



101年11月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國 101 年 12 月 24 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

101 年 12 月份資料訂於 102 年 1 月 28 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：黃麗靜科長

電話：(02)23212200-513

傳真：(02)23973449

信箱：lchuang@moea.gov.tw

一、批發、零售及餐飲業營業額變動

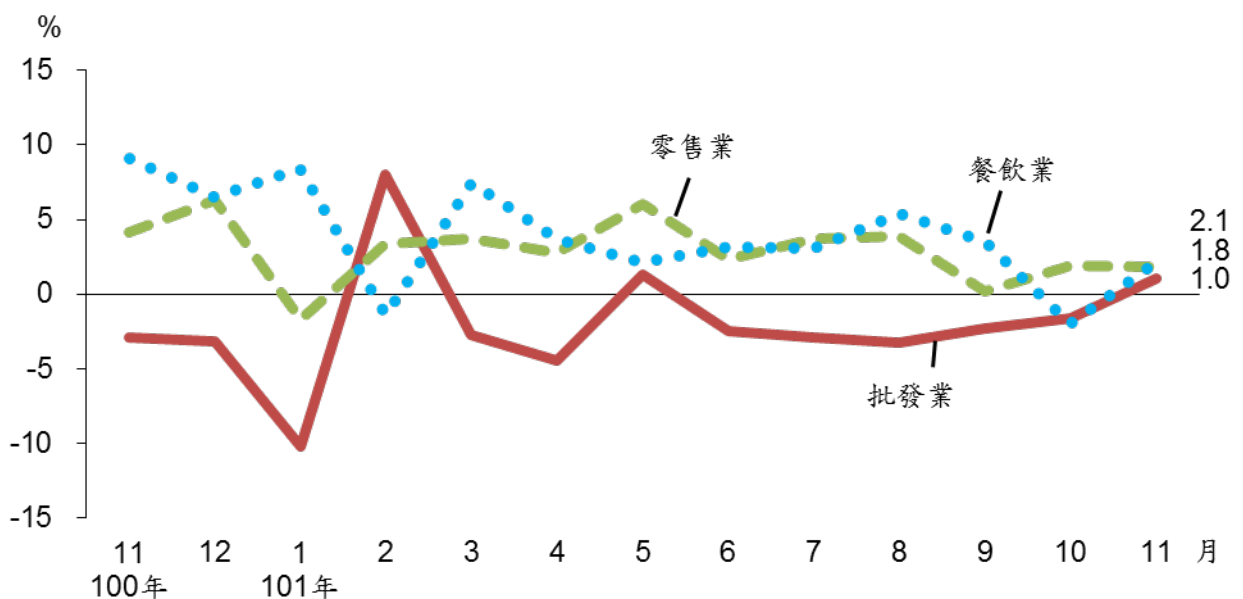
1. 與上月比較：11月批發、零售及餐飲業營業額為1兆1,737億元，較上月減少3.8%，經季節調整後增加0.6%。
2. 與上年同月比較：批發、零售及餐飲業營業額增加1.3%，其中批發業增加1.0%，主因去年基數偏低及行動裝置鋪貨需求穩定成長，抵銷家電設備、貴金屬等需求萎縮；零售業增加1.8%，主因冬季商品熱銷及新據點業績挹注；餐飲業因來台旅客增加及展店貢獻，增加2.1%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：批發、零售及餐飲業營業額減少0.6%，其中批發業減少1.9%，零售業增加2.5%，餐飲業增加3.2%。

表1 批發、零售及餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 101年11月 | | | 101年11月 (季節調整後) | | 101年1~11月 | | |
|-----|---------|------|-----|--------------------|------|-----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 月增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 11 737 | -3.8 | 1.3 | 11 867 | 0.6 | 129 927 | -0.6 | 100.0 |
| 批發業 | 8 250 | -3.8 | 1.0 | 8 352 | 0.7 | 91 663 | -1.9 | 70.5 |
| 零售業 | 3 188 | -3.7 | 1.8 | 3 192 | 0.2 | 34 746 | 2.5 | 26.7 |
| 餐飲業 | 299 | -3.9 | 2.1 | 323 | -0.3 | 3 518 | 3.2 | 2.7 |

圖1 批發、零售及餐飲業營業額年增率



二、批發業營業額變動

11月批發業營業額為8,250億元，年增率轉為正成長1.0%，其中機械器具批發業因手持裝置鋪貨需求增加及比較基數較低，致增加5.0%；食品飲料及菸草製品批發業因零售端周年慶促銷活動帶動業績成長，增加5.3%；家庭器具及用品批發業因家電產品、貴金屬製品買氣降溫，年減11.1%。累計1至11月批發業營業額較上年同期減少1.9%。

表2 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 101年11月 | | | 101年1~11月 | | |
|--------------|---------|------|-------|-----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 8 250 | -3.8 | 1.0 | 91 663 | -1.9 | 100.0 |
| 機械器具業(註1) | 3 433 | -3.7 | 5.0 | 37 980 | -2.1 | 41.4 |
| 家庭器具及用品業(註2) | 723 | -4.3 | -11.1 | 8 382 | -4.7 | 9.1 |
| 食品、飲料及菸草製品業 | 750 | 0.3 | 5.3 | 7 974 | 3.1 | 8.7 |
| 建材業 | 642 | -4.8 | -4.6 | 6 845 | -4.8 | 7.5 |
| 布疋及服飾品業 | 521 | -3.2 | 5.2 | 5 857 | -3.7 | 6.4 |
| 綜合商品業 | 493 | -9.8 | -2.9 | 5 704 | 2.2 | 6.2 |
| 汽機車及其零配件用品業 | 396 | -2.3 | -9.6 | 4 806 | -2.4 | 5.2 |
| 化學原料及其製品業 | 332 | -1.5 | 6.3 | 3 727 | -1.8 | 4.1 |
| 其他批發業(註3) | 960 | -4.7 | 1.5 | 10 388 | -1.6 | 11.3 |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具及用品業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含藥品及化妝品、文教、育樂用品等6項中業別

三、零售業營業額變動

1.11月零售業營業額為3,188億元，年增1.8%；主要行業中，除資通訊及家電設備零售業受手機與電腦新舊產品交替觀望及去年尾牙商品的提早發酵等影響而衰退1.3%外，其餘均為正成長，其中以食品飲料及菸草製品零售業成長4.4%最多，燃料零售業成長4.1%次之。若不計列汽機車及其零配件用品零售業，則零售業營業額為2,765億元，較上年同月增加1.9%。累計1至11月零售業營業額較上年同期增加2.5%。

表3 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 101年11月 | | | 101年1~11月 | | |
|--------------|---------|------|------|-----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 3,188 | -3.7 | 1.8 | 34,746 | 2.5 | 100.0 |
| 綜合商品零售業(詳表4) | 889 | -7.3 | 1.8 | 9,388 | 5.4 | 27.0 |
| 汽機車及其零配件用品業 | 423 | 8.1 | 1.4 | 4,688 | -0.1 | 13.5 |
| 食品、飲料及菸草製品業 | 360 | -3.7 | 4.4 | 3,958 | 6.3 | 11.4 |
| 資通訊及家電設備業 | 290 | -0.1 | -1.3 | 3,377 | 2.9 | 9.7 |
| 燃料業 | 253 | -6.5 | 4.1 | 2,793 | 0.2 | 8.0 |
| 無店面零售業 | 155 | -2.0 | 2.5 | 1,646 | 3.8 | 4.7 |
| 其他零售業(註) | 818 | -5.5 | 1.3 | 8,896 | -0.3 | 25.6 |

註：其他零售業包含家庭器具及用品零售業、布疋服飾品零售業等6項中業別

2. 綜合商品零售業

綜合商品零售業較上年同月增加1.8%，各細業均呈正成長，其中便利商店受惠冬季熱食、保暖商品熱銷，成長3.2%；超級市場因平價商品、生鮮業務持續擴張，成長2.3%；百貨公司在週年慶促銷及新店業績挹注下，亦有1.7%成長。累計1至11月綜合商品零售業較上年同期增加5.4%。

表4 綜合商品零售業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 101年11月 | | | 101年1~11月 | | |
|------|---------|-------|-----|-----------|-----|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 889 | -7.3 | 1.8 | 9 388 | 5.4 | 100.0 |
| 百貨公司 | 296 | -15.7 | 1.7 | 2 543 | 4.1 | 27.1 |
| 超級市場 | 121 | -0.3 | 2.3 | 1 390 | 6.3 | 14.8 |
| 便利商店 | 216 | -4.0 | 3.2 | 2 455 | 9.1 | 26.1 |
| 量販店 | 127 | -0.9 | 0.2 | 1 563 | 2.8 | 16.7 |
| 其他 | 129 | -3.2 | 0.5 | 1 437 | 3.4 | 15.3 |

四、餐飲業營業額變動

11月餐飲業營業額為299億元，較上年同月增加2.1%，各業均呈正長，主因平價精緻美食需求續增與展店效應貢獻，其中以餐館業成長2.2%最多。累計1至11月餐飲業營業額較上年同期增加3.2%。

表5 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 101年11月 | | | 101年1~11月 | | |
|-------|---------|------|-----|-----------|-----|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 299 | -3.9 | 2.1 | 3 518 | 3.2 | 100.0 |
| 餐館業 | 252 | -4.2 | 2.2 | 2 998 | 3.3 | 85.2 |
| 飲料店 | 34 | -2.8 | 1.5 | 374 | 2.9 | 10.6 |
| 其他餐飲業 | 13 | -2.9 | 1.4 | 146 | 2.2 | 4.2 |

五、批發、零售及餐飲業營業額動向指數

1. 隨著來台旅客增加、資訊月及手持行動裝置的上市效應、冬季保暖商品熱賣，加上逢耶誕節及跨年活動等節慶商機，預期3C通路、百貨超商、餐飲買氣可望升溫，批發業在需求回溫下呈持平走勢，預期12月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月略增。
2. 據受查廠商對12月營運看法，預期營業額較11月增加之廠商家數占5.3%，持平者89.3%，而減少者5.4%，致按家數計算之動向指數為50.0；若按營業額計算之動向指數為50.3。就各業觀察，零售業及餐飲業無論以家數或營業額計算，12月營運展望均較11月份為佳，批發業則呈持平走勢。

表6 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對12月營運看法 —

| 行業別 | 按家數計 | | | 按營業額計 | | | | |
|-----------|------|-----|------|-------|------|------|------|-----|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 批發、零售及餐飲業 | 50.0 | 5.3 | 89.3 | 5.4 | 50.3 | 5.3 | 90.0 | 4.7 |
| 批發業 | 49.3 | 4.5 | 89.7 | 5.8 | 49.3 | 3.5 | 91.6 | 5.0 |
| 零售業 | 50.7 | 6.3 | 88.8 | 5.0 | 51.9 | 7.9 | 87.9 | 4.1 |
| 餐飲業 | 51.6 | 6.8 | 89.6 | 3.6 | 62.6 | 29.1 | 66.9 | 3.9 |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率%。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。