等級	電壓	電費 (披索/KWh)			最高耗電功率 (披索/KW)				固定費 (披索/月)
		其他時間	離峰時間	尖峰時間	其他時間	離峰時間	尖峰時間	尖峰-離峰時間	
MC1	0.230 - 0.400	2.437	5.363	12.203	10	-	-	370	550
MC2	6.4-15-22	2.390	4.974	6.675	34.2	182.3	219.7	-	1,000
MC3	31.5	2.375	4.691	6.057	28.5	110.6	149.8	-	1,100

(四) 大量用電：

等級	電壓	電費 (/KWh)			最高耗電功率 (索/KW)			固定費 (披索/月)
		其他 時間	離峰 時間	尖峰 時間	其他 時間	離峰 時間	尖峰 時間	
GC1	0.230-0.400	2.340	4.217	8.425	43.0	262	614	5,515
GC2	6.4-15-22	2.339	4.048	6.360	49.2	252	299	5,860
GC3	31.5-63	2.230	3.664	5.025	54.4	169.7	280	9,825
GC5	110-150	2.229	3.661	4.884	44.9	134.2	179.5	13,914

三、運輸

(一) 港口：

根據2017年世界論壇報告，烏拉圭港口設施為南美第二大發展國家，烏拉圭有8個商業港口分別位於Montevideo, Nueva Palmira, Colonia, Fray Bentos, Paysandú, Juan Lacaze, La Paloma及Salto，除Salto港外，均為自由貿易港。其中以Montevideo港最為重要，位居南方共同市場主要運輸點，為南美洲南太平洋最均吸引力之港口，每年約有1,000萬噸貨物量，每年有50萬名旅客往返於阿根廷布宜諾斯艾利斯及烏拉圭首都Montevideo，另有每年約120艘遊輪到訪。

2021年烏拉圭政府與比利時物流公司Katoen Natie簽署長達50年新投資協議，將擴建首都蒙特維多（Montevideo）的港口以提升該貨運量，完工後可高於布宜諾斯艾利斯港（Puerto de Buenos Aires）一倍，並預計增加兩倍就業機會。Montevideo港口貨櫃碼頭係由公私合營之Terminal Cuenca del Plata（TCP）公司代管理，隨貨運量提升，將從目前約500個工作機會提高至1,500個。20年來，Montevideo港唯一貨櫃裝卸碼頭面積將陸續擴大超過四倍、起吊設備數增加七倍、碼頭加長高於兩倍，並且



加強大型船舶停靠量。Katoen Natie公司指出，該協議將使Montevideo港成為拉美最現代化港口，且具備更先進之設施與科技。

(二) 自由貿易區：

烏拉圭全國共設11個自由貿易區：Zonamérica, WTC Free Zone, Aguada Park, Parque de las Ciencias, Zona Franca Libertad, Zona Franca Colonia, Zona Franca Colonia Suiza, Zona Franca Punta Pereira, Zona Franca Nueva Palmira, Zona Franca UPM Fray Bentos及Zona Franca Florida Sur。

(三) 空運建設：

烏拉圭最主要機場為Carrasco國際機場（AIC）位於Canelones省，於2009年啟用，該機場同時營運貨物及乘客運輸，每年可處理6萬噸貨物。為拉丁美洲唯一自由貿易港區中運營的機場。

(四) 陸運建設：

由於烏拉圭與鄰國巴西及阿根廷之商業關係，且首都Montevideo集中大多人口及鐵路使用率低，使得區域貿易主要通過道路運輸，烏國建設完整的道路網連結Montevideo及其它主要城市。另在拉美國家中，烏拉圭的道路連通性最高及道路網路最為密集，全國道路共8,776公里，其中7,977公里為柏油路面。

第柒章 勞工

一、勞工素質

烏拉圭的人力資源具有很高競爭力，其中高品質的基礎教育、技術培訓與大學教育以及烏拉圭勞工適應新生產工藝及新技術的靈活性與便利性。合法勞動力的可用性不會對新的投資計畫帶來限制。此外，若有需要，亦可僱請外國員工從事烏國所有業務。

該國重要的人力資源公司可協助選擇最合適的人員。同時，國家還制定了多項規範用於各行業員工的培訓及課程。Uruguay XXI提供之Smart Talent及Finishing Schools計畫便為其中一項。

在烏拉圭，書面勞動合約非強制性，儘管近年來該種做法已普遍化，該合約可為長期合約或者是臨時合約。另薪資訂定有幾種機制：與各個雇員單獨洽談簽訂其工作合約；透過公司與工會簽訂集體協定的雙邊談判；或者通過政府、勞工、雇主共同參與的三方談判。由薪資委員會（由國家代表、勞工代表及雇主代表組成的三方機構）根據類別和半年度調整確定最低工資。

勞工權利包括工作時間、請假制度、加班費、解僱補貼金等規定。除外，員工必須加入社保及醫療保險機制，保障員工可能面臨的殘疾、養老、退休、疾病，工傷事故、產假、失業及死亡等風險。



二、勞工法令

烏拉圭重要勞動法規如下表：

烏拉圭重要勞動法規摘要表

項目	摘要
(一) 外籍人士受僱須否當地居留證及工作證？	是。
(二) 最低工資：	2024年1月1日起\$ 22,268披索
(三) 工作時間：	依據從事的行業每週不得超過44或48小時，每日不得超過8小時。
(四) 契約僱用期限：	長期僱用員工每月薪資單即視同僱用契約。
(五) 試用期間：	3個月，試用期滿倘不予僱用，雇主只要於15天前告知則不須支付資遣費或離職金。惟試用期間仍須支付社保費、休假酬金及工作獎金。
(六) 待遇調整：	依照當地政府規定及物價波動情形調整。
(七) 休假：	<p>1、休假（支薪）：（依規定不得以金錢補償使雇員放棄休假）。</p> <p>（1）服務滿1年，未滿5年者，每年予20日；</p> <p>（2）服務滿5年增加1日，並每4年予1日休假；</p> <p>（3）服務未滿1年者，以照比例計算。</p> <p>* 上述年資計至當年12月31日止。</p> <p>* 員工休假期間，雇主除支付薪資外，尚須支付「休假酬金（Salario Vacacional）」。</p>

項目	摘要
	<p>2、婚假（支薪）：連休3日。</p> <p>3、喪假（支薪）：配偶、法定同居人、子女、父母、兄弟姊妹死亡喪假3日。</p> <p>4、考試假（支薪）：就讀之中/大學、專科等考試，每次得休假3日，依據每週工作時數全年至多12日。 （員工須至少服務滿6個月）</p> <p>5、娩假（支薪）：共14週（一般產前6週、產後8週，惟可向烏國社保銀行（BPS）申請產前、產後假調整）；配偶可連續請陪產假3日，另BPS再予10天。</p>
<p>（八）加班費之計算方式：</p>	<p>平日加班按正常薪資之1倍計；非平日、國定假日加班等，按正常薪資之1.5倍計。每計算單位為30分鐘。</p>
<p>（九）所得稅：</p>	<p>雇員應繳之所得稅由雇主自其薪資中代為扣繳。</p>
<p>（十）終止契約：</p>	<p>1、資遣費：須支付員工資遣費，資遣費計算標準為月薪×年資（工作1年支付1個月薪資之資遣費，工作2年則支付2個月；超過3個月，以1年計）。</p> <p>2、預告費（preaviso）：雇主欲終止僱用服務年資5年以下員工，須於1個月前通知該員工，如未及於1個月前通知者需支付1個月薪資，雇主欲終止僱用服務年資超過5年者，須於2個月通知該員工，未及2個月前通知者需支付2個月薪資。</p> <p>3、雇員自動離退職，雇主原則上不支付資遣費。</p>

資料來源：烏拉圭勞工法



第捌章 簽證、居留及移民

一、簽證及入境需知

(一) 入境需知

烏拉圭入境證照查驗及行李通關規範及注意事項：

請注意所持護照效期須6個月以上並妥善保管烏拉圭移民局核發之入
出境卡，將於出境時收回，請國人妥善保管，以利旅途順利。

1、免稅物品範圍：

(1) 個人衣物

(2) 非商業用之書、報、傳單

2、每次一次享有500美元免稅品待遇，18歲以下免稅品待遇減半，蓄意
藏匿物品逃稅可構成走私罪。

3、除符合進口法及防疫法外，以下物品禁止攜入：

(1) 植物及其產品

(2) 新鮮蔬果

(3) 種子、以種子製成之手工製品

(4) 花、盆栽、細菌培養

(5) 土、植物任何部分（根、莖等）

(6) 動物及其製品

(7) 乳製品（除保久乳）

(8) 家禽、家畜（如鳥、標本、蜂蜜等）

(9) 肉類及其製品



- (10) 飼料
 - (11) 易燃物、生物鹼、麻醉劑、昏迷藥、爆裂物或色情物品
 - (12) 非屬旅客自有之物
- 4、旅客攜帶現鈔、外幣或有價證券（如：旅行支票或其他支票等）總面額逾1萬美元以上應主動申報。

（二）簽證資訊

我國人須持有烏拉圭簽證始得獲准入境烏國，鑒於烏國政府在臺未設立代表機構，國人赴烏前請與烏國駐日本大使館聯繫簽證申辦事宜（本資訊僅供參考，詳細資料仍請上該國官網查詢）。

二、永久居留權之取得及移民手續

烏拉圭承認多國公民身分，烏國護照持有人可享受所有拉丁美洲國家及一系列歐洲國家旅遊免簽證的福利。獲得烏拉圭居留權並非難事，申請人無需在該國擁有業務或進行投資。一旦申請受理，申請人可持有烏拉圭當局簽發的證明檔前往阿根廷、巴西、智利和巴拉圭免簽證旅遊。

在居留權申請提交5年後（若全家申請時間為3年），即可申請公民身分。公民身分申請的處理時間很快，一般情況3個月即可獲批准。

在遞交居留權申請後，申請人並不需要在烏拉圭居住，僅需要在獲得居留權之前進入該國一次，或者至少每年一次。一般而言，居留權會於遞交申請之後的6到12個月內獲批。

申請烏拉圭永久居留權需要提交以下資料：

- （一）出生公證書，並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。
- （二）結婚公證書（若有），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。
- （三）離婚公證書（若申請人是離異並將有再婚的打算），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。

- (四) 工作任職證明及薪資證明，若為退休人士則須有退休及退休金證明。
- (五) 由申請人出生地公安機關出具的無犯罪紀錄公證書，並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。
- (六) 由申請人曾居住5年以上的所在國國家公安機關出具的無犯罪紀錄公證書（若有2個以上，則每一國家均需提供），並經當地（或就近的）烏拉圭領事館加簽認證。
- (七) 若申請人有犯罪紀錄，需提供服刑完畢證明，並經當地烏拉圭領事館認證。

烏拉圭移民局要求的健康證明，由烏拉圭指定的機構檢測。烏拉圭之身分證有效期為3年，每隔3年續期一次。

三、子女教育

烏拉圭義務教育為11年，自學齡4歲至15歲，分為學前教育（4-6歲）、小學教育（6歲起）、中學教育（分為12-14歲3年學程及後續14-17歲）及高等教育，國民識字率98.5%，全國有2,664家公立學校，其主管機關為教育文化部，中、小學教育教育部轄下「國家教育行政局」（A.N.E.P）負責，大學教育則由「國立共和國大學」（UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA）自治委員會管理。

- (一) 學校名稱：Deutsche Schule Montevideo（DSM）（幼稚園至高中）

地址：Av. Dr. Fco. Soca 1356, Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.dsm.edu.uy/es/>

學生人數：1,600名

校長及師資基本資料：專業師資

教授內容：創校於1857年為烏拉圭最佳中學之一，西、英、德語三語學校，完整教育制度，包含幼稚園至中學。



(二) 學校名稱：Escuela Integral Hebreo Uruguay (幼稚園至高中)

地址：J. Benito Lamas 2835/45 - C.P. 11300, Montevideo - Uruguay

網址：<https://www.escuelaintegral.edu.uy/>

校長及師資基本資料：專業師資。

教授內容：西語、英文及希伯來語授課，完整教育制度。

(三) 學校名稱：Lyceé Français Jules Supervielle (幼稚園至高中)

地址：Benigno Paiva 1160 - 11300 Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.lf.edu.uy/>

校長及師資基本資料：師資優良。

學生人數：1,000多名。

教授內容：西語、英語及法語授課，畢業後可申請國外大學就讀。

(四) 學校名稱：UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA (國立共和國大學)

地址：Av. 18 de Julio 1824-1850, 11200 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay

網址：<http://udelar.edu.uy/portal/>

校長及師資基本資料：創校於1849年，教師都擁有大學學歷以上及豐富的工作經驗。

學生人數：13萬7,000多名

教授內容：15個學院（醫、農、藝術、商、法、理化工及傳播）。烏拉圭國立大學，並有附設醫院。

(五) 學校名稱：UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE URUGUAY (國立烏拉圭科技大學)

地址：Av Italia 6201, 11500 Montevideo, Departamento de Montevideo, Uruguay

網址：<https://utec.edu.uy/>

學生人數：目前約3,000多名學生。

校長及師資基本資料：2013年成立公立大學，擁有農、食品、電機、再生能源科技、資訊、音樂等學系。

(六) 學校名稱：Universidad ORT Uruguay

地址：Cuareim 1451, Montevideo, Uruguay

網址：<https://www.ort.edu.uy/>

校長及師資基本資料：教職員1,500人。

授課內容：建築、商學、社會科學、傳播及設計、教育及工程等學系。



第玖章 結論

對外國投資者而言，烏拉圭具政治穩定及為南方共同市場成員之銷售市場優勢，並提供較為穩定和可靠商業及投資環境。外國投資者和本地投資者享受平等待遇，如工業、商業或服務業，享有廣泛的獎勵政策。外資無限制、利得回流無限制、全國單一徵稅制度及外匯無管制。但同時也因國內市場規模有限、經濟結構單一、產業基礎較為薄弱、勞動力成本高等之不利因素，另近年來，南方共同市場（MERCOSUR）內部的意見分歧及壁壘削減其拓銷市場之優勢。

現任總統拉卡耶波（Luis Lacalle Pou）於2020年3月1日上任時表示，在任期內將改善經濟及財政狀況、協助微、中小型企業開拓市場、強化治安打擊犯罪及加強與MERCOSUR關係。鑒於烏國過去在左派政府長期執政15年來，經濟均呈現成長，直到2020年經濟衰退5.9%，面臨通貨膨脹與失業率分別達9.41%及10.5%及治安惡化等問題，加上「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情，重挫國內之觀光及服務業。2022年烏國經濟成長達4.9%，惟第4季經濟成長有所放緩，所有經濟部門普遍成長，其中以貿易、住宿、食品與飲料及製造業等部門表現較為突出，惟農業部門則下跌2.9%。2023年受全球經濟情勢及國內乾旱影響，經濟成長僅0.4%，惟官方預估隨氣候條件改善、新紙漿廠啟運生產、出口有望增加，加上實際工資與家庭消費成長等因素，預計2024年烏國經濟成長將達3.7%，2025年為2.9%。



附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

我國在當地目前無駐外單位，由駐阿根廷代表處兼轄。旅烏商會如下：

駐阿根廷代表處經濟組連絡方式為

Division Economica, Oficina Comercial de Taipei en Argentina

地址：Av. De Mayo 654, Piso 4, CABA (C1084AAO), Buenos Aires. Argentina

電話：+54-11-52182600

傳真：+54-11-4343-3681

E-mail：argentina@sa.moea.gov.tw

烏拉圭臺灣商會

會長：王志偉

Email：wchihwei@hotmail.com



附錄二 當地重要投資相關機構

烏拉圭投資主管機關為烏拉圭貿易及投資推廣機構，外國投資人可洽相關投資事宜，其名址資料如下：

Uruguay XXI - Promoción de Inversiones, Exportaciones e Imagen País

地址：Rincón 518 - 528, Montevideo

電話：(+598) 2915-3838

網站：<https://www.uruguayxxi.gub.uy/>

E-mail：info@uruguayxxi.gub.uy

附錄三 當地外人投資統計

根據烏拉圭中央銀行之外人投資（FDI）數據顯示，2012年至2021年累計投資總額為174億1,300萬美元，其中「金融及保險業」、「製造業」及「商業」3個產業類別占總外人投資額的90%，分別為33%、32%及25%。其次為「專業服務」3%；「不動產」、「電力」及「運輸及存儲服務」分別各占2%；「資訊及通信」及「農業」各占1%等。2022年外人在烏國直接投資金額為34.56億美元，較2021年的22.41億美元相較，成長54.22%。主要投資來源國為西班牙（20%）、芬蘭（15%）、阿根廷（14%）、瑞士（12%）及新加坡（7%）等。2023年烏國外人直接投資金額為34.29億美元，占GDP之4.4%，較2022年外人投資金額微幅下跌0.78%。

烏拉圭外人投資主要產業一覽表

產業類別	2012年至2021年	
	百萬美金 (US\$)	占比 (%)
金融及保險業	5,737	33%
製造業	5,622	32%
商業	4,280	25%
專業服務	535	3%
電力	307	2%
運輸及倉儲服務	305	2%



產業類別	2012年至2021年	
	百萬美金 (US\$)	占比 (%)
不動產	301	2%
資訊及通信	173	1%
農業	90	1%
住宿	-11	0%
建築	-50	0%
企管服務	-68	0%
未分類	191	1%
TOTAL	17,413	100%

2022年烏拉圭主要外人投資來源國一覽表

國家	占比(%)
西班牙	20%
芬蘭	15%
阿根廷	14%
瑞士	12%
新加坡	7%
其它南美國家	6%
智利	5%
巴西	5%
美國	3%
荷蘭	2%
巴拉圭	2%
德國	2%
加拿大	2%
波斯灣	2%

資料來源：烏拉圭投資暨出口促進機構（Uruguay XXI）



附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1984	2	378
2008	0	0
2011	0	0
2012	0	0
2013	0	0
2014	0	0
2015	0	0
2016	0	0
2017	0	0
2018	0	0
2019	0	0
2020	0	0
2021	0	0
2022	0	0
2023	0	0
合計	2	378

資料來源：經濟部投資審議司



經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：dois@moea.gov.tw