

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 12 月 1 日

No. 391



發行單位：駐南非代表處經濟組
總編輯：梁佳聿 組長
電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108
訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

Aspen 藥廠同意嬌生條件以生產自有品牌疫苗	4
第四波疫情致大企業呼籲政府須強制國民接種疫苗	4
南非工會團體對強制接種意見不同	5
南非黑色星期五銷售額銳減	5
南非生產者物價上漲	6
南非政府將鼓勵國民首次施打疫苗措施年齡下調至 50 歲	6
非洲當地組織加強非洲上網率	7
南非郵局公布空運禁止運送物品	7
南非糖尿病患者比例非洲最高	8
非洲將成為新汽車製造中心	9
國際信評機構將再觀察南非期中財政報告承諾事項	9
南非將再公布中小企業援助方案	9

國內商情報導

三讀通過! 「加工出口區管理處」將更名為「產業園區管理局」	11
工業局因應「新塑膠經濟」風潮 促成產業塑膠循環材料應用鏈結合作備忘錄	12
水五金攜手工具機 打造高階製造新基地	13
110 年第 3 季製造業產值統計	14

專題報導

能源轉型帶來非洲成長契機與挑戰

16

貿易投資機會

Whirlpower Enterprise Co., Ltd.

18

A.G.M. (TAIWAN) Corp.

18

Uni-Shinmed Company Ltd.

18

Taita Chemical Co., Ltd.

18

G&E Corporation.

18

RoastRite.

18

Step2Gold Co., Ltd.

18

南非政府招標網站

18

台斐主要經濟指標

南非經濟指標

19

台斐雙邊貿易指標

20

台灣商展檔期表

臺北世貿大樓 2021 年 12 月至 2022 年 2 月商展檔期表

21

公告欄

歡迎臺商刊登廣告

24

B 南非商情報導 Business Report

Aspen 藥廠同意嬌生條件以生產自有品牌疫苗

一、南非最大製藥商 Aspen 頃同意與新冠疫苗製造商嬌生公司達成協議，生產自有品牌疫苗以在非洲銷售。新協議意味 Aspen 可向非洲聯盟成員與跨國組織（例如國際疫苗共享機制 Covax）出售其瓶裝 Aspenovax 疫苗。

二、非洲國家 99% 的疫苗皆為進口，當 2020 年疫情爆發時，先進國家囤積在該等國家生產之疫苗，非洲落後於世界其他地區，僅有 7% 的人口接種新冠疫苗。Aspen 稱，解決方案是區域生產能力。該公司已證明非洲能成為疫苗生產基地。迄今已生產了超過 1.2 億劑嬌生疫苗，且幾乎全數銷往非洲。

三、Aspen 有能力在其南非工廠生產 3 億劑嬌生疫苗，但其目標是到 2022 年 2 月提高到每年 4.5 億劑，到 2023 年 1 月達到 7 億劑。Aspen 股價創下今年 9 月 9 日以來最大漲幅，在約堡證交所收盤時上漲 6.26% 至 238.26 斐幣。自年初以來，已上漲 90% 以上，目前市值為 1087.5 億斐幣。

經濟組 摘譯(12 月 1 日 Business day)

第四波疫情致大企業呼籲政府須強制國民接種疫苗

南非企業協會 (B4SA) 頃表示，南非必須緊急加快其新冠疫苗接種，在進入第四波之際，須通過強制性工作場所注射並限制進入公共場所。雖目前病例數與住院數不多，但豪登省病例數正快速上升，新變種 Omicron 的出現恰逢該省過去兩週報告病例和住院人數急劇上升，全國檢測陽性率一周內幾乎翻了三倍，達到 9.8%。

南非上周宣布發現該變種引發全球恐慌，促使各國政府對南非和其他南部非洲國家實施旅行限制，並導致旅遊與休閒類股暴跌。該協

會稱，提高疫苗接種率對因應疫情至關重要，並稱旅行禁令不科學且站不住腳。協會擔心南非政府無提供額外救濟之財政能力。目前僅36%之成年人與25%總人口接種疫苗，最近幾週對接種疫苗數量有所下降。

經濟組 摘譯(11月30日 Business day)

南非工會團體對強制接種意見不同

一、在南非發現 Omicron 變種後，總統 Cyril Ramaphosa 於 11 月 28 日表示，政府持續呼籲在工作場所、公共交通和其他場所接種疫苗。渠稱在與國家經濟發展勞工委員會 (Nedlac) 之社會夥伴討論期間，就採取此類措施的必要性達成廣泛共識，該委員會是一個由政府、企業、勞工和社區選區組成的政策制定機構。

二、全國工會委員會 (Nactu) 表示，對強制接種疫苗持謹慎態度，不贊成強制接種疫苗。僅會鼓勵工人接種疫苗，因強制規定接種是違憲的。另南非工會聯合會 (Fedusa) 表示，強制接種疫苗是必經之路，強制接種將有助於使經濟再次以最佳方式運轉，因為工人別無選擇，只能接種疫苗方能進入工作場所。

三、南非工會聯合會 (Saftu) 表示，鼓勵其成員接種疫苗，不要盲目聽從反疫苗者的意見，但根據憲法，人們有權選擇自己的生活。但雇主有責任確保工作場所為安全環境。

經濟組 摘譯(11月30日 Business day)

南非黑色星期五銷售額銳減

根據 PayU SA 數據顯示，消費者在今年的黑色星期五期間線上購物金額減少，與去年相比下降 22% 至 784.99 斐幣。黑色星期五起源於美國，是一年中最重要購物日之一，近年已成為全球現象，消費者搶購零售商為促銷而提供之大幅折扣。

平均消費價格下降表明疫情侵蝕可支配所得。黑色星期五之網上購物模式亦產生變化，部分零售商將他們的交易延長了整個月。消費

者購買時尚與電子產品增長 19%，但美容及健康相關商品分別下降 31% 與 37%。南非網路普及率為 56%，為非洲大陸最高之國家，有 2200 萬人從事電子商務活動。

經濟組 摘譯(11 月 30 日 Business day)

南非生產者物價上漲

根據南非統計局數據，10 月份工廠交貨價格穩定上漲，部分原因係燃料成本上漲。10 月份最終財之生產者價格通膨上漲 8.1%，為 2016 年 2 月以來的最高水準，高於 9 月份之 7.8%，符合市場預期之 8%。

全球能源價格上漲和供應鏈瓶頸引起人們擔憂，此將繼續加劇消費者通膨。但事實證明，上漲情況不如貨幣當局認為的那麼短暫。南非儲備銀行強調，隨著經濟復甦，利率仍相當寬鬆，並保持同樣之金融條件以支持信貸需求。

南非統計局表示，導致整體生產者物價上漲主因是焦炭、石油、化工、橡膠和塑料產品，其中汽油和柴油價格分別上漲了 26.5% 和 28.1%。

經濟組 摘譯(11 月 26 日 Business day)

南非政府將鼓勵國民首次施打疫苗措施年齡下調至 50 歲

南非政府先前對接種首次新冠疫苗之 60 歲以上國民，提供 100 斐幣之消費券，因效果不如預期，目前規劃將該計畫年齡擴大至 50 歲以上國民。政府致力在下一波病例激增前增加老年人之疫苗覆蓋率，因為年齡是最大風險因素。根據衛生部門統計，南非逾八成之新冠病毒死亡年齡發生在 60 歲以上。

該計畫旨在鼓勵民眾施打疫苗，惟自 11 月 4 日實施以來，國民僅兌換 8135 張消費券。政府現將優惠範圍擴大到 50 至 59 歲國民，以衡量該區間人民將更踴躍兌換消費券。效果不佳主因可能是該計畫相對

較新，或 60 歲以上人民疫苗接種量已達飽和，因此對消費券認知度低。

南非政府報告指出，7 日移動平均數僅每日 327 例，低於第三波高峰時近 20,000 例的最高值。另至 2021 年 11 月 17 日止，南非接種量為 2430 萬劑疫苗，已有 33% 之成年達完全免疫。

經濟組 摘譯(11 月 19 日 Business day)

非洲當地組織加強非洲上網率

非營利性社區電池操作系統(Bosco)專案協調員 Komakech 表示，該組織是非洲社區主導之網路與電話系統之一，目前蓬勃發展。研究人員稱，去中心化網路，意即網路或通信服務是本地化的，而不是被政府或企業壟斷，可使用戶更完善控制數據與隱私。此去中心化網路在非洲發揮重要作用，審查制度與網路屏蔽增加數字威權主義之風險。

Bosco 使用太陽能系統連結衛星與筆記型電腦或網路電話，目前資金來源為捐款，盼未來開始銷售上網連接以成為主要收入來源。據國際金融公司稱，約 80% 歐洲人口可上網，但在非洲僅少數人能做到。據研究網站 DataReportal 表示，在烏干達僅 26% 之人口可上網，為漠南非洲上網率最低之國家。

美國數位版權非營利組織高級顧問 Hanna Kreitem 稱，去中心化網路有助於人民在地方層面交流，且較不受監視。該組織報告指出，37 個社區網路計劃已在 12 個非洲國家推動。另 Komakech 表示，社區網路使用戶可確信其數據不會在未經同意下被企業出售或使用。

經濟組 摘譯(11 月 19 日 Business day)

南非郵局公布空運禁止運送物品

南非郵局日前公布空運禁止運送物品，若航空公司發現包裹含有禁運物品，將整批退回郵局整貨中心，延宕包裹寄送，相關物品包括：

- 鞭炮、子彈等爆裂物，因部分乳液乳霜含有爆裂物成分，亦所有乳霜及乳液均禁止運送。
- 二氧化碳瓶、打火機、噴霧罐等高壓氣體容器。
- 易燃物品：火柴、酒精、松香水溶劑、石油產品、松節油、鎂粉、鋅粉。
- 易生毒氣物質：漂白劑、染髮劑、過氧化物及玻璃纖維維修品等。
- 藥品。
- 含放射性物質貨品、水銀溫度計、磁性產品等將影響飛航安全，亦禁止運送。
- 紙幣、硬幣、珠寶、貴重礦石、貴重金屬等需有許可文件始能運送。
- 其他：石綿、活動物、活昆蟲、生物物質、槍砲，羽毛、象牙等動物產品、人體組織及骨灰。

經濟組 摘譯(11月17日 The Star)

南非糖尿病患者比例非洲最高

國際糖尿病協會(International Diabetes Federation)日前表示，南非成年總人口中約 420 萬人患有糖尿病，佔總人口 11.3%，平均每 9 位成年人中 1 人患有糖尿病，為非洲最高，其中糖尿病總人口中約 45.4% 未經醫師診斷。

由於未經醫師診斷比例相當高，患者可能衍生心臟病、中風、腎臟衰竭、失明及截肢等併發症狀，加重醫療成本及家庭負擔。南非大約每 3 個成年人中 1 人(約 130 萬人)空腹血糖(Fasting glucose)過高，屬於糖尿病發前徵兆。該協會盼南非政府引導人民正確飲食習慣，提高糖尿病篩檢率，以預防糖尿病。

經濟組 摘譯(11月17日 The Star)

非洲將成為新汽車製造中心

非洲大陸自由貿易區(AfCFTA)秘書長 Wamkele Mene 日前表示，許多會員國已開始施行非洲大陸自由貿易區協定，敦促其他非洲國家應展現政治決心施行自由貿易協定，降低區域內產業生產成本，提高競爭力。

以汽車產業為例，若各國展現政治決心確實履行協定內容，透過公私部門合作，除現有南非、埃及等國家外，將再建立其他汽車產業中心，發展完整汽車產業供應鏈，促進區域內貿易，帶動其他產業發展，進而吸引外人投資非洲。

經濟組 摘譯(11月17日 The Star)

國際信評機構將再觀察南非期中財政報告承諾事項

南非財政部上週公佈期中財政報告，承諾將維持財政紀律、減少政府負債及管理財政赤字，加上通貨價格上漲導致財政收入增加至1203億斐鎊，看好2021年經濟成長率至5.1%，市場對此反應正面，斐鎊兌美元升值至15.2斐鎊。

惟分析家表示政府負債利息支出不斷，公務員要求調薪呼聲不斷，南非政府是否有能力維持報告所做之承諾仍有疑問，分析家表示預期國際信評機構仍將持續觀察南非政府未來作為，暫不調整南非信評等級。目前南非信評等級已降至可投資等級以下，若信評機構再調降信評等級，將進一步擴大政府借貸成本。

經濟組 摘譯(11月15日 The Star)

南非將再公布中小企業援助方案

南非財政部日前公布期中財政報告指出，該部業與南非儲備銀行(SARB)及南非銀行公會(Banking Association of South Africa)等單位研商再次提供中小企業援助方案。去年南非政府業已協調商業銀行提供優惠貸款協助受疫情影響之企業，未來新方案將再納入其他融資機構，提供更多元融資管道，以促進中小企業發展。

由於南非經濟存在結構性問題，分析家認為長期而言應關注如何改善產業競爭力，提升產能及投資力道，促進就業，並應儘快移除對企業不必要之規範，降低新業者進入門檻，放寬自雇營業，提供新創企業家訓練及補助。惟各項措施均非南非財政部職權，仍須仰賴南非貿工競爭部及中小企業部採取相關措施。

經濟組 摘譯(11月12日 The Star)

B 國內商情報導 Business Report

三讀通過! 「加工出口區管理處」將更名為「產業園區管理局」

加工出口區管理處 2021/11/30

立法院於今（30）日三讀通過《經濟部組織法第十三條》及《經濟部加工出口區管理處組織條例》修正草案，後續待總統公布，並由行政院訂定法案施行日期後，「加工出口區管理處」將正式更名為「產業園區管理局」。

立法院於去（109）年 12 月 30 日三讀通過《科技產業園區設置管理條例》，今年 3 月 28 日行政院公告後，使擁有 55 年歷史的「加工出口區」一詞正式步入歷史，並掛上更耀眼的新招牌——「科技產業園區」。為使管理機關與園區名稱相符，賴瑞隆、謝衣鳳及楊瓊瓔等三位立法委員進一步提案修法，將「加工出口區管理處」改為「產業園區管理局」（簡稱「園管局」）。

上述修法草案於今年 10 月 4 日在立法院第 10 屆第 4 會期司法及法制委員會、經濟委員會第 1 次聯席會議審查通過，當時審查法案委員除關心機關名稱更改事宜外，亦關切園區開發、土地供應與水電調度等問題，與會經濟部代表加工處楊伯耕處長表示，經濟部已成立專案小組，將全力協處及加速供應，以滿足廠商投資營運需求。

加工處楊處長表示，感謝賴瑞隆、謝衣鳳及楊瓊瓔三位委員和其他連署委員的提案。為迎接園區發展的新里程，未來園區施政將著重於空間擴充、數位轉型、智慧服務及淨零碳排等工作，期使外界感受煥然一新的園區新風貌與組織新氣象。

加工處刻已積極盤點須配合修正的法規命令及後續應辦事項，並同步規劃機關更名相關創新服務事宜，同時亦持續推動屏東園區擴區、高雄軟體園區第二期開發及招商與廠商升級輔導等工作，使園區發展創新深耕、再創高峰。

工業局因應「新塑膠經濟」風潮促成產業塑膠循環材料應用鏈結合作備忘錄

工業局 2021/11/29

經濟部工業局於本(29)日假集思台大會議中心舉辦「產業塑膠循環材料應用鏈結合作備忘錄簽署儀式」，為落實循環經濟政策，促進產業永續發展，本(110)年度因應全球興起之「新塑膠經濟」風潮，所帶動產業界逐漸擴大之塑膠循環材料需求，延續去(109)年度推動促成PE(聚乙烯)及PA(尼龍)等塑膠材質循環材料應用鏈結之模式，將推動循環應用鏈結之標的，擴大至PP(聚丙烯)及PC(聚碳酸酯)等塑膠材質，透過鏈結工作坊凝聚產業共識，整合電子業、塑膠製品製造業、飲料製造業、化學材料製造業及車用材料製造業等相關循環材料產源事業、再生業者及循環材料使用端三方需求，建立產業塑膠循環材料應用鏈結合作夥伴關係。

本次簽署邀請台灣塑膠製品工業同業公會及台灣資源再生工業同業公會代表見證，由友達光電股份有限公司、賀眾企業股份有限公司、宏恩塑膠股份有限公司、大豐環保科技股份有限公司、潔安環保工程有限公司、域誠環保科技股份有限公司、芳泰塑膠有限公司、貿塑企業股份有限公司、九玄科技有限公司、喬福材料科技股份有限公司及常裕工業股份有限公司等業者簽署塑膠循環材料應用鏈結合作備忘錄，象徵跨產業共同推動塑膠循環材料應用鏈結合作的開端。本次循環材料應用鏈結之推動，並獲得國際封測大廠日月光中壢廠、BOPP薄膜大廠炎洲公司及成功轉型專精循環塑膠材料的奇菱科技等大型企業之聲援。

工業局表示，聯合國環境署近年提出「新塑膠經濟全球承諾」所揭示產業應透過創新設計，讓真正需要使用的塑膠材料可妥善循環再利用，追求將其續存在經濟體系內而不輕易流落於自然環境中之目標，與政府長年推動資源有效循環利用，以促進環境與經濟永續發展之施政理念不謀而合，經濟部作為產業政策推動之主責機關，近年積極推動廢塑膠再製之循環材料回到經濟體系，將其轉化可供產業生產所需之原物料，以減少能資源耗用與碳排放，降低環境衝擊。

落實資源循環利用為循環經濟發展之重要途徑，本次推動鏈結產業塑膠循環材料應用於電子零組件、車用材料及工程塑膠等，透過鏈結上、中、下游不同角色的業者共同投入及合作，讓產業塑膠廢棄物成為生產製程替代原料，創造循環材料之價值及產值，未來更期望逐步結合各類新興科技材料發展趨勢，拓展擴散塑膠材料之應用範疇，達到產業創新兼具環境永續發展之目標。

水五金攜手工具機 打造高階製造新基地

工業局 2021/11/25

企業面臨貿易戰與疫情所帶來的衝擊，紛紛投入高階製造技術，運用新興智慧製造技術提高產品附加價值，而經濟部工業局因應產業需求，鏈結金屬中心、彰化縣水五金產業發展協會與台灣工具機暨零組件工業同業公會，於110年11月25日彰化縣彰濱工業區服務中心，舉辦「水五金 X 工具機 啟動高階製造 MOU 簽署暨研發聯盟成立大會」，三方共同簽署合作備忘錄，揭開打造高階製造新基地之序幕。

我國水五金產業年產值約新台幣500億元，在全球市場占有重要地位，主要出口歐美地區，更為北美市場第五大進口國，8成以上廠商坐落於彰化縣鹿港頂番婆一代，形成重要產業聚落，過往憑藉生產彈性靈活、分工細密的經營特色，成為我國重要長期創匯產業。

在全球智慧製造與數位轉型浪潮下，我國水五金產業也積極尋求升級轉型，本次活動即由彰化縣水五金產業發展協會提出構想，由經濟部工業局協助鏈結專業法人及我國智慧機械關鍵推台灣工具機暨零組件工業同業公會，簽屬合作備忘錄，攜手創造跨產業雙贏共榮局勢；彰化縣水五金產業發展協會理事長陳啟鋒強調，期許透過本次由政府、法人及產業所串起的跨產業合作模式，為水五金業者帶來製程技術突破，短期以各別工廠模式單點升級為目標，長期則利用群聚優勢，串聯智慧供應鏈，打造高階製造新基地。

經濟部工業局張明煥副組長表示，水五金產業不斷為我國創造外銷佳績，企業也持續尋求精進，從過去智慧機械領航計畫到今（110）

年度水手產業升級計畫，已有許多標竿廠商作為領頭羊積極投入智慧製造與數位轉型等前瞻佈局，顯見迎向智慧工廠新時代之決心，工業局將持續扮演產業發展最佳夥伴，提供產業升級轉型助力。

本次活動也特別邀請臺灣大學羅仁權教授，分享 AI 智慧機器人運用於產品拋光研磨等新技術，讓現場與會者了解最新的科研技術與產業發展機會，而水五金業者彰格工業(股)公司、工具機設備製造商國合科技(股)公司、金屬中心、中興大學機械系隨即宣示組成研發聯盟，將共同研發智慧化多軸精雕設備，確保高精度及穩定性，並導入性能智慧監測，期望作為跨產業合作的開端，並建立產業長期合作關係。台灣工具機暨零組件工業同業公會理事長許文憲提及，強化技術能量是打造產業利基的重要關鍵，透過與水五金產業結盟，建立合作機制，共同克服技術上的障礙，建立跨域合作典範。

面對全球產業環境迅速變化，我國產業轉型刻不容緩，也歡迎對於水五金產業跨業合作、關鍵製程智慧化解決方案有興趣的業者，洽詢金屬工業研究發展中心 姚先生 04-23502169 #328。

110 年第 3 季製造業產值統計

統計處 2021/11/19

受惠全球景氣穩定復甦、終端需求續溫，加上新興科技應用持續擴展、消費性電子新品接續上市，且國際原物料價格續居高檔，110 年第 3 季製造業產值 4 兆 1,874 億元，創下歷年單季新高紀錄，年增 29.68%，連續 4 季正成長。

以傳統產業為主要貢獻來源，受惠全球景氣走強，下游產業需求回升，加上國際原物料價格攀升，以及上年同季部分產線設備檢修，比較基期偏低，致基本金屬業、化學原材料業與石油及煤製品業產值增幅顯著，分別年增 78.91%、66.87%及 48.92%；機械設備業因半導體、5G 相關產業、自動化設備需求熱絡，產值年增 27.36%；汽車及其零件業因國內疫情遞延的購車買氣湧現，加上六期環保新車購車補助效益及歐美市場需求升溫，產值年增 15.04%。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高，年增 21.00%，主因國際品牌消費性電子新品接續推出，加上 5G、物聯網、車用晶片等需求強勁，致積體電路業產值達 5,457 億元，為歷年單季新高，年增 19.71%，液晶面板及其組件業因電視、IT 面板需求延續，產值亦年增 25.26%；電腦電子產品及光學製品業因儲存裝置需求強勁，加上虛擬實境裝置新品上市及汽車電子控制器、自動測試設備外銷訂單增加，產值年增 6.68%，連續 14 季正成長。

由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，110 年第 3 季製造業生產指數 137.68，創歷年單季新高，較上年同季成長 13.94%，延續 108 年第 3 季以來之正成長態勢。

展望未來，雖全球仍籠罩在變種病毒風險下，加上進入秋冬季節疫情攀升疑慮，以及中國大陸實施能耗雙控干擾供應鏈產能調配等不確定因素，惟隨著疫苗接種率提升，主要國家積極推動基礎建設，全球經濟可望持續穩定成長，加上國際各品牌消費性電子新品陸續上市、歐美年終消費旺季備貨需求挹注，均可望維繫我國製造業生產動能續呈活絡。

專題報導 Special Report

能源轉型帶來非洲成長契機與挑戰

2019年國際能源署報告指出，2019年至2040年出生人口中，有二分之一將生活在非洲大陸，成為世界上人口最多的地區。非洲正在成為全球石油與天然氣之重要市場。另非洲大陸目前每1,000人擁有42輛汽車，而發達國家平均為182輛。其中許多車輛係較差燃油效率設計，未來採用潔淨能源技術之需求將增加。此外，非洲有望成為世界第三大天然氣市場，且氫能出現如Renergen等新創企業皆正實質性地推動能源轉型中。

辛巴威與剛果民主共和國擁有全球10個最大鋰礦床之其中兩個，全球鋰電池市場預計將從2020年的410億美元增長到2030年的1160億美元，為上述國家提供吸引外國投資之機會。大型企業正加大非洲投資，以納入包括鋰、生物燃料及其他再生能源衍生品在內之商品。

目前採礦與資源領域僅佔進入非洲大陸的外人直接投資(FDI)之一小部分。長期投資者正加大對電信與下游服務等領域及水利、能源與交通等其他關鍵基礎設施投資。莫三比克、奈及利亞、迦納、埃及與塞內加爾液化天然氣(LNG)與計劃中的液化天然氣項目數量顯示非洲正為能源轉型做準備。

此外，南非財政部日前公布期中財政報告指出，政府過去13年持續協助Eskom國營電力公司解決財務問題，目前已開始採取措施尋找其他電力來源，以解決停電對經濟帶來之衝擊，包括修正電力法將自用發電門檻自1MW提高至100MW，開放私人賣電，並開放約翰尼斯堡、開普敦等城市向獨立發電商購電。政府再生能源獨立發電商計畫(Renewable Energy Independent Power Producer Programme)目前已進行最後階段採購，將可再獲得2500MW再生能源發電，價格為4.73斐鎊/千瓦/小時，此為南非採購再生能源以來最低價格，亦為全球最低價格。

南非溫室氣體排放量為世界第 12 大，其 80%以上之電力依賴煤炭發電。政府積極推動減碳排計畫，2019 年起開徵碳稅，預計 2023 年將開徵第二階段碳稅。南非依據 2012 國家發展計畫，預計於 2025 年將溫室氣體排放減半至 5.4 億公噸，2030 年減至 4.2 億公噸，2050 年達成零排放目標。日前歐美等已開發國家在聯合國氣候變遷會議(COP 26)上同意在未來 3 至 5 年內，斥資 130 億斐幣之優惠融資與補助金，以協助南非能源轉型。預計大部分資金將用於 Eskom 電力公司之公正過渡計畫，其中包括燃煤發電站退役與重新利用舊燃煤發電站。惟南非 Ramaphosa 總統頃表示，若外國金融援助對公共財政造成負擔，政府將不會接受外國從煤炭向可再生能源過渡所提供之資金。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 Business Opportunity

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Whirlpower Enterprise Co., Ltd.	銷售 手工具	Kevin Shih	Tel: 886 4 2212 6766 ext.203 Fax: 886 4 2212 3931 網站: https://whirlpower.com.tw E-mail: wp203@whirlpower.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
A.G.M. (TAIWAN) Corp.	銷售 汽車零配件、 輪胎及汽車手工具	George K. Cheng	Tel: 886 2 2388 9555 Fax: 886 2 2388 9333 網站: www.agmgroup.info E-mail: tunkuang@ms15.hinet.net	
Uni-Shinmed Company Ltd.	銷售 醫療器材	Robin K	Tel: 886 2 2706 1996 ext.215 Mobile: 886 911 458 205 E-mail: robin.kusumo@uni-shinmed.com.tw	
Taita Chemical Co., Ltd.	銷售 泡沫聚苯乙烯	Taft Lor	Tel: 886 2 8751 6888 ext.3261 Mobile: 886 9 3751 0008 E-mail: taftlor@ttc.com.tw	
G&E Corporation.	銷售 健康食品、製 藥、保養品	Nancy Chen	Tel: 886 6 384 0890 ext.806 網站: http://www.geherbs.com.tw E-mail: nancycc179@gmail.com	
RoastRite.	銷售 咖啡設備及檢 測器具	Jackie Wu	Tel: 886 2 2785 6998 ext.276 Fax: 886 2 2785 8009 網站: http://www.roastrite.com E-mail: jackie@roastrite.com	
Step2Gold Co., Ltd.	銷售 手杖椅	Eli Huang	Tel: 886 4 2316 3997 ext.30 Fax: 886 4 2316 1837 網站: www.step2gold.com E-mail: sales05@step2gold.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2021 第 2 季	1.2%	4.6%
	失業率	2021 第 3 季	34.9%	34.4%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	10 月	5.0%	5.0%
	生產者物價指數	10 月	8.1%	7.8%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	10 月	3.1%	30.4%
	新商用車銷售量	10 月	12.7%	-6.7%
	零售業	9 月	2.1%	-1.5%
	批發業	9 月	-0.3%	4.9%
	製造業生產總量	9 月	1.3%	1.9%
	礦產業生產總量	9 月	-3.4%	0.7%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	9 月	1347.9 億	1163.2 億
	出口總額(斐鎊)	9 月	1570.2 億	1589.2 億
	貿易順差(斐鎊)	9 月	222.3 億	422.7 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	10 月	72.1 億	69.6 億
	外匯存底(美元)	10 月	436.3 億	434.5 億

類別		2021.12.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.89	14.73	15.17	13.43	16.28
	歐元兌斐幣	17.97	17.12	18.07	16.34	18.83
	英鎊兌斐幣	21.12	20.36	20.26	19.01	21.71
	斐幣兌日幣	14.00	12.92	14.55	12.27	15.86
	斐幣兌人民幣	0.40	0.43	0.43	0.39	0.47
利率表 (%)	主要利率	7.25	7.00	7.00	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.93	3.75	3.45	-	-
	基準利率	3.75	3.50	3.50	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1803	1846	1815	1687	1957
	白金(美元/盎司)	958	1034	965	926	1306
	鐵礦石(美元/噸)	94.89	80.37	122.26	80.37	238.64
	原油(美元/桶)	71.55	79.24	47.14	46.91	85.70

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4月	81,564,460	100.837	49,357,074	114.366	32,207,386	83.125	17,149,688	215.427
5月	115,776,828	48.839	46,896,891	10.758	68,879,937	94.331	-21,983,046	---
6月	113,216,292	85.952	48,330,120	69.760	64,886,172	100.173	-16,556,052	319.630
7月	118,428,979	24.022	43,468,369	47.703	74,960,610	13.472	-31,492,241	-14.029
8月	230,730,105	112.946	47,992,531	30.334	182,737,574	155.475	-134,745,043	288.249
9月	180,352,940	148.754	43,158,927	2.443	137,194,013	351.697	-94,035,086	---
10月	185,184,696	137.814	59,387,511	53.360	125,797,185	221.360	-66,409,674	15,672.658
11月								
12月								
累計	1,276,186,890	70.801	482,962,684	29.533	793,224,206	111.906	-310,261,522	20,862.087

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 12 月~ 2022 年 2 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
12/2-12/4	台灣國際漁業展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/2-12/4	臺灣智慧農業週	南港展覽館 2 館	02 25875802
12/2-12/5	2021 台灣醫療科技展	南港展覽館 1 館	02 26558168
12/2-12/6	2021 第 31 屆秋冬國際美容化妝品展、 2021 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
12/7-12/10	2022 台北春夏鞋展	世貿一館	06 2592024
12/8-12/10	台灣國際智慧能源週	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/9-12/12	第 33 屆台北國際建築建材暨產品展	南港展覽館 1 館	02 27588173
12/10-12/13	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展、2021 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
12/10-12/13	2021 展昭寵物展	高雄展覽館	07 2131188
12/15-12/18	2021 台北國際自動化工業大展及 2021 臺 灣機器人與智慧自動化展	南港展覽館 1 館	02 26596000
12/15-12/18	2021 台灣機器人與智慧自動化展、2021 台北國際模具暨智慧成型設備展、2021 台 灣 3D 列印暨積層製造設備展、2021 台北 國際物流、物聯網暨冷鏈科技	南港展覽館 2 館	02 26596000
12/17-12/19	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠 寶玉石展	世貿一館	02 27597167

12/17-12/20	2021 高雄國際美容化妝品展暨美甲美睫博覽會	高雄展覽館	07 2131188
12/17-12/20	2021 高雄市旅行公會國際旅展	高雄展覽館	07 2131188
12/21-12/23	台北國際電子產業科技展、台灣國際人工智慧暨物聯網展	南港展覽館 1 館	02 27255200
12/21-12/23	國際光電大展暨精密光學展	南港展覽館 1 館	02 2396778
12/22-12/25	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台北國際食品展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/22-12/25	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
12/24-12/27	第十二屆台北國際冬季旅展/台灣伴手禮觀光特產展/Taipei Beauty 台北國際時尚造型暨美妝展/第十六屆台北國際素食、茶藝展	世貿一館	02 27979559
12/24-12/27	第六屆台灣藝術博覽會、台北國際手創藝術暨海峽兩岸手創藝術展	世貿一館	02 26582098
12/24-12/27	高雄嬰兒與孕媽咪用品暨兒童玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
12/28-12/30	2021 國際半導體展	南港展覽館 1 館	03 5601777
12/30-1/2	第 34 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(冬季展)、台北兒童博覽會(冬季展)	世貿一館	02 25711264
1/7-1/10	2022 世貿年貨大展暨禮品贈品展	世貿一館	02 27597167
1/7-1/10	第二十四屆台北進口內銷家具大展 2022 台北春季家設計用品採購節	世貿一館	02 27597167
1/14-1/23	台灣廠拍特賣會	世貿一館	03 4618368

2/10-2/14	2022 年第十屆台北國際動漫節	世貿一館	02 27979559
2/18-2/21	第 35 屆台北國際婦幼(孕、嬰、童)用品大展(春季展)、台北兒童博覽會(春季展)	世貿一館	02 27979559
2/21-2/26	TIMTOS X TMTS 2022	南港展覽館 1 館	02 27255200
2/25-2/28	2022 台北旅展-春季展、2022 台灣國際伴手禮展(春季展)	世貿一館	02 27597167
2/25-2/28	2022 年第四屆台北國際寵物生活用品暨服務展&台北喵節	世貿一館	02 27979559
2/25-2/28	第 32 屆台北國際家具展/2022 台北國際家飾家用精品展		02 27058316

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 391 期《完》