



104年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 104 年 10 月 23 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

104 年 10 月份資料訂於 104 年 11 月 23 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

傳真：(02)23973449

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為8,339億元，較上月增加3.5%，經季節調整後減少0.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少5.3%，其中機械器具批發業年減5.0%，主因來自日本採購代理業務續減，加上面板及記憶體等價格下滑；建材批發業年減17.7%，主因鋼價低檔整理及下游需求持續疲軟。
3. 與上季及上年同季比較：第3季批發業營業額為2兆4,561億元，較上季增加0.7%，較上年同季則減少5.0%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為7兆2,702億元，減少3.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 104年9月 | | | 104年1~9月 | | |
|-----------|--------|------|-------|----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 8 339 | 3.5 | -5.3 | 72 702 | -3.6 | 100.0 |
| 機械器具業(註1) | 3 562 | 5.0 | -5.0 | 29 771 | -4.6 | 40.9 |
| 食品、飲料及菸草業 | 756 | -4.5 | -0.8 | 6 681 | -1.8 | 9.2 |
| 家庭器具業(註2) | 687 | 14.5 | -4.6 | 5 734 | -0.9 | 7.9 |
| 建材業 | 590 | -0.4 | -17.7 | 5 720 | -8.1 | 7.9 |
| 綜合商品業 | 508 | -7.2 | -4.4 | 4 674 | -2.4 | 6.4 |
| 汽機車業 | 457 | 10.1 | -6.8 | 4 598 | -2.5 | 6.3 |
| 布疋及服飾品業 | 471 | 1.0 | 3.2 | 4 068 | 2.0 | 5.6 |
| 化學業 | 338 | 3.6 | -6.5 | 3 051 | -7.1 | 4.2 |
| 其他批發業(註3) | 970 | 4.9 | -5.0 | 8 405 | -2.9 | 11.6 |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含燃料批發業、文教、育樂用品等6項中業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,210億元，較上月減少2.3%，經季節調整後減少1.2%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額減少3.0%，其中燃料零售業因油價年跌五成致年減26.3%；汽機車業因逢農曆七月下旬及買氣觀望而年減16.2%；資通訊及家電設備業因部分連鎖業者縮減門市，以及3C產品因新舊產品交替期而買氣降溫，年減5.8%。增加者以食品、飲料及菸草業年增10.9%最多，主因中秋節應景食品及保健商品需求熱絡。
 - (2) 綜合商品零售業年增2.9%，其中超市及量販店因中秋節應節商品熱銷及颱風來襲前之備貨需求，營收分別成長6.8%及8.9%；百貨公司則因部分業者延後週年慶檔期至下月，致年減0.7%；其他綜合商品零售業受惠展店效應及週年慶活動促銷，年增2.5%。
3. 與上季及上年同季比較：第3季零售業營業額為9,849億元，較上季減少0.2%，較上年同季則減少1.9%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為2兆9,564億元，增加0.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 104年9月 | | | 104年1~9月 | | |
|-----------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 3 210 | -2.3 | -3.0 | 29 564 | 0.1 | 100.0 |
| 綜合商品零售業 | 929 | -8.5 | 2.9 | 8 417 | 4.2 | 28.5 |
| 百貨公司 | 231 | 2.2 | -0.7 | 2 159 | 5.2 | 7.3 |
| 超級市場 | 155 | -18.7 | 6.8 | 1 350 | 7.8 | 4.6 |
| 便利商店 | 248 | -5.4 | 0.7 | 2 220 | 1.4 | 7.5 |
| 量販店 | 159 | -16.7 | 8.9 | 1 399 | 4.3 | 4.7 |
| 其他 | 136 | -6.3 | 2.5 | 1 289 | 4.1 | 4.4 |
| 汽機車業 | 409 | 7.5 | -16.2 | 4 315 | 1.3 | 14.6 |
| 食品、飲料及菸草業 | 426 | 0.7 | 10.9 | 3 555 | 2.6 | 12.0 |
| 資通訊及家電設備業 | 274 | -4.0 | -5.8 | 2 673 | -0.5 | 9.0 |
| 燃料業 | 187 | -2.4 | -26.3 | 1 760 | -25.0 | 6.0 |
| 無店面零售業 | 183 | 1.6 | 4.5 | 1 584 | 5.1 | 5.4 |
| 其他零售業(註) | 801 | -1.0 | -1.6 | 7 260 | 0.9 | 24.6 |

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、藥品及化粧品零售業等6項中業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額為332億元，較上月減少10.9%，經季節調整後減少1.3%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加1.5%，其中餐館業因展店及推出新品牌，抵銷颱風之影響，年增0.6%；飲料店業因中秋禮盒熱銷，加上去年同月因食安問題比較基數較低，致年增9.0%。
3. 與上季及上年同季比較：第3季餐飲業營業額為1,069億元，較上季增加1.5%，較上年同季則增加2.2%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,198億元，增加2.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 104年9月 | | | 104年1~9月 | | |
|-------|--------|-------|------|----------|-----|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 332 | -10.9 | 1.5 | 3 198 | 2.2 | 100.0 |
| 餐館業 | 277 | -12.8 | 0.6 | 2 715 | 2.2 | 84.9 |
| 飲料店業 | 40 | -1.2 | 9.0 | 350 | 2.3 | 11.0 |
| 其他餐飲業 | 15 | 5.0 | -0.9 | 132 | 1.4 | 4.1 |

四、批發、零售及餐飲業營業額動向指數

1. 9月份批發業營業額年減5.3%，主因資訊電子產品採購代理訂單減少，加上家庭器具、建材、汽機車、化學等批發業營收衰退；零售業年減3.0%，其中燃料零售業因油價年跌五成所致而年減26.3%，汽機車零售業因逢農曆七月下旬及買氣觀望致年減16.2%，而食品飲料及菸草業、綜合商品零售業之超市、量販店因中秋節慶需求及展店而營收成長；餐飲業年增1.5%，主因展店及新品牌的效益顯現，加上中秋禮盒業績挹注，抵銷颱風來襲之影響所致。
2. 展望10月份，批發業雖受惠手持行動裝置新品上市及週年慶、冬季服飾鋪貨等挹注，惟機械器具、建材及化學材料批發業等營收成長動能仍顯不足。在民間消費方面，零售通路因進入週年慶高峰期、新車改款上市、車商推出補貼促銷優惠，以及雙十節連假之旅遊聚餐商機，將挹注綜合零售、服飾、汽車、餐飲等業績成長，有助零售及餐飲業營業額之回升力道。
3. 據受查廠商對10月營運看法，批發、零售及餐飲業按家數計算之動向指數分別為48.5、51.4及53.4，按營業額計算之動向指數分別為48.0、56.3及62.2。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對104年10月營運與上月比較之看法 —

| 行業別 | 按家數計 | | | | 按營業額計 | | | |
|-----|------|------|------|-----|-------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 批發業 | 48.5 | 5.7 | 85.5 | 8.8 | 48.0 | 6.1 | 83.7 | 10.2 |
| 零售業 | 51.4 | 9.7 | 83.5 | 6.9 | 56.3 | 18.6 | 75.4 | 6.0 |
| 餐飲業 | 53.4 | 12.9 | 81.0 | 6.1 | 62.2 | 29.3 | 64.5 | 5.6 |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖1 批發業營業額及年增率

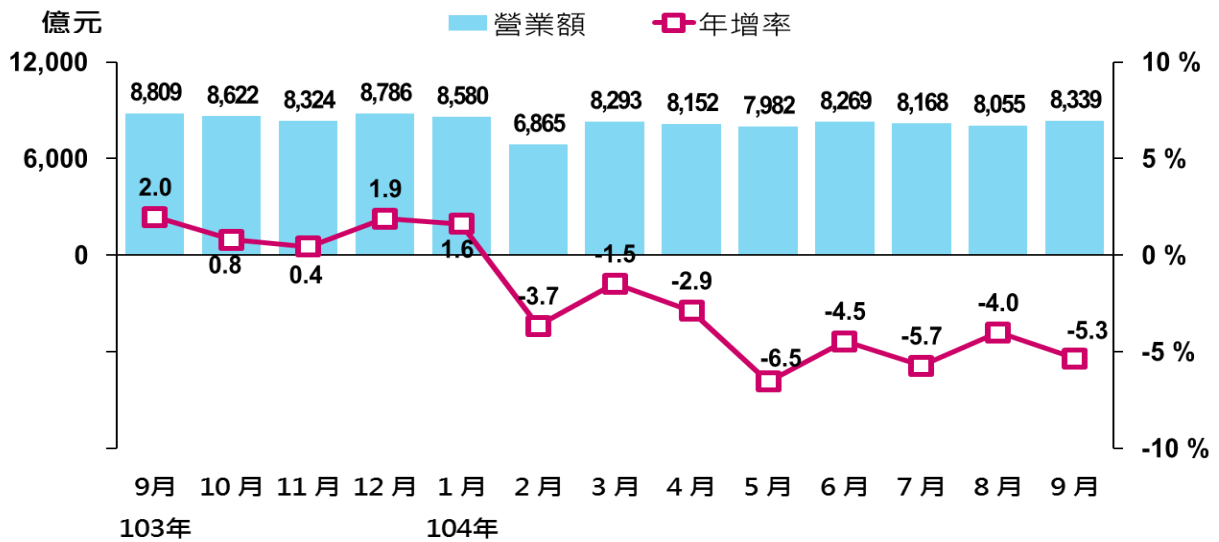


圖2 零售業營業額及年增率

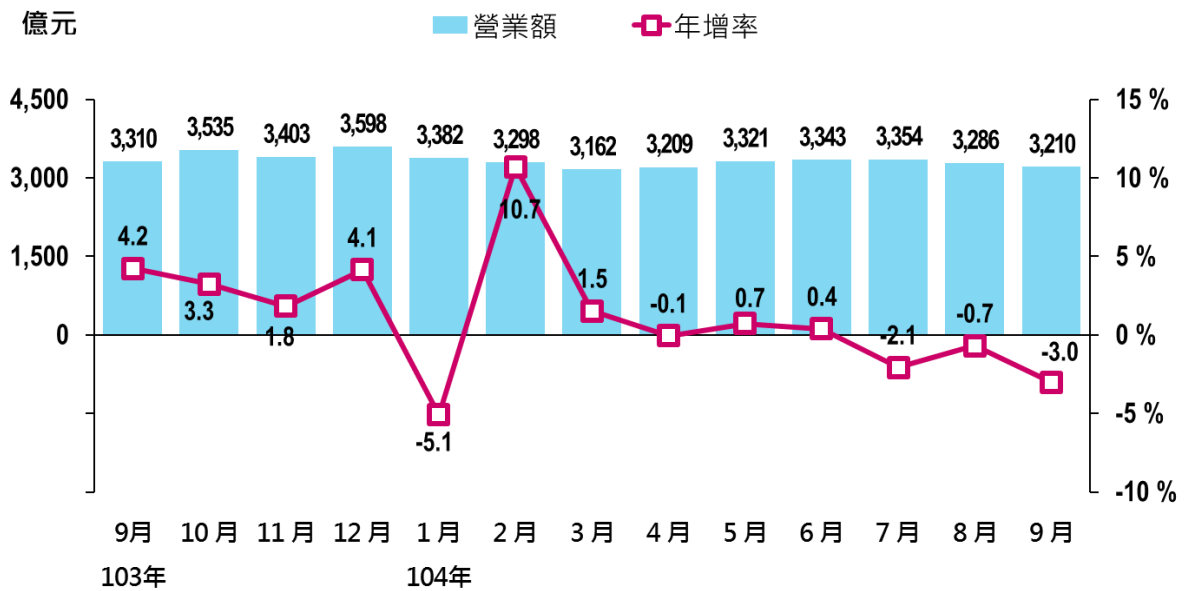


圖3 餐飲業營業額及年增率

