

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 5 月 1 日
No. 377



發行單位：駐南非代表處經濟組
總編輯：梁佳聿 組長
電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108
訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

南非 Absa 銀行預計未來一年回購利率將保持當前歷史低位	4
南非蘭特幣成為新興市場貨幣贏家	4
南非食品安全指數位居撒哈拉以南非洲地區榜首	4
2021 年 4 月份南非汽車銷售市場有所改善	5
南非提高小型發電之許可門檻	5
南非數位欺詐行為顯著增加	6
南非工商會對貿易狀況持樂觀態度	6
南非 2 月份零售額比去年同時期成長 2.3%	6
南非 2 月份採礦業產量超出預期	7
2021 年促進南非零售業恢復景氣之產業部門	7
南非約堡證交所取消公布黃金礦業指數	8

國內商情報導

當前經濟情勢概況	9
後疫情時期汽車產業的轉型契機	9
台灣中油公司 110 年度續獲惠譽國際信評「AAA(twn)」評等	11
智慧局公布 110 年第 1 季智慧財產權趨勢	11
經濟部嚴格把關離岸風電在地化，不實圖利之說完全子虛烏有!	14

專題報導

南非暨主要非洲國家及智庫於氣候領袖視訊峰會(Leaders on Climate Summit)對氣候問題之看法立場

16

貿易投資機會

San Heh Pharmaceutical Corporation Stsp Branch.

19

Voltronic Power.

19

Jonsa Technologies Co., Ltd.

19

CL Infinite Technology Co., Ltd.

19

Huarong Group.

19

Ho Ching Biotech Co., Ltd.

19

承閣有限公司

19

南非政府招標網站

19

台斐主要經濟指標

南非經濟指標

20

台斐雙邊貿易指標

21

台灣商展檔期表

臺北世貿大樓 2021 年 5 月至 2021 年 7 月商展檔期表

22

公告欄

歡迎臺商刊登廣告

24

B 南非商情報導 Business Report

南非 Absa 銀行預計未來一年回購利率將保持當前歷史低位

南非聯合銀行（Absa）發布第二季經濟展望報告顯示，由於沒有通脹壓力以及緊迫財政風險，預計南非儲備銀行在未來一年內將回購利率保持在當前歷史最低水平。儘管南非儲備銀行季度預測模型預計 2021 年第二季和第四季回購利率將提高 25 個基點，但是貨幣政策委員會已經證明國內條件對其決定影響更大。Absa 銀行表示，當前南非信貸市場仍然十分低迷，並不存在任何跡象表明貨幣政策過於寬鬆。

經濟組 摘譯(4 月 29 日金融 24 小時網站)

南非蘭特幣成為新興市場貨幣贏家

自新冠疫情大流行席捲全球以來，南非蘭特幣已經成為新興市場貨幣贏家。南非蘭特幣自今年以來升值 2.4%，在過去 12 個月內飆升約 30%，而新興市場貨幣指數下跌約 2%。此外，儘管今年美國國債收益率大幅上升攪亂其他新興市場，但以南非蘭特幣計價的政府債券仍獲得可觀回報。在主要新興市場中，南非已經成為實際收益率最高的經濟體之一，10 年期政府債券收益率略高於 9%。摩根士丹利數據顯示，南非債券增持比例截至今年 3 月底上升至 1.8%，該趨勢在今年 4 月前兩週再次加速。

經濟組 摘譯(4 月 29 日南非 Reuters 網站)

南非食品安全指數位居撒哈拉以南非洲地區榜首

2020 年全球食品安全指數最新數據顯示，南非在食品質量安全方面位居撒哈拉以南非洲地區榜首。該指數綜合考慮 113 個發達經濟體和發展中經濟體的食品可負擔性、食品可獲得性、食品質量安全以及自然資源和恢復力等問題。

在 113 個國家/地區中，南非排名第 69 位，相較於 2019 年下降 21 位，其食品可負擔性得分 63.1、食品可獲得性得分 49.5、食品質量安全得分 72.4、自然資源和恢復力得分 49.0。報導稱，南非不僅在食品質量安全方面存在優勢，而且在提供微量營養素、平均糧食成本、農業關稅以及減少糧食損失方面也具有優勢。

經濟組 摘譯(4月26日 The Star)

2021 年 4 月份南非汽車銷售市場有所改善

南非全國汽車製造商協會 (NAAMSA) 最新數據顯示，4 月份南非汽車銷售市場有所改善，新車國內銷量為 44217 輛，較去年 3 月份增長 10671 輛，新車出口銷量為 40026 輛，較去年 3 月份增長 11137 輛。業內人士表示，南非汽車產業佔全國製造業產出的 27.6%，創造超過 11 萬個就業機會，其汽車及車輛零部件出口至 151 個國際市場，對外匯收入、就業改善、經濟增長作出突出貢獻，預計南非汽車產業將於 2022 年實現全面復甦。

經濟組 摘譯(4月25日金融 24 小時網站)

南非提高小型發電之許可門檻

南非能礦部長 Gwede Mantashe 頃公告表示，南非計劃將小型發電項目許可門檻從 1MW 提高至 10MW。最高 10MW 之嵌入式發電項目將無需申請許可證，但仍需向能源監理機構(Nersa)辦理登記。

由於 Eskom 火力發電廠故障頻繁，南非經常遭受電力中斷困擾，但是法規程序繁瑣導致許多公司無法自建發電設施。Cyril Ramaphosa 總統此前承諾將放寬許可門檻，因此可能釋放最多 5,000MW 額外發電。

分析家表示，南非總統 Cyril Ramaphosa 先前係建議將門檻提高至 50MW，南非能礦部公告之發電門檻仍然不足以協助產業發展。南非 Gold Fields 礦產公司經過 4 年申請後終於在本年 2 月獲得 40MW 太陽

能發電許可，儘管該公司表示獲得發電許可對投資人來說為利多消息，然分析家表示南非政府應有更積極作為解決供電問題。

經濟組 摘譯(4月24日南非 Reuters 網站)

南非數位欺詐行為顯著增加

TransUnion 全球在線欺詐趨勢最新季分析顯示，自新冠肺炎疫情暴發以來，南非數位欺詐行為顯著增加。在參與調查的 910 名南非消費者中，37%表示在過去三個月裡曾成為與新冠肺炎疫情有關的數位欺詐目標，其中 Z 世代消費者佔比 39%。TransUnion 表示，新冠肺炎疫情促使南非消費者傾向於網上購物娛樂，導致越來越多數位欺詐行為將目標瞄準相關行業。此外，研究表明，在 2019 年 3 月 11 日至 2020 年 3 月 10 日期間，針對南非企業的涉嫌數位欺詐交易企圖增加 43.62%。涉嫌數位欺詐交易比例最高的城市依次是德班、約翰內斯堡和比陀利亞。

經濟組 摘譯(4月21日 The Star)

南非工商會對貿易狀況持樂觀態度

南非工商會 (SACCI) 表示，在去年 12 月份實施嚴格封禁措施後，預計貿易狀況將在未來幾個月內有所改善。最新貿易狀況調查報告顯示，貿易活動指數從 2 月份的 40 點上升至 3 月份的 49 點，貿易預期指數從 1 月份的 40 點上升至 3 月份的 54 點。SACCI 指出，貿易狀況改善體現在與貿易相關的各個方面，尤其是銷售額、新訂單以及供應商交貨情況，目前貿易部門就業狀況已復甦至去年 12 月份實施嚴格封禁措施之前的水準。

經濟組 摘譯(4月14日金融 24 小時網站)

南非 2 月份零售額比去年同時期成長 2.3%

得益於第二波新冠疫情確診病例減少以及禁酒令結束促使消費者支出增加，2 月份南非零售業表現好於市場預期。南非統計局最新數據

顯示，2月份南非零售額比去年同時期成長2.3%，此前連續10個月處於負成長狀態。報導稱，零售業改善主要驅動因素包括家具、電器、設備、服裝和皮革製品。在截至2月份的三個月內，南非零售額比去年同時期下降0.9%。萊利銀行表示，預計今年零售業將對南非經濟作出積極貢獻。

經濟組 摘譯(4月14日每日商報網站)

南非2月份採礦業產量超出預期

南非統計局最新數據顯示，2月份南非採礦業產量比去年同時期增加0.8%，為自2020年2月以來首次實現成長，好於此前彭博社預測下降3%。其中，鐵礦石產量成長65.7%，錳礦產量成長21.6%，煤炭產量下降19.3%，黃金產量下降8.7%，其他非金屬礦產產量增加12.6%。專家表示，儘管採礦業產量有所改善，但仍面臨來自各方面的潛在阻力，包括全球經濟成長減緩風險、國內電力供應中斷以及基礎設施挑戰等因素。

經濟組 摘譯(4月13日 business day)

2021年促進南非零售業恢復景氣之產業部門

南非國家統計局日前表示，2020年南非零售業較2019年衰退3.5%，南非零售業已連續10個月呈現衰退，南非Merchant Capital投顧公司表示部分零售部門因掌握新消費需求及型態，透過採用新科技，將有機會推動零售業景氣恢復。相關部門包括：

汽油零售：受居家上班影響，汽油消費減少，然汽油零售業者仍透過提供藥品、Wifi服務、電動車充電站及到府提供油料等方式服務客戶。

美髮美容：依據南非國家統計局資料，去年12月藥妝及美容業成長3.3%，顯示消費者對美容及養身意願提高，並願意報名參加線上美妝美容課程。

汽車相關零售：包括汽車美容等相關行業呈現增加。

服飾零售：疫情期間線上銷售業績成長 40%。

家庭水電及五金：受疫情影響消費者在家時間增加，開始 DIY 整修房屋，去年 12 月家庭用玻璃、五金及油漆產品銷售成長 8%。

經濟組 摘譯(4 月 12 日 The Star)

南非約堡證交所取消公布黃金礦業指數

南非約堡證交所表示，由於南非除白金礦外，煤礦、黃金礦、鑽石礦蘊藏量減少，產值已大不如前，為使約堡證交所相關指數與國際分類方式同步，決定取消公布黃金礦業指數，包括煤礦、鑽石礦及白金貴金屬等次指數。

分析家表示黃金礦業向來為南非礦業指標性產業，1970 年代南非共有 40 多個黃金礦區，產量占世界總產量 67%，如今南非黃金產量僅佔全球總產量 7%，AngloGold Ashanti 礦業公司並於 2020 年 2 月將其礦區深度世界最深、且為該公司在南非最後一座黃金礦區 Mponeng 以 2 億美元(約 29 億斐鍰)價格出售 Harmony 公司，代表南非黃金礦業已漸沒落。

經濟組 摘譯(4 月 8 日 The Star)

B國內商情報導 Business Report

當前經濟情勢概況

統計處 2021/4/29

一、 國外經濟

雖然疫情仍具高度不確定性，惟隨著各國擴大施打疫苗，主要經濟體推出振興經濟方案，全球景氣可望持續復甦，國際貨幣基金(IMF)4月預測今年全球經濟成長率 6.0%，較 1 月預測上修 0.5 個百分點。IHS Markit 4 月預估今年成長率 5.3%，亦較上月上修 0.2 個百分點。

二、 國內經濟

由於疫情加速驅動數位轉型，5G、高效能運算、車用電子等應用需求續強，加上傳產貨品市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動我國 3 月出口金額及製造業生產指數齊創歷年單月新高，分別年增 27.1%、18.1%。民間消費方面，因消費市況持續熱絡，加上上年同月受疫情影響，基期相對較低，3 月零售業及餐飲業營業額年增率均呈雙位數成長，各增 12.0%、25.3%。就業市場持續穩定，失業率較上月下降 0.03 個百分點，較上年同月亦降 0.05 個百分點。

展望未來，5G、高效能運算、車用電子等新興應用需求強勁，宅經濟、遠距商機延續，以及我國半導體業者高階製程具競爭優勢，有助延續科技類貨品接單動能，此外，隨全球需求回溫，國際原物料價格上揚，亦可望推升傳統貨品接單動能，惟疫情與美中貿易紛爭等不確定因素仍在，宜持續關注並妥善因應。

後疫情時期汽車產業的轉型契機

統計處 2021/4/29

一、疫情衝擊車市，全球銷量降至近十年新低：肺炎疫情 2020 年迅速延燒全球，嚴重衝擊各國汽車銷售市場，全球車市銷量驟降至 7,797 萬輛，低於 2011 年的水準，與上年比較大幅減少 13.8%。

二、我國車市在疫情肆虐下表現優於全球：我國由於疫情控制得宜，加上政府推出振興方案與汰舊換新貨物稅補貼政策挹注，車市在下半年快速回升，國產車與進口車同步成長，致全年新增掛牌數達 45.7 萬輛，創下 2006 年以來最高紀錄，較上年增加 4.0%，成績斐然。

(1) 產值下半年漸入佳境：疫情擾亂產業供應鏈，2020 年第 2 季整體汽車產業產值年增率遽降至 2009 年第 2 季以來最低點-22.3%，所幸下半年在汰舊換新貨物稅補貼即將到期的催化下，加上業者推出新車款並搭配優惠方案，帶動銷售熱潮。

(2) 汽車零件出口開低走高：汽車零件 2020 年上半年出口年減 13.8%，而下半年在各國工廠接續復工後，拉貨動能回溫轉為年增 1.3%，惟綜計全年出口 3,669 百萬美元，為 2013 年以來最低，年減 6.1%。

三、疫情爆發加速驅動電動車邁向主流進程：隨節能減碳環保意識抬頭，各國紛紛宣示禁限燃油車並推出補貼政策，在疫情襲捲全球的嚴峻環境下，電動車儼然成為產業突圍轉型的重要布局。

(1) 電動車蔚為世界潮流，不畏疫情衝擊持續增長：根據 IEA 報告顯示，全球電動汽車 2019 年銷售 210 萬輛，預期 2020 年雖受疫情衝擊仍將持續增長，估測可望超過 300 萬輛，占整體汽車比重亦提升至 4.4%。

(2) 電動車為推升我國汽車新增掛牌數成長的主力：我國 2020 年電動車新增掛牌數加速攀升至 48,047 輛，年增 59.6%，占整體汽車新增掛牌數比重超過 1 成，成為汽車銷售成長的主要貢獻來源。

(3) 今年電動車產值可望突破百億元：我國汽車業者積極投入研發及提升生產技術，2020 年電動車產值明顯飆升至 97 億元，今年在景氣樂觀與產業發展驅動下，可望跨越百億元門檻。

(4) 2020 年電動小客車出口遽增：2019 年以前我國電動小客車每年出口規模值均不及百萬美元，於 2020 年遽增至 46.6 百萬美元，以出口至柬埔寨 24.7 百萬美元(占 53.2%)為首位。

善用 ICT 優勢並積極推展智慧製造，為汽車產業再創新局：疫情無預警的來襲，對汽車產業供應鏈造成衝擊。我國具備通訊、安全系統、行車輔助系統、車用晶片等製造上的優勢，未來可善用產業優勢加速研究開發主要零組件，躋身國際電動車廠供應鏈。同時，政府積極推展智慧製造，鼓勵業者將自動化技術導入製造流程，即時調整生產和出貨作業與流程，以及投入在地化生產與車型研究開發，推動產業電子化與高值化，蓄積技術能量，提升產業競爭力，為汽車產業發展再創新局。

台灣中油公司 110 年度續獲惠譽國際信評「AAA(twn)」評等

台灣中油公司 2021/4/28

惠譽國際信用評等股份有限公司今(28)日持續授與台灣中油公司長期外幣發行人違約評等(IDR)為「AA-」，展望穩定；國內長期評等為「AAA(twn)」，展望穩定。

台灣中油之信用評等結果與臺灣主權評等相同(長期外幣 IDR：AA-/展望穩定)，基於台灣中油對政府能源安全的戰略性，承擔著進口原油和天然氣以滿足台灣能源需求的責任，且在台灣市場居主導地位及擁有部分整合的業務模式，為台灣中油的信用評等帶來一定支撐。

智慧局公布 110 年第 1 季智慧財產權趨勢

智慧財產局 2021/4/27

110 年第 1 季，我國受理 3 種專利申請合計 17,156 件，商標申請 22,385 件，雙雙成長，各較上年同期增加 3% 及 10%。本國人發明專利及商標申請件數均有 2 位數以上的成長率。台積電及高通再度分居本國人及外國人發明專利申請之首，台積電之件數更達到史上新高紀

錄。本國企業發明專利件數成長 28%，其中，中小企業已連續 12 季呈現正成長。整體而言，110 年第 1 季的智慧財產權趨勢表現亮眼。

一、110 年第 1 季專利申請

(一)本國人發明專利申請件數成長近二成

我國受理申請之三種專利件數中，發明專利為 11,888 件，本國人及外國人件數均較上年同期增加，尤其是本國人成長率達 19%，是整體發明專利成長的主要推力，而其他專利則呈現下降趨勢。

(二)我國企業發明專利申請件數成長近三成

我國企業整體發明專利申請 3,821 件，較上年同期增加 28%，於本國人發明專利總件數之占比，亦上升至 81%。大型企業與中小企業發明專利件數分別成長 31% 及 16%；各季與上年同期相較，中小企業已連續 12 季正成長，在 Covid-19 疫情尚未平息下，仍持續穩定成長。

申請人方面，台積電發明專利申請 678 件，除了創下單季申請件數最高紀錄，也已連續 8 季位居本國人發明專利申請件數之首。另設計專利申請，則以宏碁 21 件最多。

(三)陽明交大發明專利申請件數位居各校之首

我國大專校院發明專利申請件數與上年同期相當，申請人中，陽明交大以 30 件發明專利，位居第 1，私立學校以北醫大 13 件最多。此外，110 年第 1 季公立學校發明專利申請件數較上年同期增加 4%，占比上升至 67%。

(四)研究機構發明專利申請件數增加逾一成

我國研究機構之發明專利申請件數較上年同期增加 14%，其中，工研院申請 60 件最多。

(五)金融三業專利申請偏重新型專利

我國金融三業共申請 106 件新型專利，發明專利申請 32 件，發明專利集中在銀行業（25 件），申請人以合作金庫及中國信託各申請 5 件最多。

(六)外國人高通及哈利溫士頓各在發明及設計專利申請件數最多

外國人發明及設計專利申請，均以日本之件數最多，各申請 3,376 件及 259 件，新型專利申請，以中國大陸 185 件最多。

申請人方面，美國高通發明專利申請 215 件，已連續 3 季位居第 1，設計專利申請，以哈利溫士頓 42 件最多。

二、110 年第 1 季商標申請

(一)本國人申請件數連續 8 季呈現正成長

商標受理申請 22,385 件（28,827 類），較上年同期增加 10%；本國人及外國人申請件數分別成長 13%及 3%。

各季與上年同期相較，本國人件數自 108 年第 2 季以來，已連續 8 季呈現正成長，且在近 4 季均以 2 位數之成長率快速增加。

(二)本國人及外國人分別以第 35 類及第 9 類申請件數最多

申請類別方面，本國人在第 35 類（廣告、企業經營及零售批發服務等）申請 3,205 件最多，成長 17%。外國人以中國大陸申請 1,029 件最多，類別方面，則以第 9 類（電腦及科技產品等）980 件最多。

申請人方面，本國人中僅有「統一企業」公司及「金車」公司同時列為去年及今年第 1 季的前 10 大；外國人中則由不曾出現於去年第 1 季的香港「兔女孩」公司及英屬維京群島「富爾康」公司分占第 1、2 位。

(三)本國農業食材產業申請件數高居第一

在產業方面，本國人在「農業食材」申請 5,255 件商標，高於其他產業，同時也大幅超越外國人各產業申請件數。外國人則在「健康醫事」產業申請 1,761 件最多。

110 年第 1 季統計已置於智慧財產局網站「統計季報」下，歡迎各界參閱（<https://www.tipo.gov.tw/tw/lp-167-1.html>）。

經濟部嚴格把關離岸風電在地化，不實圖利之說完全子虛烏有！

能源局 2021/4/26

經濟部針對媒體錯誤報導，提出嚴正澄清說明如下：

一、受全球疫情影響確實造成供應鏈生產期程落後，然透過努力已大幅改善進度

(1) 興達海基與國內下游供應商為初次生產離岸風力水下基礎，其品質及生產能量，需隨實際生產之學習情形逐步強化。受全球疫情影響，導致國外技術指導未能全力到位。

(2) 因沃旭遴選風場所需水下基礎需於 110 年 12 月完成交貨，以符合其風場建置時程，基於時效，興達海基與沃旭達成調整共識，將 110 年交貨數量從 56 座降至 18 座。

(3) 為提升技術能量及趕上生產期程，興達海基已委請西班牙及新加坡知名大廠等就高階銲接技術、塗裝技術、檢測技術等人員來臺駐廠指導，將儘速完成第 1 座水下基礎生產。

二、基於爭取國內本土生產效益最大化，經濟部協助中鋼興達海基透過此 18 座水下基礎生產，建立生產實績及品質管理制度，並在此基礎下，已取得沃旭同意，就 110 年調整減少興達海基生產之數量，於其 114 年設置之競價離岸風場，優先向興達海基採購，至於媒體投書所指，經濟部要求沃旭以 114 年後尚未招標之風場承諾購回一說，並非事實。

三、經濟部必定要求開發商遵守產業關聯承諾，如未有不可抗力或不可歸責事由，則依行政契約罰則辦理：

(一) 開發業者應落實承諾的產業關聯執行方案，本部工業局亦密集辦理查核，確保開發業者如期如質完成產業關聯承諾。開發業者如要變更產業關聯承諾方案，則須明確提出不可抗力或不可歸責之理由。

(二) 如經本部工業局查核未落實產業關聯承諾，經濟部將請開發業者限期改善，如未改善且未有不可抗力或不可歸責事由，則依行政

契約罰則辦理包括扣繳履保金及扣減躉購費率，如經認定無法執行，經濟部得解除契約。

經濟部重申，政府依公平公開機制推動離岸風電發展，相關程序透明完備經得起外界考驗，再次呼籲各界莫以似是而非言論，阻礙我國綠能產業發展。經濟部將持續推動離岸風電，同步建構國內離岸風電產業鏈，以達成綠能推動與產業發展雙贏。

專題報導 Special Report

南非暨主要非洲國家及智庫於氣候領袖視訊峰會(Leaders on Climate Summit)對氣候問題之看法立場

一、南非：

(一)、南非 Ramaphosa 總統表示發展中國家特別受到挑戰，各國須採取共同但依不同能力而訂的差異責任原則。貧窮國家的碳排放量較小，卻經常遭受因氣候變化引起之乾旱、極端風暴和海平面上升等的破壞性影響。已開發國家有責任協助開發中國家適應氣候變化。渠再次強調多邊主義在執行「聯合國氣候變化框架公約」的重要性。

(二)、南非於 2020 年完成制定「國家氣候變化適應戰略」(National Climate Change Adaptation Strategy)，及通過「低排放發展戰略」(Low Emissions Development Strategy)，以推動轉型至低碳、永續發展和適應氣候變化的經濟發展。另南非亦發佈新國家自主貢獻(Nationally Determined Contribution；NDC)目標，並徵詢公眾意見中。新 NDC 目標為(1)、至 2030 年的最高碳排放量大量幅減少 28%，即 1.74 億公噸；(2)、根據先前的 NDC 計畫，南非碳排放量將於 2025 年達到高峰，從 2035 年開始下降，新 NDC 目標則規劃由 2025 年開始下降，提早 10 年進行碳排放量下降。關於能源來源部分，計劃於 2030 年生產超過 17GW 的再生能源。南非將在克服貧困、不平等和發展不足的背景，繼續於貢獻公平的碳排放比例，減少全球碳排放量。

(三)、R 總統強調向低碳、適應氣候變化的社會邁進並非一朝一夕可蹴，各國需就下列事項共同合作(1)、在過渡到更具氣候適應能力的未來時，必須以公正的轉型為基礎，以確保照顧社會中最脆弱的群族。(2)、以平等的決心和抱負推動「巴黎協定」的三個目標：緩解、適應和融資。(3)、必須擴大以融資、技術轉讓和能力建構等形式的支持，俾使包括非洲的開發中國家能夠增強減緩氣候變化的雄心。(4)、

應對氣候變化的援助應單獨提供，而非含在常規的發展援助內，以貸款融資方式提供，將使開發中國家的債務負擔惡化。

二、剛果民主共和國 Félix Tshisekedi 總統利用這次峰會宣傳剛果在全球應對氣候變化的重要性，並致力採取相關措施，如將環境部作為關鍵性行政單位，將新任部長提升為副總理級等作法。渠以 2021 年非洲聯盟 (A) 的主席身分，代表非洲 54 國和西撒哈拉國家發言，要求世界各國向該國和其他非洲國家進行撥款、技術轉讓和能力建構等。剛果只有 19% 的城市人口和 1% 的農村人口有電力供應，近 1 億人口中 80% 以上仍仰賴森林獲取能源。專家表示依研究顯示，剛果的 Cuvette Centrale 泥炭地估計含有 300 億噸碳，如燃燒 1/3 量，使大氣中二氧化碳濃度增加 1 倍，使全球溫度提高攝氏 5 度。T 總統要求提供財政支持，以換取該國承諾保護剛果盆地雨林及廣闊的泥炭地。

三、肯亞 Uhuru Kenyatta 總統強調需採取統一作法，以應對氣候變化所產生的安全和經濟挑戰，並宣揚該國食品安全、價格合理的住房、製造和醫療保健等四大發展重點。K 總統強調只有人類全體共同努力合作，才能取得成功。儘管肯亞的二氧化碳排放量低於全球的 0.1%，而且是地熱發電的主要國家之一，但該國因受氣候變化影響，正面臨週期性的乾旱和洪水期，該國在 2020 年遭受 70 年來最嚴重的蝗蟲侵襲，使 2020 年 GDP 預計下降 2% 至 2.4%。K 總統已將氣候適應計劃納入該國四大議程及「2030 年願景」(Vision 2030) 發展計劃，在 10 年內將樹木覆蓋率提高到 10%。在首都 Nairobi 市附近發展綠色運輸創新，如設置無汽車的快速公車道。另設立 3,400 萬美元的綠色基金，以在未來 5 年內協助 11 個縣抗旱。

四、非洲綠色和平組織(Greenpeace Africa)

(一)、該組織表示氣候危機使非洲遭受日益嚴重的天氣惡化影響。非洲領導人不應更認真解決國內碳排放問題，保護國內的自然生物多樣性，以應對氣候危機，例如禁止建立新的化石燃料基礎設施，確保當地社區和土著人民有權保護其祖傳土地。在峰會上，非洲總統們將尋求財政支持，因非洲國家尤其承受西方國家所造成的氣候變化影響，如果不免除債務，恐無法建立有韌性的綠色經濟復甦。

(二)非洲不是世界塑料的垃圾桶。這種廢物殖民主義需要拜登政府來解決，因為傾倒塑料亦涉及氣候、健康和社會正義等問題。99%的塑料是由石化燃料製成，嚴重影響氣候變化。美國有義務使用貿易協議解決現有的全球氣候危機。

五、美國國際事務策略中心(CSIS)：

南非 Ramaphosa 總統強調南非經濟在 Covid-19 疫情期間遭受嚴重打擊，實現綠化將是一艱鉅挑戰。南非是非洲最大的二氧化碳排放國，位居全球第 13 位，領先於巴西、英國和法國。南非 90% 以上發電以煤炭為主，使南非的平均氣溫上升速度是全球平均速度的 2 倍。同時南非未來十年亦將嚴重短缺淡水。渠表示該國正面臨三重困境：

(1)、2020 年失去 170 萬個工作機會，GDP 減少 6%。經濟快速復甦乃當務之急。Covid-19 疫情前政府計畫大幅採用再生能源，以實現 2050 年降低碳排放目標。但 Covid-19 疫情後復甦經濟，需要大量碳密集型投資，尤其是煤炭和液化天然氣。(2)南非國營電力公司 ESKOM 多年來管理不善導致停電不斷，目前短缺 4000 兆瓦，約佔總需求的 10%。ESKOM 希望在 2025 年前縮小電力不足缺口，提高發電量，同時限制碳排放量則是項艱鉅任務。(3)南非執政黨及勞工聯盟在支持低碳或零碳時，堅持正義轉型原則，將抵制任何無就業補償的石化燃料轉移。R 總統重申對氣候變化的承諾，同時敦促各國考量依賴煤炭的國家因 Covid-19 疫情受創的政經後果。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 Business Opportunity

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
San Heh Pharmaceutical Corporation Stsp Branch.	銷售 動物藥品	Jonathan Chen	Tel: 886 9 1173 2887 網站: www.san-heh.com E-mail: jonathan@san-heh.com.tw	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Voltronic Power.	銷售 供電設備	Doris Wang	Tel: 886 2 2791 8296 ext.3219 Fax: 886 2 8791 8216 網站: www.voltronicpower.com E-mail: doris@voltronic.com.tw	
Jonsa Technologies Co., Ltd.	銷售 天線、電纜及轉接頭	Conny Chen	Tel: 886 49 226 0666 ext.620 Fax: 886 49 226 0675 網站: www.jonsa.com.tw E-mail: conny@jonsa.com.tw	
CL Infinite Technology Co., Ltd.	銷售 婚禮禮品及文具及耶誕節用品	Chloe Chang	Tel: 886 4 26152 878 Fax: 886 4 2615 2671 網站: www.clitech.com.tw E-mail: chloe.chang@clitech.com.tw	
Huarong Group.	銷售 塑膠射出機	Wei Hsiao	Tel: 886 6 795 6777 Fax: 886 6 795 1666 網站: www.huarong.com.tw E-mail: wei@huarong.com.tw	
Ho Ching Biotech Co., Ltd.	銷售 健康食品	Vicky Hsieh	Tel: 886 6 796 5666 ext.14 Fax: 886 6 796 5668 網站: www.hochingfoods.com.tw E-mail: hosheng.h188@msa.hinet.net	
承閣有限公司	銷售 自動化防疫材料器材設備	Wang Zhiqiang	Tel: 886 4 2539 5775 Mobile: 886 9 8927 8122 E-mail: thk.nsk@gmail.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 4 季	6.3%	66.1%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	3 月	3.2%	2.9%
	生產者物價指數	2 月	4.0%	3.5%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	3 月	-7.0%	-20.3%
	新商用車銷售量	3 月	12.6%	-8.9%
	零售業	2 月	2.3%	-3.7%
	批發業	2 月	-3.9%	-6.4%
	製造業生產總量	2 月	-2.1%	-4.2%
	礦產業生產總量	2 月	0.8%	-8.4%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	2 月	992.9 億	976.9 億
	出口總額(斐鎊)	2 月	1282.5 億	1101.1 億
	貿易順差(斐鎊)	2 月	289.6 億	124.2 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	3 月	67.9 億	71.0 億
	外匯存底(美元)	3 月	436.6 億	441.0 億

類別		2021.5.1	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.49	14.86	19.07	14.23	19.07
	歐元兌斐幣	17.41	17.66	20.55	17.11	20.86
	英鎊兌斐幣	20.01	20.46	23.56	19.58	23.57
	斐幣兌日幣	13.26	13.70	17.73	13.14	17.75
	斐幣兌人民幣	0.44	0.43	0.37	0.37	0.45
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	7.75	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.75	3.75	4.65	-	-
	基準利率	3.50	3.50	4.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1777	1777	1728	1685	2051
	白金(美元/盎司)	1232	1206	764	754	1306
	鐵礦石(美元/噸)	175.75	166.32	82.18	81.35	175.75
	原油(美元/桶)	65.42	66.53	20.08	18.26	69.39

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4月								
5月								
6月								
7月								
8月								
9月								
10月								
11月								
12月								
累計	253,027,452	18.468	146,242,031	10.868	106,785,421	30.742	39,456,610	-21.449

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 5 月~ 2021 年 7 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
5/6-5/9	ATLife 2021 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/14-5/16	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
5/14-5/17	2021 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/22	2021 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/19-5/22	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/21-5/24	2021 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶文化產業展(夏季展)	世貿一館	02 27597167
5/21-5/24	第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台北兩岸觀光博覽會、2021 台北國際郵輪旅遊展、2021 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
5/28-5/30	台北葡萄酒展暨綜合美酒博覽會	世貿一館	02 25954212
5/28-5/31	2021 高雄市旅行公會旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/1-6/4	台北國際電腦展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/4-6/7	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(夏季展)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
6/4-6/7	第二十四屆台北國際家具節	世貿一館	02 27480080
6/17-6/20	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展	世貿一館	02 27597167

6/18-6/21	高雄嬰兒與孕媽用品暨兒童、玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
6/23-6/26	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1、2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200
7/1-7/3	台灣國際醫療暨健康照護展	南港展覽館 2 館	02 27255200
7/2-7/5	2021 台北國際戶外休閒運動用品展	世貿一館	02 27597167
7/2-7/5	2021 台北創意文具展	世貿一館	02 27597167
7/2-7/5	第 22 屆台北國際電腦多媒體展、第 19 屆台北國際數位影音家電展	世貿一館	02 27597167
7/7-7/10	2021 台北秋冬鞋展	世貿一館	06 2592024
7/9-7/11	台北結婚採購節/台北國際珠寶玉石精品展	世貿一館	02 27979559
7/9-7/12	2021 台北寵物用品展	南港展覽館 1 館	02 26596000
7/9-7/12	2021 第 33 屆台灣國際建材、家具裝潢展	世貿一館	02 86683865
7/16-7/19	第六屆台北國際夏季旅展/台灣伴手禮觀光特產展	世貿一館	02 27979559
7/22-7/25	2021 亞洲美容保養·生技保健大展	南港展覽館 2 館	02 26596000
7/23-7/26	第 34 屆台北國際婦幼用品暨學前教育用品大展、台北國際兒童書展、台北樂器大展、親子創客產業暨 STEAM 創作博覽會、臺北幼師研習教育展	世貿一館	02 27979559

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

N 公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 377 期《完》