



113年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年2月訂單金額中有46.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

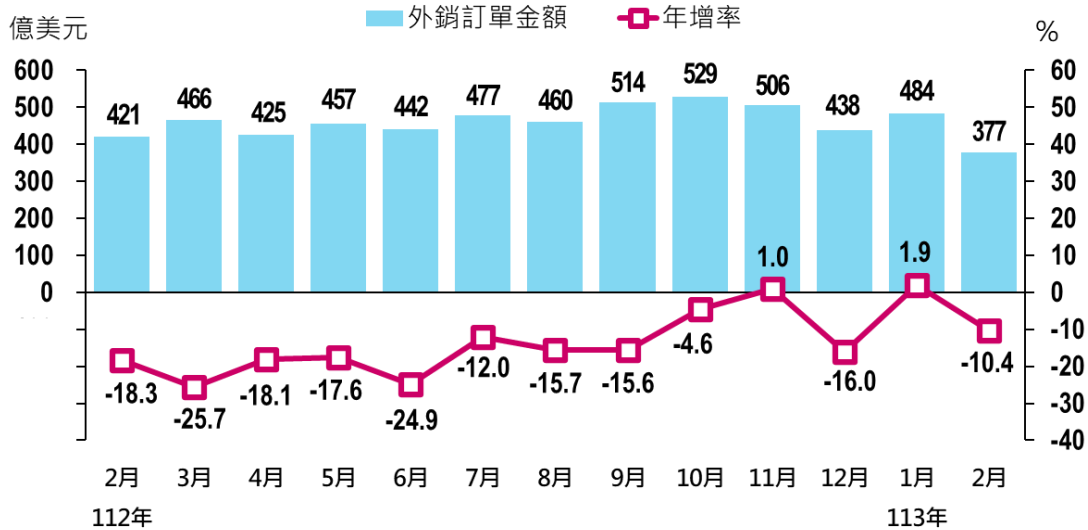
1. 與上月比較：2月外銷訂單377.3億美元，較上月減少106.9億美元或減22.1%，經季節調整後減1.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少43.9億美元或減10.4%，按新台幣計算減6.7%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單861.5億美元，較上年同期減少34.8億美元或減3.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年2月					113年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	377.3	-106.9	-22.1	-43.9	-10.4	861.5	100.0	-34.8	-3.9
主要接單貨品									
資訊通信	104.5	-34.6	-24.9	-13.2	-11.3	243.6	28.3	-46.4	-16.0
電子產品	132.1	-42.3	-24.3	-6.0	-4.3	306.6	35.6	18.2	6.3
光學器材	14.1	-1.7	-10.8	0.9	6.6	29.9	3.5	3.9	15.2
基本金屬	18.0	-4.7	-20.9	-3.5	-16.1	40.7	4.7	1.3	3.2
機械	13.3	-2.8	-17.3	-2.4	-15.2	29.3	3.4	-1.0	-3.3
塑橡膠製品	13.4	-3.2	-19.4	-2.5	-15.8	29.9	3.5	0.9	2.9
化學品	13.4	-1.7	-11.2	-0.6	-4.5	28.5	3.3	0.3	1.2
主要接單地區									
美國	124.3	-29.6	-19.3	-7.6	-5.8	278.2	32.3	-3.5	-1.3
中國大陸及香港	78.3	-28.1	-26.4	-4.5	-5.5	184.6	21.4	18.7	11.3
歐洲	59.1	-7.8	-11.6	-32.7	-35.6	126.0	14.6	-99.6	-44.2
東協	59.7	-31.1	-34.2	13.1	28.0	150.5	17.5	62.2	70.4
日本	18.5	-3.3	-15.2	-7.2	-28.0	40.3	4.7	-13.1	-24.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**104.5億美元，較上月減24.9%，較上年同月減11.3%。累計1-2月243.6億美元，較上年同期減16.0%，主因受上年同期中國大陸封控解除，比較基期較高，加上部分終端需求尚未回溫，致手機、網通產品等接單減少，惟伺服器及顯示卡接單增加，抵銷部分減幅；以接自歐洲減71.7億美元較多，惟東協增41.8億美元，抵銷部分減幅。
- 2. 電子產品：**132.1億美元，較上月減24.3%，較上年同月減4.3%。累計1-2月306.6億美元，較上年同期增6.3%，主因人工智慧及高效能運算等新興科技應用需求擴增，致晶片通路、晶圓代工、IC設計等接單增加；以接自中國大陸及香港增14.5億美元較多。
- 3. 光學器材：**14.1億美元，較上月減10.8%，較上年同月增6.6%。累計1-2月29.9億美元，較上年同期增15.2%，主因電視面板價格上漲，挹注接單動能，加上背光模組及光學鏡頭訂單增加；以接自中國大陸及香港增2.5億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**18.0億美元，較上月減20.9%，較上年同月減16.1%。累計1-2月40.7億美元，較上年同期增3.2%，主因國際鋼價上漲，客戶拉貨意願提高；以接自美國增2.3億美元較多。
- 5. 機械產品：**13.3億美元，較上月減17.3%，較上年同月減15.2%。累計1-2月29.3億美元，較上年同期減3.3%，主因全球經濟復甦緩慢，業者對設備投資保守觀望，以接自歐洲減0.8億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：13.4億美元，較上月減19.4%，較上年同月減15.8%。累計1-2月29.9億美元，較上年同期增2.9%，主因部分塑膠製品訂單略有回升，惟價格受海外同業產能開出影響仍低於上年同期，抵銷部分增幅；以接自美國增1.0億美元較多。
7. **化學品**：13.4億美元，較上月減11.2%，較上年同月減4.5%。累計1-2月28.5億美元，較上年同期增1.2%，主因下游客戶回補庫存，加上藥品接單成長所致，惟持續受到海外同業產能開出影響，致部分石化產品價格低於上年同期，抵銷部分增幅；以接自東協增1.4億美元、美國增0.6億美元較多，惟中國大陸及香港減1.6億美元，抵銷部分增幅。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年2月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.9	中國大陸及香港	20.7	東協	15.8
資訊通信	100.0	美國	36.7	歐洲	27.0	東協	17.0
電子產品	100.0	美國	38.4	中國大陸及香港	30.6	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	59.9	歐洲	9.5	美國	9.3
基本金屬	100.0	美國	29.0	歐洲	20.5	東協	15.3
機械	100.0	美國	27.6	中國大陸及香港	19.8	歐洲	17.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.6	美國	18.7	東協	12.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	29.0	東協	23.4	美國	15.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單124.3億美元，較上月減19.3%，較上年同月減5.8%。累計1-2月278.2億美元，較上年同期減1.3%，以資訊通信產品減少15.3億美元或減15.2%較多，惟電子產品增加12.5億美元或增12.2%，抵銷部分減幅。
2. **中國大陸及香港**：訂單78.3億美元，較上月減26.4%，較上年同月減5.5%。累計1-2月184.6億美元，較上年同期增11.3%，以電子產品增加14.5億美元或增17.3%較多。
3. **歐洲**：訂單59.1億美元，較上月減11.6%，較上年同月減35.6%。累計1-2月126.0億美元，較上年同期減44.2%，以資訊通信產品減少71.7億美元或減55.0%較多。

4. 東協：訂單59.7億美元，較上月減34.2%，較上年同月增28.0%。累計1-2月150.5億美元，較上年同期增70.4%，以資訊通信產品增加41.8億美元或增303.0%較多。
5. 日本：訂單18.5億美元，較上月減15.2%，較上年同月減28.0%。累計1-2月40.3億美元，較上年同期減24.5%，以資訊通信產品減少5.1億美元或減37.4%較多，電子產品減少3.0億美元或減18.2%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

113年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.0	資訊通信	27.7	基本金屬	4.8
美 國	100.0	電子產品	40.9	資訊通信	30.8	基本金屬	4.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.7	光學器材	10.8	資訊通信	8.3
歐 洲	100.0	資訊通信	47.8	電子產品	18.9	基本金屬	6.2
東 協	100.0	電子產品	30.7	資訊通信	29.8	礦產品	10.6
日 本	100.0	電子產品	36.6	資訊通信	19.6	機械	6.6

四、綜合分析及未來動向

1. 2月外銷訂單377.3億美元，較上月減22.1%，較上年同月減10.4%，主因春節落點不同所致。累計1-2月861.5億美元，較上年同期減3.9%，主因上年同期中國大陸解封產能恢復，比較基數較高，加上部分終端產品需求尚未明顯回溫所致，惟新興科技應用需求持續擴增，抵銷部分減幅。
2. 按貨品別觀察，電子產品受惠人工智慧及高效能運算需求擴增，致累計1-2月接單年增6.3%；光學器材因電視面板價格上漲，挹注接單動能，加上背光模組及光學鏡頭訂單增加，1-2月接單年增15.2%；資訊通信產品則受上年同期中國大陸封控解除，比較基期較高，加上部分終端需求尚未回溫，致1-2月接單年減16.0%。
3. 傳統貨品因國際鋼價上漲，以及下游客戶回補庫存，部分產品訂單略有回升，致基本金屬、塑橡膠製品及化學品累計1-2月訂單分別年增3.2%、2.9%、1.2%；機械則因全球經濟復甦緩慢，業者對設備投資保守觀望，致1-2月接單年減3.3%。

4. 累計1-2月外銷訂單海外生產比48.0%，較上年同期下降5.0個百分點，主因海外生產比較高之資訊通信產品提升國內生產比重，且接單減少所致。
5. 展望未來，歐美升息遞延效應持續影響終端需求，加上美中科技戰、地緣政治風險等不確定因素仍存，恐干擾全球景氣及貿易擴張力道，惟高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用加速擴展，對我國伺服器、半導體等供應鏈需求熱絡，有助於維繫外銷接單動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占37.7%，持平者占48.1%，而減少者占14.2%，按家數計算之動向指數為61.8；按接單金額計算之動向指數則為59.1，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為58.8、57.0及60.4。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	61.8	37.7	48.1	14.2	59.1	22.0	74.3	3.7
資訊通信	62.3	29.5	65.6	4.9	58.8	18.0	81.7	0.3
電子產品	64.1	40.0	48.3	11.7	57.0	16.2	81.5	2.3
光學器材	60.2	30.5	59.3	10.2	60.4	25.5	69.7	4.7
基本金屬	60.5	37.4	46.2	16.4	63.4	43.6	39.4	16.9
機械	56.4	33.9	45.0	21.1	52.8	21.3	63.0	15.7
塑橡膠製品	73.0	53.3	39.4	7.3	80.2	64.2	32.1	3.7
化學品	63.7	41.1	45.3	13.7	70.0	47.5	45.0	7.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年3月份資料訂於113年4月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw