

經濟部統計處新聞稿

103 年 5 月外銷訂單統計

中華民國 103 年 6 月 20 日發布，並同步上網

經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>

103 年 6 月份資料訂於 103 年 7 月 21 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：高國欽科長

電話：(02)23212200-527

傳真：(02)23510144

信箱：kckao@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

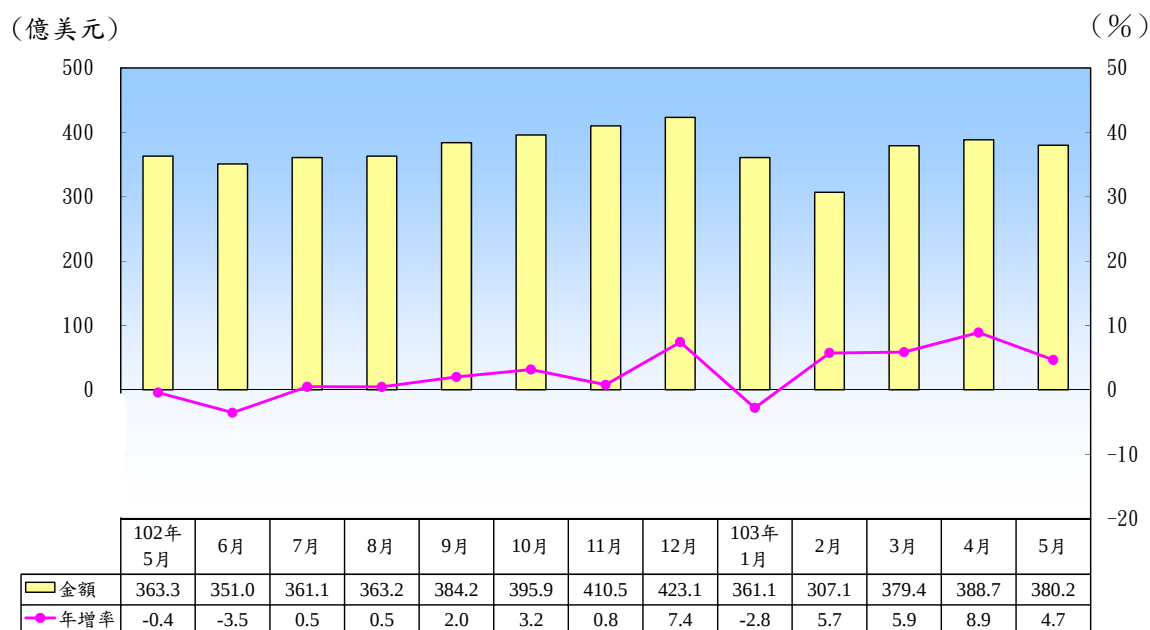
1. 與上月比較：5月外銷訂單380.2億美元，較上月減少8.5億美元或減2.2%，經季節調整後減1.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加16.9億美元或增4.7%，按新台幣計算增5.9%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單1,816.4億美元，較上年同期增加76.1億美元或增4.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	103 年 5 月					103 年 1-5 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	380.2	-8.5	-2.2	16.9	4.7	1,816.4	100.0	76.1	4.4
主要接單貨品									
電子產品	95.2	-2.4	-2.5	10.6	12.6	451.6	24.9	45.6	11.2
資訊通信	94.8	0.2	0.2	2.5	2.7	451.1	24.8	19.0	4.4
精密儀器	26.8	-0.6	-2.4	-3.6	-11.8	129.2	7.1	-12.4	-8.8
基本金屬	24.2	-0.9	-3.7	1.1	4.7	118.6	6.5	6.0	5.3
塑橡膠製品	20.8	-0.4	-2.0	-0.7	-3.4	99.3	5.5	0.4	0.4
機械	19.5	-0.0	-0.2	1.8	10.1	88.4	4.9	3.9	4.6
化學品	19.2	-2.2	-10.1	0.4	2.1	96.9	5.3	2.2	2.3
主要接單地區									
中國大陸及香港	101.6	-0.7	-0.7	4.1	4.2	471.5	26.0	15.7	3.4
美國	93.0	0.1	0.1	3.0	3.3	429.2	23.6	6.0	1.4
歐洲	61.5	-3.2	-4.9	2.5	4.3	322.2	17.7	13.9	4.5
東協六國	46.2	0.8	1.7	3.2	7.5	213.4	11.7	13.7	6.8
日本	32.0	-3.4	-9.5	3.3	11.6	162.0	8.9	20.9	14.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：電子產品及機械較上年同月呈二位數成長，表現較佳。

- 電子產品：**95.2億美元，較上月減2.5%，較上年同月增12.6%，主因行動裝置需求續增及規格不斷提升，帶動晶圓代工、晶片、DRAM、封測等產業供應鏈之接單暢旺。
- 資訊通信產品：**94.8億美元，較上月增0.2%，較上年同月增2.7%，主因 NB 及電腦周邊產品訂單漸增，加上行動裝置代工訂單增加，彌補部分高階行動裝置新舊產品交替期之空窗。
- 精密儀器產品：**26.8億美元，較上月減2.4%，較上年同月減11.8%，為連續13個月負成長，主因面板受到電視需求不如預期及電腦回升緩慢之影響，加以國際競爭激烈所致，以接自中國大陸及香港之訂單減2.3億美元或減11.6%較多。
- 基本金屬製品：**24.2億美元，較上月減3.7%，較上年同月增4.7%，其中接自美國、歐洲、中國大陸及香港之訂單各增0.6、0.4、0.3億美元。
- 塑橡膠製品：**20.8億美元，較上月減2.0%，較上年同月減3.4%，以接自東協六國及歐洲各減0.3及0.1億美元較多。
- 機械產品：**19.5億美元，較上月減0.2%，較上年同月增10.1%，連續4個月正成長，主因全球景氣持續升溫，帶動設備投資接單增加，其中以美國、歐洲各增0.7及0.6億美元較多。

7. 化學品：19.2億美元，較上月減10.1%，較上年同月增2.1%，主因上游石化原料、電子材料需求增加所致，其中接自日本、美國及東協六國各增0.5、0.3、0.3億美元，接自中國大陸及香港減0.8億美元。

各貨品類別之主要接單地區統計

103年5月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年同月 (%)	地區	占該貨品接單比率 (%)	地區	占該貨品接單比率 (%)
電子產品	95.2	-2.5	12.6	中國大陸及香港	36.2	美國	28.2
資訊通信	94.8	0.2	2.7	美國	30.7	歐洲	29.2
精密儀器	26.8	-2.4	-11.8	中國大陸及香港	65.2	歐洲	8.4
基本金屬	24.2	-3.7	4.7	美國	25.4	中國大陸及香港	19.2
塑橡膠製品	20.8	-2.0	-3.4	中國大陸及香港	36.6	美國	15.0
機械	19.5	-0.2	10.1	中國大陸及香港	27.4	美國	23.6
化學品	19.2	-10.1	2.1	中國大陸及香港	39.1	東協六國	15.9

三、主要訂單地區：各主要接單地區較上年同月均呈正成長。

1. 中國大陸及香港：訂單101.6億美元，較上月減0.7%，較上年同月增4.2%，以電子產品增加6.4億美元或增22.7%較多，精密儀器減2.3億美元，資訊通信產品及化學品各減0.8億美元。
2. 美國：訂單93.0億美元，較上月增0.1%，較上年同月增3.3%，以電子產品增加2.2億美元或增9.1%較多。
3. 歐洲：訂單61.5億美元，較上月減4.9%，較上年同月增4.3%，為連續10個月正成長，以資訊通信產品增加2.1億美元或增8.3%較多。
4. 東協六國：訂單46.2億美元，較上月增1.7%，較上年同月增7.5%，以電子產品增加2.1億美元或增36.5%較多。
5. 日本：訂單32.0億美元，較上月減9.5%，較上年同月增11.6%，為連續7個月正成長，以資訊通信產品增加1.7億美元或增18.3%、電子產品增0.9億美元或增10.9%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

103年5月

地 區 別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
中國大陸及香港	101.6	-0.7	4.2	電子產品	33.9	精密儀器	17.2
美 國	93.0	0.1	3.3	資訊通信	31.3	電子產品	28.9
歐 洲	61.5	-4.9	4.3	資訊通信	45.1	電子產品	17.2
東 協 六 國	46.2	1.7	7.5	資訊通信	24.3	電子產品	16.6
日 本	32.0	-9.5	11.6	資訊通信	34.4	電子產品	28.7

四、外銷訂單動向指數

1. 本月接單較上年同月增4.7%，為去年下半年以來連續十個月正成長(扣除春節因素)，其中電子產品增加12.6%是最主要貢獻來源，主因平價高規行動裝置熱潮，持續帶動晶圓代工、晶片、DRAM、封測等供應鏈接單成長；資訊及通信產品年增2.7%，主因筆電代工廠之電腦接單漸增及手持裝置代工訂單續增，適時彌補部分高階行動裝置因新舊產品交替之影響；精密儀器因電視面板需求未如預期，加以國際競爭激烈，為連續十三個月負成長；傳統產業因全球景氣趨穩，需求漸增，以機械訂單年增10.1%，表現最佳，基本金屬及化學品之訂單亦較上年同月增加4.7%及2.1%。
2. 展望未來，電子產品因行動裝置需求續增及規格不斷提升，有助於電子產品接單持續成長；資訊通信產品因電腦換機需求回溫挹注訂單，惟部分高階行動裝置逢新舊產品交替期，近期恐抑制接單擴增力道；精密儀器受到中國大陸面板產能陸續開出及南韓的低成本競爭，接單仍顯疲弱，惟隨著超高解析度(4K2K)電視及電腦需求漸增，有助於接單回升；傳統產業之塑化製品即將進入需求旺季，惟仍需注意塑化及基本金屬在中國大陸供過於求的問題。
3. 據外銷訂單受查廠商對6月接單看法，預期接單將較5月增加之廠商家數占20.3%，持平者占60.0%，而減少者占19.7%，致以家數計算之動向指數為50.3；若以接單金額計算之動向指數則為49.1，預期6月整體外銷訂單金額將較5月減少。

4. 觀察我國接單前三大主要貨品之廠商對6月接單看法，電子及資訊通信產品以接單金額計算之動向指數分別為51.0及52.6，預期接單可望增加。精密儀器以接單金額計算之動向指數為30.2，接單可能減少。

各貨品類別之動向指數

103年5月

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	50.3	20.3	60.0	19.7	49.1	14.8	68.6	16.6
電子產品	54.0	19.7	68.6	11.7	51.0	13.8	74.5	11.7
資訊通信	52.1	22.0	60.2	17.8	52.6	17.9	69.4	12.7
精密儀器	54.4	20.6	67.7	11.8	30.2	4.5	51.3	44.2
基本金屬	49.2	18.9	60.5	20.6	54.0	28.2	51.5	20.3
塑橡膠製品	52.1	23.6	57.1	19.3	54.8	19.9	69.8	10.3
機械	52.1	22.6	59.0	18.5	48.5	12.9	71.3	15.8
化學品	48.3	15.8	64.9	19.3	50.5	7.5	85.9	6.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 主要地區(國家)外銷訂單金額構成比

表 5 資訊通信產品—按地區別

表 6 電子產品—按地區別

表 7 精密儀器—按地區別

表 8 中國大陸及香港—按貨品別

表 9 美國—按貨品別

表 10 歐洲—按貨品別

表 11 外銷訂單動向指數

表 12 外銷訂單海外生產比