

# 國際投資季刊

第十八期

2004.01.01出版 網址：www.idic.gov.tw/ 經濟部投資業務處 編印

## 投資台灣，創造未來

2003年國際招商大會——政府全力拼經濟

- ◆前進「台灣」，遍地商機
- ◆凝聚能量、向外發散
- ◆積極落實「全球化」與「本土化」！
- ◆他山之石、在台生根
- ◆台灣魅力，銳不可擋

### 人物視窗

苗豐強的全球運籌觀

——立足台灣，佈局全球的企業先驅者

### 海外英台

誰說紡織業不能做大？

——走出「夕陽產業」宿命，年興紡織跨足全球

### 特別報導

人民幣，何時升值？

——國際之間的幣值角力賽



填問卷送暢銷書  
詳見第5頁

# 戰略全球，誰伴你邁向成功？

「海外科技人才攬才網」——免費海外人才媒合服務



國際化企業需要具備國際觀的海外人才？企業求才孔急嗎？專業、敬業、自信的海外科技人才，盡在「海外科技人才攬才網站」。產、官、學各界與海外科技人才免費、雙向互動的求才、求職媒合平台。

網址：<http://hirecruit.nat.gov.tw>



- 隨時上網登錄及修改攬才需求
- 免費取得海外人才求職資訊
- 中小企業已延攬海外人才回國服務者，可逕上網下載薪資補助申請表。
- 應聘回台之海外人才另可申請差旅費補助
- 仲介業亦可申請仲介獎勵金

Foreword

發行人語



# 凝聚優勢，全力招商

投資台灣、佈局全球，已是台商在全球產業供應鏈中，佔有一席之地的重要策略；吸引外商來台投資，也一直是政府積極推動的重點工作。著名的經濟研究機構「世界經濟論壇」(WEF) 近期公布其權威性的《2003-2004全球競爭力報告》當中，台灣的總體競爭力高居全球第五名，在亞洲地區領先第一。而英國經濟學人(EIU)也指出，台灣在未來五年內的投資環境高居亞洲第三名，是「非常好」的投資經商環境。

十月中旬在國際會議中心舉辦的「2003年國際招商大會」(2003 Taiwan Business Alliance Conference)，正呈現了台灣的投資優勢與機會。本期封面故事詳細解析「2003年國際招商大會」已發現台灣魅力、商機處處——台灣近來在產品創新研發與全球行銷運籌上皆具備了十足的競爭力，不僅吸引微軟、惠普、IBM、英特爾等跨國資訊大廠來台設立研發中心，包括半導體、光電影像、精密機械、生技保健、通訊、金融保險、貿易物流、觀光休閒等產業，紛紛把台灣設定為亞太區營運總部及技術支援中心。

在CEO高峰論壇中，國內外十二位重量級企業負責人，共同針對「全球化與本土化」議題，提出台灣必須在企業創新、金融改革、人才培育及發展知識經濟上提升競爭

力。此外，十二組台灣重點產業分組座談，國內外六十五位產業界領袖菁英，暢談台灣在全球運籌之下，從OEM轉型到ODM的過程中，必須結合研發、製造、設計、行銷來降低風險。動員了行政院經濟部等相關部會與工商團體，凝聚了各縣市政府爭取投資共識的「2003年國際招商大會」，獲得了超過預期目標的成果。

台灣的競爭優勢，在於高科技產業的人才集中、垂直與水平的整合能力、全球運籌與研發創新的能力、及為數眾多、佈局廣泛的海外台商。因此，利用這些競爭優勢，透過「2003年國際招商大會」向國際招手，持續吸引外資直接投資，將是台灣未來發展經濟重點之一。

身為「2003年國際招商大會」的策劃單位，經濟部投資業務處秉持更積極態度，期望促進僑外商來台投資；也提供國內廠商對外投資之諮詢輔導。招商是持續性的工作，需要經年累月不斷地努力。因此，這次招商大會只是個起點，未來我們要走的路還很長。面對全球激烈的競爭，招商的挑戰才正要開始。投資處將繼續努力協助廠商對台投資，期許台灣能維持在地發展的競爭優勢，拓展出全球運籌的成功佈局。

## 瞿大文

## 目 錄

## C O N T E N T S

國際投資季刊  
中華民國89年3月18日創刊

發行人：瞿大文  
編輯小組：莊正元 簡良材 張宴薰  
王俊程 郭福全 滕文禮  
張慧娟 荀玉蓉 林佳蓉  
發行所：經濟部投資業務處  
地址：100台北市館前路71號8樓  
電話：(02) 23892111  
網址：http://www.idic.gov.tw  
投稿信箱：cjlin@mail.idic.gov.tw  
讀者服務專線：02-2389-2111轉518 林佳蓉  
編輯製作：商周編輯顧問有限公司  
地址：台北市中山區民生東路二段141號12F  
電話：(02) 2505-6789轉5502  
印刷：中華彩色印刷事業有限公司



國際投資季刊 第十八期  
January~March 2004

- |      |   |     |
|------|---|-----|
| 發行人語 | 3 凝聚優勢，全力招商   | 瞿大文 |
| 封面故事 | 7 投資台灣，創造未來   | 編輯部 |
|      | 8 前進「台灣」，遍地商機<br>散發台灣魅力，招商大會隆重登場  | 陳勝華 |
|      | 10 凝聚能量、向外發散<br>「2003國際招商大會」活動之宗旨與籌辦過程  | 董珮真 |
|      | 12 台灣積極落實「全球化」與「本土化」！<br>高峰論壇——國內、外談企業經營之道  | 林立晨 |
|      | 16 他山之石、在台生根<br>12項產業菁英領袖之成功經驗談   | 董珮真 |
|      | 22 台灣魅力，銳不可擋<br>從招商成果展望台灣未來與希望  | 林立晨 |
| 人物視窗 | 24 苗豐強的全球運籌觀<br>立足台灣，佈局全球的企業先驅者   | 董珮真 |
| 外資來富 | 26 從代工轉型國際生產中心<br>台灣飛利浦善用台灣競爭優勢，奠定消費龍頭之姿  | 陳宗琳 |
| 海外英台 | 28 誰說紡織業不能做大？<br>走出「夕陽產業」宿命，年興紡織跨足全球  | 張勝華 |
| 特別報導 | 32 人民幣，何時升值？<br>國際之間的幣值角力賽  | 陳碧芬 |
|      | 36 我國政府對於企業責任之觀點與做法<br>探索勞資爭議預防及解決的新方向研討會   | 莊正元 |
| 商法教室 | 40 法令鬆綁，促進外人投資<br>九十二年度僑外商投資法令之放寬   | 吳 芸 |
| 產業脈動 | 44 掌握金融時代的劇變<br>台灣金融控股公司的經營與展望  | 曹耀鈞 |
| 最新外電 | 48 台灣競爭力居亞洲領先地位<br>世界經濟論壇（WEF）全球競爭力報告   | 編輯部 |
|      | 50 EIU肯定台灣為優質投資環境<br>台灣經商環境排名高居亞洲第三名  | 吳 芸 |
| 活動報導 | 52 經濟部於12月11日舉行第四次外商諮議委員會<br>行政院九十二年度延攬海外科技人才訪問團<br>歐洲議會通過修正「廢棄電機電子設備指令」<br>經濟部配合「世界及亞洲台灣商會聯合總會聯合年會」辦理研討會<br>「歐盟東擴暨匈牙利經貿投資研討會」<br>落實全球台商產業輔導計劃，派團大陸巡迴服務<br>WTO坎昆部長會議失敗，多邊投資協定難產<br>「從社會關懷到企業雄心」專書即將出版<br>2004年國內外暨兩岸政經情勢研討會 | 編輯部 |

親愛的讀者：

感謝您對《國際投資季刊》的支持與愛護，為了讓本刊更符合你的需求、提供更貼切的內容，特附此回函，請您傳真回覆此函告知我們任何意見。

為感謝您對本刊的賜教，只要您填好背面問卷，於 93 年 2 月 15 日之前傳真至本刊編輯部，即可獲得暢銷書《成功的 4 把鑰匙》一書乙本。

電話：886-2-23892111 分機 518

傳真：886-2-23820497 / 23705565



廣告回信

台北郵局登記證

台北廣字第000272號

100

臺北市館前路71號8樓

經濟部投資業務處 收



黏貼處

## Questionnaire

## 讀者意見調查表

(第18期93年01~03月)

## A. 請問您對本期內容是否滿意？

## 【封面故事】

- 前進「台灣」，遍地商機 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
- 凝聚能量、向外發散 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
- 台灣積極落實「全球化」與「本土化」！ 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
- 他山之石、在台生根 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
- 台灣魅力，銳不可擋 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【人物視窗】

- 苗豐強的全球運籌觀 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【外資來富】

- 從代工轉型國際生產中心 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【海外英台】

- 誰說紡織業不能做大？ 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【特別報導】

- 人民幣，何時升值？ 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
- 我國政府對於企業責任之觀點與做法 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【商法教室】

- 法令鬆綁，促進外人投資 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【產業脈動】

- 掌握金融時代的劇變 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## 【最新外電】

- 台灣競爭力居亞洲領先地位 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
- EIU肯定台灣為優質投資環境 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## B. 您對本期季刊設計編排及製作方面是否滿意？

1. 內容選材 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
2. 圖片攝影 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
3. 版面設計 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
4. 封面設計 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
5. 印刷品質 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意
6. 收件狀況 非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

## C. 您希望本刊增加哪些方面的內容（可複選）？

- 國際情勢 投資環境介紹 投資法令 國內產業投資 外商投資
- 產業技術引進 國際企業經營管理 其他：\_\_\_\_\_

## D. 您對本刊的其他意見或感想：\_\_\_\_\_

公司名稱：\_\_\_\_\_ 電腦編號：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_

e-mail：\_\_\_\_\_ 繼續訂閱 不再續訂

封 面 故 事

# 投資台灣，創造未來

「2003年國際招商大會」——政府全力拼經濟

是什麼樣的力量？

吸引全球35個國家、1650位工商領袖，  
來台探視投資機會，

是什麼樣的優勢？

促成上千億的投資合作，  
是政府與企業長年的耕耘

將台灣進一步推向「全球運籌中心」的目標



Cover Story

Cover Story

封面故事

撰文■陳勝華 攝影■張景楨



# 前進「台灣」，遍地商機

## 散發台灣魅力，招商大會隆重登場

令國內外企業人士引頸企盼的「2003年國際招商大會」，在10月19日至22日，於台北國際會議中心隆重登場！在這場國際盛事中，陳水扁總統親自領軍，創造台灣美好未來。

**這**場歷經一年多籌備的「2003年國際招商大會」，從中央到地方全力動員的年度盛會，共吸引來自包含七大工業國在內的全球35國、超過1650位國際工商業界領袖來台，進行兩場高峰論壇、十二場產業分組座談、會場周邊商機展示和系列參訪活動。

### 打造「綠色矽谷」

首先登場的是19日晚間舉辦的開幕酒會，由行政院長游錫堃代表政府歡迎遠道而來的貴賓。游院長在晚會中致詞表示，台灣目前擁有極佳的投資環境，許多國際投資與競爭力評鑑機構不斷提昇台灣的投資環境評比名次，認為台灣屬於低風險並適合進行投

資的國家，而美國布朗大學的電子化政府評比中，更將台灣名列世界第一，這些都是台灣近年來全力推動經濟結構轉型的肯定。

為進一步蓄積台灣邁向下一世代經濟成長的動能，台灣正依照陳水扁總統提出的「深耕台灣、佈局全球」的經濟發展策略，由行政院擬定「挑戰2008：國家發展重點計畫」，全力投資人才、創新研發、運籌通路、生活環境四大發展軸心，預計到2007年，共投資新台幣2兆6000億元，全力強化既有的核心製造優勢，打造台灣成為「綠色矽島」！

游院長強調，台灣要從過去的快速製造中心，轉變為區域的創新研發中心，目前

▼招商大會行程緊湊。海、內外企業與政府共襄盛舉。





已有IBM、SONY、HP以及INTEL等跨國企業來設立研發中心，希望藉由這次的招商大會，吸引更多外商來台。

經濟部長林義夫還特地從APEC趕回參加晚宴，顯示相當重視這次的招商大會，而參與酒會的外商除了包括NEC、應用材料(Applied Materials)、英飛凌(Infinion)、APEX Digital等國際大廠商外，當中又以英國貿易代表團的36位團員，高居國外訪問團的榜首；當天晚會共有700多位中外貴賓共襄盛舉！隨後游院長和行政院副院長林信義、經濟部長林義夫、以及貿協會董事長許志仁一同舉杯慶祝，為招商大會揭開序幕，舉杯之後游院長還特地和與會外賓一一握手致意，現場氣氛相當熱鬧而溫馨！

### 選擇台灣，就是選擇「希望」

緊接著以「全球化、本土化」為題的高峰論壇，在20日上午舉行，由陳水扁總統蒞臨會場致詞。陳總統表示，台灣具有優越的地理位置，自十六世紀以來即扮演東亞轉運中心的角色，而發展至今，台灣已從農業國家轉型為資訊科技的運籌重鎮，在全民努力下，台灣更累積了充裕的外匯存底、高素質人力及雄厚的科技實力，「台灣已具備在全球激烈競爭中脫穎而出的先決條件！」

然而面對近年來中國大陸對外資直接投資的強大磁吸效應，陳總統特別向現場來賓強調，中國大陸不是唯一市場，也不是最後市場，更不是全部的市場，大陸只是「深耕台灣、佈局全球」其中的一環，台灣已做好一切做為世界島的準備，「選擇台灣就是選擇繁榮、選擇機會，而投資台灣就是投資

希望、投資未來！」

除高峰論壇外，大會特以「投資台灣，佈局全球」為主軸，舉辦十二項產業研討會，邀請各產業領域的國內外菁英參與研討。這些受邀演講業者，許多都是在台已進行或將進行投資，皆認定台灣在資訊與半導體業、借重大陸資源及人才等方面的優勢。

### 各地方首長招攬商機

綜觀這次與會的國際工商領袖，普遍對台灣近來的金融改革及投資法令鬆綁，皆表示肯定之意，並看好台灣在半導體、液晶顯示器及資訊通訊產業的未來發展遠景；包含高峰論壇及產業研討會所獲得的寶貴建議與意見，經濟部強調，政府將據以檢討，成為未來施政、改革的重要依據！

同時，為爭取能在這次「2003國際招商大會」露臉，中央各機關和地方政府無不爭取參加投資商機服務展示會，包括中油、台電、台鹽，已經民營化的台糖、唐榮，以及竹科、南科等，表現最為積極活躍！而同樣在招商大會中設攤的還有各地方政府，包括台北縣市、高雄縣市、台中市、宜蘭縣、彰化縣、台南縣等，更是卯足勁全力來招商，積極向各國廠商、商界人士推銷地方開發案。

包括台北市長馬英九、台南縣長蘇煥智、高雄縣長楊秋興等，都親自出馬，擔任招商大使；如台南縣長蘇煥智在出席開幕典禮後，便立刻趕到樓下攤位坐鎮，親自在攤位前「攬客」；而台北市長馬英九在前往展場「台北館」參觀時，亦不忘扮演「業務員」角色，希望廠商踴躍參與投資。 **IDIC**



Cover Story

封面故事

撰文 ■ 董珮真 攝影 ■ 鄭人和



# 凝聚能量、向外發散

## 「2003年國際招商大會」活動之宗旨與籌辦過程

「2003年國際招商大會」熱絡展開，國、內外投資人齊聚一堂來「投資台灣，佈局全球」，面對這麼大的一場盛會，政府各單位馬不停蹄的籌畫過程，希望透過這次招商的成果，使台灣經濟更上一層樓。

為了籌辦這場初試啼聲的「2003年國際招商大會」，全台灣可說是通通總動員起來。從2002年11月18日，由陳水扁總統提出構想，經過長達一年的規劃與籌備，動員了行政院經濟部、財政部、外交部等許多相關部會與工商團體，期間並由經濟部長林義夫與財政部長林全，相繼率團多次出國對外招商，就連台北市長馬英九、台中市長胡志強等地方政府首長也主動出擊，顯示出從中央到地方，大家對於招商都一致展

現出高度的熱誠與決心。

「2003年國際招商大會」籌辦委員會召集人、行政院副院長林信義就表示，這次舉辦招商大會的模式，與過去的做法大不同，以往台灣舉辦招商活動，都是出國訪問，有如打散彈槍，效果不彰。這次邀請的對象，事先都經過徵詢，大多是有助於提昇台灣產業升級、國內企業期待爭取合作的國際大廠，政府先透過駐外單位主動出擊，力邀這些國際大廠來台參訪，先透過光碟讓對方深

▼發佈投資訊息記者會中，經濟部次長施顏祥（右五）與企業家們的合影。



入了解台灣投資環境與經濟實力，再由部會首長出面協談，火力集中之下，才能發揮最大招商成效。

### 招商大會作為起點，投資台灣佈局全球

經濟部投資業務處是這次招商大會的策劃單位，處長瞿大文表示，招商不同於貿易。以往對外貿易，舉辦商展，只要現場累計收件，就可以統計成果；但招商卻需要經過事先評估，決定投資的可行性，所需時間往往較長，牽涉層面也更廣。招商是持續性的工作，不是在某個時點上驗收成果，而是需要經年累月不斷地努力才會有收穫。這次招商大會只能說是另一個「起點」，未來要走的路還很長。面對全球如此激烈的競爭，招商的挑戰才正要開始，未來投資業務處還得努力開發新案源，要把「已接觸」的案件提升到「已承諾」的層次；並把「已承諾」案件提升到「已確認」的投資等級。

瞿大文也指出，招商工作要從各種小細節上用心，要讓對方感受到我們的誠意。這次招商大會的兩場CEO高峰論壇，邀請到國內外十餘位產業界的龍頭與談，由於每位CEO的行程緊湊，許多跨國企業的CEO早在一年前就已經排好行程，邀請方式絕不能漫天撒網，必須要審慎處理。因此從一開始，她先親自將部長的親筆邀請函，送達該公司在台灣分公司的負責人，再詢問對方是否需要主辦單位直接將邀請函送達或出面邀



▲瞿大文處長表示：「招商牽涉的層面很廣，需要長年累月不斷地努力。」

秘書長趙永全認為，若能藉此機會，喚起並凝聚各方人馬對外爭取投資的共識，招商大會實際已成功一半。這次來台的外商有七成以上是服務業，準備在台籌設研發中心、區域營運中心與展覽中心。招商大會日後能在國際打出名號，從此就能常態性舉辦，並持續吸引外資投資台灣。

趙永全表示，舉辦招商大會可以造成「國際聚焦」的效果，有助於台灣向全世界招手！即使是大拜拜，也要大家都有機會來看看台灣的投資環境。他舉中國大陸為例，縱然已躋身全球最大的僑外投資國，仍然年年舉辦招商大會，年年釋放投資利多。

台灣的競爭優勢，就在於高科技產業的人才集中、直向與橫向的整合能力、全球運籌的能力、研發與創新能力、以及為數眾多、佈局廣泛的海外台商，因此，利用這些競爭優勢，持續吸引外資直接投資，是台灣未來唯一的生路。台灣有絕佳的機會，利用招商大會強化這個優勢，讓台灣順利轉型為以知識經濟服務導向的產業結構。 IDIC

請總公司CEO。中間雖有SARS影響，所幸後來答應前來的情况十分踴躍。

### 國際招商大會有助國際聚焦，向全世界招手

身負重任的執行單位是對外貿易發展協會，面對如此大型的國際性會議，外貿協會的核心優勢，就是籌辦各種國際展覽的專業經驗。外貿協會

Cover Story

封面故事

撰文■林立晨 攝影■楊戴寧



# 台灣積極落實 「全球化」與「本土化」！

## 高峰論壇——國內、外CEO談經營之道

為打造台灣經濟前景，經濟部特地邀請多位國際知名重量級企業負責人，共同針對「全球化與本土化」議題，提出專業精闢之見解，為下一波台灣經濟起飛，點燈引路、洞燭先機！

「2003 國際招商大會」的重頭戲——CEO高峰論壇，於10月20、21日兩天上午正式開鑼，分別由經濟部長林義夫及財政部次長張秀蓮主持，這兩天，國內外知名CEO於此分享他們數十年經營經驗的真知灼見。綜合兩場論壇重點，與會來賓主要鎖定企業創新、金融改革、人才培育、以及發展知識經濟的重要性！

### 創新產品，從競爭中勝出

談到企業創新，半導體設備大廠科林研發（Lam Research Corporation）總裁James

Worth Bagley首先表示：「半導體設備廠要維持競爭力，必須生產具備市場領導性的產品，適當進行行銷，為客戶解決問題，同時以客戶為導向，提供客戶最快速的服務。」就全球化的觀點來看，要生產高層次的產品，必須高度進行系統整合，並儘量延長產品使用年限，這當中涵蓋許多智慧財產權，特別是許多產品都是客製化設計。由於半導體業的資產投資相當龐大，動輒數十億美元，且半導體技術演進非常快，因此就半導體設備廠而言，一定要善用在地資源，了解客戶、接近客戶，知道客戶需求，才能在最

▼第一場高峰論壇由國外CEO分享他們數十年的經營經驗。



短時間內回應客戶需要，藉由接近市場，就近服務客戶，以提高成本效益。

另一家半導體前段設備製造大廠 Novellus Systems, Inc 總裁 Richard S. Hill 則建議台灣政府，要重視半導體技術發展，企業唯有提高獲利，才能吸引資金進駐，才能在競爭中勝出，同時唯有不斷創新，才能維持最佳競爭力！

### 金融改革，刻不容緩

論及全球化與本土化，花旗環球台灣區董事長杜英宗表示，「金融業迫切需求全球化與在地化的經營，金融業不但要有全球觸角，更要講究在地服務。」他說，台灣在2001年開始出現金控公司，使得金融業服務出現全新面貌。金控公司提供多元化商品，包括銀行、保險、投資商品全部合而為一，不僅可與客戶建立深厚關係，更為金融業帶來新利基。

金融業開發新商品，其實充滿挑戰性，人力資源就是其中之一，台灣要將觸角伸向國際，必須要培養具備國際觀的人才。此外，杜英宗建議政府，立法部分再加把勁，當金控業可以對客戶同時銷售銀行商品、保險及共同基金，甚至直接投資海外股市時，讓相關的法令更加周延。

中國信託商業銀行總經理陳聖德則強調，「經濟要持續成長必須有好的資本市場，企業才容易籌資。」他認為，政府應開放台資公司回台上市，目前已有13家台商在香港上市，我們必須迎頭趕上，讓好的公司回台上市。

近來我國政府逐步開放本地市場，包括

取消QFII投資股市限制等，以吸引外資投資國內資本市場；未來若要進一步帶動股市和資本市場發展，就必須推動法規自由化。

陳聖德表示：「應取消證券公司手續費用上限之限制，」因為目前證券商收受的手續費只有千分之1.425，無法提高服務品質，使得多數散戶隨消息起舞，無法作長期投資。

針對此議題，Morgan Stanley 全球總裁兼首席營運長 Robert G. Scott 則強調，金融業國際化及自由化是全球趨勢，台灣自2002年加入國際世貿組織WTO後，就開始積極進行金融改革，金控法通過後8個月內，台灣成立14家金控公司，此後仍必須繼續透過合併與整合，擴大經濟規模，才能發揮綜效。

台灣金融業以往對科技的投資不多，而且往往低估科技投資的重要性，然要和國際金融機構接軌，這方面的投資絕對必須先做好，而且從員工、技術、研發一直到產品與投資，都必須要有計畫，並落實執行；同時處理不良債權也應避免流於治標而不治本，加上建立良好的公司治理與風險管理機制，這些都是台灣金融業必須先做好的基礎工作。Scott 強調，台灣的高科技產業有相當成功的國際化經驗，目前只要把台灣高科技產業的成功經驗，複製到金融業上，讓台灣金融業在建立基礎能力後，透過和國際金融機構建立合作夥伴關係，台灣的金融業也能有機會登上國際舞台！

「金融改革是台灣保持競爭力的條件之一，」美國GMAC Commercial Holding Corp. 總裁 Scot B. Barker 說，台灣有50多

Cover Story

## 封面故事



家銀行競爭太激烈，應該透過整合把金融機構的家數降低，成立更多金控公司，透過交叉行銷提升營運效率；另外，金融機構也須降低不良債權的比例，注重風險管理並與世界接軌。

### 積極培育「人才」，增加競爭優勢

亞洲地區各國都希望爭取外商投資，有透明的財經制度對外資才有吸引力，因此一個國家的金融制度將影響其經濟，台灣在製造業陸續出走中國大陸、東南亞的情況下，必須在商業模式、金融改革、優秀人才培育方面，繼續保持其競爭力！

談到優秀人才的培育，台積電董事長張忠謀則以「人才，台灣的競爭優勢」為題，說明台灣擁有絕佳人才優勢。他舉台積電為例，1986年台積電草創之際，與全球半導體業界製程技術水準落後二個世代；以摩爾定律計算約落後4年時間。但在1986至1990年的4年間，台積電以台灣優秀的製程人才為基礎，配合持續研發的累積，不僅順利克服這4年的落差，也成為晶圓代工業龍頭。

「追趕上製程技術後，台積電營運績效逐漸擴大到數億、數十億美元，來自國際客戶與金融市場的聲音，要求台積電人才也必須多面化。」張忠謀說，台積電在那之後，又不斷以台灣人才為基礎，廣納電子商務、財務、會計、知識管理等相關人才並發展公司治理制度，符合全球任一先進國家中對企業完整知識經濟要求。

面對全球化趨勢，以及知識經濟為主的世代，張忠謀強調，台灣的競爭力絕不比其他國家遜色，只需要在人才培訓上，透過

國外專家幫忙培訓更多優秀企業管理等專業人才，加上台灣原有的優秀操作人員、技術人員、業務人員等，將繼續帶動台灣經濟成長。雖然有人認為台灣人才的英文能力比不上香港、新加坡，但張忠謀認為，外商若想進入大陸市場，絕不能低估中文人才的重要，而台灣人的中文能力則為新的優勢。是以，建議外商可以在台灣設立亞洲營運中心，做為進軍大中華市場的跳板！

### 全力發展知識經濟

國際交流、資金流動、加上資訊快速交換，促使全球化提早到來，發展知識經濟、知識工業成為世界潮流。中華民國工商協進會理事長黃茂雄表示，近年來政府為發展知識經濟做了很多努力，包括開放勞力市場、設立台中科學園區、國營企業民營化等，並透過土地租稅等誘因，期盼吸引國內外資金在台投資，發展知識經濟。黃茂雄強調，面對全球化競爭，台灣企業必需更進一步結合美、日的技術革新，才能提昇競爭力。

事實上，未來新技術、新科技的發展，必須符合市場需求，才能轉換成市場經濟。台灣企業以強大的OEM、ODM回應能力，成為外商最佳夥伴，未來亦仍以此優勢，成為外商發展大中華市場最重要的合作平台！

「台灣在全球IT產業供應鏈已扮演舉足輕重的地位，」聯華神通集團董事長苗豐強指出，面對日新月異的技術發展以及無法避免的微利化時代來臨，各企業必須以3V哲學（Velocity、Visibility、Value）即速度、能見度和價值，來提升企業核心競爭力。其中，速度指的是製造的速度要快，透

過網路縮短設計和交貨時間；價值則指台灣是進入中國大陸的一大跳板，台灣有較透明的環境，是外商來台投資的價值。

在知識經濟時代，國內IT業者不應只滿足於現有專注於製造與研發此現狀，應積極投入品牌經營與通路開發，以提高附加價值。苗豐強說，台灣是資源整合者，並已和世界接軌，未來台灣可以成為全球運籌中心、全球維修中心，提供全天候的服務，同時台灣的資金動能充沛，有良好的公司治理制度，因此很多公司可將台灣當成營運中心，進行全球化佈局。

日商NEC株式會社社長佐佐木元表示，台灣應加強研發優勢發展知識經濟產業，未來NEC也會加強技術及研發投資，並強化對台灣經營夥伴技術及know-how投資。

### 前進大中華，以台灣為跳板

雖然全球的製造能力都在提升，大陸也逐漸成為全球製造重鎮，但是台灣仍然具高競爭力，理律法律事務所主持律師徐小波補充表示，如果台灣能夠把重心從製造轉移到服務上，重新進行分工，將可大幅提高產業的附加價值，有機會再創第二次經濟奇蹟！

大陸目前正處於發展製造業階段，台灣可透過轉型發展知識型服務業，形成與大陸經濟分工的角色，進而強化台灣的經濟競爭力。徐小波分析，台灣將零組件出口到大陸，由大陸的台商製造，再將成品運銷全球，賺取中間利差。積極發展物流、經銷等



▲投資業務處處長瞿大文（左一）與第二場高峰論壇與談人合影。

通路服務業，為全球各地商品提供通路，並投入產品行銷、包裝領域，進一步配合電子商務的發展。

至於這次大會中外商普遍關切的兩岸直航問題，佐佐木元認為，各家公司都有各自考慮，對NEC來說，兩岸產業功能分工明顯，不影響NEC投資台灣的計畫，但由於大陸生產成本低，未來將扮演生產基地角色。

世界航太業龍頭GE Aircraft Engines 營運長兼全球行銷副總裁Roger N. Seager 則表示，如今各國產業都已了解全球化的力量，在全球化潮流中，企業前進台灣與大中華地區勢不可擋，奇異引擎公司亦不會在這場趨勢中缺席。拓展全球化，沒有合作夥伴是不會有好成績的，因此奇異十分樂意與台灣軍方、華航、長榮公司合作，共同分享技術與管理經驗；奇異前進大中華市場之路，願以台灣為跳板！

綜觀看來，國內、外CEO皆認為台灣在企業創新、金融改革、人才培育以及發展知識經濟皆具備高度競爭力，如繼續精益求精，將可發展出更美好投資環境。 IDIC

Cover Story

封面故事

撰文■董珮真 攝影■鄭人和



# 他山之石、在台生根

## 12項產業菁英領袖之成功經驗談



來自國內外六十五位產業界領袖菁英，在十二組台灣重點產業分組座談當中，暢談全球運籌的成功經驗與在地發展的競爭優勢。與會人士一致認為，台灣從OEM轉型到ODM的過程中，完善的硬體設施與優勢的管理人才，都是台灣的全球競爭優勢。在全球運籌之下，結合研發、製造、設計、行銷，便可以降低風險。台灣高科技人才素質程度高，研發與創新能力也強，還有極佳的工作倫理，這都是台灣維持全球競爭力的最大本錢。

### 觀光與休閒娛樂產業

研討會由交通部觀光局局長蘇成田主

持，他指出挑戰2008國家發展計畫中，將觀光休閒列為策略性產業，希望觀光產業能雙倍成長，六年內要達成每年觀光五百萬人次的目標，希望提供國內外業者參與興建或營運的投資機會。

全球觀光飯店將朝精緻化及豪華化發展，並將家庭集體旅遊列為主要客戶，台灣在觀光硬體及基礎建設上已有顯著進步，台北君悅大飯店總經理崔尚恩（Shaun Treacy）表示，台灣若要成為旅遊重鎮，在管理人才及觀念引進上仍需加強。

台北市五星級觀光飯店住房率很高，從2002到2012年，全球觀光產業產值可達四兆美元，未來發展潛力值得期待。圓山飯



店董事長宗才怡指出，台灣具有豐富中華文物資產、多樣化料理、大量溫泉及健全交通和醫療體系，應朝亞洲退休人口旅居樞紐的方向努力。花蓮海洋公園總經理黃武雄和知本老爺大酒店總經理沈方正，也都以自身的發展經驗，認為觀光飯店在台灣，普遍在推出七年到十年內即可回收成本，肯定台灣在發展休閒商務及觀光旅館的發展潛力。

### 貿易與物流產業

貿易與物流產業近來在台灣蓬勃發展，經濟部國貿局長黃志鵬指出，政府正積極推動多項包括人力資源與租稅優惠等獎勵方案，歡迎跨國企業在台設立亞太區營運中心及配銷中心。包括特力屋（B&Q）、特易購（Tesco）、UPS快遞、中菲行等國際著名物流及航運業者也認為，台灣擁有非常優秀的經理人才，並具備優良的外語和電腦能力。敬業聰明且具備服務觀念。未來將會把在台灣投資的成功經驗，推廣至亞太其他市場。

英商特易購（Tesco）國際企業事務長布勒查爾（Peter Bracher）指出，美國GDP有4.5%是由大型零售商威名百貨（Walmart）貢獻而來，透過有效的零售量販，能刺激消費，提升經濟發展。台灣的經濟部官員非常支持零售業，將會吸引更多的外商物流業來台投資。他也認為，外資在台投資還是面臨諸如很難找到好的地點、相關法令有模糊地帶、各級政府法規不一致等情況，他建議應加以整合。由於看好台灣經濟發展前景，特易購將持續在台擴展新店。目前特易購已成立四家分店，擁有兩千名員工，每週服務顧客達二十萬人次以上。

### 半導體與微電子產業

這場研討會由工研院特別顧問史欽泰博士主持，德州儀器亞洲區總裁程天縱、Broadcom亞洲設計中心總裁施振強、無晶圓製造廠IC設計半導體協會（FSA）董事薛爾頓（Jodi Shelton）、英飛凌科技亞太區財務副總裁高凱（Dr. Klaus Gohlke）等人現身說法，讚揚台灣在半導體和微電子產業的上、中、下游供應鏈分工完整，人力資源充沛、創新與研發能力十足，很值得成為合作伙伴。

台灣是世界級的半導體製造國，許多半導體公司紛紛搬到台灣，目前全台擁有五十餘座半導體廠，兩百家無晶圓公司。設立半導體廠的風險很大，但在全球運籌之下，結合製造、設計、行銷，便可以降低風險；許多台商善於利用中國大陸的便宜成本，製造出世界一流的產品，這就是台灣晶圓代工稱霸全球，在半導體製造市場佔有率高達20%的原因。

台灣半導體產業正面臨轉型，從晶圓



## Cover Story

## 封面故事



轉到無晶圓，從原來的委外製造（OEM）轉到委外設計製造（ODM），ODM包涵很多科技研發技術，產品週期變得十分短暫而快速，台灣廠商能夠快速因應市場的需求轉型，大多數ODM廠商都是本土廠商，而非中外合作。台灣是亞洲科技研發中心，完善的工業設施及優勢的管理人才，都是台灣的全球競爭優勢。

台灣要發展下一世代的晶片設計，勢必朝體積更小，記憶體容量更大的系統晶片（System-on-chip）趨勢，目前仍有不少問題待克服，但台灣富有彈性的IC基礎建設，具有解決困難的關鍵能力。台灣的高科技人才教育程度高，也有極佳的工作倫理，這都是台灣維持全球競爭力的最大本錢。

### 技術服務產業

此產研討論會中，經濟部工業局長陳昭義首先指出，近年服務業占台灣國內生產毛額（GDP）比重逐漸提高，2002年已達到67.3%，與先進國家相當接近，其中多以運輸交通、銀行及保險為主；而技術服務約占

3%，預期未來5年內產值可成長1-2倍。

台灣惠普科技總經理廖仁祥針對資訊服務領域指出，台灣過去30年，第一個10年以雨傘、皮鞋為主，第二個10年進入PC製造業，第三階段隨著法規鬆綁，電信、銀行及金融等服務業竄起。隨著台灣轉型，電子供應鏈在資訊技術服務領域，扮演相當重要角色。供應鏈可降低成本、提高服務品質及降低風險。多年前惠普投資台灣，從未想到會如此成功，單是2002年對台採購金額已達145億美元，高於在台銷售的金額，目前在台灣已有自行設計和製造的能力。

長生電力總經理渡邊泰司從能源服務領域指出，設立電廠並非簡單任務，風險包含國家風險及個別計劃風險。台灣政治穩定、基礎建設良好、教育水準及銀行系統完善。可寧衛公司總經理陳明信針對環保服務指出，台灣政府資料透明度相當高，對廠商可降低商業風險。日後希望立法院能儘快通過再生能源運用等相關法案，更能吸引外資來台設廠投資。

### 材料與特化產業

研討會由經濟部工業局副局長歐嘉瑞主持，與會來賓一致對台灣工業基礎建設、及人才傑出等競爭優勢表示肯定，將繼續在台投資，提升企業競爭力。中美和石油化學總經理Richard A. Slack表示，當初英國石油（BP）選擇與中國石油合資中美和石油化學，就是台灣投資環境具有資金充裕、政治穩定、經濟持續成長、法規架構



完善等優勢，使得中美和產量大幅提升。

台灣杜邦公司總裁鄭憲誌認為，完善的工業基礎建設、傑出的科技人才，加上地理條件優異、及高科技產業發展令國際驚艷，皆是台灣對外招商的優勢。三福氣體公司總經理簡偉隆表示，台灣有優良的工業建設基礎，政府提供良好的投資環境與稅負優惠，加上金融體制健全，可讓國外企業以較低成本募集資金。

### 影像顯示與光電產業

這場研討會中，包括友達光電總經理陳炫彬、台灣康寧顯示玻璃總經理柯康宜 (Nitin Kulkarni)，Display Search總裁 Ross Young 等人，皆一致看好 TFT-LCD 的市場需求前景，認為台灣廠商大舉增加投資，已經從台北、新竹、台中、到台南，形成供應鏈與群聚效應，未來在全球市佔率將逐漸取代日本，並有機會超越韓國，躍居全球第一。

目前 TFT-LCD 產業由韓國、台灣與日本三分天下，但日本近年減緩投資，台灣廠商卻相繼投入五代廠與六代廠的投資，可望提升全球市佔率，2007 年時將有機會超越韓國，躍居全球第一。

業者最看好大尺寸與小尺寸 LCD 的應用，除了筆記型電腦外，液晶電視、手機及數位相機的需求將大幅成長，未來廠商的主要獲利都將來自此。以康寧為例，由於看好台灣 LCD 產業前景，已加碼投資 1.8 億美元，在台南設立新製程的玻璃基板廠，預定 2006 年即可量產，有助於台灣在大尺寸面板躍居領導地位。

### 營運總部與研發中心產業

經濟部工業局副局长郭年雄首先表示，將在南港科學園區設立國家設計中心，鼓勵跨國企業來台設立功能性設計中心，並推動多項優惠獎勵方案，歡迎跨國企業在台設立功能性營運中心及後勤配銷中心。

推動台灣成為高附加價值製造中心，其中關鍵在於著重品牌及研發創新。惠普科技 (HP) 亞洲暨歐洲產品發展中心副總裁 Tom Mitchell 指出，惠普產品研發中心 (PDC) 認為台灣是最適合的設置地點，這裡有很多 ODM 廠商，活躍且勞動水準高，特別是資訊產業的人力素質很高。成立一年多來，綜效已超過預期。台灣 ODM 廠商在軟體開發及偵錯與除錯能力稍顯不足，惠普可協助改善弱點，形成雙贏。

目前在中國大陸投資研發還是有很大困難；而台灣客戶比較瞭解研發好處，不需要再教育。奇異菲奇 (GE/FITCH) 大中華區執行總監陳禧冠指出，以往台灣產業面臨的困境是不重設計，只重價格，這種情況近年已逐漸改善，越來越多公司願意提升品質，更注重品牌管理，而非只是價廉商品的生產者。

### 精密機械產業

台灣在亞太地區居核心位置，人才濟濟，中小企業鑄模能力強，多語言多文化的環境，很適合發展精密機械產業。漢民科技董事長黃民奇表示，發展半導體設備系統相當複雜，風險也很大，台灣很難獨力發展半導體設備，但台灣距離市場較近，具備地理

## Cover Story

## 封面故事



位置的優勢。

台灣三菱電機董事長木下正夫表示，台灣的工具機幾乎都出口到中國大陸，並建議台灣政府開放兩岸直航，對日本大廠更具誘因。他認為日本企業與台灣廠商合作可以降低中國大陸投資風險。

盟立自動化公司董事長孫弘表示，台灣有很多機械工程師，也有很好的基礎建設與設備工廠擔任後援部隊。在工業區內，可以找到很多生產精密機械的中小型工廠，提供高品質的機械零件，這些正是自動化發展精密機械的最大資源。

### 生技與保健產業

台灣神隆公司執行副總詹維康、台灣雁博公司董事長李永川、五鼎生物技術公司董事長沈燕士、聯亞生技開發公司董事長王長怡等人，於研討會中暢談在台灣創業經過、及選擇在台灣設立原因。其中政府大力支持生技產業是主因，讓業者在短短幾年內茁壯，並開始走向國際行銷，在國際舞台上接受各方挑戰。

國際知名大廠紛紛進駐亞洲，亞洲人力資源及製造成本相對低廉，台灣在人才素



質及品牌建立具有投資優勢。詹維康提醒有意進軍中國的廠商，不論大陸生產效率有多高，智慧財產權的保護仍不足，廠商可將製造重心放在大陸，研發部門放在台灣，並要和大陸建立防火牆的機制。

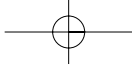
沈燕士指出，開發中和未開發國家的科技落差與高度開發國家不同，台灣的科技落差不大，可以培植生技產業。李永川分享從無到有發展雁博的經驗，他認為亞洲的醫療保健市場成長快速，以台灣產業界和全球大廠過去的合作經驗，已具有提供穩定生產品質及營運管理的能力。

王長怡表示，當初把研發中心設在台灣，是希望善用台灣市場優點，產品先在台灣上市檢驗，就可知道在其他地方能否暢銷。他建議應避免將過於機密的研發放在大陸，應將研發工作前半段放在大陸做，後半段更精密者拿回台灣做。

### 通訊產業

這場研討會請來了台灣摩托羅拉(Motorola)總裁孫大明、台灣諾基亞(Nokia)總經理王建亞，與Telcordia Technologies總經理鄭炤仁，阿爾卡特(Alcatel)台灣區技術長張江林，台灣易利信(Ericsson)執行副總裁貝睿納(Ragnar Back)等業界菁英與談，對台灣通訊產業抱持著審慎樂觀的遠景。

台灣通訊市場從90年代開始需求成長強勁，由於電信市場開放與民營化，去年底台灣行動電話用戶人數已超過2500萬戶，行動電話普及率已超過100%，普及率全球第一。台灣通訊產品供應完整，預估從



2003年到2006年，台灣手機ODM與OEM代工出貨佔全球手機產量，將從20%成長至40%，成為全球最大手機製造中心。

3G成長曲線將令人鼓舞，但之前必須投入相當多心血。台灣市場具有彈性，通訊產業市場規模適度，是一個累積實戰經驗的好地方，先進入台灣市場，等於是進入亞洲市場的敲門磚。因此業者表示，將加強與台灣廠商ODM、OEM夥伴關係，增加商業上的聯盟合作，並設立研發中心，並希望台灣政府可提升公部門採購的透明度，並能降低賦稅。

### 金融與保險產業

台灣持續性的金融改革，實施金融自由化政策，使台灣成為外資金融機構眼中最值得投資的地區。金融局長曾國烈表示，歡迎外資來台進行購併計劃。而包括ING集團亞太區銀行投資總裁David Hudson、英國保誠人壽台灣總經理鄭林經、宏利人壽台灣總經理何達德(Michael Edward Huddart)等保險業領袖，也對台灣這個大中華經濟圈的「關鍵市場」深具信心。

台灣是亞洲區第四大金融市場，亞洲區第三大保險市場，中產階級人數多，家庭平均年收入高達1.3萬美元，金融服務業潛力十足。近來台灣已吸引了200億美元的外資，雖然壽險市場已相當成熟，但透過壽險客戶基礎，可將經營觸角延伸到資產管理業務。因此，台灣本身就是關鍵市場，並非進軍中國大陸的跳板。在保險商品自由化後，業者應積極發展多重行銷通路，並與財富管理業務結合，以擴大市佔率。並建議政府應強制要

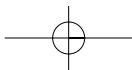
求未達資本適足率標準的保險公司，不可再銷售新契約保單，並強制合併或出售。

高盛證券執行董事李捷思(Justin Leverenz)表示，大中華經濟圈越來越強大，對國際投資者而言，投資台灣股市是參與大中華經濟圈榮景的最佳方式。中國大陸已成為全球經濟主流，台灣因地緣文化與金融改革，成為外資投資中國大陸的最佳跳板。最近約有110億美元的外資流入台股正是此因。龍星昇資產管理亞太區總裁麥樂能(Jay McLennan)十分看好台灣不良債權買賣市場的潛力。2002年很多銀行出售不良債權，有八成是透過公開拍賣，另外兩成是私下協議價格成交。由於政府鼓勵金融機構與資產管理公司(AMC)合作，未來銀行與AMC合作將越來越普遍。

### 交通與公共建設產業

台灣要作為亞太運籌中心，積極推動設置自由貿易港區，台中港與高雄港將成為兩岸通航港口。交通部台中港務局船舶修造廠副廠長武仲莊表示，台灣地理位置優越，貨運往歐洲、北美洲大陸及亞洲主要城市，都處於航線的正中心點，有利於廠商節省運費成本，也有利台灣成為轉運中心。

遠翔公司管理部經理廖會中表示，桃園航空貨運園區2003年底前將完成「變身」為自由貿易港區。自由港區內享有「境內關外」通關便捷與租稅優惠，並享有行政單一窗口的便捷服務。廠商可在區內做加工提高貨品附加價值。遠翔公司已與民航局簽約，優先承接桃園航空貨運區轉為自由貿易港區的BOT案。

**IDIC**

Cover Story

封面故事

撰文 ■ 林立晨



# 台灣魅力，銳不可擋

## 從招商成果展望台灣未來與希望

「2003國際招商大會」招商成果豐碩，總對外招商金額達新台幣1384億元，為台灣經濟成長注入強心劑！

**根**據行政院經濟部表示，「2003年國際招商大會」獲致的具體成果包括：大會正式舉辦前已落實投資案共113件，金額為新台幣682億元，已承諾投資案共73件，金額為新台幣701.684億元，總計這次

招商大會具體投資成果達新台幣1384億元，另大會舉辦期間並促成14件簽約案及宣佈14件投資案，成果豐碩！其中，包括光電、半導體、航太、通訊等高科技產業，共十四家廠商，在經濟部次長施顏祥見證下，

### 「2003年國際招商大會」具體簽約內容：

1. 台灣德商萊茵技術監護顧問公司 (TUV Rheinland Taiwan Ltd) 與工研院系統中心簽訂合作備忘錄，萊茵預備將既有的技術能量結合工研院的實驗設備，有效進行軌道車輛相關零組件的測試驗證，同時提升台灣相關產品系統及設備的安全性。
2. 美商GENTEC公司 (GENSTAR TECHNOLOGIES, INC) 與工研院機械所簽約，將GENTEC現有的技術移轉給工研院機械所，同時合作開發半導體超高潔淨室零組件、閥體、管件，如減壓閥、高壓制動器等新產品技術，並佈局UHP隔膜閥以ODM方式進行策略聯盟。此外，GENTEC公司還將在台投資成立研發中心。
3. 美商貝爾直昇機公司 (Bell HelicopterTextron Inc.) 與漢翔航空工業公司簽約，共同合作在台灣建立貝爾軍用直昇機 (如AH-1W、UH-1W等) 性能提升、改裝及翻修中心，同時由漢翔公司整合台灣航太製造業者，負責承接貝爾直昇機機身鍛造件、複合材料等零組件製造工作。
4. 美商 Crane Aerospace 航電集團 (Crane Aerospace Co., Ltd.) 與經濟部簽約，Crane Aerospace 著眼於台灣電子產業工程研發及系統整合的成本優勢及高品質勞力成本，將在台灣投資設立集團的亞洲地區營運總部，同時設立研發、製造及採購中心，將航空電子相關產品的研製工作在台進行。
5. 日商台灣富士通公司 (Fujitsu Taiwan LTD.) 與供應商技嘉科技、緯創資通、亞旭電腦等廠商簽約共同進行商務電子化計畫。
6. 法商台灣阿爾卡特公司 (Alcatel Taiwan Ltd.) 與工研院電通所簽約，在台設立3G網路研發中心，同時還與電通所共同合作發展行動電話領域的相關技術。
7. ECI Telecorm Ltd. 公司將與中華電信簽約，引進先進的xDSL技術與產品，提升寬頻服

分別與國內研究單位及廠商簽約合作。

### 轉型成功，招商成果豐碩

由於「2003年國際招商大會」促成的投資項目，涵蓋了光電、航太、通訊與半導體等高科技，也包括能源開發、生物科技、金融保險、倉儲物流等多種產業，充分顯示台灣經濟結構的多元與多樣，更展現近年來台灣產業轉型與升級的豐碩成果！

陳總統在感謝晚宴中滿意的表示，這次招商不但為台灣開啟了與國際接軌的窗口，更將台灣在政治、經濟與產業等各方面成就，介紹給全世界，打開了「投資台灣、

佈局全球」的大門，相信未來一定能為所有投資廠商與台灣共創雙贏的局面！

整體而論，這次招商成果相當豐碩，然而，主辦單位經濟部卻不以為自滿。擔任這次國際招商大會執行長、經濟部次長施顏祥表示，國際招商大能圓滿閉幕，經濟部可說是「一則以喜、一則以憂」，喜的是招商大會的成果豐碩；憂的是如何持續吸引外資投資台灣。

「招商」並不會因「2003年國際招商大會」閉幕而結束，接下來不僅要落實這次承諾投資的內容與數字，未來仍將持續努力，不斷吸引國際級企業繼續投資台灣！ **IDIC**

務網路速度並配合MOD多媒體加值服務。

8. 香港商福方國際控股公司與台灣福方汽車工業公司簽約，由福方國際控股公司引進瑞典重車Saab-Scania Aktiebolag公司的技術及香港資金，投資台灣福方汽車工業公司在台灣設重車組裝廠。

9. 日商ACCESS公司與資訊工業策進會簽約進行手機底層軟體服務技術移轉及合作備忘錄，由ACCESS提供手機底層軟體技術，共同開發手機專用的微型瀏覽器軟體技術及3G手機專用軟體。

10. 韓商NC Soft公司與遊戲橘子公司簽約合作，正式結盟並將在台灣成立「NC Taiwan」公司，共同經營「天堂II」線上遊戲業務。

11. 義商Morini Franco Motori (MFM)公司是世界知名重型機車專業引擎製造廠，與金蜂公司簽約，將引進機車引擎製造技術，在台合資設立引擎專業製造廠，製造400cc、500cc

速克達及沙灘車用引擎及零組件。

12. 藥華醫藥公司 (Pharma Essentia Coporation) 與健亞生物科技公司簽訂合作備忘錄，結合藥華醫藥在特殊高級原料藥製造及健亞研發新藥及臨床實驗專長，著眼全球市場共同開發新藥。

13. 藥華醫藥公司 (Pharma Essentia Coporation) 與健喬信元醫學生技公司簽約合作研發、設計及製造新藥。

14. 美商鍊斯藥物化學研發公司 (Ryss Lab Inc.) 與製藥工業技術發展中心簽約合作，協助製藥中心提昇在新藥研發及藥劑製造方面技術。

15. 日商伊藤忠商事株式會社 (ITOCHU Group) 與凱宣科技公司簽約結盟，凱宣為全球第一家開發藍芽全球衛星定位接收器的科技公司，雙方攜手共同經營無線通訊市場。

16. 包括全球知名的世界通訊系統設備廠商易利信集團 (ERICSSON)，宣佈在台成立「易利信行動應用創新中心」(Innovation Center)。

17. 寬頻通訊晶片開發領域的頂尖廠商美商優碼 (Broadcom) 公司，宣佈將與台灣廠商及大學合作成立Network SoC研發中心。

Celebrity

人物視窗

撰文■董珮真 攝影■張景楨

# 苗豐強的全球運籌觀

## 立足台灣，佈局全球的企業先驅者

保證全球服務的聯強，當然了解佈局全球的重要性，在佈局的同時，身為企業家第二代的苗豐強，更強調「立足台灣」的重要性。

廣告中穿著黑白橫紋的慣竊，在接受警方偵訊時，被問到「你為什麼老是偷聯強貨？」只見那名慣竊好整以暇地回答說，「因為聯強貨最有保障，二十四小時隨時可以全球服務！」

這句話正鮮活傳達出聯華神通集團董事長苗豐強其獨特的「苗式經營觀」，在「2003年國際招商大會」當中，擔任高峰論壇與談人的苗豐強就指出，資訊科技產業不只需要製造和品牌，也需要擁有自己的經銷通路，並且應該加強售後服務，以提供顧客

▼早在八年前，苗豐強就以神通集團董事長的身份，提出了「全球生產運籌管理」的觀念與佈局方式。

二十四小時技術支援。

### 「合資先生」善於策略聯盟

提到「立足台灣、佈局全球」，苗豐強可說是國內身體力行的先驅企業家。早在八年前，苗豐強就以神通集團董事長的身份，提出了「全球生產運籌管理」(Global Logistics)的觀念與佈局方式，並開始在全世界各地打造生產線及組裝線，並推動本身集團內部與供應商之間的全面e化。苗豐強不斷與產業界巨人進行合資與策略聯盟的積極動作，也

讓他博得「合資先生」的美譽。例如與美國奇異電子(GE)合資成立神基科技，專門製造商用筆記型電腦、與歐洲最大通路商LEX集團合資成立聯強國際、與英國氧氣公司(BOC)成立聯華氣體(BOCLH)、與孟山都公司(Monsanto)成立成國化學，都是業界極為成功的策略結盟實例。

八年前，由於全球電腦業不景氣，神通集團旗下的神達電腦一度出現近七億元的虧損，為





此神通必須進行轉型，開始推動研發、物流、管理資訊系統（MIS）、到企業資源規畫（ERP）的資訊網路基礎建設。苗豐強在強化財務體質、重視風險評估、建立發展通路與全球運籌中心的過程中，主動要求各級主管用「BEP AID六字訣」（訂貨與出貨、費用、利潤、應收帳款、存貨和負債），來掌握跨國企業的業績成長、成本和利潤的控制。因此整個集團才得以度過危機，應付不景氣的大浪來襲。

### 建立台灣資訊基礎建設

苗豐強身為企業家第二代，卻不滿足於自家的傳統產業，更進一步在資訊界闖出名號，帶領神通集團邁向國際性的資訊集團。儘管是銜著金湯匙出身，但他從小就願意吃苦耐勞，中學時在書店賺零用錢，大學時在餐廳當小弟、在服飾店洗廁所和倒垃圾來賺取學費，成立神通時更經常跑三點半，凡事以穩健踏實的風格來執行，也造就他日後的傲人成就。

他先於美國加州大學柏克萊分校取得電機電腦工程學士，然後在聖他克利拉大學取得工商管理碩士。在1976年回國之前，他任職於美國的英特爾公司，曾經是開發知名的8080微處理器的設計小組成員之一。返國之後他加入了台灣第一家電腦公司：神通電腦的行列，從無到有，披荊斬棘。過去二十多年以來，他積極推動著高科技產業、並建立台灣資訊基礎建設，不但協助科技法令的推動，並參與當年新竹科學工業園區的計畫。他同時還擔任國家基礎建設（NII）小組召集人、與IA產業聯盟民間諮詢召集

人，而他擔任全球網際網路計畫推動組織（GIP）代表之身分，也讓他經常接觸國際級廠商的第一手資訊，使他更有遠見、也更為國際化。

### 台灣可成為全球運籌與維修中心

苗豐強認為，台灣資訊科技產業愈來愈成熟，近年來網路發展也帶動了新的營運模式，因為網路破除了國界限制，共同設計和開發已經是大勢所趨。台灣資訊科技業在世界各地可以設立廠房，並在台灣集中管理，成立全球運籌中心，廠商可以為客戶訂定產品組態，縮短製程，並開發核心業務。因此，成功的企業應該要創新營運模式，立足世界，並強化企業的核心競爭力，建構網路組織，強化綜效，並做好營運整合，精益求精。

在苗豐強的規劃當中，台灣可以作為「資源整合者」，積極地和世界接軌，台灣也可以成為全球運籌中心與全球維修中心，提供全天候的服務，而且台灣的資金動能充沛，具有良好的公司治理制度，因此許多企業可將台灣當成營運中心，進行全球化的佈局。像是有些科技產業著重研發製造，有些注重品牌或通路，因此企業經營者要有效掌握自身經營的重點，並掌握三個重要的觀念：速度、能見度、和價值。「速度」指的是製造的速度要快，透過網路縮短設計和交貨時間；「價值」則指台灣是進入中國大陸的一大跳板，台灣有較透明的環境，是外商來台投資的價值，而為了降低作業成本，台灣企業也必須要有好的基礎建設，才能快速回應客戶。

**IDIC**

Foreign Investor

外 資 來 富

撰文■陳宗琳 圖片提供■商業周刊

# 從代工轉型國際生產中心

## 台灣飛利浦善用台灣競爭優勢，奠定消費龍頭之姿

擁有百年歷史的消費電子龍頭飛利浦，在1966年於台灣成立後，即能善用台灣在國際間的競爭優勢，積極佈局，成為全球最具影響力的消費電子領導品牌，她的優勢與策略從何而來呢？

1995年，飛利浦以「Let's Make Things Better」（讓我們做的更好）這句耳熟能詳廣告詞，將飛利浦的品牌印象，成功地深植於全球各地顧客的心中。現在，全球每七台電視中，便有一台裝有飛利浦映像管，至於所有的電話裡，更有六成裝有飛利浦產品；此外，全球三成辦公室、六成五的一流機場、五成五的足球場，以及三成醫院，都靠飛利浦照明才能大放光明。在飛利浦將近六十種的事業產

品中，無論是電視和顯示器的數位技術、無線通訊、語音辨識、影像壓縮（video compression）、光儲產品，還有得以使這一切突破成真的半導體技術上，都能看見飛利浦展現傲人的成就。

### 專業知識與競爭力中心

台灣飛利浦目前已是台灣最大的外資企業，自1966年成立迄今三十餘年來，曾經歷過多次的產業轉型。隨著台灣整體經濟成長環境的更迭，從勞力密集提昇到技術、資本、腦力密集的轉型，現在，飛利浦在台灣的發展，已由最初在海外代工角色，逐漸轉型成為國際生產中心。在飛利浦的年度媒體聚會中，台灣飛利浦新任總裁范歐世（Jaap C. van Oost）更直言，

▼飛利浦在台灣的發展，已由最初在海外代工角色，逐漸轉型成為國際生產中心。



飛利浦的事業重心，將會持續擺在善用台灣的競爭優勢，強化飛利浦亞太區及全球營運的重要性，甚至會持續轉型為專業知識（Know-how）與競爭力中心。

現在，飛利浦已是台灣最大的外商，2002年的營業額高達新台幣1,013億元。近年來，更對在台策略持續進行調整，除了將部分生產部門，移往大陸等成本較低的地區外，台灣已漸次提昇為部分產品的研發總部。目前，總部在台灣的事業中心包括：半導體亞太業務總部、全球顯示器總部、顯示系統事業總部、資料儲存事業單位。除了台北的飛利浦總公司外，觸角更延伸至中壢與高雄。

飛利浦不僅是荷蘭最大的電子產業公司，在「財星（Fortune）」雜誌中，更名列全球大型電子公司排行第十名。目前在台的員工超過三千人，其中有二千多人在高雄，部分員工在中壢，而台北地區亦有五百多人。

### 永續經營，立基於前瞻研發

本著結合企業內、外資源，關心與回饋社會的理念，台灣飛利浦更組成自主性的「企業公民活動委員會」積極推動社會公益活動，範圍擴及文化藝術、環保、科技、慈善、運動與學術等，努力扮演社會模範生的角色，處處發揮「Let's Make Things Better」的精神，歷年來連續獲選為最佳聲望外商及優良企業團體獎。2002年更因「台北真棒號」螢光彩繪列車及延伸與市民互動的各項活動，或台北市政府頒贈「市政貢獻獎」。

2002年底甫接任台灣飛利浦總裁的范歐世，對於引領企業投資台灣相當積極，他曾經在許多公開的場合中表示，飛利浦對台灣的投資是著眼於台灣的專業技術、經驗、品質與人才，也因此願意將事業重心移轉到台灣。

永續發展是所有企業面臨最關鍵的挑戰之一，飛利浦以百年企業之姿，迄今仍屹立不搖，除了擁有前瞻性的步伐之外，在以研發為主的數位電子世界中，更是扮演領導者的角色。飛利浦現在已成為全世界最主要的私人研究機構之一，實驗室更遍及荷蘭、比利時、英國、法國、德國、美國、中國大陸和印度；多年來，已有將近七萬六千種專利不斷更新，讓飛利浦的研究事業部為外界科技開啟了一扇窗。

### 以全員品質活動，增加競爭力

致力於改善品質，飛利浦推行全員品質活動，以強化組織體質，增加競爭力，致力達到顧客滿意的最終目標。不僅反映在營運績效上，同時也獲得了國際上的肯定。台灣飛利浦在1991年獲頒品質桂冠日本戴明獎，1997年更上層樓，獲頒日本國家品質獎，成為全球第一個非日本企業獲頒的公司。而今，更以「台灣飛利浦文教基金會」協助推展國內品質活動，對內則以歐洲國家品質獎為標竿繼續不斷的磨練，以確保巔峰的企業活力。

這家全球消費巨頭，目前正以縝密的策略持續進行佈局，未來，勢必在台灣感受到她所散發的迷人魅力。

IDIC

Taiwan's Investor

海外英台

撰文 ■ 張勝華 圖片提供 ■ 年興紡織

# 誰說紡織業不能做大？

## 走出「夕陽產業」宿命，年興紡織跨足全球

年興紡織，在十多年前，選擇以賴索托、墨西哥和尼加拉瓜為生產重鎮，主要著眼於美國對這三地的關稅及配額優惠。事實證明，前往這三地設廠，讓年興紡織增加許多輸美的競爭優勢，更一舉拿下全球最大牛仔褲代工廠的寶座！

**創**立於1986年的年興紡織，是全球唯一專業牛仔成衣一貫化製造商。

然而回顧年興成立之初，正值台幣升值，勞工成本高漲，同時土地取得不易的情況。當時，包括成衣、鞋子、皮包、雨傘等傳統勞力密集產業，紛紛外移，且絕大部分業者都選擇移往鄰近的東南亞及大陸，但陳

▼陳榮秋正確的經營決策，使年興紡織的企業組織在海外愈做愈大。

榮秋卻出人意料地，把事業版圖伸向了遠在非洲的第三世界國家——賴索托。

### 獨到的投資眼光

當年，陳榮秋看上賴索托當地政府為挽救高達五成的失業率，以投資補助四成的重金吸引外資投資，加上當地工資便宜、免配額，適合設立單一而制式生產的牛仔褲廠，加上競爭者又少的情況下，決定在當地蓋廠，成為年興第一個海外廠。

賴索托紡織廠的員工人數從一開始的幾百人，歷經十二年的成長，至今達到七千人，而待明年第四座紡織廠投入營運後，員工數量更將增加到一萬人以上；目前年興賴索托廠每天可製造六萬件牛仔褲銷往美國。

此外，就在美國與薩哈拉沙漠以南48個國家簽訂「非洲成長與機會法案」(AGOA)後，賴索托因具備產品銷美得享受免關稅、免配額之優惠，成為年興最賺錢的海外廠，且未來再與美國進一步簽訂自由貿易協定後，將可為年興紡織帶來更大利基，讓同業不得不佩服陳榮秋當初的獨到眼光！

隨後陳榮秋又將賴索托的成功模式複



製到中南美的尼加拉瓜、墨西哥等地設廠。由於過去我國政府曾積極鼓勵業者前往中美洲國家投資，雖然有過上千家企業參與招商團前往考察，但礙於距離台灣遙遠、西語溝通不易、加上勞工成本高於大陸及東南亞，導致實際前往投資設廠的台商寥寥可數。

不過，對於中美洲投資環境的缺點，看在年興紡織董事長陳榮秋的眼裡，卻不算什麼，因為位於中美洲的尼加拉瓜有一項得天獨厚的有利條件，讓它瑕不掩玉。那就是尼國被美國列為優惠關稅（GSP）及加勒比海方案（CBI）受惠國，具有紡織成品輸美完全沒有配額限制的有利條件！除了配額之利，尼加拉瓜還具有接近主要市場美國的地利之便，以及眾多鼓勵投資優惠條件、充裕勞工等優勢。

1993年5月，年興紡織以210萬美元在尼加拉瓜成立年興國際（馬拉瓜）公司，設立海外第一座成衣廠，建立完整的上、中、下游體系，此舉不但奠定了年興紡織長遠的發展利基，更因為公司在當地提供大量就業機會，使得陳榮秋贏得「尼加拉瓜之父」美譽！

### 海外投資，年興紡織馬不停蹄。

1998年，就在尼三廠剛落成，公司立即又斥資6億7500萬美元（折合新台幣約23億元），在墨西哥分期計劃設立一貫化牛仔布廠和成衣廠。陳榮秋表示，赴墨西哥投資主要是為了因應北美自由貿易協定（NAFTA）的排除效應。

依照北美自由貿易協定，美國、加拿大、墨西哥合約組織國家相互間流通的關



稅，至1999年，互通關稅將是零；而相對的，不論是台灣、大陸、賴索托、尼加拉瓜或是部分東南亞國家，牛仔褲的優惠關稅是17.6%；相較之下，紡織成衣業當然要前進零關稅的墨西哥，才能搶得優勢先機！從賴索托到尼加拉瓜，再到墨西哥，陳榮秋的棋子總是下在別人想不到的地方，而結局卻是讓年興紡織站上世界第一！

陳榮秋表示，成衣是一個勞力密集的行业，進入門檻低，投資金額少，機器設備簡單，加上九一一事件後，美國消費能力降低，市場供過於求；另外，近幾年來，包括進口商、連鎖店皆透過網路招標來採購，流程全面透明化下，造成成衣紡織業愈來愈競爭，利潤愈來愈薄弱。因此年興藉由整合

▲年興紡織位於海外的工廠，佔地廣大。

Taiwan's Investor

## 海外英台

上、中、下游之全球佈局，成為全球最大牛仔褲代工廠，利用墨西哥、尼加拉瓜和賴索托等地區仍保有輸美免關稅的優惠。

陳榮秋強調，未來面對大陸低工資的競爭，紡織業一定要朝免關稅的方向做全球佈局，目前美國給予中南美洲或非洲國家關稅優惠，其用意也是藉此牽制大陸，而國內紡織業者正好可以把握此一良機，同時在技術上我們也比大陸領先。

近幾年，年興紡織積極引進國外最先進之紡紗、染整及織布機器等一貫化全自動電腦生產設備，結合專精的研發人才及技術，發揮整體作戰力並以速度決勝。「例如美國設計師把樣本送來，不超過兩個禮拜，我們就把新產品送到設計師手上，而同樣的產品叫美國大廠去研發，說不定要花二個月，速度是我們的競爭優勢之一。」陳榮秋說。

快速反應市場需求，加上引領世界潮流，掌握全球版圖，和品質產量並駕其驅下，終讓年興紡織站上世界舞台，在國際市場獨佔鰲頭！

### 選對行業、人與地點

藉由不斷突破創新，年興紡織朝橫向

拓展，推出休閒成衣產品系列，目前休閒褲年產量高達1000萬件，產品不僅充分供應國內市場，更行銷至美洲、歐洲、亞洲等世界各地，並獲國際知名品牌指定採用。

不僅掌握 Calvin Klein Jeans、DKNY Jeans、Tommy Hilfiger Jeans、Nautica Jeans、Mudd Jeans、GAP、Levis Japan……等美國主要品牌、零售商及進口商，更以穩健踏實的企業驅動力，陸續於海內、外建立生產基地。

其全球唯一一貫化的作業流程生產廠（紡紗—染色—織布—整理加工—成衣），生產效率高達95%以上，不僅成為全世界牛仔褲代工產量排名第一（4000萬件／年）、同時亦為全球第六大牛仔布廠（6000萬碼／年）——年興紡織儼然成為牛仔成衣的代名詞！

對於事業經營，陳榮秋有自己獨到的見解，他認為一位成功的企業家必須做對三件事，一是選對行業，二是選對人，三是選對地點。所謂選對行業就是要選對自己最喜歡且最熟悉的行業，如此一來才能全心投入，成功機率才會最大。

選對人就是選對人才。企業是由一群人共同組成，只有優秀，對公司有向心力的

1 年興紡織海外工廠內部設備一景。

2 未來面對大陸低工資的競爭，紡織業一定要朝免關稅的方向做全球佈局。



人，才能協助公司成長。陳榮秋尤其特別重視員工的專業知識、忠誠度與協調能力。至今年興派駐全球海外的台籍幹部超過200位，而陳榮秋鼓勵員工太太、小孩跟著移民，因為公司會在當地蓋宿舍村，讓小孩讀美國學校或雙語學校，讓幹部沒有後顧之憂。同時每個海外廠都採利潤中心，真正落實分紅制度，工廠獲利越高，員工分紅就越多，就像內部創業一樣，會把工廠當作自己的事業去經營。

### 接單國際化，生產全球化

所謂選對地點就是陳榮秋在十多年開始赴海外設點時，選擇以賴索托、尼加拉瓜和墨西哥為生產重鎮，著眼於美國對這三地的關稅和配額優惠，增加年興產品輸美的優勢，此舉果然讓年興得以拿下全球最大牛仔褲代工廠的寶座！

從1992年上市至今，年興紡織的EPS從沒低於2元，而近五年的毛利率更是穩定維持在30%左右，儼然成為台灣紡織業中最閃亮的一顆星！而為因應2005年WTO會員國配額管制取消，陳榮秋以敏銳的專業角度觀察到未來的發展趨勢，正循序漸進擘畫全球佈局。

年興目前擁有包括台灣紡織廠及全亞洲最大的成衣排版打樣中心頭份廠、非洲賴索托三座成衣廠、中美洲尼加拉瓜五座成衣廠、一座休閒布染整廠以及墨西哥紡織成衣一貫廠等，成為全球最具規模的專業牛仔布、



◀年興紡織在海外拍攝的廣告。

牛仔成衣及休閒成衣製造商，預計到2008年完成全球佈局。同時還要藉由網際網路發展電子商務，建立全球行銷資訊系統，不斷提昇開創牛仔布、牛仔成衣及休閒成衣的新世紀。

展望未來，年興董事長陳榮秋表示，在「全球化」與「區域整合」的潮流下，將持續建構國際分工生產體系，透過區域合作機制，將經營觸角伸入市場，以達「接單國際化，生產全球化」的目標，同時更將致力於強化核心技術，研發高附加價值及差異化的新布種，在維持既有優勢下，積極求新求變、向下紮根、向上提昇，期能在競爭激烈的市場中脫穎而出，做永遠的領航者！ **IDIC**

年興紡織全球據點分布

	據點	占地(平方公尺)	說明
中南美洲	尼加拉瓜	560,000	尼加拉瓜五座成衣加工廠及兆興休閒布染整廠。
	墨西哥	460,000	紡織成衣一貫廠。
非洲	賴索托	296,000	三座牛仔成衣加工廠。
台灣	後龍	85,500	後龍紡織廠。
	頭份	6,500	頭份成衣廠。

資料來源：年興紡織

Special Report

特別報導

撰文■陳碧芬(工商時報經濟研究室召集人) 圖片提供■商業周刊

# 人民幣，何時升值？

## 國際之間的幣值角力賽

人民幣升值說，已經延續幾個月，人民幣升值與否，對各國貨幣影響為何？對亞洲整體經濟發展，又有哪些層面的影響？

▼中國大陸與美國雙方透過各種策略，進行一場人民幣升貶角力戰。

歐美深具影響力的新聞媒體，2003年11月中旬前後連續報導中國大陸擴大對美採購相關新聞。其中包括中國民航向波音公司購買飛機與引擎，總額超過十七億美元，同時也簽核備忘錄給奇異公司，預訂在2005年與2006年向該公司購買飛機引擎；此外，也同意以二年的時間，向美國通用汽車訂購一萬五千輛轎車和卡車，另加十

億美元的汽車零件訂單。

### 美國動作頻頻，意欲人民幣升值

類似中國大陸此番祭出的「政府採購」動作，由於金額龐大、項目明確，可以發揮多重意義與功能，世貿組織（WTO）特別擬訂規範措施，以避免會員國政府過度運作，造成全球貿易的不公平問題。中國大陸





會在此時此刻，主動提出如此龐大的採購契約，背後勢必有其因素，「主要導因於美國逼升人民幣的聲音實在太大了，由中共官方以擴大對美採購，作為利多釋出」政治大學商學院副教授康榮寶表示。

同一時間，美國再度宣布限制大陸三項紡織品限額進口，防堵中國大陸製成品持續湧向美國，似乎美方想要反應不滿於中共官方的採購金額。對此，中共做了什麼樣的反應？趕緊再增加飛機訂單？或是多買一千輛車？都不是。根據美國華爾街債市人士的內線消息，中共正考慮把手上持有的一千多億美元的美國公債，以大量拋售的方式作為因應。

總經研究人員認為，拋售美國公債將會造成債市裡供給過多、價格非合理下降，美國的巨大經常賬戶赤字無法解決，進而影響美國的國際收支平衡和美元匯率穩定。如此一來，美國這一波的經濟復甦，力道勢必減弱。

美國政府近期的一連串動作，目的在於平衡「中」、美貿易，以及牽連的人民幣匯率不合理問題，只是儘管美國有政策，中共官方也有對策。從政府採購、政府公債，以及中南海一連串的相關談話，顯然中共官方緊緊握有人民幣的升貶大權，香港金融市場上散佈的耳語，也僅止於投機客的炒作。

### 大陸金融體制混亂，人民幣不能放手升值

中共官方緊扣著人民幣不升值的決策，實際上獲得許多國際金融學者的支持。其中，首推「歐元之父」孟岱爾。孟岱爾以共同貨幣模型及相關學術研究，獲頒1999

年諾貝爾經濟學獎，而依據他的理論所推動的第一個實驗共同貨幣歐元（EURO），也自1999年在歐盟地區以計價單位先行，2002年元月實質貨幣正式上路。親眼見證學術理論的實際運作，孟岱爾乃在2002年將目標轉向亞洲，並將研究中心暨顧問公司設置在中國北京，希望以人民幣為核心，推動發展出單一亞元。

孟岱爾的想法，很快就面臨挑戰。首先，孟岱爾指出，人民幣根本不能自由兌換，即使是外資銀行在中國大陸的業務，初期也不允許涵蓋人民幣存款或融資，「要建立一個強大的、有競爭力的資本市場，如果沒有可自由兌換的貨幣是無法想像的」他在2002年中，向香港金融界如是表示。

人民幣業務，是中共官方用來控制外銀擴展大陸市場的非關稅障礙政策。從完全不允許外銀插手人民幣業務，到2001年中，為通過加入世貿組織而提出的入會承諾，中共官方部份取消外資金融機構外匯業務服務項目的限制，首先開放上海、深圳、天津、大連等四個城市的外資銀行承作人民幣業務。次年，再進一步開放廣州、珠海、青島、南京、武漢五個城市。

在近來國際間逼升人民幣的緊張氛圍



▲中國大陸金融從業人員對於人民幣升值與否更為關切。

## Special Report

## 特別報導

下，中共官方再度祭出此一策略，宣佈自2003年12月1日起，外資金融機構經營人民幣業務的地區，將從現有的九個城市，擴大到濟南、福州、成都、重慶四個地區，已開放人民幣業務的地區，也將允許外資金融機構，向大陸企業提供人民幣服務。這顯示人民幣的一舉一動都由中共官方出牌，至於香港金融界殷殷期盼融通核准的人民幣個人業務，可以預期將隨著中共拉攏香港的諸多動作，提出即時的表態說法。

**1** 人民幣升值說甚囂塵上，不過升值與否端視中共官方政策。

**2** 人民幣的未來走勢，不是一般百姓、市場人士所能預測的。

中共官方以人民幣業務的放行，作為中國大陸資本市場開放時程的前導，另一方面也達成大陸內部金融業體質與制度的逐步

改善。中央研究院經濟研究所研究員吳中書就表示，如果大陸官方乍時開放資本市場，首當其衝的必定是大陸的金融業。

大陸金融業由工商銀行、農業銀行、建設銀行、中國銀行等四家國有商業銀行所持有，長期處於壞帳率走高的陰影，根據投資金融業高盛集團的估計，綜合四家銀行的不良資產比率，已超全大陸金融業總資產的四〇%，這其中還不包括1999年轉移給大陸國有資產管理公司，也就是台灣所稱的資產重建公司之一兆三千億人民幣資產。高盛集團董事總經理胡祖六認為，中共官方致力於改善金融體系壞賬措施遠遠不足，就技術而言，大陸銀行已處於破產狀態，官方遲早必須採取步驟承接這個龐然大物，若不能迅速改善銀行資產，連帶使對未來中國市場經濟有深遠影響的利率自由化、資本市場開放等政策，受到阻礙。

2003年年中，吳中書二度前往北京實地了解大陸金融業，在幾番與大陸人民銀行的深入訪談後，吳中書得出重要心得，「中國金融體系的不良資產實在太過龐大，改革時間卻很有限，這使得人民幣不可能當下就得出升值的結論」。他也持續觀察美方對於中共官方的施壓情形，發現美國財政部長史諾最近的談話，正逐步顯示美方的壓力減輕之中，「若是沒有突發意外，2006年之前人民幣不會升值」他預估。

### 對亞洲經濟發展的穩定支撐

吳中書的看法，在孟岱爾的言論中也得到印證。2003年11月中在海南島舉行的博鰲亞洲論壇，反對人民幣升值的孟岱爾，



再以一貫立場表示，如果現在人民幣升值，對中國農業和農民來講將是一場災難，也會降低外商對中國的直接投資。他說，目前外國投資者為中國提供了資本、技術和市場，一旦人民幣升值，也將使得銀行呆賬增加，債務加劇，進而讓東南亞國家處於災難性狀態，「保持人民幣匯率穩定，不僅對大陸的經濟發展有積極影響，同時對亞洲的經濟發展貢獻很大」。

由於人民幣升值說的背後因素，來自於美國布希政府無法解決的嚴重「雙赤字」：政府負債和貿易逆差，而時機點又剛好落在美元兌歐元貶值三〇%之後，一般認為，美國勢必想要把焦點轉移到中國大陸，以便於模糊美國的內部問題。

綜窺中國大陸近年來的總體經濟表現，優異的程度遠超過受困於景氣低迷的美國，近三年每年經濟成長率「保七」、「保八」的口號前導下，2003年第三季的成長率再擴增為九%，人民儲蓄率為三〇%，外匯存底排名世界前三位，吸引的外國直接投資金融約佔全球的五〇%；相對起來，美國不僅徘徊於經濟景氣復甦和二次衰退的十字路上，美國政府鉅額財政赤字持續擴大，美國國會今年還鬆綁聯邦政府的國債限額，從五兆九千五百億美元進一步提高到七兆三千八百四十億美元，增幅達歷史之最。令人頭痛之處，還有2004年的美國總統大選，布希政府該如何解決自家帳房問題，實在攸關美國經濟的後續走勢。

同樣來自美國總體經濟的問題，中國大陸出口到美國的貿易量持續增加，根據台灣經濟研究院統計，中國大陸製造業產品在

美國進口市場的占有率，已自1990年不及三·五%的情況，飆升到2001年的接近一〇%。國際社會一直指責中國為保持貿易優勢，蓄意低估人民幣匯率。美國前貿易談判代表白茜芙在博鰲亞洲論壇上，就針對此一議題高聲談話，「為避免影響中美長期關係，以及造成全球經貿不平衡現象，中共官方應該主動提出對策」。

白茜芙的言下之意，在於激發中共官方正視人民幣的當前政策，大有以平衡貿易作為逼升人民幣匯率的味道。加上隨後的美國限制大陸紡織品進口等一連串動作，大大地刺激人民幣在國際匯市上的報價。香港金融市場最新報價，人民幣一年期無本金交割遠期匯率（NDF）報價，因此再度攀升，折價幅度達三角三六，市場預估未來一周可能衝到四角二，匯市交易商再度押寶中國將放手人民幣升值。

「只是，換個角度看，萬一人民幣現在真的升值，亞洲貨幣理當會同步走強，屆時亞洲對外需求降低、通縮與失業問題更加嚴重，對剛剛復甦的國際經濟一定有非常負面的影響，可能回過頭來拖垮美國」，吳中書認為，現階段還需要觀察亞洲各國國內消費復甦的情況，在仍有不確定因素影響下，不太可能放手讓貨幣走升。而孟代爾講的更是明白，「人民幣升值也不會解決美國的問題，因為美國的問題是自己造成的」。

綜合上述分析，人民幣的未來走勢，不是一般百姓、市場人士所能預測，在中國大陸未能形成真正的自由資本市場之前，欲徹底了解人民幣，唯有解讀北京中南海的政權掌控。

IDIC

# 我國政府對於 企業責任之觀點與做法

## 探索勞資爭議預防及解決的新方向研討會

▼經濟部投資業務處副處長莊正元站在政府的角度，提出政府如何看待「企業社會責任」。

今天非常榮幸有這個機會，能受邀參加今天的盛會，與勞委會代表分別針對「台灣政府對企業責任之觀點與做法」的主題，提出報告。經濟部投資業務處（Industrial Development & Investment Center, MOEA）站在政府角色說明政府如何看待企業的社會責任。我的報告第一部分是本處（IDIC）推動企業社會責任，以及OECD跨國企業指導綱領的基本理念。第二部分是台灣在全球對外投資所扮演的角色。第三部分是本處（IDIC）近二年（2002、2003）推動上述概念的實際情形。第四部分是本處未來推動企業

社會責任的計畫與構想。第五部份是結論。

### 推動企業社會責任的基本理念

台灣的經濟發展在政府於1953年實施第一期四年經濟建設計畫，經過五十多年的奮鬥之後，正逐漸邁向已開發國家之林。就如同先進國家的發展過程一般，我們也察覺到隨著經濟狀況的逐漸改善，大家對於生活品質、社會正義的要求也愈來愈高。

於是，在發展經濟的同時，如何改善環境品質、提昇基本人權及強化社會保險功能，就成為了每一個邁向現代化的國家所必須面對的重要課題。

現階段經濟發展，有若干現象頗值得密切注意：

消費者從被動聽信企業說「相信我（trust me）」，轉而主動要求「做給我看（do it to me）」，"Customer is King"，對企業有很大壓力。各國政府在環境保護、勞工權益上的要求日趨嚴苛，企業在經營時所遭受的衝擊已愈來愈大，企業如何永續發展？

許多跨國公司（Multinational Corporations, MNCs）受到當地及國際反全球化團體的抗爭壓力愈來愈大，導致這些跨國公司不得不開始積極因應，同時也一併要求其供應商，包括台灣企業，必須一同努力來應付



新世紀的挑戰。經本處觀察發現，企業的社會責任越來越來沈重，承受的內、外壓力亦不斷的加深，政府如何在協助企業永續發展之餘，又能兼顧世界潮流與規範，成為政府施政工作的一部分。

在上述時空背景下，本處從政府角度來協助我國對外投資廠商在充分運用全球化的優勢與資源時，導入國際間以企業社會責任為導向的企業經營理念與「OECD跨國企業指導綱領」的創新思維與策略，以使我國企業於海外投資時與國際接軌，奠下永續發展的利基，掌握優勢、爭取商機、贏得尊重與提昇企業在國際資本市場的投資價值。

### 台灣在全球對外投資所扮演的角色

依據聯合國貿易暨發展委員會（UNCTAD）2003年剛發布之「2003年世界投資報告」（World Investment Report 2003）指出，2002年全球吸引外國直接投資（FDI inflows）金額為US\$ 651.2 billion，對外直接投資（FDI outflows）為US\$ 647.4 billion，其中以併購方式進行的FDI為US\$ 370.0 billion，約佔全球FDI的57%。而台灣於2002年對外投資（FDI outflows）金額排名全球第19位，居亞洲第3名，僅次於日本及香港。

由上述數據得知，台灣已是全球重要對外投資國家，尤其在中國及東南亞更是當地最重要的投資國。惟根據本處過去輔導海外台商經驗，一些反全球化團體等非政府組織（NGOs）對海外投資企業日益增加的壓力是海外台商較生疏之處，例如過去有些知名海外台商，因未妥善處理與投資當地國社群與工會關係，而造成不必要的困擾，甚至影響公司形

象與公司股價，也間接對我國形象產生負面效果。

### 本處近年推動企業社會責任的努力

#### 1 翻譯「OECD跨國企業指導綱領」（OECD Guidelines for Multinational Enterprises）

為了加強國際合作及鼓勵跨國企業對地主國經濟、社會及環境作出正面貢獻，經濟合作組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）於1976年制定「跨國企業指導綱領」，該綱領為對跨國企業應負的商業行為責任，提出其建議事項與行為準則，包括企業揭露、聘僱及勞資關係、環境議題、打擊賄賂、消費者權益保障、促進地主國科技發展、公平競爭及履行納稅義務等方面。鑒於歐、美、日許多跨國企業已普遍使用該準則於內部日常營運的方案與制度，並落實於海外投資中，為了讓我國廠商對此綱領有所認識，本處已將全文翻譯成中文，各位可至本處網站（[www.idic.gov.tw](http://www.idic.gov.tw)）取得中英文內容。

#### 2 舉辦論壇、研討會與專題演講

##### ◆ 21世紀海外投資準則與企業全球經營策略論壇

本處曾於去2002年12月19日在台北舉辦一場「21世紀海外投資準則與企業全球經營策略論壇」（Corporate Social Responsibility and Sustainability Forum in 21st Century），邀請在海外投資與全球經營策略領域者，且具有企業社會責任理念和實務的國內外績優跨國公司之企業領袖、與學者專家進行交流對話，與會者一致認為，我國企業已成為國際供應鏈的重要一環，面臨國際大企業已將企業社會責任列入其採購決定因素之一，為

掌握企業全球競爭優勢，實在有必要深思，在追求企業利潤之外，將永續發展視為商機，將企業社會責任納入其內部日常營運制度與方案之中。

#### ◆透視海外投資的新壓力研討會

2003年9月、10月分別在北、中、南舉辦「透視海外投資的新壓力」三場研討會。2003年研討會除了介紹企業社會責任及OECD跨國企業指導綱領的基本觀念外，並邀請各領域的專家與學者深入探討企業全球化在人權、勞工議題上所面臨的挑戰、環境議題在公司治理上的意義及績效資訊揭露，這是與去年舉辦的論壇著重高階執行長理念的溝通較不同之處。

#### ◆專題演講

此外，本處也在世界台商總會及亞洲台商總會聯合年會中，邀請中華民國企業永續發展協會黃秘書長正忠就「21世紀企業經營新趨勢——利用善盡企業社會責任爭取國際訂單」發表專題演講。並贊助該協會舉辦「永續及社會責任型投資（SRI）研討會」，由金融面來推廣企業社會責任之概念。

#### ■3 在台跨國企業海外投資企業社會責任調查

為瞭解在台跨國企業承擔企業社會責任的現況與意願，本處已完成在台跨國企業社會責任調查問卷，該問卷設計主要參照國際準則內容，調查企業在人權擔當、勞工權益、供應鏈關係、環境保護、利害關係人（stakeholder）等議題之認知與行動。此處所謂的在台跨國企業包括台灣已在及有意在海外投資的跨國企業，以及已在台投資之外國企業，本問卷將以科學統計方法，以問卷調查及深度訪談各跨國企業中、高階主管。這是我國官方首次進行此類似議題的調查。

目前問卷已陸續回收中，統計結果預計

於12月底出爐，我們希望該統計調查結果能與國際接軌，讓國際社會一看即馬上瞭解我國企業履行企業社會責任之現況，同時也瞭解他們的企業在台灣是否充分承擔社會公民的責任。

#### ■4 出版專書——「從社會關懷到企業雄心」

除了前述觀念的宣導外，IDIC也發現台灣已有部分企業多年來已默默實現企業社會責任工作，本處2003年已與中華民國永續發展協會（Business Council for Sustainable Development of The Republic of China）合作，找尋企業在環境保護、勞動人權及員工福利等方面表現優良的案例，將以中、英文本發行專書，向國際社會展現台灣績優跨國企業在國內及海外投資時，善盡企業社會責任的努力成果及經驗。

目前已經搜集了二十五個案例，而專書名稱也訂為「從社會關懷到企業雄心」，預訂於2004年2月前出版，這也是台灣首次對外發行台灣企業實踐企業公民的案例專書。

本書的編輯過程非常辛苦，台灣企業作風比較保守，只想默默的做，不想大肆宣揚，本處花了很大的心血，說服這些公司將案例拿出來。我們也呼籲外界以鼓勵方式看待這些案例，不要給予這些公司太多額外的壓力與責任，我們也會繼續發掘更多在此領域表現優良的華人企業。

#### 經濟部投資業務處未來的工作計畫

不可諱言的，企業社會責任在台灣還是一項新興的議題，許多企業對於企業社會責任還是停留在辦理音樂會、認養馬路等概念，其實企業社會責任涵蓋的範圍非常廣，要將此議題深化為大多數企業的日常營運方案，需要長

時間的推動與持續的投入心血，因此IDIC將繼續加強企業社會責任的推廣工作，當然，勞動人權方面也是我們的重點工作之一，IDIC在未來預計推動的工作計畫如下：

### 1 建置企業社會責任網站

預計於2004年設置台灣政府的企業社會責任網站，隨時提供國際關於企業社會責任的動態資料，當然也希望透過此網站讓國際瞭解我國政府在此方面的努力，如果預算及人力能配合，我們也希望能在此網站建立社群討論區，以互動方式建立政府、企業、社區與利害關係人的直接溝通管道。

### 2 辦理產、官、學高峰論壇

本處將於2004年邀請在產業界、政府部門及學術界之專家、學者舉辦一場高峰論壇，探討企業社會責任的國際趨勢及值得台灣重視的相關課題。

### 3 建立企業社會責任的評等研究

目前國際間對於企業社會責任並沒有一套標準讓企業可予遵循或讓外界可以給予評價，我們知道瑞士的國際標準組織（ISO）消費者委員會正在考慮設立一套新的標準系列，來促使企業改善其社會責任，在ISO制定的同時，我們也可以進行適合華人及國外企業之企業社會責任評等研究，以提供給ISO或其他國際組織參考。

## 結論

今天非常謝謝主辦單位給予此寶貴機會向各位報告本處推動企業社會責任的工作，企業社會責任的範圍非常廣，包括勞動人權、環境、公司治理、資訊揭露、社區關係、消費者權益等方面，其工作之落實並非經濟部單一社會所能獨立完成，經濟部工作重點在於企業社

會責任觀念的推廣與廠商經營理念的提升，至於有些議題則需要借助如勞委會等單位的專業協助，我們也看到勞委會近年來協助處理我國企業在勞動人權問題的投入與心力。

今天研討會主題，主要關於勞資爭議預防及解決的新方向，借此機會本人呼籲我國海外台商企業能堅守符合國際勞動人權條件，維持良好企業形象，慎選合作或代工伙伴，注意其勞動及人權紀錄，避免因合作或代工伙伴的不良勞動人權，影響商譽。此外，應深入瞭解投資當地國的文化特色，遵守當地勞動及人權的規範及要求，與當地政府維持良好關係，如此不僅可獲得當地國勞工及政府的支持，同時也可以更有效地擴展國際市場的行銷。

另本人也要利用今天難得的機會，幫我國廠商請命，我國廠商以中小企業為主，由於我國廠商靈活、彈性的特性，許多廠商成為國際知名跨國企業重要供應廠商，我們都知道在生產價值鏈中品牌廠商的利潤最高，代工廠商的利潤非常微薄，在極微薄利潤（Super-margin profit）及短促交貨時間（rush-hour delivery）的雙重壓力下，又要要求台灣廠商充分實踐勞動人權，簡直迫人陷於極為慌亂與困擾之中，的確讓企業左右為難。因此特籲請來自美國的勞工團體朋友，期盼能夠扮演調解者的潤滑角色，回國後能向貴國的跨國企業一本正經的反應此現象，在要求下游的供應商的同時，也要考慮這些廠商實踐勞動人權的合理成本與誘因，在訂單採購上給予合理利潤，不要把零庫存（Zero stock）壓力全數推給代工的企業，這才是保障企業者與勞工權益，讓勞資雙方建立合諧永續的合作關係，及共創雙贏之局面。

IDIC

# 法令鬆綁，促進外人投資

## 九十二年度僑外商投資法令之放寬

近五年來由於1997亞洲金融風暴、美國911事件及企業醜聞重創國際經濟，延宕至今，致國際間投資轉趨消極，影響外人投資，再加上大陸經濟成長迅速之磁吸效應所造成的資金排擠，致使92年1月至10月僑外投資金額24億5635萬美元，較91年同期負成長8.46%。

為創造更具競爭力之投資環境，吸引外人投資來台，經濟部及相關部會乃致力於放寬僑外商投資規定，並研擬修正各項法令措施，92年陸續修訂各項放寬相關措施彙整如下：

### 放寬僑外投資行業限制

行政院院會2月12日通過全面刪除僑外投資我不動產買賣、不動產租賃及土地開發限制，此舉將有助於促進國內不動產、營建等相關產業發展。行政院同時也全面刪除僑外投資鐵路運輸、個人經營小貨車貨運、混合廢五金、以及醫療保健服務業等項目限制。其中鐵路運輸的開放將有助未來台鐵民營化，並協助台灣高鐵公司引進外資，加速完成高鐵建設，帶動經濟發展，格外引人注目。

為落實我國加入世界貿易組織承諾，行政院也同意放寬僑外投資酒精製造業限制，未來僑外投資人可以在申獲核准的情況下在台投資酒類製造。僑外投資也可以申請投資農藝及園藝業、

畜牧業及漁業，預期有助促進農業產業升級與農業精緻化。

### 影響

行政院放寬僑外投資限制，主要是為了配合台灣發展亞太營運中心計畫，鼓勵華僑、外國人及跨國企業繼續來台投資，協助台灣發展電信中心、媒體中心以及智慧型工業園區等，並可推動高速鐵路及大型購物中心等。

放寬外資投資國內不動產，對於目前仍低迷的房地產市場，可說是重大利多，可望快速消化國內難以去化的餘屋，尤其以亞太營運中心的設立，吸引外資前來投資，對北、中、南三大都會區的辦公室、商業大樓可以增加大量的需求。此外，高速鐵路、大型購物中心的設立，對於目前因重大工程縮水而業務低迷的營造業來說，則可望有回春的效果。

此外，財經部會全面檢討外人投資比率限制，包括運輸業、電力供應業、金融業、郵政業及電信業等，外資投資上限都檢討放寬，此舉將有助外資來台投資，並促成國內外企業併購案。財經部會納入檢討的項目共有15項，這些事業中，以電信業、有線電視業最受外資關注，電信業投資限制的放寬，將有助於促成國內外企業合併案。



## 放寬外資投資範圍標的

放寬外資從事期貨交易規定：原外資從事期貨交易之數量，必須遵守「投資期貨部位」限制之規定，除造成外資需花費大量人力計算現貨持股市價及控管期貨部位外，亦需調整其全球交易平台作業系統以致所費不貲，為使外資從事期貨避險作業更便捷，財政部證管會取消外資「投資期貨部位」限制之規定，惟仍維持「基於避險之需要」及從事期貨及選擇契約所需原始保證金與權利金，併入其投資貨幣市場工具等之總額，不得超過其匯入資金餘額之百分之三十之規定。

開放外資與金融機構或櫃檯買賣證券商進行新台幣衍生性商品交易：由於原外資投資國內證券仍以上市（櫃）公司股票為主，而投資債券之比例甚低，其中缺乏避險工具即為主要因素之一，財政部證券暨期貨管理委員會於年初放寬開放外資與金融機構或櫃檯買賣證券商從事新台幣利率衍生性金融商品交易（包括新台幣遠期利率協定、利率交換及利率選擇權等三項），惟以其持有公債、定期存款及貨幣市場工具之現貨部位為限。

### 影響

資本市場改革的根本，在使台灣與世界接軌，吸引外人來台掛牌籌資，成為國際性的資本市場，資金進出管制將大幅放寬。

外資經理人表示，期貨市場應比照台股現貨放寬外資投資，讓國外的期貨基金也可以進入台灣的期貨市場投資，並應加速開放期貨投顧設立，壯大台灣期貨市場規模，本地從事期貨投資的選擇也能更趨於國際化與多元化。

尤其，期貨市場是金融投資市場重要

避險工具，也是擴大獲利乘數相當重要的市場，該市場有助於國際投資機構對新興市場的風險控管，開放外商投資台灣期貨市場，勢必健全我國股市與期市，也有助引導我國股市由淺碟市場走向更為長期投資的資本市場。

## 全面取消外國專業投資機構投資我股市金額上限

為落實金融自由化政策，財政部於7月7日宣布兩階段取消外國專業投資機構（QFII）投資我證券市場限制，並於7月9日宣布實施第一階段開放措施，包括：

**1** 取消對QFII投資30億美元額度限制；QFII申請投資國內證券毋需申請投資額度，已獲准投資國內證券之QFII，匯入、匯出投資資金亦不受原核准投資金額之最高30億美元限制。

**2** 取消對QFII經核准投資，應於2年內匯入資金限制。

**3** 取消QFII資格條件中有關資產規模限制，僅以專業身分認定，不再受資產規模達1億美元（證券商為5,000萬美元）限制。

**4** 落實「一次申請，永久有效」原則，已經核准投資國內證券之QFII及嗣後經核准投資國內證券之QFII，均毋須提出再次申請。

第二階段開放措施，包括：

**1** 解除QFII資格審查，將現行外資投資國內證券制度，大幅放寬為境外自然人及境外投資機構二類，其中機構投資者之投資額度將無上限規定。

**2** 簡化外資投資國內證券之申請程序：證交所指出，外資投資國內證券申請文件如保管契約副本等，均不須檢附，境外華僑及外國人，申

請辦理登記，僅須備齊代理人授權書或代表人指派書、身分證明文件；另境外華僑及外國自然人，應檢具護照、身分證或其他附相片足資證明國籍及身分之文件。外國機構投資人，則依其組織型態之不同應檢附相關文件。

#### 影響

取消QFII制度將可吸引更多外資法人來投資台灣股市，而既有外資也將投入更多資金；容許外資發行DR（Depository Receipts）更可增加外資的流動性。

在此措施實施後，預期摩根士丹利資本國際公司（MSCI）將調高台股權重，因此，外資在預期心理下，持續「錢」進台灣，可望帶動另一波買氣，推升台灣加權指數上漲。

市場殷切期待科技產業第四季旺季的表現，加上廢除QFII後，MSCI可能提高台股權值，台股整體市值將由55%調高為100%，權重從10.8%調高至17.8%，短線將醞釀另一波資金行情。長期來看，台灣股價水準極具吸引力，股價與淨值比、盈餘成長率及股利殖利率差等都處在歷史低檔，可望吸引外資進軍台股。財政部長林全日前赴美拜訪MSCI，以解除管制為籌碼，爭取提高台股權重，正是最近外資搶進台股的原因，市場的開放只會使台灣股市的國際能見度提高。

#### 放寬跨國企業以股換股進行併購

92年8月20日，經濟部為補救國內近年僑外投資減緩情形，創造更具競爭力之投資環境，檢討放寬跨國企業以股換股進行併購。10月24日發佈對於國際化政策，擴大僑外人出資種類，謹就

現行規定以合併、收購、分割之投資方式，修正放寬為：1.股份交換之國外標的公司需為有實際營業活動或跨國企業之公司。2.出具合理性意見書之獨立專家資格為不具利害關係之律師、會計師或證券承銷商。

#### 影響

受到政府逐步放寬外資投資上限、第三代行動通訊（3G）市場誘人的激勵，國際電信大廠愈來愈重視台灣，包括日商日本電信電話移動通信（NTT Do Co Mo）、英商伏得風（Vodafone）、新加坡電信等業者，都對台灣3G市場興緻勃勃，未來將可見電信外商縱橫台灣的新局面。

尚處於萌芽階段的3G市場，全球都在處於開放執照中。但是多半以歐洲國家、美洲國家、日、韓等科技較為先進地區為主，而擁有龐大人口的印尼、印度，業者不一定有龐大的資金投入在發展3G上，因此政府的開放腳步上也較為遲緩，台灣3G開放腳步上雖然較先進國家來得慢，但以台灣行動電話的高普及率來看，是非常吸引外資的注意力。

在外資紛紛有意進入台灣後，對於市場會產生一番新變化，目前本土全區業者已在整合單區業者，例如遠東集團正在整合泛亞電信與東信電訊，如完成後，台灣的電信市場將重新洗牌，由原本四家全區、兩家單區六雄鼎立的情況，轉變成為四家全區競逐的局面。

以股換股的併購方式開放，中華電信等到外資比率提高至四成後，將有籌碼與外國大型電信公司進行換股等策略聯盟的動作，中華電信的規模可以吸引到國際級電信

公司青睞，對於中華電信而言將是一利多。

### 促產條例之修訂，吸引外資來台

促進產業升級條例於92年2月6日修正，其中增訂第九條之二，針對91年1月1日起至92年12月31日止，凡新創立或增資擴展之製造業及其相關技術服務業，投資全新機器、設備或技術者，得就投資計畫新增所得享有五年免徵營利事業所得稅之優惠。此條文將激勵製造業及其相關技術服務業增加投資，並藉由其關聯效果，紓解基層勞工失業問題，創造就業機會；同時擴增我國關鍵性產業之生產能量與競爭力，以期吸引更多外資來台。

#### 影響

因應知識經濟時代的來臨，產業結構的大幅調整，未來政府不再只靠租稅優惠來鼓勵企業發展，而是更積極的以鼓勵企業創新研發、自動化或電子化的角度來推動產業升級，例如將技術當成商品交易，建立鑑價制度及交易平台等，協助中小企業提升競爭力，並推向國際化的水準。

以現行政策的促產條例中，針對租稅減免部分，共分為加速折舊、功能性投資抵減、資源貧瘠或發展遲緩鄉鎮地區投資抵減、新興重要策略性產業獎勵、區外科學工業進口無產製機器設備免徵進口稅捐、製造業及其相關技術服務業新增投資五年免稅、對外投資損失準備提撥、外商在台設立國際物流中心獎勵、公司合併獎勵、營運總部獎勵等十大面向。

促產條例中對於製造業及相關技術服務業新增投資，也給予五年的免稅優惠，適用時間由91年1月1日起，到92年12月31日

為止。

凡在91、92年創立或增資的製造業或相關技術服務業，購置全新機器、設備或技術，可以在產品開始銷售或開始提供勞務時，享受新增所得連續五年內免徵營利事業所得稅的優惠。由於整體科技產業景氣快速揚升，政府適時修正促產條例，已經達到台灣資本密集產業的加速投資，包括半導體廠、TFT-LCD廠等，投資金額都在今年底達到新高紀錄。

### 放寬外國人來台從事專門性技術性工作

自92年10月29日起，凡經過經濟部工業局認定符合「新興重要策略性產業屬於製造業及技術服務業部分獎勵辦法」第五條第一項第八款規定所列之公司，如有延攬具學士學位以上外國人從事專門性技術性工作，得不受相關工作經驗限制。

#### 影響

台灣科技產業目前面臨的就是人才不足的問題，以半導體廠來說，晶圓代工廠商與DRAM廠、IC設計廠商都有搶人現象。封裝測試廠商也因景氣快速的回春，主要研發與生產線上都嚴重人力缺乏，尤其是具備技術能力的高階研發人才，因此，晶圓代工廠紛紛打出歡迎離職員工回籠的徵才訴求。

此外，TFT-LCD廠與設備廠商，也都缺乏高級人才，政府放寬外國人來台從事專門性、技術性的工作，一方面可以讓廠商快速補足缺乏的研發能量，另一方面也可以讓廠商放心在台灣投資，有助於產業在台灣生根之外，也有助於吸引外商持續在台灣投資設廠。

IDIC

# 掌握金融時代的劇變

## 台灣金融控股公司的經營與展望

2001年，金融控股公司法規通過之後，金融業一波波的蛻變於焉產生，從業人員不再單一銷售產品，變成各種產品交叉銷售、激烈的競爭中首重考照、各銀行走向合併……，這些變化，都是台灣走向健全金控時代的過程。

自民國八十年代，財政部開放新銀行自由申請設立，興起一股籌設的風潮後，造成金融機構家數過多（over-banking），市場呈現過度飽和的情況，加上銀行業者的同質性過高，導致各銀行削價競爭，降低授信品質，使得逾放比率偏高，國內企業的高槓桿財務操作方式，亦提高銀行經營的風險。我國金融相關法規中，對於銀行的營業項目與範圍規定相當多，強調防止舞弊，反而限制了業務、管理與金融商品的創新及發展。過於保守的經濟制度策略，拖累了銀行的經營績效，原本被視為金飯碗的銀

行業，不再獨領風騷，國內金融機構在經營成效與市場競爭力上，無法與國外金融巨獸相抗衡，尤其是加入WTO後，更需以大取勝。

### 舉世金控潮流勢不可檔

近十年來由於全球金融體系發展及資訊科技突飛猛進，國際間金融市場愈趨緊密結合，並已朝向全球化發展。此金融業務全球化之發展，不僅促使金融商品推陳出新，更使銀行、證券、保險間之業務區隔及差異漸趨模糊，導致金融跨業經營並朝向大型集團化之趨勢。

近來國際性金融集團演進及整合趨勢，在經營型態上，其實務多已朝向控股公司發展。此外，美國為提升金融經營效率及國際競爭力，1999年通過「金融服務現代化法案（Gramm-Leach-Bliley Act, GLB Act）」，廢除1933年Glass-Steagall Act規定銀行與證券業務分離之限制，並允許金融控股公司得從事證券、保險、投資顧問、共同基金及商人銀行等金融業務；日本亦自西元1997年修正獨占禁



止法第九條廢除禁止設立純粹控股公司規定。

### 金融政策修正時機恰當

在金融業自由化、國際化以及大型化的趨勢之下，醞釀已久的金融控股公司法終於在2001年11月1日正式施行，成為我國金融業跨業經營的濫觴。此法案的制訂與施行，象徵了我國邁入了銀行、證券、期貨、信託、保險、票券、創投等業務得以由同一主體提供服務之時代，允許其下設立的子公司分別經營銀行、證券及保險等業務，以發揮經營效率來擴大及整合多元化的金融業務，進而提昇我國金融業的國際競爭力，以因應我國加入世界貿易組織（World Trade Organization, WTO）後與外國金融集團之競爭。通過金融控股公司法對於我國金融業的發展之影響深遠是不可否認的事實，但金融控股公司之成立是否代表著經營績效之提昇，後續效應仍值得追蹤觀察。假使金融控股公司未把本身內部的架構給健全的話，將造成其子公司也連帶受到影響，而引發令人憂心的骨牌效應。

由於我國金融機構規模太小，影響整體金融產業的發展：金融機構家數過多，各家金融機構市場佔有率相當小，直接影響個別金融機構的獲利；另外我國多家金融集團中原已含括銀行、保險、證券等金融機構，其已具備金融集團的雛形，透過集團內部整合，馬上可成立金融控股公司。因此，近年放寬金融機構進一步跨業經營的時機亦已成熟，基此觀之，政府的金融政策作為並無不妥。



▲富邦金控成立之開幕典禮。

我國的金控規範架構是允許透過間接方式來進行金融業跨業整合，然若純粹以投資、控股為業的公司，則不能直接從事金融業務或其他商業，此番決策的著眼重心乃在於考量金控的靈活與彈性。再言，政府在金融重整上，展現其大刀闊斧的決心，除了對於基層金融機構直接整頓外，亦成立一千四百億元基金，透過資產重整機制（RTC）解決問題金融機構。

### 企業文化的融合攸關金控成敗

每一個人都有屬於自己的個性，是經

Property Trending

產業脈動



▲未來金融制度，將朝「股權集中、組織大型化、經營多角化、監理透明化」等方向發展。

由一長時間且穩定的特質所組織而成的；相對的，一個企業也會有其特質，就是企業文化。所以企業文化可以說是「企業成員所共有的價值觀，共通的觀念，意見決定的方法及共通的行為模式之總和，為一共有信念的系統，是經年累月累積行程的企業運作模式」。

其中價值觀是企業文化的核心，會影響企業成員的作為，企業成員若明白企業的立場，若知道企業所要求的標準，企業成員就會作出維護這些標準的決定及行為。金融控股公司的成立是由許多的金融機構所組織而成的，在合併的流程中也融合了不同的企

業文化，所以企業文化的整合往往是合併流程中最困難的部分。而企業文化能否整合成功不僅會影響合併後新公司的營運，也攸關著公司經理人的經營績效以及新公司的獲利。建華證券董事長黃敏助先生曾提出一個看法，吾人相當贊同，他認為籌組金融控股公司要成功的關鍵性因素，最重要的是「企業文化能不能融合」。所以，以金融控股公司中各子公司之同源性作判斷，應可反映企業文化整合的難易程度。亦即出自於金融控股公司相同體系的子公司，彼此間企業文化的性質、理念以及價值觀較相近，則較不會有摩擦產生。所以在成立金融控股公司的過程中，絕不可低估企業文化整合度的重要性，如此一來才能強健企業體質以因應未來金融控股公司業務的擴展與成長。

### 實踐交叉銷售的互補效果

當一家金融機構的營業人員，所推銷的商品不再僅僅只是單一的證券保險、銀行服務，而是類似金融百貨化的一次購足（one stop shopping）式的商品，亦即金融機構將所有金融產品包括銀行存放款、信用卡、信託、票券金融、消費貸款、保險、證券、期貨、基金等各式各樣的金融商品集中在一起套裝販售，供客戶選擇，客戶不須再為每一項產品而到處奔波，客戶可以在同一金融據點，享受金融公司一元化服務。依據國內外研究文獻顯示，金融控股公司旗下的子公司產業多元化愈高愈佳，如一個金融控股公司旗下的子公司可能有從事銀行、保險、證券、信託、貸款、期貨、基金業務……等。產業的範圍包含得愈廣愈多角

化，則整個企業就愈完整，而交叉銷售能力就愈好。

透過了金融控股公司法，交叉銷售可說是金融控股公司享有的「特權」，以往集團下的各個公司，如旗下的銀行、證券、投信、保險等，雖然同隸於同一集團體系，但因為業務上的區隔以及法令上的限制，亦不能將不同業務的客戶資源與以共享流通，而各業務間的從業人員也止於關注自己業務份內的工作。金融控股公司可以利用交叉銷售，提供客戶多元化的服務。金融控股法開放企業跨業經營，將改變現階段國內金融機構的經營型態，在金融集團有效的整合下，未來金融制度，將朝「股權集中、組織大型化、經營多角化、監理透明化」等方向發展，而交叉銷售能發揮多少效用，端視各業者如何經營與運用，而台灣的金融版圖，也將在這一波合縱連橫中再度重新置位，誰能勝出，其實某些重要的成份就看誰能掌握交叉銷售的契機，並通過大環境的嚴格檢驗。

### 資金雄厚則發展基礎穩固

倘若一間企業公司的總資產越多，便可將其部分資產投資於其它家企業公司，分散企業風險，減少因個人企業所造成的損失，金融控股公司總資產越多，則旗下子公司在經營其相關業務時也可分攤部分成本。倘若某家金融控股公司本身資金不足，當其旗下子公司要經營相關業務需要其金融控股公司在金錢上給予援助時，金融控股公司不但無法給旗下子公司任何的援助以分攤部分成本，本身也容易因遭受突發事件導致資金周轉不靈，而面臨倒閉之風險，擁有足夠的

資金，才有資格與能力和其它家金融控股公司相互競爭，在金融市場上一較長短。

語末值得提醒者，雖然目前有金融控股公司法以及相關金融監管機構來約束，但是本質上乃得靠經營者本身的心態，是否存在投機取巧或是存著欺騙的不法念頭。其實現在的第一名經營績效並不一定就是絕對的第一名，金融控股公司之財務債權與經營階層評估須長期追蹤，才不至於掉入短暫財務美化的迷思。

▼金融控股公司之成立是否代表著經營績效之提昇，後續效應仍值得追蹤觀察。

IDIC



# 台灣競爭力居亞洲領先地位

## 世界經濟論壇 ( WEF ) 全球競爭力報告

世界經濟論壇 ( WEF ) 92年10月30日發表2003至2004年全球競爭力報告，台灣在象徵未來中長期經濟成長前景的成長競爭力 ( GCI ) 排名為全球第5名。而

在反應企業經營能力的企業競爭力指數 ( BCI ) 排名第16名。根據WEF的報告，全球成長競爭力前十名依序為：芬蘭、美國、瑞典、丹麥、台灣、新加坡、瑞士、冰島、挪威及澳洲，其中六個歐洲國家名列排行榜前十名，北歐國家表現尤其耀眼。2002年由芬蘭取代美國成為第1名，WEF表示，芬蘭由於全方位的優異表現成為最具競爭力的經濟體，美國在科技領域享有主導的地位，但部分公共制度品質及總體經濟環境的退步，削弱了其競爭力。

台灣2003年成長競爭力是亞洲表現最佳的經濟體，台灣名列前茅主要是因為在科技領域的亮麗表現，WEF並指出台灣在公共政策方面的進步，其中以司法獨立、打擊貪瀆等表現最為顯著。

### 我國在分項評比的表現

WEF自1979年起每年發表年度全球競爭力報告，WEF2003年的評比對象從2002年的80個經濟體擴大為102個，其中非洲國家由8國增加到25國。主要評比依據為這些國家現有的經濟數據與這些國家共7,741位企業經營者的調查結果。2003年WEF在評比方法上，以2002年的研究方法為基礎而做小幅度的修正，並以2003年的新計算方式，重新計算前年的排名，因此原本我國在

世界經濟論壇 ( WEF ) 2003年「成長競爭力指標」排名

國家	成長競爭力總排名	科技排名	公共政策排名	總體經濟環境排名
芬蘭	1	2	2	2
美國	2	1	17	14
瑞典	3	4	7	8
丹麥	4	8	1	5
台灣	5	3	21	18
新加坡	6	12	6	1
瑞士	7	7	8	6
冰島	8	15	3	16
挪威	9	13	16	4
澳洲	10	19	4	7
日本	11	5	30	24
韓國	18	6	36	23
香港	24	37	10	15
馬來西亞	29	20	34	27
泰國	32	39	37	26
中國大陸	44	65	52	25
越南	60	73	61	45
菲律賓	66	56	85	60
印尼	72	78	76	64

註：1. 全體受評經濟體數目為102個。

2. 「成長競爭力指標」涵蓋「科技指標」、「公共政策指標」和「總體經濟環境指標」三大項指標。



2002年報告的排名為第3名，調整後為第6名，依照去年的評比標準，我國排名不降反升。全球競爭力報告分兩部分，分述如下：

第一部分為成長競爭力（GCI），即彙總有助於一國中長期經濟成長的因素，台灣2003年的GCI排名由前年的第6名上升變成第5名。

GCI下又分成三個大指標：

**1 科技指標：**台灣2003年排名第3名，科技指標下再區分為三個次指標：創新（第2名）、資訊通訊科技（第7名）及技術移轉（本項我國無評比資料）等三項次指標。

**2 公共政策指標：**2003年排名第21名。公共政策下分為法制及貪污兩個次指標，在法制方面為第24名，貪污則為第19名。

**3 總體經濟環境指標：**台灣2003年排名第18名，總體經濟環境下分總體經濟穩定度、政府浪費程度及國家信用評等三個次指標，這三個次指標的排名分別為第9、第20與第24名。

第二部分為企業競爭力（BCI），即界定企業經營的環境因素及其品質。主要反應的是該國企業對於國際經濟環境變化及資源整合的能力。台灣2003年企業競爭力的排名與2002年相同，為全球第16名。企業競爭力分成兩個次指標，分別是公司營運及策略與國家商業環境品質，台灣2003年在公司營運及策略與國家商業品質方面的

排名皆為第16名。

綜合觀之，全球競爭力報告主要根據各國的「成長競爭力」及「企業競爭力」進行評比，WEF首席經濟學家羅貝茲卡羅斯表示，報告的最大啟示是，政府政策的力量及凝聚力對一個國家排名有重大影響。2003年我國在WEF全球「成長競爭力」及「企業競爭力」兩大指標評比排名皆有亮麗的表現，充分顯示出國際上對我國近年來努力從事經濟體質及投資環境的改善予以肯定。 **IDIC**

台灣在WEF全球競爭力報告評比之優劣勢比較

評比指標	我國競爭力優勢	我國競爭力劣勢
成長競爭力 (5)	總體經濟環境(18)	政府財政收支(79) 經濟衰退預期心理(57) 利率價差(50) 實質匯率(35) 公共基金與企業之利益輸送(28) 公債評等(24) 政府補貼扭曲程度(21) 國民儲蓄率(21)
	公共政策(21)	司法獨立性(37) 組織犯罪(36) 對公共事業非正常支出(28) 財產權保護(23) 進出口非正常支出(16) 租稅徵收非正常支出(24) 對政府官員之賄賂(14)
	科技 (3)	ISP競爭品質(23) 網路普及率(20) 科技精密度(17) 資訊通訊相關法律(17) 個人電腦(15) 企業研發支出(13) 電話線路(12) 學校網路普及(11) 網路連網主機(11)
企業競爭力 (16)	企業營運及策略(16)	顧客導向程度(6) 企業研發支出(13) 國際市場拓展度(14)
	國家商業環境品質(16)	行銷拓展能力(28) 區域銷售拓展(26) 專業經理人可信賴度(24)
		購併盛行程度(55) 對外人股權限制(53) 紅包文化(40)

註：（）內為名次

# EIU評比台灣為優質投資環境

## 台灣經商環境排名高居亞洲第三名

**總**部設於倫敦的英國經濟學人資訊中心(Economist Information Unit, 簡稱EIU)為評估世界各國經商環境(Business Environment)的良窳,於92年9月出版的「國家預測——台灣」半年報指出,我國未來五年經商環境排名高居亞洲第3名;經商環境展望由過去歷史期間的「良好」,提高至未來展望期間的「非常好」,顯見我國投資環境穩健,優質的經商環境深受肯定。

EIU另一份報告「國家預測——全球展望報告」指出,我國經商環境排名全球第17名,較上次排名進步4名。全球經商環境排名前10名,依次為加拿大、荷蘭、芬蘭、英國、美國、瑞士、新加坡、香港、丹麥及愛爾蘭。

在亞洲地區,我國排名則僅次於新加坡及香港,優於南韓、日本、泰國、馬來西亞、中國大陸等亞洲國家。

### 我國經商環境展望之分析

EIU報告指出,台灣經商環境展望之10項指標在亞洲地區排名,表現最佳者為

租稅政策,排名第2名,其次為外資政策第3名;總體環境、市場機會、外貿及外匯管制、勞動市場等四項指標皆為第4名;政治環境、民間企業及競爭政策、金融政策、基礎建設等四項指標則皆為第5名。

#### (一) 政治環境：亞洲地區第5名

台灣政治環境指標居全球第23名、亞洲第5名。本項指標共有11項細指標,細項指標評比最佳者為政治暴力威脅,評比較差者為國際衝突緊張。

#### (二) 總體環境：亞洲地區第4名

台灣總體環境指標居全球第4名、亞洲第4名。本項指標共有5個細指標,其中物價膨脹、政府債務占GDP比率、匯率波動性、經常帳收支餘額占GDP比率4項細指標評分均高達5分;評比較差者為政府財務餘額占GDP比率。

#### (三) 市場機會：亞洲地區第4名

台灣市場機會指標居全球第9名、亞洲第4名。本項指標共有8項細指標,其中平均每人所得平減指數、我國貿易量占全球比例2項細指標評分為5分;評比較差者為天然資源稟賦。

表：2003年至2007年亞洲各國經商環境之排名、分數及展望

國別	新加坡	香港	台灣	南韓	日本	泰國	馬來西亞	菲律賓	中國大陸	印尼	越南
亞洲排名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
評比展望	非常好	非常好	非常好	良好	良好	良好	良好	尚可	尚可	尚可	不佳

**(四) 民間企業及競爭政策：亞洲地區第5名**

台灣民間企業競爭政策居全球第19名、亞洲第5名。本項指標共有8項細指標，表現較佳者為私有財產保護；其它細指標包括新設企業之法令規範、企業間競爭自由度、智慧財產權保護、價格管制等評分均為4分。

**(五) 外資政策：亞洲地區第3名**

台灣外資政策居全球第20名、亞洲第3名。本項指標共有4項細指標，我國評比較佳者為政府外資政策、外商資產被徵收的風險；對外來文化的接受度評分4分；保護投資人措施評分3分。

**(六) 外貿及外匯政策：亞洲地區第4名**

台灣外貿及外匯政策居全球第8名、亞洲第4名。本項指標共有4項細指標，我國評比較佳者為關稅及非關稅保護、經常帳限制；資本帳自由化、貿易開放度則均為4分。

**(七) 租稅政策：亞洲地區第2名**

台灣租稅政策指標居全球第7名、亞洲第2名。本項指標共有6項細指標，我國評

比較佳者為附加價值稅；其它細指標包括員工社會安全稅、公司租稅負擔、個人所得最高邊際稅率評分均在4分以上。

**(八) 金融政策：亞洲地區第5名**

台灣金融政策指標居全球第22名、亞洲第5名。本項指標共有6項細指標，我國評比較佳者為金融市場扭曲、中期投資資金取得；其它細指標包括銀行業開放度、股票市場籌資、金融法規品質等評分均為4分。

**(九) 勞動市場：亞洲地區第4名**

台灣勞動市場指標居全球第10名、亞洲第4名。本項指標共有8項細指標，我國評比較佳者為罷工事件、勞力素質、勞資彈性等項，評分皆為4分；評比較差者為外國人的聘用、生活成本。

**(十) 基礎建設：亞太地區第5名**

台灣基礎建設指標居全球第17名、亞洲第5名。本項指標共有10項細指標，包括電話密集度、電信品質、研發支出占GDP比率等評分為5分；評比較差者為辦公室租金、道路網路與品質。

IDIC

**EIU對台灣整體評論**

1. 預測台灣2003年經濟成長率3.2%、2004年為5.4%；物價膨脹率2003年為負0.2%，2004年為正0.5%；2003年政府赤字占GDP比率預估為4.6%，2004年為4.2%。
2. 未來影響我國經濟政策的三項重要議題為兩岸關係、金融產業、財政赤字。
3. 台灣經濟基本面堅強，政府持續推動經濟自由化及民營化政策，並鼓勵高附加價值產業的發展，俾進一步健全我國產業結構。
4. 台灣進一步持續放寬外商直接投資，鼓勵包括IBM、DELL、HP、SONY及Intel等外商在台設立研發中心，以期提升經濟競爭力。另我國已在證券投資、電信投資及基礎設施等方面，大幅解除及放寬外商投資限制。
5. 台灣加入WTO後，在工業及農業的平均進口關稅已分別降至5.8%及14%，並將持續下降，且將依照WTO入會承諾表，進一步開放商業服務業、通訊、物流業、教育、金融服務業、運輸業、醫療及社會服務等11項服務業部門。
6. 台灣勞力素質及勞動生產力將提升。我國仍存在著結構性失業，部分製造業仍面臨勞動力不足狀況，但因工會弱勢及勞動市場競爭激烈，抑制工資成長，減緩勞動力不足的壓力。

## 經濟部於12月11日舉行第四次外商諮議委員會



**經**濟部訂於2003年12月11日由部長林義夫主持召開「外商諮議委員會」第四次會議，技術處針對此次會議主題——「產業科技政策及計劃」提出簡報，介紹政府推行研發

中心之現況及未來計劃，會中與在台外商代表組成之委員充分交換意見及聽取其建言。

此次委員會議與會外商代表包括了台灣飛利浦總裁Mr. Jaap van Oost、台灣禮萊公司總經理Mr. Rob Smith、TESCO台灣區總裁Mr. David

Orchard-Smith、元太科技股份有限公司顧問兩角申治先生、易利信台灣區總經理Mr. Jan Wilhelm Signell與月涵投顧公司總經理Mr. Peter Kurz等。

經濟部於2003年成立外商諮議委員會（International Business Advisory Committee——IBAC），希望借助外商委員豐富的跨國經營經驗，提出改善台灣企業經營環境之建言。該委員會原則每季召開一次，討論經濟部業務職掌與外商在台營運相關之工業政策、貿易政策、智慧財產權保護等議題，而前三次會議亦分別於2月20日、5月16日以及8月21日舉行。

## 行政院九十二年度延攬海外科技人才訪問團



**投**資處與國科會為擴大辦理延攬海外科技人才專案計畫及提升我國海外科技人才媒合平台功效，特於92年9月4日至9月16日聯合行政院科技顧問組、內政部、國防部及

教育部籌組「行政院九十二年度延攬海外科技人才訪問團」並整合中華經濟研究院及科學工業園區管理局，另透過美國玉山科技協會、台灣產業科技推動協會、日本保優美公司等單位合作，赴美國舊金山、洛杉磯、波士頓、華盛頓D.C.以及日本東京、大阪等地舉辦六場攬才

媒合商談會，正式開闢國內廠商與海外科技人才交流服務管道。本次訪問團共計有47家國內著名科技廠商與團，並提供1100多個就業機會，其中更有10家企業開放職缺供海外科技人才應徵，造成轟動，訪美日期間一舉吸引近3000名之海外科技人才與會，成果豐碩。

此外2003年人才媒合商談會亦係首次委請中經院與科學工業管理園區擔任執行單位，成功運用美日海外科技團體力量，善擇攬才媒合商談會場地，及完整之對外廣宣事先作業，具體之作業模式，堪稱奠定我國辦理攬才海外科技人才業務之新里程碑。

## 歐洲議會通過修正「廢棄電機電子設備指令」

**據**歐洲議會網站公佈之環境、公共衛生暨消費者政策委員會（Committee on the Environment, Public Health and Consumer Policy）決議報告，2003年10月1日歐盟執委會提出之WEEE指令修正草案於2003年10月21日正式通過，而於2004年1月13日起開始實施，歐盟會員國則須於2004年8月13日前完成該指

令之國內立法。「廢棄電機電子設備指令」草案內容，原本規定在2005年8月前售出，供工業、貿易或公共部門使用之電機電子設備，原生產者需負擔該產品之回收處理費用，草案修正後，改由該等非家計部門之使用者負擔。惟對於新售出供非家計部門使用之該類產品，原生產者仍需負擔日後之回收處理費用。

## 經濟部配合「世界及亞洲台灣商會聯合總會聯合年會」辦理研討會



**為**讓海外台商瞭解國內最新投資環境，同時協助台商在進行海外投資時能掌握趨勢，創造商機，獲取利潤，經濟部於10月7日配合世界台灣商會聯合總會及亞洲台灣商會

聯合總會在台北舉行年會期間，辦理研討會，以「我國產業發展現況及趨勢」及「如何善盡企業社會責任爭取國際訂單」二項專題向兩百二十位與會海外台商代表，介紹國內最新經濟現況及投資環境，爭取渠等返國投資。

研討會首先由經濟部施次長顏祥專題報告

「我國產業發展現況及趨勢」，並強調海外台商是「日不落國」，有太陽的地方就有台商，目前台灣經濟發展已有復甦跡象，台灣的產業發展現況，台商知道的愈多，信心就愈強，非常歡迎台商回國參與經濟發展。研討會的第二個專題安排中華民國永續發展協會秘書長黃正忠主講「21世紀企業經營新趨勢——善盡企業社會責任爭取國際訂單」，以「危機預防」的概念呼籲海外台商避免危機追求企業最大利潤。研討會歷時約一小時圓滿結束。另經濟部亦在會場外設置服務區，由經濟部產業輔導中心之技術專家現場諮詢服務。

## 「歐盟東擴暨匈牙利經貿投資研討會」



**為**協助業者瞭解歐盟東擴後，我商應如何借力使力，透過與匈牙利等中東歐國家加強合作，順利拓銷廣大的歐盟市場，中華民國國際經濟合作協會（國經協會）與匈牙利貿易辦事處、外貿協會等單位，於11月11日下午在台北世貿中心展覽大樓舉辦「歐盟東擴暨匈牙利經貿投資研討會」。吸引國內有意前進歐盟拓銷的廠商前往瞭解。

研討會首先分別由經濟部投資業務處處長瞿大文及匈牙利貿易辦事處代表Mr. Sandor Matyus分別代表中方及匈方貴賓致詞。續由匈牙利投資暨貿易局副局長Mr. SPANYIK Peter及中華經濟研究院研究員歐陽承新先生分別就2004年匈牙利加入歐盟後之投資機會及其優勢和東歐國家經濟現況及未來展望發表演說。最後前貿協駐布達佩斯代表、現任貿協研究考核委員潘健行先生及博達科技公司董事長特別助理吳治喬先生就匈牙利歷史及投資分享其經驗。

## 落實全球台商產業輔導計劃，派團大陸巡迴服務

**中**國生產力中心為執行投資處委辦計畫「全球台商產業輔導計畫」，特於2003年10月14日至22日籌組「大陸巡迴服務團」赴上海、蘇州昆山、廣州花都等地訪視台商，投資處亦派員隨團。

該團在大陸期間，除在上海及廣州花都分別辦理「流通業種子人才培訓班」及「經營管理及技術講座」現場代表政府表達關懷台商之意

外，並在參訪十家台商企業時，瞭解台商經營概況與產業需求，將作為本處規劃明年續辦「全球台商產業輔導計畫」的參考。至隨團的經營管理及流通業、金屬加工業專家，除講解「如何降低成本提昇競爭力」、「流通業經營策略、營銷管理、實戰術」及「金屬加工業的現況及發展趨勢」外，並提供現場諮詢服務及到廠診斷。

## WTO坎昆部長會議失敗，多邊投資協定難產

**2003**年9月在墨西哥坎昆舉行之WTO部長會議，由於會員對於農業、新加坡議題未能達成共識，加上非洲國家要求消除棉花的補貼未獲重視，以致2003年的部長會議在未有任何成果下，以失敗收場。連帶的，原來依據上屆杜哈部長宣言的理想，應於本（第五）屆部長會議通過談判模式，進而展開多邊投資協定談判的工作，亦進而受挫。經濟部投資業務處處長

瞿大文11月18日於「WTO新回合談判綜合研討會」中表示，雖然投資議題相對於其他新加坡議題（投資、競爭政策、政府採購透明化及貿易便捷化）會員歧見較大，但該處研判，若歐盟、美國未來能在農業議題上讓步，投資協定不是沒有轉寰餘地，為有效保障台商在海外投資之資金、財產與投資權益，投資處仍會全力與他國結盟，積極促使WTO展開多邊場合制定多邊協定談判。

## 活動快遞

新書出版

### 「從社會關懷到企業雄心」專書即將出版

**全**球化時代下，許多跨國企業紛紛導入以企業社會責任為導向的企業經營理念，為宣揚台灣企業在國內及海外直接投資，善盡社會責任與「OECD跨國企業指導綱領」表現績優的成果與經驗，讓我國其他國際企業分享其經驗，經濟部投資業務處於2003年與中華民國企業永續協會合作，找尋企業在環境保護、勞動人權及員工福利等

方面表現優良的案例，目前已經搜集了我國著名企業三十個案例，專書名稱訂為「從社會關懷到企業雄心」，該專書預訂於2004年4月出版，這也是台灣首次對外發行台灣企業實踐企業公民的案例專書，為鼓勵這些在企業社會責任領域表現卓越，經濟部將於專書出版時予以公開表揚。

歡迎參加

### 2004年國內外暨兩岸政經情勢研討會

**由**於國內、兩岸及國際政經情勢的變化多端，造成許多企業在國內外及大陸投資時，常面臨資訊不足的困擾，經濟部投資業務處特訂於九十三年元月八日（星期四）假師範大學綜合大樓五〇九室會議廳，與台北市企業經理協進會共同舉辦「二〇〇四年國內外暨兩岸政經情勢研討會」，為期一天，期將最新、最正確的國內、大陸及國際資訊，提供給國內外暨兩岸政經情勢發展的各

界人士參考。

本項研討會議題涵括二〇〇四年大陸政經情勢、兩岸政經互動、國際政經情勢、以及東南亞政經情勢等。歡迎有興趣的台商朋友們及各界人士踴躍報名參加。

洽詢專線：(02)2363-2824

傳真號碼：(02)2363-7308

e-mail：cpmaot@ms22.hinet.net

# 擁有正確可靠的訊息 保障您的投資前景

## 中華民國招商網

- 總體經濟環境
- 投資機會
- 跨國企業投資台灣 **New**
- 投資獎勵優惠
- 常見投資問題解答
- 各國在台辦事處聯絡資料
- 生活在台灣 **New**

<http://investintaiwan.nat.gov.tw>



## 全球台商服務網

- 台商服務園地
- 台商相關法令與措施
- 投資經貿環境分析
- 互動式意見交流
- 台商回國投資意願調查表 **New**
- 台商回國投資專區 **New**
- 全球台商產業輔導計畫

<http://twbusiness.nat.gov.tw>



## 延攬海外科技人才網站

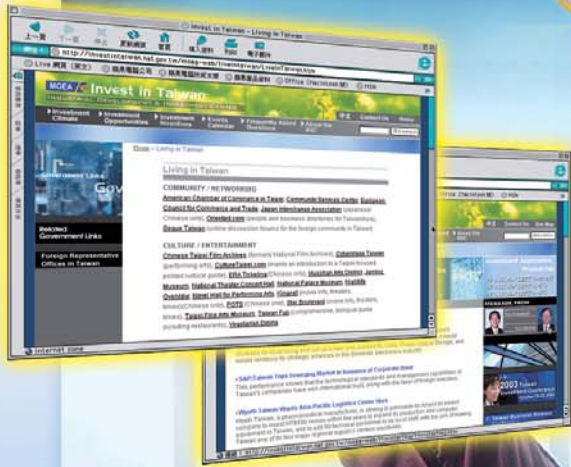
- 求才／求職服務
- 成功案例
- 科技產業面貌
- 薪資補助／差旅費補助／仲介獎勵金
- 創業育成中心
- 外國人諮詢服務／來台相關規定
- 國防工業訓儲
- 訂閱電子報

<http://hirecruit.nat.gov.tw>



# 走出辦公室， 我一樣能悠游自在！

中華民國招商網新增「生活在台灣」  
專區，提供外籍夥伴七大日常生活資  
訊。讓身在異鄉的朋友，日子過得一  
樣輕鬆自在！



建構完成・歡迎光臨！

「中華民國招商網」網址：<http://investintaiwan.nat.gov.tw/>

「生活在台灣」專區名稱：Living in Taiwan

經濟部投資處建構的「中華民國招商網」自91年12月17日正式公開啟用，網站內容不斷更新充實，完全免費開放，歡迎國內外廠商及業者多多利用！

《網站地圖》

六大項目

- 總體經濟環境
- 投資機會
- 投資優惠獎勵
- 行事曆
- 常見問題與解答
- 關於我們

五大專區

- 國際招商大會活動訊息
- 國際招商大會網站
- 生活在台灣專區
- 各國在台辦事處聯絡資料
- 其他網站連結

New

GPN2008900284  
工本費90元

# <http://investintaiwan.nat.gov.tw/>