



DATE 113.4.23

113年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為1兆681億元，較上月增加29.4%，經季節調整後增加0.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增4.6%，其中機械器具批發業受惠人工智慧及雲端運算需求擴增，推升相關零組件出貨動能，年增20.5%；建材批發業因用鋼產業買氣疲弱，加以鋼價低於上年同月，年減11.2%；食品、飲料及菸草批發業年減4.0%，主因工作天數較上年同月減少，致部分菸酒及食品出貨減少，惟水產品外銷動能續強，抵銷部分減幅；家用器具及用品批發業年減4.7%，主因家電及清潔用品買氣偏弱所致；藥品及化粧品批發業因上年同月部分疫苗及藥品進口數量較多，比較基期偏高，致年減4.3%。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為3兆64億元，年增7.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年3月			113年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 681	29.4	4.6	30 064	7.5	100.0
機械器具業(註1)	4 820	31.8	20.5	13 476	20.4	44.8
食品、飲料及菸草業	1 053	11.9	-4.0	3 169	1.6	10.5
建材業	1 053	27.6	-11.2	2 966	-2.4	9.9
汽機車業	832	60.3	-3.4	2 205	1.5	7.3
藥品及化粧品業	686	37.2	-4.3	1 932	-4.2	6.4
家用器具及用品業(註2)	634	27.8	-4.7	1 670	-3.9	5.6
化學材料業	471	31.4	-2.8	1 303	2.9	4.3
布疋及服飾品業	287	13.7	-2.6	899	-0.6	3.0
綜合商品業	261	11.5	-0.03	784	5.6	2.6
其他批發業(註3)	585	24.3	-10.1	1 660	-7.0	5.5

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,730億元，較上月增加3.6%，經季節調整後減少1.6%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增0.7%(若不計列汽機車零售業，則年增2.0%)，其中電子購物及郵購業因業者持續祭出促銷活動，加以販售品項愈趨多元，帶動買氣增溫，年增6.4%；布疋及服飾品零售業受惠展店及春夏新品上市，帶動營收成長5.5%；藥品及化粧品零售業年增3.4%，主因換季需求帶動彩粧保養品銷售成長；汽機車零售業則因上年同月缺料緩解，車輛供應增加，墊高比較基期，年減4.5%。
- (2) 綜合商品零售業年增4.1%，其中百貨公司年增8.0%，主因國際觀光客回流、新商場加入營運，加以新櫃進駐與樓層改裝效益顯現所致；超級市場因部分業者推出優惠活動及多樣新品吸引買氣，年增4.9%；便利商店年增1.6%，主因業者持續開發聯名新品，帶動鮮食及飲品業績成長，加以展店效應挹注；其他綜合商品零售業年增6.2%，主因跨境旅遊續呈增溫，挹注免稅店業績成長所致。

3.按季比較：第1季零售業營業額為1兆1,424億元，年增3.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年3月			113年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 730	3.6	0.7	11 424	3.1	100.0
綜合商品零售業	1 208	-7.7	4.1	3 873	4.9	33.9
百貨公司	327	-15.9	8.0	1 090	3.2	9.5
超級市場	207	-4.7	4.9	641	4.7	5.6
便利商店	343	3.8	1.6	1 047	5.2	9.2
量販店	187	-13.8	0.1	648	2.4	5.7
其他	143	-7.7	6.2	447	13.1	3.9
汽機車業	714	53.6	-4.5	1 936	4.0	16.9
非店面零售業(註1)	343	10.9	2.4	1 016	6.3	8.9
電子購物及郵購業	267	9.0	6.4	798	7.8	7.0
布疋及服飾品業	298	-15.8	5.5	1 002	-1.3	8.8
食品、飲料及菸草業	243	-2.4	-2.8	787	1.9	6.9
燃料零售業	223	8.8	-3.3	655	-1.5	5.7
資通訊及家電設備業	203	-3.7	-2.6	632	0.7	5.5
藥品及化粧品業	190	8.5	3.4	542	3.8	4.7
家用器具及用品業	159	-5.3	0.2	515	3.9	4.5
其他零售業(註2)	150	-3.5	1.0	466	-1.2	4.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第1季零售業網路銷售額為1,228億元，較上季減少13.9%。
- 2.與上年同季比較：第1季零售業網路銷售額年增3.6%，占整體零售業營業額10.7%，較上年同季略增0.1個百分點，其中電子購物及郵購業年增7.0%，主因業者強化優惠價格、快速配送等優勢，吸引消費者下單；綜合商品零售業年增7.2%，主因配合春節商機，業者推出折扣與贈點活動，提升消費者上網採購年貨比例所致；家用器具及用品零售業年增13.4%，

主因部分業者擴增網路銷售品項，加上特賣活動帶動網路下單量增加；布疋及服飾品零售業年增3.9%，主因網路商城強化多元推播促銷活動，帶動潮流服飾買氣增溫；資通訊及家電設備零售業則因消費性電子產品買氣續疲，年減14.3%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	113年第1季			
	網路銷售額	年增率	占營業額比率	構成比
總計	1 228	3.6	10.7	100.0
非店面零售業(註1)	830	6.3	81.7	67.6
電子購物及郵購業	709	7.0	88.9	57.8
綜合商品零售業	97	7.2	2.5	7.9
布疋及服飾品業	63	3.9	6.3	5.1
資通訊及家電設備業	41	-14.3	6.5	3.4
食品、飲料及菸草業	39	-3.1	5.0	3.2
藥品及化粧品業	38	5.8	7.0	3.1
家用器具及用品業	29	13.4	5.5	2.3
文教育樂用品業	18	2.4	8.7	1.5
其他零售業(註2)	74	-14.9	2.6	6.0

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：3月餐飲業營業額875億元，較上月減少9.6%，經季節調整後增加2.4%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增13.6%，其中餐館年增14.9%，主因受惠商務及觀光客持續回流，加以新品牌展店挹注所致；飲料店因業者推出聯名新品及多項優惠方案，推升營收年增3.1%；外燴及團膳承包業因航餐需求上升，年增17.6%。
- 3.按季比較：第1季餐飲業營業額為2,759億元，年增8.1%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年3月			113年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	875	-9.6	13.6	2 759	8.1	100.0
餐館	733	-12.4	14.9	2 333	8.1	84.6
飲料店	100	3.7	3.1	300	2.2	10.9
外燴及團膳承包業	43	18.3	17.6	126	24.0	4.6

四、綜合分析及動向指數

- 1.批發業：3月批發業營業額為1兆681億元，年增4.6%，主因AI、高效能運算等新興科技應用商機持續擴展，致機械器具批發業年增20.5%；惟因工作天數較上年同月減少，加以客戶拉貨力道相對保守，致建材批發業年減11.2%、食品、飲料及菸草製品批發業年減4.0%、家用器具及用品批發業年減4.7%。綜計第1季營業額為3兆64億元，年增7.5%。

2. 零售業：

(1) **營業額**：3月零售業營業額為3,730億元，年增0.7%，其中電子購物及郵購業因業者擴增販售品項及推出購物節行銷活動，年增6.4%；受惠業者持續拓點及春季新品吸客，加上推出多元行銷活動刺激買氣，致百貨公司營業額年增8.0%、布疋及服飾品零售業成長5.5%、超級市場成長4.9%、藥品及化粧品零售業成長3.4%、便利商店成長1.6%；惟汽機車零售業因上年同月缺料緩解，車輛供應增加，墊高比較基期，年減4.5%。綜計第1季營業額為1兆1,424億元，年增3.1%。

(2) **網路銷售額**：因業者持續優化網購平台、推出多元行銷活動及擴增銷售品項，第1季零售業網路銷售額達1,228億元，年增3.6%，優於全體零售業營業額(年增3.1%)，占整體零售業營業額10.7%，較上年同季略增0.1個百分點，其中以電子購物及郵購業(年增7.0%)、綜合商品零售業(年增7.2%)及家用器具及用品零售業(年增13.4%)貢獻最為顯著；惟資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品買氣續疲，年減14.3%。

3. **餐飲業**：3月餐飲業營業額875億元，年增13.6%，其中餐館及飲料店受惠商務及觀光客持續回流，加以新品牌、展店及優惠活動挹注，分別年增14.9%及3.1%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次增加，帶動空廚餐點需求，年增17.6%。綜計第1季營業額為2,759億元，創歷年單季新高，年增8.1%。

4. **展望4月份**：批發業因清明連假出貨天數減少，營業額恐較上月下滑，惟受惠AI應用商機持續拓展，加以外銷回溫及內需持穩下，預估營業額年增率續呈成長；零售業因逢清明連假及母親節促銷檔期，加以天候轉熱帶動消暑商機，以及節能家電換機潮，可望維繫零售業成長動能；餐飲業因食安事件抑制餐飲成長力道，營業額恐較上月減少，但與上年同月相比，受惠新品牌開幕，以及業者持續開發新品及擴展據點，可望吸引消費者入店消費，加以旅運需求續熱挹注，預估營業額年增率續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.8、零售業為52.0、餐飲業為49.4；按營業額計算之動向指數批發業為48.4、零售業為53.8、餐飲業為49.9，顯示4月份零售業營業額將較上月增加，批發業及餐飲業營業額將較上月減少。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.8	10.8	78.0	11.2	48.4	6.1	84.7	9.3
零售業	52.0	12.4	79.2	8.5	53.8	16.1	75.4	8.5
餐飲業	49.4	10.1	78.5	11.4	49.9	10.5	78.7	10.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、110年批發、零售及餐飲業營業額修訂預告

為衡量商業活動景氣消長情勢，本處按月辦理「批發、零售及餐飲業營業額動態調查」，供為政府釐訂經濟決策，編製國民所得及景氣對策信號之參據；本調查係以工業及服務業普查為抽樣推估母體，配合110年工業及服務業普查統計結果之發布，循例每5年進行基準資料修正，採行最新行業統計分類，並回溯修正歷史營業額資料，以提高統計數據之準確度。預計4月份批發、零售及餐飲業營業額統計將依110年工業及服務業普查結果校正，並於113年5月23日公布。

批發、零售及餐飲業營業額依110年工業及服務業普查結果修訂說明如下：

1. **行業分類**：依行政院主計總處頒訂之「中華民國行業統計分類」(第11次修正)進行修訂，包括批發、零售及餐飲中行業(行業代碼2碼)3類、小行業(3碼)29類、細行業(4碼)6類。
2. **資料回溯修正**：110年營業額依工業及服務業普查結果校正，並以平滑法回溯修正至106年。
3. **營業額指數修訂**：本調查除按月公布營業額統計外，為剔除物價波動之影響，另編有營業額指數，配合本次營業額修訂一併檢討，俾使衡量範圍一致。其中批發業原採用躉售物價指數(WPI)平減，因應行政院主計總處自112年1月起停編躉售物價指數，故本次基準校正自110年1月起改以內銷品物價指數及出口物價指數替代。零售業維持原採用消費者物價指數(CPI)中之商品類指數平減，餐飲業亦維持原採用CPI中之外食費指數平減。

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年4月份資料訂於113年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

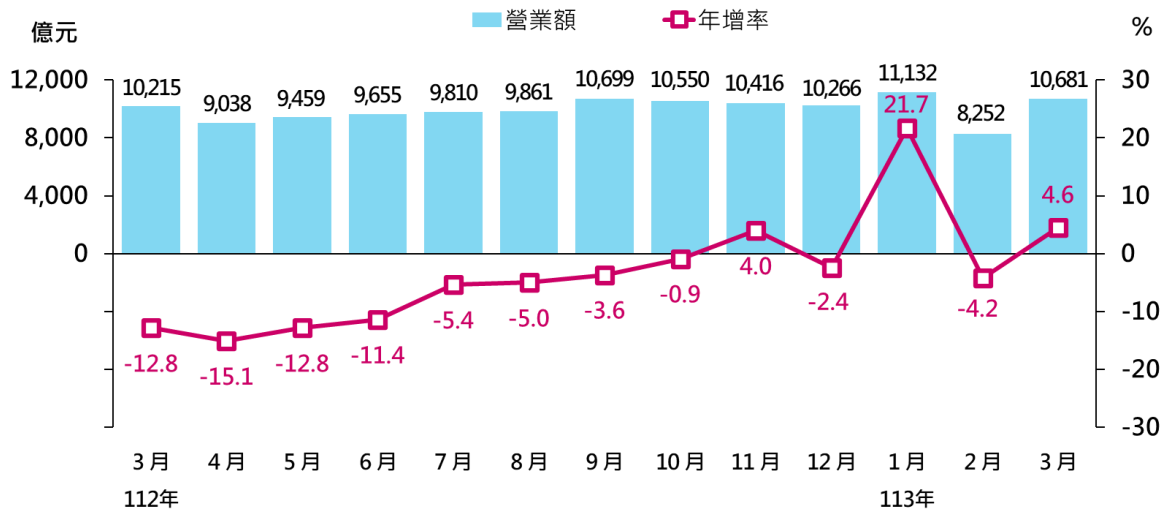


圖 2 零售業營業額及年增率

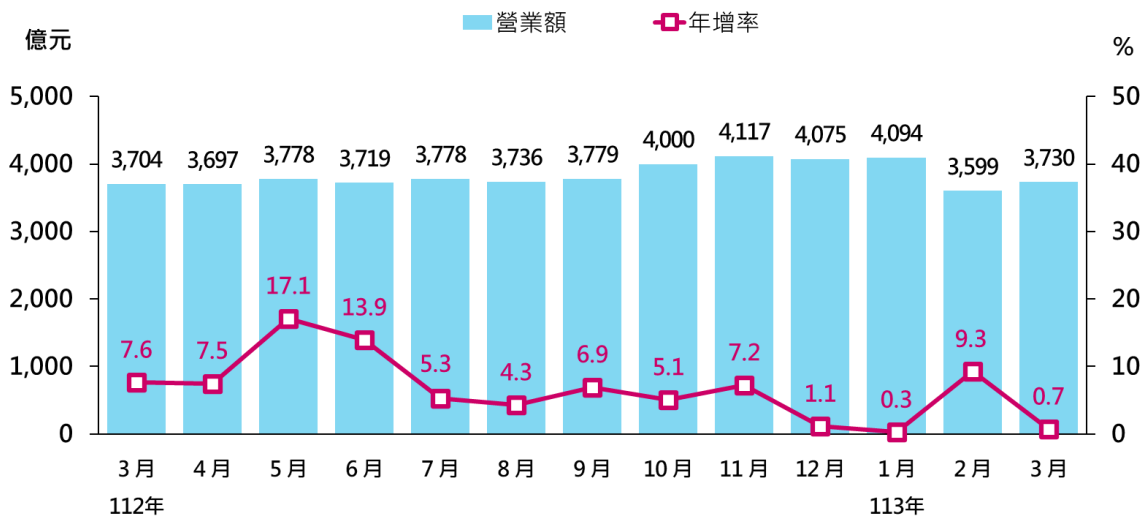


圖 3 餐飲業營業額及年增率

