

臺斐經濟貿 e 雙週刊

Taiwan - SA Economic Bulletin

2021 年 4 月 15 日

No. 376



發行單位：駐南非代表處經濟組

總編輯：梁佳聿 組長

電話：011- 4428881 傳真：011- 4428108

訂閱 E-mail: ecdivisiontlo@gmail.com

本刊為免費刊物，歡迎傳閱，商業媒體非經同意，請勿轉載！

本刊所有內容不代表經濟組或駐南非代表處之立場。若有任何錯誤、疏失或造成任何損失，本組概不負責

目錄 Content

南非商情報導

非洲漠南地區國際投資顧問諮詢費降至 7 年來最低點	4
南非今年 2 月份工業產出降幅超出預期	4
南非約堡證交所取消公布黃金礦業指數	5
南非計劃自 2030 年起將重點轉向低碳排放汽車	5
南非在南部非洲的消費者總支出中占主導地位	6
SARS 預估南非公民海外資產達 4000 億斐鎊	6
IMF 預測 2021 年南非經濟成長 3.1%	6
南非逐漸加強混合雲革命	7
南非政府受壓力取消鋼鐵進口關稅	7
南非美國銀行預期企業併購及收購將增加	8
南非貿工競爭部長呼籲製造業重振產能善用金磚五國市場	8

國內商情報導

金融海嘯以來，金屬製品業主要營運指標優於整體製造業	10
109 年第 4 季製造業投資及營運概況調查報告	11
2021 全球機械線上採購大會 點燃出口動能	14
MIT 綠能產業鏈！台電再創全國地面最大 150MW 台南光電場 年發逾 2 億度電 提供逾 5 萬家戶整年用電	15

專題報導

「2021-2035 南非汽車總體規劃」對南非汽車業的影響	17
-------------------------------	----

貿易投資機會

Plastech Industrial Co.	21
-------------------------	----

Voltronic Power.	21
------------------	----

Jonsa Technologies Co., Ltd.	21
------------------------------	----

CL Infinite Technology Co., Ltd.	21
----------------------------------	----

Huarong Group.	21
----------------	----

Ho Ching Biotech Co., Ltd.	21
----------------------------	----

承閣有限公司	21
--------	----

南非政府招標網站	21
----------	----

台斐主要經濟指標

南非經濟指標	22
--------	----

台斐雙邊貿易指標	23
----------	----

台灣商展檔期表

臺北世貿大樓 2021 年 4 月至 2021 年 6 月商展檔期表	24
------------------------------------	----

公告欄

歡迎臺商刊登廣告	26
----------	----

B 南非商情報導 Business Report

非洲漠南地區國際投資顧問諮詢費降至 7 年來最低點

國際金融資訊公司 Refinitiv 日前表示，非洲漠南地區本(2021)年第 1 季投資顧問諮詢費用下降至 9900 萬美元，較去年同期衰退 39%，為過去 7 年以來最大跌幅，顯示該地區景氣衰退導致企業僅願進行金額較低之併購，此外首次發行新股票、第二次公開發行股票或發行有價證券顧問費亦呈現衰退。

非洲漠南地區美國銀行及 Goldman Sachs 表示，許多外資因漠南地區企業鑑價較低，均有興趣投資，然因存在政府是否能順利推動結構性改革等不穩定因素，導致投資人裹足不前。

漠南地區第 1 季跨國企業併購件數大幅增加，但交易金額衰退 2/3 導致顧問費衰退 65%，境內企業併購金額則增加 2/3 至 250 億美元，但件數則呈現衰退，最大一筆境內併購交易為尚比亞政府以 15 億美元投資 Mopani Copper 礦場，至於發行股票部分則有 B Riley Financial、美國銀行、標準渣打銀行及 JPMorgan 銀行，公債發行部分顧問費為共 4710 萬美元，成長 1 倍，為 1980 年以來最高點，包括迦納發行 29 億歐元債券、象牙海岸發行 37 億美元公債及非洲發展銀行發行 25 億美元五年期債券。

經濟組 摘譯(4 月 13 日 Business Day)

南非今年 2 月份工業產出降幅超出預期

南非統計局最新數據顯示，2 月份南非工業產出同比下降 2.1%，此前市場預期降幅為 0.4%。其中，石油、化工、橡膠和塑料產品產出下降最為嚴重，降幅高達 8.4%；鋼鐵、金屬和機械製造產品產出下降 4.8%；食品飲料產品產出下降 0.7%，遠低於 1 月份下降 6.1%；汽車及其零配件產品產出增長 13.2%，對製造業復甦作出積極貢獻。經濟學家表示，南非製造業發展前景穩定，儘管石油及其他原材料成本上升

可能會限制產出，但預計全球經濟復甦將通過帶動出口成長來促進製造業發展。

經濟組 摘譯(4月9日 The Star)

南非約堡證交所取消公布黃金礦業指數

南非約堡證交所表示，由於南非除白金礦外，煤礦、黃金礦、鑽石礦蘊藏量減少，產值已大不如前，為使約堡證交所相關指數與國際分類方式同步，決定取消公布黃金礦業指數，包括煤礦、鑽石礦及白金貴金屬等次指數。

分析家表示黃金礦業向來為南非礦業指標性產業，1970年代南非共有40多個黃金礦區，產量占世界總產量67%，如今南非黃金產量僅佔全球總產量7%，AngloGold Ashanti礦業公司並於2020年2月將其礦區深度世界最深、且為該公司在南非最後一座黃金礦區Mponeng以2億美元(約29億斐錢)價格出售Harmony公司，標誌南非黃金礦業已漸沒落。

經濟組 摘譯(4月8日 The Star)

南非計劃自2030年起將重點轉向低碳排放汽車

南非林業、漁業和環境部表示，南非將在2030年代推動低碳排放汽車發展。該部門氣候變化計劃已納入3月底發布的國家自主貢獻(NDC)草案中。NDC被視為南非應對氣候變化的支柱，其中包含南非對聯合國和巴黎氣候變化協議的承諾。NDC表示，到2020年代，南非經濟長期脫碳將主要集中於電力部門；到2030年代，電力部門將發生更深層次的變化，交通領域也將向低碳排放汽車過渡。此外，NDC還承諾將在公路和鐵路部門引入多種綠色交通選擇，包括電動汽車、混合動力汽車以及安全可靠的公共交通。

經濟組 摘譯(4月8日 businesstech)

南非在南部非洲的消費者總支出中占主導地位

NKC 非洲經濟研究所的研究報告顯示，南部非洲五大消費城市中南非就占四個城市，尤其是約翰內斯堡，讓其他城市相形見绌。2020 年，約翰內斯堡的消費者總支出約為 480 億美元，其次是開普敦（203 億美元）和茨瓦內（174 億美元）。除南非城市之外，唯一進入前五名的城市是安哥拉首都羅安達，消費者總支出約為 133 億美元。報告指出，預計未來十年南部非洲地區以 Mosambique 首都 Maputo 市及 Beira 市，以及 Botswana 首都 Gaborone 的消費者支出的增長最快。

經濟組 摘譯(4 月 7 日 The Star)

SARS 預估南非公民海外資產達 4000 億斐錢

南非國家稅務局(SARS)日前表示依據南非於 2014 年與 OECD 及 G20 約 90 個國家間稅務資訊交換協議取得之資訊，預估南非公民海外帳戶及股票等資產超過 4000 億斐錢，若能對該海外資產課稅將有助南非減輕財政赤字壓力，促進財政健全。

迄 2021 年 3 月底南非政府稅收共 1.25 兆斐錢，高於本年 2 月預期之 1.212 兆斐錢，南非前於 2016 年 10 月至 2017 年 8 月鼓勵納稅人自願申報海外資產，共獲得 40 億斐錢稅收，未來將透過稅務資訊交換協議加強對富人課稅。除稅務資訊交換外，南非國稅局另從汽車監理、土地登記等第三方機構取得汽車及土地登記資訊，確認納稅人財產狀況，避免富人逃漏稅捐。

經濟組 摘譯(4 月 6 日 Business Day)

IMF 預測 2021 年南非經濟成長 3.1%

國際貨幣基金組織 (IMF) 週二發布《世界經濟展望》，預計 2021 年南非經濟增長率將達到 3.1%，高於 1 月份預計的 2.8%；預計 2022 年南非經濟增長率放緩至 2%。IMF 指出，全球經濟成長前景仍具高度不確定性，主要取決於新冠疫情發展及政策行動效果。鑒於大型經濟體額外財政支持以及新冠疫苗接種推廣，IMF 將 2021 年全球經濟成

長預期上調至 6%。IMF 表示，由於新冠疫情尚在延續，各國政府應該首先側重於擺脫危機，優先安排醫療衛生支出，提供針對性強的財政支持，維持寬鬆的貨幣政策，同時監控金融穩定風險。此外，由於新冠疫情大流行加劇收入不平等問題，IMF 呼籲各國政府開展強有力的國際合作，以縮小低收入發展中國家生活水平差距，並確保以可負擔的價格廣泛分配新冠疫苗。

經濟組 摘譯(4 月 6 日南非金融 24 小時網站)

南非逐漸加強混合雲革命

IBM 日前公布調查顯示，過去 10 年來雲端運算及資料儲存科技不斷長，目前企業認為採用混和雲端及固定設備方式儲存資料為最好方式，南非企業執行長認為混和雲(Hybrid Cloud)能提供企業具彈性之解決方案，包括節省測試研究成本。

採用雲端運算及資料儲存能減少企業購置伺服器等資產設備成本，可將資料儲存外包給 AWS、Microsoft Azure 等雲端服務公司。目前南非 MTN 電信、Telkom 電信子公司 BCX、Vodacom Business 及 Liquid Business 看好商機，近幾年已開始提供雲端服務。

儘管雲端科技便利，網路安全仍為企業最為關切事項，此外非洲推動雲端科技可能遭遇之挑戰包括：電力供應不足、大多數非洲人民仍無力負擔網路、網路頻寬不夠及使用過時軟體，均不利在非洲推廣雲端科技。

經濟組 摘譯(3 月 30 日 Business Day)

南非政府受壓力取消鋼鐵進口關稅

南非國際貿易管理委員會(ITAC)於本(2021)年 3 月公告表示將考慮開放南非下游鋼鐵產品業者申請熱軋鋼鐵防衛關稅退稅，以協助南非下游鋼鐵業者恢復產能。

目前南非對進口熱軋鋼鐵課徵 10%關稅及 8%防衛關稅，然南非主要鋼鐵廠 AMSA 產能及品質無法達到預期，導致南非下游鋼鐵業者被

迫僅能向 Amsa 採購不合格原料，加上進口關稅轉嫁給最終產品消費者，導致相關成品無法與使用中國低價鋼鐵原料製造之進口鋼鐵成品競爭。

南非 Macsteel 公司前於 2020 年向法院起訴南非政府延長對進口熱軋鋼鐵關稅措施已造成下游鋼鐵產業損害，另南非 Steelbank Merchants 亦以 AMSA 經常無預警停工導致供貨不穩定，下游業者無法取得鋼鐵原料導致產業供應不順暢為由，向 ITAC 申請進口關稅退稅。南非企業主協會(National Employer' s Association SA)表示進口防衛關稅僅對 AMSA 等少數大型鋼鐵廠有利，沒必要為保護少數業者危害整個產業。

經濟組 摘譯(3 月 30 日 Business Day)

南非美國銀行預期企業併購及收購將增加

南非美國銀行(Bank of America)表示去(2020)年受疫情衝擊，許多南非企業倒閉，部分企業透過融資及採取保守措施度過疫情帶來之經濟衝擊，由於仍有企業盼能取得資金繼續營業，加上全球景氣呈現復甦，預期本(2021)年企業併購及收購次數將有所增加。

南非 Goldman Sachs 銀行則表示美國後疫情時代景氣逐漸復甦，加上美國新任總統對國際經貿傾向多邊主義，開發中國家將能趁此機會吸引更多資本進入市場，特別是南非向為外人投資主要標的。

經濟組 摘譯(3 月 29 日 Business Day)

南非貿工競爭部長呼籲製造業重振產能善用金磚五國市場

南非貿工競爭部 Mr. Ibrahim Patel 日前出席金磚五國(BRICS)商業會議時表示，受疫情影響南非國內需求嚴重不足，製造業產能呈現衰退，呼籲業者積極開發金磚五國市場商機，以重振製造業產能，創造更多就業機會。

P 部長表示製造業為推動就業市場成長、技術創新重要動力，相關產品出口並可為國家賺取外匯，然疫情重創南非製造業，1 月製造業產

能衰退 3.4%，其中以食品飲料製造業衰退最嚴重，南非政府已針對家具、鋼鐵、紡織等產業研擬行動計畫，盼能促進產業創新及投資，樂見南非福特汽車投資 160 億斐鏹成立組裝廠，養雞產業投資 10 億斐鏹更新相關設施。

部長建議南非製造業應積極觀察金磚五國市場對南非產品之需求，強化同業間合作緊密關係，分享創新想法、市場拓銷最新資訊，提升產品開發及製造部門間合作關係，找出南非製造業在金磚五國市場可能商機。

經濟組 摘譯(3 月 29 日 Business Day)

金融海嘯以來，金屬製品業主要營運指標優於整體製造業

統計處 2021/4/15

1.我國製造業以金屬製品業工廠家數最多：我國金屬製品業產業鏈分工完善、群聚性強，其中螺絲螺帽、手工具等在國際上具高度競爭力，為我國重要創匯產業。依本部工廠校正及營運調查資料顯示，108年我國金屬製品業營運中工廠計 22,370 家，在全國 90,424 家製造業工廠中占 24.7% 為最多，從業員工人數 39.3 萬人，僅次於電子零組件業，營業收入(不含三角貿易)1.4 兆元居第 3，僅次於電子零組件業及化學原材料業。

2.金屬製品業營運績效優於整體製造業：我國金屬製品業生產技術成熟，並有健全的上中游加工體系，108 年工廠家數 2.2 萬家、員工人數 39.3 萬人、營業收入 1.4 兆元，其中員工人數未滿 50 人約占 9 成 3，營收未滿億元約占 8 成 8，產業雖多屬中小型工廠，但觀察金融海嘯後的表現，較 99 年工廠家數增 6,186 家，員工人數增 12.8 萬人，營業收入亦增 3,114 億元，平均年成長分別為 3.7%、4.5% 及 2.8%，營運績效皆明顯高於製造業之平均增幅(工廠家數 1.7%、員工人數 2.0% 及營業收入 0.3%)。

3.金屬加工處理、螺絲螺帽與金屬手工具業為金屬製品業成長主要貢獻來源：就主要細行業別觀察，其他金屬加工處理業包括金屬焊接、裁剪或其他金屬二次加工等支援各類金屬製品之製造，108 年營業收入較 99 年增加 479 億元最多，平均年成長 1.5%；螺絲、螺帽及鉚釘業近年產品積極朝高值化目標發展，拓展航太、汽車、醫療等中高階技術應用，營業收入增加 468 億元居次，平均年成長 3.7%；金屬刀具及手工具業則因我國手工具創新研發能力優異，為國際品牌所採購，營業收入增加 462 億元，居第 3，平均年成長 5.1%，三者合計貢獻近 5 成為推動金屬製品業成長之主要助力。

4.金屬製品業工廠家數及從業員工數以臺中市最多，新北市居次：就產業聚落觀察，臺中市金屬製品業 108 年工廠計 5,584 家，占全國金屬製品工廠 25.0%，為金屬製品業最密集的地區，從業員工人數 8.6 萬人，占 21.9% 亦為最多，主要以金屬刀具及手工具業 1,122 家為主，占全國該細行業逾二分之一。其次為新北市計 4,329 家、從業員工人數 5.8 萬人，分占全國 19.4% 與 14.9%，以金屬模具業 1,164 家為主，占全國金屬模具製造逾 3 成。彰化縣工廠計 3,713 家，占全國 16.6% 居第 3，從業員工人數 5.3 萬人，占全國 13.6% 居第 4，各主要細行業分布相對平均。

5.高雄市金屬製品業營業收入居冠，臺中市排名第 2：就各縣市營業收入規模觀察，高雄市 108 年金屬製品業家數雖僅占全國 10.8%，然高雄市為金屬產業上下游大廠之主要發展區域，營業收入 3,326 億元，占全國 23.2%，居各縣市之首，其中其他金屬加工處理業、螺絲螺帽及鉚釘業、金屬表面處理業及金屬結構業之細行業營收亦居各縣市之冠。臺中市金屬製品業營業收入 2,482 億元，占全國 17.3% 居第 2，以金屬刀具及手工具業營業收入 691 億元為最高，占全國該細行業別約 5 成 4，為手工具產業之主要聚落。桃園市金屬製品業營業收入 1,808 億元，占全國 12.6% 居第 3。

109 年第 4 季製造業投資及營運概況調查報告

統計處 2021/4/12

一、固定資產增購

• 109 年第 4 季製造業國內固定資產增購(配合國民所得統計定義不含土地)4,329 億元，季增 24.3%，年減 8.6%，主因上(108)年同季因半導體業者積極投資高階製程，推升固定資產增購金額創歷年單季新高，受高基期因素影響，致本季固定資產增購轉為負成長。109 年國內固定資產增購 1 兆 4,765 億元創歷年新高，年增 0.02%。

• 按固定資產型態分：109 年第 4 季以機械及雜項設備增購占 80.7% 最多，年減 13.0%；其次為房屋及營建工程占 18.4%，年增 17.5%。

• 就行業別觀察

1.電子零組件業：109年第4季固定資產增購2,669億元，占製造業之61.7%居各業之冠，年減16.2%，主因上年同季半導體廠商積極投資先進製程，推升固定資產增購金額創歷史單季新高，比較基期偏高，惟本季部分記憶體及印刷電路板廠擴大購置機械設備，抵銷部分減幅。109年全年較上年減少3.6%。

2.化學材料業：增購228億元，年增7.9%，主因部分石化廠商持續發展高值化產品，陸續購置及改善機械設備，加上部分業者多角化經營新建商辦及增建廠房所致。109年全年較上年增加23.6%。

3.電腦電子及光學製品業：增購142億元，年減3.4%，主因部分廠商新建廠房及產線陸續完工投產，資本支出相對減緩。109年全年較上年增加5.9%。

4.金屬製品業：增購141億元，年減0.8%，主因部分鋼廠及風電業者上年同期適逢興建廠房及增建產線之投資高峰，墊高比較基期。109年全年較上年減少17.0%。

5.基本金屬業：增購137億元，年增29.8%，主因國內鋼鐵大廠高爐大修以及環保改善工程支出增加，加上部分廠商擴增廠房與產線所致。109年全年較上年增加34.6%。

6.石油及煤製品業：增購137億元，年增116.9%，增幅為95年第1季以來新高，主因國營事業重大建設投資挹注，以及部分石化廠改善製程設備所致。109年全年較上年增加81.0%。

• 展望未來，半導體廠資本支出預算持續創高，積極推進高端製程，亦帶動國內外相關供應鏈深化在臺投資，加上臺商回流、國營事業重大建設廣續執行，以及離岸風電產業鏈在地化逐步落實，均可望延續我國製造業投資動能。

二、營業收入(含海外生產之收入)

• 109年第4季製造業營業收入8兆937億元，季增14.9%，年增8.0%，單季營收首度突破8兆大關，創歷年單季新高，主因消費性電

子新品上市熱銷及遠距應用商機持續，激勵資訊電子產業營收攀高，加上鋼鐵、塑化、機械、汽機車等傳統產業營收回升所致。109 年全年營收為 27 兆 4,262 億元，年減 0.2%。

• 就行業別觀察

1.電腦電子及光學製品業：年增 15.5%，營收 3 兆 2,428 億元為歷年單季新高，主因消費性電子新品上市買氣活絡，加上居家辦公及線上教學等需求續強，帶動筆電、伺服器業者出貨暢旺。109 年全年較上年增加 4.5%。

2.電子零組件業：年增 14.7%，營收 1 兆 6,043 億元為歷年單季新高，主因 5G、高效能運算、物聯網等應用產品之相關晶片持續拓展，推動晶圓代工、IC 設計及封測業者營收成長，加上宅經濟與遠距服務商機延續，帶動液晶面板銷售量價齊揚。109 年全年營收 5 兆 8,318 億元創歷年新高，較上年增加 12.3%。

3.金屬製品業：年增 2.6%，主因離岸風電相關水下基礎建設、廠辦營建及公共工程等案件需求攀升，帶動業者營收成長。109 年全年較上年減少 4.2%。

4.化學材料業：年增 0.6%，主因防疫相關產品及電子科技廠需求旺盛，加上受海外同業事故影響，推升部分產品價格上揚；惟部分化纖原料廠因終端需求仍疲，安排停(減)產因應，抵銷部分增幅。109 年全年較上年減少 14.9%。

5.機械設備業：年增 4.1%，結束連續 8 季負成長，主因部分廠商受惠半導體、5G 及自動化設備訂單增加，以及疫情下歐美居家修繕風潮盛行，致動力手工具及木工機械外銷接單活絡。109 年全年較上年減少 5.7%。

6.基本金屬業：年增 5.2%，主因國際鋼價回升，以及汽車、機械、家電、營建等下游產業需求增溫，鋼廠接單暢旺所致。109 年全年較上年減少 7.7%。

7.石油及煤製品業：年減 29.6%，主因肺炎疫情影響油品需求疲弱，且國際油價相較上年同期仍低，加上部分煉油廠因工安意外尚未復工，致銷售續減。109 年全年較上年減少 31.4%。

2021 全球機械線上採購大會 點燃出口動能

國際貿易局 2021/4/1

「全球機械線上採購大會」已於昨(3 月 31 日)在台中登場，吸引 44 國 230 家買主參加，其中營業額逾 1 億美元買主達 11 家。因現場買主反應熱烈，已規劃於 4 月 27 日加開一場洽談會以滿足買主需求。

此次活動海外買主踴躍參與，其中尤以來自非洲及中東等新興市場(如阿爾及利亞、埃及、奈及利亞、哈薩克等)的買主最多，其次為新南向市場(如印度、孟加拉、菲律賓、越南等)、中國大陸、歐、美、日等。指標性買主諸如美國工具機領導廠商 Haas Automation、Illinois Tool Works、巴西製鞋大廠 Grupo Dass、阿爾及利亞機械設備指標代理商 DPA 及設備進口商 Sarl Klein Fab 等；我方則有知名機械大廠如東台精機、高明精機、銓寶工業、慶鴻機電、天崗精機、大康織機、大光長榮機械、上銀科技等 190 家廠商參加洽談，洽談場次逼近 1,000 場，帶動我國機械業者及優良產品行銷全球場。

貿易局表示，為協助業者瞭解新興重點市場機械買主的採購習性，特別針對工業發展迅速的非洲，以及新南向國家人口最多、機械設備需求龐大的印尼市場，分別在活動現場辦理「非洲拓展新手的第一步」及「印尼機械市場暨汽車產業運用」兩場研討會，與業者分享非洲商務文化及銷售經驗，並分析印尼工業 4.0 政策，所衍生出的採購商機，現場超過 110 家國內廠商出席。

貿易局指出，有鑒於數位貿易已成為全球趨勢，已規劃成立數位行銷輔導團，由國內專家提供客製化諮詢服務，並集結政府及民間力量，拍攝臺灣智慧機械產業形象影片，並依據市場及買主差異製作不同主題訴求之推廣影片。

MIT 綠能產業鏈！台電再創全國地面最大 150MW 台南光電場 年發逾 2 億度電 提供逾 5 萬家戶整年用電

台灣電力公司 2021/3/31

台電繼 2019 年在彰濱工業區完成當時全國最大的 100MW(10 萬瓩)太陽光電場，去年進一步利用台南將軍、七股區 214 公頃廢棄鹽灘地，用 48 萬片光電板再度打造全台地面最大、裝置容量達 150MW(15 萬瓩)的台南鹽田太陽光電場，台電今(31)日舉辦啟用典禮。台電表示，本案完成後名列世界第 46 大，更是攜手近 10 家國產設備業者打造出來的「MIT 綠能產業鏈」，完工後每年可發逾 2 億度綠電，提供超過 5 萬個家庭全年用電，也帶來每年 11.4 萬噸減碳效益，且仍保有場址既有滯洪功能。

台電今日下午舉辦「億起再生 綠能府城」台南鹽田太陽光電場啟用典禮，現場由行政院院長蘇貞昌、經濟部長王美花、財政部長蘇建榮、台南市長黃偉哲與台電董事長楊偉甫等貴賓，共同見證全國地面最大、世界第 46 大的太陽光電場正式啟用，以及值得國人驕傲的 MIT 光電綠能產業鏈誕生。

台電說明，台南鹽田光電場利用將軍、七股區廢棄的 214 公頃鹽灘地，投入 96.5 億元，使用超過 48 萬片高效率太陽能板，配合在地環境同時以地面和水面光電 2 種模式，並打設近 4 萬支預鑄式混凝土基樁，將光電板架高 2.1 公尺，打造裝置容量達 150MW 的全國最大光電場，更同時保持既有鹽灘地滯洪功能。其中，從太陽光電版、電纜與通訊纜線、支架、基樁，再到協助將發出電力併入全國電網的變流器及升壓變壓器等設備，全由台灣本土業者製造提供。

台電指出，台南鹽田光電場去年 9 月 14 日 150MW 正式全數併入電網，今年 2 月 12 日發出 1 億度電，目前每日平均可發出約 61.5 萬度電，截至 30 日止，累積發電度數達 1.2 億度，今天正式啟用後，預計可年發逾 2 億度電，提供約 5.7 萬個家庭全年用電，每年更有 11.4 萬噸減碳效益。

台電表示，台南鹽田光電場呼應在地環境人文，除光電版結合扇形鹽田、虱目魚及侯鳥成群飛舞圖象，場址亦主動退縮、保留綠帶空間及鳥類棲地，並設置步道及景觀平台等設施，光電場旁更規劃設置15MW儲能系統，未來可於白天儲存太陽光電，晚上有用電需求時供電，期盼讓台南鹽田光電場成為兼具發電、能源管理應用及環境生態教育的綜合多元場域。

專題報導 Special Report

「2021-2035 南非汽車總體規劃」對南非汽車業的影響

壹、「2021-2035 南非汽車總體規劃」主要內容

南非已在國內建立許多經濟特區（SEZ），其具體目的就重建南非製造業。這些經濟特區提供許多獎勵措施，包括降低增值稅、公司稅、就業稅獎勵措施（ETI），以及針對新建計畫的 12L 獎勵措施。雖然南非政府在吸引外國投資者措施受到很多批評，但南非政府已提供 200 多種不同的補助和獎勵，以刺激南非工業發展和創造就業機會。汽車總體規劃即為落實計畫的具體案例。汽車業得到南非政府大力支持，在 2018/2019 年通過汽車業獎勵計畫（AIS），包含獲得 45 個計畫共約 24 億斐幣。同時促使本地供應商成立 2019 年汽車業轉型基金（AITF）及 60 億斐幣的股票等值計畫，以協助汽車業及其產業價值鏈加速轉型。南非政府於 2013 年推出的汽車生產和開發計畫的修正版「2021-2035 南非汽車總體規劃」，原定於 2021 年 1 月 1 日開始實施，但由於 2020 年 Covid-19 疫情大流行，而被推遲至今年 7 月 1 日開始實施。

貳、外資汽車投資情形

最近福特汽車公司宣布在 Tshwane 市汽車經濟特區擴大 160 億斐幣投資，顯示對南非市場深具信心，南非政府採取正確措施，開拓機會進入非洲大陸其他地區的龐大市場。該投資案將吸引福特公司相關供應商緊隨其後擴大投資。其中近三分之二的資金（約 103 億斐幣）將用於福特汽車公司在 Tshwane 市 Silverton 汽車裝配廠將在 2022 年底推出新 Ranger 卡車，這使南非成為世界 5 個國家生產 Ranger 卡車之一，將可創造 1200 個工作機會。其他 55 億斐幣則將幫助汽車零件供應商安裝新技術和設備，以製造用於新車型的零件。福特汽車擴大投

資已對當地外資公司形成重要榜樣，對 Ramaphosa 總統籌集 1000 億美元外人投資的目標而言是件令人興奮的消息。Ramaphosa 總統表示對南非未來充滿信心，為滿足對南非當地製汽配零件逐漸增加的需求，正在建造 12 個新供應商工廠。福特汽車南非公司表示有信心將本地製造含量從至少 40% 提高到 60% 以上的目標，尤其加強向黑人供應商採購，將創造 10,000 個工作機會。這將使福特汽車公司在南部非洲的直接就業人數約增加到 5500 人。

此外，福特汽車公司正在 Silverton 市新建一綜合車身修理和沖壓的最先進工廠，希望所有工廠在 2035 年前能全部使用本地之再生能源製造，在 2050 年前實現碳中和目標。一旦新 Ranger 卡車製造項目全速運轉，其產生總收入將相當於超過南非 GDP 的 1%。2023 年底該工廠將生產約 200,000 輛 Ranger 卡車，銷往全球 100 多個市場。現在的 Ranger 卡車車型是福特汽車公司投資 100 億斐幣於 2011 年推出，後受到南非政府政策鼓勵，福特公司持續投資開發新型 Ranger 卡車。貿易、工業與競爭部表示為對福特汽車公司的投資回報，已請國營運輸公司 Transnet 開發連接 Silverton 和與伊麗莎白港的鐵路貨運走廊。此外，Toyota 汽車公司頃宣布完成 27 億斐幣的計劃，在今年推出新車。Nissan 南非汽車公司也計劃耗資 30 億蘭特推出 Navara 卡車。

參、南非汽車面臨困境

(一) 南非全國汽車經銷商認為，南非本地汽車銷售量恢復到 2019 年水準至少需要二年。南非汽車製造商協會建議因疫情關係，南非政府必須創造使汽車業蓬勃發展的環境。2020 年，所有新車型的銷售總量為 380,449 輛，比 2019 年的 536,612 輛減少 29.1%。除去商用車，汽車市場萎縮 30.6%，從 355,379 輛減少至 246,784 輛。

(二) 福特汽車公司建議政府透過暫停徵收部分稅收來加速復甦，該等稅收加起來佔新車購買價格的 40% 以上。汽車工業佔南非製造業產值的 30%，佔 GDP 的 6% 以上。除直接由汽車和零件公司僱用的 100,000 多人之外，該行業衍生相關就業人數約十萬人。汽車業是南非工業的支柱，是包容性經濟成長的催化劑。

(三) Covid-19 疫情之前南非汽車出口狀況良好，汽車出口復甦速度將取決於主要海外市場的需求回升，英國是南非汽車主要出口地佔 25% 以上出口量，儘管英國脫歐後已與南非簽署雙邊貿易協議，但脫歐後仍需數月才能恢復正常狀態。2020 年英國新車銷量下降 29.4%。德國國內汽車銷量下降 19%。其他南非出口目的國，例如澳大利亞，日本和美國皆受到很大的衝擊。出口市場約佔近南非 2/3 的汽車產量，2020 年底汽車出口量為 271,819 輛，2019 年為 387,092 輛，出口量下降 29.8%。

肆、南非汽車未來發展隱憂

(一) 南非汽車製造商協會建議重新檢視該規劃，討論國際電動汽車 (EV) 需求的快速成長現象。英國市場也在 2020 年發生極大變化，傳統內燃機 (ICE) 的汽油和柴油動力汽車的銷量呈直線下降，然而電動汽車 (EV) 的銷量卻比以往增加許多。根據 S&P Global 諮詢公司，在 2018 年至 2020 年之間，電動汽車在英國市場成長至少三倍。英國為宣布要從 2030 年起禁止銷售新柴油和汽油車的國家之一。全球汽車公司都在加大電動汽車生產以滿足需求。根據歐洲報導，Volkswagen 汽車在 2020 年的全球電動汽車銷量成長 158%，BMW 汽車成長 32%，Renault 成長 100% 及 Mercedes-Benz 成長 228%。

(二) 南非目前只有 2,000 輛電動汽車。雖然南非政府業已提出 2018-2050 綠色交通戰略，規劃在公私部門廣泛使用電動汽車。但電動汽車的進口關稅遠高於柴油和汽油車輛的進口關稅。汽車業要求南非政府比照其他國家通過減稅來鼓勵使用電動汽車，事實上，南非消費者根本買不起電動汽車。貿易、工業與競爭部表示希望南非未來可生產電動汽車。但除非本地電動車市場具規模，跨國汽車公司才有可能進行投資。目前只有 Mercedes-Benz 公司在南非當地生產電動汽車，但數量有限且全部出口。因此，南非政府必須盡快採取行動發展電動汽車產業。

(三) 荷蘭 Royal HaskoningDHV 諮詢公司表示，某些跨國公司將從 2024 年開始停止傳統汽車 ICE 的研發，雖這些傳統車輛要完全消失還需要很多年，但電動汽車最終將占主導地位，隨著幾乎所有出口市場

都轉向電動汽車，南非無法忽略必須順應潮流。如果不生產電動汽車，南非汽車業將受到嚴重影響，當地汽車行業可能會失去其 80% 的出口和一半以上的就業機會。那將與汽車總體規劃目標直接衝突。原則上，該汽車總體規劃打算使汽車業的直接就業人數從 112,000 人倍增至 224,000 人，使汽車年產量從 60 萬輛倍增至 140 萬輛。

駐南非代表處經濟組撰寫

B 貿易投資機會 *Business Opportunity*

公司名稱	產品項目	聯絡人	聯絡方式	備註
Plastech Industrial Co.	銷售 漁業用具	Rick Wang	Tel: 886 6 279 3791 ext.100 Fax: 886 6 249 7330 網站: www.hiplastech.com E-mail: rick@hiplastech.com	臺灣臺商 徵求本地 合作夥伴
Voltronic Power.	銷售 供電設備	Doris Wang	Tel: 886 2 2791 8296 ext.3219 Fax: 886 2 8791 8216 網站: www.voltronicpower.com E-mail: doris@voltronic.com.tw	
Jonsa Technologies Co., Ltd.	銷售 天線、電纜及轉接頭	Conny Chen	Tel: 886 49 226 0666 ext.620 Fax: 886 49 226 0675 網站: www.jonsa.com.tw E-mail: conny@jonsa.com.tw	
CL Infinite Technology Co., Ltd.	銷售 婚禮禮品及文具及耶誕節用品	Chloe Chang	Tel: 886 4 26152 878 Fax: 886 4 2615 2671 網站: www.clitech.com.tw E-mail: chloe.chang@clitech.com.tw	
Huarong Group.	銷售 塑膠射出機	Wei Hsiao	Tel: 886 6 795 6777 Fax: 886 6 795 1666 網站: www.huarong.com.tw E-mail: wei@huarong.com.tw	
Ho Ching Biotech Co., Ltd.	銷售 健康食品	Vicky Hsieh	Tel: 886 6 796 5666 ext.14 Fax: 886 6 796 5668 網站: www.hochingfoods.com.tw E-mail: hosheng.h188@msa.hinet.net	
承閎有限公司	銷售 自動化防疫材料器材設備	Wang Zhiqiang	Tel: 886 4 2539 5775 Mobile: 886 9 8927 8122 E-mail: thk.nsk@gmail.com	

有關南非政府標案商機，南非政府招標網站常不定期公告各中央部會、省政府、地方政府之採購訊息，敬請臺商多加利用。

南非政府招標網站：<http://www.gov.za/documents/tender>

E 南非主要經濟指標

Economic Indicators

類別		月/季	最近	前月/前季
關鍵指標	經濟成長率	2020 第 4 季	6.3%	66.1%
	失業率	2020 第 4 季	32.5%	30.8%
通貨膨脹指數(年度增減比)	消費者物價指數	2 月	2.9%	3.2%
	生產者物價指數	2 月	4.0%	3.5%
產業指標 (年度成長率)	新房車銷售量	3 月	-7.0%	-20.3%
	新商用車銷售量	3 月	12.6%	-8.9%
	零售業	1 月	-3.5%	-1.2%
	批發業	1 月	-7.1%	1.8%
	製造業生產總量	2 月	-2.1%	-4.2%
	礦產業生產總量	2 月	0.8%	-8.4%
貿易指標	進口總額(斐鎊)	2 月	992.9 億	976.9 億
	出口總額(斐鎊)	2 月	1282.5 億	1101.1 億
	貿易順差(斐鎊)	2 月	289.6 億	124.2 億
黃金外匯存底	黃金存底(美元)	3 月	67.9 億	71.0 億
	外匯存底(美元)	3 月	436.6 億	441.0 億

類別		2021.4.15	1 個月前	1 年前	1 年最低點	1 年最高點
匯率表	美元兌斐幣	14.28	15.34	18.03	14.44	19.07
	歐元兌斐幣	17.09	18.26	19.58	17.17	20.86
	英鎊兌斐幣	19.69	21.29	22.42	19.58	23.57
	斐幣兌日幣	13.00	14.11	16.56	13.15	17.75
	斐幣兌人民幣	0.45	0.42	0.39	0.37	0.45
利率表 (%)	主要利率	7.00	7.00	8.75	-	-
	可轉讓定期存單 利率(3 個月)	3.75	3.80	5.68	-	-
	基準利率	3.50	3.50	5.25	-	-
原物料價格	黃金(美元/盎司)	1744	1713	1662	1662	2051
	白金(美元/盎司)	1205	1181	738	738	1306
	鐵礦石(美元/噸)	157.79	155.29	83.14	81.35	168.48
	原油(美元/桶)	62.63	64.07	26.59	17.32	69.39

台斐雙邊貿易金額

Bilateral Trade Position

2021 年(月)別	貿易總值(含復運資料)		出口+復出口(臺至斐)		進口+復進口(臺自斐)		出(入)超值(含復運資料)	
	金額 (美元)	增減比% (同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比 %(同期)	金額 (美元)	增減比% (同期)
1 月	65,540,060	-17.417	41,628,435	-11.935	23,911,625	-25.492	17,716,810	16.729
2 月	81,040,222	41.106	46,055,375	26.768	34,984,847	65.794	11,070,528	-27.307
3 月	106,515,258	38.675	58,558,221	21.224	47,957,037	68.250	10,601,184	-46.465
4 月								
5 月								
6 月								
7 月								
8 月								
9 月								
10 月								
11 月								
12 月								
累計	253,027,452	18.468	146,242,031	10.868	106,785,421	30.742	39,456,610	-21.449

資料來源：經濟部國際貿易局

T 世貿商展檔期表 Trade Exhibitions

2021 年 4 月~ 2021 年 6 月 臺灣商展檔期表

日期	展覽名稱	主辦單位	聯絡電話
4/16-4/19	2021 台北國際酒展-純酒展	世貿一館	02 26596000
4/16-4/19	第 31 屆台北電器空調 3C 大展	世貿一館	02 25064871
4/21-4/23	2021 智慧顯示展覽會、2021 智慧製造展、2021 國際工業材料展	南港展覽館 1 館	02 26596000
4/22-4/24	台北冷凍空調電氣給水設備展	世貿一館	02 25513648
4/22-4/25	台北國際禮品文具暨文創展	世貿一館	02 27255200
4/30-5/3	2021 台北食品暨美食國際博覽會	世貿一館	02 27597167
4/30-5/3	第 26 屆台北國際優良家具暨家設計用品展、2021 台灣國際建築、建材、廚具空間設計展	世貿一館	02 27597167
5/6-5/9	ATLife 2021 臺灣輔具暨長期照護大展	南港展覽館 1 館	02 26596000
5/14-5/16	2021 台北國際婚紗展、2021 台北國際珠寶玉石展	世貿一館	02 27597167
5/14-5/17	2021 台北新藝術博覽會	世貿一館	02 77437799
5/19-5/22	2021 高雄國際儀器化工展	高雄展覽館	07 2131188
5/19-5/22	2021 高雄自動化工業展	高雄展覽館	07 2131188
5/21-5/24	2021 台北國際素食·佛事用品工藝品·茶文化產業展(夏季展)	世貿一館	02 27597167

5/21-5/24	第 15 屆台北國際觀光博覽會(TTE)、2021 台北兩岸觀光博覽會、2021 台北國際郵輪旅遊展、2021 台灣觀光特產暨美食展	世貿一館	02 27597167
5/28-5/30	台北葡萄酒展暨綜合美酒博覽會	世貿一館	02 25954212
5/28-5/31	2021 高雄市旅行公會旅展	高雄展覽館	07 2131188
6/1-6/4	台北國際電腦展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/4-6/7	TBME-第 23 屆台北國際嬰兒與孕媽咪用品展(夏季展)、2021 上聯台北孕婦幼兒用品展	世貿一館	02 27597167
6/4-6/7	第二十四屆台北國際家具節	世貿一館	02 27480080
6/5-6/6	2021 國際留遊學教育展	世貿一館	02 27739330
6/17-6/20	第 13 屆台北國際連鎖加盟創業展、2021 台北國際開店設備物料展	世貿一館	02 27597167
6/18-6/21	高雄嬰兒與孕媽用品暨兒童、玩具博覽會	高雄展覽館	07 2131188
6/23-6/26	台北國際包裝工業展覽會	南港展覽館 1、2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品加工機械展&臺灣國際生技製藥設備展	南港展覽館 2 館	02 27255200
6/23-6/26	台北國際食品展覽會	南港展覽館 1 館	02 27255200
6/23-6/26	台灣國際飯店暨餐飲設備用品展	南港展覽館 2 館	02 27255200

資料來源：臺北世貿中心 (www.twtc.com.tw),高雄展覽館 (www.kecc.com.tw)

公告欄 Notice Board

歡迎臺商刊登廣告

本「臺商公告欄」係專為服務我旅斐臺商而設，凡我旅斐臺商及僑胞，如擬進行企業形象宣傳、公司產品促銷、工商情報、企業活動、慈善公益、徵才及求職、募款及援助、二手商品轉贈或交易等皆可以電郵向本組投稿，免費刊登廣告。

有興趣投稿者敬請將刊登內容以電子郵件傳送本組，本組收件後會免費刊登 1 次，如擬再次刊登需重新提出申請。

另本組對刊登之內容保留審閱之權利，如有違中華民國國家利益或有違風序良俗及商業道德情形將不予刊登。

聯絡專線：011- 4428881

投稿電郵：economy.taiwan@gmail.com



臺斐經濟貿易雙週刊 第 376 期《完》