

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 3 月 1 日

No. 373



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非財政部公告退休金管理法修正草案	4
南非財政部宣布終止投資稅務優惠恐導致資本移轉	4
調漲燃料稅將重創駕駛人荷包	4
南非重要產業投資增加 700 億斐鎊	5
南非 Eskom 決定企業分割為三大營業體之時程表	5
臨時雇主/僱員救濟計劃或將進一步延長	6
第二波新冠疫情衝擊南非貿易狀況	6
南非 2020 年農產品出口創新高	7
第二波新冠病毒疫情重創南非旅遊業	7

國內商情報導

加工區核准 3 家企業進駐 總投資額逾 1.2 億元	8
110 年 1 月工業生產統計	8
110 年 1 月批發、零售及餐飲業營業額統計	9
109 年第 4 季製造業產值統計	10

專題報導

南非紡織業最新退稅規定及其影響	12
-----------------	----

貿易投資機會	
Rise Lighting.	15
DEPO Auto Lamp.	15
Chosen Fat Co., Ltd.	15
Darem Product Manufacturing Ltd.	15
Oxytek Corp.	15
Shinn Nan World Trade Co., Ltd.	15
TAFA International Corp.	15
南非政府招標網站	15
台斐主要經濟指標	
南非經濟指標	16
台斐雙邊貿易指標	17
台灣商展檔期表	
臺北世貿大樓 2021 年 3 月至 2021 年 5 月商展檔期表	18
公告欄	
歡迎臺商刊登廣告	20

南非財政部公告退休金管理法修正草案

南非財政部表示將公告退休基金管理法第 28 條修正草案供公眾評論，盼能擴大退休基金對基礎建設投資，以促進經濟發展。現行第 28 條規定基金管理人得以投資房地產、債券、上市股票或其他有價證券，以分散投資風險，亦未規定各標的投資金額下限或比例。未來修正草案將納入基礎建設作為投資標的之一，包括投資建設公司上市股票或專案投資。

經濟組 摘譯(2 月 26 日 Business Day)

南非財政部宣布終止投資稅務優惠恐導致資本移轉

南非財政部表示因投資中小微型企業免稅優惠之規定未達成政策效果，投資人利用該規定漏洞導致財政收入減少，宣布自本(2021)年 6 月 30 日起終止適用該稅務優惠規定。該規定係為鼓勵投資南非特定產業之中小微型企業，投資人即得依據所得稅法向南非國稅局申請 100% 退稅。

然南非財政部表示自 2015 會計年度起，財政收入短收 18 億斐鎊，其中 17 億斐鎊係個人每年投資 150 萬斐鎊以上，而依據該規定申請退稅。資產管理業者認為該規定已成功促使 55 億斐鎊注入能源、學生宿舍、農業及觀光業中小微型企業，創造約 1.1 萬個就業機會，若政府執意終使適用該優惠規定，相關資金將轉投資外匯、債券等其他標的，甚至離開南非。

經濟組 摘譯(2 月 26 日 Business Day)

調漲燃料稅將重創駕駛人荷包

南非汽車協會(Automobile Association)表示政府未考慮財政支出情形，忽略大眾對政府效率低落及持續對國營事業紓困之不滿情緒，加上受疫情影響許多人失業或被減薪，對於政府執意調漲每公升燃料稅 0.27 斐鎊之決定表示遺憾，表示將嚴重衝擊駕駛人荷包，導致企業營業成本增加。

南非財政部宣布燃料稅每公升調漲 0.27 斐鎊，包括一般燃料稅每公升調漲 0.15 斐鎊，道路意外基金規費每公升調漲 0.11 斐鎊，碳稅每公升調漲 0.01 斐鎊，一般燃料稅加上道路意外基金規費兩者合計約占汽油及柴油每公升價格約 40%，導致南非油價高於週邊國家。

經濟組 摘譯(2月25日 Business Day)

南非重要產業投資增加 700 億斐鎊

南非貿工競爭部日前表示該部制定之汽車產業行動方案、養雞業行動方案、製糖產業業行動方案及紡織成衣鞋類皮件產業行動方案，已成功推動該等產業增加投資近 700 億斐鎊。該部未來將再公布鋼鐵業行動方案。

該部表示，目前汽車產業投資金額增加 600 億斐鎊，養雞業投資金額增加 15 億斐鎊，製糖產業投資金額共增加 10 億斐鎊，紡織成衣鞋類皮件產業投資金額共增加 67 億斐鎊。

汽車產業以福特公司在 Tshwane 投資 150 億斐鎊成立組裝廠最為重要。南非養雞協會表示會員已投資 7.35 億斐鎊，2020 年前半年每星期產出增加 5%，共創造 428 個就業機會。製糖業部份，未來 5 年該產業將逐步投資總金額 10 億斐鎊促進產業升級，其中 5.75 億斐鎊將用於補助黑人農民。紡織部分，該部將與國家經濟發展勞工委員會及財政部等單位合作，確保紡織、成衣、鞋類及皮件產品均為南非製造。

經濟組 摘譯(2月25日 The Star)

南非 Eskom 決定企業分割為三大營業體之時程表

南非財政部日前發表期中財政報告表示，該部於 2020 會計年度提供 Eskom 國營電力公司共 560 億斐鏹紓困，2021 會計年度將再提供 317 億斐鏹紓困，以穩定該公司財務及營運，同時要求該公司訂定企業分割為發電、輸電及配電三大營業體之時程表。

財政部表示 Eskom 同意於 2021 年 12 月分割成立輸電營業體，發電及配電營業體預計於 2022 年 12 月成立，目前 Eskom 已就三大營業體成立董事會，研擬未來經營策略及法規遵循等政策。未來分割程序將由財政部、能礦部、國營事業部及 Eskom 執行長共同監督執行。

由於 Eskom 無法有效穩定供電，爰財政部決定持續進行紓困，同時要求該公司確實履行國營企業部於 2019 年提出之重整計畫，短期內 Eskom 將透過購電方式補足發電不足之缺失，例如能礦部即將公告第五次獨立發電商共 2000MW 購電標案。

經濟組 摘譯(2 月 25 日 The Star)

臨時雇主/僱員救濟計劃或將進一步延長

南非就業和勞動部和失業保險基金 (UIF) 向議會表示可進一步延長臨時雇主/僱員救濟計劃 (TERS)。拉馬福薩總統在最新的國情咨文中宣布，針對在全國封禁期間無法運作的部門，TERS 將延長至 2021 年 3 月 15 日。就業和勞動部表示，該部門將對支付能力進行全面評估，最終決定是否有可能在此日期之後延長 TERS 支付期限。儘管 UIF 通過 TERS 提供的援助需求很高，要求延期的呼聲也在增長，但該基金需要保護自己免於崩潰。

經濟組 摘譯(2 月 19 日 News24 網站)

第二波新冠疫情衝擊南非貿易狀況

南非工商會 (SACCI) 發布貿易狀況調查報告顯示，受第二波新冠疫情及隨後在假日期間重新實施的嚴格封禁措施影響，南非 12 月和 1 月貿易活動指數衝擊。貿易活動指數由 11 月的 47 點下降至 12 月的 39 點，1 月遞增下降至 34 點。貿易預期指數由 12 月的 43 點下降至 1 月的

38 點。除疫情影響外部，利益者還擔心商業復甦勢頭緩慢，封禁持續時間不確定，基礎設施崩潰缺乏維護以及地方政府提供服務不佳等因素的影響。

經濟組 摘譯(2 月 17 日 News24 網站)

南非 2020 年農產品出口創新高

南非農企協會(Agbiz)日前表示，南非去(2020)年農產品出口金額達 102 億美元，較 2019 年提高 3%，略低於 2018 年之 107 億美元，同時 2020 年南非進口農產品較前年同期減少 8%，2020 年南非農產品貿易順差達 43 億美元，較前年同期增加 26%。

該協會表示去年氣候良好，雨量充沛，農產品產出大增，包括柑橘、葡萄、葡萄酒、梨子、玉米、堅果、糖、羊毛及果汁出口量均有增加，預期 2021 年農產品出口動能仍然強勁，惟仍需考慮政府新規定之農業勞動人口每小時對低工資自 18.68 斐鎊調高至 21.69 斐鎊，多數農家表示無力負擔，將考慮以機械替代人力，可能造成更多失業，另土地無條件徵收政策亦對產業帶來許多不確定性。

經濟組 摘譯(2 月 16 日 Business Day)

第二波新冠病毒疫情重創南非旅遊業

第二波新冠肺炎疫情重創南非旅遊業發展。西開普省發布旅遊數據顯示，該省主要旅遊景點旺季遊客接待數量降幅均超過 60%；2020 年 12 月西開普省酒店入住率為 32.7%，而去年同期為 68.1%。南非機場公司(ACSA)官方乘客數據顯示，2020 年 12 月開普敦國際機場國際航站樓的乘客人數僅為 2019 年 12 月的 19%，目前前往開普敦的飛機空載率已達到 49%。同時南非國內旅遊數量也大幅減少，據南非公路數據統計顯示，2020 年 12 月和 2021 年 1 月南非主要高速公路交通量減少 27%。

經濟組 摘譯(1 月 25 日商業科技網站網站)

加工區核准 3 家企業進駐 總投資額逾 1.2 億元

加工出口區管理處 2021/2/26

經濟部加工出口區管理處（簡稱加工處）於昨（25）日召開入區投資審查會，核准通過邁鑫機械工業股份有限公司、森森貿易有限公司及 1 家綠能產業等 3 家投資案，總投資金額逾新臺幣 1.2 億元。

邁鑫公司主要從事各種工具機買賣、行銷及研發，將投資新臺幣 5,400 萬元進駐臺中軟體園區，該公司產品組合（機種）堪稱國內機型最齊全之製造商，開發之搖籃式立式五軸加工機於 109 年榮獲經濟部特頒臺灣精品獎。該公司主要產品為外銷，銷售據點涵蓋北美洲、南美洲、歐洲、非洲、亞洲、印度及澳洲，進駐中軟後將成立研發辦公室，持續開發高階機種。

另森森貿易公司投資新臺幣逾 4,200 萬元遷入臨廣園區營運，主要代理國外高品質進口食品及建材，如初榨橄欖油、穀片、玻璃磚及石材等，並於國內販售，該公司遷入可使園區食品產業鏈更加完整，期未來可與區內食品業廠商相互合作。（投資招商專線：07-3612725）。

110 年 1 月工業生產統計

統計處 2021/2/25

1.與上月比較:今(110)年 1 月工業生產指數 125.40，較上月減少 3.18%，其中製造業減少 3.33%；經季節調整後，工業生產增加 3.00%，製造業增加 2.02%。

2.與上年同月比較:由於春節落點不同(去年在 1 月)，比較基期相對偏低，致工業生產較上年同月增加 18.81%，其中製造業增加 19.67%，礦業及土石採取業增加 17.68%，電力及燃氣供應業增加 8.36%，用水供應業增加 0.76%。

110年1月批發、零售及餐飲業營業額統計

統計處 2021/2/25

1. 批發業：110年1月批發業營業額為9,936億元，為歷年單月次高，年增23.1%，主因今年與去年農曆春節落點不同，去年1月工作日數較少，基期相對偏低。其中機械器具批發業因宅經濟及遠端應用需求熱度不減，帶動電子產品、晶片及記憶體等電子零組件相關產品需求持續暢旺，年增36.7%；建材批發業因建案及公共工程需求增加，致型鋼拉貨動能強勁，年增28.4%；化學材料批發業因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量齊揚，年增35.3%；汽機車批發業因新款車持續熱銷，以及原汰舊換新補助屆臨截止，買氣爆發，年增19.2%；家用器具及用品批發業因今年2月春節前鋪貨需求、業者促銷活動，以及天氣較冷帶動電暖設備銷售成長，年增14.8%。

2. 零售業：110年1月零售業營業額為3,681億元，為歷年單月新高，年增3.6%，其中汽機車零售業年增29.2%，主因原汰舊換新補助政策於1月初到期，加上多款車型優惠促銷，以及訂單遞延至今年1月交貨之效應；電子購物及郵購業年增28.1%，主因農曆年前採買需求，加上寒流來襲溫度驟降，帶動相關保暖商品熱銷；家用器具及用品零售業年增7.9%，主因業者擴增門市及推出限期優惠促銷活動，帶動家具、寢具及按摩設備等商品銷售成長；綜合商品零售業因今年春節落在2月而買氣向後遞延，致年減6.0%，其中百貨公司及量販店分別年減6.0%、5.1%；超級市場則因業者積極展店及擴展網路銷售，加以第二波農遊券(109年12月25日至110年2月10日)加持下，抵銷部分減幅，年增0.1%；便利商店則因業者展店及部分鮮食銷售成長，年增0.4%。布疋及服飾品零售業及食品、飲料及菸草零售業分別年減2.9%、3.5%，主因今年與去年農曆春節落點不同，加上部分業者受疫情影響，門市來客數減少影響買氣所致。

3. 餐飲業：110年1月餐飲業營業額為702億元，年減15.3%，其中餐館業因去年同月正值農曆新年聚餐旺季，比較基期較高，加上受疫情再起干擾影響，部分尾牙活動及春節聚餐取消，年減16.2%；飲料店業因市場競爭激烈，部分業者縮減門市，以及促銷活動減少，加上去年

基期較高，年減 5.5%；外燴及團膳承包業年減 23.5%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。

109 年第 4 季製造業產值統計

統計處 2021/2/20

近期全球 COVID-19 疫情雖再次升溫，惟資訊電子產業在我國半導體競爭優勢及遠距商機帶動下持續成長，加上國際原物料價格調漲、投資動能漸次回溫、車市轉趨活絡，激勵金屬機電產業產值揚升，109 年第 4 季製造業產值 3 兆 4,516 億元，較上(108)年同季增加 2.54%，結束 108 年第 1 季以來連續 7 季之負成長。

在資訊電子產業方面，電子零組件業產值創歷年單季新高，年增 11.10%，主因國際品牌消費性電子新品陸續推出，遠距應用相關設備出貨暢旺，以及 5G、物聯網與高效能運算等應用需求強勁，帶動我國積體電路業產值達 4,683 億元，創歷年單季新高，年增 13.46%，加上液晶面板及其組件業因宅經濟及遠距商機持續發酵。

至於傳統產業，雖較上季回溫，惟較上年同季仍呈縮減，主因石油及煤製品業績受國際原油價格較上年同季仍低，加上疫情抑制需求及部分廠商產線檢修影響，年減 36.44%；惟金屬製品業、機械設備業、基本金屬業及化學原材料業則受惠於下游產業回溫及防疫相關商品需求續強，加上上年同季在美中貿易摩擦紛擾下，比較基期偏低，致產值增幅皆由負轉正，分別年增 7.11%、6.57%、2.56% 及 1.18%；汽車及其零件業因車商配合補助政策積極推出加碼促銷優惠方案帶動國產新車熱銷，加上汽車零件國外訂單回溫，增幅亦由負轉正，年增 11.11%。

併計前 3 季，109 年全年製造業受疫情拖累，產值 12 兆 7,272 億元，年減 3.72%，其中以石油及煤製品業、化學原材料業及基本金屬業因原物料價格處於相對低檔致減幅較大，分別年減 36.19%、18.46% 及 10.70%；機械設備業、汽車及其零件業及金屬製品業亦因終端需求疲弱，年減 4.43%、4.42% 及 3.95%；而電子零組件業、

電腦電子產品及光學製品業則表現亮眼，產值分別年增 10.70% 及 5.56%，抵銷部分減幅。由於產值會受價格波動影響，若剔除價格因素按產量觀察，109 年全年製造業生產指數 117.15，創歷年新高紀錄，較上年成長 7.56%，增幅由負轉正。

展望未來，隨著新興科技應用持續擴增、遠距商機需求延續與半導體高階製程訂單續旺，以及塑化、鋼鐵、機械、汽車等傳統產業逐漸回溫，可望挹注製造業生產動能，惟近期國際疫情仍嚴峻，加上美中貿易及科技爭端未解，國際經濟情勢不確定性仍高，仍須密切關注並審慎因應。

專題報導 Special Report

南非紡織業最新退稅規定及其影響

根據美國農業部農糧政策局數據，農場每增加一公頃的棉花生產，可創造一個永久性工作。根據南非棉花協會（Cotton SA）報告，2020年南非棉花產量為 26,800 噸，僅佔當地零售商每年銷售的 30 萬噸棉花總量不到 10%。

南非在 1994 年加入世界貿易組織（WTO）前，紡織和服裝業具極高的競爭力。但當關稅保護措施取消，導致低價進口成衣商品大量湧入，當地生產持續下降，多數工廠關閉。在中國和孟加拉國等國家廉價出口的重大壓力下，南非貿工競爭部於 2019 年 11 月制定零售、服裝、紡織、鞋類和皮革（R-CTFL）行動方案，其中零售商承諾在未來 10 年中銷售的本地生產商品比例將從 44% 提高至 65%，預計可為 CTFL 產業鏈中創造 12 萬個工作機會。該部國際貿易管理委員會（ITAC）頃公佈法規，取消對女裝用織物布料的進口稅 22%，但尚未實施。另 ITAC 表示今年內亦將取消紗線的進口關稅 15%。目前南非進口紗線和紡織品等相關的進口關稅從 0 到 30% 不等。

壹、該退稅機制主要內容：

一、南非貿易管理委員會（ITAC）或南部非洲關稅同盟國家（SACU）的對等機構頃發佈政府公告，海關稅則第 61 章及第 62 章製造的服裝和服飾配件的退稅須由在核發退稅許可證的國家的零售商提出申請，且須檢附在申請國的訂單證明。服裝製造商如獲得國家服裝業議價委員會（National Bargaining Council for the Clothing Manufacturing Industry）頒發合格證書，可向已簽署行動方案的零售商販賣由退稅的進口織物所製成的服裝。這同樣適用於紡織廠，可向具有必要合規證書的服裝製造商，及簽署行動方案的零售商供貨。另該公告規定，退稅的紡織品不能移轉

至南非之外的南部非洲關稅同盟國家如波札那、史瓦帝尼、賴索托和納米比亞進行加工。

二、基於相同產業和目的，紗線和織物未特別適用關稅稅則附表 3 的其他退稅規定，即使用合格的進口紗線或織物製造衣服，若需申請紗線或織物的關稅減免，需符合下列條件才能申請退稅：(1)僅在提供退稅的國家銷售。(2)申請退稅的申請人(如服裝製造商)必須自申請退稅的國家的成衣通路商取得訂單。(3)所有進口紗線或織物只能使用此退稅機制，無其他退稅方式可適用。

三、紡織廠不能將承購協議價格提高到超過通貨膨脹的水準。紡織廠須與服裝製造商簽署承購協議，之後通知由南部非洲服裝和紡織品工人聯盟以及貿工部代表組成的委員會，以便掌握每個零售商對每個工廠的承諾量以及每個工廠必須提供的總量。ITAC 僅在確定 90% 的承購協議申請後，才開始簽發許可證。如果沒有連續的訂購合同，零售商和服裝製造商必須採取適當方法，以達到或超過訂購協議的承諾。

四、需先向南非國稅局(SARS)註冊為退稅用戶，之後再向 ITAC 申請退稅許可，ITAC 有至少 14 天審核時間評估申請。如果同意核發許可證，則系統會通知許可證的有效期限，該期限可能短於 ITAC 要求的期限。換句話說，如需要使用六個月退稅期的許可證，如 ITAC 只核發 3 個月使用期，則許可證將在 3 個月後過期失效。

五、退稅許可證只能由申請人使用，如果許可證有效期限即將到期，但分配的交易量無法用完，則禁止將此許可證交易給其他任何人。

六、如果退稅許可證的有效期限將到期，但無法按時完成退稅，若以後仍需使用許可證，在許可證過期前可聯繫 ITAC，解釋展期原因。

七、服裝製造商最多可以將其 50% 的生產量外包，設計公司則可以將 100% 的生產量外包。但須符合許多複雜條件的情況下才能外包。

八、如果確定發生違規行為，將根據國際貿易管理法和海關法採取包括刑事責任及撤回許可證等措施。

貳、業界意見：

一、TFG 零售商為 Foschini and Sportscene 所擁有，該公司 25% 以上的服裝在南非當地生產，該公司敦促政府加快取消對用於製造織物的紗線、棉線的進口關稅，以改善本地紡織業的製造環境。該公司表示現自從模里西斯和馬達加斯加進口的免稅棉針織衣比從國外購買布料在南非生產衣服更便宜。TFG 總裁 Anthony Thunström 歡迎對織布及紗線免除關稅，以致力在南非進行產，以促使工廠在南非製造服裝更具吸引力。

二、從事服裝和紡織行業的大型企業，包括南非服裝和紡織工人工會，都支持對某些進口產品實行退稅。最近該部針對本地製造中使用的某些進口紗線和紡織品制訂退稅準則，支持製造業本地化。新退稅規定可使服裝業受益，但仍取決於有效的管理。

三、專家表示退稅只會讓可預售訂單並能購買合乎訂單的原料的公司受益。有實力的大型南非生產商會喜歡使用退稅制度，因為可打擊未與零售商合作的競爭對手。以進口編織短纖維來製造針織或鉤編的服裝和衣服配件商品(南非關稅稅則第 61 章)和非針織或鉤編的服裝和衣服配件商品(第 62 章)等商品，可由該退稅機制降低 22% 的成本，進而可提高該行業在經濟和就業市場的重要性。退稅將使價格降低、銷售量和營業額增加，進而增加投資與就業機會。

總之，為符合退稅標準，服裝製造商須預先銷售其產品，保證與當地紡織廠達成與上一年度相同數量和價值的承購協議，且使用退稅紗線和紡織品製造之產品均僅在提供退稅的國家內銷售。實務上該退稅制度執行起來恐相當複雜。在進口服飾增加和國際服裝零售商不一定購買本地貨的趨勢下，退稅雖可使價格降低、銷售量和營業額增加，從而增加投資與就業機會。但南非紡織和服裝業仍須加大生產過程投資，對員工進行培訓以及提高生產率，以解決成本問題。同時政府須解決非法進口和製造活動。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Rise Lighting.	銷售 燈具	Leo Hung	Tel: 886 2 2299 0607 ext.246 Fax: 886 2 2299 0615 網站: www.rise-lighting.com E-mail: leo.hong@rise-lighting.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
DEPO Auto Lamp.	銷售 汽車燈具	郭盈吟	Tel: 886 2 2363 5566 ext.1109 網站: httpxxxx://www.depo.com.tw/company_tw_2.php E-mail: africa@depoautolamp.com	
Chosen Fat Co., Ltd.	銷售 樂器 (打擊及管弦樂器)	Crystal Yu	Tel: 886 4 2270 6815 Fax: 886 4 2278 0819 網站: www.chosen-fat.com E-mail: lazer@chosen-fat.com	
Darem Product Manufacturing Ltd.	銷售 CNC 銑床	Vincent Lu	Mobile: 886 9 5371 6871 網站: www.darem.com.tw E-mail: vincentlu@darem.com.tw	
Oxytek Corp.	銷售 製氧機	Bianca Lai	Tel: 886 4 2321 8700 Fax: 886 4 7261 3268 網站: www.oxtm-o2.com E-mail: bianca@oxtm-o2.com	
Shinn Nan World Trade Co., Ltd.	銷售 罐裝果汁	Pin Ju Chen	Tel: 886 2 2792 3111 ext.251 Fax: 886 2 2790 9777 網站: http://www.fcftw.com.tw E-mail: pjchen2377@gmail.com	
TAFA International Corp.	銷售 廚房用具	Grace Yang	Tel: 886 2 2707 2161 ext.322 Fax: 886 2 2325 3543 網站: https://facebook.com/tafa1974 E-mail: tf322@tafa.com.tw	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 3 季	66.1%	-51.0%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	1 月	3.2%	3.3%
	生產者物價指數	12 月	3.0%	3.0%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	1 月	-18.0%	-15.3%
	新商用車銷售量	1 月	-3.6%	0.1%
	零售業	12 月	-1.3%	-4.3%
	批發業	12 月	0.9%	-3.9%
	製造業生產總量	12 月	1.8%	-4.1%
	礦產業生產總量	12 月	0.1%	-9.4%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	12 月	939.5 億	1019.4 億
	出口總額(斐鎊)	12 月	1259.5 億	1372.0 億
	貿易順差(斐鎊)	12 月	320.0 億	352.6 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	1 月	75.2 億	76.3 億
	外匯存底(美元)	1 月	447.0 億	448.1 億

類別		2021.3.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	15.00	14.98	14.95	14.44	19.07
	歐元兌斐幣	18.14	18.17	16.15	16.15	20.86
	英鎊兌斐幣	20.90	20.40	19.41	18.41	23.57
	斐幣兌日幣	14.00	14.40	13.55	13.46	17.75
	斐幣兌人民幣	0.42	0.43	0.46	0.37	0.46
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	9.75	-	-
	可轉讓定期存單利率 (3 個月)	3.75	3.73	6.65	-	-
	基準利率	3.50	3.50	6.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1784	1824	1610	1467	2051
	白金(美元/盎司)	1276	1256	1015	602	1306
	鐵礦石(美元/噸)	164.53	159.83	82.06	79.17	164.53
	原油(美元/桶)	62.11	62.85	59.07	17.32	64.67

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 % (同期)	金額 (美元)	增減比 % (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2 月								
3 月								
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 3 月~ 2021 年 5 月臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
3/3-3/6	台北國際自行車展覽會	南港展覽館 2 館	02 27255200
3/4-3/6	台北國際體育用品展	世貿一館	02 27255200
3/10-3/12	亞太國際風力發電展	高雄展覽館	07 2131188
3/15-3/20	台北國際工具機展覽會	世貿一館	02 27255200
3/23-3/26	2021 智慧城市論壇暨展覽	南港展覽館 2 館	02 25774249
3/25-3/29	2021 第 31 屆春夏國際美容化妝品展、2021 美甲美睫博覽會	世貿一館	02 86925588
3/26-3/29	2021 台北國際烘焙暨設備展/2021 台北國際烘焙暨設備展-烘焙名店街	南港展覽館 1 館	02 26596000
3/27-3/28	2021 大台北國際牙展暨學術年會	世貿一館	02 89613706
4/2-4/5	2021 上聯台北國際寵物用品博覽會(春季展)、2021 台灣貓節	南港展覽館 1 館	02 27597167
4/2-4/5	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(春夏季)、2021 台北國際兒童博覽會暨益智教育展(春夏季)	世貿一館	02 27597167
4/9-4/11	台北結婚採購節(台北結婚博覽會)/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
4/9-4/11	第十五屆台北國際春季旅展/台灣伴手禮觀光特產展/第十四屆台北國際素食、茶藝展/台北國際佛教文物、佛事用品、佛教雕刻藝品展	世貿一館	02 27979559

4/14-4/17	台北國際汽車零配件展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/14-4/17	台北國際車用電子展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
4/16-4/19	2021 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/16-4/19	第 31 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/21-4/23	2021 智慧顯示展覽會、2021 智慧製造展、 2021 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/22-4/24	台北冷凍空調電氣給水設備展	世貿一館	02 25513648
4/22-4/25	台北國際禮品文具暨文創展	世貿一館	02 27255200
4/30-5/3	2021 台北食品暨美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167
4/30-5/3	第 26 屆台北國際優良家具暨家設計用品 展、2021 台灣國際建築、建材、廚具空間 設計展	世貿一館	02 27597167
5/6-5/9	ATLife 2021 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/14-5/16	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶 玉石展	世貿一館	02 27597167
5/14-5/17	2021 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/21	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/21-5/24	2021 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶 文化產業展(夏季展)	世貿一館	02 27597167
5/21-5/24	第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台北兩岸觀光博覽會、2021 台北國際郵輪 旅遊展、2021 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
5/28-5/30	台北葡萄酒展暨綜合美酒博覽會	世貿一館	02 25954212

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 373 期《完》