



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書

# 土耳其投資環境簡介

Investment Guide to Turkey



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月



# 土耳其投資環境簡介

Investment Guide to Turkey

經濟部投資促進司 編印

感謝駐土耳其代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境 .....	7
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	69
第肆章	投資法規及程序 .....	81
第伍章	租稅及金融制度 .....	101
第陸章	基礎建設及成本 .....	109
第柒章	勞工 .....	119
第捌章	簽證、居留及移民 .....	125
第玖章	結論 .....	133
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 .....	135
附錄二	當地重要投資相關機構 .....	136
附錄三	當地外人投資統計表 .....	139
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	140
附錄五	其他重要資料 .....	142
附錄六	我國與土耳其簽訂投資促進合作協定 .....	143



# 土耳其基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	東與伊朗及中亞各獨立國協接壤，東南與伊拉克和敘利亞交界，西臨愛琴海，南濱地中海，北為黑海，地跨歐亞大陸，故有東西橋樑之稱
國 土 面 積	78萬43平方公里
氣 候	土耳其西部及南部沿海地區屬於典型地中海氣候，北部沿黑海地區，終年溫和且多雨，其餘非沿海地區則為大陸型氣候。
種 族	土耳其族，餘為庫德人、亞美尼亞人、希臘人及猶太人
人 口 結 構	8,537萬2,377人（2023），75%為土耳其族，餘為庫德人、亞美尼亞人、希臘人及猶太人等
教 育 普 及 程 度	成人識字率96.74%，基本教育率（schooling ratio for primary school）93.8%，國中教育率（schooling ratio for junior high school）91.2%，高中教育率（schooling ratio for high school）91.7%，
語 言	土耳其文
宗 教	土國人民絕大部分信仰回教（約99%），少數為基督教、天主教及猶太教等
首 都 及 重 要 城 市	安卡拉市
政 治 體 制	民主共和政體

投資主管機關	<p>1. 土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局 (Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology)，為中央政府制訂外人投資政策及優惠措施的專責機構。</p> <p>2. 土耳其投資辦公室 (Investment Office)，原總理府投資促進局 (Investment Support and Promotion Agency of Türkiye, ISPAT)，2018年改名並直隸總統府 (Presidency of the Republic of Türkiye)，負責對外招商引資工作。</p>
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	里拉 (簡稱TL)
國 內 生 產 毛 額	US\$1.1兆 (2023)
經 濟 成 長 率	4.5% (2023)
平 均 國 民 所 得	US\$13,110 (2023)
匯 率	1US\$ = 29.37 TL (2023.12.31)
利 率	42.5% (2023.12.22依據土耳其央行one week repo rate)
通 貨 膨 脹 率	64.77% (2023.12)
出口值最高前5大產業	汽車、鋼鐵、紡織、農產加工、化學
出 口 總 金 額	US\$2,322億1,531萬美元 (2023)

主要出口產品	汽車暨零件、機器設備、礦物燃料、鋼鐵、電子機器及設備、塑膠及其製品、紡織、鋼鐵製品、寶石及貴金屬製品、成衣
主要出口國家	德國、美國、英國、義大利、伊拉克、法國、俄羅斯、西班牙、阿拉伯聯合大公國、荷蘭
進口總金額	US\$3,390億5,607萬美元（2023）
主要進口產品	礦物燃料、機械設備、鋼鐵、寶石及貴金屬製品、電子機器及設備、塑膠及其製品、汽車暨零件、有機化學產品、鋁製品、銅製品
主要進口國家	俄羅斯、中國大陸、德國、美國、義大利、印度、法國、韓國、西班牙、比利時



## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

土耳其位於小亞細亞之西南部，介於北緯36°與42°間及東經26°與45°間，三面臨海，地跨歐亞兩洲，有東西橋樑之稱。其東與伊朗、喬治亞、亞美尼亞接壤，東南和伊拉克與敘利亞交界，西臨愛琴海，南濱地中海，北為黑海。西北端之領土包括馬爾馬拉海而分成亞洲與歐洲兩部分，歐洲部分毗鄰希臘與保加利亞。

馬爾馬拉海為亞洲與歐洲之界海，其東北橫切陸塊與黑海相通處為博斯普魯斯海峽，西邊則以達達尼爾海峽與愛琴海相通。幼發拉底河及底格里斯河間之兩河流域，為人類古文明發源地之一，該兩河之上游源頭即位於土耳其之東南部。

土耳其領土面積為779,452平方公里，約為臺灣本島的21.7倍、德國或英國的3倍。其中755,688平方公里（97%）之土地在亞洲，稱為安納托利亞，餘23,764平方公里（3%）的土地在歐洲，稱為色雷斯。土耳其因三面環海，海岸線長達8,333公里，陸界則為2,753公里。

依2023年統計資料，土耳其人口為8,537萬2,377人，其中男性占50.1%，女性49.9%。

土耳其西部及南部沿海地區屬典型之地中海型氣候，夏季長且炎熱，冬季較短但不致酷寒；北部沿黑海地區，終年溫和且多雨；其餘非沿海地區則為大陸型高原氣候，夏季炎熱乾燥，冬季酷寒。



## 二、人文及社會環境

### （一）首都：

安卡拉為土國第二大城，為土國政治、外交與教育中心，知名大學如中東科技大學、安卡拉大學、Bilkent大學等林立，近年工商業活動蓬勃發展，週邊12個工業區及7個科技園區帶動國防、航太、建築營造、機器及零組件、醫療器材等產業的發展。

### （二）工商業中心：

伊斯坦堡為土國第一大城、工商業中心，2023年伊斯坦堡人口1,565.59萬，土國18.34%人口居住於伊斯坦堡。

據土耳其統計局（Turkish Statistical Institute，TUIK）統計，土耳其前3大城市為：伊斯坦堡、安卡拉及伊茲米爾，2023年人口及占總人口數的比例分別為：

- 1、伊斯坦堡：1,565.59萬（18.34%）；
- 2、安卡拉：580.37萬（6.80%）；
- 3、伊茲米爾：447.95萬（5.25%）。

在GDP的占比（contribution to GDP），2022年伊斯坦堡GDP為4兆5,642億8,000萬土耳其里拉，占土國總GDP30.4%，安卡拉GDP為1兆3,298萬1,000萬里拉，占土國總GDP之8.9%，第三大城Izmir GDP為9,722億3,800萬里拉，占土國GDP之6.5%。

（三）種族：土耳其族占總人口數之75%，另有庫德族約占24%，其餘為亞美尼亞族及希臘族約占1%。

（四）主要語言：土耳其文。

（五）一次大戰奧圖曼帝國兵敗，幾至瓜剖。凱莫爾（Mustafa Kemal）率軍打贏獨立戰爭，1923年建立土耳其共和國，決意鼎革奧圖曼的積弱，效法歐

西文明，一系列的改革包括：廢蘇丹-哈里發（Sultan-Caliph）、限縮宗教在政治和社會上扮演的角色，易阿拉伯文字為拉丁字母拼音、推動服飾西化、「提高婦女在社會上的能見度」：卸面紗、去頭巾、予婦女投票及參政權，行之所至，奠定土耳其世俗化的基礎。

（六）土耳其自1923年建政以來，專心國家建設，極力避免捲入區域紛爭與戰爭，100年和平穩定的環境，對民生建設和經濟發展助益甚大。近年隨著經濟實力上升，土耳其「重啟對中東的興趣」（revived interest in the Middle East）和對區域影響力（regional influence）的主張，積極介入區域事務」。另於2019年推動重啟亞洲倡議（Asia Anew Initiative），希望從多個面向，進一步強化與亞洲各國關係。

（七）對外商態度

1920年代土耳其共和國建政以來，對西方列強和外資採取謹慎態度，對外國人在境內置產亦持保守立場，直到2012年5月土耳其廢除限制外國人在土耳其購買不動產的規定，也就是俗稱的「互惠法」生效後，使外國人更容易在土耳其購買房地產。

土耳其國會2017年2月23日通過法案，外國人在土購置房地產可免除繳納第一筆交易之營業稅（value-added tax；VAT），購置房地產的金額必須以外幣支付，且購置後一年內不可再轉售，方可享有該優惠。此措施並包含在國外停留超過6個月以上的土國人士，可望有效刺激國內房地產交易。截至2024年2月底為止，土耳其賣給外國人的住宅數量已超過38萬棟。

另為吸引外人投資，2017年土國政府推出投資移民計畫，其中外國人購買至少價值100萬美元土耳其房地產，並持有至少3年即可獲得土耳其公民身分；2018年9月土國政府將該門檻金額降至25萬美元，實施後遭強烈反對，遂於2022年6月13日提高至40萬美元。



### 三、政治環境

#### (一) 政體

為民主共和政體，原為單一國會內閣制，嗣2017年4月16日土耳其通過全國公投修憲案，易現行「內閣制」為「總統制」，自此總統無須國會同意，有權任命及開除內閣閣員，頒布行政命令和緊急狀態令，並廢除總理（prime minister）一職。總統一職任期5年，連任一次，國會仍每5年選一次，議員席次由550席增至600席。

現任總統艾爾多安（Recep Tayyip Erdoğan）分別於2014年8月、2018年6月選舉中連選連任，2023年5月14日土耳其總統暨國會大選，總統艾爾多安得票率49.51%，主要反對黨共和人民黨（CHP）候選人Kemal Kılıçdaroğlu得票率44.88%，均未過半，爰於5月28日進行第二輪選舉。第二輪選舉總統艾爾多安得票率52.2%，達過半門檻並領先對手Kemal Kılıçdaroğlu得票率47.8%，最高選舉委員會（YSK）宣布艾爾多安連任，繼續執政5年。

#### (二) 主要政黨

現600席國會議員於2023年5月14日選出，議會選舉非官方結果顯示，由艾爾多安總統執政的正義與發展黨（AK Party）主導之人民聯盟（People's Alliance）共獲得322個席次（49.49%），為本次選舉3個聯盟中獲最多席次者。

另由主要反對黨CHP、好黨（Iyi Party）、幸福黨（Felicity Party）、民主黨（DP）、民主躍進黨（DEVA）、未來黨（Future Party）組成之民族聯盟（Nation Alliance）則獲得213席次（35.04%）；其中，CHP黨獲168個席次（24.8%）、好黨獲得45席（9.9%），聯盟內之DP、DEVA等候選人則被列入CHP名單。

在勞工與自由聯盟部分，綠色左翼黨（YSP）獲得60席（8.5%），土耳其工人黨（TIP）則有2席（1.2%）。

主要反對陣營民族聯盟承諾將引入一個強化的議會制度並終止總統制，惟本次選舉並未獲得召開公投所需之360席門檻。



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

#### (一) 經濟成長

根據土耳其統計局（TUIK）數據顯示，繼2022年擴增5.5%後，土耳其經濟2023年成長4.5%，該項數據微幅高於政府預估。土國政府在中期計畫中已預測2023年經濟成長達4.4%。

依據目前物價水準，土耳其經濟規模已自2022年之9,060億美元提升到2023年之1.12兆美元。TUIK於2024年2月29日表示，土耳其人均所得為13,110美元。2023年最後一季年度成長率為4.1%，較同年第3季修正過後的6.1%成長率減緩，倘依據季節性及日曆調整基礎，則土耳其2023年第4季GDP自第3季的正成長0.3%上升至1%。

消費者支出為土耳其2023年經濟成長主要驅動力。另占GDP59.1%之最終家戶消費支出於2023年整年提升12.8%；而政府支出2023年則在2022年上升4.2%後，提升5.2%。總資本形成則上升8.9%，較前一年1.3%大幅成長。出口方面，2023年下降2.7%，但最後1季上升0.2%；2023年進口增加11.7%，第4季年度進口增幅較前1季的14.5%下降至2.7%。

土耳其2023年全年產業成長0.8%，產業成長率自第3季5.5%放緩至10到12月期間的1.9%。政府預測經濟成長將於2024年放緩至4%，其對2025、2026年GDP成長率預測分別是4.5%及5%。

財政部長Mehmet Simsek評論最新經濟成長數據表示，指標顯示經濟均衡及經常帳赤字改善仍持續著。隨著淨國外需求對經濟成長產生正面貢



獻，該部預測2024年將有適度且均衡的經濟成長。S部長強調，國內需求對成長貢獻已自2023年上半年的8.8%下降至下半年的6.6%。S部長表示，因政府政策而優化之成長組合未來會對降低通膨做出巨大貢獻。

2017-2023年土耳其經濟成長率一覽表

年度	成長率 (%)
2017	7.4
2018	2.6
2019	0.9
2020	1.8
2021	11
2022	5.6
2023	4.5

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

## （二）就業情況

根據土耳其統計局（TUIK）資料，2023年失業率為9.4%，較2022年下降1個百分點；15歲以上失業人口降至326.4萬人，較2022年減少31.8萬人，男性失業率約為7.7%，女性失業率為12.6%。15~24歲青年人口失業率較2022年下降2個百分點至17.4%，其中男性為14.3%，女性為23.2%。

2023年就業人口較2022年增加88萬人，達3,163.2萬人，就業率為48.3%，較2022年增加0.8個百分點，男性就業為65.7%，女性為31.3%。以部門別來看，服務業僱用最多人力，占比57.6%，其次為工業（21.2%）、農業（14.8%）及建築業（6.3%）；另勞動力較2022年增加56.2萬人，總計

3,489.6萬人，勞動參與率提高0.2個百分點至53.3%，其中男性為71.2%，女性為35.8%。

2023年農業部門從業人數為469.5萬人，工業671.1萬人，建築業199.7萬人，服務業1,823萬人；與2022年相比，農業從業人數減少17.1萬人，工業增加4.8萬人，建築業增加15.1萬人，服務業增加85.2萬人。土國失業率最高地區仍集中於東南部的凡城、穆斯、比特利斯、哈卡里（Van, Muş, Bitlis, Hakkari），北部卡斯塔莫努、恰克里、錫諾普（Kastamonu, Çankırı, Sinop）地區失業率最低；就業率及勞動參與率最高地區為西北部的泰基爾達、埃迪爾內、克爾克拉雷利（Tekirdağ, Edirne, Kırklareli）；就業率及勞動參與率最低地區均為東南部地區的馬爾丁、巴特曼、瑟納克及錫爾特（Mardin, Batman, Şırnak, Siirt）。

2017 – 2023年土耳其年失業率一覽表

年 度	失 業 率 (%)
2017	10.9
2018	11
2019	13.7
2020	13.2
2021	12
2022	10.2
2023	9.4

資料來源：土耳其統計局（TUIK）



### (三) 國內生產毛額

2023年土耳其經濟繼續保持成長，國內生產毛額（GDP）首次突破1兆美元大關，達到1兆1,186億美元，較2022年成長23.5%。以里拉計價的GDP總額為26兆2,763億里拉，較2022年成長75%，成長率超過土國政府在中期經濟計畫設定之1兆670億美元目標。

從GDP構成來看，成長最快產業為金融保險業，較2022年同期成長9%。建築業和服務業分別成長7.8%及6.4%。農業部門卻出現0.2%負成長，工業部門表現也不盡如人意，成長率僅0.8%，此顯示土耳其經濟成長主要由內需拉動，出口導向型產業面臨一定挑戰。

人均GDP方面，2023年土耳其人均GDP達到13,110美元，創歷史新高，較2022年成長23%，超過中期經濟計畫中12,415美元之預期。這主要得益於人口成長率降至歷史新低。然而，考慮到難民湧入及美元通貨膨脹等因素，實際人均GDP水平可能低於此數字。

儘管取得了較好經濟成長成績，但土國經濟仍面臨一些結構性問題。首先是通脹居高不下，對宏觀經濟穩定構成威脅。其次是收入分配不均問題日益嚴重。數據顯示，勞動者在GDP中的收入份額持續下降，由2016年第一季度40.5%降至2023年第四季度29.7%。相比之下，資本方收入份額則由53.7%增至56.3%，顯示經濟成長的成果並未惠及廣大勞動群體。

2017-2023年土耳其人均GDP一覽表

年度	人均GDP（美元）
2017	10,597
2018	9,632
2019	9,127

年度	人均GDP (美元)
2020	7,715
2021	9,539
2022	10,655
2023	13,110

資料來源：土耳其統計局 (TUIK)

#### (四) 物價水準

土耳其統計局 (Tüik) 數據顯示，由於土耳其里拉貶值、央行貨幣政策轉變及加稅等因素，2023年8月土國年通貨膨脹率攀升至58.94%，超過預期。

土國通膨於2022年10月達到24年最高點85.5%後持續下降，2023年6月降至38.21%後，7月回升至47.83%；交通運輸價格推動通膨月度指標，飯店、咖啡廳及餐館等價格則推動通膨年度指標，而前述交通及餐飲酒店價格漲幅分別為70.2%及89.3%。

財政部長 Mehmet Şimşek 指出控制物價政策已實施，過渡期間需要耐心，並暗示未來將持續加息。渠在社交媒體 X (前稱 Twitter) 表示，對抗通脹需要時間，土國正處於過渡期；政府有絕對的決心對抗通脹，將採取一切必要措施 (貨幣緊縮、信貸政策和收入政策) 控制並降低通脹。

土國總統艾爾多安於2023年5月大選後，任期邁向第3個十年，為遏制通脹，在新任央行行長 Hafize Gaye Erkan 領導下，6月啟動貨幣緊縮政策，將政策利率提高1,650個基點至25%，扭轉長達數年的低利率政策，同時修改宏觀審慎措施以支持經濟周期。央行表示將視需求逐步加強緊縮政策，並稱2024年應可看到初步成效。



根據土國統計局公布數據，2023年12月消費者物價指數較前一年同期增至64.77%，與2022年同期相比，住房類增幅最小（40.39%），飯店咖啡廳及餐廳指數漲幅最大（93.24%）。倘與2023年11月相比，則增幅最小者為衣物及鞋類指數（-1.33%），漲幅最大為娛樂暨文化指數（5.3%）。

2018-2023年土耳其年通膨率如下：

2017-2023年土耳其年通膨率一覽表

年度	通膨率（%）
2018	20.3
2019	11.84
2020	11.94
2021	36.08
2022	72.31
2023	64.77

資料來源：土耳其統計局（TUIK）

### （五）貧富差距

根據歐盟統計局（Eurostat）的數據，在衡量收入分配不平等的吉尼係數（Gini coefficient）方面，2021年土耳其以42.6數值在歐洲36個國家中高居榜首，顯示在歐洲國家中，土耳其的貧富差距最為嚴重。緊隨其後的是保加利亞（38.4）、立陶宛（36.2）和拉脫維亞（34.3）。相比之下，斯洛伐克（21.2）、斯洛維尼亞（23.2）、捷克（24.8）和比利時（24.9）的收入分配最為平等。

從全球範圍來看，根據世界銀行數據，在130個國家中，土耳其貧富差距排名第28位，處於較差水準。2019年，土耳其吉尼係數為41.9。在貧

富差距最嚴重的國家中，納米比亞以59.1居首，其次是尚比亞（55.9）和史瓦帝尼（54.6）。令人矚目的是，許多非洲和亞洲國家，如吉布地、伊朗、馬來西亞、坦尚尼亞、肯亞、塞內加爾、馬利和奈及利亞等，在收入分配平等方面的表現都優於土耳其。

土耳其統計局（TÜİK）數據顯示，土耳其收入分配不平等呈惡化趨勢。2014年土耳其吉尼係數為0.391，到2023年，這一數值上升至0.433，創下近年來新高，期間儘管有某些年份出現下降，但整體趨勢仍然是上升的。

造成土耳其貧富差距擴大原因複雜多樣。近年來，由於經濟形勢影響，窮人變得更加貧窮，富人財富卻迅速增長。同時，勞動者在國民收入中所占份額不斷下降，而公司份額卻在上升。這種不平衡收入分配加劇社會的不公平現象。

#### （六）工業生產

2023年7月以來土國工業生產指數持續緊縮，12月僅較2022年同期成長1.6%，部分主要行業指數呈現衰退，如採礦及採石指數、耐用消費品及非耐用消費品指數分別下跌1.2%、3.4及1.9%。另土國仍面臨原料成本極高問題，此導致多家工廠關閉或減產，而仍在運作工廠則被迫將成本轉嫁給消費者。2023年12月製造業採購經理人指數（PMI）由11月48.4跌至47.2，雖然2024年2月PMI增至49.2，但土國PMI已連續7個月低於代表無變化指數50以下。

#### （七）對外貿易

2023年土耳其出口金額2558.1億美元，該項數字較2022年2,540億美元出口值上升0.6%，2022年土國出口成長達12.9%。土耳其在受到「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情打擊後，2021年出口金額總計2,254億美元，且在2020年跌至1,695億美元。2023年中期計畫（MTP）出口估計



約為2,550億美元，本2024年為2,670億美元。2023年進口值為3,618億美元，亦低於MTP所估計3,670億美元。土國總統艾爾多安表示，僅12月出口額就較前一年同期上升0.4%達230億美元，土耳其出口商聯合會（TIM）數據顯示，進口額總計為291億美元。

儘管面臨全球性挑戰，周邊地理區域危機以及重創東南地區的毀滅性地震，土耳其2023年出口值2,558億美元達到史上最高，並為連續第3年高峯值且超越政府9月初公布MTP所定目標。

2023年下半年政策轉向似乎取得成效，艾爾多安表示貿易和經常帳赤字正在縮小。其強調政府觀察到過去5個月貿易赤字和經常帳赤字持續下降，並相信這種改善在未來將會持續。

艾爾多安表示，土耳其2021年第一次在全球出口占比突破1%，然後在2022年上升至1.02%，2023年前兩季度該項比率上升至1.03%，並伴隨強勁成長表現，土耳其成長組合亦朝正面發展。

2023年土國主要出口目的國依序為德國（188億美元）、美國（132億美元）、英國（118億美元）。

2023年土國進口額較2022年微幅下降0.51%，達3618億美元。貿易逆差下降至3.2%，達1,060億美元。2023年12月出口較2022年同期成長0.4%至230億美元，進口下降12%至290.3億美元。前三大進口來源國為俄羅斯、中國大陸及德國。

主要出口產業為車輛零件及附件、機械用具及零件、礦物燃料、鋼鐵、電機零配件、塑膠及其製品、針織服飾、鋼鐵製品、寶石貴金屬、非針織服飾等，主要進口產品則為礦物燃料、機械用具及零件、鋼鐵、寶石貴金屬、電機零配件、塑膠及其製品、車輛零件及附件、有機化學產品、鋁及其製品、銅及其製品。

## 二、天然資源

土耳其天然資源不豐，石油、天然氣均仰賴進口。主要資源為礦產品，土耳其是硼礦物，長石，大理石，重晶石，天青石（鋁），金剛砂，石灰石，菱鎂礦，珍珠岩和浮石的主要生產國。土國硼礦藏量占全世界73%，亦為全球四大鎢礦供應國之一，藏量僅次於南非、哈薩克及印度，位居世界第四，主要出口市場為中國大陸。

土耳其能源暨自然資源部長Faith Donmez 2023年1月28日於伊斯坦堡所舉辦「土耳其世紀能源目標」活動上表示，土耳其近期所發現稀土元素未來將使該國獲得重大優勢，顧名思義這些元素乃在世界上非常稀有。D部長表示，在元素週期表上有17種稀有元素，土耳其在Beyikova（位於中部安納托利亞埃斯克謝希爾省）發現7到8種，此乃全球第2大發現。

為減少對進口能源依賴，土國積極提高能源資源多元化，前已在黑海地區發現7,100億立方公尺天然氣，在東南部Gabar山區發現數百萬桶石油，現將目標轉向開採預估約6,790億立方公尺儲量之頁岩氣，另土國自2016年以來創建4艘鑽探船隊於地中海展開探勘，2024年將前往哈卡里（Hakkari）等地持續鑽探。

## 三、產業概況

### （一）農業

土耳其土地面積約78萬平方公里，農業用地總面積約3,900萬畝，可耕種面積約2,700萬畝，森林面積則約2,100萬畝；土國是全世界最大農業用地的國家之一，也是世界上少數不需仰賴進口即可自給自足、並有多餘農產品可供外銷國家。

土耳其農業在經濟發展上一直扮演著重要角色，土耳其是全球第7大農產國，也是最大的榛果、無花果、杏仁、杏桃、葡萄乾生產國，及第4

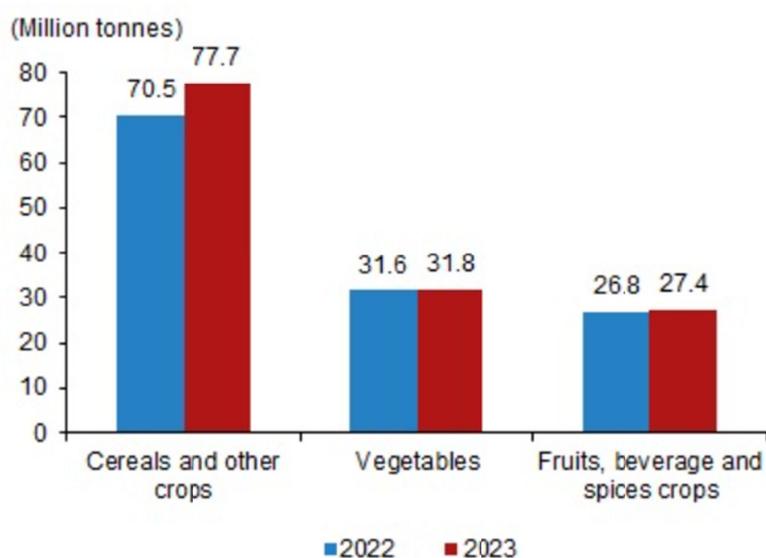


大生鮮蔬果，第6大菸草，第8大穀類及第10大棉花生產國，每年生鮮蔬果產量超過5,000萬公噸，出口農產品包含穀類、豆類、糖、堅果、乾果、橄欖油等，主要出口市場為歐盟、美國及中東國家。

依據土耳其國家統計局估計，2023年與前一年相比，穀物和其他作物（除飼料作物外）生產量增加10.3%，蔬菜增加0.6%，水果、飲料和香料作物增加2.3%。2023年生產量大致如下：穀物和其他作物為7,770萬噸，蔬菜為3,180萬噸，水果、飲料和香料作物為2,740萬噸。

### 農作物產量，2022-2023

Crop production, 2022, 2023



資料來源：土耳其統計局

## （二）製造業

土耳其的製造業自1960年代開始逐步發展，土耳其製造業主要為紡織成衣、石化、白色家電、食品加工、鋼鐵及汽車工業。土國工業技術於十多年來政府獎勵產業發展的努力下，加上外商挹注技術及資金，在土國工業發展中扮演重要角色。

### 1、鋼鐵業

鋼鐵業為土耳其重要產業之一，產能在全球則排名第8。惟2023年上半年因地震的關係產能受到影響，導致全年原鋼生產量下降了4.0%，從2022年的3,510萬噸降至3,370萬噸。但值得注意的是，2023年下半年產能逐漸恢復後急起直追，尤其12月份就成長21.2%，成為世界十大鋼鐵生產國中成長最高的國家。主要出口市場為歐盟國家，占出口總量的31%，出口量達450萬噸；中東為第二大市場，占比為22.8%，達330萬噸。前三大出口國家為以色列、羅馬尼亞和葉門。

2023世界主要鋼生產國產量排名表

單位：百萬噸

排名	國家	2022產量	2023產量	增減比例 (%)
1	中國大陸	1,013.0	1,019.1	0.0
2	印度	124.7	140.2	11.8
3	日本	89.2	87.0	-2.5
4	美國	80.7	80.7	0.2
5	俄羅斯	71.5	75.8	5.6
6	韓國	65.9	66.7	1.3
7	德國	36.8	35.4	-3.9
8	土耳其	35.1	33.7	-4.0
9	巴西	34.0	31.9	-6.5
10	伊朗	30.6	31.1	1.8

資料來源：World Steel Organization



2022-2023土耳其鋼鐵出口金額

單位：千美元

HS Code	產品	2022金額	2023金額	增減比例 (%)
72	鋼鐵	27,270,909	8,795,854	-68%
73	鋼鐵產品	2,583,059	9,621,145	272%
合計		29,853,968	18,416,999	-38%

資料來源：土耳其統計局

2022-2023土耳其鋼鐵進口金額

單位：千美元

HS Code	產品	2022金額	2023金額	增減比例 (%)
72	鋼鐵	27,568,153	23,858,930	-13%
73	鋼鐵產品	3,331,407	3,529,002	6%
合計		30,889,560	27,387,932	-11%

資料來源：土耳其統計局

2023年土耳其前10大鋼鐵出口市場

單位：千美元

排名	國家	鋼鐵 (HS Code 72)	國家	鋼鐵產品 (Hs Code 73)
1	以色列	715,726	德國	1,111,435
2	羅馬尼亞	550,530	英國	602,448
3	葉門	472,879	羅馬尼亞	558,818
4	義大利	469,831	伊拉克	530,409
5	埃及	408,086	美國	470,895

排名	國家	鋼鐵 (HS Code 72)	國家	鋼鐵產品 (Hs Code 73)
6	烏克蘭	375,171	法國	345,226
7	西班牙	302,277	義大利	322,971
8	伊拉克	247,490	費茲	306,656
9	希臘	246,744	波蘭	257,817
10	費茲	240,525	俄羅斯	227,148

資料來源：土耳其統計局

### 2023年土耳其前10大鋼鐵進口市場

單位：千美元

排名	國家	鋼鐵 (HS Code 72)	國家	鋼鐵產品 (Hs Code 73)
1	俄羅斯	3,345,116	中國大陸	904,917
2	中國大陸	3,250,880	德國	509,249.
3	美國	2,009,168	義大利	372,263
4	韓國	1,636,032	俄羅斯	231,557
5	荷蘭	1,012,688	美國	138,886
6	比利時	963,759	法國	119,992
7	德國	953,417	西班牙	106,262
8	法國	796,049	韓國	101,436
9	英國	793,817	日本	92,734
10	日本	603,492	羅馬尼亞	86,100

資料來源：土耳其統計局



### 2、紡織成衣業

土耳其是全球紡織成衣業的重鎮，占全球市場3.5%，為全球第8大供應國家，也是歐盟第3大的供應來源國。其中服裝更占全球3.9%的出口比重，為第4大出口國。

土耳其擁有悠久的紡織業製造史，可追溯至奧斯曼帝國時期，至今仍是全球紡織成衣產業中的一個重要國家。從1980年到2020年的40年間，土耳其紡織成衣業的生產和出口，從低附加值商品逐漸轉向高附加價值及快時尚商品。憑藉其優質和受過教育的人力資源、設計能力、技術投資、動態靈活的生產能力，土耳其紡織成衣業在世界貿易中發揮著重要作用。此外，由於土耳其棉花產量在歐洲排名第一，因此該國的紡織業在原料方面沒有問題，使得它成為紡織品生產的領導者之一。也因此土耳其紡織成衣業在該國經濟與國際貿易上一直扮演著重要的角色，對GDP、製造業比重、僱用員工、投資與總體經濟的各項指標上都在重要的貢獻。

此外，歐洲國家喜歡地理位置接近並擁有自己棉花生產的土耳其。因此，歐洲現在是土耳其紡織業的主要出口市場（占50%）。就品質而言，土耳其的紡織品與義大利和德國的織物一樣好，但卻比歐洲產品更便宜。這不僅是因為該國不依賴進口原料，也因為土耳其許多紡織製造商都有成立控股公司。

土國從事紡織成衣外銷的廠商家數約1萬6,000家，多聚集在伊斯坦堡、伊茲密爾、Denizli、Bursa、Kahramanmaraş及Gaziantep等地區，主要出口國家包含了德國、英國、西班牙及義大利等歐洲國家。

土耳其紡織成衣業2023年進出口金額

單位：千美元

HS Code	品項	出口金額	進口金額
50	絲	1,529,047	24,484
51	羊毛，動物粗細毛；馬毛紗及其梭織物	102,792,399	292,190
52	棉花	2,069,197,254	2,723,572
53	其他植物紡織纖維；紙紗及紙紗梭織物	65,659,342	283,126
54	人造纖維絲	1,789,691,407	2,120,424
55	人造纖維棉	1,707,715,722	1,659,381
56	填充用材料、氈呢、不織布；特種紗；撚線、繩、索、纜及其製品	1,021,092,663	390,098
57	地毯及其他紡織材料覆地物	2,790,280,962	76,511
58	特殊梭織物；簇絨織物；花邊織物；掛毯；裝飾織物；刺繡織物	408,398,741	166,037
59	浸漬、塗佈、被覆或黏合之紡織物；工業用紡織物	341,568,272	454,626
60	針織品	1,919,891,526	524,018
61	針織之衣著及服飾附屬品	9,933,472,870	1,004,046
合計		22,151,290,205	9,718,513

資料來源：土耳其統計局



### 3、汽車工業

土耳其汽車工業的萌芽可以溯自1950年代中期，至1960年代初期開始逐步快速發展，並且吸引了許多歐、美及日本等海外汽車製造商前來設置組裝廠。如今土耳其已成為歐盟國家最大的巴士與輕型商用車的製造國。

土耳其是全球最大的汽車銷售市場之一，全球知名的汽車製造商如飛雅特、福特、本田、現代、賓士、雷諾及豐田等15家知名企業在土耳其已設有製造工廠，組裝製造各種型式的自用客車、巴士、卡車、貨車、中型與小型巴士以及拖車等。其中FORD OTOSAN, HONDA, HYUNDAI, RENAULT, TOYOTA, TOFAŞ等6家公司專事生產自用客車，A, I,O,S,FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES BENZ, OTOKAR, TEMSA, TOFAŞ等7家公司則生產貨車與卡車，A,I,O,S,, FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES-BENZ, M,A,N, OTOKAR, TEMSA等7家製造商則從事生產巴士與小型巴士，HATTAT, TURK TRAKTOR等2家公司則為農業用牽引機之主要製造商和出口商，讓汽車產業及其零組件成為土耳其最大的出口產業。

由於土耳其於1996年加入歐洲關稅同盟，因而土耳其的汽車工業可以說是歐洲的後窗，該國所產製的汽車近半數皆銷往歐洲，雖然土耳其加入歐盟時程未定，但是土耳其的汽車工業已與歐盟國家整合，汽車零配件製造商則超過700家，生產各類零配件供應當地組裝廠及出口之需。

土耳其是中東地區的汽車製造業中心。由於甚具出口潛力，加上地理的優勢，土耳其汽車零配件製造業已經吸引很多外國投資者，目前共有約200家，此產業中世界頂尖的公司大部分都與土耳其公司組成合資企業。近年來土耳其汽車零配件製造業擴增研發工作，且經由

執行歐盟的法規和品質管理系統，其產品品質也顯著地提昇。

此外，土耳其政府為加速推動土耳其電動車市場，結合民間企業的力量，在2018年年中成立土耳其汽車企業集團（Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu，簡稱TOGG），民間成員包含Anadolu Group、BMC、Kok Group、Zorlu Holding及行動電話營運商Turkcell，這集團已成為土耳其電動車及自駕車的主要生產商，除可降低對國外產品的依賴性，也可協助土耳其對抗碳排放的環保問題。TOGG已於2023年3月開始量產，已交付19,583輛電動車，並已在土耳其的81個城市上路，計畫在2024年底之前產量將高於2023年的2.5倍。

土耳其汽車零配件製造商則主要集中在馬爾馬拉地區（Marmara Region），布爾薩（Bursa）是最主要的生產重鎮，當地有2個主要的汽車工廠和2個工業區，其他重要城市還包含伊斯坦堡、伊茲密爾（İzmir）、科賈埃利（Kocaeli）、安卡拉（Ankara）、科尼亞（Konya）、阿達納（Adana）和馬尼薩（Manisa）。

2023年土耳其總共生產了146萬8,393輛各式車輛，較2022年增加了8.6%，其中汽車生產量為95萬2,667輛，年增18%。在出口方面，2023年各式車輛出口總計101萬8,247輛，較前年增加5%，其中汽車的出口66萬3,090輛，成長16.1%。前5大出口目的國為德國、英國、法國、義大利及西班牙。



### 2023年土耳其汽車產業統計

單位：輛、美元

類別		2022	2023	增減比例 (%)
產量	汽車產量	810,889	952,667	17.5%
	總產量	1,352,648	1,468,393	8.6%
進口數量 (輛)	汽車進口量	361,655	650,489	79.9%
	總進口量	454,145	815,693	79.6%
出口數量 (輛)	汽車出口量	571,218	663,090	16.1%
	總出口量	970,124	1,018,247	5.0%
出口金額 (美元)	汽車出口額	9,069,547,725	10,934,400,137	20.6%
	總出口額	31,508,369,028	35,697,561,717	13.3%

資料來源：Automotive Manufacturers Association (OSD)

#### 4、機械業

1960年代，隨著國營與民營企業開始生產製糖機、幫浦與柴油引擎、鍋爐與傳動機、儲存槽與加壓槽與機械工具等，使得土耳其的機械業開始發展。雖然機械業最初是源自於國營事業的推動，然而如今機械業已經為私營企業所主宰。僅有少數經營國防與製糖機械的企業是國營企業。

土耳其機械業的主要生產項目包括內燃機、鍋爐燃燒機、磨粉機、建築機械、重工機械、工具機、切割機、木工機、汽動機、紡織機、食品加工機、縫紉機等。土耳其機械業已經能夠以具競爭力的價格，生產上述產品所需的高品質零配件，製造商超過1,000家。土耳其出口商皆遵循歐盟和國際標準規範，且大多產品皆有CE認證，這

種快速採用製造標準正是促使此產業成長的主要動力，亦是能在國際市場保有競爭力的重要因素。

2023年土耳其機械出口總值達223億2,203萬美元，較2022年207億5,505萬美元成長7.5%，主要出口國為德國、俄羅斯、美國、英國及義大利；2023年進口總值則達到325億3,695萬美元，較2022年297億2,530萬美元成長9.4%，主要進口國為中國大陸、德國、義大利、英國等，臺灣排名第14。

### 土耳其機械（HS Code 84）2023年出口統計

單位：千美元

名次	國家	2023出口額
1	德國	3,058,345
2	俄羅斯	2,050,139
3	美國	1,366,440
4	英國	1,175,376
5	義大利	974,929
6	法國	908,076
7	西班牙	752,099
8	伊拉克	595,442
9	羅馬尼亞	544,502
10	波蘭	525,088
117	臺灣	10,658
-	其他	10,360,934
總計		22.322.034

資料來源：土耳其統計局



2023年土耳其主要出口機械產品統計

單位：千美元

HS Code	產品	2022金額	2023金額	增減比 (%)
8418	冷藏機、冷凍機及其他冷藏或冷凍設備，使用電力或其他能源者；熱力泵，第8415節之空氣調節器除外	2,491,480	2,441,501	2%
8409	專用或主要用於第8407或8408節引擎用零件	1,582,686	1,778,983	12%
8450	家庭或洗衣店之洗衣機，包括洗衣脫水兩用機	988,819	1,145,003	15%
8422	洗碗碟機；瓶及其他容器洗滌及乾燥機器；瓶、罐、箱、袋或其他容器之盛裝、封口、封緘或貼標籤機器；瓶、大口瓶、管及類似容器之封蓋機器；其他包裝或包紮機器（包括熱縮包紮機器）；飲料充氣機	1,142,716	1,025,243	10%
8451	紗線、織物或紡織纖維成品之洗滌、清洗、扭絞、乾燥、熨燙、熨平（包括融熨機）、漂白、染色、修飾、整理、上膠或浸漬機器（第8450節之機器除外）；供製造覆地物，如亞麻油地毯，所用基層織物或支撐層漿料塗	715,595	658,272	8%

HS Code	產品	2022金額	2023金額	增減比 (%)
	佈之機器；織物捲取、鬆捲、摺疊、切斷或剪邊機器			
8431	專用或主要用於第8425至8430節機械之零件	805,934	953,188	18%
8481	管子、鍋爐外殼、槽、桶或其類似物品用栓塞、旋塞、閥及類似用具，包括減壓閥及恆溫控制閥	792,454	881,850	11%
8413	液體泵，無論是否裝有計量裝置；液體昇送器	1,130,977	978,444	0%
8403	中央暖氣鍋爐，第8402節除外	585,229	641,035	10%
8415	空氣調節器，具有電動風扇及變換溫度及濕度元件，其不能單獨調節濕度者亦在內	622,429	854,001	37%

資料來源：土耳其統計局

土耳其機械 (HS Code 84) 2023年進口統計

單位：千美元

名次	國家	2023進口金額
1	中國大陸	10,459,305
2	德國	5,906,755
3	義大利	3,356,972



名次	國家	2023進口金額
4	英國	1,916,781
5	美國	1,678,116
6	日本	1,479,446
7	波蘭	1,305,613
8	韓國	1,283,432
9	法國	1,267,596
10	印度	965,394
14	臺灣	541,644
-	其他	8,080
總計		38,241,184

資料來源：土耳其統計局

### 2023年土耳其主要進口機械產品統計

單位：千美元

HS Code	產品	2022金額	2023金額	增減比 (%)
8471	自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學閱讀機，以符號方式將資料轉錄於資料媒體之機器及處理此類資料之未列名機器	2,943,467	3,391,547	15%
8408	壓縮點火內燃活塞引擎（柴油或半柴油引擎）	2,599,181	2,857,602	10%

HS Code	產品	2022金額	2023金額	增減比 (%)
8421	離心分離機，包括離心式脫水機；液體或氣體過濾及淨化機具	1,654,369	1,718,644	4%
8407	往復式或旋轉式火花點火內燃活塞引擎	1,297,736	1,669,002	29%
8414	空氣泵或真空泵、空氣壓縮機或其他氣體壓縮機及風扇；含有風扇之通風罩或再循環罩，不論是否具有過濾器均在內	1,371,249	1,492,216	9%
8481	管子、鍋爐外殼、槽、桶或其類似物品用栓塞、旋塞、閥及類似用具，包括減壓閥及恆溫控制閥	1,406,811	1,663,273	18%
8413	液體泵，無論是否裝有計量裝置；液體昇送器	1,130,977	1,381,573	22%
8479	本章未列名而具有特殊功能之機器及機械用具	1,417,027	1,619,236	14%
8411	渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機	1,162,971	1,240,023	7%
8409	專用或主要用於第8407或8408節引擎用零件	818,962	979,536	20%

資料來源：土耳其統計局



### 5、白色家電

土耳其家用電器業於1950年代從組裝生產逐步發展。最早的產品於1955年製造完成，最早生產的冰箱是Arcelik所製造，並於1960年開始上市。土耳其的家電業最初是透過授權生產，隨後歷經技術轉移，如今已可自行設計並且運用自行開發之技術，打入全球的利基市場。如今家電業已成為土耳其發展完善的產業。

白色家電產品包含冰箱、冷凍庫、洗衣機、烘乾機、洗碗機和烤箱等6種主要產品，依據Euromonitor的統計資料，土耳其已位居全球第2大的家電製造國，僅次於中國大陸，約占全球白色家電產品總產量的一半，領先美國、巴西和波蘭等國。2023年產量超過3,236萬臺，較2022年衰退5%，居歐洲第1，其中75%白色家電產量有50%出口，行銷至全球150個國家，前五大出口國家分別是英國、法國、德國、義大利和西班牙。

土耳其的白色家電行業在中國大陸之後排名世界第二，是歐洲最大的白色家電生產基地。就總生產量而言，有75%的產品出口到150個國家，這使得土耳其在白色家電產業出口方面全球排名第七，每年出口額約45億美元，貢獻了60萬個就業機會，為少數土耳其貿易順差的產業。

土耳其的品牌在生產中進行差異化，創造了技術創新的產品，例如「耗水最少的洗衣機，耗能最少的冰箱」，並生產出最佳產品，在國際舞台上脫穎而出。根據土耳其白色家電製造商協會（TÜRKBESE）的資料，由於烏俄戰爭仍在繼續，高通膨、全球能源價格及供應問題，導致全球需求下降，白色家電的產量、國內銷售和出口均有所下降。

土耳其家用電器製造廠大部分位於Marmara、愛琴海沿岸和中央

安那托利亞 (Anatolia) 地區。土耳其中型家用電器製造廠和供應市場的主要製造商有超過50家。此外，還有約500家廠商供應相關零配件，其中有約150家零配件供應商組成了「家用電器零配件供應商同業公會」(White Goods Parts Suppliers Association of Türkiye – BEYSAD)。有6家主要的製造商組成「白色家電製造商協會」(White Goods Industrials Association of Türkiye- TURKBESD)。此外，還有一個「小型家用電器工業同業公會」(Small Domestic Appliances Industrialists Association-KESID)。

土耳其家用電器製造商創造了有力的自有品牌，在國內市場獲得消費者的支持，同時在海外市場，主要是歐盟國家，也頗有斬獲。土耳其國內市場家用電器主要的品牌為Arcelik、Beko、Altus、Aygaz、Profilo、Bosch、Siemens (BSH-Profilo)、Vestel、Ariston和Indesit。

### 土耳其家電產品2022-2023年生產量統計

單位：台

品項	2022	2023	增減比
冰箱	8,283,338	7,715,819	-7%
冷凍櫃	1,313,067	1,651,264	26%
洗衣機	7,660,674	8,355,589	9%
洗碗機	6,858,117	5,893,647	-14%
烤箱	5,912,139	5,830,636	-1%
烘乾機	2,820,035	2,914,519	3%
總計	34,080,409	32,361,474	-5%

資料來源：白色商品製造商協會



土耳其家電產品2022-2023年進出口統計

單位：台

品項	2022出口	2023出口	2022/2023 增減比例	2022進口	2023進口	2022/2023 增減比例
冰箱	6,266,514	5,200,107	-11%	25,298	79,228	213%
冷凍櫃	1,069,462	955,765	-10%	82,293	17,889	-78%
洗衣機	5,805,431	5,887,459	1%	55,399	143,387	159%
洗碗機	5,136,404	4,006,864	-22%	18,658	20,457	10%
烤箱	4,858,821	4,775,700	-2%	12,560	15,987	27%
烘乾機	2,635,988	2,364,394	-10%	83,069	256,198	208%
總計	25,772,620	23,190,289	-10%	277,277	533,146	92%

資料來源：土耳其統計局

6、資通訊及消費電子

根據報告，土耳其的資通產業已成為該國經濟的重要產業之一，出口至歐盟、中東和北非、亞洲和北美等地區，其中超過70%的出口輸往歐盟，成為土國最大出口市場。2023年，土耳其的GDP增長了3.3%，達到4.4兆美元，其中有很大一部分是來自資通訊產業，成長了9.3%。而土耳其科技園區也持續增長，截至2023年土耳其共設立了97個科技園區，其中Istanbul有15個，Ankara有11個，Kocaeli有5個，Izmir有4個，其他省份有62個，有9,736家公司和近103,300名員工，其中包括445家外商公司，2,662家新創公司，1,951家與學術界合作的公司。

2023年土耳其資通訊產業出口金額為141億5,884萬美元，較2022

年成長14%；進口金額為336億2,390萬美元，較2022年成長21%。

2023年土耳其資訊產品進出口統計

單位：千美元

產品名稱	2022年 出口額	2023年 出口額	增減比	2022年 進口額	2023年 進口額	增減比
零組件	2,300,464	3,089,651	34%	5,604,654	6,833,936	22%
消費性電子	1,087,795	1,124,148	3%	1,808,563	1,871,210	3%
通信相關設備	4,573,998	4,643,165	2%	7,712,580	9,804,695	27%
其他資訊設備	3,248,118	4,043,746	24%	8,431,117	10,113,542	20%
IT產品	1,203,904	1,258,134	5%	4,286,913	5,000,520	17%
總計	12,414,281	14,158,844	14%	27,843,829	33,623,903	21%

資料來源：土耳其統計局

土耳其消費電子產業主要以消費電子與電子通訊設備為主，其中消費電子產業最主要生產項目為電視機。由於消費者崇尚高畫質電視機的喜好，使得土耳其電視機製造商必須持續投資於新技術的開發，因此土耳其製電視機在歐盟消費者心目中，已具備價格與品質雙重優勢，而主要的工廠多位於伊斯坦堡與曼尼沙（Manisa）。

在混合工作制度和不斷更新的技術產品的推動下，消費電子行業從疫情期間就迅速成長，並在2023年持續。儘管土國通貨膨脹高達三位數，但消費電子零售市場的市場規模高達到5,000億土耳其里拉，數量也成長了20%。在2023年，最受歡迎的產品是智能手機、液晶電視、筆記本電腦、電競筆記本電腦、平板電腦、手持吸塵器、智能手



錶、藍牙耳機、掃地機器人和氣炸鍋。值得注意的是，成長幅度最高的智慧手機與2022年相比成長34%，而手機充電器、充電線及藍牙耳機等周邊產品也有大幅度的成長。

土耳其政府也透過投資獎勵的方式，吸引國外直接投資，目前一些全球智慧手機製造商包括中國大陸的小米、Oppo、華為、TECNO Mobile及TCL、南韓的三星等已在土耳其進行投資設立生產線，生產智慧型手機。臺灣產品品牌如Asus、Acer、MSI、Trend Micro、D-Link、Zyxel和Gigabyte等在土耳其市場都具有競爭力。土耳其消費者喜歡上網或在電子產品連鎖店購買電子產品，而大部分的連鎖店都有Acer和Asus的產品。許多國際和當地公司建立許多連鎖店如德國MediaMarkt、英國Electro World、土耳其本土的Teknosa、Vatanbilgisayar和Gold Bilgisayar等，都已在土耳其相互競爭多年。

### 7、安全器材產業

土耳其目前已具備自行生產較低階電子安全器材的能力，包括保全服裝、鎖及零配件、鋼製門、疊合安全玻璃、可攜式滅火器、保險箱、保險櫃、警報器及保全儀表板等，至於較高階的產品則主要仰賴進口。土耳其供應商包括Aselsan, Havelsan, CSU, Evre Group, Omni Panic Hardware, Kalafatoglu Fire Safety Systems, Ozak Turnike, Kale Alarm, Tansa, Mavili Elektronik Ticaret, Is Guvenligi Merkezi, Desi Alarm Guvenlik, Oset Glass, EDS Elektronik與Vestel等，共有約40家中型和大型業者。

土耳其的安全器材應用以保全服務為主，主要原因是土耳其擁有相對低廉的勞工成本，但隨著土耳其的經濟發展，現已逐漸轉向以電子安全器材為主的市場發展趨向，特別是整合性的安全解決方案，包括現場即時處理的保全人員、電子安控、警報系統及消防相關之配套

整合方案，這或許會是臺灣相關業者的機會。

2023年土耳其的安全器材產業進口額為18億3,022萬美元，較2022年15億952萬成長21,27%。主要進口國家為美國、德國、英國、以色列、日本、臺灣、中國大陸、韓國、義大利。

土耳其安全器材2022 - 2023年進出口統計

單位：千美元

HS Code	產品	2022 出口額	2023 出口額	出口增 減比%	2022 進口額	2023 進口額	進口增 減比%
830260	金屬的自動門	6,648	4,735	-29%	8,264	10,091	22,11%
847190	磁性或光學讀取器、以編碼形式將資料轉錄到資料媒體上的機器以及用於處理的機器	7,308	10,378	42%	36,884	47,153	27,84%
851762	用於接收、轉換和傳輸或再生語音、圖像或其他資料的機器，包括交換	96,344	129,268	34%	1,410,682	1,709,840	21,21%
853110	防盜或火災通報器和類似設備	13,203	17,558	33%	53,690	63,140	17,60%
總計		123,505	161,941	31%	1,509,521	1,830,226	21,27%

資料來源：土耳其統計局



土耳其安全器材2023年進口市場

單位：千美元

HS6	HS名稱	排名	國家	進口額
830260	金屬的自動門	1	中國大陸	5,490
		2	義大利	1,183
		3	德國	880
		4	臺灣	759
		5	新加坡	685
847190	磁性或光學讀取器、以編碼形式將資料轉錄到資料媒體上的機器以及用於處理的機器	1	中國大陸	15,181
		2	印度尼西亞	7,768
		3	德國	4,397
		4	日本	3,371
		5	以色列	2,794
851762	用於接收、轉換和傳輸或再生語音、圖像或其他資料的機器，包括交換	1	中國大陸	1,074,689
		2	越南	165,794
		3	臺灣	91,060
		4	墨西哥	52,640
		5	美國	44,265
853110	防盜或火災通報器和類似設備	1	中國大陸	14,995
		2	美國	8,322
		3	羅馬尼亞	5,154
		4	英國	3,884
		5	瑞士	3,755

資料來源：土耳其統計局

### （三）服務業

土耳其的服務業以觀光業、金融業、零售業及營建業為主：

#### 1、觀光業

土耳其的觀光業主要以考古與歷史遺跡探訪，以及愛琴海與地中海沿岸的海邊休閒度假模式為主。近年來，土耳其也成為文化尋訪、身心放鬆按摩與健康醫療旅遊的重鎮。

依據土耳其統計局的資料顯示，2002年至2005年前往土耳其的外國旅客大幅成長，從1,280萬人次成長至2,120萬人次，讓土耳其晉升為全球遊客的前10大旅遊目的地。2019年隨著土耳其恐怖攻擊疑慮消除及受到里拉大幅貶值刺激，前往土耳其觀光遊覽的人數更高達5,186萬人次。然而2020年3月因疫情影響，土耳其觀光客大幅減少7成，統計全年觀光客人數降至僅約1,500萬人。觀光收入亦降至120億5,932萬美元，較2019年之345億美元大幅衰退65.1%。

2022年隨著疫情逐漸趨緩，土耳其觀光客也開始逐漸回籠。2023年甚至達到高峰，統計全年觀光收入達到543億1,550萬美元，較2022年大幅成長16.9%，其中個人遊客貢獻了410億614萬美元；旅行團則為132億5410萬美元。在人數方面，2023年到土耳其旅遊的人數長11.1%，達到了5,707萬人，較2022年成長11.1%。

根據Euromonitor International的報告，在2023年排名世界前100位最受歡迎的城市時，土耳其在疫情之後再次成為外國遊客的首選，最受歡迎的兩個城市是伊斯坦堡以及安塔利亞，伊斯坦堡的遊客人數增加了26%，超越了倫敦和杜拜；而安塔利亞的遊客人數也為當地人口的12倍，共吸引了1,650萬名遊客，其中德國、俄羅斯和英國是最大旅遊來源國。



2022至2023年前往土耳其之遊客的人數與支出金額

單位：美元，人次

項目	2022	2023	增減比%
觀光收入（千美元）	46,284	54,315	17%
觀光客人數（*）	30,173	57,077	89%
每人平均支出（美元）	901	952	6%
觀光支出（\$）	4,276	7,068	65%
土國籍觀光客（**）	7,266	11,067	52%
每人平均支出（\$）	589	639	8%

資料來源：土耳其統計局

註：（\*）外國籍觀光客

（\*\*）土耳其共和國居民與擁有土耳其護照者

2023年土耳其主要觀光客來源國分布

名次	國家	人數
1	德國	10,330,083
2	俄羅斯	6,291,822
3	英國	4,263,999

資料來源：土耳其文化旅遊部

2、金融業

依據統計，迄2023年12月，土耳其總共有63家銀行（含國營及外商行），其中存款銀行34家，發展與投資銀行20家，參與銀行也有9家。在土耳其境內共有超過1萬家分行，僱用員工人數將近19萬人。

依據土耳其金融監理機關BDDK發布的統計，作為該行業最大的資產項目，貸款與2022年底相比增長了54%，達到11兆6,770億1,350萬里拉，而總證券增長了67.4%，達到3兆9,690億8,300萬里拉。在此期間，不良貸款比率實現為1.6%。存款作為銀行資金來源中最大的來源，與2022年底相比增長了67.6%，達到14兆8,510億9,700萬里拉。

### 3、零售業

土耳其的零售業可以分為傳統式與組織型的零售業。傳統型零售業包括街頭市場與小商店，組織型零售業則主要以連鎖店為大宗。土耳其的零售業是快速發展並持續成長的產業之一。

土耳其的零售業目前正在轉型中，雖然街頭仍隨處可見傳統的雜貨店，但連鎖超市、大型的量販店及購物中心已全面進入土耳其零售業市場，並逐漸改變了當地人的消費習性，土耳其的綜合型購物中心也廣受消費者的歡迎。

以組織型的零售業而言，土耳其的組織型零售業家數在全歐洲居第7位，土國境內購物中心家數已超過400家。而伊斯坦堡以擁有1,600萬的消費人口優勢，被許多零售業者視為進軍中東及中亞地區的跳板。伊斯坦堡較著名的商店街，以位於伊堡歐洲區塊的Istiklal街為主，以中價位商品為主，同樣位於伊堡歐洲區的Nisantasi街則以高價位的國際精品聞名。伊堡亞洲區以巴格達大道（Bagdat Street）最受消費者喜愛，沿路上可見國際名牌及土耳其品牌的零售商店。

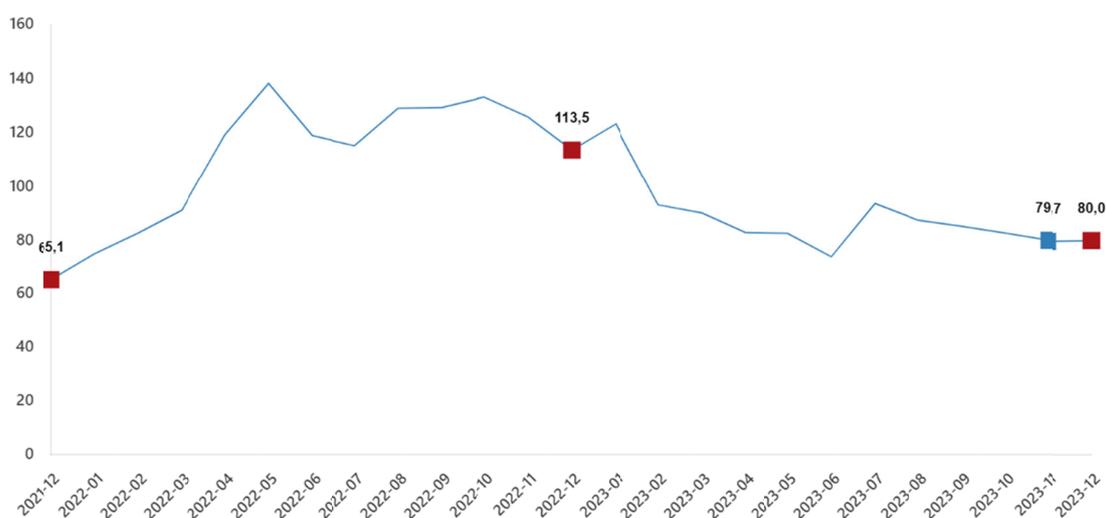
自2011年起，多次於每年6、7月間在伊斯坦堡舉辦Istanbul Shopping Festival（ISF），許多知名的購物中心和商店都會參加，促進周邊產業如零售、旅遊、餐飲、交通和飯店業者的潛在商機。

依據土耳其統計局的統計，2023年12月土耳其零售業銷售額較



2022年同期成長11.4%，其中食品、飲料及香菸銷售成長8.7%，非食物類銷售成長16.9%，汽車燃料銷售成長5.1%。若以物價來說，2023年12月和前年同期相比上漲80%，食品、飲料及香菸價格上漲78.8%，非食物類價格上漲85.1%，汽車燃料價格上漲62.9%。

2022-2023零售業變化率



資料來源：土耳其統計局

## 4、營建業

土耳其營造建築業是驅動土耳其經濟的動力之一，從業人員約190萬人，工程公司和顧問公司在產業中占有重要地位，不僅在土耳其，市場甚至擴張至中亞、高加索、中東及北非地區。依據土耳其建材生產者協會（IMSAD - Association of Construction Material Producers）統計數據，建築業在2023年成長了7.8%。建築材料則成長了5.7%。其中，有14個子行業生產增加，而有8個子行業的生產與去年相比下降。金屬結構和建築零件成長了29.7%，金屬門窗成長了27.7%。木質建築材料成長了20.2%，而混凝土鑿成長了14.2%。生產下降最多

的子行業是建築玻璃，減少了12.1%。其次是陶瓷塗層材料，減少了12.0%。

另根據土耳其統計局的統計，2023年土耳其房屋銷售較2022年衰退17.5%，計有122萬5,926戶房屋售出，其中以伊斯坦堡的銷售達19萬8,739戶最高，占總銷售量之16.2%，安卡拉12萬6,000戶次之，占9.7%，伊斯密爾6萬5,465戶排名第3，占5.3%。銷售最少的省份為Ardahan，全年僅售出426戶房。

2015-2023年土耳其房屋銷售統計表

單位：戶

年度	新成屋	2手中古屋	總計
2015	590,667	690,653	1,289,320
2016	631,686	709,767	1,341,453
2017	659,698	749,616	1,409,314
2018	651,572	723,826	1,375,398
2019	511,682	837,047	1,348,729
2020	469,740	1,029,576	1,499,316
2021	461,523	1,030,333	1,491,856
2022	460,079	1,025,543	1,485,622
2023	379,542	846,384	1,225,926

資料來源：土耳其統計局



## 四、經濟展望

### （一）重要經貿措施

#### 1、重要措施：

##### （1）里拉化策略：

- A. 外匯保護存款帳戶：保障里拉定存免受外匯波動，承諾以不低於開戶時利潤為基準，回饋若有匯損差額之利潤。惟土國央行於2023年8月20日發布新聞稿指出，作為簡化流程的一部分，決定終止KKM帳戶機制，及對於土耳其里拉份額之證券準備及持有需求作業。這些規定旨在增加土耳其里拉存款，透過減少KKM帳戶，以確保KKM帳戶過渡至里拉存款帳戶。主要目標係藉由支持里拉定期存款持續強化宏觀金融穩定。該行表示，簡化流程及將KKM帳戶過渡至里拉存款步驟將依據貨幣政策委員會（MPC）宣布原則持續進行。
- B. 黃金轉換銀行帳戶計畫：民眾可透過珠寶商或銀行，將持有的黃金轉移至金融系統中；盼發展國內儲蓄取代國外儲蓄，並將國內儲蓄引至有效及高效率投資，增加里拉儲蓄吸引力。
- C. 央行獎勵機制：針對持有存款及參與基金之國內法人及自然人，將外匯及黃金存款帳戶及參與基金轉成土耳其里拉定期存款帳戶，可享央行獎勵機制，在相同到期日條件下，倘里拉存款利息收益低於外匯收益，政府保證支付兩者差額，自然人可選擇最短3個月到期日，法人則適用6個月至1年之到期日。
- D. 限制商業里拉貸款：2022年6月土國銀行監管局公布新商業貸款規定，企業經獨立審計後，倘擁有外幣現金資產（包括黃金）等值1,500萬里拉以上，且超過總資產或最近一年淨營收10%者

(以較高者為準)，不得申請里拉貸款。

- (2) 抗通膨：2022年土國政府將基本食品增值稅由8%降至1%，並推出一系列措施補助家庭及業者天然氣及電費。2022年土國政府兩次調漲最低薪資，第一次漲幅高達50.5%，創50年來最高漲幅，第二次漲幅亦達30%。2023年1月1日起土耳其每月淨最低工資再調漲為8,500土耳其里拉（455美元），漲幅為54.66%。2024年1月1日起土耳其每月淨最低工資再調漲為17,002里拉（529美元），漲幅高達49%。
- (3) 清真新制：土耳其於2023年6月起嚴格執行新清真制度，所有擬標註Halal字樣販售之產品，無論國產或進口，尚未取得驗證或該驗證係由未經土耳其清真認證委員會（HAK）認證之驗證單位簽發，均將開罰；HAK取締驗證單位，公司行號則由貿易部辦理。此僅針對擬標註清真字樣販售之產品，除紅肉及其相關製品不論是否標註均需驗證外，一般產品無需驗證。
- (4) 不實資訊（disinformation）法案：2022年10月土國國會通過該案，將於刑法增列1新條款，定義「向大眾公開傳播誤導性信息」罪行，涵蓋範圍廣泛，包含國內新聞和社交媒體。根據該條款，公開散布有關國內外安全、公共秩序及國家整體健康之錯誤訊息，進而擾亂公眾安寧，意圖製造公眾焦慮、恐懼或恐慌者，將處1至3年有期徒刑；若該犯罪係以匿名或有組織為之，刑期加重二分之一。網路公開訊息倘被充分懷疑涉及機密檔案之公開或與土國國安局權責或活動相關資訊，將被移除及/或封鎖。
- (5) 2019年第11期5年國家發展計畫：2019~2023年土耳其國家發展策略將以「具競爭力的生產及效率」、「穩定及強壯的經濟」、「優秀人民及強壯社會」、「宜居城市及永續環境」、「法治、



民主化及良善治理」等為主軸，並選定化學、藥品及醫材、電子、機械及電氣設備、汽車、軌道系統車輛等為優先發展項目。

- (6) 2020年2020~2023年智慧城市國家策略及行動計畫：重點包含智慧城市能力建構及指導、智慧城市成熟度評估（City Index）、數位市政雲服務系統、伊斯坦堡Esenler智慧城市計畫及城市交通分析、腳踏車共享、藍牙探測及實時交通監測等智慧交通系統。
- (7) 2023年新中期經濟計畫（MTP, 2024-2026）：預計土耳其2023年GDP將成長4.4%，到2024年成長4%，到2025年成長4.5%，到2026年成長5%。此外，預計2023年人均收入將超過12,400美元，2024年達到12,875美元，2025年達到13,717美元，2026年達到14,855美元。
- (8) 2053年運輸及物流總體計畫：除修建伊斯坦堡運河外，其他2053年前目標建設包括：
  - A. 鐵路網絡擴大至2萬8,590公里，目標為提高乘客之鐵路運輸占比由1%增至6.2%；
  - B. 分界公路由2萬8,650公里增至3萬8,000公里，高速公路由3,633公里增至8,325公里；
  - C. 港口數量由217個增至255個，貨運量由2.55億噸增至4.21億噸；
  - D. 機場數量由56個增至61個，並將每年航空運輸量由目前之2.1億增至3.44億。
- (9) 促進災區經濟和就業5大面向計畫：2023年3月5日土耳其工商暨商品交易總會（TOBB）主席Rıfat Hisarcıklıoğlu與旗下12個產業協會召開會議，討論如何提振及正常化受地震影響的11個省份經濟。其中由伊斯坦堡產業協會（ISO）主席Erdal Bahçıvan所主持會議，歷時五個小時，並就促進災區經濟和就業提出5大面向計

畫：

第一面向為「將災區納入供應鏈」；TOBB呼籲大型企業向災區業者採購原材料和半成品，並將透過TOBB產業資料庫連結災區製造商與潛在買主，幫助恢復該地區的貿易。TOBB將通知全國各商會和商品交易所，以及65個產業委員會，鼓勵全國業界參與。

第二面向為「全國食品零售網」；在各大商會支持下，TOBB鼓勵全國食品零售商向災區採購農產品及各項食品與原材料，TOBB亦將加快相關研究，以進一步振興災區經濟。

第三面向為「電子商務」，針對災區業者運送給消費者的產品，TOBB電子商務委員會已啟動免佣金銷售優惠，並將逐步擴展至所有公司，以支持災區生產商。貨運業者並將持續降低災區電商的銷售和貨送成本。

第四面向為「技術支援」，透過TOBB旗下商會進行技術支持動員，協助受損的生產設施重新開始運營，協助災區恢復就業和經濟活動。

第五項為「額外收入」；TOBB建議2023年自員工扣除的所得稅和保險費，可作為額外收入返還給員工，以協助恢復災區就業。

## 2、土耳其對臺貿易障礙：

- (1) 土國對特定產品採行附加關稅毋需經國會審核，僅總統批准即可。土國每年底均會公告隔年附加關稅產品清單，附加關稅雖未超過該國WTO約束關稅，惟該清單內產品品項及稅率會不定期進行調整。



- (2) 目前土耳其對我採取貿易救濟措施計有17件，其中反傾銷及反規避措施計11件，包括紡織品、不鏽鋼管、滾子鍊等產品，另防衛措施6件，包括紡織品原料、牙刷、研磨球等。
- (3) 土耳其對軸承、衣架、單一車軸曳引車、LED燈泡、塑膠袋、有輪玩具、玩偶、輸送帶或輪帶等多項產品實施進口監控，要求進口商須向貿易部進口局申請監控證書（surveillance certificate），增加進口成本。

### 3、貿易政策：

- (1) 遠程國家策略：2022年土國貿易部選出18個拓銷目標國，包含加拿大、墨西哥、巴西、智利、中國大陸、日本、南韓、巴基斯坦、印度、印尼、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、南非、奈及利亞、大洋洲及澳洲。土國將利用平面及線上媒體廣告等多元平臺，增加在該等國家之促銷活動，並與當地連鎖超市採購單位合作及租用展售架等，加強土國產品曝光度。
- (2) 出口支援：貿易部設立出口易平臺，提供全球貿易數據及最新統計、政府相關協助資源、各潛在市場及產品分析等；請成功出口商擔任出口導師，並針對加強拓銷國家電子商務市集及社交網路辦理訓練計畫；重組土耳其輸出入銀行，加強協助中小企業出口融資需求。
- (3) 更新與歐盟關稅同盟：歐盟為土國最大外資來源、最大外銷市場。土歐於1995年建立關稅同盟，涵蓋工業產品及加工農產品，不包含農產品、服務及政府採購。2016年歐盟提案升級關稅同盟，將涵蓋範圍擴大至服務、政府採購及永續發展等，惟2018年歐盟對土國有關法律規則及自由表達意見等基本權力的倒退現象表達關切，停止土國入歐談判，也不再處理關稅同盟的現代化

(modernization) 工作。2021年3月底歐盟領導人峰會強調歐盟與土國經濟關係發展之重要性，並表示可展開關稅同盟現代化相關工作；土國持續檢視各項法規，並與歐盟進行調和。

- (4) 非洲倡議：土耳其為非洲聯盟 (AfB) 戰略合作夥伴，近年來土國重視發展與土國外交經貿關係，增設大使館，總統艾爾多安任總理及總體期間共出訪非洲53次，擴大經貿往來，2021年舉辦第三屆土非夥伴關係峰會，並確認2022至2026年發展非洲行動計畫，2022年貿易部支持業者參加非洲各國約107個展覽，並組團赴非洲國家考察，2022年底土非貿易額預計達450億美元。
- (5) 推動與各國洽簽或更新自由貿易協定：迄今已簽署38個自貿協定，惟其中11個協定因該等國家加入歐盟而終止，目前生效中的FTA包含歐洲自由貿易聯盟、以色列、馬其頓、波士尼亞及赫塞哥維納、巴勒斯坦、突尼西亞、摩洛哥、埃及、阿爾巴尼亞、喬治亞、黑山共和國、塞爾維亞、智利、模里西斯、韓國、馬來西亞、摩爾多瓦、法羅群島、新加坡、科索沃、委內瑞拉、英國和烏克蘭等。另與黎巴嫩、蘇丹和卡達的FTA將在完成其內部批准程序後生效。另土國目前已完成更新與塞爾維亞、波士尼亞及赫塞哥維納、歐洲自由貿易聯盟FTA之修訂，與黑山共和國FTA修訂則尚在批准程序中。
- (6) 「電子出口支援方案」 (E-Export Support Package)：土耳其貿易部2023年提出「電子出口支援方案」，支持出口業者數位轉型，並將土國電子出口占比由目前1.5%提高至10%。

依該電子出口支援方案，未來補助範圍可能涵蓋所有電子出口體系，包括土國公司、中小企業、電子市集 (Marketplace) 及零售電商網等業者對電子出口準備、在國外市場上網銷售及宣傳土耳其產品、



品牌等費用，並確保國外訂單的快速交付。此外，貿易部將支援成立「電子出口聯盟」及「土耳其電子出口平台」所需之相關費用，以協助業者落實電子出口。該部將在全球跨境貿易商業活動中，為土國出口及生產業者提供一切所需機會，以保護其市場占比並有效率地開拓更多新市場。在促進出口的大目標下，將加強發展電子出口支柱，因為出口係帶動土耳其經濟的火車頭。

### （二）未來展望

隨著疫後需求及抗通脹商品熱潮趨緩，預期家庭消費成長亦將趨緩，加上土國近來尋求來自「友好國家」之外匯流入，使外匯價格相對穩定等因素，進口需求亦增加。土耳其政府原估計2023年土國經濟將成長5%，惟2023年2月6日土國發生毀滅性大地震，影響東南部11省。

災區原居住人口約1,400萬，占土國GDP之9.8%，經濟以農牧業及工業（紡織、鋼鐵和能源）為主；聯合國開發計畫署（UNDP）預估，土國地震損失恐超過1,000億美元，歐洲復興銀行估計土國GDP恐損失1%；經濟學家認為地震將使土國財政負荷增加數十億美元，並使2023年經濟成長最多減少2個百分點。

2023年土國經常帳戶赤字達452億美元，該項赤字缺口超過中期計畫所預測425億美元，惟低於路透社調查預測469億美元，赤字自2021年72億美元飆漲至2022年488億美元，其原因主為持續高升的進口，並因俄烏戰爭後能源價格飆升而加劇。

土耳其央行預估，2024年底年度通膨率將下降至36%，政府目標為2025年降低通膨到15%，並在2026年進一步下降至8.5%；國際信評機構惠譽（Fitch）、標準普爾（S&P）、穆迪（Moody's）分別核予土耳其信用評等B、B及B3，其中穆迪將其評等由穩定調整為正向。穆迪公司表示，雖然整體通貨膨脹近期可能進一步上升，但有跡象顯示通膨動態刻正開始轉

變，顯示其貨幣政策獲公信力及有效性。貨幣緊縮亦改善土耳其相當大外部不平衡縮減以及央行外匯準備重建之前景，此兩者會減少該國受外部衝擊的脆弱性。該公司再次確認土耳其評等為B3，低於投資級6個評等。

自由貿易協定部分，土耳其已與38個國家締結自由貿易協定，其中11個國家因這些國家加入歐盟而被廢除。目前，土耳其有23個生效的自由貿易協定；即歐洲自由貿易聯盟、以色列、馬其頓、波士尼亞與赫塞哥維納、巴勒斯坦、突尼西亞、摩洛哥、埃及、阿爾巴尼亞、喬治亞、蒙特內哥羅、塞爾維亞、智利、模里西斯、韓國、馬來西亞、摩爾多瓦、法羅群島、新加坡、科索沃、委內瑞拉、英國和阿拉伯聯合大公國等。另與黎巴嫩、卡達、蘇丹簽署的自由貿易協定正在批准過程中。

此外，土耳其一直在就擴大現有自由貿易協定的範圍進行談判，旨在更新和深化其範圍。至此，與歐洲自由貿易聯盟、塞爾維亞、波士尼亞和黑塞哥維那、蒙特內哥羅的自由貿易協定已更新，與喬治亞的談判已結束，與馬來西亞的談判也將在不久將來完成。

同時，土耳其已在某些特定國家/國家集團啟動自由貿易協定談判。土耳其正積極與印度尼西亞、日本和泰國等三國進行談判。土耳其繼續努力加快與海灣合作委員會和南方共同市場刻正進行中剩餘的自由貿易協定談判進程。土耳其也與伊朗、亞塞拜然、巴基斯坦和烏茲別克簽訂4項優惠貿易協定（TTA）。



## 五、市場環境

### （一）一般市場情況

土耳其橫跨歐亞大陸，是歐洲與亞洲市場的交通樞紐，其雖屬伊斯蘭教國家，但因政教分離，和其它鄰近的回教國家比較起來，更顯得自由開放與進步，大城市現代化與繁榮的景象，不亞於其他國際都市。鄉村地區民風純樸保守且較為落後，城鄉差距頗大，生活品質與消費能力也有顯著的差異。土耳其人一般來說，非常熱情友善，家族觀念重，故在做生意上非常講究關係，此點商業態度不同於西方國家。另土國人有請客人喝茶的傳統習慣，通常具有尊敬及友善示好的雙重意義，所以儘量不要拒絕，一旦婉拒，土國人可能會認為不受到尊重，甚至認為對方不重視彼此間的友誼。土耳其人普遍存有凡事慢慢來及「就是這樣，無關緊要」的態度，這種思考模式，嚴重影響土國製造業與服務業品質。

土耳其人以使用土耳其語為主，英語雖在商業貿易中普遍使用，但一般而言土耳其人的英語程度普遍不佳，故在土耳其做生意時除了要注意彼此思考邏輯與態度的差異外，也須注意避免因語言隔閡所可能造成的誤解，甚至貿易糾紛，這類貿易糾紛多是因為產品數量、品質、付款及交貨日期等認知不同所引起。另外，仿冒與侵害專利權也是常引起貿易糾紛的另一種原因，由於仿冒及侵權在土耳其已屬根深蒂固的惡習，加上土國政府未能全力打擊這類非法活動，因此這一類糾紛，短期內尚無法有效遏止。

土耳其貧富差距大，可由伊斯坦堡市區近年來不斷設立的高級購物中心明顯看出，這些購物中心多販售歐美名牌奢侈品，因進口關稅高，售價比國外還貴，但高所得消費者多喜好這類的外國舶來品，且願意支付較高的價格，可看出土耳其金字塔頂端消費者的雄厚購買力。至於占絕大多數

中低所得消費者則明顯以價格為購物的主要考量，形成層次分明的消費群組。來自中國大陸的產品在土耳其被定位於低價品，並有部分土耳其進口業者會赴中國大陸大量收購廉價的瑕疵品或庫存，也對我國一般消費品輸至土耳其造成報價上的影響。

除了以歐盟為主導的歐洲復興開發銀行以外，世界銀行亦貸款協助土耳其開發，使得土國政府在基礎建設上能有較寬裕的預算，為解決各大城市交通問題，土國政府加緊鋪設捷運交通網，2023年起已陸續開通伊斯坦堡機場捷運、安卡拉火車站捷運線路及第三大城Izmir新地鐵線路，另東南部大城市Gaziantep等亦陸續興建地鐵中。

## （二）土耳其近年發展計畫

### 1、建國百年計畫

2023年土耳其慶祝邁入建國百年，在執政黨（AKP）極力欲展現政績的強力作多下，近年來積極展開各項提升經濟、產業發展、基礎建設之工程，設定了在2023年達到土耳其國內生產毛額達2兆美元，平均每人國民所得為2萬5,000美元，躋身為全球前10大經濟體之一，同時提昇貿易出口值至5,000億美元、進出口貿易總額達1兆美元、失業率降至5%、吸引觀光客達5,000萬人次等長期目標。惟因俄烏克蘭戰爭對全球經濟的影響，加上2023年2月土耳其大地震造成土國政府資源耗損，對於達成以上目標仍有很大的距離。

### 2、伊斯坦堡公共建設

為疏通伊斯坦堡日益擁塞的交通，土耳其已完成幾個重大的基礎工程建設，包含第三座國際機場、連接伊斯坦堡歐亞區塊的第三座跨海大橋、地下隧道等。伊斯坦堡每天透過地鐵、電車、纜車和為超過3萬名乘客提供服務。



### (1) 伊堡第三座國際機場

伊斯坦堡第三座國際機場案，於2019年4月7日正式啟用，取代阿塔圖克機場提供國內及國際客機起降服務；伊斯坦堡新機場總面積為76.5平方公里，擁有四座航站樓和六條跑道，提供飛往110個國家和超過350個目的地的航班。根據統計數據，2023年底伊斯坦堡機場的國內航班增加了7.1%，國際航班增加了13.2%，預計到2025年將服務超過2億名乘客。在貨運方面，每年可運載250萬噸，未來將擴增至550萬噸之水準。

### (2) 第三座歐亞大橋計畫

耗資15億美元的第三座歐亞大橋計畫已於2016年完工，有效舒緩伊斯坦堡歐洲區及亞洲區之往來交通流量。根據數據統計，使用歐亞隧道的車輛數量每日超過7萬輛。

### (3) 伊斯坦堡地下三層隧道

在介於伊斯坦堡歐亞區塊中間的博斯普魯斯海峽底下建構海底隧道，土國已於2018年進行發包，可同時供汽車及地鐵通行，估計造價達35億美元，預計於2027年完工，單向容量將達到每小時7萬人，總旅行時間預計為42分鐘，預計完工後將服務超過130萬名乘客。

### (4) 伊斯坦堡運河計畫

土耳其總統埃爾多安於2021年6月宣布，將開闢另一條連接黑海及馬爾馬拉海的水道，可進一步將愛琴海和地中海與黑海相連，旨在緩解伊斯坦堡海運交通和貨運壅塞，同時提高土耳其作為船運中心的地位。該計畫估計造價達150億美元，目前尚未開工，該計畫預期在開工後6年完工。

### 3、土耳其能源政策

土耳其能源發展是土國百年計畫重要的一環，在2023年興建具4.4萬兆瓦發電量的風力發電廠，太陽能總裝機容量增加至5,100兆瓦，以及興建具1,000兆瓦發電量的地熱能發電廠。土耳其的電力來源多數仰賴進口的天然氣，為了降低成本，根據土耳其能源部的規劃，在2023年建國百年時達到當地及再生能源占總發電量的2/3，增加再生能源的使用率，包含水力發電、風力、太陽能、地熱能及生質能源等，皆是未來可開發的商機。

土耳其致力成為區域能源樞紐，能源市場管理局（Energy Market Regulatory Authority, EMRA）表示土耳其有每年經由管線出口100至150億立方公尺天然氣至歐盟國家的潛力，2020年1月啟用之土耳其溪（Türkiyestream）天然氣管線，該管線為沿著黑海經兩條由俄羅斯到土耳其的出口天然氣管線，每年分別各提供157.5億立方公尺天然氣運量，其中一條線設計將俄羅斯天然氣直接提供土耳其市場；另一條則運送天然氣出土耳其進入保加利亞，兩條線路流量是73億立方公尺及62億立方公尺（年基準流量），該條進入保加利亞管線，將可取代跨過烏克蘭邊境進入土耳其、保加利亞及東南歐的巴爾幹管線（TBP）。

儘管歐美各國在日本福島核電廠事件後重新檢討核電政策，惟土國考量龐大的能源進口導致外貿赤字，堅持核電政策，以替代對進口石油、天然氣和燃煤等碳氫化合物發電的依賴，希望2023年時核能發電可供應土耳其10%的電力需求。土耳其與俄羅斯Rosatom國家原子能公司合作在地中海Mersin興建境內第1座核電廠（Akkuyu nuclear plant），並於2018年4月3日開始動工，預訂於2026年竣工啟用，可供應全國10%電力所需。第2座核電廠則由日本三菱重工、伊藤忠商事



會社及法國燃氣蘇伊士集團（GDF Suez）合作於北部黑海沿岸之錫納普省（Sinop）興建，惟因日本發生核災後，興建核電廠成本飆漲，日商伊藤忠商事會社已宣布退出本計畫。土耳其另擬於西北部克爾克拉雷利（Kirklareli）省Igneada動工興建第3座核電廠。

### （三）競爭對手國在當地行銷策略

我國在土耳其的主要競爭國為中國大陸及韓國。中國大陸以廉價產品進入土耳其市場，依據土耳其統計局的資料，2023年土耳其自中國大陸進口總額達449億8,014萬美元，較2022年成長9%，為土耳其最大進口國。土耳其自中國大陸主要進口產品包含電機、機械、有機化學產品、鋼鐵及鋼鐵製品、塑膠製品、醫藥品、汽車零配件、人造纖維絲、光學相關之零件及附件等，土耳其與中國大陸設有「土中商業友好協會」，雙方定期交流互訪，部分土耳其廠商每年參加廣州交易會，以及中國大陸其他地區舉辦之國際商展，直接向中國大陸採購。雖土國貿易部早已展開對自中國大陸進口的多項產品徵收附加稅，並對中國大陸紡織品嚴格把關，依然無法阻擋其傾銷之勢。

除中國大陸之外，韓國為我國最具威脅性之競爭對手。2023年土耳其自韓國進口總額為94億7,913萬美元，較2022年成長5%，是土耳其排名第10大進口國家。土耳其自韓國主要進口產品為塑膠、鋼鐵、機械、有機化學、車輛及其零件、電機、醫藥品、船舶、人造纖維絲、橡膠產品等。

韓國在土耳其的拓銷策略是以投資帶動貿易，韓國大型企業如三星集團、現代汽車及LG集團產品於土耳其各地皆透過廣告大力宣傳，並成功建立品牌知名度，特別是Samsung手機與現代汽車，市占率逐年成長。韓國產品走中等品質及中價位路線，對於耕耘品牌及形象較我國更為積極，除了現代汽車已在土設廠生產，LG集團並與當地知名廠商技術合作成功打入土耳其市場。但韓國主力產品為汽車及零配件、手機、液晶電視機與

電腦螢幕、紡織品產品，與我國主力產品電子、電腦及筆記型電腦、資訊、機械五金、汽機車及其零組件等，在產品種類上頗為相似，且中低價產品必需留意中國大陸與東南亞國家產品之競爭，因其產品價格低廉，而品質已漸提高。我國出口至土耳其產品與中國大陸、韓國出口項目比較，仍有部分產品具相當競爭優勢，中國大陸之產品，雖價格低廉，但因品質較不穩定，我仍應持續強化產品行銷管道與市場區隔，以保有市場占有率。

此外，韓國於2011年8月1日與土耳其簽訂自由貿易協定，該協定於2013年5月1日正式實施，韓國銷往土耳其的汽車、塑膠及相關製品、汽車零配件等主要出口品項皆受惠。

#### 2022及2023年土耳其自中國大陸進口主要產品項目及金額

金額：千美元

產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS:84- Nucl. Reactor, boilers, machinery and mech appliances (核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件)	8,716,207	10,459,305	20%
HS:85- Electrical machinery and equipment (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件)	8,506,445	11,668,292	37%
HS:72- Iron and steel (鋼鐵)	3,218,663	3,250,880	1%
HS:29- Organic chemicals (有機化學產品)	3,146,029	2,256,352	-28%



產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS:39 -Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)	2,189,906	1.822.447	-17%
HS:87-Vehicle other than railway or tramway rolling stock, parts, thereof (鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件)	1,098,088	2.417.614	120%
HS:54 Man-made filaments (人造纖維絲)	1,000,609	867.139.966	-13%
HS:90- Optical, photographic, cinematographic, measuring checking, precision (光學、照相、電影、計量、檢查、精密，上述物品之零件及附件)	865,668	1.075.608	24%
HS:73-Articles of iron and steel (鋼鐵製品)	854,895	904.917	6%
HS:48- Paper and paperboard,articles of paper pulp of paper or of paperboard (紙和紙板，紙漿紙製品或紙板)	673,537	493.370	-27%

資料來源：土耳其統計局

2022及2023年土耳其自韓國進口主要產品項目及金額

金額：千美元

產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS:39- Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)	1,789,546	1.603.156	-10%
HS:72- Iron and steel (鋼鐵)	1,353,704	1.636.032	21%
HS:29- Organic chemicals (有機化學產品)	1,028,446	952.544.236	-7%
HS:84- Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances (核子反應器、鍋爐、機器及 機械用具；及其零件)	989,741	1.283.432	30%
HS:87-Vehicle other than railway or tramway rolling stock, parts, thereof (鐵路及電車道車輛 以外之車輛及其零件與附件)	603,510	914.746	52%
HS:30-Pharmaceutical product (醫藥品)	476,014	368.867	-23%
HS:85 - Electrical machinery and equipment (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放 機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上 述各物之零件及附件)	459,384	562.845	22%
HS:89-Ships, boats and floating structures (船舶，船隻)	262,123	163.499	-38%
HS: 54 Man-made filaments (人造纖維絲)	289,892	179.626	-38%



產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS: 40 Rubber and articles thereof (橡膠及其製品)	227,166	242,559	7%

資料來源：土耳其統計局

2022及2023年土耳其自我國進口主要產品項目金額及成長率

金額：千美元

產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS:84- Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances (核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其 零件)	568,547	541,644	-5%
HS:85- Electrical machinery and equipment (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放 機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上 述各物之零件及附件)	478,661	506,744	6%
HS:39 -Plastics and articles thereof (塑膠及其製 品)	253,059	207,580	-18%
HS:27 Mineral fuels, minerals oils and product of their distillation (礦物，礦物油及其蒸餾產物)	113,417	4,785	-96%
HS:40 Rubber and articles thereof (橡膠及其製 品)	87,677	59,900	-32%

產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS:72- Iron and steel (鋼鐵)	82,051	164.560	101%
HS:29 -Organic chemicals (有機化學產品)	64,432	54.119	-16%
HS:71 Precious stones, precious metals, pearls and articles thereof (寶石、珍貴金屬及珍珠)	40,912	31.877	-22%
HS:73-Articles of iron and steel (鋼鐵製品)	38,815	39.552.147	2%
HS:87-Vehicle other than railway or tramway rolling stock, parts, thereof (鐵路及電車道車輛以外之車輛及其零件與附件)	36,776	44.622.265	21%
HS:90- Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, regulating, medical, surgical instruments and appliances, their parts and accessories. (光學、攝影、電影、測量、檢測、調節、醫療、外科儀器和器械，以及它們的零件和配件。)	26.615	30.935.202	16%

資料來源：土耳其統計局



2022-2023年中國大陸出口土耳其主要產品項目金額及成長率  
(針對我國主要產品項目)

金額：千美元

NO	產品品項	2022	2023	成長率 (%)
1	HS:84- Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances (核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件)	8,716,207	10.459.305	20%
2	HS:85- Electrical machinery and equipment (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件)	8,506,445	11.668.292	37%
3	HS:39-Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)	2,189,906	1.822.447	-17%

資料來源：土耳其統計局

2022-2023年韓國出口土耳其主要產品項目金額及成長率  
(針對我國主要產品項目)

金額：千美元

產品品項	2022	2023	成長率 (%)
HS:84- Nucl.Reactors, boilers, machinery and mech.appliances (核子反應器、鍋爐、機器及機械用具；及其零件)	989,741	1,283,432	30%
HS:85- Electrical machinery and equipment (電機與設備及其零件；錄音機及聲音重放機；電視影像、聲音紀錄機及重放機；以及上述各物之零件及附件)	459,384	562,845	22%
HS:39-Plastics and articles thereof (塑膠及其製品)	1,789,546	1,603,156.973	-10%

資料來源：土耳其統計局

依據土耳其國家統計局資料顯示，2023年我國出口至土耳其總金額18億4,926萬美元，較2022年 -6%，是土耳其第33大進口來源國家。



2022-2023年臺灣、中國大陸、韓國對土耳其出口額比較

金額：千美元

國家	2022	2023	成長率
臺灣	1,977,263	1,849,269	-6
中國大陸	38,681,684	43,007,947	11%
韓國	8,757,882	9,110,069	4%

資料來源：土耳其統計局

## 六、投資環境風險

### (一) 政經情勢

2023年對土耳其而言是政治經濟變動劇烈一年。年初發生了嚴重的地震災害，造成重大傷亡與經濟損失。5月總統大選中，現任總統艾爾多安（Recep Tayyip Erdoğan）再次勝選連任。反對黨陣營在大選失利後陷入分裂，主要反對黨-共和人民黨（CHP）也在11月黨代表大會上首次改選黨魁。

政治方面，艾爾段勝選後對內閣進行大幅改組，包括外交部長、內政部長等重要職位異動。國會方面，執政聯盟「人民聯盟」取得多數。反對陣營除了共和人民黨外，原本的「國民聯盟」在選後瓦解，İYİ黨單獨參加2024年地方選舉。庫德族政黨人民民族黨（HDP）因面臨關黨官司，改以綠黨（YSP）名義參選，選後又更名為人民平等民主黨（DEM Party）。

經濟方面，受到疫情、全球通膨、俄烏戰爭、地震等多重因素衝擊，2023年通膨一度高達85%，雖然目前已下降，但物價仍持續攀高。2021年

底開始實施的「土耳其經濟模式」，主打生產、就業、出口導向，2021-2023年間創造了278萬個就業機會，出口額從2250億美元增加到2700億美元。不過高通膨仍是當前經濟最大隱憂。

另里拉大幅貶值也成為土耳其經濟面臨的最緊迫問題之一，凸顯土耳其經濟的脆弱性正在加劇。2023年里拉兌美元匯率較2022年底已貶值超過50%，2024年以來貶值進一步加速，5月里拉兌美元匯率已突破31。

2024年3月31日反對黨在地方選舉中大獲全勝，贏得包括首都安卡拉、最大城市伊斯坦堡等主要城市。這顯示民眾對執政黨的不滿，也為未來總統大選的政治版圖帶來新的變數。反對黨執政的省市，在政策推動上可能與中央政府出現較多的齟齬與對抗。

2024年土耳其可能面臨的主要問題包含：

- 1、通膨問題：若物價持續居高不下，將影響民眾實質購買力，拖累內需市場表現。
- 2、利率政策：若利率維持在通膨之下，雖有助出口競爭力，但也可能加劇通膨及里拉貶值壓力。
- 3、匯率穩定：若里拉持續扁持，將加劇通膨，影響民眾購買力，同時提高外債負擔並加速資本外流，加大經濟衰退風險。
- 4、地震重建：龐大的重建需求可能刺激內需，但也可能擴大財政赤字，需仰賴外資挹注。政府的重建政策也將影響災區的經濟復甦進度。
- 5、對外關係：與歐美、俄羅斯、中東等各方的經貿關係，將影響出口市場、外資流入、能源供應等。若關係轉差，可能遭到制裁而衝擊經濟。
- 6、憲政改革：修憲若觸及政治制度、權力結構的調整，可能引發政治對抗而增添不確定性，恐影響投資信心。
- 7、執政黨與在野黨的權力消長：地方執政權易位後，政策方向若有大幅



調整，也將影響土耳其的整體經濟前景。

總的來說，2024年土耳其經濟將取決於通膨控制、利率政策、匯率、地震重建、對外關係等內外因素。執政黨與在野黨的政策博弈，以及憲政體制的穩定性，也將左右投資信心與經濟表現。

2017-2023年土耳其里拉兌美元幣值一覽表

年度（12/31）	美元兌土幣匯率
2017	3.78
2018	5.28
2019	5.67
2020	7.01
2021	8.89
2022	18.69
2023	29.38

資料來源：Haber Turk & Oanda網站

### （二）廠商在當地投資應注意事項

- 1、土耳其投資辦公室（Investment Office, Presidency of Republic of Turkey）為隸屬於總統府之推動外人投資工作的專責機構，該處主要職掌為協助外資發掘投資機會並解決投資障礙等。
- 2、在土設立公司（company）及分公司（branch office）須至各地商會之商業登記辦公室（Trade Registry Offices located in Chambers of Commerce）辦理，成立聯絡辦公室（liaison office）則另須先向土耳其產業科技部取得許可（license）。一般而言，申請所需文件及相關

程序如下：

(1) 所需文件：

- 填妥之申請表
- 資本轉移意願書 (Letter of Intent Concerning Transfer of Capital)
- 公司組織章程草案 (Articles of Association-draft)
- 公司授權書 (Power of Attorney Granted to Contact Person by Shareholders)
- 公證之負責人護照影本 (Certified Copy of Passport)
- 負責人之詳細工商背景資料 (Detailed Resume of Commercial and/or Industrial Background)
- 公司營業證書 (Certificate of Activity)
- 公司上年度之年報 (Last Year's Annual Activity Report)

(2) 依續完成下列步驟：

- 公司組織章程之公證 (Notarization of Articles of Association)
- 在任何銀行開戶存放基本投資額 (Deposit of Minimum Required Capital at a Bank)
- 向商業登記辦公室登記 (Commercial Registration to Trade Registry Office)
- 向省市政府登記 (Registration at the Municipality)
- 向稅捐處登記 (Registration at Tax Office)
- 公證法定帳簿 (Notarization of Legal Books)
- 政府公報公告新公司成立 (Publication in Gazette)
- 向社會保險局登記

土耳其投資辦公室提供在土設立公司說明，併請參考網站：

<https://www.invest.gov.tr/en/investmentguide/pages/establishing-a->



business.aspx

- 3、申請人得透過在土耳其登記之公司、獨立會計師（或稽核人員、顧問公司）投件，亦可直接郵寄。
- 4、取得或租賃土地之成本因地區不同，而有極大差別。在已開發地區如：Marmara區（涵蓋Istanbul、Kocaeli、Bursa、Sakarya、Tekirdag與Kirkklareli）、愛琴海區（Izmir與Manisa）及地中海區（Antalya與Adana）等，土地較為昂貴；基本上，離開市區愈遠，土地愈便宜，但基礎設施亦恐較差。
- 5、工業區通常有很好的基礎建設，但土地相對昂貴，熱門地區如伊斯坦堡工業區、安卡拉工業區，一般地區如Mersin工業區則相對便宜，偏遠地區之地方政府甚至可能提供免費土地，以吸引投資人。

### （二）可投資產業型態或產品項目

- 1、出口導向產業：電子、汽車、紡織、農產加工等。
  - 2、進口替代產業：車輛零配件、資訊設備、通訊器材、塑膠等。
  - 3、民生工業：食品加工、製鞋、皮革、醫療用品、陶瓷、玻璃、建築材料等。
- 觀光設施、遊艇製造等。

### （三）可供引進技術合作項目或可在當地技術合作項目

- 1、土耳其工業技術尚不如我國，我國具層次之技術皆可引進，在此尋求合作對象。
- 2、廠商來此投資，除非可覓得可靠之合作夥伴，否則最好自備技術、資金與行銷，僅利用土耳其之土地、自然資源、人力與市場。
- 3、土耳其工業發展程度與我國仍有相當距離，引進技術合作項目到我國機會不多。

(四) 為鼓勵外人投資，土耳其國會於2003年6月完成外人投資法修訂，此項法案修法重點包括：

- 1、除非受國內法律與國際協定所限制，外人在土耳其境內可自由進行直接投資，不必經過特許；
- 2、外人投資與本國人享受同等待遇，外人投資之最低資本額限制未來會取消；
- 3、准許外人購買土耳其之房地產（我國自然人在土購地仍有限制）；
- 4、除非妨礙公共利益，否則不得徵收外人在土耳其境內之投資；
- 5、外人在土耳其投資之利潤、股利與其他收入可自由匯出；
- 6、外人在土耳其投資所衍生之爭端可尋求國內或國際仲裁，亦可訴諸法律；
- 7、外人投資可以現金、證券、機械設備或智慧財產權為之；
- 8、允許外人從事土耳其自然資源之開發；
- 9、非現金投資之估價依土國商事法處理；
- 10、以國外證券投資，其估價依該國或國際機構規定處理；
- 11、不從事商業活動之公司聯絡代表處，其設立可逕由產業科技部核准；
- 12、現有外人投資日後將受新的外人投資法規範，但現有外資在修法前所取得之權益不受影響。

(五) 成立投資辦公室 (Investment Office)

土耳其成立投資辦公室 (Investment Office)，直屬總統府，對外商及外人投資者提供簡化投資程序、協助克服繁雜規定並提供一站服務到底之外人投資輔導功能。

(六) 投資獎勵方案

2012年元月1日土耳其啟動新修訂的「投資獎勵方案」(The Investment Incentive Program of Türkiye)，按發展程度的不同將全國劃分



為6大區域（regions），開發程度愈落後地區（尤其東部及東南部）所獲租稅及非租稅獎勵愈多，旨在平衡區域發展、促進落後地區就業及縮小所得差距。一般性獎勵視投資地區、規模與性質而得享受包括進口機械設備免徵關稅，另國內採購或進口之機械設備免徵增值稅（VAT）等優惠。土耳其政府另針對創新、高附加價值及研發密集之投資案件提供量身訂做之專案獎勵措施。

另根據2020年8月28日土耳其第31220號公報第2846號總統令，土耳其政府依區域別所作投資獎勵方案重新修訂，除了省以外，次區域可獲與省相同投資獎勵，該變更於2021年1月1日生效。被調升發展程度區域的省分包括Tekirdag（從第2區調升至第1區），Balikesir、Bilecik、Karabuk、Manisa（從第3區調升至第2區），Duzce、Kirikkale、Kutahya、Rize（從第4區調升至第3區），Aksaray（從第5區調升至第4區）；被調降發展程度區域的省分包括Adana（從第2區調降至第3區）、Adiyaman、Bozcaada、Gokceada（從第5區調降至第6區）。

投資獎勵須透過土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局E-TUYS線上系統進行申請，申請人須先取得（1）合格電子憑證（qualified electronic certificate，土文簡稱NES）及（2）土耳其產業科技部之授權（authorization），方能使用E-TUYS。申請授權所需文件請參考該部網站：<https://www.sanayi.gov.tr/destek-ve-tesvikler/yatirim-tesvik-sistemleri>

## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

2022年外人直接投資（FDI）總額為69.85億美元，2023年則為55.78億美元，減少20.1%。儘管外人投資金額略有下滑，土耳其仍對外資保持一定吸引力。2024年第一季外人直接投資金額為12.18億美元，顯示投資動能持續。

2023年土國外人直接投資主要來源為歐洲國家，其中以荷蘭為最大投資國，金額高達11.34億美元，英國以3.24億美元居次，德國以6.87億美元名列第三。2022年外人投資第一高國家西班牙（15.59億美元），2023年投資則驟降至1.3億美元。

2023年美國對土耳其投資金額為2.55億美元，較2021年3.16億美元減少19.3%，但仍為土國第八大外資來源。美國投資主要流向製造業、金融保險業及批發零售業。

亞洲國家在土耳其外人直接投資扮演次要角色，2023年投資總額為14.06億美元。其中以日本、南韓投資金額較多，分別為8,000萬美元及6,000萬美元，主要投資領域為製造業及金融保險業。值得一提的是，卡達2023年對土投資金額躍升至4億美元，較2021年大幅成長，躍升為土國第三大外資來源國，卡達主要投資產業為土國金融保險業、不動產業及基礎建設領域。臺灣2023年對土投資金額5,700萬美元，在亞洲國家中排名第七，投資業別以電子電機產業為大宗，其次為資通訊業及製造業如機械設備等。

從產業別來看，2023年土國製造業吸引最多外人直接投資，達17.06億美元，顯示土耳其產業基礎與成本優勢獲外商青睞。金融保險業以6億美元居次，電力及燃氣供應產業以4.94億美元名列第三。



2024年第一季外人直接投資來源國與產業別大致延續2023年趨勢，其中荷蘭、美國、英國與西班牙為前四大投資國。臺灣2024年第一季對土投資金額為700萬美元。

2011~2023年土耳其吸引外人直接投資（FDI）金額一覽表

年度	金額（億美元）
2011	161.36
2012	107.61
2013	105.23
2014	86.32
2015	121.81
2016	75.27
2017	74.01
2018	67.74
2019	56.11
2020	57.91
2021	75.91
2022	69.85
2023	55.57

資料來源：土耳其中央銀行

2022-2023年土耳其前10大外人投資來源（以2023年排序）

單位：百萬美元

項次	國家別	2023年金額	2022年金額
1	荷蘭	1,134	788
2	德國	687	972
3	卡達	400	11
4	英國	324	401
5	愛爾蘭	272	371
6	美國	255	316
7	比利時	159	46
8	西班牙	130	1,559
9	義大利	59	259
10	奧地利	36	187
26	臺灣	57	111

資料來源：土耳其中央銀行



## 二、臺（華）商在當地經營現況

旅居土國之華僑約有四萬人，絕大多數為來自新疆的流亡人士，無論在血統、文化及語言上均與土耳其人較為接近，故自稱為東土耳其人。

來自我國之臺商為數不多，大部分從事國際貿易，引進我國或中國大陸產品在此銷售，少數經營餐廳。如其本身信仰回教又略諳土語者，日常溝通上較無障礙；不諳土語而來此開拓新市場者，在語言、風俗、習慣上較難適應。

- （一）根據經濟部投審司統計資料，1952年至2023年底，臺商於土耳其投資共17件，投資額約2.86億美元，主要的投資產業為製造業（金屬製品；電腦、電子產品及光學製品；汽車及其零件等）、資訊及通訊傳播業、批發及零售業。
- （二）根據經濟部投審司統計資料，1952年至2024年1月，土耳其商於臺投資共123件，投資額約667.4萬美元，主要的投資產業為製造業（皮革、毛皮及其製品；電腦、電子產品及光學製品；電力設備等）、批發及零售業、金融及保險業。
- （三）依土耳其央行資料顯示，2002～2023年臺商投資土耳其實際到位計4.87億美元。
- （四）另據我駐土耳其代表處統計，目前計有約36家臺商在土設點，若干臺商自第三地來土投資，如東元集團（英屬開曼群島）、陽明海運（新加坡）等。

### 三、投資機會

(一) 根據土國總統府投資辦公室2021-2023年外商直接投資策略，下列10大產業為土耳其重點發展和吸引外資的目標產業：

1、農食產業：土耳其得天獨厚的地理氣候條件，加上發達的農業技術，是全球農產品的主要生產和出口國。外商可投資建立現代化的農場、食品加工廠，利用當地豐富的農產資源，生產各式農產品、食品飲料，銷往歐洲、中東等鄰近市場。

土耳其是全球第3大農產品生產國（2021年，僅次於中國大陸和印度），在果品、蔬菜、粗糧、乳製品和油類等主要農產品的產量上，土耳其名列世界前茅。

2、汽車產業：土耳其是全球第13大汽車生產國，擁有成熟完整的汽車供應鏈。許多國際大廠如福特、豐田、飛雅特等都在此設廠。外商可在此投資設立整車或零組件製造廠，並將產品外銷歐洲等地。2024年1至2月，土國汽車產業出口收入達55億美元，較2023年同期成長9.1%。乘用車出口年增3%至16.3億美元。

3、化學產業：土耳其化學產業近年高度成長，產品行銷全球。外商可投資石化、塑膠、肥料等化工原料製造，以當地龐大內需市場為基礎，並出口至歐洲、中東、北非等市場。土耳其是歐洲最大的塑膠生產國，化學產業年複合成長率超過全球水準。2007-2023年吸引141個化學、21個橡膠、136個塑膠的外商投資案

4、國防航太產業：土耳其政府積極發展國防工業，目標成為區域性國防製造強國。航太、軍機、艦艇、彈藥等皆有大量需求，也歡迎外商投資設廠，參與供應鏈。政府大力發展自主國防工業，民營企業參與程度大增，2021年國防及航太產業營收86億美元，國防出口額2022年達



44億美元。

- 5、能源產業：土耳其能源需求快速成長，政府積極發展再生能源，並鼓勵外商投資。外商可投資發電廠、電網建設等，尤其是風電、太陽能、地熱等再生能源領域的投資機會相當龐大。2003-2020年吸引182億美元能源領域外商投資，2021年可再生能源發電占比達43.1%。政府宣布2030年前二氧化碳排放減量21%，2053年前達成零排放目標。
- 6、資通訊產業：年輕人口結構使土耳其的行動通訊、電商、軟體等資通訊產業快速成長，預計未來仍有高度成長空間。外商可投資電信服務、軟硬體研發、資料中心、遊戲等領域。2021年土耳其電商市場規模達2262億里拉，年增長率66%，互聯網和手機普及率分別達92%和81%。遊戲業出口逾25億美元，為全球第18大遊戲市場，土國已吸引190億美元資通訊業外商投資。
- 7、生技醫療產業：土耳其生技醫療產業近年快速發展，已成為中東地區的醫療中心。外商除了可投資設立醫院，也可投資生技製藥，進軍當地及鄰近的龐大醫療市場。醫療支出2021年達397億美元，臨床試驗市場19億美元，製藥業2022年出口達19億美元，5年增長91%。2010年後吸引100多個生技醫療外商投資案。
- 8、機械產業：土耳其機械產業高度發展，為歐洲第6大機械製造國。從紡織、農機到工具機、零組件等皆有完整供應鏈。外商可考慮在此投資設廠，參與供應並外銷歐洲、中東、北非等市場。2021年產值達300億美元，十年來年複合增長率約5%，土國為歐洲第6大機械生產國，主要出口市場遍及200多個國家。
- 9、房地產業：土耳其近年來經濟成長帶動房地產需求上升，吸引不少外商投資購地蓋房。除了住宅，購物中心、辦公室、物流倉儲等商業不動產，也都是外商投資的熱門標的。2013-2020年間賣給外國人房地

產達約110萬戶；土耳其金融中心2023年約新增超過100萬平方公尺辦公室

10、觀光產業：土耳其是世界第4大觀光國，每年吸引3,000多萬觀光客。豐富的歷史文化遺產及美麗的自然景觀，再加上政府積極發展旅遊，都為投資觀光產業帶來龐大商機。外商除了投資飯店，也可投資會展中心、遊樂園、渡假村等觀光設施。

(二) 另根據土耳其2024-2026中期計畫，除了前10大傳統主力產業外，土國政府亦將綠色和數位轉型領域納入未來重點發展和吸引投資的目標產業。

1、綠色轉型相關產業：

- (1) 再生能源：持續推動再生能源發電項目，尤其是採取國產化本地優先的RERA-YEKA模式
- (2) 節能：實施新的國家節能戰略及行動計畫，在公共建築和服務領域推動節能改善
- (3) 電動車/節能車輛：發展充電網路等基礎設施，支持電動車等節能車輛的使用
- (4) 綠色交通運輸系統：推動多式聯運和低碳運輸系統過渡
- (5) 環保工業：推廣近零能耗建築概念，實施再生經濟行動計畫，發展資源高效利用和產業共生
- (6) 礦業/原物料：制定減少原物料進口依賴的國家關鍵原物料策略

2、數位轉型相關產業：

- (1) 數位基礎設施：擴充高速固網及行動寬頻網路基礎建設，發展數據中心和雲端運算投資
- (2) 人工智慧、大數據、區塊鏈等新興科技：支持這些領域的本地技術發展
- (3) 軟體業：發展開源軟體生態系統，提升本地企業實力



- (4) 量子科技：從事量子科技研究並推動產業化應用
- (5) 太空科技：持續發展衛星及相關產業
- (6) 金融科技：發展數位金融基礎建設和本地金融科技
- (7) 電子政務：建置整合式電子政務服務平台
- (8) 中小企業數位化：為中小企業提供集中式數位基礎設施和應用工具

### (三) 拓銷及布局建議

- 1、我國具層次之技術皆可引進，在此尋求合作對象。
- 2、廠商來此投資，除非可覓得可靠之合作夥伴，否則最好自備技術、資金與行銷，利用土耳其之土地、自然資源、人力與市場。
- 3、我國產品在土耳其市場評價不差，且價位屬可接受的範圍。我國出口至土耳其的產品大致集中於3C產品、手機、電機、機械設備、及塑膠及製品為主。
- 4、臺商「入土」一般先作「貿易」(trading) 試測水溫，再可設「發貨倉庫」提升交貨效率，再視當地商脈慎擇合作夥伴進行「合資」(JV)，務必對土耳其市場各情有深入瞭解及掌握，才可單獨投資設廠。
- 5、我商應特別注意的是土耳其海關自2004年4月起，嚴格執行依規定銷至該國的醫療儀器、機械、電氣設備、汽車零附配件與維修工具及具有電磁效用之產品，需具有符合歐盟之「CE」標誌，海關可要求進口商提供申請CE認證所需之產品品質管理報告，並送交土耳其標準局(Turkish Standards Institution, TSE) 檢驗，符合「CE認證」標準而且進口的產品必須標貼CE標誌，方可獲准通關進口。另外，土國所使用之電源為220伏特及50赫茲頻率範圍，採用之度量衡為「公制」，我業者在推銷相關產品到土耳其市場時應注意。

- 6、紡織品、鋼鐵、電機、電器、汽車、食品及農產品等為土耳其主要出口產品，我國業者除了自土耳其進口紡織品、鋼鐵外，也自土國進口大理石、電機及化學原料。我業者須注意產品品質，訂貨時應細列規格規定，以防範貨樣不符及標準不合等困擾，最佳的防範措施為親自到土耳其驗貨後再裝船。
- 7、土耳其幅員遼闊，鄉村與都市之生活水平與消費習慣不同，再加上貧富差距懸殊，不同消費族群的消費行為也截然不同，且市場又常因經濟景氣及政策的變動而時有變化，高通貨膨脹率造成物價上漲幅度劇烈，匯率亦起伏不定，建議我國業者在拓展此市場時需特別留意土國的政經變動與市場脈動，以免遭受損失。
- 8、樹立產品形象，積極參展或增加媒體廣告曝光量：我國產品在土國消費者消費意識中屬於中價位產品，品牌形象卻不如韓國，最主要原因仍在我商形象廣告不足。我商除應致力產品品質外，更宜運用廣告宣傳來加強品牌知名度，以提升產品價值。建議我業者可藉由參加土耳其舉辦之國際專業展，蒐集商機、推銷或採購產品、尋求理想的貿易夥伴或代理商、供應商及發掘新客戶市場。除參展之外，在土國專業雜誌上刊登廣告，亦為拓展市場之有效方式。
- 9、確定目標客群及設立行銷據點：土耳其貧富差距懸殊，市場兩極化明顯；此外，即使在同一城市裏，不同所得者所選擇的居住地點也是大相逕庭。以此觀之，事先規劃目標客群，選擇合適的產品及妥善評估銷售據點，以避免有限資源過於分散，降低行銷成效。我國廠商可在土國設立聯絡辦事處或分公司，或建立代理制度，俾能對市場做有計畫之行銷，並儘早掌握市場趨勢，尤其土國幅員遼闊，商業溝通方式迥然不同，我國業者應重視行銷通路及售後服務對於專業性商品之重要性，以建立我產品優良形象，將有助於市場開發。另外國人在土耳其



其取得工作證費時，在土耳其設立銷售據點及派駐人員將面臨居留問題，設代理為較可行之策略。

- 10、縮短交貨期，少量多樣供貨：土耳其雖不乏大型進口廠商，但是土國廠商多屬中、小型企業，其共同特點皆為少量多樣訂貨，並儘量避免存貨，故我商宜具備中、長期經營土耳其及拓展周圍國家市場潛力的計畫，儘量考慮在土國設立發貨倉庫，俾擴大經營之規模。
- 11、把握土商赴臺參觀臺北國際展之採購商機：具規模的土國進口商，每年經常前往參觀鄰近歐洲或中東國家的國際展覽，以開發不同的供應商，做為未來新採購對象的參考。近年來這些大型廠商，更將觸角延伸至亞洲，在中國大陸、東南亞及我國找尋新產品及商機。以電器進口商為例，每年4月份赴香港、中國大陸參觀展覽；禮品、文具與電器等進口商則於4月或10月前往中國大陸參觀，資訊及汽車相關廠商則經常前往我國參觀由貿協主辦的臺北國際電腦展及臺北國際汽車零配件展等，並與臺灣廠商進行採購洽談。
- 12、提供優質的售後服務及技術合作：在土耳其行銷產品成功的最重要關鍵因素，取決於提供售後服務的能力。由於我國產品行銷各國經驗豐富，無論是高科技電子資訊產品或機械工具機等，品質與技術於當地已有口碑，如何強化並提供優質的產品售後服務，甚至協助土國廠商提昇產品附加價值，則為吸引土商之重點。
- 13、注意付款條件：土耳其為新興市場，具有市場潛力，但相對風險也高。土耳其通膨率偏高、匯率波動相對劇烈，經濟情況變動較大，又土國之內外債金額高，經常帳赤字居高不下，貧富不均，皆對經濟發展埋下不定時炸彈。土耳其的交易環境特殊，所孕育的商業習慣與我國不同，風險主要在於收款困難。我國業者與土國進口商交易時，建議先行徵信，並在交易條件上嚴格做好風險的控管，保守經營為宜。

有關土商的信用狀況可向在該國的國際徵信公司洽購資訊，徵信公司名址如下：

(1) DTB Dis Ticaret Bilgi Merkezi

Address : Turan Gunes Bulv. 701. Sok. No:13/1 Hilal Mah.

Çankaya Ankara, Türkiye

Tel : 90-312-4422491

Fax : 90-312-4420216

Website : [www.dtb.com.tr](http://www.dtb.com.tr)

E-mail : [info@dtb.com.tr](mailto:info@dtb.com.tr)

(2) COFACE TURKIYE

Address : EMAAR Square Office Tower Ünalın Mah. Libadiye Cad.

No: 82F Kat: 22 34700 Üsküdar İSTANBUL

Tel : 90-216-251-9900

Fax : 90-850-219-9073

Website : [www.coface.com.tr](http://www.coface.com.tr)

E-mail : [bilgi@coface.com.tr](mailto:bilgi@coface.com.tr)

(3) CRIF Enformasyon Derecelendirme ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.

Address : Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:18

34398 Maslak İstanbul

Tel : 90-212-365-4000/ 212- 276- 9100

Fax : 90-212-327-2243

Website : [www.crif.com.tr/](http://www.crif.com.tr/)

(4) Dun & Bradstreet Bilgi ve Danışmanlık A.Ş.

Address : Eski Büyükdere Cad. Park Plaza No:14 Kat:18 34398

Maslak İstanbul



Tel : 90-212-365-4040

Fax : 90- 212-258-3272

Website : [www.dnbTürkiye.com](http://www.dnbTürkiye.com)

- 14、伊斯坦堡臺灣貿易中心自2012年推出「商務中心」服務，提供有意拓展土耳其市場的臺灣廠商各項支援，除了基本辦公桌及通訊等硬體設備，廠商並可取得貿易商機、參展資料、人才推介等諮詢服務，月租費僅新臺幣3,000元，極適合公司行號派員前往土耳其進行市場考察、短期駐留時租用。

## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

#### (一) 規範外人投資之主要法令

- 1、「Law No. 4875 Foreign Direct Investment Law」，2003年6月17日公布。
- 2、「Law No. 6102 Turkish Commercial Code」，2011年2月14日公布。
- 3、其他特別法：成立廣播及電視事業法（第6112號法）、民航法（第2920號法）、海商法（第815號法）、公司法（25141號法）、商法（第6762號法）、民營化法（第4046號法）、漁業法（第1380號法）、漁產品交易法（第6710號法）、銀行法（第3182號法）、資本市場法（第2499和3794號法）、保險法（第7397號法）、原油法（第6326號法）、礦業法（第3213號法）、農村法（第442號法）及觀光事業獎勵條例（第2634號法）等。

#### (二) 公司設立型態

商業組織型態包括有限公司、分公司（Branch Offices）與聯絡辦事處（Liaison Offices），分述如下：

##### 1、有限公司

外國投資人可申請成立（全部外資）或與土國公司（人士）合資成立有限公司，最常見的為股份有限公司（Joint Stock Company，JSC）及有限責任公司（Limited Liability Company，LLC）。

股份有限公司（JSC）至少需一位自然人投資人或法人投資人，



股東人數不限，最低資本額5萬里拉（TL），實收資本（paid in capital）至少10萬TL。

有限公司（LLC）至少需一位自然人投資人或法人投資人，股東不超過50人，公司資本至少為1萬TL。

進行商業登記時所須文件包括：經公證之公司章程；倘外國合作夥伴為自然人，須護照影本；倘為法人，需要法人的活動證書、法人股東之主管公司單位對於授權成立的決議、簽名聲明、公司經理身分證等。另其他程序尚包括匯入25%認購股本（subscribed share capital）、向稅務單位與社會保險機關登記等，詳細流程如後。

### 2、分公司（Branch Offices）

- 無股東
- 非獨立法人，其持續時間受母公司的持續時間限制
- 無資本要求
- 分支機構只能出於與母公司的相同目的設立
- 允許分支機構利潤匯回本國。轉移到總部的利潤按15%的稅率支付股息預扣所得稅（dividend withholding tax）

### 3、聯絡辦事處（liaison office）

任何根據外國法律註冊成立的公司均可以在獲得土耳其產業科技部許可後在土耳其設立聯絡處（也稱代表處representative office），前提是該公司不在土耳其從事任何商業活動。如要設立聯絡處，應向產業科技部投資獎勵暨外人投資局（Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology）提出申請。

## 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

投資申請須以土耳其文或英文提出，申請方式包括透過在土耳其登記之公司、獨立會計師（或稽核人員、顧問公司），亦可直接郵寄。所需文件及相關程序如下：

### （一）所需文件：

- 填妥之申請表
- 資本轉移意願書（Letter of Intent Concerning Transfer of Capital）
- 公司組織章程草案（Articles of Association - draft）
- 公司授權書（Power of Attorney Granted to Contact Person by Shareholders）
- 公證之負責人護照影本（Certified Copy of Passport）
- 負責人之詳細工商背景資料（Detailed Resume of Commercial and/or Industrial Background）
- 公司營業證書（Certificate of Activity）
- 公司上年度之年報（Last Year's Annual Activity Report）

### （二）完成下列步驟：

- 公司組織章程之公證（Notarization of Articles of Association）
- 在任何銀行開戶存放基本投資額（Deposit of Minimum Required Capital at a Bank）
- 商業登記（Commercial Registration to Trade Registry Office）
- 向省市政府登記（Registration at the Municipality）
- 向稅捐處登記（Registration at Tax Office）
- 公證法定帳簿（Notarization of Legal Books）
- 政府公報公告新公司成立（Publication in Gazette）

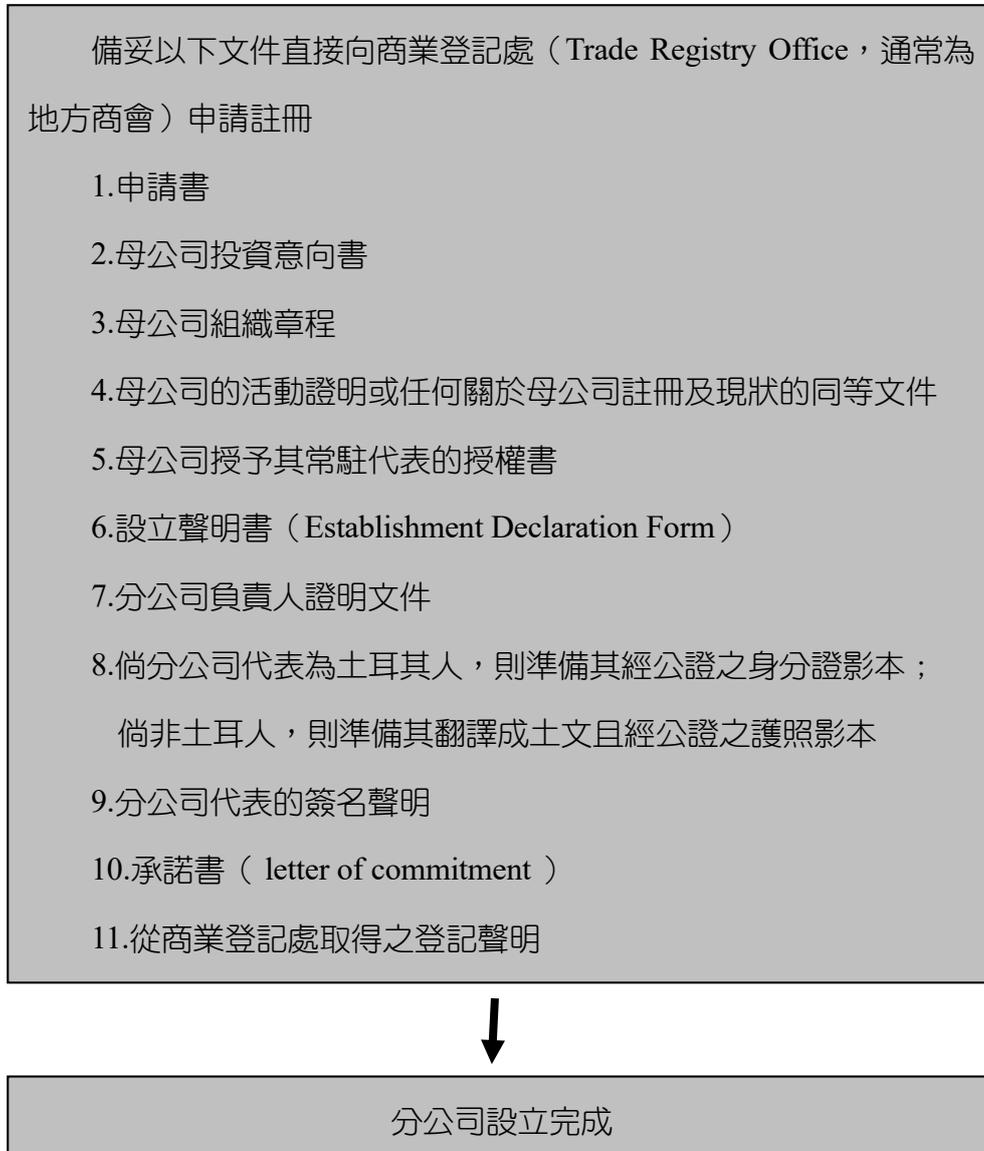


一向社會保險局登記

外人在土設立公司 (Company) 流程圖

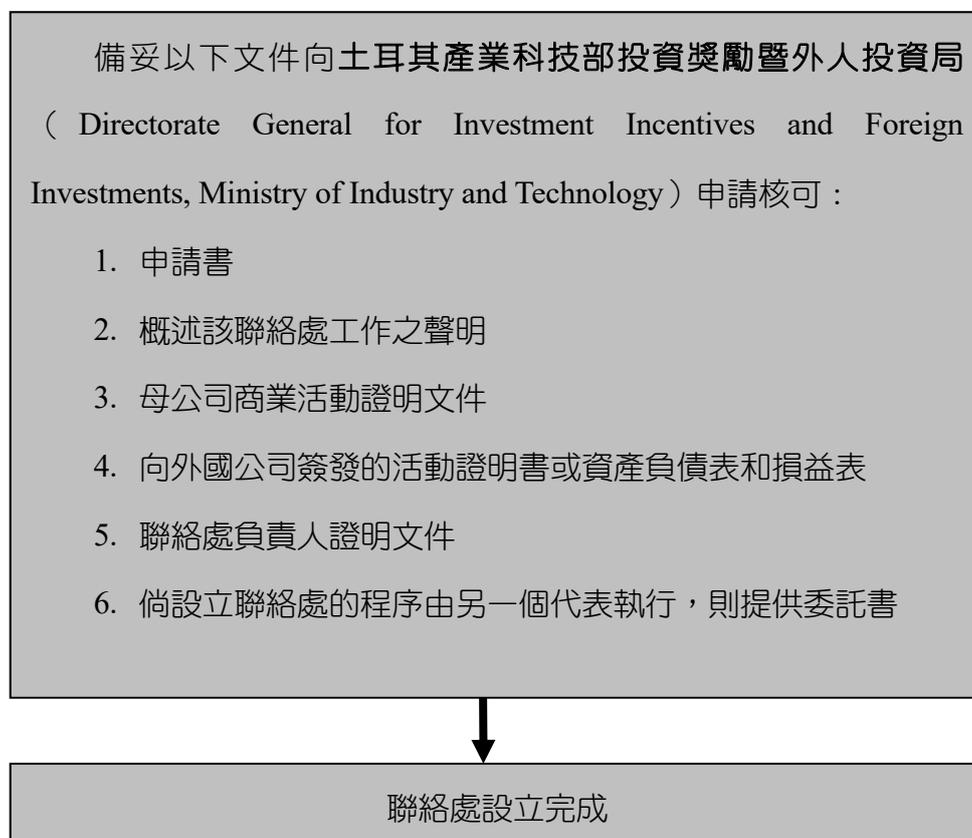


外人在土設立分公司 (Branch) 流程圖





### 外人在土設立聯絡處 (Lianson Office) 流程圖



### 三、投資相關機關

土耳其總統府投資辦公室 ( Investment Office ，原 Investment Support and Promotion Agency, ISPAT ) 為中央政府推動吸引投資工作的專責機構，指導與協助外國投資者發掘投資機會。土耳其產業科技部投資獎勵暨外人投資局 ( Directorate General for Investment Incentives and Foreign Investments, Ministry of Industry and Technology ) 為制訂外人投資政策及優惠措施的專責機構，接受及核予外人投資獎勵申請，並核准聯絡處 ( Lianson Office ) 之設立。

## 四、投資獎勵措施

以下為各類投資獎勵之概述：

### (一) 一般性獎勵

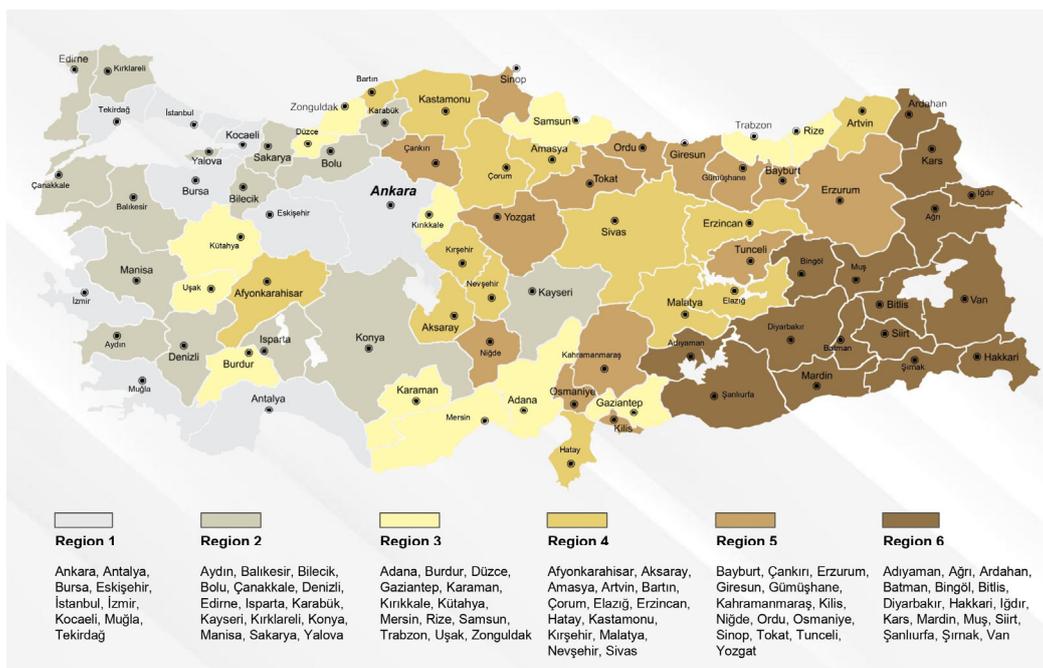
1、一般性投資獎勵：申請門檻較低，適合各種投資類型與規模。主要優惠內容包括：

- 機械設備免徵增值稅：購買的機械設備可免徵20%增值稅。
- 機械設備關稅豁免：自國外購買的機械設備可免除關稅。

申請資格：投資金額在150萬至300萬土耳其里拉間，視投資地點而定。

2、區域投資獎勵：為促進較不發達地區的開發，土政府將土國劃分為六大區域，所提供優惠由最發達的第一區到最不發達的第六區遞增。

投資獎勵6大區域劃分圖



資料來源：總統府投資辦公室



區域投資獎勵的主要內容包括：

- 機械設備免徵增值稅
- 建築免徵增值稅（僅限製造業投資至2024年底）
- 機械設備關稅豁免
- 企業所得稅減免：根據投資區域，最高可減免投資支出的55%
- 社會保險費用支持（雇主部分）：根據投資區域，提供2-12年的補助
- 土地分配優惠
- 利息補貼：第三區到第六區提供，金額在100萬至180萬里拉間  
申請資格：投資金額在150萬至400萬土耳其里拉之間，視投資地點與產業而定。

3、中高科技產業獎勵：製造業投資若符合OECD定義的中高科技產業類別，投資金額在150萬至400萬土耳其里拉之間，且屬於以下產業類別者，不分區域均可享受第四區的獎勵優惠。這些產業包括：化學原料藥品製造（NAICS行業代碼2423）；機械設備製造（NAICS行業代碼29）；電力設備製造（NAICS行業代碼31）；汽車製造（NAICS行業代碼34）；軌道車輛製造（NAICS行業代碼352）。

4、優先投資獎勵：針對政府重點鼓勵產業提供優先投資獎勵，除上述區域投資獎勵外，另提供員工社保費用10年補助（第六區適用）。

優先鼓勵產業包括：海陸空運輸業投資；年能耗至少500噸油當量的工業設施節能投資；具研發或檢測單位的實驗室園區投資；高科技、中高科技（OECD定義）產品測試中心投資；高科技產品（NAICS行業代碼2423,30,32,33,353）製造業投資；滿足自動化與在地化條件的溫室投資（500萬里拉以上）；觀光保護發展區的旅遊業投資；液化天然氣、地下儲氣投資（5,000萬里拉以上）；環保署核可的

環評申請投資；國防部核准的國防工業投資；碳纖維及其複合材料生產投資；核能發電投資；礦產開採與加工投資；廢熱發電投資；OECD定義中高科技產業的5億里拉以上投資；飛機使用、維修、維護人才培訓投資；礦產勘探投資；自由區內軟體、資訊科技產品製造投資；發展自貿易部、科技部、中小企業總署補助研發計畫的製造業投資；再生能源設備（風機、太陽能板等）製造投資；電動、氫能車輛及其零組件製造投資（依投資類型有金額門檻）；鋁合金壓鑄連軋投資等。詳細優先產業清單，可參考土耳其產業科技部網站公告（<https://www.sanayi.gov.tr/>）。

5、戰略投資獎勵：對於高科技、高附加價值、進口依存度高的戰略性投資，提供客製化的獎勵組合。具備以下特點的投資可獲得支持：

- 最低投資額5,000萬里拉
- 產品國內產能不足以滿足進口數量
- 產品至少有40%國產附加價值
- 產品前一年進口金額至少5,000萬美元

除一般優惠外，戰略投資還可獲得以下額外投資優惠：

- 退稅：符合條件的支出可退還一定比例稅金
- 能源補貼：最高補助能源支出的50%，期限10年
- 員工所得稅豁免：投資所在地員工10年內免徵所得稅（第六區適用）

6、專案型投資獎勵：針對重大投資案,可協商訂製優惠方案,提供更高額獎勵。申請條件如下：

- 投資金額至少10億土耳其里拉
- 以生產科技密集或戰略性產品為主

除了戰略投資獎勵的內容外，專案型優惠還可彈性納入以下投資



獎勵：

- 資本金注入：政府最高可提供投資金額49%的資金參與
- 基礎設施支援：提供電力、天然氣等基礎設施協助
- 產品購買保證：政府承諾購買一定數量產品
- 土地分配
- 行政程序簡化：總統令可訂定特例，簡化行政流程

7、技術導向產業計畫（HAMLE）：以專案方式，針對中高科技、高科技產業提供獎勵。申請條件為：

- 產品須列於貿易部公告的優先清單中
- 投資金額須達1,000萬里拉（中小企業為5,000萬里拉）

符合條件者除享有戰略投資獎勵外，還可獲得下列投資優惠：

- 員工社保費用補助
- 員工所得稅減免
- 研發支出75%抵減應稅所得額
- 中小企業額外補助

關於HAMLE計畫的詳細資訊與最新優先產品清單，可參考計畫官網（<https://www.hamle.gov.tr/>）。

### （二）對中小企業獎勵

1、土耳其就業局（İŞKUR）獎勵措施：土耳其就業局（İŞKUR）專責促進就業、發展職能訓練、提供失業保險。İŞKUR提供幾項補助措施，鼓勵企業僱用特定群體或提供員工訓練，包括：

（1）技術與職業訓練計畫：İŞKUR補助企業辦理員工技術與職業訓練，條件包含

- 訓練對象須為已註冊İŞKUR的失業者
- 訓練場地與設備需由申請公司自行提供

- 訓練結束後，申請公司必須聘僱至少50%的受訓學員
  - İŞKUR補助訓練期間講師的薪資、保險等費用
  - İŞKUR在訓練期間提供受訓者每日最高425里拉的補助
  - İŞKUR負擔受訓者的意外、職業病險、健保費
- (2) 在職訓練計畫：İŞKUR補助企業提供在職訓練，條件包含
- 受訓對象須為已註冊İŞKUR的失業者
  - 參訓人數不得超過公司現有員工總數的30%
  - 訓練結束後，申請公司必須聘僱至少50%的受訓學員
  - İŞKUR提供每位受訓者最長6個月每日最高720里拉的補助
  - İŞKUR負擔受訓者的意外、職業病險、健保費
- (3) 女性、青年、技術職業資格者就業獎勵，以鼓勵企業聘用特定群體
- 聘僱過去6個月內失業的女性、青年、技職資格證照持有者
  - 依照受僱者性別、年齡、資格條件，İŞKUR提供企業最長54個月的社會保險費補助
  - 補助金額視聘僱人數、地區、企業規模而有不同
- 更多 İŞKUR 獎勵措施的資訊，可查詢 İŞKUR 官網 (<https://www.iskur.gov.tr/en/employer/>)。

## 2、區域發展機構及土耳其中小企業總署（KOSGEB）獎勵

### (1) 區域發展機構（Development Agency）補助

土耳其全國共設有26個區域發展機構，每個機構負責一個或多個省份區域發展業務，主要任務包括制定區域發展計畫、支持區域投資、改善經商環境及協助中小企業發展。區域發展機構每年發布各類經費補助計畫，針對特定投資領域，鼓勵區域內業者申請。



### (2) 土耳其中小企業總署 (KOSGEB) 補助

KOSGEB隸屬於土耳其產業科技部，專責支援中小企業發展，協助中小企業提升競爭力。KOSGEB提供多元財務與非財務的補助措施，涵蓋創業、研發、創新、出口、行銷、數位轉型、能力培訓等各面向。補助方案依申請企業的發展階段、產業領域、所在區域等條件而有不同，包括現金補助、融資利息補貼、參展補助、顧問補助、培訓補助等多種類型。

詳情可洽詢中小企業署官網 (<https://www.kosgeb.gov.tr>)。

### (三) 投資獎勵方案：

#### 1、科技園區優惠

為鼓勵研發創新活動，土耳其政府在全國設立92處科技園區 (Technopark)，提供園區內從事軟體開發、研發、設計等活動的企業各項租稅優惠與補助措施，包含：

- 公司所得稅免徵
- 銷售自行開發的應用軟體免徵增值稅
- 區內研發人員薪資免徵所得稅 (支援性人員以研發人員10%為上限)
- 區內研發人員薪資事業主負擔部分社保費減半
- 相關文件免徵印花稅
- 自國外進口貨物免關稅
- 具大學自然科學相關科系學士學位的研發人員，2年內每月補助至多一個基本工資

#### 2、投資承諾預付貸款 (Advance Loans Against Investment Commitment, ALAIC)

ALAIC提供投資金額至多70%、上限50億里拉的融資，貸款期限

最長10年，利率在15%至30%間。申請條件包括：

- 總投資金額至少10億里拉（約3,400萬美元）
- 持有投資獎勵證書，且達到技術/策略門檻分數
- 自有資金出資比例至少20%
- 非製造業投資須滿足至少50%國產投入比例

更多關於ALAIC的資訊，請洽土耳其中央銀行（<https://www.tcmb.gov.tr/>）。

### 3、農業與鄉村發展補助

農業與鄉村發展支援機構（Agriculture and Rural Development Support Institution ,IPARD）提供多項補助，補助金額上限為投資預算50%，每案補助額度在5,000至300萬歐元間，鼓勵農業產業投資。適用對象包括：肉品、乳品加工業；水產養殖業；農產品多樣化種植；鄉村發展計畫；農機設備；再生能源設施。詳情請洽TKDK網站（<https://www.tkd.gov.tr/>）。

### 4、自由貿易區優惠

自由貿易區是設於國境內、但視為關稅區域外的特定區域。為鼓勵外人投資與出口導向生產，土耳其設有18處運作中的自由貿易區，自由貿易區可從事的活動包括製造、研發、軟體、一般貿易、倉儲、組裝、維修、金融等。自由貿易區提供下列優惠措施：

- 免徵增值稅
- 免關稅
- 免奢侈稅
- 製造業免徵公司所得稅
- 員工薪資免徵所得稅
- 相關文件免徵印花稅



- 區內不動產免徵財產稅
  - 允許進口二手設備
  - 出口產值達85%以上者，員工薪資所得稅永久免徵
- 5、研發與設計中心獎勵措施：研發中心需聘僱至少15名、設計中心至少10名專職人員，可享有下列優惠：
- 研發支出100%抵減應納所得稅額
  - 研發人員薪資依學歷80%至95%免徵所得稅
  - 事業主負擔之社保費用減半
  - 研發相關文件免徵印花稅
  - 自國外進口貨物免關稅
  - 研發人員中具自然科學學士學位者，2年內每月補助至多一個基本工資
  - 選擇設立於科技園區的研發中心還可享有科技園區投資優惠。

## 五、其他投資相關法令

### （一）投資限制

- 1、依「成立廣播及電視事業法（第6112號法）」規定，經營電視及廣播電台之外資不得超過總資產之50%。
- 2、依「民航法（第2920號法）」規定，經營航空公司之外資不得超過總資產之49%；而且經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 3、依「海商法（第815號法）」、「民營化法（第4046號法）」和「商法（第6762號法）」之規定，內海航線應由國輪行駛，碼頭之經營管理也應由土國公司為之。經營國輪公司或經營碼頭管理的公司，其外資不得超過總資產之49%；而且經營管理權應為擁有土國國籍者所掌

握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。

- 4、依「漁產品交易法（第6710號法）」和「商法（第6762號法）」之規定，漁產品加工廠和土籍漁船之外資不得超過總資產之49%。其中土籍漁船之經營管理權應為擁有土國國籍者所掌握，董事會過半數之投票權也應由擁有土國國籍者所掌握。
- 5、依「電信民營化法（第4000號法）」之規定，外資得從事大哥大、BB Call、有線電視、投幣式電話機之製造、衛星通訊等行業，但外資不得超過該等公司總資產之49%。
- 6、依「銀行法（第3182號法）」、「資本市場法（第2499和3794號法）」、「保險法（第7397號法）」、「原油法（第6326號法）」及「礦業法（第3213號法）」等規定，銀行業、外國銀行在土國設立分行、證券業、保險業、原油之探勘、提煉、和管路運輸等業以及採礦等業都屬應經內閣會議通過之特許行業，外資進入此等行業並無國民待遇，而各式各樣之限制頗多。
- 7、依「農村法（第442號法）」及「觀光事業獎勵條例（第2634號法）」及國庫署之行政命令等規定，外資不得進入零售業（大型賣場除外）；外資不得購買都市外的土地，但經內閣會議通過之大型遊樂中心，不在此限。另依「漁業法（第1380號法）」規定，漁獲權專屬土國國民所有，外資也不得進入。

## （二）外人投資法修訂：

在IMF所支持之經改計畫下，土耳其國會已於2003年6月完成外人投資法修訂，修法重點包括：

- 1、除非受國內法律與國際協訂所限制，否則外人在土耳其境內可自由進行直接投資，不必經過特許。
- 2、外人投資與本國人享受同等待遇，因此外人投資之最低資本額限制未



來也會取消。

- 3、准許外人購買土耳其之房地產。
- 4、除非妨礙公共利益，否則不得徵收外人在土耳其境內之投資。
- 5、外人在土耳其投資之利潤、股利與其他收入可自由匯出。
- 6、外人在土耳其投資所衍生之爭端可尋求國內或國際仲裁，亦可訴諸法律。
- 7、外人投資可以現金、證券、機械設備或智慧財產權為之。
- 8、允許外人從事土耳其自然資源之開發。
- 9、非現金投資之估價依土國商事法處理。
- 10、以國外證券投資，其估價依該國或國際機構規定處理。
- 11、不從事商業活動之公司聯絡代表處，其設立可逕由國庫署核准。
- 12、現有外人投資日後將受新的外人投資法規範，但現有外資在修法前所取得之權益不受影響。

外人投資法修訂後，土耳其之投資限制將大為放寬，應有助引進外人投資，加速經濟成長與創造就業。

### (三) 房地產投資規定：

- 1、外國自然人不動產投資限制規定
  - (1) 外國自然人在獲准的地區可購買任何類型的不動產（住宅、商業、土地、農地等）。
  - (2) 如購買的不動產上沒有任何現有建築物，不動產的外國所有人必須在兩年內向相關主管機關提出開發計畫申請。
  - (3) 外國自然人可在土耳其任何地方取得總面積最多30公頃的不動產和有限物權。內閣會議若認為適當，可批准給予更大面積。
  - (4) 外國自然人不得在禁止的軍事區域或軍事安全區域取得和租賃不動產。在特別安全區域只能在省長允許的情況下取得和租賃不動

產。

- (5) 外國自然人的總取得面積不得超過該地區允許私有化總面積的百分之十。如果超過此限制，外國人取得不動產的申請將不被允許。
- (6) 外國自然人在土耳其的繼承權受到保護。外國自然人過世時，其擁有的不動產將轉移給繼承人。如果繼承人有權取得不動產（符合國籍要求,且個人和全國總限制條件允許），則繼承人可以保留繼承的不動產。否則繼承人必須立即處分該不動產，若未處分，財政部將強制出售該不動產，並將款項支付給繼承人。
- (7) 外國自然人如購買價值40萬美元及以上的不動產，可透過特殊程序取得土耳其公民權。申請公民權時，外國自然人必須說明購買不動產是為了取得公民權，且必須在土地登記簿上註記此目的，並聲明三年內不會出售該不動產。

#### 外國法人不動產投資限制規定

- (1) 僅依據其本國法律成立並具有法人資格的外國商業公司，才能在土耳其取得不動產和有限物權。
- (2) 除上述商業公司外，其他外國法人（如基金會、協會等）不得在土耳其取得不動產和物權。

#### 外國公司不動產投資限制規定

- (1) 僅在特殊情況下，依據國際協定或特別法律規定，才允許依外國法律成立並具有法人資格的外國商業公司在土耳其取得不動產。
- (2) 在土耳其成立的外國資本公司，若符合以下條件之一，將被視為外國公司：
  - 外國投資者持有百分之五十以上的股份。
  - 外國投資者有權任命和解除大多數董事會成員。



(3) 在土耳其成立的外國資本公司欲取得不動產，須先向不動產所在地的縣政府提出申請。若不動產位於禁止的軍事區域或軍事安全區域，則需取得總參謀部的許可；若位於特別安全區域，則需取得當地省長許可。

#### (四) 資料管理人註冊 (VERBIS)：

根據土耳其個人資料保護委員會 (KVKK) 的規定，符合員工人數或營業額標準的土耳其境內組織，及所有在土耳其處理個資的境外組織，需要進行資料管理人註冊 (VERBIS)。相關規定如下：

##### 1、註冊對象：

- 員工人數超過50人，或年營業額超過2,500萬土耳其里拉在土耳其境內的公司法人或自然人資料管理人。
- 所有位於土耳其境外的公司法人或自然人資料管理人，不論其員工人數或營業額為何，只要在土耳其有業務往來，並因此取得或處理土耳其人的個人資料，都必須進行註冊。
- 若公司或組織不符合上述條件，則不需進行資料管理人註冊。

##### 2、註冊期限：

- 符合註冊條件的資料管理人，必須在開始處理個人資料前完成註冊。
- 若原本不符合註冊條件，但後來員工人數或營業額達到標準時，須自達到標準之日起30天內完成註冊。
- 若因不可抗力或其他特殊情況無法如期完成註冊，可於情況發生日起7個工作日內向KVKK申請延長註冊期限，但最長不得超過30天。

##### 3、註冊方式：

- 註冊作業須透過VERBIS系統線上申請。

- 註冊時須說明處理個人資料的目的、資料類別、資料當事人類別、第三方接收者類別、預計傳輸至國外的資料、資料保存期限等。
- 註冊資訊如有變更，須在7日內透過VERBIS系統通知KVKK。

#### 4、註冊義務：

- 資料管理人須據實提供註冊所需資訊，並確保資訊的正確性與時效性。
- 即使未來停止資料處理業務而註冊被刪除，資料管理人仍須對註冊期間的義務負責。
- 未依規定進行資料管理人註冊，可能面臨行政罰鍰。



## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

土耳其擁有極具競爭力的稅率，在OECD成員國中名列前茅。土耳其的企業稅法規明確、客觀，且與國際標準接軌。土耳其的稅法可分為三大類：所得稅、支出稅和財產稅。

#### （一）所得稅

土耳其兩大所得稅分別是個人所得稅和公司所得稅。

##### 1、個人所得稅（Personal Income Tax）

自然人的所得需繳納個人所得稅。所得是指個人在一個日曆年內取得的所有收入和收益的淨額。個人所得可包含以下一項或多項：農業利潤、營業利潤、工資薪金、獨立個人服務收入、不動產和權利收入（租金收入）、動產收入（資本投資收入）、其他收入和收益。

個人所得稅率採累進稅率，收入越高，適用稅率越高。2023年個人就業及非就業所得稅率分為5級稅率，由15%到40%。所得稅申報採曆年制，應於次年3月1日至25日申報繳納。就業所得由雇主於發薪時依累進稅率預扣。



就業所得稅級距表

Taxable Income (TRY)		Tax on Lower End (TRY)	Tax on Excess (%)
Lower End	Upper End		
0	70,000	-	15
70,000	150,000	10,500	20
150,000	550,000	26,500	27
550,000	1,900,000	134,500	35
1,900,000	-	607,000	40

最低工資所得免徵所得稅和印花稅。2023年的日常膳食和通勤津貼分別為110里拉和56里拉，也適用免稅。

非就業所得稅級距表

Taxable Income (TRY)		Tax on Lower End (TRY)	Tax on Excess (%)
Lower End	Upper End		
0	70,000	-	15
70,000	150,000	10,500	20
150,000	370,000	26,500	27
370,000	1,900,000	85,900	35
1,900,000	-	621,400	40

舉例而言，假設某人年度應稅就業所得為30萬里拉，應繳稅額計算如下：

Lower End (TRY)	Upper End (TRY)	Tax Rate (%)	Calculation	Tax Amount (TRY)
0	70,000	15	70,000*0.15	10,500.00
70,000	150,000	20	(150,000-70,000) *0.20	16,000.00
150,000	300,000	27	(300,000-150,000) *0.27	40,500.00
Total Tax Amount				67,000.00
Minimum Wage Tax Exemption*				20,390.97
<b>Payable Tax Amount</b>				<b>46,609.03</b>

\*2023年上半年的免稅額為1,276.02里拉，隨著下半年最低工資和稅級距調整而調高，7月為1,710.35里拉，8月為1,902.62里拉，之後為2,280.47里拉。

## 2、公司所得稅 (Corporate Income Tax, CIT)

原則上在土耳其境內營運的公司需繳納CIT。居民企業就全球所得課稅，非居民企業只就來源於土耳其的所得課稅。應稅主體包括資本公司、合作社、公營企業、協會或基金會所屬企業、合資企業。

土耳其一般企業所得稅率為25%。但是銀行、電子支付與貨幣機構、外匯機構、資產管理公司、資本市場機構、保險與再保險公司、退休基金公司等金融機構，適用較高的30%稅率。出口所得享有優惠稅率5%。製造業所得適用優惠稅率24%。2024年透過IPO至少出售20%股權的企業（金融業除外），自上市年度起5年內適用23%的優惠稅率。

股利所得部分，自居民企業取得的股利免徵CIT。自非居民企業取得的股利，可享50%的免稅額，或在符合特定條件下100%免稅。



公司所得稅申報採曆年制，應於會計年度終了後次年4月30日前申報繳納。公司需依每季利潤預繳稅款，預繳稅額可自年度應納稅額扣抵。虧損最長可向後結轉5年，但不得向前扣抵。

另土國有最低稅負制（Similar to Alternative Minimum Tax），自2023年起，若公司整體融資金額超過資本額，則10%的財務費用（如利息支出）不得認列費用。金融機構不適用此限制。

### 3、其他所得稅

#### （1）扣繳稅（Withholding Tax）

除非有適用之租稅協定，居民企業支付予非居民企業或非居民企業自土耳其取得之所得扣繳稅比例由10%至20%，主要如下：

- 股利：一般情況下扣繳稅率為10%。
- 權利金：如無適用租稅協定，扣繳稅率為20%。
- 利息：一般扣繳稅率為10%，但對於銀行及金融機構則為0%。
- 服務費：如服務在土耳其境內提供且超過183天，則需扣繳20%。

#### （2）移轉訂價（Transfer Pricing）

土耳其移轉訂價制度參考OECD指引，關係人交易應符合常規交易原則，自2020年起實施移轉訂價三層文據架構，包括主檔報告（Master File）、移轉訂價報告（Local File）、國別報告（CbCR）。納稅義務人可向稅局申請預先訂價協議（Advance Pricing Agreement）。

### （二）支出稅

#### 1、加值型營業稅（Value Added Tax, VAT）

自2023年7月起，土耳其的一般VAT稅率分別為1%、10%和

20%。標準稅率為20%，部分貨物如食品、農產品、書籍等適用1%或10%優惠稅率。

商業、工業、農業、獨立專業的商品和服務，進口到土耳其的商品和服務，以及其他活動交付的商品和服務，都需繳納VAT。進項稅額可自銷項稅額中扣抵。出口免徵VAT，進口則比照國內貨物適用相同稅率。

## 2、特別消費稅（Special Consumption Tax, SCT）

SCR僅對特定貨物如汽車、菸酒、奢侈品等課徵，稅率視商品類別而有不同。與VAT須在每次交付時繳納不同，SCT僅於商品首次銷售時課徵一次。

以下四大類產品須按不同稅率繳納SCT：

- 石油產品、天然氣、潤滑油、溶劑及其衍生物
- 汽車和其他車輛、摩托車、飛機、直升機、遊艇
- 菸草和菸草製品、酒精飲料
- 奢侈品（如手機、鑽石、耐用消費品）

## 3、銀行保險交易稅（Banking and Insurance Transaction Tax）

銀行和保險公司的交易收入（如貸款利息）免徵VAT，但須繳納銀行保險交易稅。一般稅率為10%，但自2023年7月起，某些交易（如消費貸款）的稅率提高到15%。銀行同業存款利息適用較低的1%稅率。外匯買賣則須繳納0.2%的稅。

## 4、印花稅（Stamp Duty）

印花稅適用於範圍廣泛的文件，包括合約、本票、資本投入憑證、信用狀、保證函、財務報表和薪資單。印花稅按文件價值的0.189%至0.948%計算，某些文件則按固定價格徵收。2024年每份文件印花稅上限為17,006,516里拉（該上限額度每年調整）。



### (三) 財產稅

- 1、不動產稅：土耳其對不動產所有權課徵不動產稅，對建物課徵年度不動產稅值的0.2%，住宅及土地課徵年度不動產稅值的0.1%，建築基地則課徵年度不動產稅值的0.3%。大城市地區不動產上述稅率則增加100%，即原稅率2倍（未詳述大城市標準），另不動產所有權移轉時，將課徵4%的不動產轉讓稅，買賣雙方各負擔一半。另不動產持有者需另繳納前述不動產稅之10%作為不動產文化資產保護費。
- 2、奢侈住宅稅：針對當年度不動產稅估價超過1,288萬里拉的高價住宅課徵奢侈住宅稅（該金額為2024年門檻，之後年度可能調整）。按照不動產稅估價的不同，分級計徵0.3%-1%不等的奢侈住宅稅。奢侈住宅稅需按年度申報繳納，分二期於當年2月底和8月底前繳清。若納稅人只有一處自用住宅，則可免徵此稅。如有多處住宅達課稅門檻，則提供稅基最低的一處免稅優惠。
- 3、遺產與贈與稅：繼承或贈與所得的財產價值，須分別依規定稅率課徵遺產稅或贈與稅。遺產稅為財產移轉價值的1%-10%不等；贈與稅為財產移轉價值的10%-30%不等。

### (四) 數位服務稅 (Digital Service Tax ,DST)

土耳其自2020年3月起對特定數位服務課徵7.5%的數位服務稅。應稅服務包括數位廣告；銷售應用程式或應用內購買的數位內容；提供可建立社交互動的數位環境；數位內容的中介銷售；符合以下情況的企業需繳納DST；全球年收入超過7.5億歐元，且土耳其境內的年收入超過2,000萬土耳其里拉。

## 二、金融

### （一）金融穩定性

土耳其政府大力推動金融業朝向穩定發展。2022年，銀行業資本充足率高達19.5%，遠高於8%的basel標準及土耳其自訂的12%標準。至2023年7月，儘管降至18.7%，但仍屬穩健水平，主因是銀行獲利力強勁，加上對國營銀行的資本挹注。

為增加里拉計價資產的吸引力，並支持里拉存款的成長，土耳其推出保證匯率存款機制（KKM）。截至2023年8月底，KKM餘額達到3.4兆里拉，占不含銀行存款的總存款26.1%。居民外匯存款則從2021年12月580.5億美元降至2023年8月178.6億美元。

### （二）國際收支狀況

2023年第一季經常帳赤字為245.84億美元，其中貿易逆差295.27億美元、直接投資淨流入38.38億美元、證券投資淨流入7.37億美元、其他投資淨流出105.54億美元。2022年底，土耳其長期外債餘額1,662.8億美元，短期外債餘額163.2億美元。2023年第一季，土耳其償還長期外債本息153.39億美元，其中本金139.09億美元，利息14.3億美元。

### （三）對外債務

2022年底土耳其政府債務占GDP的31.7%，低於新興市場國家65.3%平均水準。預計到2024年將上升至35.2%，但至2026年則會降至33.2%。2023年第一季，銀行業的長期債務轉籌比率為123%，非銀行業的則為97%左右。

### （四）利率政策

土國央行定期開會調整相關利率，目前主要利率如下：



- 1、隔夜利率：借出利率為47.00%，借入利率為53.00%（2024年5月22日調整）。
- 2、隔夜逆回購利率：借出利率為56.00%，借入利率為49.50%。
- 3、1週期附買回利率至50%（2024年3月22日調整）。
- 4、重貼現窗口利率50.75%（2024年4月1日調整）。
- 5、擔保放款利率51.75%（2024年4月1日調整）。

### （五）通膨情勢

儘管利率持續上調，但通膨預期仍未回落至央行預測區間，對通膨構成上行風險。2024年4月土耳其年增率為69.80%，較3月上升1.30個百分點。服務類通膨惡化為主因，達97.0%遠高於核心物價的57.1%。5月份預期月通膨保持相對平穩，但年增率將因2023年5月天然氣補貼的高基期效應而大幅上升。

### （六）總體政策立場

根據土耳其央行貨幣委員會2024年5月30日會議決議，土國央行將維持緊縮貨幣政策立場，直到通膨趨勢明確下行且預期落在預測區間內，並視狀況進一步升息。

央行將採取額外措施管理流動性過剩，包括調高存款準備率、調整換匯存款的收費機制，並限制外幣貸款成長。土國央行並將以整體觀點評估政策工具對通膨、利率、匯率、外匯存底、預期及金融穩定的影響，以達成長期穩定通膨目標。

## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

土耳其地理位置優越，是連結歐亞的樞紐，市場輻射範圍廣大。政府致力打造有利投資的土地供給環境，提供投資用地優惠，以吸引外商投資。

一般而言，外國自然人在土耳其購買土地的上限為30公頃，法人則為300公頃。部分軍事禁區與安全敏感區域禁止外國人購地，鄉村地區也設有外資持有比例上限。但針對獲得「投資獎勵憑證」的投資項目，不受上述土地購置限制，可向土國環境部申請配置更大面積的土地，租期最長49年。政府還會依投資案的經濟效益，提供免費或低價的國有土地。

土耳其工業用地集中於298個「組織型工業區」(Organized Industrial Zones)，多位於主要城市周邊，基礎設施完備，電力、天然氣、自來水供應穩定，適合設廠投資。外商可承租工業區的廠房或土地，享有稅收優惠，免徵關稅、增值稅、法人所得稅等。平均租金每平方公尺1美元左右，遠低於臺灣工業區行情。以下列舉幾個代表性的工業區廠辦租金行情：

- 伊斯坦堡歐洲自由區ISBAS：廠辦月租金約1.5美元/平方公尺
- 伊茲密爾阿塔圖克組織型工業區：廠辦月租金2美元/平方公尺
- 安卡拉西奈組織型工業區：標準廠房月租1.75美元/平方公尺

另土耳其還在全國劃設18個「自由貿易區」，如Mersin自由貿易區，區位條件絕佳，連通重要海港，進出口便捷。投資自貿區可享關稅豁免、增值稅減免等5大租稅獎勵，區內土地及廠辦租金也較工業區更優惠，平均每平方公尺0.5~1美元。外商可100%獨資經營，且進口原物料、機器設備免稅，是外商布局土耳其的熱門



選擇。

### (一) 買賣申請與程序

- 1、賣方或其法定代理人必須事前向土地註冊局申請許可。
- 2、所需文件：
  - (1) 該筆房地產之地/房契
  - (2) 身分證明
  - (3) 地方市府核發之「財產價值聲明書」(property value statement document)
  - (4) 強制性地震險(房舍用)
  - (5) 賣方1張照片；買方2張照片(近6個月拍攝；6X4尺寸)
  - (6) 2位見證人及1位翻譯人員(翻譯人員可視買家需求)
  - (7) 買方之授權書(power of attorney)正本及翻譯(須經由海外之土耳其大使館/代表處公證)

### (二) 相關規費

在取得土地所有權的過程中，買方仍須支付一些規費與稅賦，包括：

- 1、不動產轉移稅(Title Deed Fee)：稅率為不動產成交金額的4%，買賣雙方各負擔一半。以100萬美元的廠房用地交易為例，買賣雙方各需繳納2萬美元，合計4萬美元。
- 2、登記規費：產權轉移登記時，買方需支付約170美元的行政規費。
- 3、從價印花稅(Stamp Duty)：如果是以分期付款、融資等方式購置不動產，需按貸款金額的0.948%課徵印花稅。

### (三) 產權移轉登記

在土耳其購置不動產時，買方本人原則上應親自出席產權移轉登記，但如有需要，也可以委託代理人全權處理，包括簽署買賣合約、繳納規費及稅負、辦理產權登記等事宜。

若要委託代理人辦理不動產交易，買方須出具一份授權書（Power of Attorney），明確載明受託人的身分資訊，並詳列其被授權得代為處理的權限範圍。該份授權書必須經過公證，如果是在土耳其境外簽署，則須先向土耳其駐外館處驗證。

無論是本人或是委託代理人，辦理不動產產權移轉登記時皆須準備以下文件：

- 1、買賣雙方的身分證明文件：如為自然人，需提供護照、居留證等身分證明文件；如為公司法人，則需公司登記證明、公司章程、董事會決議書等文件，以及代表人的身分證明。
- 2、賣方的產權證明文件：如土地所有權狀、建物所有權狀、地籍謄本等，證明賣方確為不動產的合法所有權人。
- 3、買賣合約書：應由買賣雙方簽署，載明雙方身分資訊、交易標的、價金、付款方式、交屋條件、瑕疵擔保、違約處理等事項。
- 4、完稅證明：買賣雙方繳納不動產轉移稅（Title Deed Fee）後，由稅務機關出具的完稅證明。

#### （四）其他注意事項

- 1、為創造外資安全的投資環境以對抗國內稅務詐欺，土耳其規定自2019年3月4日起所有外國資產買賣方須於買賣前提供資產評價報告敘明房地產價值以防止溢價及虛價財產交易，土地註冊及地籍總局並於2019年1月成立新的地產評價部門管理相關事宜。
- 2、外國人於土國購置房地產時，須向土地註冊局詢問該筆房地產是否有如抵押、充公或其他特殊限制。
- 3、在土國擁有合法居住許可並非可購買房地產之條件
- 4、買賣雙方如對買賣契約有爭議或於買賣過程發生糾紛，將透過土耳其法院進行司法訴訟後定奪。



- 5、外國企業於土國購置房地產後，並無抵押權方面之特殊限制
- 6、外國公協會（foundation/association）不得購買房地產。根據土國第2644號土地法第36條規定，無土國公司任何股份但擁有人事決定權（如可指定或解僱公司經理）之外國投資人，得以投資人身分購置土國房地產；外國投資人倘於土國公司擁有50%以上之股份，亦可購買土國房地產。

## 二、公共資源

在公共資源使用成本方面，以下分別以土耳其總統府投資辦公室公布資料，就土國自來水、電力、天然氣等項目的產業用戶一般價格進行說明，惟用電大戶可能須支付輸配電附加費，且天然氣價格可能隨著國際能源行情波動。

### （一）工業用水價格

土耳其各工業區自來水價格如下表所示。整體而言，每立方公尺工業用水價格約落在0.14-2.40美元之間，其中以自由貿易區的水價較高，但仍是一般全球水價的中低價位。至於廢水處理則是以每立方公尺0.09-1.79美元計價。

舉例而言，在伊斯坦堡工業暨貿易自由區內，每立方公尺自來水收費2.40美元，廢水處理則以10%的費率計價。

工業區	自來水 (美元/立方公尺)	廢水處理 (美元/立方公尺)
伊斯坦堡工業暨貿易自由區	2.40	1.22
愛琴海自由貿易區	2.40	1.22
伊茲密爾自由貿易區	1.76	1.79

工業區	自來水 (美元/立方公尺)	廢水處理 (美元/立方公尺)
伊斯坦堡	2.09	-
安卡拉	2.05	-

### (二) 電力價格

在電力使用方面，土耳其採取分時電價，區分尖峰、半尖峰、離峰三種時段，定價如下表。以高載時段為例，每度電價格約為0.316-0.555 里拉（約合0.017-0.030美元）。

若是向配電公司購電，則需額外支付一定比例的輸配電費，以高壓用戶為例，白天時段電價格為0.336里拉/度（約0.018美元），尖峰時段則為0.524里拉/度（約0.028美元）。

分時段	電價（里拉/度）
標準時段	0.312
半尖峰時段	0.316
尖峰時段	0.507
離峰時段	0.162

### (三) 天然氣價格

土耳其天然氣價格則依合約用量區分兩種級距，年用量30萬立方公尺以下者，每度天然氣價格為0.8里拉（約0.043美元）；年用量超過30萬立方公尺者，每度天然氣為1.068里拉（約0.057美元）。

除了用量級距外，部分特定產業如煉油、石化業的天然氣價格將完全與市場價格連動。其他一般產業則是維持40%的用量採市場連動價，60%則依合約價計價。自由貿易區內的用戶也比照一般產業的計價方式。



用戶類型	年用量	天然氣價格 (里拉/立方公尺)
一般工業用戶	30萬立方公尺以下	0.8
一般工業用戶	30萬立方公尺以上	1.068
煉油業、石化業		完全市場價連動

## 二、通訊

土耳其通訊基礎設施完善，網速領先全球，4G人口覆蓋率高達95%，行動上網和社交媒體使用率極高，在固網寬頻部分，光纖覆蓋率已達81%，高於歐洲平均水平。

近來土耳其電商、行動商務蓬勃發展，網購滲透率與行動支付快速成長，2020年電商營收達1,200億里拉，未來5年複合成長率預估達20%。為此，電商業者積極布建倉儲物流。阿里巴巴集團、德國DHL都已進軍土耳其，在貨運樞紐城市蓋設大型倉儲物流中心。

以下列出部分通訊郵政之資費，惟土國物價持續高漲，電信郵政費用時有調整，辦理時仍應確認最新價格及服務內容，保障自身權益。

### (一) 行動通訊資費：

目前土耳其三大行動業者Turkcell、Vodafone與Türk Telekom提供服務。以Turkcell的資費方案為例，月租金180里拉可享4GB上網流量，若增加為月租300里拉則可享8GB上網流量。平均而言，每GB行動上網價格介於22.5至37.5里拉之間（約1.2至2美元）。相較於前述報告提及的30-40里拉，此次資費更顯實惠，與歐盟平均每GB約2.5歐元的價格相當。

### (二) 家用寬頻資費：

在Turkcell的家用寬頻方案中，16Mbps/1Mbps的ADSL網路服務月租費約250里拉，若選擇最高100Mbps光纖，月租費則為270至360里拉間不

等。土國家用網路多與電視第四台優惠搭配，選擇多樣，可依需求辦理。

#### （三）市話資費：

以TurkTelecom為例，市話每分鐘資費介於0.75至2.85土耳其里拉，月租費則為則介於89至179里拉，取決於市話方案及所選擇贈送之市話話機。

#### （四）郵政資費：

郵政方面，土耳其郵政局PTT的國內包裹資費為3公斤以下每0.5公斤34.5里拉（約1.8美元），3-5公斤為59.5里拉（約3.2美元），5-10公斤83里拉起跳（約4.4美元）。國際包裹的資費則較高，以1公斤包裹寄往歐盟國家為例，費用為78.5里拉（約4.2美元）。整體而言，土耳其的郵政資費與多數歐洲國家相當。

## 四、運輸

土耳其地理位置優越，橫跨歐亞兩洲，海、陸、空運輸系統均已臻成熟，快速聯通區域市場。近年政府大力擴建基礎設施，高速公路、高鐵、大型港口與機場如雨後春筍般竣工啟用。

#### （一）公路運輸

土耳其公路網絡四通八達，高速公路總里程已達3,633公里。主要樞紐城市如伊斯坦堡、安卡拉等，均有高速公路環繞連通。舉例而言，橫貫東西的歐1號高速公路（O-1/E80）連結伊斯坦堡與安卡拉，中段還跨越博斯普魯斯海峽大橋。

高速公路的行車費率平均每100公里約為3美元，遠低於歐洲平均水準。ETC電子收費系統在三大都會區內實施，大幅提升通行效率。貨運方面，3.5噸以上重型卡車須上高速公路，並按車軸數計費，費率約為一般小客車的2-3倍。



### （二）鐵路運輸

土耳其鐵路局（Turkish State Railways；TCDD）屬國營，土國鐵路網總長12,740公里，客運、貨運系統齊備。近年來大舉擴建高鐵網路，目前已通車4條高鐵線，包括安卡拉- Konya、安卡拉-伊斯坦堡、安卡拉-Eskişehir、Eskişehir - Konya等。以安卡拉-伊斯坦堡高鐵為例，單程行車時間約4小時，較傳統火車節省逾6小時。

在城市通勤鐵路方面，伊斯坦堡地鐵網已開通11條線、121座車站，里程達133公里，日運量可達150萬人次。票價採里程計費，起步價2里拉。安卡拉與Izmir的捷運系統也持續擴建中。

### （三）航空運輸

土耳其擁有56座機場，其中伊斯坦堡機場更是全球最大航空樞紐之一。該機場2019年啟用後，第一年即吸引7,400萬人次客流，單日起降量高達1200架次，自伊斯坦堡飛往歐亞非均有直航航班，交通便利。

在國內線部分，土耳其航空（Turkish Airlines）、飛馬航空（Pegasus Airlines）是兩大主要業者。土航提供臺灣伊斯坦堡直飛航班，飛行時間約12小時，每日均有航班。

### （四）海運與港口

土耳其三面環海，海運極為發達。全國共有172個港口，8個國際性大型貨櫃港，主要港口伊斯坦堡、伊茲米爾、Samsun、Trabzon、Mersin、Iskerderun均擁有現代化基本建設及設備。

以Mersin港為例，該港位於地中海岸，港區面積約100萬平方公尺，碼頭長度1.8公里，年吞吐量可達800萬TEU，是中東地區第七大貨櫃港。

### （五）城市交通

土耳其各大城市的公共交通系統發達，包括公車、輕軌、電車、渡輪等。以伊斯坦堡為例，市區250條公車線，6條地鐵線，24小時運行。單程

票價3里拉，可在2小時內無限次轉乘。

除了大眾運輸外，計程車和網約車也是常見選擇；計程車主要以跳表計費，惟在伊斯坦堡等城市，因塞車等原因，亦常見雙方約定價格抵達特定目的地的情形。



## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

#### （一）勞工供應及品質

土耳其人口超過8,500萬，其中近一半人口年齡在35歲以下，勞動年齡人口占比為67.2%。勞動力較2022年增加56.2萬人，總計3,489.6萬人，勞動參與率提高0.2個百分點至53.3%，其中男性為71.2%，女性為35.8%。

土耳其勞動力受教育程度較高。42%的勞動人口擁有高中及以上學歷，17%擁有大專及以上學歷。土耳其每年有近80萬大學畢業生進入勞動力市場。

2023年失業率為9.4%，較2022年下降1個百分點；15歲以上失業人口降至326.4萬人，男性失業率約為7.7%，女性失業率為12.6%。2023年就業人口較2022年增加88萬人，達3,163.2萬人，就業率為48.3%，男性就業為65.7%，女性為31.3%。

服務業僱用最多人力，占比57.6%，其次為工業（21.2%）、農業（14.8%）及建築業（6.3%）；工程師是土耳其勞動力的重要組成部分。土耳其理工類院校每年培養逾10萬名工程師。根據IMD的調查，在工程師的供給和素質方面，土耳其在競爭國中排名靠前。

### 二、勞工法令

#### （一）勞工法規

土耳其的勞動用工關係主要受勞動法（Labor Law，Law No. 4857）



規範。其他主要法規包括the Maritime Labour Act, the Act Concerning Labour/Management Relations in the Press, the Trade Unions Act, the Collective Agreements, Strikes and Lock-Outs Act, the Social Insurance Act, the Labour Courts Act, the National Holiday and General Vacations Act, the Weekend Holiday Act, the Employment Services Act, the Apprentice, Artisan and Master Workmen Act等。

## (二) 工資、工時

法定一週最多工時為45小時，加上加班一天不得工作超過11小時，加班一年不得超過270小時。倘工作契約訂定每週工時低於45小時，假設為40小時，則超過40小時、未滿45小時的加班，須加付25%工資；超過45小時者須加付50%工資，週末假日及國定假日則須多付100%；但契約明訂週六與週日為工作日者不在此限。工作滿1年以上的勞工每年可享14至26天帶薪年假。

一般企業每天工作8小時，基本工資由政府訂定，通常每年檢討，依通貨膨脹情況調薪一次，視行業與地區別不同而異。另，於1999年9月9日至2008年4月30日之間進入社會保險系統（Social Security Institution）者，退休年紀約為男性60歲及女性58歲；2008年5月1日後進入社保系統者，男性退休年齡約為60-65歲、女性58-65歲，整體而言，退休年齡將逐漸提高。

2010-2024年土耳其法定最低工資（Minimum Wages）一覽表

年度	法定最低工資（土幣TL）
2010	599
2011	658
2012	739

年 度	法定最低工資（土幣TL）
2013	803
2014	891
2015（1-6）	949
2015（7-12）	1,000
2016	1,300
2017	1,404
2018	1,603
2019	2,020
2020	2,324
2021	2,826
2022（1-6）	4,250
2022（7-12）	5,500
2023（1-6）	8,500
2023（7-12）	13,414.50
2024	20,002.50

資料來源：土耳其統計局

以2024年最低工資為例，假設一位勞工薪水為最低工資20,002.50里拉，每月薪水需先扣除14%的社會保險和1%的失業保險基金費，因此實領淨薪為17,002.12里拉。雇主部分，除須支付勞工月薪20,002.50里拉，另需額外繳納15.5%社會保險及2%的失業保險基金雇主負擔部分，因此雇主每月實際需支付的成本為23,502.94里拉。詳細計算表格如下：



每月最低工資（淨薪及總薪）	
	TRY（土耳其里拉）
淨最低工資	17,002.12
總最低工資	20,002.50
社會保險費用（14%）	2,800.35
失業保險基金費用（1%）	200.03
總扣除額	3,000.38
雇主成本	
總最低工資	20,002.50
雇主社會保險費用（15.5%）*	3,100.39
雇主失業保險基金費用（2%）	400.05
雇主總成本	23,502.94

\*備註：按時繳納保費適用5點獎勵減免（從20.5%減至15.5%）。

資料來源：勞動部（適用期間2024年1月1日至12月31日）

### （三）其他

#### 1、工作合約及保障

合約可分為固定期限和不固定期限兩種。固定期限合約最長不得超過3年，若雙方繼續履行則自動轉為不固定期限合約。每位雇主在正式僱用時應發給受僱人一份有關工作條件的合約，合約內容應說明工作名稱、職位、薪水、年假、病假、離職通知期限等事項。勞務外包在土耳其不太普遍，只有企業非核心業務如保安、清潔等才允許使用勞務工。

解僱方面，勞動法對勞工有較強的保護。一般而言員工在工作6個月內，雇主若擬解僱，須在2週前先予通知，工作6個月以上18個月

以下，須在4週前通知，工作18個月以上3年以下，須在6週前通知，工作滿3年以上，則須在8週前通知。一般情況下，雇主均須書面通知勞工，說明解僱理由，並支付法定遣散費。若解僱理由不充分，勞工可訴請法院裁決解僱無效。

工會方面，根據工會和集體談判協議法，同一行業內，擁有50名以上會員的工會可與雇主開展集體談判。目前土耳其工會組織覆蓋各主要行業，會員人數超過200萬。

## 2、資遣費

如果員工被裁員，應發資遣費，計算方式為每服務滿1年發給30天全薪，並以員工離職時的薪水標準計算。資遣費最高數額則每年由家庭、勞工及社會服務部進行調整，2023上半年資遣費最高數額為19,982.83里拉。

## 3、社會保險

每位受僱人都須繳納個人的社會保險金，雇主也須另外加付相對之社會保險金，社會保險金繳納額由土國社會福利機構訂定，依薪資比例繳納，其中雇主負擔22.5%，員工負擔15%。

## 4、年假

員工工作1-5年（含）可享14天休假，5-15年者可享20天休假，15年以上者可享26天休假。在這些休假天數內，雇主仍須發給員工薪水。

## 5、婦女生產假

女性員工生產前後8週可請產假，若有需要在獲醫生開具證明後，此16週之假期還可延長。若女性員工希望在16週之產假結束後再請假，最長可請6個月，雇主亦得同意，唯此一期間不付薪水。



## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、簽證、居留及移民規定

#### （一）居留證（Residence Permits）之取得

外國人在土逾90天需申請居留許可。工作許可持有人可同時獲得居留許可，無需單獨申請。短期居留許可分為6個月和1年兩種，須提交的材料包括護照原件及複印件、財力證明、健康保險證明等。申請費用為80美元/人。

若連續居住滿8年，可申請長期居留許可，可在土無限期居留。所需材料包括：有效護照、合法住所證明、合法且穩定的收入來源、全額醫療保險等。家庭團聚居留、學生居留等類別，則有各自的申請條件和所需文件。

居留許可持有人享有與本國公民基本相同的權利，如子女義務教育、醫療服務、銀行開戶、駕照考取、不動產購買等。但沒有選舉權和被選舉權，也不得就職公務員等特定職業。

#### （二）移民相關規定

外國人通過在土居留、工作、投資等，滿足一定條件，可申請歸化入籍土耳其。

一般歸化的基本條件包括：

- 法定成年並具備行為能力
- 在土連續合法居留5年以上
- 無犯罪紀錄



- 無危害公共秩序和公共衛生的疾病
- 掌握基本的土耳其語
- 有足夠的經濟收入

土耳其還推出多項投資移民計畫，為外國投資者提供快速入籍渠道：

- 1、房地產投資移民:在土購買至少40萬美元的住宅，並持有3年以上，可申請入籍。
- 2、銀行存款投資移民:在土儲蓄或定期存款50萬美元以上，存期3年，可申請入籍。
- 3、政府債券投資移民:購買50萬美元以上土耳其政府債券，持有3年，可申請入籍。
- 4、創業投資移民:在土投資資本金至少50萬美元，可申請入籍。
- 5、就業創造移民:在土創造至少50個就業崗位，可申請入籍。

## 二、聘用外籍員工

### （一）工作許可（work permit）：

外國人在土耳其工作，需同時獲得工作許可和居留許可。雇主須代表外籍員工向土耳其勞動和社會保障部勞動局申請工作許可。所需提交的材料包括：

- 申請表
- 護照複印件
- 學歷、技能等資質證明
- 稅務登記證明
- 員工無犯罪紀錄
- 體檢報告
- 雇主出具的聘用合約

- 雇主的營業執照和商會註冊文件
- 雇主繳納社保的證明
- 公司營業收入和納稅證明

首次工作許可有效期最長為1年。此後可延期至2年，再延期至3年。3年後可申請無限期工作許可。

根據土耳其外國人工作許可條例，除教育、科研等特殊行業外，公司僱傭外籍員工人數不得超過本國員工的20%，且需滿足以下條件之一：

- 1、公司資本額至少10萬美元；
- 2、公司上一年營業額至少80萬美元；
- 3、公司上一年出口額至少25萬美元；
- 4、每僱傭1名外國人，需僱傭至少5名土耳其籍員工。

但對於在土投資超過50萬美元的外資企業，或被認定為"戰略投資"的項目，政府可酌情放寬上述限制。

為了鼓勵高技能人才，土耳其推出「特級人才身分證」(Turkiye Kart)制度。對於在學術、商業、文化、藝術等領域有傑出貢獻的外國人才，可直接申請獲得永久工作許可。申請人的配偶和子女也可獲得居留許可。

工作許可持有人的配偶和未成年子女，可憑其工作許可申請家庭團聚居留許可，無需繳納申請費。居留許可有效期與工作許可持有人的居留期相同。

家屬也可根據自身情況，單獨申請短期居留、學生居留或工作許可。但配偶須在土耳其連續居住3年以上，子女年滿18歲，才有資格申請工作許可。



### 三、子女教育

土耳其實行12年免費義務教育，對居留1年以上的外國人子女也適用。公立學校不收學費，但教學語言為土耳其語。對於持有合法工作和居留許可的外籍員工，其子女可享受與土耳其公民子女同等的教育服務。

私立國際學校主要分布在伊斯坦堡、安卡拉等大城市，多採用英語或法語授課，提供從幼兒園到高中的課程。

有關外商子女可就讀之教育機構、經營情形、地址、校園概況、校長及師資、基本資料、學生人數、授課內容等依照土耳其各地區說明如下：

#### （一）伊斯坦堡地區

##### 1、Amerikan Robert Lisesi - Robert College

Robert College，位於Arnavutköy區，除土耳其文學及社會研究外一律以英文教學。

##### 2、The British International School Istanbul

為私立學校，學校提供英國教學IGCSE及I.B.課程，BISI接受2至19歲學生，40多國學生，擁有Alkent, Levent校區（primary and pre-primary），Etiler and Zekeriyaköy校區（pre-primary to secondary）。

##### 3、Bosphorus International Schools

包含幼稚園（2-5歲）及小學（5-11歲），使用英文教學，教師教導法文及英文。幼稚園位於Emirgan區，小學部位於Bahçeköy, Sarıyer.

##### 4、Eyüboğlu Eğitim Kurumları - Eyüboğlu Educational Institutions

Dr. Rüstem Eyüboğlu創校於1985，除土耳其文學及社會研究外一律以英文教學。小學部位於Kadıköy and Çamlica，初高中部位於Ümraniye.自六年級起可選修法文及德文。自九年級起可選修IB（International Baccalaureate）證書課程。

5、Istanbul International Community School [ IICS ]

自1911年創校，原為Robert College教授子女而設立，為非營利私立國際學校。

IICS為少數獲授權授與3至18歲三項International Baccalaureate (IB) 課程學校，學生來自40多國超過四多人，要求具有外國護照。

6、Koç Özel İlköğretim Okulu ve Lisesi- The Koç School

為私立小學至高中學校位於Tuzla區，為商業界名人Vehbi Koç創立。除土耳其文學及社會研究外一律以英文教學，自六年級起可選修法文及德文。自九年級起可選修IB (International Baccalaureate) 證書課程。

7、MEF Okullari - MEF Schools, MEF International School

提供Istanbul地區國際學校教育，擁有自有40英畝Ortaköy校區。

8、Pierre Loti School

自小學至高中均以法文教學英文為第二外國語，授與法文學位，輔導學生申請進入法國大學。

9、Saint-Joseph Fransiz Lisesi - Saint-Joseph French High School

為土國最老及有名法語學校以法文教學之一，英文為第二外國語，授與法文學位，輔導學生申請進入法國大學。位於Kadiköy區。

10、Üsküdar Amerikan Lisesi - Üsküdar American High School

於1876年創校於Baglarbasi區。為土國最老及有名英語學校之一，除土耳其文學及社會研究外一律以英文教學。

[ 詳細聯絡名址請參閱土耳其駐美國大使館網站[Http://www.turkishembassy.org/index](http://www.turkishembassy.org/index) ]

(二) 安卡拉地區

1、幼稚園



(1) Ankara English Preschool: Nenehatun Caddesi, 62, G.O.P.

接受2至5歲幼兒入學，上課時間：上午8點半至中午12點或1點，教師多為說英語之外籍人士，有暑假班，提供午餐及校車接送。

(2) University Preschool Unit: Campus, Bilkent University

接受4至6歲之幼兒入學。

2、小學

(1) British Embassy Study Group: Sehit Ersan Caddesi, Cankaya

接受6歲半至11歲之兒童入學，上課時間：上午8點40分至下午3點，須著校服，有校車（須另付費），多為美籍老師。

(2) Bilkent University Middle and High School: East Campus, Bilkent University 2664961

接受6至18歲者入學，入學者須參加英文，數學及智力測驗，採小班教學20人一班，以英語教學，上課時間：上午8點20分至下午3點，提供校車接送及午餐。

3、中學

(1) Bilkent University Middle and High School: East Campus, Bilkent University

接受6至18歲者入學，入學者須參加英文、數學及智力測驗，其餘與該校小學部相同。

4、大學

(1) Bilkent University : Bilkent，為私立，以英語教學，多為外籍教師，但設備及師資均屬一流，外國學生一年學費約美金14,468元。

- (2) Middle East Technical University : 為公立，以英語教學，多為外籍教師，但設備及師資均屬一流。



## 第玖章 結論

土耳其位於歐亞大陸的十字路口，擁有連結歐洲、中東、中亞、北非市場的地理優勢，加上超過8,500萬的人口規模，內需市場潛力龐大。長期以來，完善的工業基礎、優質的勞動力與基礎建設，已使土耳其成為臺商布局歐亞與中東市場的首選。

為進一步吸引外資，近年土耳其政府積極推動大型基礎建設，除了伊斯坦堡第三機場、歐亞海底隧道、高速鐵路網等已完工項目外，安卡拉及伊茲密爾的捷運系統也持續擴建中。透過基礎建設的升級，土耳其的投資環境更加優化。同時，政府也針對不同區域、產業提供各項投資獎勵方案，包括關稅減免、土地租稅優惠、融資利息補貼等，以落實招商引資政策。

在產業發展策略上，土耳其除了深化汽車、紡織、家電、鋼鐵等傳統製造業優勢，也積極布局航太、生技、資通訊、再生能源等高附加價值新興領域。尤其在國防工業方面，基於區域安全環境考量，土耳其政府近年致力發展自主國防工業，預計國防支出將持續成長，為相關產業投資帶來龐大商機。

業者可善用土耳其的區位優勢，將土國做為中東歐產業供應鏈的關鍵據點，既可滿足龐大內需市場，又能輻射周邊廣大新興市場。由於土耳其人口結構年輕，加上行動商務、電子商務等數位經濟蓬勃發展，消費型產業商機更是不容小覷。土國政府也已意識到產業數位化的迫切性，目前正推動工業4.0計畫，預期將為製造業數位轉型注入強勁動能。

土耳其投資環境雖大致樂觀，但2023年初嚴重地震對經濟造成重大衝擊，在政府祭出大規模震後重建政策，加上2023年5月總統大選後、政局漸趨穩定，土國經



濟和民間消費已逐步恢復常軌。

不過在經濟層面，通膨高企、里拉疲弱、外債攀升等結構性問題仍有待克服。尤其是土耳其央行在通膨高漲之際持續降息，雖有利出口導向產業，卻可能使物價失控問題更加棘手。里拉大幅貶值也加重企業和政府的外債償債壓力，潛藏金融市場動盪風險。

另一方面，在法規政策環境上，土耳其當地化要求日益趨嚴，除了嚴格限制聘僱外籍員工比例，外國人在土工作也必須取得許可。而在資料保護法規上，特定企業需進行資料控制人註冊，相關法遵成本不容忽視。

儘管土耳其投資環境尚存在地震災後重建、通膨升溫、里拉波動、外債高企等風險因子，但瞄準後疫情時代全球供應鏈重組契機，土國不失為深具發展潛力的新興市場。建議業者審慎評估投資效益和風險，善用投資優惠政策，聚焦具市場前景的戰略產業，加速推動供應鏈在地化，同時深耕內需市場、拓展出口通路，同時嚴控各類營運風險，搶占商機，朝永續發展目標邁進。

## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

◆ 駐土耳其代表處經濟組

住址：RESIT GALIP Cad. Rabat Sokak No. 16, G.O.P 06700, Ankara,

Türkiye

電話：（90-312）446-9604

電傳：（90-312）447-8465

E-mail：turkey@sa.moea.gov.tw

◆ 伊斯坦堡臺灣貿易中心

住址：Eski Buyukdere Caddesi, Meydan Sok No: 3 Veko Giz Plaza,

Kat.:13,Maslak 34396, Istanbul, Türkiye

電話：（90-212）2904000

電傳：（90-212）2904005

E-mail：istanbul@taitra.org.tw

◆ 中華民國臺灣土耳其經貿協會

住址：臺北市 104 松江路 350 號

電話：（02）2581-3521

電傳：（02）2542-3704

E-mail：taiwanTürkiyeba@gmail.com



## 附錄二 當地重要投資相關機構

### 土耳其重要貿易投資推廣機構

土耳其總統府投資辦公室 Investment Office	Muallim Naci Caddesi No:73 Ortaköy Beşiktaş/İSTANBUL 34347/Türkiye Tel: (90 212) 468 69 00 Fax : (90 212) 468 69 69 <a href="http://www.invest.gov.tr">http://www.invest.gov.tr</a>
土耳其貿易部 Ministry of Trade	Söğütözü Mahallesi, 2176. Sk. No:63, 06510 Çankaya/Ankara Tel: (90312) 204 75 00 URL: <a href="https://www.ticaret.gov.tr/">https://www.ticaret.gov.tr/</a>
土耳其中央銀行 Central Bank of Türkiye	Stiklal Cad., 10, Ulus, 06100, Ankara, Türkiye <a href="http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.htm">http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/index.htm</a>
土耳其 土耳其國際投資人協會 International Investors Association of Türkiye (YASED)	Dikilitaş Emirhan Cad. No. 113 Barbaros Plaza Kat 16 34349 Beşiktaş / İstanbul Türkiye Tel : (90212) 272 5094 Fax : (90212) 274 6664 URL: <a href="https://www.yased.org.tr/en">https://www.yased.org.tr/en</a>
土耳其工商暨商品交易總會 The Union of Chambers	Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9.Km) 06530 /ANKARA Türkiye

and Commodity Exchanges of Türkiye (TOBB)	Tel : (90312) 218 20 00 Fax : (90312) 219 40 90 URL : <a href="http://www.tobb.org.tr">http://www.tobb.org.tr</a>
土耳其工商協會 Turkish Industrialists and Businessmen's Association (TUSIAD)	Mesrutiyet Cad. 74 TEPEBAS I STANBUL 80050 Türkiye Tel : (90212) 249 19 29 Fax : (90212) 249 09 13 URL : <a href="https://tusiad.org/en/">https://tusiad.org/en/</a>
對外經濟關係總會 DEIK - Foreign Economic Relations Board	River Plaza, Büyükdere Caddesi Bahar Sokak No: 13/9-10 34394 Levent/İSTANBUL Türkiye Tel : (90212) 339 50 00 Fax : (90212) 270 30 92 URL : <a href="http://www.deik.org.tr">http://www.deik.org.tr</a>
土耳其出口商協會 Turkish Exporters' Assembly (TIM)	Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. B Blok Kat:9 (34196) Yenibosna-İstanbul Türkiye Tel : (90212) 454 04 90 Fax : (90212) 454 04 13 URL : <a href="http://www.tim.org.tr/en/">http://www.tim.org.tr/en/</a>
安卡拉商會 Ankara Chamber of Commerce (ATO)	Söğütözü Mah. 2, Cad. 5 ANKARA 06530 Türkiye Tel : (90312) 201 81 00



	<p>Fax : ( 90312 ) 285 91 60</p> <p>URL : <a href="https://www.atonet.org.tr/en">https://www.atonet.org.tr/en</a></p>
<p>伊斯坦堡商會Istanbul Chamber of Commerce ( ITO )</p>	<p>Reşadiye Caddesi NO:7 Eminönü İSTANBUL Türkiye</p> <p>Tel : ( 90212 ) 455 60 00</p> <p>Fax : ( 90212 ) 520 16 56</p> <p>URL : <a href="http://www.ito.org.tr">http://www.ito.org.tr</a></p>
<p>伊斯坦堡產業協會 Istanbul Chamber of Industry ( ISO )</p>	<p>Meşrutiyet Cad. No:63, 34430 Beyoğlu/İSTANBUL Türkiye</p> <p>Tel : ( 90212 ) 252 2900</p> <p>Fax : ( 90212 ) 249 50 84</p> <p>URL : <a href="http://www.iso.org.tr/Home/">http://www.iso.org.tr/Home/</a></p>
<p>伊斯坦米爾商會Izmir Chamber of Commerce ( IZTO )</p>	<p>Atatürk Caddesi No: 190 , 35220</p> <p>Alsancak / İzmir – Türkiye</p> <p>Tel : ( 90232 ) 444 92 92</p> <p>Fax: ( 90232 ) 498 46 98</p> <p>URL : <a href="http://www.izto.org.tr/en/">http://www.izto.org.tr/en/</a></p>

### 附錄三 當地外人投資統計表

2022-2023年土耳其前10大外人投資來源（以2023年排序）

單位：百萬美元

項次	國家別	2023年金額	2022年金額
1	荷蘭	1,134	788
2	德國	687	972
3	卡達	400	11
4	英國	324	401
5	愛爾蘭	272	371
6	美國	255	316
7	比利時	159	46
8	西班牙	130	1,559
9	義大利	59	259
10	奧地利	36	187
26	臺灣	57	111

資料來源：土耳其中央銀行



## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1989~2016	11	11,361
2017	0	6,000
2018	0	0
2019	3	68,253
2020	0	150
2021	1	500
2022	0	125,231
2023	2	74,653
總計	17	286,147

資料來源：經濟部投資審議司

## 年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	累計至2023		2023		2022		2021	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		17	286,147	2	74,653	0	125,231	1	500
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		10	264,855	1	71,515	0	125,231	1	500
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		3	281	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		1	96	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		1	500	0	0	0	0	1	500
藥品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	157,891	0	67,840	0	90,051	0	0
金屬製品製造業		2	101,212	0	0	0	35,180	0	0
電子零組件製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		1	550	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
機械設備製造業		1	3,675	1	3,675	0	0	0	0
汽車及其零件製造業		1	500	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	150	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		6	9,316	1	3,138	0	0	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		1	11,977	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		0	0	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



## 附錄五 其他重要資料

- 我與土耳其政府歷年簽署重要經貿投資、產業、租稅、技術合作等雙邊協議或備忘錄彙整表：

年度	雙邊協議或備忘錄名稱
1957年	中華民國與土耳其共和國文化專約
1986年	中華民國郵政總局與土耳其共和國郵政總局間國際快捷郵件協定
2006年	臺灣金融監督管理委員會與土耳其資本市場管理局資訊交換瞭解備忘錄
2013年	臺土交換航權瞭解合作備忘錄
2016年	臺土雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄
2017年	臺土農業合作備忘錄
2020年	臺土中小企業合作備忘錄

## 附錄六 我國與土耳其簽訂投資促進合作協定

### 駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處間有關雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄



法規名稱：駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處間有關雙邊投資促進及合作瞭解備忘錄（中譯本）

簽訂日期：民國 105 年 03 月 15 日

生效日期：民國 105 年 03 月 15 日

駐安卡拉臺北經濟文化代表團與駐臺北土耳其貿易辦事處（以下簡稱「雙方」），同意下列事項：

#### 第一條 目的

雙方認知彼此的活動與目標間具有很強的潛在效益，並認知雙方之合作將利於達成彼此的共同目標。

在此認知下，雙方同意本瞭解備忘錄（以下簡稱「備忘錄」）之目標，係透過共同執行適切的計畫與活動，彼此於攸關雙方利益事項合作，並努力促進雙方領域間之投資，惟不以此為限。

#### 第二條 合作領域

在本備忘錄之架構、活動優先順序及可用資金之限制下，雙方承諾致力發展下列合作領域：

##### 一、促進企業合作

各方應對在其各自領域內之企業部門宣傳他方領域內之投資資訊和商業機會，及雙方長期合作、結盟所可能衍生之效益。

為達成此目的，雙方應辦理活動、會議、貿訪團、研討會和出版刊物，以及選定與推廣具體投資計畫。

##### 二、資訊提供

雙方應致力於交換各項有利資訊以促進彼此合作，特別是關於既有或新形態的投資程序、企業資源、法律架構和投資機會。

為達成此目的，雙方應交換既有資訊，主要著重在下列事項：

- 投資的政治和經濟環境。
- 獎勵投資方案及政府計畫。
- 一般投資法律架構，包括公司及合資企業設立之法規。
- 稅務和海關制度。
- 貨品和服務的市場資訊。
- 基礎建設和公共設施。



- 勞工技能和勞力成本。
- 融資管道。
- 銀行服務。
- 雙方事先選定的特定產業部門或公司之資訊。
- 投資計畫。

資訊交換不適用於法律禁止揭露或任何一方有保密義務之資訊。

### 三、商業夥伴的認定

雙方應協助在其各自領域內認定潛在的商業夥伴，此任務尤其包括：

- 發展合作概念及尋求商業夥伴的方法。
- 商業夥伴的認定。
- 協助排除計畫執行過程中所遭遇到的行政拖延。

### 四、其他活動

為了順利執行本條第一項第一款及第三款所訂事項，各方本其職權，得辦理其他活動，包括發展專案計畫、推廣活動之組織或對位於一方領域內的公司提供諮詢服務等。

雙方應視情況盡最大的努力，相互提供雙方企業尋求發展任何計畫及尋找合作夥伴之相關資訊。

雙方應本其權責並於可能範圍內互相協助。

必要時，各合作案應根據具體情況逐案辦理，事先規劃並取得雙方的書面同意。

### 第三條 附加備忘錄

經雙方同意，得擴大本備忘錄的範圍或簽署附加備忘錄，以規範本備忘錄未含括之共同或單獨活動開發、承諾或其他事項。

雙方均不負擔任何財務上之義務。

本備忘錄不影響任何一方在其他國際公約的權利與義務。

### 第四條 聯絡員

為有效率地執行本備忘錄，各方應指派聯絡員。

聯絡員的任命應以書面為之，且任何進一步的變動應儘快通知他方。

### 第五條 聯繫

雙方基於本備忘錄對另一方之聯繫須以書面提出。

### 第六條 執行

為達成本備忘錄之目的，雙方將致力於、並盡其最大的努力以促



進及便利投資，然而，個人投資決策及責任仍由投資人自行負責。

第七條 效力

本備忘錄應自後簽署日生效且效期五年，並將自動逐次延長五年，除非任一方以書面通知另一方終止；本備忘錄應自另一方收到書面通知之日起 90 日終止。

為此，雙方經正式授權，爰於本備忘錄簽署。

本備忘錄以英文簽署一式兩份。

駐安卡拉  
臺北經濟文化代表團

駐臺北  
土耳其貿易辦事處

\_\_\_\_\_  
(姓名)

(職銜)

(日期)

(地點)

\_\_\_\_\_  
(姓名)

(職銜)

(日期)

(地點)







## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)